СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

в АПК Казахстана	
Копеева Г.М. Особенности формирования инновационной системы в Казахстане	
Корженгулова А.А. Сущность и развитие антикризисного управления предприятиями	
Рустембаев Б.Е., Кулакова Н.Ф., Суебаев Ж.С. Промышленная политика в системе развития технической базы сельского хозяйства	
Курманов Р.Ж. Экономическая сущность и необходимость развития сельской потребительской кооперации	
Кусаинов К.К. Становление и развитие сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан	
Беспаев М.Е. Стратегическое управление как основная предпосылка повышения конкурентоспособности предприятия	
Мадиярова Д.М. Стратегические направления совершенствования экономической безопасности Казахстана	
Майдырова А.Б., Смағұлов Д.Қ. Өнеркәсіп кәсіпорындарының тиімді менеджментін құраушы жүйелер	
Мукимбекова Н.А. Проблема оценки интеллектуальной собственности	
Назарова В.Л. Роль альтернативных издержек в системе управленческого учета	
Нугербеков С. Технологическое развитие и научно-техническая инфраструктура в перспективе: возможности и риски для Казахстана	
Нурмагамбетова Л.И. Основные актуальные аспекты транспортной стратегии Республики Казахстан	
Рау А.П. Практические аспекты и опыт реализации стратегий социально-экономического развития малых городов (на примере города лисаковска костанайской области)	
Кусаинов С.Ж. Информационное обеспечение управленческих решений в сельском хозяйстве	
Рудинская Т.С. Особенности установления цен на аграрную продукцию на современном этапе	
Рустембаев Б.Е., Габбасова Ж.Ж. Сапаны басқару әдістерінің жіктелуі	
Сактаганова Г.С. Систематизация инноваций в процессе инновационной деятельности предприятий	
Нурмаганбетов К.К., Нурмагамбетова А.И. Факторы обеспечения конкурентоспособности фирм	
Сыздыков Д.Б., Насип Н.О. Инвестиционная деятельность акционерного общества национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация»	
Тлеубердинова А.Т. Методические приемы исследования конкурентоспособности туристских услуг	
Д.А.Тлеужанова. Ауыл шаруашылығын микронесиелеу: проблемалары және шешу жолдары	
Турдиева З.М. основные направления инновационной политики агропромышленного комплекса Восточно-Казахстанской области	

Утибаева Г.Б., Жунусова Р.М. Капитал аграрной кредитной корпорации: состояние и эффективность использования	
Шамакова Н.Г. транспорт – особая форма материального производства	
Шек А.Э. Анализ затрат в зерновом производстве Казахстана	
Тулаганов А.Б. Стандартизация как условие повышения качества государственных услуг	
Бельгибаева А.С. Состояние и перспективы развития зернового рынка в Казахстане	
Омирбаев Е.С. Сущность и классификация государственных услуг в условиях административной реформы	
Рахимова Г.А., Еркебаева В. Основные направления и организация управления финансами санаторно-курортных учреждений	
Васильчук Е.В. Эффективность налогового контроля предприятия	
М.А. Қасымбекова Қазақстан Республикасында мал шаруашылығының дамуының жағдайы	
Мендалиева С.И. О причинах и направлениях финансовой глобализации	

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

АГРАРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ АГРОБИЗНЕСТІ ЖҮРГІЗУ ҮШІН АЙМАҚТЫҚ ЖҮЙЕНІ ЖЕТІЛДІРУ (ОҚО МӘЛІМЕТТЕРІ НЕГІЗІНДЕ)

Жузбаева А.Т., ізденуші
(М.Әуезов атындағы Оңтүстік-Қазақстан мемлекеттік университеті)

Қазіргі кезеңде қазақстандағы өндірістердің бәсекеге қабілеттіктері өте төмен деңгейде. Мамандандырылмаған өнімнің немесе жүйелі менеджменттің мүлде болмағандығы бәсекелік төмендігін анықтайтын негізгі себептерінің бірі болып табылады. Әр түрлі жариялаудың көптігіне қарамай, экономиканың нақты салаларына қатысты өнімді бәсекеліктікті бағалау айтыс-талқылау толығы мен жеткілікті сұрақ болып отыр. Салыстырмалы талдау және стратегиялық шешімдер қабылдау барысында бәсекеліктіктің интеграл көрсеткіштерін пайдалануы қолайлы болып келеді. Бірақ, бәсекеліктіктің интеграл көрсеткіштерін пайдалану мәселелері зерттеу, бағалаулардың кең пайдалануына әкеп соқтыратын сандық есептеуінің әдіснамалық қиындықтарымен байланысты, оның нәтижесінде есептердің нақты қорытындыларының дұрыстығы белгілі түрде күмән тудырады. [1]

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев өзінің 2007 жылғы Жолдауында Республика Үкіметінің алдына келесі міндетті қойып былай деді: Біздің іс жүзінде барынша тиімділік беретін үздік халықаралық тәжірибелерді енгізуіміз қажет. Соның бір мысалы индустрияны дамытуға кластерлік тұрғыдан келу бола алады. Биылғы жылдың соңына дейін біздің келешегі бар барлық Қазақстандық, ауқымды өңірлік және аймақтық кластерді (бәсекеге қабілетті салалар жиынтығын) айқындап алуымыз керек. Даму институттары болса, алдағы міндеттерді жүзеге асырудың тиімді құралдарына айналуы керек.» [2].

Оңтүстік Қазақстан облыстың материалдарын басқа облыстардың мағлұматтарымен салыстырып қарасаң ауылда жүргізілген құрылымдық өзгерістердің нәтижелігі талданбады. Аграрлық экономиканың жаңғыртуы және агробизнесті жүргізу үшін аймақтық жүйені жетілдіру бір бірімен байланысқан – ұйымдастырушылық, экономикалық, технологиялық, техникалық ж.б. - шаралардың негізінде ауыл шаруашылық өнімнің қайта өңдеу мен сатуымен үйлесетін ауыл шаруашылықты орынды құру тиімді нәтиже беріледі. Бәсекелік көрсеткіштердің жағымды динамикасы жаңғырту нәтижеліктің белгісі болып қалды. Әдебиет жүзінде өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін негізгі құраушылары:

- өнімнің және көрсетілетін қызметтердің сапасы;
- маркетинг және өнім стратегиясы, қызметкерлердің санаты;
- өндірістің технологиялық деңгейі;

- өнім өндірушінің салық ортасы;
- қаржы негіздерінің қол жетерлігі болып келетінін дәлелдейді.

Осы аймақтық аграрлық саланың бәсекеге қабілеттілігінің көрсеткіштерін анықтайтын, қол жетерлік мәліметтерге негізделген есеп жүргізу нәтижесінде зерттеулік бағалауды жоюға мүмкіндік беретін әдіс қолданылды. Одан басқа бәсекеге қабілеттілік көрсеткішіне есептік түсінік беріледі. Қарастырылып жатқан объектінің әрбір айқындалатын жұмыс көрсеткіші оның кейбір себептермен жүзеге асырылмай қалатын потенциалын сипаттайтын көрсеткіш болып табылады.

Бақылау мен өлшеуге жарайтын объект жұмысының көрсетілген қорытындысы оның шындыққа негізделген нәтижесі болды. Осы пікірді ескере отырып, түрлі әдістермен анықталған ауыл шаруашылығының бәсекеге қабілеттілік көрсеткіші оның потенциалын көрсетеді. Бәсекеге қабілеттіліктің шындық жайы тек нарықта ғана айқындалады. [3]

Қарастырылып жатқан аймаққа тиісті шешім қабылдайтын басқару орындарының позициясына қарағанда, оларға осы аймақтың бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін басқа аймақтардың осыған ұқсас көрсеткіштерімен салыстыру жұмысын өткізуді керек етеді. Қазіргі кезеңде ауылдың әлеуметтік дамуы аграрлық саясаттың негізгі бағыттарының бірі болмауына мүмкін емес. Қазақстан өндірістің технологиялық негіздерінің өзгеру себебінен ауыл шаруашылықта жұмыс бастылықтың бірденен төмендеу кезеңінің алдында тұр. Мұндай кезеңді әлемнің индустриалды дамыған мемлекеттердің барлығы екінші әлемдік соғысынан кейін өткен.

Аграрлық секторында ДБЭО мемлекеттердің көбісінде жұмыспен қамсыздандырылғандардың саны 2-5 пайызын құрайды, Қазақстанда бұл көрсеткіштер 2009 жылы 34,2 пайызын құрады. Сондықтан аграрлық сектордың жаңғыртуы жұмыс басымдылықтың төмендеуіне сөзсіз алып келеді. Ауылдардың территориялық бытыратып орналасқандықтарынан, артық жұмыс күштерін жұмыспен қамсыздандыру мәселесі қиынға соғады. Мемлекеттің ауылдық жерлері көбінесе экономиканың қалалық секторынан жұмыс тауып бере алатын қалалық орталықтардан үлкен қашықта орналасқан. Бұл әлеуметтік мәселе болып келеді – не ауылдық халықтың шапшанды маргиналау процессі басталады, тұрақты ауылдық кедейлік, дамыған мемлекеттерге тән және бүгінгі күнге дейін қанағаттандырылатын шешімі жоқ мәселелер қалыптасады; не мамандандырылған жұмыс күштердің қалаға ауысуына соқтырады, ол еңбек қалалық нарықтың мәселелерін нашарлатады. Нәтижелі аграрлық саясаты мен объективті төмендеу реформа кезеңіндегі соңғы бірнеше онжылдықтарда ұсынылған ауыл шаруашылық еңбек сапасының төмендеуі байқалған. Бұл аграрлық секторында мақсатталған өсу кезеңі өзіне тән еңбек күштерін таба алмайды дегеніміз. Ауылдық жерлерде мамандандырылған жұмыс күштердің болмағандығы жақын арада аграрлық ортаның дамуын тоқтатып тұрған негізгі факторлардың бірі болу мүмкін. Аграрлық секторында соңғы 2-3 жылда қаржы тартудың артықшылығы тиісті еңбек факторының қалыптасуына да каржы тарту қажеттілігінде көзге түсердей емес.

Аймақтың бәсекеге қабілеттілігін басқа аймақтарға қарағанда ауыл шаруашылық өнімнің нарығында, оның біршама үлес қосу мүмкіншілігі ретінде қарастыруға болады.

Осының нәтижесінде факторлардың келесі тобы анықталды:

1) қалдық бағамен өлшенетін негізгі қаржы;

2) ауыл шаруашылығының рентабельділігін көрсететін қаржылық менеджмент;

3) еңбек өнімділігі сияқты бір ғана көрсеткішпен өлшенетін кадрлық және өндірістік менеджмент.

2002-2009 жылдар бойынша Оңтүстік Қазақстан облысына тиісті осы үш ресурстардың түсініктері 1 суретте көрсетілген. Қарастырылған кезеңде бүкіл аймақтың аграрлық саласының бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштердің жағымды тенденциясы болғандығы берілген мағлұматтарда көрсетілген. Кадрлық және өндірістік менеджментін сипаттайтын көрсеткіштердің өзгеруі аграрлық реформаны өткізудің нақты кезеңімен тығыз байланысты, бұл олардың оңтайлылығын дәлелдейді.

1-сурет. Оңтүстік Қазақстан облысы ауыл шаруашылық өндірісінің бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштері индекстерінің динамикасы

Осылайша қожалық етуді ұйымдастыру түрлерінің жаппай ауысуы және еңбек өнімділігінің өсуі 2002-2006 және 2009 жылдары өткен (1 кесте). Сонымен қатар, еңбек нәтижелігін жоғарлату, ең алдымен, дамыған мемлекеттерге тән техникалық прогресс нәтижесінде емес, қажеттілігі жоқ қызметкерлердің көбісін жұмыс орындарынан босатуына себепкер болған нарықтық механизмдерінің жұмыс істеу есебінен болғанын айтып өткен жөн. Аграрлық саланың дамуын тоқтатып тұрған фактор ретінде материалдық-техникалық базаның жеткіліксіз жаңғыруы болып табылатынын 1-суреттегі мағлұматтар растайды. [5]

1-кесте. Диқаншылық өнімдегі Оңтүстік Қазақстан облысындағы қожалық етудің түрлі формаларының пайызы,%э

Қожалық түрлері	2002ж.	2006ж.	2007ж.	2008ж.	2009ж.
Ауыл шаруашылық кәсіпорындары	13,5	10,3	11,5	12,6	10,8
Шаруа (фермерлік) қожалықтары	64,2	66,0	63,8	65,6	66,9
Үй шаруашылықтары	22,3	23,7	24,7	21,8	22,3
Барлығы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Агроқұрылулардың түрлі типтегі шаруашылық тұрғыда айдалған жердің өнімділігі және еңбек нәтижелілігі бір бірінен айырмашылықтары бар (2-кесте). Одан басқа, бұл облыстың шаруа қожалықтары көп еңбекті, көп пайдалы дақылдардың (мақта, зәйтүн, көкөністер,бақшалар) егу бағытымен дамиды, ал ауыл шаруашылық кәсіпорындарда дән дақылдардың үлес салмағы басым болып келеді. Сонымен, әрбір қожалық формада өзінің қуысы пайда болған және оларды тік салыстыру немесе оларды қарсы қойып салыстыру сыпайысыз болып табылады. [4]

2-кесте. Ауыл шаруашылық кәсіпорындардың және шаруа (фермерлік) қожалықтардың айдалатын жердің құнарлылығы мен еңбек өнімділігі

Түрлері	Айдалатын жердің құнарлылығы, мың теңге/га	Еңбек өнімділігі, мың теңге/ жылына адам саны
Ауыл шаруашылық кәсіпорындары	12,6	171,2
Шаруа (фермерлік) қожалықтары	69,8	86,4
Облыс бойынша	46,5	108,6
Ескерту - Статистика агенттігінің негіздері бойынша автормен есептелген.		

Қазақстан республикасының бүкіл шаруа (фермерлік) қожалықтарының 33,5 %-ті 1.01.2009 жылы Оңтүстік Қазақстан облысының үлесі болып келеді. Сонымен бірге, 2 кестеде көрсетілгендей, ауыл шаруашылық кәсіпорындарымен салыстырғанда олардың еңбек өнімділігі екі есе төмен болып отыр десек те болады. 2001-2009 жылдар бойында Қазақстанның әр түрлі облыстарының бәсекеге қабілеттіліктері жөнінде салыстырмалы мағлұматтар көрсетілген, одан Оңтүстік Қазақстан облысында, оңтүстік аймағының басқа облыстарындағыдай, еңбек өнімділігінің көрсеткіші орта республикалық көрсеткіштерінен 3,6 есе, ал солтүстік облыстарының көрсеткіштерінен 5,9-6,3 есе төмен екендігі анықталып шыққаны 3 кестеде көрсетілген. Ұқсас артта қалушылық, бірақ біршама аздау мөлшерінде, негізгі қорлармен қамтамасыздандырылуымен де байқалады.[4]

3-кесте. Әр түрлі облыстардың ауыл шаруашылығының бәсекеге қабілеттілігінің көрсеткіш индекстері, 2004-2009 жж. (орта есеппен)

Облыс	Негізгі қаржы	Кадрлық және өндірістік менеджмент	Қаржы менеджмент	Орта индексі
Ақмола	2,3	5,9	1,5	3,2
Ақтөбе	1,2	4,9	0,9	2,4
Алматы	1,4	1,3	0,9	1,2
Атырау	1,8	1,3	1,0	1,4
Шығыс Қазақстан	2,9	4,4	1,2	2,4
Жамбыл	1,0	0,8	0,9	0,9
Батыс Қазақстан	1,2	3,8	1,0	2,1
Қарағанды	2,0	5,2	1,4	2,9
Қостанай	1,7	5,7	1,3	3,0
Қызылорда	2,0	1,0	0,9	1,3
Маңғыстау	2,3	0,5	0,9	1,3
Павлодар	1,6	6,1	1,3	3,1
Солтүстік Қазақстан	2,2	6,0	1,2	3,1
Оңтүстік Қазақстан	1,1	1,1	1,1	1,1
Қазақстан республикасы	1,8	4,0	1,2	2,3

Екінші жағынан, оңтүстік аймақтардың еңбек өнімділігі бойынша артта қалушылығы еңбек ресурстардың және егіс дақылдардың көп еңбек сіңіруді керек екендігін ететіндігі себепші болып отыр. Жұмыс күшінің артықшылығы, оның төмен құны оңтүстік аймақтардың ауыл шаруашылық өндірісіне ғылыми-техникалық прогресстің жетістіктерін енгізуін тоқтатып қою мүмкіндігін туғызуда. Сонымен бірге 1-ші және 3-ші кестелердің және 1-суреттің мағлұматтары, ең алдымен, оңтүстік аймақтарындағы жаңа технология мен техникаға негізделген аграрлық саласын жаңғыртуды талап ететінін көрсетіп отыр.

Қорыта айтар болсақ ауыл шаруашылықтың қазіргі жағдайын талдау, сол салада жағымды тенденциялар пайда болғанын дәлелдейді. Ал жалпы республиканың аграрлық секторындағы жағдай, бұрынғыдай, тұрақсыздығымен және бәсекеге қабілеттілігінің төмендігімен сипатталады. Сондықтан, жағымды тенденциялар, ереже түрінде, интенсивті емес, керісінше экстенсивті факторлардың дамуының нәтижесі арқылы болып отыр. Қарастырылып жатқан объектінің әрбір айқындалатын жұмыс көрсеткіші оның кейбір себептермен жүзеге асырылмай қалатын потенциалын сипаттайтын көрсеткіш болып табылады. Бақылау мен өлшеуге жарайтын объект жұмысының көрсетілген қорытындысы оның шындыққа негізделген нәтижесі болды. Осы пікірді ескере отырып, түрлі әдістермен анықталған ауыл шаруашылығының бәсекеге қабілеттілік көрсеткіші оның потенциалын көрсетеді. Бәсекеге қабілеттіліктің шындық жайы тек нарықта ғана айқындалады.

Әдебиеттер

1. *Аутов Р.Р. и др*. Проблемы перехода совершенствования и внедрения новых форм хозяйствования В АПК. – Алматы: Изд «Полиграфия», 1992.
2. *Н.А.Назарбаев.* Послание президента Народу Казахстана. «Казахстан-2030». Процветание, безопасность «Улучшение благосостояния всех казахстанцев». -1997.
3. *Коргасбаев Ж.К., Ибришев Н.К., Камысбаев М.К*. Методические рекомендации по обеспечению сельского хозяйства материально-техническими ресурсами на основе принципов маркетинга. - Алматы: КазНИИЭОАПК, 2002. – С 53.
4. ОҚО бойынша статистика мәліметтері 2002-2009 жж.

Резюме

Агропродовольственный сектор представляет собой одну из основных воспроизводственных и социально значимых отраслей экономики республики с высокой потенциальной возможностью. Сегодня в сельских местностях проживает до более 50 процентов жителей республики или около трети экономически активного населения, что представляет собой огромный трудовой потенциал. К числу позитивных тенденций в развитии агропродовольственного сектора за последние годы можно отнести активное развитие многоукладной экономики, значительное увеличение доли субъектов агробизнеса. Создана новая структура, основанная на многообразии форм собственности.

Summary

The results of this research carried out and studying of the agro formation activity in cotton manufacture were reported on a number of international, regional and foreign scientific practical conferences. The main conclusions and offers stated in this dissertation will be instilled into the regional managements of an agriculture and in development of programs and projects by social-economic development of rural commodity producers, especially in cotton-growing regions of the State.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА И ЕЁ ОЦЕНКА

Абдуллина Р.И., ст. преподаватель
(Костанайский государственный университет м.А.Байтурсынова)

Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его привлечение из различных источников. Основные сферы использования показателя стоимости капитала в деятельности предприятия следующие:

- стоимость капитала предприятия служит мерой прибыльности операционной деятельности,

- показатель стоимости капитала используется как критериальный в процессе осуществления реального инвестирования,

- стоимость капитала предприятия служит базовым показателем формирования эффективности финансового инвестирования,

- показатель стоимости капитала предприятия выступает критерием принятия управленческих решений относительно использования аренды (лизинга) или приобретения в собственность производственных основных средств,

- показатель стоимости капитала, в разрезе отдельных его элементов, используется в процессе управления структурой этого капитала на основе финансового левериджа,

- уровень стоимости капитала предприятия является важнейшим измерителем уровня рыночной стоимости этого предприятия,

- показатель стоимости капитала является критерием оценки и формирования соответствующего типа политики финансирования предприятием своих активов (в первую очередь оборотных).

Уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия во многом определяется целенаправленным формированием его капитала. Основной целью формирования капитала предприятия является удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизации его структуры с позиций обеспечения условий эффективного его использования.

Учет перспектив развития хозяйственной деятельности предприятия. Процесс формирования объема и структуры заемного капитала подчинен задачам обеспечения его хозяйственной деятельности не только на начальной стадии функционирования предприятия, но и в ближайшей перспективе. Обеспечение этой перспективности формирования заемного капитала предприятия достигается путем включения всех расчетов, связанных с его формированием, в бизнес- план проекта создания нового предприятия.

Обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов предприятия. Общая потребность в заемном капитале предприятия основывается на его потребности в оборотных активах. Эта общая потребность в заемном капитале, необходимом для создания нового предприятия, включает две группы предстоящих расходов: 1) предстартовые расходы; 2) стартовый капитал.

Предстартовые расходы по созданию нового предприятия представляют собой относительно небольшие суммы финансовых средств, необходимые для разработки бизнес-плана и финансирования, вязанных с этим исследований. Эти расходы носят разовый характер и хотя требуют определенных затрат капитала, в составе общей потребности в нем обычно занимают незначительную долю.

