

## Магистратураның 6M050600-«Экономика» мамандығының келесі пәндері бойынша қабылдау емтихандарының сұрақтары

### Кәсіпорын экономикасы

1. Қазақстан Республикасы экономикасының ұзақ мерзімге дамуының негізгі бағыттары.
2. Қ.Р. экономикасының қазіргі салалық құрылымы және оны қайта құрудың негізгі бағыттары.
3. Қазақстан экономикасының салалық жіктелуі.
4. Нарықтық қатынастар қалыптастыру жағдайында Қ.Р-ның мемлекеттік құрылымдық саясаты.
5. Қ.Р. экономикасы дамуының басымдылықтары
6. Қ.Р. сыртқы экономикалық ынтымақтастық: ашық экономиканы құру және еркін сауда
7. Сыртқы сауданы реттеудің тарифтік әдістері. Кедендік одақ.
8. Сыртқы сауданы реттеудің тарифтік емес әдістері. Экономикалық санкциялар.
9. Нарықтың мәні және негізгі экономикалық категориялары
10. Нарық түрлері, олардың ерекшеліктері және сипаттамасы
11. Нарықтық инфрақұрылымның негізгі элементтері.
12. Нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеудің мәні мен әдістері
13. Дамыған елдерде экономиканы мемлекеттік реттеудің әдістері
14. Кәсіпорын өзіндік шаруашылық субъектісі ретінде.
15. Кәсіпорынның негізгі міндеттері мен қызметтері.
16. Қ.Р. Азаматтық Кодексіне сәйкес кәсіпорынның барлық түрлерінің қызмет етуінің негізгі қағидалары.
17. Меншік нысаны бойынша кәсіпорын түрлері.
18. Негізгі және қосымша белгілері бойынша кәсіпорынның жіктелуі.
19. Кәсіпорын бірлестіктері.
20. Кәсіпорын негізгі капиталының экономикалық мәні, оның құрамы мен құрылымы.
21. Кәсіпорынның негізгі құралдарын бағалау әдістері.
22. Негізгі қорлардың тозуы және олардың түрлері.
23. Кеңейтілген ұдайы өндірісте негізгі қорлардың алатын орны.
24. Лизинг негізгі капиталды жаңарту нысаны ретінде, Өндірістік және қаржылық лизинг
25. Негізгі қорлардың амортизациясы, оны есептеудің мәні мен әдістері
26. Негізгі капиталдың ұдайы өндіру мен пайдаланудың көрсеткіштері
27. Кәсіпорынның материалдық емес активтері, олардың мәні мен амортизациясы
28. Кәсіпорынның айналым капиталы, оның мәні
29. Айналым капиталының құрамы мен құрылымы
30. Айналым капиталының қаржыландыру көздері

