

Жаһандық экономикалық мәселелердің шешімін тиімді іздеуге арналған инфо-коммуникативті платформа



G • GLOBAL

G-Global бұл:

- ғылыми жарияланымдар;
- сараптамалық бағалау;
- көпшіліктің пікірталасы;
- қарым-қатынастың көп форматтылығы;
- қоғамдық және қолданбалы жобалар;
- өзекті мәселелер бойынша тың ақпарат;
- энциклопедиялық білімнің әлемдік мәдениеті;
- пікір алмасу;
- өзгерістер кезеңінде тәуекелді басқару;
- прогрессивті әлемдік идеялар квинтэссенциясы.

Мақсаттар мен міндеттер:

Әлеуметтік қауымдастықтың өркениеттің жаһандық міндеттерін талдау және әлемдік экономиканы қарқынды дамыту үшін қолданылатын шешімдер саласындағы жасампаздық бағытындағы күшін біріктіру.

Артықшылықтар:

Іскерлік кәсіби қарым-қатынасқа бейімделген әлеуметтік желілердің байланысы; Астаналық экономикалық форум алаңымен қарым-қатынас және форум жұмысы кезінде пікірталасты жалғастыру отырып offline режимге үйлесімді ауысу. Теңдесі жоқ зияткерлік платформа: Нобель сыйлығы лауреаттарының Астаналық клубына кіретін 21 нобельдік лауреат G-Global-ды әзірлеуге үлес қосты.

G-Global-дың 5 қағидасы:

1. Эволюция, революция емес.
2. Әділеттік, теңдік және консенсус.
3. Жаһандық толеранттық және сенім.
4. Жаһандық толеранттық.
5. Конструктивті көпполярлық.

СТАТИСТИКА

«VII Астаналық экономикалық форум және II Әлемдік Дағдарысқа қарсы Конференция» виртуалды жобасының статистикалық деректері.

Өткізу кезеңі: 2013 жылдың 1 шілдесінен 2014 жылдың 1 мамырына дейін.

Талқылауға 135 000-нан астам қатысушы тіркелді;
15 000-нан астам баяндама мен зерттеу материалдары жарияланды;
50 000-нан астам сараптамалық шолулар орналастырылды;
1 500-ден астам ұсыныстар берілді;
400-ден астам онлайн бейнеконференция өткізілді;
170 елден 1 млн-нан астам қатысушылар болды.

<http://group-global.org/ru/landing> G-Global инфо-коммуникативтік алаңына пікір алмасуға шақырамыз.