Стартовый капитал предназначен для непосредственного формирования активов нового предприятия с целью его хозяйственной деятельности (последующее наращение капитала рассматривается, как форма расширения деятельности предприятия и связано с формированием дополнительных финансовых ресурсов).

Обеспечение оптимальности структуры капитала с позиции эффективного его функционирования. Условия формирования высоких конечных результатов деятельности предприятия в значительной степени зависят от структуры используемого капитала.

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности.

1. Структура капитала, используемого предприятием, определяет многие аспекты не только финансовой, но также операционной и инвестиционной его деятельности, оказывает активное воздействие на конечные результаты этой деятельности. Она влияет на коэффициент рентабельности активов и собственного капитала (т.е. на уровень экономической и финансовой рентабельности предприятия), определяет систему коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности (т.е. уровень основных финансовых рисков) и, в конечном счете, формирует соотношение доходности и риска в процессе развития предприятия.

2. Обеспечением роста финансового потенциала предприятия при необходимости существенного расширения его активов и возрастания темпов роста объема его хозяйственной деятельности.

3. Более низкой стоимостью в сравнении с собственным капиталом за счет обеспечения эффекта «налогового щита» (изъятия затрат по его обслуживанию из налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль).

4. Способностью генерировать прирост финансовой рентабельности (коэффициента рентабельности собственного капитала).

В то же время использование заемного капитала имеет следующие недостатки:

1) использование этого капитала генерирует наиболее опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности предприятия- риск снижения финансовой устойчивости и потери платежеспособности. Уровень этих рисков возрастает пропорционально росту удельного веса использования заемного капитала;

2) активы, сформированные за счет заемного капитала, генерируют меньшую (при прочих равных условиях) норму прибыли, которая снижает на сумму выплаченного ссудного процента во всех его формах (процента за банковский кредит; лизинговой ставки; купонного процента по облигациям; вексельного процента за товарный кредит и т.п.);

3) высокая зависимость стоимости заемного капитала от колебаний конъюктуры финансового рынка. В ряде случаев при снижении средней ставки ссудного процента на рынке использование ранее полученных кредитов (особенно на долгосрочной основе) становится предприятию невыгодным в связи с наличием более дешевых альтернативных источников кредитных ресурсов;

4) сложность процедуры привлечения (особенно в больших размерах), так как предоставление кредитных средств зависит от решения других хозяйствующих субъектов (кредиторов), требует в ряде случаев соответствующих сторонних гарантий или залога (при этом гарантии страховых компаний, банков или других хозяйствующих субъектов предоставляются, как правило, на платной основе).

Таким образом, предприятие, использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития (за счет формирования дополнительного объема активов) и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу

банкротства (возрастающие по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме используемого капитала).

1.Обеспечение минимизации затрат по формированию капитала из различных источников. Такая минимизация осуществляется в процессе управления стоимостью капитала.

2.Обеспечение высокоэффективного использования капитала в процессе его хозяйственной деятельности. Реализация этого принципа обеспечивается путем максимизации показателя рентабельности собственного капитала при приемлемом для предприятия уровня финансового риска.

Среди механизмов управления формированием капитала наиболее сложенным является вопросы минимизации стоимости капитала и оптимизации его структуры, которые требуют более подробного рассмотрения и изучения

Важность оценки стоимости капитала при управлении его формированием определяет необходимость корректного расчета этого показателя на всех этапах развития предприятия. Процесс оценки стоимости капитала базируется на следующих основных принципах:

1.Принцип предварительной поэлементной оценки стоимости капитала. Так как используемый капитал предприятия состоит из неоднородных элементов(прежде всего собственного и заемного, их видов, а внутри них – по источникам формирования) , в процессе его оценки необходимо разложить на отдельные составляющие элементы , каждый из которых должен быть объектом осуществления оценочных расчетов.

Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита оценивается по следующей формуле:

$$СБК = \frac{ПКбх\ (1-Скпн)}{1-ЗПб}, \qquad (1)$$

где СБК – стоимость заемного капитала, привлекаемого в форме банковского кредита, %

ПКб – ставка процента за банковский кредит, %

Скпн – ставка корпоративного подоходного налога, выраженная десятичной дробью,

ЗПб – уровень расходов по привлечению банковского кредита к его сумме, выраженной десятичной дробью.

Стоимость финансового лизинга оценивается по следующей формуле:

$$СФЛ = \frac{(ЛС – НА)\ x\ (!-Скпн)}{1-\ ЗПфл}, \qquad (2)$$

где СФЛ – стоимость заемного капитала, привлекаемого на условиях финансового лизинга, %

ЛС – годовая лизинговая ставка, %

НА – годовая норма амортизации актива, привлеченного на условиях финансового лизинга, %

Скпн – ставка корпоративного подоходного налога , выраженная десятичной дробью,

ЗПфл – уровень расходов по привлечению актива на условиях финансового лизинга к стоимости этого актива, выраженный десятичной дробью.

Стоимость заемного капитала , привлекаемого за счет эмиссии облигаций, определяется по такой формуле:

$$СОЗк = \frac{СК \times (1 - Скпн)}{1 - ЭЗо}, \qquad (3)$$

где СОЗк – стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций, %;

СК – ставка купонного процента по облигации, %;

Скпн – ставка корпоративного подоходного налога, выраженная десятичной дробью;

ЭЗо – уровень эмиссионных затрат по отношению к объему эмиссии, выраженной десятичной дробью;

Стоимость товарного кредита предоставляемого в форме краткосрочной отсрочки платежа рассчитывается по следующей формуле

$$СТКк = \frac{(ЦС \times 360\ дн.) \times (1 - Снп)}{ПО}, \qquad (4)$$

где СТКк – стоимость товарного (коммерческого) кредита, предоставляемого на условиях краткосрочной отсрочки платежа, %

ЦС – размер ценовой скидки при осуществлении наличного платежа за продукцию (платежа против документов), %

Снп – ставка корпоративного подоходного налога, выраженная десятичной дробью,

ПО – период предоставления отсрочки платежа за продукцию , в днях.

Стоимость внутренней кредиторской задолженности предприятия учитывается по нулевой ставке, так как представляет собой бесплатной финансирование его хозяйственной деятельности за счет этого вида заемного капитала.

1.Принципы обобщенной оценки стоимости капитала

Поэлементная оценка стоимости капитала служит предпосылкой для обобщающего расчета этого показателя. Таким обобщающим показателем является средневзвешенная стоимость капитала.

Рассчитанная средневзвешенная стоимость является главным критериальным показателем оценки, о которой шла ранее речь.

2.Принцип сопоставимости оценки стоимости собственного и заемного капитала.

В процессе оценки стоимости капитала следует иметь в виду, что суммы используемого собственного и заемного капитала, отраженные в пассиве баланса, предприятия, имеют несопоставимое количественное значение. Если предоставляемый в использование предприятию заемный капитал в денежной или товарной форме оценен по сумме, в ценах приближенных к рыночным , то собст-

венный капитал, отражаемый балансом, по от отношению к текущей рыночной стоимости , как правило существенно занижен. В связи с заниженной оценкой суммы используемого собственного капитала его стоимость в процессе расчетов искусственно завышается. Кроме того, по этой же причине оказывается заниженным его реальный удельный вес в общей сумме используемого предприятием капитала, что приводит к некорректности показателя средневзвешенной его стоимости.

Для обеспечения сопоставимости и корректности расчетов средневзвешенной стоимости капитала, сумма собственной его части должна быть выражена в текущей денежной оценке.

3.Принцип динамической оценки стоимости капитала.

Факторы, влияющие на показатель средневзвешенной стоимости капитала, весьма динамичны, поэтому с изменением стоимости отдельных элементов капитала должны вноситься коррективы и в средневзвешенной его значение. Кроме того, принцип динамичности оценки предполагает , что она может осуществляться как по уже сформированному, так и по планируемому к формированию (привлечению) капиталу.

В процессе оценки стоимости сформированного капитала используются фактические (отчетные) показатели, связанные с оценкой отдельных его элементов. Оценка стоимости планируемого к привлечению капитала (а соответственно и средневзвешенной стоимости капитала в плановом периоде) в определенной мере носит вероятностный характер , связанный с прогнозом изменения коньюктуры финансового рынка, динамики уровня собственной кредитоспособности, меры риска и других факторов.

5. Принцип взаимосвязи оценки текущей и предстоящей средневзвешенной стоимости капитала предприятия.

Такая взаимосвязь обеспечивается использованием показателя предельной стоимости капитала. Он характеризует уровень стоимости каждой новой его единицы, дополнительно привлекаемой предприятием.

Привлечение дополнительного капитала предприятия, как за счет собственных, так и за счет заемных источников имеет на каждом этапе развития предприятия свои экономические пределы, и , как правило , связано с возрастанием его средневзвешенной стоимости. Так, привлечение собственного капитала за счет прибыли ограничено общими ее размерами, увеличение объема эмиссии акций облигаций сверх точки насыщения рынка и возможно лишь при более высоком размере выплачиваемых дивидендов или купонного дохода, привлечение дополнительного банковского кредита в связи с ростом финансового риска для кредиторов (из-за снижения уровня финансовой устойчивости предприятия) моет осуществляться лишь на условиях возрастания ставки процента за кредит и т.п.

6. Принципы определения границы эффективного использования дополнительно привлекаем ого капитала.

Оценка стоимости капитала должна быть завершена выработкой критериального показателя эффективности его дополнительного привлечения. Таким критериальным показателем является предельная эффективность капитала.

Этот показатель характеризует соотношение прироста уровня прибыльности дополнительно привлекаемого капитала и прироста средневзвешенной стоимости капитала.

Изложенные принципы оценки позволяют сформировать систему основных показателей, определяющих стоимость заемного капитала и границы эффективного его использования.

Среди рассмотренных показателей основная роль принадлежит показателю средневзвешенной стоимости капитала. Он складывается на предприятии под влиянием многих факторов, основными из которых являются:

- средняя ставка процента, сложившегося на финансовом рынке,
- доступность различных источников финансирования (кредитов банков, коммерческого кредита, собственников эмиссии акций и облигаций),
- отраслевые особенности операционной деятельности, определяющие деятельность операционного цикла и уровень ликвидности используемых активов,
- соотношение объектов операционной и инвестиционной деятельности,
- жизненный цикл предприятия,
- уровень риска осуществляемой операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Учет этих факторов производится в процессе целенаправленного направления стоимостью заемного капитала предприятия.

Литература

1.Закон РК «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 г. №124-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.12.2006 г.).

2.Закон Республики Казахстан от 4 июля 1992 г. N 1543-XII «О защите и поддержке частного предпринимательства» (с изменениями по состоянию на 24.12.01 г.)

3.Закон РК от 23.05.2007г. № 185 «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»

4. *Дюсембаев К.Ш.* Аудит и анализ в системе управления финансами (теория и методоллогия) –Алматы:Экономика, 2000

5. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: Управление капиталом.Выбор инвестиции. Анализ отчетности. –М: Финансы и статистика, 1998

6.Повышение благостояния граждан Казахстана-главная цель государственной политики.Послание Главы государства народу Казахстана.Казахстанская правда, 7 февраля 2008 г.

7.*Ришар Ж.* Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия –М:Аудит, ЮНИТИ, 1997,с.125

Түйін

Мақалада автор Қазақстан экономикасының инновациялық даму қуралдары тақырыбан, сондай ақ осы бағаттың дамуының бет алысы мен болашағы туралы мәселені қозғайды. Мақалада қаржы нарығының әрі қарай дамуына және фискальды, білім беретін, монополияға қарсы және инфрақұрылымды саясатты жетілдіруге қойылған мақсаттар туралы біле аласыздар. Сонымен қатар, сіздер

Қазақстан Республикасының даму стратегиясын іске асыру кезеңдері туралы оқып білесіздер.

Summary

The cost of capital is the price wich is poid by enterprise for inwoling from different sources. Importance of estimation of the cost of capital, before management of its forming , has a need to calculation of its index on all levels of developbent of the interprice. In, the progress of estimation of formed capital, actual indexes used, which are connected with the estimation of its individual elements.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА

Бақтымбет Ә.С., к.э.н.
(КазУЭФМТ)

Сегодня, в условиях вхождения нашей страны в мировую экономику, вопрос о конкурентоспособности казахстанской экономики встает совсем в иной плоскости, а именно в плоскости критериев мирового рынка и процесса глобализации.

Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира, представленная в 2006 году Президентом Н.Назарбаевым, была в значительной степени конкретизирована в Послании народу Казахстана.

Глава государства в этом исторически важном документе, по сути дела, сформулировал национальную идею — конкурентоспособность нации.

Необходимо отметить, что свой путь к конкурентоспособности страна начала с первых системных преобразований, которые начались в нашей стране со времени принятия Президентом в 1995 году 140 указов, имеющих силу Закона.

Концепция Президента «вначале – экономика, затем – политика» позволила вывести нашу страну на траекторию устойчивого роста и приступить к решению качественно новых задач.[1]

Сегодня Казахстан стоит на рубеже нового этапа своего развития. Реализация поставленных задач позволит нашей стране войти в число наиболее конкурентоспособных государств.

Как известно, глобальный рейтинг представляет собой сводную таблицу членов международного сообщества, ранжированных по уровню развития конкурентоспособности.

Большое положительное значение глобального рейтинга заключается в том, что каждой стране дается оценка уровня ее развития, достижений и стремления к прогрессу. Это позволяет руководству страны скорректировать стратегию развития государства.

Уместно напомнить, что по оценкам исследователей, в начале 1990-х годов Казахстан не входил даже в первую сотню в указанном рейтинге.

В 2005 году Казахстан занимал 61-е место из 117 стран.

Согласно индексу конкурентоспособности на 2006—2007 годы, наша страна переместилась на 56-е место, опередив все страны Содружества Независимых Государств.

В прошлом году Всемирный Экономический Форум ввел новый, более объемный показатель глобальной конкурентоспособности, который может серьезно осложнить борьбу за высокие места.

Казахстан, согласно рейтингу Всемирного экономического форума, по базовым показателям занимает 51 место, по показателям эффективности - 56 место, а по инновационным факторам - 74 место.

В целом это неплохие показатели, и Казахстан уже не страна «третьего мира», но до вхождения в «первый мир» предстоит пройти непростой путь. Нужно много трудиться, применяя самые передовые достижения в области новых технологий и генерируя новые знания.

На сегодня конкурентоспособность экономики, конкурентоспособность нации является национальной идеей, сформулированной главой государства в послании народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире».

Концепция Президента РК «вначале – экономика, затем – политика» позволила вывести нашу страну на траекторию устойчивого роста и приступить к решению качественно новых задач.[1]

Следует отметить, что свой путь к конкурентоспособности Казахстан начал с первых системных преобразований, которые начались в нашей стране со времени принятия Президентом в 1995 году 140 указов, имеющих силу Закона. В последующем Парламент принял порядка 1500 законов, что обеспечит дальнейшую модернизацию государства и достижение высокого уровня конкурентоспособности.

Конкурентоспособность рассматривается нами как способность страны создать внутренние и внешние условия, дающие возможность ее бизнесу производить товары и услуги, выдерживающие испытание международными рынками, а ее населению — постоянно повышать доходы и качество жизни. То есть конкурентоспособность страны — это ее способность обеспечить устойчивый экономический рост.

В основе повышения конкурентоспособности страны лежит модернизация национальной экономики, направленная на повышение доли высокотехнологичных производств в ВВП, реализация прорывных проектов.

Вместе с тем, конкурентоспособность Казахстана тесно взаимосвязана с успешным решением насущных социальных вопросов. И здесь не обойтись без прямого вмешательства Правительства.

Конкурентоспособность имеет смысл тогда, когда ее результаты благотворно отражаются на уровне жизни каждого человека.

На первый план в нашей стратегии выходит обеспечение потребностей человека, т.е. социальная политика, модель которой определена Н.Назарбаевым.

Казахстан взял на себя обязательство повысить свою конкурентоспособность, концентрируясь на таких секторах, как здравоохранение, образование, социальное обеспечение, охрана окружающей среды, преодоление бедности, обеспечение занятости населения, развитие малого предпринимательства.

Государство и общество должны создавать условия для появления высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, предприятий, отраслей, регионов и т.д.

Возможно, стоит поставить вопрос о разработке национальных критериев конкурентоспособности. Это связано с тем, что остаются большие различия в уровнях социально-экономического развития регионов и среди разных слоев населения. Разрыв пока не сокращается.

Казахстану предстоит многое сделать в области совершенствования деятельности различных государственных институтов, особенно в сфере повышения эффективности деятельности власти, совершенствования судебной системы, снижения коррупции, защиты прав интеллектуальной собственности и т.д.

Стефан Гарелли руководитель центра по изучению конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (Швейцария), считает, что «конкурентоспособность — это одна из фундаментальных сил, формирующих сегодня экономическую карту мира».

Согласно классификации Всемирного Экономического Форума (Глобальный отчет о конкурентоспособности 2005–2006 гг.), Казахстан определен как страна, находящаяся на переходном этапе развития от экономики, основанной на факторах (сырье) к экономике, основанной на эффективности использования ресурсов (рис.1). В перспективе Казахстан сможет успешно пройти трансформационный период и перейти к построению экономики основанной на инновациях.

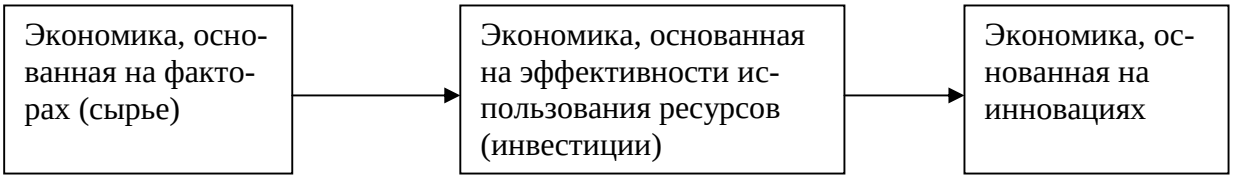


Рисунок 1. Классификация экономики стран, участвующих в мировом рейтинге конкурентоспособности

В Глобальном Отчете по Конкурентоспособности 2006-2007 рейтинг Казахстана по индексу макроэкономических показателей является очень высоким - 10-е место. При этом нельзя забывать тот факт, что рейтинг Казахстана во многом обусловлен высокими нефтяными доходами. Так, доля нефтегазового сектора в обеспечении роста ВВП сегодня составляет 49,5% (в 2001 году она была 25,4%), то в общем объеме экспорта – более 50%. Лидирует сырьевой сектор и по объемам привлекаемых инвестиций. Казахстан может продолжать повышать экономическое благосостояния своих граждан через наращивание объемов добычи и экспорта сырьевых ресурсов. Однако данная модель развития не позволит обеспечить наиболее эффективный и устойчивый рост благосостояния. Природные ресурсы рано или поздно иссякнут, оставив экономику без двигателей роста.[2]

Одной из главных причин сырьевой направленности развития экономики республики является неэффективное использование доходов от экспорта мине-

рально-сырьевых ресурсов для реконструкции и модернизации перерабатывающего промышленного сектора экономики.

Казахстан пока не в состоянии направить в значительном объеме свои внутренние финансовые ресурсы на диверсификацию отечественной экономики. Причина отсутствия инвестиций в обрабатывающий сектор казахстанской экономики со стороны иностранных инвесторов заключается в больших рисках при достаточно низкой рентабельности. Эксперты отмечают снижение производительности труда во многих секторах экономики, особенно в сельском хозяйстве, что является одной из основных преград для повышения ее конкурентоспособности.

Казахстан согласно всемирному отчету о конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума за 2006-2007 гг. потерял несколько позиций в рейтингах конкурентоспособности по сравнению с предыдущим годом. Согласно отчету ВЭФ опубликованному 27 сентября 2006 г. на текущий год, Казахстан занимает 56 позицию в рейтинге - «Глобальный индекс конкурентоспособности», по данному показателю произошло снижение на 5 позиций по сравнению с 2005 годом, когда Казахстан по данному рейтингу находился на 51 месте. Рейтинг по индексу конкурентоспособности бизнеса также снизился до 70 места, уступив 8 позиций, по сравнению с прошлым годом, когда Казахстан занимал 62 место. Мы следуем за Китаем, который занимает 54-е место и Маврикием – 55 место, но опережаем Россию, занимающую 62-е место, Азербайджан - 64 место, Украину – 78 место, Грузию – 85 место, Молдову – 86 место и Кыргызстан – 107 место в мировом рейтинге конкурентоспособных стран.

Следует заметить, что рейтинг глобальной конкурентоспособности складывается из трех ключевых показателей: 1) базовые требования, по которому Казахстан занимает 51 место; 2) показатели эффективности (56 место); 3) инновационные факторы (74 место).[3]

Конкурентоспособность Казахстана зависит от перехода сырьевой экономики к экономике инновационной.

«Инновационный потенциал – единственный способ сохранить роль России в Евразии», отмечает профессор СПбГУ Л.С.Бляхман в своей статье «Инновационная система как социальный институт постиндустриальной информационной экономики». Где также рассматриваются вопросы реформирования науки, которая в основном финансируется из бюджета и практически отделена от производства. Это характерно и для Казахстана.

Все еще низким у нас в стране остается уровень инвестиционной и инновационной активности в перерабатывающих отраслях промышленности. Действующая система технологических парков пока в недостаточной степени способствует формированию казахстанского рынка инноваций, не обеспечивает прохождение всех стадий инновационного процесса – от фундаментальных исследований до создания и реализации готовой продукции. Ученые Казахстана имеют множество разработок, основанных на идеях и результатах многолетних исследований. Однако их внедрение в производство остается серьезной проблемой. На данный момент ученые не в состоянии запатентовать свои изобретения и разработки. Из 1700 заявок, выдается 1500 предварительных патентов, а из их числа лишь около 200 получают полноценный патент, что составляет чуть более 13%.