## Менеджмент

1. Менеджмент, басқару, менеджер, бизнесмен, кәсіпкер түсінігі. Менеджмент адам қызметі түрі ретінде.
2. Менеджердің кәсіби біліктіліген қойылатын талаптар.
3. Ұйым түсінігі. Ұйымға жалпы мінездеме.
4. Ұйымның мақсаттарымен миссиясын . қалыптастыру
5. Басқару қызметінің мәні. Басқару деңгейлері
6. Жетістіктерге бағытталған басқару. Жетістікке бағытталу – басқаруға деген ұстаным.
7. Қазақстан Республикасында кәсіпкерліктің қалыптасуы мен дамуындағы мемлекеттің ролі мен функциялары.
8. Басқару қызметіндегі қазіргі заманғы тенденциялар: Қазақстандық және әлемдік тәжірибе.
9. Басқару функцияларын анықтау мен олардың өзара байланысын орнату әдістемесі.
10. Ғылыми пән ретіндегі басқару эволюциясы. Менеджменттегі ғылыми ұстанымдар.
11. Ф.У.Тейлордың «ғылыми» басқаруы.
12. Басқарудағы классикалық немесе әкімшілік мектеп.
13. Адамдық қатынастар мектебі.
14. Басқару ғылымы немесе сандық ұстаным.
15. Ұйымның ішкі ортасы. Ішкі ортаның құрастырушылары
16. Басқару үрдісінің функциялары. Адамдар: Қабілеттіліктер, бейімділігі, қажеттіліктері, күтуі, қабылдаулары.
17. Бизнесітегі сыртқы орта. Сыртқы орта мінездемесі.
18. Бизнесітегі сыртқы орта. Тікелей әсер ету ортасы.
19. Бизнесітегі сыртқы орта. Жанама әсер ету ортасы.
20. Бизнесітегі сыртқы орта. Халықаралық орта.
21. Басқару қызметінің заңдылықтары. Басқару принциптері.
22. Менеджментке үрдістік көзқарастың мәні мен мазмұны.
23. Менеджменттің жүйелік көзқарастың мәні мен мазмұны.
24. Қазіргі заманғы менеджерлерге қойылатын негізгі талаптар.
25. Шешім қабылдауды ақпаратпен қамтамасыз ету.
26. Басқару жүйесіндегі коммуникацияның ролі. Іскерлік қарым-қатынас.
27. Коммуникацияның элементтері мен кезеңдері және басқарудағы оның ролі.
28. Басқару функциялары. Стратегиялық жоспарлау. Стратегия және миссия.
29. Сыртқы ортаны стратегиялық жоспарлау кезіндегі басқарушылық зерттеу, талдау.
30. Басқарудың американдық және жапондық үлгісі.

## Өндірісті ұйымдастыру

1. «Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру» пәнінің заты мақсаттары және әдістері
2. Ауылшаруашылығы өндірісін ұйымдастырудың заңдылықтары және принциптері
3. Шаруа(фермер) қожалығының формалары, құру жолдары
4. «Шартты жер үлесі» түсінігі және шартты жер үлесін пайдалану құқығы
5. Арнаулы жер қоры: қорды құру және пайдалану
6. А/ш жерін жалға беру, жекеменшікке сату жағдайлары, ШҚ(ФҚ)-на жер беру нормалары
7. Жер төлемдері. «Базалық жер төлемі» түсінігі
8. Акционерлік қоғамның жарғылық қоры, құрылтайшылық тәртібі, типтері және тіркеу тәртібі
9. Акционерлер мен акционерлік қоғамның жауапкершілігі. Акция түрлері және ерекшеліктері. Дивидент саясаты
10. Өндірістік кооперативтің жарғылық қоры, құрылтайшылық тәртібі. Кооператив мүшелерінің жауапкершілігі.
11. Шаруашылық серіктестіктерін ұйымдастыру-экономикалық негіздері
12. Жер ресурстарын құру және пайдалануын ұйымдастыру
13. Өндіріс құрал-жабдықтарын құру және пайдалануын ұйымдастыру
14. Машина-трактор паркінің жұмысын ұйымдастыру
15. Автомобиль паркінің жұмысын ұйымдастыру
16. Еңбек ресурстарын құру және пайдалануын ұйымдастыру
17. Ауылшаруашылығын жүргізу жүйесі
18. Еңбекақыны ұйымдастырудың негізгі элементтері. Еңбекақының принциптері және функциялары.
19. Тарифтік жүйе. ҚР еңбекақыны мемлекеттік реттеу
20. Өсімдік шаруашылығында еңбекақыны ұйымдастыру.
21. Мал шаруашылығында еңбекақыны ұйымдастыру
22. Басшы қызметкерлердің және мамандардың еңбекақысын ұйымдастыру
23. Астық өндірісін және өткізуді ұйымдастыру
24. Мал ағыны өндірісін ұйымдастыру
25. Ірі қара мал шаруашылығын ұйымдастыру
26. Шошқа шаруашылығын ұйымдастыру
27. А/ш өнімдерін сақтау, өңдеу және өткізуді ұйымдастыру
28. А/ш кәсіпорындарын материалды-техникалық қамтамасыздандыруды ұйымдастыру
29. Өсімдік шаруашылығының өндірістік бағдарламасы, негіздеу әдісі
30. Ауыл шаруашылығының негізгі салаларында технологиялық картаның мәні және маңызы, құру әдісі