

Докторантураның 6D0050700 - «Менеджмент» мамандығының келесі пәндері бойынша қабылдау емтихандарының сұрақтары

Экономикалық зерттеулер әдісі

1. Экономикалық құбылыстар және процесстерді зерттеуде жүйелік амал
2. Экономикалық факторлықталдау
3. Экономикалық салыстырулар
4. Зерттеудің тақырыбы, оның тұжырымы және дәлелдеу
5. Талдауды индекстік қабылдау
6. Экономикалық зерттеудің объекті және бақылау бірлігі
7. Регрисион-корреционды талдау
8. Зерттеудің тарихи әдісі
9. Модельдеу принциптері
10. Аналитикалық көрсеткіштер көмегімен өзара байланыстардың зерттеуі
11. Ғылыми информациялық жиын және өңдеуі
12. Қолдану өңделген - логикалық әдістеме нақты мәселелердің зерттеуінде
13. Ғылыми зерттеудің нәтижелерінің ресімдеуі
14. Есепті - зерттеудің конструктивтік әдісі
15. Жүйелік амалдағы мақсат және есептері
16. Социологиялық әдістің қабылдауларының жиынтығы
17. Тиімді шешімдердің таңдауының белгілері
18. Динамиканың зерттеуі
19. Қоғамдық өндіріс тиімділігін зерттеуіндегі факторлық талдау
20. Экономикалық тиімділік: ұғым және мән
21. Ғылыми - зерттеулік бағдарламалардың мақсаттары және есептерді ұйымдастыру, олардың қамтамасыз ету қоры
22. Ғылыми – зерттеулердің методикасы
23. Тиімді шешімдер қабылдағанда қолданылатын әдістер
24. Экономикалық көрсеткіштер жүйесі
25. Ғылыми зерттеу жоспары
26. Статистикалық бақылау үдерісінде материалдарды жинақтау
27. Тарихи әдіс амалдарының жиынтығы
28. Экономикалық топтама
29. Орташа шамалар
30. Талдаудың индекстік амалы

Стратегиялық менеджмент

1. Стратегиялық менеджмент: мәні және мазмұны
2. Компанияның даму бағыттарын белгілеу: стратегиялық көзқарас және миссияны анықтау
3. Корпоративтік жоспарлаудың даму кезеңдері
4. Бәсекелестіктің бес күші үлгісі
5. Жаңа салаларда бәсекелестік үшін стратегиялар
6. Құндылықтар тізбегі, олардың мазмұны және пайдалану бағыты
7. Фирманың бәсекелестік орнын таңдау үшін портфельдік талдау стратегиясы. Бостон Кеңес беру тобының матрицасы.
8. Синергизм және ішкі өзара байланыс. Синергизмді бағалау
9. Бәсекелестік артықшылықтарды талдаудың көмекші әдістері (SWOT, GAP).
10. Ұйымның мақсаттары мен міндеттері, мақсаттардың сапасы. Қысқа және ұзақ мерзімдік мақсаттарды орнату.
11. Өндірістік стратегиялардың мәні және мазмұны
12. Стратегиялық стильдердің негізгі түрлері. Стратегиялық басқару түсінігі.
13. Қаржылық стратегияның мәні мен мазмұны
14. Өткізу стратегиясының мәні мен мазмұны
15. Кәсіпорын деңгейінде тәуекелділікті басқару
16. Кәсіпкерлік іс-әрекет аясын белгілеу
17. Стратегиялық және жедел менеджменттің негізгі айырмашылықтары
18. Дағдарыс жағдайы үшін қалпына келтіру стратегиялары
19. Жаңа нарықтарды игеру стратегиясының мәні және мазмұны
20. Шаруашылық жүргізу стратегиялық зоналарының болжаулы өсуіндегі өзгерістерді бағалау
21. Стратегиялық өзгерістерге жеке және топтық қарсылық көрсетуді анықтайтын факторлар
22. Кездейсоқ өзгерістер мәселесіне жауап берудің әдістемелік ыңғайлары
23. Өндіріс шығындарын азайту, өнім сапасын көтеру, еңбек өнімділігін жоғарылату, өндірісті әртараптандыру стратегияларын жасау бойынша іс-шараларының мазмұны.
24. Нарықты экономиканы мемлекеттік реттеудің мәні мен әдістері.
25. Мемлекеттік белсенділік рнөлі жағдайындағы оның экономикаға шектеулі араласуы.
26. Дамыған елдердегі жоспарлау тәжірибесі (индикативтік, стратегиялық жоспарлау, бағдарламалар мен болжаулар жоспарлау формасы ретінде).
27. Жоспарлаудың салалық ерекшеліктері.
28. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі.
29. Экономикалық өсу және экономикалық өсудің жаңа сапасы.
30. Ресурстарды үнемдеу саясаты және оның «Қазақстан – 2050» стратегиясындағы негізгі бағыттары.