Между тем, уже в середине 20 века в ведущих странах мира выдавалась около 1000 патентов в год. Число патентов в таких странах, как США, Япония, ЕС Израиль, Швейцария составляет на 1 млн. жителей выше 15.

Несомненно, основным фактором в обеспечении конкурентоспособности страны является человеческий капитал. Так, по оценке Всемирного банка 65-75% богатства постиндустриальной экономики составляет человеческий и управленческий капитал. Казахстан нуждается в грамотном и инициативном населении. Образовательная сфера становится инструментом, через который осуществляются инвестиции в будущее страны. Это уровень национальной безопасности нашей страны.

Прорыв на качественно новый технологический уровень невозможен без создания адекватной научной базы. Финансирование науки в нашей стране увеличивается в двадцать пять раз по сравнению с 2005 годом. Объем ежегодных средств на науку к 2012 году составит 350 миллиардов тенге, или более пяти процентов от всего объема ВВП.

В числе приоритетных направлений развития науки Казахстана нано- и биотехнологии, технологии для углеводородной, горно-металлургической и связанных с ними сервисных отраслей, ядерные технологии и технологии возобновляемой энергетики, информационные и космические технологии. Первоочередным шагом для развития и диверсификации экономики стало принятие Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003 – 2015 годы, Программа по формированию и развитию Национальной инновационной системы на 2005-2015 годы, Государственная программа развития науки на 2007-2015 годы.

Хотелось бы отметить, если Казахстан будет следовать 10 основополагающим «золотым» правилам достижения конкурентоспособности страны, которые были еще заложены Клаусом Швабом, председателем WEF в 1979г., то сможет добиться повышения своей конкурентоспособности.

Литература

1. *Назарбаев Н.А.* «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации». Послание президента страны народу Казахстана// Егемен Казахстан.-2006.-№2.-С.-10-14.

2. *Кондрашев В.* Анализ проблем конкурентоспособности // Экономист.-2009.- №12.- С.-56-63.

3. *Фокин С.* Конкурентоспособность стран мира // http://www.rusinventor.com

Түйін

Қазақстан қазіргі таңда өзінің даму сатысының жаңа қадамында тұр. Қойылған мақсаттарды жүзеге асыру еліміздің бәсекеге қабілетті мемлекеттер қатарына кіруге мүмкіндік береді. Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігі дүние жүзіндегі 50 бәсекеге қабілетті елдің қатарына кіру негізгі мақсаттарының бірі болып табылады.

Summary

At the present time Kazakhstan is a new stage of it's development. Realization of setting tasks allow our country to join in the most competitiveness countries. The strategy of steady growth of competitiveness of Kazakhstan and joining to 50 competitiveness countries of the world is the main priority of our country.

ӘЛЕМДІК ҚАРЖЫ ДАҒДАРЫСЫНЫҢ МИГРАЦИЯҒА ӘСЕРІ

Абдрахманова Н.Б., кіші ғылыми қызметкер
(ҚР БҒМ РМҚК «Экономика Институтының» филиалы
Әлеуметтік-экономикалық зерттеу орталығы)

Қазіргі таңда әлемдік қаржы дағдарысы - әлемдік экономиканың төмендеуіне әкелуі мүмкін (тереңірек экономикалық дағдарысқа да алып келу қуапі бар). Тоқыраудың тереңдігі мен көлемін болжап, оның салдарын айту өте қиын, мүмкін ол әрбір мемлекеттерде, аймақтарда және жұмысбастылық секторларда әртүрлі көрініс табатын шығар. Алайда экономикалық құлдырау уақытында ең бірінші болып, мигранттар жұмыстан айырылады, өз еріктерімен елдеріне қайтуға шешім қабылдауы мүмкін, мигранттарды елдеріне қайтаруға бағытталған шаралар, мигранттардың елдеріне жіберетін ақшалай аударымдардың көлемін ескерсек, (ал мигранттардың дамушы елдерге салып жатқан аударымдарының көлемі, кейбір бағалау бойынша, 2008 жылы 283млрд. АҚШ долларын құрайды), туындап жатқан шиеленісті жағдайды шешпейді, және даму үшін өзінің салдарын қалдырып қана қоймай, дамушы елдерде жұмыссыздықтың онсыз да жоғары деңгейін өсіреді.

Тағайындалып отырған елдерде белгіленіп отырған мигранттардың шақырылуы, миграцияның көлемінің азаюына, көбінесе «мигранттар жұмыс орындарын басып алды», «әлеуметтік қамсыздандыру аясында бәсекелестікті туғызады» деген жалған пікірге негізделеді, шын мәнінде мигранттардың көп бөлігі экономикалық белсенділікке септігін тигізіп қана қоймай, қосымша жұмыс орындарының ашылуына үлесін қосады. МХҰ-ның баяндамасында аталып өткендей, адами ресурстардың жылжымалылығы «2008 жылғы Әлемдік миграция»[1], жекеленген мемлекеттердің экономикасының динамиалылығы мен әсерлілігіне септігін тигізеді. Сондай ақ, қазіргі қаржылық дағдарыстың әртүрлі аспектілерін жұмсартуда жағымды рөлге ие болады, және экономикалық құлдырауды жеңуде нақты қажет үлес қосуы мүмкін. Қаржылық дағдарыспен иммиграция көлемін қарапайым қысқартулар жасау арқылы күресу талпынысы, жағдайдың одан сайын ушығуына әкеп соқтыруы мүмкін. Бірақ, мигранттардың атамекені, пайымдауымызша, мигранттардың елге оралушыларының көбейгендігін сезінетін болады, ал ол кедей мемлекеттерде әлеуметтік және экономикалық тұрасыздықты туындатуы мүмкін. Мүмкін болар салдары: еңбек миграциясы ағымының азаюы, және заңсыз миграцияның өсуі, адамдарды

саудаға салу. Сондықтан, миграцияны басқаруда, қазіргі таңдағы тоқырау жағдайында шаралар қабылдар кезде иілімді анық және жүйеленген, миграциядан максималды пайда табуға, мигранттарды қорғауға, олардың мұқтаждықтары мен сұраныстарын тіркеу бағытталған шаралар қажет.

Қазіргі таңдағы қаржылық тоқыраудың миграцияға мүмкін болар әсері:

Бүгінгі таңда миграцияға қаржылық дағдарыстың айтарлықтай әсері жоқ, бірақ кебір келеңсіз жайттардың болу қаупі белгіленіп отыр, олар төмендегідей:

- Құрылыс, өңдеуден өткізуші өнеркәсіп, қаржылық сектор, бөлшек сату, сауда, туризм, сияқты салалар іскерлігінде жұмысшылардың қысқартылуы, осы секторда қызмет жасап жүрген мигранттардың жағдайына әсерін тигізбей қоймайды;
- Компания мен жұмыс берушілердің шығындарды азайту мақсатында жалақыны төмендету мен жұмысшыларды қысқарту қаупі, сондай ақ әлеуметтік қамсыздандыру көлемінің қысқаруы мигранттардың өміршеңдігі мен денсаулығына өз мәсерін тигізеді;
- Мигранттар, әсіресе еңбек нарығының төмен сегментіндегі, келген елдері азаматтарының жұмыс орындарын алып отырғандығы жайлы қате пікірдің ел арасына тарап кетуі, ел ішінде дискриминация мен ксенофобияны тудыру қаупі;
- Жұмысынан айырылған мигранттардың елдеріне оралуы (немесе ішкі миграция жағдайында, туған елдеріне оралуы), бұл жерде олар дәл сондай, экономикалық ахуалға тап болады (соның ішінде, жоғары қарқынды жұмыссыздық пен кедейлік), бұл әлеуметтік және экономикалық тұрақсыздыққа өз ықпалын тигізеді; соның ішінде, мигранттар әлеуметтік қамсыздандырудың тұрақты жүйесі қалыптасқан және соның механизмімен өзі және отбасы толық пайдалана алатын елдерден (мысалы, Еуропа мемлекеттерінен) өз елдеріне қайта оралуы екіталай;
- Дамушы елдерге мигранттардың ақша аудырымының төмендеунің себебі, еңбек етіп жатқан мигрантар жұмысынан айырылады, және ол кедейліктің көлемін өсіріп әлеуметтік экономикалық дамудың қайшылықты жағдайларына алып келеді; бірақ, Дүниежүзілік банктың болжауынша, мигранттардың ақшалай ағымы, дамушы елдерге жіберіліп жатқан басқа да ресурстардың ағымынан (атап айтқанда, сауда кірістері, тікелей шет ел инвестициялары) көбірек болды: 2009 жылы болжамдарға сәйкес, ақша аударымдарының көлемі 0,9%, қысқарады, ал қиын жағдайда 6% қысқарады[2]; сондай ақ, мигранттар, банк жүйесінің тұрақтылыған күмәнданған соң, елдеріне ресми каналдар арқылы ақшалай қаражаттарын азырақ жңберетін болды;
- Ішкі еңбек нарығын қорғау мақсатында миграцияны белсендірек шектеу саясатын жүргізу және шет елдік жұмысшы қолына сұраныстың азаюы; мысалы, кейбір мемлекеттер (Италия, Ұлыбритания) жұмысқа орналасу мақсатында келетін мигранттарға рұқсат беруді азайтуды жарялады, кейбір басқа елдер (мысалғы, Австралия) осындай шектеулерді енгізуді қарастырып жатыр: Испанияда үкімет жұмыссыз мигранттарды елдеріне қайта оралуына көндіру үшін, қаржылық стимулдау шараларын қолданып жатыр; еңбек миграциясының ағымын азайтып жатыр, себебі потенциалды мигранттар тоқырауды өз елдерінде өткізуді жөн көретіні анық;

- Заңсыз миграцияның өсуі және формалды емес еңбек нарығының нығаюы, белгіленген елдердегі жұмыссыз мигранттар, ресми рұқсатсыз жұмысқа тұруға ынтланатынымен сипатталады, заңды жолмен жұмысқа тұру мүмкіндігі азая түседі, ал тоқыраудан ең көп зардап шеккен елдерден эмигранттар ағымы өсе түседі, сондай ақ адам саудасымен айналасудың көлемі өсуі мүмкін;
- Қазіргі таңдағы тоқырау еңбек етіп жатқан ер және әйел мигранттарының жағдайына әртүрлі әсер етіледі деп күтілуде, әсіресе экономиканың тек бір ғана жынысты жұмысшылары басым саласында (мысалғы, құрылыста еңбек етуші мигранттардың көп бөлігі ерлер).

Сондай ақ жағымдылау жақтары да белгіленеді:

- Белгіленген мемлекеттерде мигранттарға деген сұраныс кейбір секторларда тұрақты болып қалуы мүмкін, әсіресе, еңбек етуші мигранттардың құрылымдық сұранысы бар жерде, ол медициналық қызметкерлер мен үй жұмыстарын жасаушылар (ал кей мемлекеттерде ауылшаруашылық жұмысшыларына да);
- Мигранттардың тоқырау жағдайынан қатты төмендеген, туған еліне ақшалай аударымдарының көлемі, сауда мен инвестицияның көлемі сияқты өсуі де мүмкін, өйткені мигранттар және шет ел диаспорасының өкілдері өз елдері үшін тоқыраудың жағымсыз жақтарының салдарын жұмсартуға тырысатын болады.

Саясаттың талап етуші шаралары.

Экономиканың әлемдік және аймақтық масштабының бұдан бұрынғы төмендеуі (мысалғы, 1970 жылдардың бас кезіндегі мұнай тоқырауы, 1998 жылғы азиялық қаржы дағдарысы) тоқырау жағдайында миграция сақталып қалатындығын аңғартады (ал заңсыз мигарция өсуі де мүмкін), өйткені, экономиканың кейбір секторларында жұмысшы күшіне деген құрылымдық сұраныс, жұмыссыздықтың ортақ өсіміне қарамастан сақталып қалады. Бұл сұраныс ауқымды демографиялық факторлармен де (елдің көпшілік дамушы елдер санатында) түсіндіріледі, сондай ақ көптеген мемлекеттерде өздерінің жұмысшылары қажетті мамандығы жоқ, немесе мамандандырылмаған және төмен квалификациялы жұмысшылар талап етілетін, кейбір жұмыс түрлеріне еңбек етуге барғысы келмейді. Азиялық қаржы дағдарысы экономикалық өсімді жетелейтін, мигранттар және миграция үшін ашық нарықты сақтау – қажетті фактор болып саналатынын ескерді.

Сондықтан келесі мақсаттарға жетуде иілімді, нақты және жүйелі шаралар қажет:

- Мигранттардық құқықтарының қорғалуын қамтамассыз ету, мысалғы, өмір сүру мен еңбек шарттарында, сондай ақ жұмыстан шығарылғанда;
- Ақшалай қаражаттарды аударудың амалдарын, әкімшілік шығындарын жеңілдету арқылы, жеңілдету шараларын қабылдау, сондай ақ мемлекеттік және жекеленген секторлардың, мигранттардың атамекені мен олардың тұғылықты елдеріне – ақшалай аударымдарын нәтижелі пайдалануға бағытталған, мигранттардың ақшалай аударымдарының потенциалды қысқартылуын болдырмау, және де мигранттардың отбасын қорғау мақсатында, жаңашыл іс-шараларын енгізуде көмек көрсету;

- Мигранттар бірінші кезекте жұмыстан шығарылады беп үрейленбеуі қажет, (жұмыстаншығарылу нәтижесінде жеккөрудің объектісі болып қалмауы шарт), олар дискриминация мен ксенофобиядан қорғалуы шарт, ал ол үшін белгіленген елдің жергілікті халқын, мигранттар осы елдің әлеуметтік және экономикалық дамуына зор үлесін қосып жатқандығы жайлы құлақдар ету шараларын ұйымдастыру қажет;
- Заңды еңбек миграциясының каналдары, еңбек мигранттарының сұранысына қанағаттандыруды ақтап қалатын, ашық болуы керек, ол өз кезегінде заңсыз миграция мен адам сатуыдың өсуін тежеуге көмектеседі;
- Мигранттардың өз елдеріне орау мен олардың реинтергациясына қабылдануына көмектесу шараларын қабылдау қажет;
- Миграция және белгіленген мемлекеттер мен мигранттардың атамекені арасындағы миграция сауалдары жөніндегі жақын арадағы халықаралық форум барысында, қаржылық дағдарыс консенсус нәтижесінде, әлсіреуді болдырмау; мысалғы, дамуға ресми көмек көлемін өсіру үшін шаралар қолдануға болар еді (ДРК) немесе олардық қысқартылуын болдырмау, өйткені ДРК-ның бір бөлігі белгілі жағлайлар жасауға септігін тигізетін еді (мысалы, кедейлік масштабын азайту, қосымша жұмыс орындарын жасау), ол өз кезегінде азаматтардың өзге мемлекеттерге заңсыз көші-қонының қарқынын және осымен байланысты құқық бұзушылықты азайтушы еді, осы шаралар миграция жайлы шешімдерді ерікті түрде мигранттардың өзі қабылдауға бағытталуы шарт; тоқырауды өткерудегі барлық шараларды ұйымдастыруда (соның ішінде әлемдік қаржылық жүйені реформалауда) мигранттардың қызығушылығы мен жұмысшы күшінің сұраныстарын толықтай сақтау және ескеру шарт;
- Қазіргі қаржылық дағдарыстың мигранттардың жағдайына әсер етуін қатаң қадағалау қажет.

ХМҰ позициясы.

Миграция жөніндегі халықаралық ұйым директілі мемлекеттік мекемелердің және басқа да қызығушылық танытқан жақтардың саясат және жайлы сұраныстарына жауап дайндау кезде, әсіресе төмендегі өте маңызға ие үш жағдайды ескеру қажет:

1. Бұрын өткен төқырауды өткерудегі тәжірибеден және ағымдағы экономикалық дамудың перспективаларые ескере отырып, қазіргі қаржы дағларысы, мигранттарға және олардың келден мемлекеттерінің тұрғындарына, жағымсыз салдарын көрсететін болады, бірақ бұл салдар әр мемлекеттерде, аймақтар мен салаларда әртүрлі әсерін қалдырады. Сондықтан мұндай жағдайларда көбіне жек көру объектілеріне айналатын, мигграттарды жұмысбастылық пен әлеуметтік салада, дискриминация мен ксенофобиядан қоғау шараларына, аса маңызды көңіл бөлу шарт.

2. Мигранттардың ата мекені мен тұрғылықты мемлекеттерінің жөғары дәрежедегі салауаттылығыдаму мен миграция арасындағы байланысты сақтау және осыған байланысты екі ел категориясының зіндік үлесі және де мигранттар мен олардың отбасы үшін қажет.

3. Миграция- жаһандану мен әлемдік экономиканың ажырамас бөлігі. Сәйкесінше, оны экономикалық өсімді жетілдіруге бағытталған саясатта шаралар қолдануда ескеру қажет.

Сондай ақ, Миграция жөніндегі халықаралық ұйым: мигранттарға қазіргі қаржылық дағдарыстың әсерін, сондай ақ мигранттардың атамекені мен транзитіне қатаң қадағалауды, қажетті зерттеулер жүргізуді және ұыймдардың мемлекеттік-мүшелері мен халықаралық мекемелермен сәйкес мәліметтермен алмасудағы аралық байланыс орнату, басты мақсатқа айналып отырғандығын ерекшелеп отыр (мысалғы, әлемдік миграция жөніндегі Топтың жұмысына қатысып жүрген мекемелермен), және де басқа да қызығушылық танытқан жақтармен байланыс орнатуын ерекшелеп отыр.

Әдебиеттер

1. Рекомендации по вопросам политики Международной организации по миграции, Меморандум №1
2. World Migration 2008: Managing Labour Mobility in the Evolving Global Economy (IOM, Geneva, 2008) ["Мировая миграция в 2008 году: регулирование подвижности трудовых ресурсов в условиях развития глобальной экономики", МОМ, Женева, 2008 г.] http://www.iom.int/iahia/ Jahia/cache/ofFonce/pid/ 1674?entrvId=20275.
3. *D. Ratha, S. Mohapatra and Z. Xu*, "Outlook for Remittance Flows 2008-2010: Growth expected to moderate significantly, but flows to remain resilient", 11 November 2008, Migration and Development Brief No. 8, Migrant and Remittances Team, Development Prospects Group, The World Bank, [Д. Рата, С. Мохапатра.
4. Су. "Прогноз изменения динамики денежных переводов мигрантов на 2008-2010 гг.: ожидается снижение темпов роста, но объемы денежных переводов будут довольно стабильными", 11 ноября 2008 г., Бюллетень №8 "Миграция и развитие", Рабочая группа по вопросам миграции и денежных переводов мигрантов, Группа Всемирного банка по перспективам развития] http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/33493410315015165/MDBrief8.pdf.

Резюме

В статье повествуется о влиянии мирового финансового кризиса на миграцию и миграционных процессех в разных странах.

Summary

In the article says about how world financials crisis is haunt on migration and migration process in the different sides of world.

ФИНАНСОВЫЕ И МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ НА СЛУЧАЙ ЧЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аканова К. М., к.ф.-м.н.

Территория Республики Казахстан (РК) составляет около 2,7 миллиона квадратных километров с населением 15776,5 миллионов человек, имеет разнообразные природные и географические условия и подвержена значительному влиянию техногенных и природных катастроф. Подготовленность к катастрофам и способность управлять крупными и малыми чрезвычайными ситуациями (ЧС) являются необходимым условием обеспечения безопасности стран, где риск таких катастроф велик. Природные и техногенные катастрофы оказывают влияние на все стороны жизнедеятельности людей: социальную, экономическую, экологическую, политическую и на развитие страны в целом. Для устойчивого развития страны необходимо сократить ущерб, причиняемый ЧС, с помощью экономических механизмов, одним из важнейших которых является создание финансовых и материальных резервов на случай ЧС.

Горные районы Республики подвергаются воздействию землетрясений, селей, снежных лавин, оползней и прочих связанных с ними опасностей; в южных районах ежегодно наблюдаются паводки и наводнения и пр. природные неблагоприятные явления. Примерно 650 тысяч квадратных километров территории страны считаются высоко сейсмоопасными - это территории, где либо были зарегистрированы, либо могут ожидаться землетрясения с силой, равной или большей 8 баллов по шкале Рихтера. В сейсмоопасных регионах находятся порядка двадцати семи городов и 400 малых населенных пунктов, где проживает 6 миллионов человек, существует развитая транспортная и инфраструктурная система. К ним принадлежит и бывшая столица Казахстана - Алматы с населением 1,3 миллиона человек, а также территории, дающие около 40% промышленной продукции Республики.

Казахстан, обладающий значительными запасами природных ископаемых, имеет порядка 363450 опасных производственных объектов, которые является основой экономической мощи страны, но вместе с тем они являются источниками реальных и потенциальных техногенных угроз для населения и окружающей среды. Промышленный сектор экономики производит более 30% ВВП страны, а нефть и металлы - главные статьи экспорта страны и основной источник валютных поступлений. Поэтому объемы нефтяных операций на суше и в казахстанском секторе Каспийского моря увеличиваются, что ведет к усилению антропогенной и экологической нагрузки на природную среду, активизации опасных экзогенных процессов, и в свою очередь к угрозе возникновения техногенных катастроф. В настоящее время уровень промышленной безопасности находится на низком уровне, количество производственных травм и аварий на опасных производствах республики не снижается, не устраняются причины их возникновения.

Основными причинами высоких показателей аварийности в стране являются высокий износ основных фондов во всех промышленных отраслях, в том числе потенциально опасных и высокорисковых (до 50-80% в энергетике, нефтегазохимии, на транспорте), медленное их обновление [1, с. 181], низкий уровень инвестиций в основной капитал, исчерпание проектных ресурсов машин и оборудования (рисунок 1).

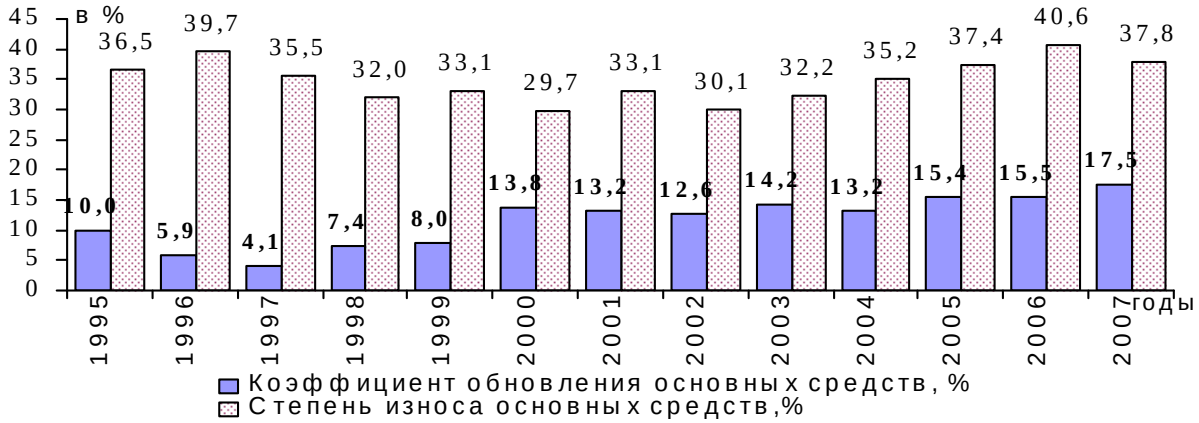


Рисунок 1 - Основные средства Республики Казахстан в 1995 - 2007 г.г.

По данным Министерства по чрезвычайным ситуациям (МЧС РК) в Казахстане за период с 1994 года зарегистрировано свыше 320 тысяч чрезвычайных ситуаций (ЧС) и происшествий природного и техногенного характера [2]. Если количество ЧС техногенного характера имеет тенденцию к снижению в связи со спадом промышленного производства, то число природных остается примерно на одном и том же уровне (рисунок 2).

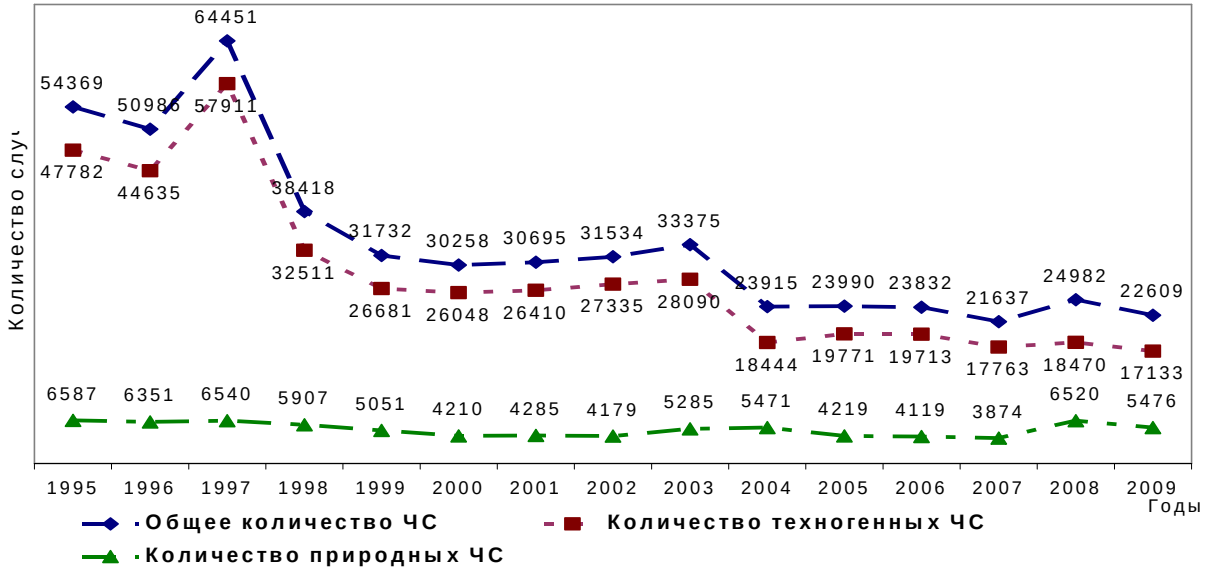


Рисунок 2 – Динамика ЧС на территории РК в 1995-2009 годы

ЧС вызывают значительный материальный ущерб. Ежегодно прямой ущерб от ЧС в республике исчисляется суммой от 3,5 до 4,5 миллиарда тенге (при отсутствии глобальных стихийных бедствий). По экспертным оценкам косвенный ущерб оценивается суммой около 15-20 миллиардов тенге и ущерб от гибели людей и лечения пострадавших - около 3 миллиардов тенге. В общей сумме это составлять до 25 миллиардов тенге ежегодно [3]. В 2005 году наблюдается резкий рост размеров материального ущерба от природных ЧС (рисунок 3), поскольку паводковый период для республики был в большой степени тяжелым: в целом по стране подверглись затоплению и разрушению более 700 объектов, в том числе 622 жилых дома, 14 участков автодорог общей протяженностью 41,8

километра и другие сооружения. Наибольший ущерб от наводнений нанесен Кызылординской, Жамбыльской и Южно-Казахстанской областям, где он составил 15,8 млн. долларов США, потоплены 277 жилых домов и другие объекты социального и производственного назначения.

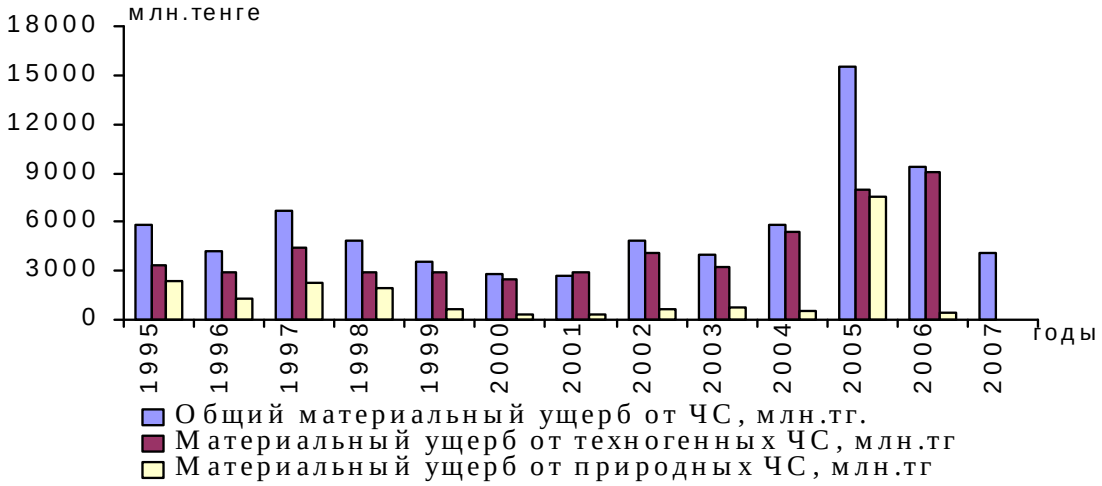


Рисунок 3 – Динамика материального ущерба в ЧС на территории РК в 1995-2007 годы

Резкий рост материального ущерба от техногенных ЧС в 2004-2007 годах произошел вследствие увеличения количества производственных и бытовых пожаров, взрывов газа и несчастных случаев технического характера: на 20% в 2004 году, на 28% в 2005 году и на 30% по сравнению с 2003 годом. По сообщениям Пресс-службы МЧС в Казахстане материальный ущерб от пожаров на производстве и в быту в 2005 году составил 8 млрд. тенге, а за 11 месяцев 2009 года произошло 11663 пожара, материальный ущерб от которых составил 3.5 млрд. тенге. В огне погиб 331 человек, из них 35 детей. Как отмечено в докладе управления пожарного контроля МЧС, более 70% пожаров происходит по причине незнания и несоблюдения людьми правил пожарной безопасности.

На сегодняшний день экономисты много говорят о путях, методах, приемах выявления факторов и инструментах работы с рисками. Действия по *снижению риска*, как правило, ведутся в двух направлениях: избежание появления возможных рисков и снижение воздействия риска на результаты производственно-финансовой деятельности [4]. *Первое направление* заключается в попытке избежать любого возникающего в человеческой деятельности риска. Однако при учете, например, сейсмической опасности избежание рисков может быть просто невозможным. Поэтому на практике применимо *второе направление* - это минимизация риска, или размеров ущерба, осуществляемая различными способами. Важнейшими из них являются экономические механизмы, к которым относится и механизм *страхования* [5, с.7]. Меры страховщика по предупреждению страхового случая и минимизации ущерба носят название превенции. *Экономическая категория страхования* - это система экономических отношений, включающая образование за счет взносов юридических и физических лиц специального фонда средств и его использование для возмещения ущерба, а также для оказания гражданам помощи при наступлении различных событий в их жизни [6]. Применение этого механизма при возникновении ЧС приобретает следующие формы:

1. Создание финансовых и материальных резервов на случай ЧС.
2. Страхование риска ЧС и социальная защита пострадавшего населения.
3. Оценка и возмещение ущерба, нанесенного ЧС.

В соответствии с Указом Президента РК от 29 сентября 2004 года №1449 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления Республики Казахстан» Правительство РК постановляет образовать Комитет по государственным материальным резервам МЧС РК. Согласно Положению о Комитете его основными задачами являются формирование и развитие системы государственного материального резерва, накопление государственного резерва, осуществление территориального размещения материальных ценностей и формирование перечня пунктов хранения государственного резерва, контроль за количественной и качественной сохранностью материальных ценностей, обеспечение контроля за соблюдением законодательства РК о государственном резерве [7].

Целью деятельности этого специализированного страхового фонда является создание финансовых и материальных резервов, который формируется как в натуральной, так и денежной форме. Это государственный резерв материально-технических, продовольственных, медицинских и других ресурсов [8], в который кроме денежных средств, входят постоянно возобновляемые стратегические запасы продуктов, медикаментов, горючего, топлива и др., которые размещены на специальных базах. Прерогатива распоряжаться им принадлежит правительству страны и составляет государственную тайну. Он предназначен для обеспечения гарантированной защиты населения, окружающей среды и объектов хозяйствования от ЧС природного и техногенного характера, возмещение ущерба и устранение последствий стихийных бедствий и аварий, повлекших крупные разрушения и большие человеческие жертвы. В 2005 году акиму Кызылординской области было выделено из чрезвычайного резерва Правительства РК на ликвидацию ЧС природного и техногенного характера двести миллионов тенге на восстановление, укрепление защитных дамб и иных инженерных сооружений, с целью ликвидации последствий разрушительного паводка на реке Сырдарье.

По данным МЧС Казахстана на случай разрушительного землетрясения в городе Алматы и области предусмотрено выделение Министерствами обороны, внутренних дел и Комитетом национальной безопасности группировки сил численностью 52 тыс. человек и 6,4 тыс. единиц техники, для временного проживания пострадавшего населения создан оперативный запас для развертывания 17 лагерей вместимостью 14 тыс. человек. В государственном материальном резерве хранится палатки, 61 наименование товаров и материалов на сумму более 1,5 млрд. тенге.

Согласно законодательству РК в целях обеспечения готовности к действиям по локализации и ликвидации последствий аварий организации, имеющие опасные производственные объекты, также обязаны иметь резервы материальных и финансовых ресурсов для этих целей [9].

Для возмещения материального ущерба, вреда здоровья и опасности для жизни необходима развитая система *страхования*. Но убыток от крупнейших катастроф, пришедшихся на развитые страны, оказался не покрыт страхованием.

Т.е. страхование не поспевает за развитием экономики и изменениями окружающей среды, за урбанизацией и ростом плотности заселений в регионах, подверженных катастрофам, и страховое дело несет многомиллиардные убытки по вине природных и др. катастроф. В 1989 году ураган Хьюго в Америке нанес ущерб страховым компаниям в размере $3 млрд., ураган Эндрю в 1992 году– $15,5 млрд., что привело к банкротству сразу семи страховых компаний. Германская перестраховочная компания Munich Re оценивает убытки страховщиков от природных катастроф в 2007 году примерно в $30 млрд, что вдвое превышает показатель прошлого года - $15 млрд.

Одной из главных причин огромных размеров ущерба является недооценка риска. Несмотря на продолжающийся рост рынка катастрофического перестрахования в мире и очень большой потенциал этого роста, в Казахстане наблюдается пассивность населения в области страхования от катастроф в условиях высокого риска наступления, например, землетрясений в сейсмоопасных регионах, наводнений и др. Если говорить об объеме страхования физических лиц среди жителей города Алматы, то можно отметить, что готовность страховаться невысока. Только 31% населения города в настоящее время имеют страховой полис, при этом 29% застрахованных не помнят наименование страховой компании, услугами которой они воспользовались. И это при том, что многие здания и сооружения в Алматы не отвечают стандартам сейсмостойкости и выполнены без соответствующего контроля над качеством строительных работ. По приближенным оценкам, до 60% зданий и других сооружений отнесены к несейсмостойким, то есть сейсмически уязвимым. По официальным оценкам, приведенным в Государственной программе развития города Алматы на 2003-2010 годы, землетрясение в 9 баллов может выдержать только 50% зданий.

Недостаточный уровень страховой культуры и недоверие населения к институту страхования жизни также считается одной из проблем рынка. Еще одной немаловажной причиной низкого уровня развития страхования физическими лицами своего имущества, является бедность населения и низкий уровень доходов. Бедные слои населения имеют жилье, не отвечающее нормам строительства, что может привести к обрушению зданий и человеческим жертвам. В качестве трагических примеров можно привести землетрясение в Армении в 1988 году и на Гаити в начале 2010 года. Поэтому видится целесообразным ввести систему обязательного катастрофического страхования физических лиц и имущества граждан от природных катастроф в регионах с высоким риском проявления природных стихийных бедствий.

В условиях техногенных ЧС основная тяжесть экономического бремени по их ликвидации ложится на плечи государства, и применение такого механизма, как страхование, способствует сокращению государственных расходов на эти цели, повышению ответственности владельцев предприятий за обеспечение безопасности и за последствия их производственно-хозяйственной деятельности, возмещению ущерба пострадавшим лицам за счет страховых компаний. Закон РК [9] гласит: «Юридические лица, имеющие опасные производственные объекты, обязаны страховать гражданско-правовую ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц и окружающей среде в случае

аварий на опасных производственных объектах». В 2004 году принят закон «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев объектов, деятельность которых связана с опасностью причинения вреда третьим лицам», который гарантирует возмещение причиненного им вреда. Т.е. происходит разделение ответственности между объектом экономики, страховщиком и государством:

$$У_{полный} = У_{ОЭ} + У_{стр} + У_{гос} \qquad (1),$$

где $У_{полный}$ - полный ущерб от ЧС;

$У_{ОЭ}$ - доля ответственности владельцев объектов экономики в компенсации полного ущерба от ЧС;

$У_{стр}$ -доля ответственности страховщика в компенсации ущерба от ЧС;

$У_{гос}$ - доля ответственности государства в компенсации полного ущерба от ЧС.

Для достаточного финансирования программ по предупреждению и ликвидации последствий ЧС необходима объективная *оценка ущерба*: имущественного, финансового, морального и иных его видах. Различают прямой, косвенный и полный ущерб. Первый возникает непосредственно в ходе стихийного бедствия, аварии, катастрофы. Это ущерб здоровью людей, уничтожение основных фондов, природных ресурсов, потеря предприятиями прибыли а государством различных налогов и пр. Косвенный ущерб наносится организациям, государственным структурам и др., связанным теми или иными отношениями с непосредственно пострадавшими. Это и дополнительные затраты, связанные с ликвидацией последствий ЧС, их влияние на макроэкономические показатели - ВВП, безработицу, инфляцию и др. Совокупность прямого и косвенного ущербов составляет полный ущерб.

Под *социальной защитой* подразумевается забота государства и общества о гражданах, пострадавших от ЧС: обеспечение продуктами, медикаментами, пунктов проживания, материальной и другой помощи, в возмещении ущерба. Каждый участник страхового процесса уверен в получении материального обеспечения на случай несчастного события. При имущественном страховании решается проблема возмещения стоимости пострадавшего имущества. Увеличены страховые суммы от возможного числа потерпевших в результате воздействия опасных производственных факторов: размер страховой суммы составляет от 5 тысяч МРП - если максимально возможное число потерпевших составляет до 10 человек; до 2,5 миллиона МРП - если превышает 4000 человек. Также увеличен размер страховых выплат за вред, причиненный жизни и здоровью каждого третьего лица [10].

Управление риском – проблема комплексная и подразделяется на предупреждение катастроф и ликвидацию их последствий. Т.к. экономика стран не всегда в состоянии финансировать работы по ликвидации последствий и восполнять потери от них, необходимо сменить акцент государственной политики в сторону снижения риска и смягчения последствий посредством создания финансовых и материальных резервов на случай ЧС.

Литература

1. Казахстан за годы независимости 1991-2007. Статистический сборник. Астана, 2008 – 254 с.
2. Официальный сайт МЧС РК: http://ns.emer.kz.
3. Постановление Правительства РК «О Концепции предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и совершенствования государственной системы управления в этой области» от 23 ноября 2005 года № 1154.
4. *Балабанов И.Т.* Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996. – 188с.
5. Под редакцией В.А. Акимова и др. Экономические механизмы управления рисками чрезвычайных ситуаций: учебное пособие. – М., 2004.-38 стр.
6. *Гвозденко А.А.* Страхование: учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 464с.
7. Приказ МЧС РК «Положение о Комитете по государственным материальным резервам Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан» от 12 февраля 2008 года № 24.
8. Закон РК от 5 июля 1996 года № 19-I «О чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера» (по состоянию на 10.01.2006 г.).
9. Закон РК от 3 апреля 2002 года № 314-II «О промышленной безопасности на опасных производственных объектах».
10. Закон РК «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев объектов, деятельность которых связана с опасностью причинения вреда третьим лицам» от 7 июля 2004 года N 580.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың пайда болуының негізгі себептері көрсетілген. Төтенше жағдайлардың салдарын төмендетудің келесі экономикалық механизмдері қарастырылады: сақтандыру, зардап шеккен тұрғындарды әлеуметтік қорғау, зақым-зардаптарды бағалау және орнын толтыру, төтенше жағдайларға орай қаржылық және материалдық қорларды құру. Мемлекеттік материалдық қорлар жүйесінің негізгі міндеттері мен оның құрылымы көрсетілген.

Summary

The article shows the main reasons of occurrence of the natural and technogenic character emergency situations in the Republic of Kazakhstan. It is considered the following economic mechanisms on the reduction of the damages originated from the emergency situations: insuring, social security of the injured, assessment and compensation of damages, creation of the financial and material reserves in the event of emergency situations. The article shows the primary objectives of the governmental material reserve system and its structure.

СЕРВИСТІК-ДАЙЫНДАУ ОРТАЛЫҚТАРЫ – АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ЖАҢА БАҒЫТ

Айтаханов Қ., э.ғ.д.
Қазақстан Республикасы Парламенті Сенатының депутаты

Ауыл шаруашылығы – ел экономикасындағы өз ерекшеліктері бар, негізгі салалардың бірі. Ол халықты азық-түлікпен, өндірісті шикізатпен, ауыл адамдарын жұмыспен қамтамасыз етеді. Еліміздің азық-түлік қауіпсіздігі мен ішкі қоғамдық-саяси тұрақтылығы осы саланың дамуымен тікелей байланысты.

Соңғы жылдары әлемдік азық-түлік нарығында туындаған дағдарыс пен оның салдары халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету мәселесінің өзектілігін айқындап, оны жалпы экономикалық саясаттың алдыңғы қатарына шығарды.

Сондықтанда, ауыл шаруашылығы саласы әрқашанда мемлекет тарапынан үлкен қолдауды қажет етеді.

Қазіргі кезде мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың басшылығымен ауыл шаруашылығын инновациялық негізде индустрияландыру арқылы халқымызды азық-түлік өнімдерімен толық қамтамасыз етуге бағытталған көптеген іс-шаралар атқарылып, қыруар қаржылар бөлініп жатыр. Ендігі мақсат осы бөлініп жатқан қаржыны пайдаланудың тиімділігін арттыру, оны қайтарымы мол, кепілді өнім беретін салаларға бағыттау болып отыр.

Республикамызда 1 миллионнан астам кіші және орта кәсіпкерлер болса, олардың ішінде 200 мың кәсіпкері немесе 20%-ы ауыл шаруашылығымен айналысады. Олардың 80 пайызы жермен, малмен жұмыс істейтін, техникасы ескірген, өндірген өнімін өткізу жүйесі және қаржысы жоқ, арзан несиені керек ететін ұсақ шаруа қожалықтары болып табылады.

Жекешелендіру барысында жіберілген кемшіліктерге байланысты еліміздегі іргелі шаруашылықтар таратылып, ұсақ шаруа қожалықтарына айналды. Нәтижеде егіс көлемі азайып, ауыл шаруашылық дақылдарының өнімі кеміп кетті. Майданған құрылымдар қазіргі нарық талабының көшіне ілесе алмайтынын өмірдің өзі көрсетіп отыр. Сондықтан да ауыл шаруашылығы құрылымдарының экономикалық жағдайын көтеру қажеттігін уақыттың өзі көрсетіп отыр.

Бүгінгі таңда ауыл шаруашылығында шешімін таппаған төрт үлкен мәселе бар. Біріншісі – ұсақ, майда шаруашылықтарды ірілендіру, екіншісі - техниканың тапшылығы, ескіруі, үшіншісі - қаржының жетіспеуі, төртіншісі- ауылшаруашылық өнімдерін сатып алу, өңдеу мәселесі.

Осыған байланысты, Үкімет, шаруашылықтарды ірілендіру, оларды инновациялық-индустрияландыру бағытында дамыту, өндірілген өнімдерді дайындау, тасымалдау, өңдеу, сату, азық-түлік бағасын тұрақтандыру бағытындағы жұмыстарды жүйелі түрде жүзеге асырудың жолын табу міндетін қойып отыр.

Осы мәселелерді шешудің жолдарының бірі, өмірге енді ғана жолдама алып, құрыла бастаған сервистік-дайындау орталықтары болып табылады.

Сервистік-дайындау орталықтары ауылдық жерлерде өндірістің тиімділігін көтеруге бағытталған, оған мақсатты түрде қызмет көрсететін құрылым.

Алғашқы сервистік дайындау орталықтары өмірге Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл, Қызылорда облыстары бойынша құрылған «Оңтүстік» әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясының аймақтың әлеуметтік-экономикалық даму сипатына кең талдау жасай келе ұсынған инновациялық жобаларының бірі.

Сервистік-дайындау орталықтарын құру мақсаты:

- Шаруа қожалықтарын, фермерлерді ауылдық тұтыну кооперативтеріне біріктіру, ірі тауарлы өндірісті дамыту;
- шаруаларды жүйелі түрде жанар-жағар маймен, тұқыммен, тыңайтқышпен тағы басқа керекті заттармен қамтамасыз ету және басқа да қызметтер көрсету;
- шаруа қожалықтарын несиелеу мен өнімдерді өткізу;
- ауыл шаруашылығы өндірісін әртараптандыру;
- өндірістің тиімділігі мен бәсекелестігін көтеру болып табылады.

Сервистік-дайындау орталықтары өз қызметінде:

- жер айдау, егін егу мен жинау, шөп ору сияқты тағы басқа техникамен атқарылатын қызметтерді көрсетеді;
- өнімдерді даярлайды және қайта өңдейді;
- өнімдерді сақтайды және сатады;
- шаруаларды тауарлық-материалдық заттармен, запас бөлшектермен, заттармен қамтамасыз етеді;
- консалтингтік, құқықтық және маркетингтік қызметтер көрстеді;
- өз қажеттіліктеріне сәйкес мамандарды дайындайды және қайта дайындайды.

Бүгінгі таңда «Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы басшылығымен Оңтүстік Қазақстан облысында – 11, Жамбыл облысында -7, Қызылорда облысында – 4, барлығы 22 сервистік-дайындау орталықтары ашылып, жемісті жұмыс істеуде. Оларға 2008-2009 жылдар 1,8 млрд. теңге инвестиция жасалынып, 376 жаңа қуатты ауыл шаруашылығының техникалары сатып алынды. Бұл техникаларды шаруа қожалықтарымен шартқа отырып, олардың жерін айдап, егінін егіп, жинап береді. Сонымен қатар ауыл шаруашылығы өнімдерін сақтау үшін қоймалар салып, оларды тиімді бағаға сатуға жағдай жасалуда.

Әрине, жаңалықты ендіру қиын болатыны сияқты аудандарда сервистік-дайындау орталықтарын құру да оңайға түскен жоқ. Ол үшін алдымен әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорация қызметкерлері ауылдарда сервистік-дайындау орталықтарының ерекшеліктері мен тиімділіктері туралы шаруа қожалықтарымен бірнеше мәрте тиянақты түрде түсінік жұмыстарын жүргізді.

Аудандық газет беттерінде сервистік-дайындау орталықтары туралы хабарландырулар беріліп, оларды таңдау үшін әкімшілік пен қоғамдық ұйымдардың қатысуымен комиссия құрылды.

Сервистік-дайындау орталықтары туралы уақытша ереже бекітілді.

Негізгі ықтимал әріптестер болып өздерінің материалдық-техникалық базасы бар, заңды немесе жеке тұлғалар таңдалынып алынды. Солардың

базасының негізінде сервистік-дайындау орталықтары құрылды. Сервистік-дайындау орталықтарын құрудағы шарттардың бірі, құрылтайшысының бірі міндетті түрде ауылдық тұтыну кооперативі болуы керек екендігі айтылды.

Бүгінгі таңда құрылған сервистік-дайындау орталықтары 1375 ауыл шаруашылық тауар өндірушілерді қамтиды. Олардың қарамағында 172 мың гектар жер ресурстары, 1725 мал басы және 376 бірлік ауыл шаруашылық техникалары бар.

Сервистік-дайындау орталықтары техниканы тиімді пайдалану үшін кооперацияны екінші деңгейге көтеріп, жер айдау, егін егу, жинау, шөп шабуға бағытталған арнайы механикаландырылған топтар құрды.

Мысалы: 2009 жылы алты сервистік-дайындау орталықтарына лизингке 10 Нью Холанд комбайны берілген болатын. Бұл комбайндар егін жинайтын бір топқа біріктіріліп, астықтың пісу уақытына сәйкес қиыр оңтүстіктен бастап теріскейге қарай астық жинауға кірісті. Осы әдіспен топтасқан техниканың арқасында астық тез арада, ысырапсыз жиналды. Әр комбайнға шаққанда 1200 гектар жердің астығы орылып, еңбек өнімділігі еселеп артты.

«Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясының қолдауымен құрылған Түркістан сервистік дайындау орталығы бүгінгі таңда облыстағы ауыл шаруашылығының дамуына серпін беретін құрылымға айналып отыр. Енді осы сервистік-дайындау орталығын құрудың механизіміне тоқтала кетейік.

«Түркістан» сервистік-дайындау орталығын құру механизмі.

Жоғарыдағы кестеде көрсетілгендей Түркістан севистік-дайындау орталығының жарғылық капиталы – 2 300 мың теңге. Оның құрылтайшылары «Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясының жанынан құрылған «Агро-холдинг «Оңтүстік» ЖШС үлесі – 48%, Н.Р.Шерханова және А.Хозмаханұлы шаруа қожалықтарының үлестері 23,5%-дан және міндетті түрде 120 ұсақ ауыл шаруашылығының тауар өндірушілерін біріктіретін 7 ауылдық тұтынушылар кооперативтерінің үлестері – 5%.

Сервистік-дайындау орталықтарына «Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы несие мен лизингке техника береді. Ал, ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілер мен оларды біріктіретін ауыл шаруашылық тұтыну кооперативтеріне «Оңтүстік» әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясы жанынан құрылған «Оңтүстік-Қаржы» шағын несиелеу ұйымы бір жылға несие береді. Дайындау орталықтары өндірісті жүргізіп, жыл қорытындысында корпорацияға тиісті құрылымдарымен («Оңтүстік» Қаржылық компаниясы» АҚ, «Оңтүстік-Қаржы» шағын несиелеу ұйымы) есептесіп отырады.

Түркістан сервистік-дайындау орталығында 120 ұсақ шаруа қожалықтарын біріктіреді, қарамағында 8 959 га. жер және 13 әртүрлі жоғары қуатты техникалары бар. Орталық жанынан 10 мың тоннаға дейін көкөніс пен жеміс сақтайтын қойма салынған. Қойманың іші жазда салқын, қыста жылы. Шаруалар өндірген өнімдерін осы қоймада сақтап, өздерінің діттеген бағасына сата алады. Орталықта тәулігіне 11 тонна ет дайындап, әртүрлі шұжық шығаратын ет цехы жұмыс істейді. Ал, макарон фабрикасының өнімдері бүгінгі таңда ішкі нарықтағы сұранысты толық қанағаттандырып, экспортқа шығуға әрекеттенуде. Жуырда орталық тамшылатып суғаруға арналған құрал-жабдықтарын шығаруды қолға алды. Құны 174 млн. теңге болатын цех Германия және Түркиялық қондырғылармен жабдықталған. Бір күнде 27 гектар жерге жететін шланг, полиэтилен секілді тамшылатып суғаруға қажетті бұйымдар шығарады.

«Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорциясының бастамасымен атқарылып жатқан озат тәжіриебе Үкімет тарапынан оң баға алып отыр.

2009 жылдың тамыз айында Оңтүстік Қазақстан облысында сервистік-дайындау орталықтарының жұмыс тәжіриебесімен алмасу мақсатында республикалық семинар-кеңес болып өтті. Семинар-кеңесте облыстағы сервистік-дайындау орталықтарының жұмыс тәжіриебесі мақұлданып Үкіметтің ұсынысымен еліміздің барлық облыстарында кемінде екі сервистік-дайындау орталықтарын ашу туралы тапсырма берілді. Қараша айында 2009 жылға арналған республикалық бюджетті анықтау кезінде, осы мақсатқа 5,6 млрд. теңге қаржы бөлінді.

Сервистік-дайындау орталықтарының заңды құқықтары мен міндеттері Республика Парламентінде қабылданған «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасының Заңында толық айқындалды.

Атап айтсақ «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» Қазақстан Республикасының Заңында сервистік-дайындау орталықтары туралы анықтама берілді. Аталған заңға сәйкес

«Сервистік-дайындау орталығы – селолық тұтыну кооперативіне не қатысушылары бір немесе бірнеше селолық тұтыну кооперативтері болып табылатын заңды тұлғаға меншік құқығымен немесе өзге құқықтармен тиесілі, ауыл шаруашылығы және балық шаруашылығы өнімдерін өндіру, жабдықтау, дайындау, сақтау, тасымалдау және өткізу жөніндегі және ауыл шаруашылығы техникасы мен жабдықтарын жөндеу және оларға қызмет көрсету жөніндегі қызметтерге арналған объект» ретінде бекітілді.

Сервистік-дайындау орталықтарының құқықтары мен міндеттері туралы «Астық туралы» және «Мақта саласын дамыту туралы» заңдарына да тиісті өзгертулер мен толықтырулар енгізілді.

Сервистік-дайындау орталықтарының жұмысы заңнамалық негізде толық жасалынды. Ендігі мақсат оның жұмысын дамыту, жандандыру шаруаларға көмектесу.

Сервистік дайындау орталықтары бұл өмір талабы. Олар ұсақ шаруа қожалықтарын проблемаларын шешеді, оларға қызмет көрсетеді, өнімдерін сатып алады, сақтайды және қажетті базарға тасымалдайды. Делдалдық қызмет деген мүлдем болмайды.

Ұсақ шаруа қожалықтарын біріктіріп, ауыспалы егісті ендіруге, жаңа инновациялық технологияларды іске асыруға жол ашылады. Әрине жаңа инновациялық бағыт болағандықтан тәжіриебеде кемшіліктері де болар, ал ол кемшіліктерді жүре түзетуге болады. Ең бастысы сервистік-дайындау орталықтары ауылдағы шаруаларға көмек көрсететін жаңа бір бағыт екені айқын.

Бұл елімізде азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге, ауыл шаруашылығы тауарларының көбеюіне, ауылда жаңа жұмыс орындарының ашылуына және аудан бюджетіне қомақты қаржы түсуіне жол ашады.

Ауылды қолдау тек ауылшаруашылығын қолдау емес, ол ауылдың инфрақұрылымын қолдау, ауыл тұрғындарына өмір сүру үшін қолайлы жағдайлар жасау екенін еш уақытта ұмытпаған жөн.

Әдебиеттер

1. «Корпорация» газеті 18.08.2009 жыл, №1, «Оңтүстік» әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясының үнқағазы;
2. «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;
3. «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасының Заңы.

Резюме

Основными проблемами в сельском хозяйстве на сегодня являются: укрупнение мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей, износ и нехватка техники и финансовых ресурсов а также заготовка, перевозка, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции. Для решения этих

проблем в статье излагается о работе новой структуры в сельском хозяйстве о сервисно-заготовительных центрах, которые начали успешно работать в южных регионах республики, об опыте работы, целях и задачах и о законодательным обеспечением указанных центров.

Summary

The basic problems in agriculture for today are: integration of small agricultural commodity producers, deterioration and shortage of technics and financial resources and also preparation, transportation, processing and realisation of agricultural production. For the decision of these problems in article it is stated about work of new structure in agriculture about the service-procuring centres which have started to work successfully in southern regions of republic, about an operational experience, the purposes and problems and about legislative maintenance of the specified centres.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ СЕРВЕСНЫХ УСЛУГ

Акылбеков Б.С., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)

Предпринимательство как сложное и многообразное социально-экономическое явление прошло длительный путь становления и эволюции. При этом необходимо провести разграничение между экономической деятельностью как таковой и предпринимательством в собственном понимании этого слова. Что касается предпринимательства в современном понимании этого слова, то оно представляет собой исторический феномен, возникший на определенном этапе развития общества, и совпадает с формированием капитализма. Иначе говоря, предпринимательство связано с определенным типом экономической системы.

Предпринимательство является детищем капиталистического способа производства. Можно выделить несколько ключевых предпосылок и факторов, способствовавших его возникновению и утверждению. Они сводятся к следующим:

- возникновение гражданского общества и правового государства;
- формирование идеи личности, которая наделена от рождения комплексом неотчуждаемых прав и свобод и интересы которой могут вступить в конфликт с интересами общества и государства;
- формирование и утверждение идеи неотчуждаемого права на частную собственность в современном ее понимании и связанной с ней идеи экономической свободы, или свободы экономического выбора;
- отделение собственности от государственной власти и соответственно экономической власти от политической;
- отделение друг от друга экономической, социальной и политической сфер жизни;
- возникновение рыночной экономики и т.д. [1].

Основные факторы и вехи развертывания и реализации этих процессов довольно подробно освещены в научной литературе. Здесь отметим лишь то, что важнейшими предпосылками формирования рыночной экономики стали возникновение идеи неотчуждаемого права каждого члена общества на собственность, отделение экономики от политики, существование гражданского общества и государства в качестве самостоятельных, хотя и взаимозависимых сфер жизнедеятельности людей, идеи личности, которая может противопоставить свои интересы интересам общества и государства.

Поэтому неудивительно, что под предпринимательством, в сущности, понимается именно свободное предпринимательство. Причем в условиях рыночной экономики эти понятия выступают в качестве синонимов. Свободно, без каких бы то ни было препятствий, человек мог заниматься экономической деятельностью лишь тогда, когда он получал возможность свободно, без каких-либо препятствий внеэкономического характера распоряжаться своей собственностью, открыть свое дело, производить товары и на равных конкурировать с другими участниками на рынках продажи этих товаров.

Если традиционная так называемая «моральная экономика» ставила на первое место благосостояние общества в целом нередко в ущерб интересам отдельного индивида, то свободный рынок и свободная конкуренция ставили в центр внимания отдельно взятого индивида, рассматриваемого в качестве центрального субъекта экономической деятельности. В отличие от прежнего взгляда, оценивавшего свободную конкуренцию в смысле приобретения одним человеком за счет другого как нарушение традиционной социальной этики, теперь отдельный индивид признавался в качестве самостоятельной и главной единицы социального и экономического действия. Все это в свою очередь создало предпосылки для формирования свободного предпринимательства [2].

В западных странах, накопивших значительный опыт в этой сфере организации предпринимательства, существует так называемое промысловое право, основанное на принципе свободы промысла, т. е. право каждого индивида заниматься любым видом хозяйственной деятельности (кроме тех, которые запрещены законом). Промысловое право в этих странах выступает в качестве неотъемлемой части их экономических систем. Правда, и в этом случае не приходится говорить о принципе абсолютной свободы. Ограничения хозяйственной деятельности существуют в любой стране. В одних странах необходимо получать разрешение при планировании своей деятельности в банковской сфере. В других — свобода промысла ограничивается (для защиты потребителя) определенными требованиями к квалификации лиц, планирующих заниматься промыслом (например, при производстве лекарственных средств) [3].

В Республике Казахстан согласно законодательству предпринимательская деятельность без регистрации запрещена.

Предпринимательство, осуществляемое без привлечения наемного труда, регистрируется как индивидуально трудовая деятельность. Предпринимательство с привлечением наемной рабочей силы в любом случае должно регистрироваться как предприятие.

Предпринимательство - чрезвычайно многогранный вид экономической деятельности, распространяющийся практически на все отрасли хозяйства и

сферы экономики. Поскольку предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленная на извлечение прибыли, связано с фазами воспроизводственного цикла (производство — обмен — распределение — потребление), то оно может реализоваться тремя путями:

- осуществление непосредственных производственных функций (производство товара, продукта, услуг, информации, знаний);
- выполнение посреднических функций (оказание услуг, связанных с продвижением товара и его передачей в общественно приемлемом виде и форме от непосредственного производителя его потребителю);
- осуществление функций в финансовой сфере, направленных на обращение, обмен стоимостей.

Предпринимательство может приобретать самые разнообразные формы в зависимости от того, действует ли предприниматель самостоятельно, лично или вступает в союз с другими предпринимателями, пользуется ли только своим имуществом или одновременно имуществом других лиц, использует свой труд или привлекает дополнительно наемных работников.

Итак, на наш взгляд, решающая роль в становлении высокоэффективной рыночной экономики принадлежит предпринимательству, которое, являясь по своей сути творческой, инициативной формой деятельности, позволяет находить наилучшие формы и способы распределения и использования ограниченных материальных, трудовых и финансовых ресурсов и получать благодаря этому наивысший эффект. Иначе говоря, предпринимательство выполняет в обществе вполне определенные функции.

Для объективного освещения вопроса свободного предпринимательства на рынке сервисных услуг следует остановиться на анализе деятельности наиболее крупных предприятий Республики Казахстан, оказывающих сельхозпроизводителям сервисные услуги. К ним следует отнести такие предприятия, как АО «АгромашХолдинг», АО «КазАгроФинанс», АО «Ростсельмаш».

На сегодняшний день весь спектр сервисных услуг могут предложить всего несколько компаний, одной из них является "АгромашХолдинг" -крупнейший производитель сельскохозяйственной техники.

Созданная сеть сервис-центров "АгромашХолдинга" отвечает всем международным стандартам комплексного сервиса. Все они обеспечены таможенными складами, производственными помещениями. Месторасположение сервис-центров обусловлено максимальной близостью к зерносеющим хозяйствам по всей республике. Это преимущество позволяет в кратчайшие сроки произвести предпродажную подготовку, а также в случае неполадки техники вовремя оказать гарантийное и сервисное обслуживание.

Находясь в зерносеющих районах Казахстана, сервис-центры "АгромашХолдинга" предлагают сельхозпроизводителям технику по ценам завода-изготовителя, а также широкий выбор запасных частей.

Главной целью создания сервисных служб «АгромашХолдинга» являются квалифицированная техническая помощь, устранение любой неполадки комбайна или трактора с выездом в хозяйство. Для этого в сервис-центрах существуют специальные выездные бригады, оснащенные новейшим диагностиче-

ским оборудованием и инструментами, для работы в полевых условиях. Квалифицированные специалисты, прошедшие обучение на заводе-изготовителе и получившие сертификаты на обслуживание, могут произвести ремонт техники любой сложности.

Таким образом, сервисные-центры "АгромашХолдинга" предложили агропродовольственному комплексу новую культуру взаимодействия покупателя и продавца, так как сделан акцент прежде всего на сервисе самого клиента. Многие аграрии, понимающие преимущества работы с сервис-центрами "АгромашХолдинга", стали клиентами уже сейчас [4].

В 2004 году на казахстанском рынке агропромышленного сектора произошли кардинальные перемены. АО "АгромашХолдинг" совершил прорыв в сфере обслуживания аграриев. Теперь весь спектр продукции, предлагаемый компанией: красноярские комбайны, волгоградские тракторы, костанайские дизели, омские сеялки, запасные части к ним, гарантийное и послегарантийное обслуживание стал максимально приближен к потребителям. Организована широкая сеть сервисных центров, предоставляющих предпродажную подготовку, гарантийное и послегарантийное обслуживание техники компании. Сервисное обслуживание отличается оперативностью, техническое оснащение, мобильность и квалификация сервисных бригад позволяют оказать помощь хозяйствам в течение 24 часов.

АО «КазАгроФинанс» оказывает услуги по финансовому лизингу сельскохозяйственной техники на территории Республики Казахстан уже на протяжении 5 лет. С целью охвата всех регионов Казахстана, нуждающихся в обновлении машинно-тракторного парка, создано 12 областных филиалов и представительств.

С 2003 года АО «КазАгроФинанс» принимало участие в реализации Государственной агропродовольственной программы Республики Казахстан на 2003-2005 годы, в части обеспечения создания и финансирования машинно-технологических станций (сервис-центров), с выделением на эти цели средств из республиканского бюджета.

Машинно-технологические станции предназначены для оказания сельхозтоваропроизводителям услуг по возделыванию сельскохозяйственных культур, по ремонту, техническому, сервисному и гарантийному обслуживанию, по реализации сельскохозяйственной техники, оборудования и запасных частей.

В 2003-2004 годах АО «КазАгроФинанс» создано 14 машинно-технологических станций (сервис-центров) во всех областях республики, за исключением Мангистауской и Атырауской областей. Ими приобретено 1362 единиц техники. В том числе: 243 единицы тракторов, 137 единиц комбайнов и 982 единицы сельскохозяйственных машин, орудий и оборудования, а также оборудования для технического сервиса. Всего на приобретение сельскохозяйственной техники и на обеспечение текущей финансово-хозяйственной и производственной деятельности направлены средства на сумму более 2 950 млн. тенге.

Компания имеет большие перспективы для развития. В будущем стоят задачи по ежегодному увеличению объемов финансирования для обновления машинно-тракторного парка страны, дальнейшего развития машинно-

технологических станций (сервис-центров), расширения сферы оказываемых финансовых услуг, и, помимо лизинга, сельхозтехники». С 2005 года приоритетной задачей является финансовый лизинг технологического и перерабатывающего оборудования для аграрного сектора.

В конце 2003 года на казахстанском рынке сельхозтехники появился новый активный игрок - компания «Ростсельмаш» - крупнейший производитель агротехники и почвообрабатывающего оборудования, занимающий 17% мирового рынка. Сегодня «Ростсельмаш» по объемам производства входит в пятерку мировых комбайностроителей. Являясь лидером в своей отрасли, компания выпускает в год более 5 000 уборочных комбайнов. Это второй показатель в мире после компании «Джон Дир» (США). По мнению казахстанских специалистов, компанию отличает системный и форсированный характер деятельности. В свете проводимой аграрной реформы в Республике Казахстан активизация сотрудничества с ведущим производителем комбайнов весьма своевременна, ведь партнерство казахстанских сельскохозяйственных товаропроизводителей с заводом насчитывает более чем полстолетия. В декабре 2003 года компания «Ростсельмаш» открыла филиал в г. Астане. В кратчайшие сроки создана необходимая инфраструктура для продажи комбайнов и оказания полного спектра сопутствующих услуг, а именно созданы дистрибьюторская и дилерская сети по продаже комбайнов и оригинальных запасных частей, также есть сервисных центров, которые охватывают все зерносеющие области Казахстана. Компания сотрудничает с ведущими банками и лизинговыми компаниями, создается совместное сборочное производство.

Для регулирования взаимоотношений партнеров разрабатываются система эффективной связи, стандарт предприятия на посреднические услуги, система материального стимулирования, порядок подготовки производственного персонала посредника и повышение его квалификации. Помимо ежегодных договоров заключение долговременного контракта позволяет защитить как производителя, так и посредника. Производители и потребители машин выступают учредителями Совета дилеров. Совет дилеров выступает регулятором нормального взаимоотношения партнеров.

Высококачественный сервис в значительной степени определяет конкурентоспособность изделий, существенно расширяет спрос на реализуемые машины.

Правильная организация сервисной службы может дать заводу-изготовителю большой экономический эффект, так как затраты на создание сети обслуживания и издержки ее функционирования с лихвой компенсируются прибылью от продажи запасных частей. Это связано с тем, что цены на запасные части обычно на порядок выше, чем на те же детали и узлы, поставляемые в качестве комплектующих, а если речь идет об оборудовании и машинах, снятых с производства, эти цены еще более велики. Кроме того, спрос на запасные части растет более высокими темпами, чем на сами машины.

Обобщение итогов работы сельскохозяйственных организаций показывает, что эффективность предпринимательской деятельности в аграрной сфере наряду с другими мерами во многом зависит от укрепления материально-технической базы сельхозтоваропроизводителей, повышения уровня механи-

зации производственных процессов на основе применения высокопроизводительной техники, передовых технологий производства. Важнейшее значение при этом имеет возрождение отечественного тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, которое должно перейти на выпуск машин и оборудования нового поколения.

В то же время следует отметить, что новейшая техника должна быть доступной сельхозтоваропроизводителям. Последние должны иметь возможность приобрести эту технику на свои средства, что требует создания для них нормальных экономических условий хозяйствования на основе совершенствования государственного регулирования, устранения диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленные товары, на энергоносители, совершенствования других экономических рычагов воздействия на экономику.

Важнейшим источником повышения эффективности предпринимательской деятельности на рынке агросервисных услуг является более полное использование внутренних резервов эффективного хозяйствования, имеющихся ресурсов самих сельхозтоваропроизводителей. Об этом говорит тот факт, что результаты финансово-экономической деятельности хозяйств Республики различаются между собой в 15 раз, что свидетельствует о наличии существенных резервов повышения эффективности производства. Именно на уровне сельскохозяйственных организаций решаются основные вопросы эффективного использования имеющихся ресурсов, производства необходимой обществу продукции, ее переработки и реализации.

Таким образом, повышение эффективности предпринимательской деятельности зависит от осуществления комплекса мер как со стороны государства, так и самих предпринимателей.

Литература

1. Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю. М. Осипова. М, 1992, гл. 2, с. 41-63.
2. *Хопер В.* Как делать бизнес в Европе. М, 1990, с. 28-45.
3. *Хоскинг А.* Курс предпринимательства. М., 1993. гл. 3 с. 27-51.
4. *Мядыева У.Е.* Сервис стал ближе и доступен для крестьян //Северный Казахстан, 2005.

Түйін

Аграрлық саладағы кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін арттырудың маңызды көздері, мемлекет пен кәсіпкерлер тарапынан болатын шаралар кешені қарастырылғын.

Summary

The major sources of increase of efficiency of enterprise activity in an agrarian orb, set of measures are reviewed on the part of the state and businessmen.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА

Артыкбаева А.А., магистр экономики
(Костанайский инженерно-экономический университет им.М. Дулатова)

Экономическая эффективность – это сложная экономическая категория, отражающая комплекс природных, экономических, научно-технических и социальных условий функционирования производительных сил и производственных отношений [1].

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства означает в самом общем виде результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, отражающими в свою очередь степень совершенства производственных ресурсов и эффективность их использования [2].

Объективная необходимость повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства обусловлена совокупностью постоянно действующих факторов и рядом особенностей современного этапа экономического развития страны. С одной стороны, повышение эффективности сельского хозяйства диктуется постоянным возрастанием и усложнением потребностей в продовольствии и сырье, усилением требования к качеству продукции, ограниченностью приращения некоторых видов производственных - ресурсов (в частности, трудовых), изменением стоимости средств производства и т. д.

С другой стороны, на современном этапе развития общества расширяются возможности повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. На экономический потенциал страны, развитие науки и техники, квалифицированные кадры, сознательность и активность масс, их опыт, а также возрастающая материальная заинтересованность в высоких конечных результатах позволяют наращивать производство продукции растениеводства и животноводства, снижать издержки и повышать рентабельность.

При рассмотрении вопроса об экономической эффективности сельскохозяйственного производства необходимо иметь в виду, что «эффект» и «эффективность» - понятия неоднозначные. Термин «эффект» означает результат какого-либо процесса. В наиболее общем виде в форме эффекта любого производства выступает его функция - конечный результат, в котором реализуется цель

производства, поскольку, с одной стороны, он включает в свой состав совокупный материальный, итог функционирования производственных ресурсов за определенный период, а с другой - конечная цель производства может получить свое воплощение только непосредственно в объеме произведенных материальных ценностей.

Эффект может быть производственным, выступающим в форме сельскохозяйственной продукции (в натуральном или денежном выражении), экономическим - в сфере ресурсов, затрат, прибыли и др., а также социальным, отражающим состояние условий труда и быта работников.

Однако как бы ни был важен эффект, сам по себе он недостаточно характеризует трудовую человеческую деятельность, так как не показывает, ценой каких ресурсов (затрат) получен. Один и тот же эффект может быть получен разными способами, с разным уровнем использования ресурсов (затрат) и, наоборот, одинаковые ресурсы (затраты) могут дать разный эффект. Поэтому необходимо сравнивать достигнутый эффект с теми ресурсами (затратами), с помощью которых он получен.

Отсюда следует, что наряду с одной абсолютной величиной - эффектом (результатом) необходимо знать и другую абсолютную величину - примененные или потребленные ресурсы (текущие производственные затраты). Экономическую эффективность производства характеризует отношение экономического эффекта (результата) к ресурсам (затратам), обусловившим этот эффект (результат) или, наоборот,- отношение ресурсов (затрат) к величине полученного экономического эффекта (результата):

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{Эффект(результат)}{ресурсы(затраты)}, \quad \frac{ресурсы(затраты)}{эффект(результат)}$$

Уровень экономической эффективности дает представление о том, ценой каких ресурсов (затрат) достигнут экономический эффект (результат). Чем больше эффект (результат) и меньше ресурсы (затраты), тем выше экономическая эффективность производства и наоборот. Рост эффективности означает, что поэтому на единицу эффекта (результата) приходится меньше общественно необходимого труда ресурсами (затратами) и экономическим эффектом (результатом) существует определенная связь. Абсолютная величина затрат живого труда, основных и материальных оборотных средств выступает в качестве ресурсов (затрат), а эффект (результат) растет быстрее, чем увеличиваются ресурсы (затраты), и снижение их величины и экономия в форме экономического эффекта [3].

Таким образом, экономическая эффективность сельскохозяйственного производства формируется под воздействием многих и разнообразных факторов и условий. Сложность проблемы повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства состоит в том, что эти факторы действуют не изолированно, в чистом виде, в реальной действительности они перекрещиваются, теснейшим образом взаимообуславливая друг друга [1].

Зерновое производство занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства. Зерно — это основа питания для населения и социально значимый, важнейший стратегический продукт.

На эффективность возделывания зерновых культур оказывает влияние система факторов, которые можно объединить в три основные группы: агротехнические и биологические мероприятия; машины и; организационно-экономические мероприятия (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Система факторов, воздействующих на эффективность производства зерновых культур

Система агротехнических и биологических мероприятий	Система машин и оборудования	Система организационно – экономических мероприятий
1	2	3
Семеноводство	По обработке почвы	Организация труда
Использование эффективных сортов и гибридов	По севу зерновых	Управление
Обработка почвы и уход за растениями	По уходу за растениями	Материальное стимулирование
Борьба с вредителями и болезнями растений	По уборке урожая и очистке зерна	Экономические отношения
Размещение зерновых культур в севообороте	Технические средства для сушки зерна	Служба маркетинга и государственное регулирование
Охрана окружающей среды	По охране зерна	Специализация и кооперация по производству, переработке и хранению зерна

Важным фактором интенсификации отрасли является совершенствование технологии возделывания зерновых культур. Основными направлениями совершенствования технологий в зерновом хозяйстве являются:

- оптимизация режима питания растений путем внесения необходимого количества удобрений строго по нормам и срокам на запрограммированный урожай;
- использование высокоурожайных сортов и гибридов зерновых культур, устойчивых к полеганию, болезням и вредителям;
- применение наиболее рациональных схем размещения растений по лучшим предшественникам в системе севооборота, позволяющих эффективно использовать землю и технику;
- сокращение числа агротехнических приемов на основе их совмещения в комбинированных агрегатах (предпосевная подготовка почвы, посев, внесение удобрений и др.);

- поточное выполнение операций по отдельным технологическим стадиям (уборка урожая, очистка полей от соломы и применение интегрированных систем защиты от болезней, вредителей и сорняков;

- своевременное и качественное выполнение всех технологических приемов на основе комплексной механизации производства. Наиболее полно указанные направления реализуются через интенсивные, ресурсосберегающие технологии возделывания зерновых культур. Опыт работы передовых хозяйств свидетельствует о том, что применение интенсивных технологий возделывания зерновых культур экономически выгодно.

Непременным условием получения высокого урожая является применение минеральных удобрений. Научно доказано, что затраты на удобрения окупаются прибавкой продукции.

Значительный прирост урожайности и валовых сборов зерна может быть достигнут за счет сокращения потерь при уборке урожая. Как показывает опыт ведущих зернопроизводящих хозяйств, проведение уборки в оптимальные сроки (10—14 дней) позволяет увеличить сохранность урожая на 15—20 %.

Важный фактор эффективности производства - качество зерна, которое зависит от сорта. Высокие требования, предъявляемые к качеству зерна, обусловлены особой ценностью этого продукта питания, необходимостью его длительного хранения.

Зерно, закладываемое на хранение, по влажности и содержанию сорной примеси должно соответствовать требуемым кондициям.

Снижения прямых затрат труда на единицу продукции, повышения урожайности и качества зерна можно достичь при выращивании зерновых культур по интенсивным технологиям, которые предусматривают размещение культур по лучшим предшественникам, внесение научно обоснованных доз органических и минеральных удобрений, комплексную механизацию всех технологических процессов, рациональную организацию труда.

Использование интенсивных технологий увеличивает материально- денежные и трудовые затраты в расчете на 1 га посевов, однако на единицу продукции они снижаются за счет роста урожайности. Повышение качества зерна оказывает влияние на экономическую эффективность производства зерна, так как его продажа по более высоким ценам оказывает влияние на конечные результаты производства.

При интенсивной технологии резервом повышения экономической эффективности производства зерна увеличивается расход топлива и минеральных удобрений на 1 га посевов, что сдерживает поставки минеральных удобрений, интенсивное применение техники.

Важным является сокращение потерь при уборке и переработке. Потери зерна при уборке возможны из-за затягивания сроков (от осыпания, полегания хлебов), а также из-за плохого вымолота зерна (сырая погода). В среднем потери зерна при уборке составляют 10 %. Большое значение имеет применение энерго - и ресурсосберегающих технологий.

Высокорентабельное ведение зернового хозяйства возможно лишь в том случае, если производство будет ориентировано на спрос потребителя, т.е. необходим маркетинговый подход. Маркетинговую службу целесообразно создавать

на крупных сельскохозяйственных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции; в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района или области.

Для создания устойчивого эффективного зернового хозяйства необходимо разработать государственную концепцию развития зернового комплекса, в которой должна быть определена решающая роль государства не только в управлении объемами производства, но и в контроле за соблюдением технологии выращивания зерна, обеспечением занятости сельского населения, эффективностью использования средств, направляемых для поддержки. В концепции должны быть научно обоснованы объемы производства зерна в перспективе в соответствии с внутренними потребностями и целесообразным объемом экспорта [5].

Зерновое производство является ведущей отраслью АПК республики и в перспективе надо сохранять его ведущую роль, что соответствует потенциалам регионального использования богатых природных ресурсов.

Увеличение производства зерна в области требует значительного повышения урожайности зерновых культур путем проведения всего комплекса агротехнических работ, внедрения в зерновое производство наиболее урожайных сортов, устойчивых к стрессовым факторам внешних условий, улучшения системы семеноводства, что является надежным средством повышения устойчивости и эффективности зернового хозяйства. Сортовой потенциал страны при четкой организации семеноводческой работы позволяет основные площади зерновых культур занять сортами отечественной селекции.

Чтобы повысить конкурентоспособность казахстанского зерна на мировом рынке, следует принять меры по гармонизации отечественных и международных зерновых стандартов и унификации тарифов, что создаст дополнительные выгоды как участникам рынка, так и государству в целом. Стимулирование экспортных поставок зерна позволит эффективно регулировать конъюнктуру внутреннего рынка, будет способствовать увеличению доходности производства зерна, росту инвестиционной привлекательности зерновой отрасли, пополнению валютных резервов государства, а также расширению его политического влияния в мире.

Таким образом, повышение экономической эффективности зерновых хозяйств северного Казахстана зависит:

- от правильного размещения посевов культур, поголовья животных и экономически обоснованной структуры производства в сельскохозяйственных формированиях;
- внедрения новых высокоурожайных районированных сортов, использование семенного материала высокого качества;
- целесообразного использования материальных ресурсов и возможностей производительного использования рабочего времени;
- своевременного ввода в действие средств и инвестиций;
- качества промышленной переработки и реализуемой продукции;
- технического прогресса и мер по его стимулированию, внедрения перспективных технологий возделывания и уборки урожая, содержания животных;
- мер государственной поддержки.

Внедрение широкой механизации и автоматизации производства на основе более современной его технологии в значительной мере способствуют повышению урожайности культур, увеличению валовых сборов, повышению качества продукции и престижности сельскохозяйственного труда и резкому сокращению производимых затрат.

Литература

1. *Волкова Н.А., Столярова О.А., Костерин Е.М.* Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / Под ред. Н.А. Волковой. – М.: КолосС, 2005.- С. 240.
2. *Петренко И.Я., Чужинов П.И., Исмуратов С.Б.* Экономика крестьянского (фермерского) хозяйства. – Алма – Ата: Кайнар, 1993.
3. *Бергер А.В., Петренко И.Я., Исмуратов С.Б*. Аграрная микроэкономика. – Челябинск.: Южно-Уральское книжное издательство, 1995.- С. 445.
4. *Петренко И.Я., Чужинов П.И.* Экономика сельскохозяйственного производства. – Алма-Ата: Кайнар, 1992 .- С. 560.
5. *Алтухов А.И*. Повышение эффективности зернового хозяйства Российской федерации. – М., 1994.

Түйін

Мақалада мәдени дақылдарды өңдеуге әсер ететін факторлар жүйесі, нәтижелілік, экономикалық нәтижелілік туралы түсініктер қарастырылады. Дақыл шаруашылығындағы жетілдіру технологиясының негізгі бағыттары мен дән өндірісінің экономикалық нәтижелілігін жоғарлату қоры көрсетілген. Қазақстан бидайының әлемдік нарықтағы бәсекелестігін жоғарлатуға ерекше көңіл бөлінеді. Солтүстік Қазақстандағы дақыл шаруашылығының экономикалық нәтижелілігін жоғарлатудың негізгі бағыттары көрсетілген.

Summary

The notion of economical effectivness and effect, system of different factors, which have got an enfluence on grain cultivating are considered in this article. The main directions technology of improvement of grain and also reserves of improvement of economical grain production are examined. Special attention is devoted to increasing of competitiveness of Kazakhstan grain on the world market. The main directions of improvement of economical effectiveness of noth Kazakhstan grain are underlined.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ахметжанова Б.Б., магистрантка
(Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина)

Аграрный рынок может быть определен как экономические отношения по производству, переработке, обмену и потреблению продукции. В более узком понимании рынок представляет собой экономические отношениями между производителями сырья и потребителями товаров. Между этими двумя стадиями конечного результата функционирования рынка стоит переработка продукции.

Производство молока и его продажа представляют собой основную часть молочного подкомплекса. [2] На основе специализации сельскохозяйственной и промышленной деятельности произошло создание агропромышленного комплекса, участники которого взаимосвязаны и ориентированы на общий конечный результат. В нем молочное производство является одной из составных частей агропромышленного комплекса, представляющих собой подкомплекс продовольственных товаров. Молочно-продуктовый подкомплекс является интегрированной системой технологически и экономически взаимосвязанных отраслей молочного животноводства и перерабатывающей молоко промышленности, объединенных общей задачей производства, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов.

Для повышения эффективности всего агропромышленного комплекса необходимо обеспечить динамичное и сбалансированное развитие отдельных его составных частей, специализирующихся на производстве однородных групп продуктов. [3] В структуре реализации молока сельскохозяйственными товаропроизводителями сейчас доминирует его продажа перерабатывающим предприятиям. Вместе с тем сокращение производства молока для молочной промышленности характеризовалось не только значительным падением объемов производства, но и ростом убыточности, сокращением выпуска важнейших видов продукции. Это сказалось на степени использования производственных мощностей, уровне механизации и автоматизации производства, вызвало рост издержек производства, снижение производительности труда, финансовой обеспеченности молокозаводов, сокращение закупки сырьевых ресурсов для промышленной переработки молока и производства молочной продукции[1].

Снижение объёма производства на предприятиях молочной промышленности не позволяет построить качественно новые экономические отношения с производителями сырья и перерабатывающими предприятиями на основе взаимовыгодной заинтересованности. Успешное формирование рынка молочных продуктов во многом определяется созданием благоприятных экономических условий для формирования и развития конкурентной среды по производству молочных продуктов.

Увеличение объемов производства молока и молочных продуктов является одним из главных условий снижения издержек производства, освоения выпуска новых видов продукции, поиска других путей повышения эффективности производства. Однако многие перерабатывающие молоко предприятия не имеют оборотных средств для своей устойчивой работы. Поэтому, чтобы стать конкурентоспособными на рынке, молочным заводам требуется государственная поддержка в виде дотаций и компенсаций. Перечисленные показатели позволяет

дать оценку сложившейся ситуации и тенденций развития молочного подкомплекса, выявить диспропорции в его развитии, определить степень удовлетворения потребностей населения в молочной продукции [5].

Анализ современного состояния молочно-продуктового подкомплекса региона покажет направления в ближайшей перспективе развития отечественного производства молочных продуктов и создания условий его успешной конкуренции, обеспечения первоначальной минимальной доходности всех участников рыночной структуры, а затем более успешной конкуренции отечественного производства молочных продуктов на продовольственном рынке.

В 1990 году в республике функционировало 57 крупных молочных комбинатов, мощностью 2631 тонна переработки молока в сутки, мощности которых использовались на 105-110 %. В настоящее время в республике действуют 265 предприятий по переработке молока, в том числе крупных и средних 109, мощности которых (в пересчете на молоко) 5774,3 тонн в смену, использование на сегодняшний день – 25 % в том числе соответственно: по производству обработанного жидкого молока и сливки (294,9 тыс. тонн) - на 13 %; маслу сливочному (30,9 тыс. тонн) - на 10,4 %; сыру (10,9 тыс. тонн) - на 40%.

Количество предприятий постоянно меняется, практически все они сегментированы из старых, а также открываются новые миницеха. На предприятиях установлено, в основном, отечественное морально устаревшее оборудование, которое модернизируется собственными силами за исключением новых и совместных предприятий, где установлено дорогостоящее высокопроизводительное оборудование. (Компания «Фудмастер» - оборудование Германии, Швеции 1990-1995 годы выпуска, ТОО СП «Космис” – оборудование производства Германии, Швеции, «Ren-milk» - г. Темиртау; ТОО «Келешек и К» - оборудование «Тетра Пак", "Валео Пак» Франция, ОАО «Меркенский сырзавод» - оборудование Голландских и Швейцарских фирм, 1998 г – Жамбылская область и др).

Численность работающих на этих предприятиях составляет приблизительно 10200 человек. При молочно-товарных фермах действуют мини-цеха по переработке молока. В основном мини-цеха осуществляют пастеризацию, розлив молока, некоторые из них выпускают кисломолочную продукцию, масло животное, сыры, казеин.

Региональное размещение молокоперерабатывающих предприятий в целом соответствует размещению сырьевых ресурсов: из 265 предприятий 113 размещены в северных областях. Недостаток собственного производства молокопродуктов по сравнению с потребностью отмечается в Мангыстауской, Атырауской, Кызылординской, Жамбылской областях. Дефицит сырья по г. Астана и г. Алматы покрывается за счет избытка по Акмолинской и Алматинской областей. В связи с дефицитом молочного сырья, его выраженной сезонностью, предприятия используют для производства молочных продуктов сухое молоко. В Актюбинской, Атырауской, Западно-Казахстанской, Карагандинской областях доля сухого молока в общем объеме перерабатываемого сырья достигает 30-50%. В связи с сокращением сельскохозяйственного производства, недостатком собственных оборотных средств многие крупные предприятия подверглись сегментации и реструктуризации. Образовавшееся множество средних и малых предприятий в рыночных условиях не выдерживают конкуренцию по качеству выпус-

каемой продукции, поскольку не всегда соблюдают требования технологического процесса. В

производстве молокопродуктов в ассортименте наблюдается стабилизация и рост, с 2000 года начинается производство ранее не производящихся в республике молочных продуктов, таких как сухое, сгущенное, концентрированное молоко. UHT-молоко, молочные напитки с различными наполнителями, йогурт, творожные десерты и т.д. На отдельных предприятиях ассортимент достигает 70-100 наименований. Улучшается качество упаковки, ее дизайн.

Увеличению объемов переработки молока способствовало восстановление производственной деятельности ряда предприятий и введение новых мощностей ТОО «Молпродукт» (сгущенное молоко), СХТ «Окси-Агро», ТОО «Магнитка», (сгущенное молоко, масло сливочное), ТОО СП «Космис» под эгидой Корпорации «Нестле», ТОО «Маслодел», ТОО «Келешек и К», «Меркенский сырзавод» и т.д. Количество сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств в Акмолинской области за период с 2003 г. по 2008 г значительно увеличилось. За этот период количество сельскохозяйственных предприятий выросло на 14%, фермерских (крестьянских) хозяйств на 8% . Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах увеличилась на 1314402 млн. тенге (таблица 1).

Таблица 1 - Количество сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и сумма валовой продукции сельского хозяйства в Акмолинской области с 2003-2008 гг.

	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г
Количество сельскохоз. предприятий на конец года	687	728	824	893	774	784
Крестьянские (фермерские) хозяйства	4398	4647	4887	5033	4886	4749
Валовая продукция сельского хозяйства млн. тенге	69787	79347	82008	90032	127292	1384188

Цены на молоко сельхозтоваропроизводителей в целом стабильны. Однако рыночные цены имеют тенденцию роста. В связи с низкими ценами продукции импортного производства наблюдается большой импорт данных видов продуктов. При такой разнице цен только тарифное регулирование путем повышения таможенных пошлин может привести к ухудшению положения потребителей. Поэтому необходимы другие пути удешевления продукции отечественных перерабатывающих предприятий. Акмолинская область является одним из основных сельскохозяйственных регионов Республики Казахстан.

Сельское хозяйство области в условиях рыночной экономики демонстрирует положительные финансовые результаты. По данным Агентства по статистике Республики Казахстан, рост производства молока за период 2003–2008 гг.

в Казахстане был стабильным. В 2008 г. объем производства составил 5 198 тыс. тонн, что на 881 тыс. тонн больше, чем в 2003 г., и объясняется ростом поголовья скота. Производство молока по г. Астана за анализируемый период сократилось с 8,1 тыс. тонн до 2 тыс. тонн, это объясняется обретенным статусом столицы и растущим строительством новостроек, бизнесцентров и, конечно же, на это оказало влияние расширение самого города (таблица 2).

Таблица 2 – Производство молока всех видов за период с 2003 - 2008 гг. (тыс. тонн)

Период	**Республика Казахстан**	**Акмолинская область**	**г. Астана**
2003 г.	4316,7	411,6	8,1
2004 г.	4556,8	434,5	5,7
2005 г.	4749,2	445,1	4,4
2006 г.	4926,0	449,5	2,4
2007 г.	5073,2	452,2	2,1
2008 г.	5198,0	452,7	2,0

Данные о производстве молока с 2004 по 2008 год по Республике Казахстан в целом в соответствии с производящими хозяйствами представлены в таблице 3:

Таблица 3 - Производство молока по хозяйствам за период с 2004 - 2008 гг. (по данным Агентства по статистике Республики Казахстан)

Молоко, тыс. тонн	**2004 г**	**2005 г**	**2006 г**	**2007 г**	**2008 г**
Хозяйства всех категорий	4 556,80	4 749,20	4 926,00	5 073,20	5198
Сельскохозяйственные предприятия	176,7	177,3	183,2	177,6	170,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства	228,7	258,6	281	309,1	347,9
Хозяйства населения	4 151,40	4 313,30	4 461,80	4 586,50	4680

Анализируя представленную выше таблицу, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в целом производство молока по РК увеличилось на 14,1 %, однако, в сельскохозяйственных предприятиях сократилось производство молока на 3,7 %, а именно на 6,6 тыс.тонн, зато в фермерских хозяйствах и у хозяйства населения рост производства молока составил 52,1% и 12,7% соответственно.

Рост объемов производства молока в основном был достигнут за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота. За анализируемый период (с 2003 г. по 2008 г.) по данным Департамента статистики Акмолинской области поголовье крупного рогатого скота выросло на 3,6%, в том числе в крестьянских (фермерских) хозяйствах оно выросло на 50 % (таблица 4).

Современное состояние перерабатывающего подкомплекса АПК можно характеризировать стабильное и имеющее значительный потенциал для роста производства объемов переработки сельскохозяйственной продукции. Следует отметить, что в последнее время принят ряд постановлений Правительства Республики Казахстан, стимулирующих работу отечественных предприятий, за счет повышения инвестиционной деятельности, в частности прямых инвестиций в пищевую и перерабатывающую промышленность, активизации деятельности банков второго уровня по кредитованию данной отрасли. Разработаны отраслевые программы по развитию переработки мясомолочной, масложировой, плодоовощной, зерна и других отраслей АПК [4]. Все это позволило восстановить работоспособность многих предприятий, сократить бартерные сделки, улучшить как финансовое положение предприятий, так и соответственно работников данных предприятий, повысить конкурентоспособность отечественной продукции, противостоять по мере возможностей импорту и увеличить долю продукции отечественного производства.

Таблица 4 - Наличие крупного рогатого скота в Акмолинской области за 2003-2008 гг.

Категория хозяйств	**2003 г.**	**2004 г.**	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2008 г. % к 2003 г.**
	Поголовье крупного рогатого скота						
Все категории хозяйств	388,6	397,4	394,1	389,3	396,4	402,4	103,6
Сельхозпредприятия	54,3	52,8	46,4	45,2	43,6	43,6	80,3
крестьянские хозяйства	3	3,7	3,5	3,8	4,4	4,5	150,0
хозяйства населения	331,3	340,9	344,2	340,3	348,4	354,3	106,9
в том числе коров							
Все категории хозяйств	187,6	188,7	181,8	181	184,7	189,1	100,8
Сельхозпредприятия	17,2	16,7	14,7	13,7	12,3	12,1	70,3
крестьянские хозяйства	0,9	1,1	1	1,4	2,2	2,4	266,7
хозяйства населения	169,5	170,9	166,1	165,9	170,2	174,6	103,0

Выводы и рекомендации.

Несмотря на положительные результаты по производству молочной продукции, по нашему мнению основными факторами, сдерживающими развитие перерабатывающей промышленности в Акмолинской области, являются:

- Низкий уровень оснащения предприятий технологическим оборудованием, его моральный и физический износ, что не позволяет производить качественную

соответствующую европейским стандартам продукцию, и снизить уровень издержек производства;

- Недостаток собственных оборотных средств для закупки сырья, особенно сезонного и ограничиваемого минимальными партиями при транспортных перевозках;
- Высокие процентные банковские ставки при кредитовании производственных предприятий в том числе по лизингу оборудования, не позволяющие перерабатывающим предприятиям в полной мере пользоваться кредитами банка (в свою очередь банки неохотно кредитуют предприятия отрасли, ссылаясь на риски);
- Ввиду отсутствия оптовых поставщиков сырья и материалов многие молокоперерабатывающие предприятия используют импортное сырье и материалы, что сопровождается ростом цен на нее, снижением конкурентоспособности;
- Недостаточность качественного сырья, в связи с преобладанием мелкотоварного производства молока. В настоящее время более остро стоит вопрос обеспечения предприятий по переработке молока сырьем нужного ассортимента и качества;
- Отсутствие производств по глубокой безотходной переработке вторичного молочного сырья (молочный сахар – из сыворотки, казеин – из обезжиренного молока и т.д.);
- Неблагоприятный предпринимательский климат, недостаточно эффективные меры по защите отечественных производителей.
- Дефицит квалифицированных специалистов высшего звена, способных работать в современных рыночных условиях;
- Отсутствие у многих предприятий информации о конъюнктуре рынка;
- Недостаточность мощностей перерабатывающих предприятий, отсутствие их территориальной увязки с объемами производства обуславливают встречные нерациональные перевозки, сопряженные с огромными транспортными расходами и потерями сельскохозяйственной продукции;
- Существующая система налогообложения, так как при закупе сырья у физических лиц затраты по невозмещаемому НДС включаются в стоимость готовой продукции;
- Отсутствие глубокой переработки, имея натуральное отечественное сырье, недостаточно используется потенциал отрасли животноводства для развития собственного производства продукции из молока;
- Отсутствие пунктов приема сырья, особенно они необходимы в отдаленных от перерабатывающих предприятий районах;
- Технологическое и техническое отставание предприятий, перерабатывающих животноводческую продукцию, отсутствие стандартно сертифицированных на базе серии ИСО 9000 и ХАСПП производств;
- Недогруженность крупных и средних по мощности предприятий и, как следствие, низкий уровень промышленной переработки животноводческого сырья.

На основе анализа литературных источников и изучения опыта развитых зарубежных стран в качестве приоритетных направлений развития переработки молока в современных условиях признаны:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции перерабатывающими предприятиями;
- Улучшение организации сбора сырого молока;
- Улучшение качества и конкурентоспособности продукции;
- Внедрение инновационных технологий;
- Совершенствование экономических взаимоотношений между производителями молока и перерабатывающими предприятиями;
- Совершенствование системы мер государственной поддержки переработки молока;
- Развитие инфраструктуры по заготовке, транспортировке и хранению сырого молока и молочной продукции;
- Создание собственной индустрии по производству технологических линий и оборудования, изготовлению вспомогательных и упаковочных материалов для перерабатывающих предприятий;
- Подготовка и переподготовка кадров для отрасли животноводства и перерабатывающей промышленности;
- Усиление работы по совершенствованию существующей законодательно-нормативной базы, регулирующей деятельность предприятий пищевой промышленности;
- Техническое перевооружение и оснащение предприятий современным оборудованием и ориентирование переработки молока на насыщение внутреннего рынка;
- Принятие мер по стимулированию предприятий по переработке животноводческой продукции к созданию собственной сырьевой базы со средне и крупнотоварными формами производства на основе индустриальных технологий;
- Организация государственной финансовой поддержки научно-технического обеспечения пищевой и перерабатывающей промышленности;
- Разработка и введение в действие механизма регулирования ценовых отношений на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, более совершенной налоговой и кредитной политики.

Литература

1. *Акимбекова Г.У.* «Проблемы эффективного взаимодействия предприятий системы производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции (на материалах АПК Казахстана)»: Автореферат / Г.У. Акимбекова; НИИ экономики АПК и развития сельских территорий. – Алматы, 2006. – 50 стр.

2. *Есполов Т. И.* «Эффективность агропродовольственного комплекса Казахстана». – Алматы, 2002. – 448 стр.

3. *Есполов Т. И., Керимова У.К., Нигай Б.Н.* «Менеджмент в аграрном секторе Республики Казахстан». - Алматы, 2006. – 296 стр.

4. *Нурмаганбетов К.Р.* «Роль государства в рыночном регулировании производства», //Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы, 1998, №11, стр.51-54

5. *Петриков А.В.* «Специфика сельского хозяйства и современные аграрные реформы в России». – М.: ЭРД, 1995. – 146 стр.

Түйін

Аграрлы нарық өндіріс жағынан өнімнің экономикалық қарым-қатынасы, қайта өңдеу, алмастыру және тұтынуымен анықталуы мүмкін. Нарық дегеніміз шикізатты өндірушілермен тауар тұтынушылары арасындағы экономикалық қарым – қатынас. Нарық қызметінің соңғы нәтижесінің осы екі кезеңінің арасында өнімді қайта өңдау орын алады.

Сүтті өндіру және оны сату сүт кешенінің негізгі бөлігі болып саналады. Сүт малөндірісінің бір-біріне байланысты және сүт өңдеу өндірісі, өндірістің ортақ міндеттерімен біріккен, сүт және сүттен жасалған азық-түлік өнімдерін өңдеудің және сатудың технологиялық және экономикалық жағынан сүт азық-түлік кешенінің интеграциялық жүйесі болып табылады. Бүкіл агроөндіріс кешенінің тиімділігін көтеру үшін, өндірісте бірыңғай топ азық –түлік шығаруға маманданған, оның бөлек негізгі бөлімдерінің динамикалық және тиянақты дамуын қамтамасыз ету қажет.

Summary

The agrarian market can be defined as economic relations on manufacture, processing, an exchange and production consumption. In narrower understanding the market represents economic relations between manufacturers of raw materials and consumers of the goods. Between these two stages of an end result of functioning of the market there is production processing. Manufacture of milk and its sale represent the main part of a dairy subcomplex.

The Dairy-grocery subcomplex is the integrated system of technologically and economically interconnected branches of dairy animal industries and the industry processing milk, united by the general goal of manufacture, processing and sales of milk and dairy products. For increase of efficiency of all agriculture it is necessary to provide dynamical and balanced development of its separate components specialising on manufacture of homogeneous groups of products.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗМЕРЫ И СТРУКТУРУ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Ахметова Н.З., ассистент
(КАТУ им.С.Сейфуллина)

В ходе земельной реформы в Казахстане были допущены существенные ошибки. Земельные преобразования проводились бессистемно, без необходимого правового, экономического и экологического обоснования, соблюдения требований землеустройства и привлечения землеустроительных организаций. Естественно, чтобы не оставить землю обезличенной, бесхозной, понадобилось простейшими приемами показать в натуре границы землепользования, и определить примерные площади и выдать правоустанавливающие документы. Можно представить состояние землепользований вновь образовавшихся агрофомирований. Образование крестьянских хозяйств, их размещение и становление носило стихийный характер. Одни из них образовались на базе массивов отделений, бригад, севооборотов, которые имели какие-либо фиксированные границы, а другие - путем вновь установленных методов технического оформления, которые мало чем отличаются от землеуказаний 30-х годов прошлого века, названных И.Д. Шулейкиньим «пальцеуказаниями».

Практика осуществления земельной реформы показала необходимость более тщательного подхода к формированию многоукладных форм хозяйствования. При распределении земли и формировании землепользования наблюдается ряд недостатков.

Характерна разобщенность фермерских хозяйств на территории бывших колхозов и совхозов, в результате чего образуется чересполосица с вытекающими отсюда последствиями, как для коллективных, так и крестьянских хозяйств.

Случайный размер и структура сельскохозяйственных угодий крестьянских (фермерских) хозяйств часто не соответствует критериям развития и рационального сочетания отраслей. Крестьянские землепользования часто размещены на удаленных от хозяйственного центра землях, что затрудняет ведение хозяйственной деятельности.

Отсутствие дорог с твердым покрытием, нерешенность задач с возможностями обеспечения ремонта техники не создает благоприятных условий для формирования устойчивого и эффективного фермерского хозяйствования.

Практика показывает, что образование новых и упорядочение существующих землевладений и землепользований должны осуществляться в порядке землеустройства, на основе глубокого, всестороннего изучения природных и экономических условий.

Среди причин неэффективного хозяйствования и возникающих трудностей, помимо общих, уже теперь называют недостатки землепользования и организационно-хозяйственного устройства. А именно несоответствие размеров и размещения земельных наделов, структуры земельных угодий заявленным производственным программам. Поэтому вопросы землеустройства в связи с образованием крестьянских (фермерских) хозяйств находятся в настоящее время в

центре внимания землеустроительной науки. Данному вопросу посвящены научные работы Гендельмана М.А., Спектора М.Д., Волкова С.Н. и других.

Формулируя принципы и задачи землеустройства, ученые-землеустроители постоянно подчеркивали, что в основе рационального построения и ведения сельскохозяйственного производства должны лежать учет природных и экономических условий, прежде всего производительных и территориальных свойств земли: плодородия почв, рельефа местности, культур технического состояния земель их местоположения и других, а также пространственная организация территории. [1].

Академик С.А. Удачин писал по этому поводу: «Производство требует, чтобы пространственные формы устройства территории находились в гармонически согласованных пропорциях с наиболее прогрессивными, рациональными формами организации других средств производства, рабочей силы и со всей системой мероприятии по сельскому хозяйству соответствовали наиболее рациональной организации сельскохозяйственных предприятий» [2].

Передел земли - один из сложнейших вопросов проводимой земельной реформы. Здесь надо избежать ошибок, допущенных в первый период ее проведения в части хаотичного размещения крестьянских хозяйств. При реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организации новых в порядке землеустройства необходимо обеспечить компактное размещение земельных наделов крестьянских хозяйств. Разбросанность крестьянских наделов по территории бывших совхозов и колхозов приводит к различным неудобствам. Это недостаток при организации первых крестьянских хозяйств был незаметен, но с увеличением их числа землепользование бывшего совхоза стало превращаться в решето.

Исходя из приведенных выше, нами сформулированы основные положений формирования земельных наделов крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях центрального Казахстана:

- при организации крестьянских хозяйств необходимо предоставлять земельные участки оптимального размера е научно- обоснованным составом земельных угодий в увязке с обеспеченностью трудовым ресурсами и средствами производства;

- формирование новых землевладений и землепользований или реорганизации существующих не должны создавать неудобств в использовании земель (вклиниваний, вкрапливаний, чересполосицы и др.);

- границы земельных массивов хозяйств следует, по возможности, совмещать с живым урочищами, границами экологически устойчивых рабочих участков, магистральным дорогами, лесополосами;

- выделяемые земельные массивы должны быть компактными, правильной конфигурации, не должны разобщаться трудно преодолеваемыми естественными и искусственными преградами (оврагами, дорогами и др.)

- при формировании землевладений и землепользований и следует обеспечивать их устойчивую дорожную связь с районным центром, усадьбами других хозяйств и основными земельными массивами. Среди факторов оказывающих влияние на уровень рентабельности производства, одно из основных мест занимают размеры предприятия. Правильно установленные разме-

ры хозяйств позволяют при прочных равных условиях, более эффективно использовать основные элементы производства, вести хозяйство с наименьшими затратами, добиваться высоких результатов в хозяйственной деятельности.

Ряд экономистов особое значение придают определению оптимального размера крестьянского хозяйства и предлагают различные методы их расчетов.

По мнению отдельных ученых оптимальный размер является показателем, индивидуальным, справедливым только для конкретного хозяйства. При этом под оптимальным размером понимается такое количественное соотношение между основными факторами производства, которое обеспечивает эффективность предприятия. Поэтому для установления оптимальных размеров предприятия предлагается использование экономико-математических моделей.

А. В. Чаянов предлагал при определении размеров крестьянского хозяйства находить оптимум, который расположен там, где при «прочих равных условиях себестоимость получаемых продуктов будет наименьшая».[3]

А.В. Чаянов все элементы издержек производства разбивал на три группы:

- уменьшению при укрепления хозяйства;
- увеличивающиеся при укрепления хозяйства;
- независимые от размеров хозяиства.

Определение оптимальных размеров хозяйства сводилось к поиску экстремальной точки, соответствующая - минимальному размеров этих трех видов издержек.

Важнейшим условием эффективного функционирования крестьянских хозяйств является правильное обоснование целесообразных площадей и структуры землепользования. При этом необходимо учитывать множество разнообразных факторов. Рассмотрим основные из них.

При организации крестьянского хозяйства первым делом определяется его производственное направление, то есть специализация. Соответственно выбранной специализации формируется структура посевных площадей.

Специализация крестьянских хозяйств формируется под воздействием ряда факторов в зависимости от имеющихся условий, которые подразделяются на две группы: природные и экономические.

Важнейшие природные факторы и условия, определяющие специализацию - это климат почвы, рельеф местности. Различия в природных условиях влияют не только на количество производимой продукцией, но и обуславливают и разный качественный состав, ассортимент валовой и товарной продукции.

К экономическим факторам относятся: спрос на рынке на произведенную продукцию, условия реализации продукции, возможности ее транспортировки, хранения переработки. Поэтому при определении размеров землепользования крестьянских хозяйств очень важно учитывать сочетание всех перечисленных выше факторов специализации.

Кроме того, очень важно определиться с тем насколько узкой должна быть специализация крестьянских хозяйств. На какой тип хозяйств ориентироваться: многоотраслевое или узкоспециализированное. По мнению В.И. Кудряшова, многоотраслевая модель производственной специализации дает больше гарантий фермерскому хозяйству и лучшую экономическую устойчивость для выживания в районах с нестабильными природно-экономическими условиями.

Однако он недостаточно учитывает экономические факторы. Даже в устойчивых природно-климатических условиях нельзя не учитывать фактор рыночной конъюнктуры, которая любой момент может измениться. Поэтому в любом случае необходимо развивать дополнительные отрасли, чтобы отразить удары рыночной стихии. Но это не значит, что таких отраслей должно быть много. Как и специализация, диверсификация также должна иметь свой разумный предел.

Другим преимуществом многоотраслевой специализации является возможность обеспечения равномерной занятости работников в течение года. Во многом вариант производственной структуры зависит от размера хозяйства. Например, в условиях малоземелья, вряд ли будет целесообразным развивать многоотраслевую специализацию, поскольку, этом случае при небольших валовых сборах продукции будут большие издержки производства. Поэтому лишь крупные хозяйства с большим количеством работников и достаточной материальной обеспеченности могут использовать преимущества многоотраслевой специализации.

На специализацию крестьянских хозяйств, их размеры и состав сельскохозяйственных угодий большое влияние оказывает местоположение по отношению к рынкам сбыта продукции. Пригородные хозяйства в первую очередь будут ориентироваться на производство картофеля, овощей, молока, мяса - малотранспортабельной продукции, пользующейся спросом у населения.

Немецкий экономист, специалист в области сельского хозяйства Тюнен И.Г. в конце 19 века исследовал зависимость между местоположением земельных участков и расстоянием их сбыта, а также влияние этих факторов на доходность сельскохозяйственного производства. Он утверждал, что интенсивность и доходность сельскохозяйственного производства находится в прямой зависимости от того, как близко расположен рынок сбыта от места производства продукции, поэтому одной из важнейших задач он считал — определение оптимума в соотношении двух категорий: местоположения рынка и земельного участка.[4].

Состав и площадь сельскохозяйственных угодий во многом зависит от уровня интенсивности производства. Структура должна обеспечивать не только экономическую эффективность предприятия и экономически обоснованное использование земель, в том числе рациональное соотношение между стабильными участками пашни кормовых угодий, обрабатываемых многолетних насаждений и более устойчивыми объектами природного ландшафта (водоемами, лесами, болотами).

Для сельскохозяйственного освоения, трансформации и улучшения предназначают лишь те участки, которые по своим природным свойствам способны выдержать повышение нагрузки, и пригодны для выращивания основных сельскохозяйственных культур. Вместе с тем из сельскохозяйственного оборота следует исключить деградированные земли (Волков).

Важнейшим факторам организации землепользования в крестьянских хозяйствах является местоположение и территориальная организация хозяйства.

При выборе местоположения крестьянского хозяйства следует руководствоваться рядом принципов. Прежде всего территориальной близости к хозяй-

ственным структурам, объектам производственной инфраструктуры (зернотоки, складские помещения, ремонтные мастерские и т.п.), минимизации транспортных затрат, компактности застройки.

После установления размера наиболее важной задачей является размещение земельного надела. В экономической литературе выделяются четыре основных типа территориального размещения крестьянских хозяйств.

Первый — обособленная крестьянская усадьба — хутор, где возможно компактное расположение жилья и сельскохозяйственных угодий в едином комплексе. В центре его усадьбы размещаются жилые помещения и производственные постройки. При такой организации территорий затраты на переезды и транспортировку грузов внутри хозяйства будут минимальны. Второй тип организации крестьянского хозяйства - поселенческо-отрубной, когда часть производственной зоны располагается за пределами села, порою на довольно приличном расстоянии от жилого комплекса, а часть рядом с ним. Такое размещение может быть вызвано разными причинами - нехваткой подходящих земель в ближайшем округе или наличием большого поголовья скота. Последнее вынуждает фермера содержать животных вне своего двора, но в пределах пешеходной доступности, а кормовой севооборот устраивать значительно дальше. При этом резко возрастают затраты на транспортировку кормов, а территория хозяйства дробиться на отдельные разрозненные участки. Тем не менее, в современных условиях такой подход преобладает.

Третий тип территориальной организации полностью отрубной, в этом случае сохраняется усадьба в селе, а производство выводятся на обособленный участок, расположенный иногда на значительном удалении от постоянного жилого комплекса, на нем создается более и настоящее время данный тип крестьянского хозяйства возникает при реорганизации многих колхозов и совхозов, их работники имея в селе дом и приусадебное хозяйство не редко получают в качестве земельных паев отдаленные участки. Трудности, связанные с такой планировкой очевидны, но порою это единственная возможность из коллективного предприятия стать фермером.

Четвертый тип крестьянского хозяйства - поселенческо-кооперативный, когда несколько семей размещается на территории заброшенной деревни и постепенно осваивают ее. Опыт показывает, что объединение усилий нескольких фермеров позволяет быстрее решить разнообразные производственные и социальные задачи.

Наряду со специализацией и размещением производства большое внимание на размеры крестьянских хозяйств оказывает материально-техническая и трудовая ресурсообеспеченнность.

Обеспеченность трудовыми ресурсами определяет занятость работников и возможность осуществлять все технологические операции собственными силами. С ростом числа трудоспособных будет увеличиваться размер хозяйства или по земельной площади, или по интенсивности производства. Формирование землепользований крестьянского хозяйства - это сложный и многогранный процесс. Он охватывает различные стороны их деятельности, оказывает влияние, как на экономику, так и на социальный уровень жизни крестьянских семей. Посредством землеустроительных мероприятий создается территориальная основа для

эффективного ведения сельского хозяйства, правильного сочетания земли и капитала. Весьма важная обязанность сельскохозяйственного производства рациональная организация территорий. Это требование напрямую связано с эффективностью землепользования, ибо лишь при рациональной организации земельного массива возможно применение передовых технологий в растениеводстве.

Как отмечает М.Д. Спектор существуют четыре основные стадии становления и развития крестьянских хозяйств:

1) реформа отношений;

2) землеустройство крестьянских хозяйств;

3) образование единоличных крестьянских хозяйств;

4) кооперация крестьянских хозяйств.

В настоящее время в Казахстане осуществлены и продолжают совершенствоваться первые три стадии, четвертая только зарождается. Именно землеустройство предшествует кооперации, и именно кооперация должна являться целью землеустройства крестьянских хозяйств [5]. Одной из причин экономической неустойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств является неразвитость их производственно - экономических связей и кооперирования, как между собой, так и со многими предприятиями АПК. Кооперирование как всеобщий принцип добровольного объединения и совместного участия различных производителей в совместном производстве является объективной необходимостью эффективного развития любых форм хозяйствования.

Литература

1. *Волкова С.Н.* «Совершенствование теории и методики землеустройства в условиях земельной реформы»//Монография, М: ГУЗ, 1998

2. *Удачин С.А.* «Землеустроительное проектирование», // учебник, 4-е издание,М: Колос, 1969 с. 10-11

3. *Кабанов В.В. А.В.Чаянов.* Краткий биографический очерк // А.В.Чаянов. Крестьянское хозяйство, М.: Экономика, 1989

4. *Тюнен И.* «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (Der Isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und Nationaloekonomie, 1826).

5. *Спектор М.Д., Байбугина М.К., Хамзин Р.Г.* «Землеустройство крестьянских хозяйств».- Астана-2004.

Түйін

Қазақстанда жер реформасын жүргізу кезінде маңызды қателіктер жіберілді. Жер өзгерістері жүйесіз жасалынды. Жер реформаларын жүзеге асыру тәжірибесінде, көп сатылы шаруашылық түрлерін ұйымдастыруды мұқият қарастыруды көрсетті. Жерге орналастыру және жер пайдалануды ұйымдастыру бірнеше кемшіліктер байқалады. Рационалды түзеуде және ауыл шаруашылық өндірісті енгізуде табиғи және экономикалық шарттар есебі болуы тиіс, ең бастысы өндірістік және өлкелік жер қасиеті.

Summary

In the course of land reform in Kazakhstan has been a fundamental error. Land conversion were haphazard. The practice of land reform has shown the need for more careful approach to the establishment of multi-forms of management. The allocation of land and building land observed a number of shortcomings. The management of construction and management of agricultural production should be based on consideration of natural and economic conditions. First of all, productive and territorial characteristics of the earth.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Бактымбет С.С., к.э.н., доцент
(КазЭУ им. Т. Рыскулова)

В социально-экономическом развитии республики становятся все более актуальными проблемы, с которыми сталкиваются другие страны. Современная цивилизация предложила современному миру экономику, основанную на знаниях. Стержнем нового хозяйственного уклада, возникшего на фундаменте информатизации и компьютеризации, выступает интеллектуальная деятельность, оттесняющая на второй план инструментальное и машинное производство материальных благ и услуг. Интеллектуальная деятельность перестает быть его приложением, придатком. Первоначальное накопление капитала в вещественной и денежной форме уступает место накоплению и освоению информации, кредитованию и авансированию творческой деятельности. Поиски полезных ископаемых оттесняются на второй план интенсивной «охотой» за умными головами, идеями, открытиями, концепциями. Естественно, происходят значительные изменения и в структуре занятости; главной производственной силой становится неизвестная доселе категория - работники знаний (knowledge workers), занимающая место, принадлежавшее прежде индустриальным работникам. Не случайны и сами термины-понятия: «информационное общество», «общество, основанное на знаниях», «информационная экономика», «интеллектуальная экономика», «экономика, основанная на знаниях».

На протяжении всей истории человечества знания всегда были важным фактором интеллектуального и экономического развития. Но именно в последние годы изменился процесс получения нового знания: инновации затронули непосредственно инновационный процесс. Кардинально обновились инструменты, с помощью которых создаются, распространяются и используются знания. Новые средства обработки, пересылки информации, распределенные информационные сети сделали рутинными многие процедуры, которые были в принципе невозможными еще 20–30 лет назад.

Известный ученый в области менеджмента Питер Друкер в своей статье «От капитализма - к обществу познания» выделяет в качестве самостоятельного

этапа развития современного человечества революцию в области управления, которая началась после второй мировой войны, а более ярко стала проявляться в 80-е годы XX века. Знания, относительно обособляясь от своего носителя-человека, стали быстро превращаться в один из самостоятельных факторов производства, дополняя капитал и рабочую силу. Может быть, пока преждевременно называть наше общество «обществом знания», однако новые тенденции в общественном развитии, новые закономерности в экономике, изменения в обыденной жизни все чаще заставляют об этом задуматься.

В последние годы появилось немало научной литературы, изучающей новые явления и понятия. В первую очередь следует отметить переводные работы, посвященные созданию и эффективному использованию знаний. Отдельные публикации, не имеющие, непосредственного отношения к экономике, основанной на знаниях, фактически разрабатывают те или иные аспекты теории интеллектуального капитала и менеджмента знаний.

Замещение труда знаниями дает ученым основание говорить о возможной замене трудовой деятельности новым типом активности, который отличается творчеством, инновациями, генерированием идей. Речь идет об интеллектуальной активности - осознанной, нравственно ориентированной деятельности по сбору, накоплению и переработке информации.

Интеллектуальная активность становится в условиях экономики, основанной на знаниях, центральным экономическим феноменом. Поэтому именно такие факторы, как наличие или отсутствие интеллектуальной активности, особенности ее воспроизводства в процессе труда, должны лежать в основе системы управления знаниями, которая превращает организацию в самообучающуюся корпорацию, выступающую в качестве лаборатории передового экономического опыта и втягивающую в процесс поиска и открытий весь коллектив.

Глубина радикальных перемен, связанных с замещением труда знаниями, состоит в том, что именно знания, а не труд начинают выступать в качестве источника стоимости. Трудовая теория стоимости заменяется теорией “стоимости, создаваемой знаниями” (knowledge-value). Как подчеркивает один из разработчиков этой теории: “…мы вступаем в новый этап цивилизации, на котором движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями”[1].

Интеллектуальная активность, выраженная в специальных знаниях и эффективной коммуникации, становится фактором не только создания добавленной стоимости, но и конкурентоспособности, экономического развития организаций. Для многих видов продукции большая часть стоимости создается на стадии не столько материального производства, сколько маркетинга, сбыта, научно-исследовательских и конструкторских разработок (НИОКР), обслуживания. Знания способствуют возникновению новых видов деятельности, производств и отраслей, становятся движущей силой обновления имеющихся технологий, ключевым фактором конкурентоспособности и благосостояния населения. Происходит ускорение производства нового знания. Как следствие, экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаниями и их взаимной оценки. А приоритетными направлениями при вложении инвестиций становятся человеческий потенциал, новые управленческие и маркетинговые технологии, информационные системы.

Интеллектуальная активность знаменует становление и развитие инновационного общественного производства. «Инновационное производство – это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологиях, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получать интеллектуальную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами» [2]. При этом источники инноваций сместились от традиционных научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и соответствующих отделов НИОКР к потребителям продукции, отделам маркетинга. Инновации в современном мире перестали быть линейным процессом – от фундаментальных исследований до прикладных разработок и опытного производства. Равнозначными источниками инновационной идеи являются и логика технологического развития, и потенциальный рынок. Другими словами, создание инноваций может происходить, минуя этап научных исследований, когда возникает идея, прорабатывается концепция и затем следует непосредственно разработка.

Инновация – это не всегда использование принципиально нового продукта или процесса. Часто инновация – это лишь продуктивное соединение ранее известных элементов в новой комбинации. Это нисколько не умаляет значимости фундаментальных и прикладных исследований, но к ним обращаются по мере возникновения трудностей на магистральном пути, причем, скорее, в обратном порядке: сначала анализируются результаты прикладных работ, и, если они не дают ответ на задачу, проводятся фундаментальные исследования. Знания перестают быть относительно самостоятельным объектом экономического управления, который традиционно ограничивался в основном сферой НИОКР. Новые знания касаются не только технологических процессов, но и использования новых методов управления, процессов исследования конкретных рынков, что заставляет посмотреть на процесс использования знаний более широко.

С замещением труда знаниями на первый план в деятельности предприятий, организаций выходит задача выявления, накопления и распространения информации и опыта, создания предпосылок для распространения и передачи знаний [3]. И здесь одним из главных факторов, которые обеспечивает интеллектуальную активность, является уровень подготовки кадров для экономики, основанной на знаниях.

В последние годы отечественная система образования деформируется, не выполняет поставленных перед ней задач, что является неизбежным ответом на долгие годы недофинансирования. Научной работой занимается абсолютное меньшинство преподавателей вузов, так как они вынуждены искать дополнительные заработки. В результате работа со студентами сводится к автоматическому прочтению лекций. Для будущего страны это крайне опасная ситуация.

Для того, чтобы выполнить свою миссию, образование само нуждается в модернизации, в содержательном и структурном обновлении. Ключевыми для сегодняшнего образования всех ступеней являются две группы вопросов: соответствие содержания образования требованиям современного динамичного мира и рыночной экономики; обеспечение равных стартовых возможностей через равенство доступа к качественному образованию всех уровней населения. Необхо-

димо сделать все возможное и для ресурсной обеспеченности образовательной сферы. Возможно, самое главное в модернизации образовательного процесса – это то, что образование должно реализовать ресурс свободы, поле выбора для каждого человека, получающего образование, инвестирующего в себя. Социальный заказ на образование не должен быть только заказом со стороны государства, а должен представлять собой отражение частных интересов семей и предприятий.

Отсюда и потребность в инвестициях в человеческий капитал. Он, будучи функциональной составляющей инновационного производства, представляет собой знания, навыки, практический опыт, одухотворенные интеллектуальной активностью, выступает формой реализации интеллектуальных, нравственно и культурно ориентированных способностей человека к созданию нового, ранее неизвестного знания, обеспечивающего получение интеллектуальной ренты и различного рода преимуществ перед конкурентами.

Интеллектуальная активность является тем компонентом, который отличает способности к творческому труду от способностей к исполнительскому труду, человеческий капитал - от рабочей силы, определяет природу процесса “капитализации” способностей к труду. В последнем докладе Мирового банка дан анализ интегрального потенциала экономического развития: для развитых стран он на 64% формируется человеческим капиталом и лишь на 20% - сырьевым. Но в РК все наоборот: 72% - сырьевой фактор и только 14% - человеческий капитал. Дисбаланс будет существовать до тех пор, пока Казахстан не научится производить продукцию, весомая часть стоимости которой формируется человеком, а не природой. Но для этого надо изменить не только структуру общественного производства, но и отношение к человеку.

Новые тенденции развития Казахстана, связанные с переходом к экономике, основанной на знаниях, повышение интеллектуальной активности в рамках отдельных фирм и организаций, - все это требует разработки и реализации соответствующей государственной политики. Республике важно не только обеспечить экономический рост, но и добиться существенного повышения благосостояния населения, качества их жизни, улучшить состояние природной среды, заложить условия устойчивого экономического роста в будущем. Сам по себе экономический рост создает лишь предпосылки для того, чтобы решить названные проблемы. Он дает дополнительные ресурсы, с помощью которых можно расшить узкие места, развивать человеческий потенциал, переориентировать развитие страны в сторону более эффективной модели, увеличить гибкость и мобильность казахстанской экономической системы.

Как действовать в новых условиях, какие коррективы вносить на макро- и на микроуровне? Казахстану еще предстоит выработать свой ответ на данный вызов современности. В любом случае он сопряжен с фундаментальными изменениями в структуре общественного производства, образовании, качестве и составе рабочей силы. Предстоит обеспечить инновационное развитие отечественной экономики, перейти от развития, базирующегося на использовании природных ресурсов, к развитию, основанному на использовании самого мощного воспроизводимого ресурса человечества – знаниях. Изменения должны коснуться не только тех секторов, которые непосредственно заняты воспроизводством зна-

ний, – образования, телекоммуникации, информатики и научного сектора, а также сектора высоких технологий. Нужны также перемены во всех отраслях, которые используют нововведения, в том числе и в так называемых низкотехнологичных отраслях.

В новых условиях важно сформировать соответствующую национальную стратегию, в рамках которой следует проводить структурные реформы, адаптировать возможности различных секторов к воспроизводству знаний.

Литература

1. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знаниями, или история будущего //Новая индустриальная волна на Западе: Антология /Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.- С.337-371.

2. Михнева С.Г. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал // Инновации. 2003.- № 1.- С.43.

3. Мильнер Б. З. Управление знаниями – вызов XXI века// Вопросы экономики. 1999. - № 9. - С.109.

Түйін

Бұл мақалада білімге негізделген экономика жағдайында бәсеке қабілеттілікке қол жеткізу факторларының бірі болып табылатын интеллектуалды белсенділік мәселелері қарастырылады.

Summary

In this article the question on intellectual activity conditions of the economy based on knowledge by the central economic phenomenon is considered.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Беков Х.А., аспирант
(КУЭФМТ)

В Казахстане формирование рыночной инфраструктуры аграрного сектора в условиях специфики и особенностей развития сельского хозяйства происходит довольно сложно и противоречиво. Большинство сельскохозяйственных организаций не получает доходы от своей деятельности для возобновления и накопления материально-технических и трудовых ресурсов. Происходит свёртывание их предпринимательской деятельности, что приводит к исчезновению основного источника дохода местного населения, деградации сельской местности.

Из некогда крупной колхозно-совхозной системы ведения сельскохозяйственного производства, которая могла существовать в условиях жесткого централизованного управления и постоянных государственных субсидий со стороны государства, осталась значительная сеть фермерских хозяйств. Создание в

нашей стране фермерских хозяйств современного типа было затруднено из-за нехватки финансовых, кредитных и материальных ресурсов, неразвитости несельскохозяйственных сфер и рыночной инфраструктуры, присущие для многоотраслевого агропромышленного комплекса, низкого уровня знаний и квалификации фермеров в сфере агротехнологий, экономики и управления. Действующий механизм кредитования через банки второго уровня не возымел место в силу отсутствия, отвечающий интересам банка залоговой базы у сельхозтоваропроизводителей, навыков работы и управления в условиях рыночной экономики. Банки не желают вкладывать средства в предприятия, которые не приносят стабильного дохода и напрямую зависят от природно-климатических факторов [1].

Государственная поддержка АПК - это сегодня повсеместная мировая практика. Западное общество рассматривает сельское хозяйство и продовольственный рынок как систему, не способную к саморегулированию, а средства, выделяемые на поддержку сельского хозяйства - как естественную компенсацию неизбежных потерь отрасли в условиях рынка.

Необходимость государственного вмешательства в экономику и ее регулирование оспаривается. Справедливо отметили Оспанов М.Т., Аутов Р.Р. и Ертазин Х., что и в Казахстане, как и в других странах СНГ, широко распространено мнение о недопустимости государственного вмешательства в экономические процессы рынка [2].

Между тем, как показывает отечественная практика и опыт зарубежных стран, отказ от государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства ведет к постепенному вымиранию данной отрасли и только продуманная, взвешенная, отработанная политика государственного регулирования может поддерживать развитие сельского хозяйства на должном уровне.

В этих условиях государство с целью комплексного развития сельского хозяйства республики, как отрасли индустриальных технологии принимает, ряд важных программных документов, как «Государственная агропродовольственная программа Республики Казахстан на 2003-2005 годы» [3], «Государственная программа развития сельских территорий на 2004-2010 годы» [4], «О вопросах кредитования аграрного сектора посредством создания сети сельских кредитных товариществ» [5] (далее - СКТ) в республике.

В 2003 году Главой государства утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 года [6]. Суть программы заключается в активном содействии государства долговременному устойчивому экономическому развитию за счет производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, в создании конкурентоспособной диверсифицированной промышленности и подготовке условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Реализованная Государственная агропродовольственная программа на 2003-2005 годы, позволила обеспечить повышение устойчивости системы продовольственной безопасности страны, формирование эффективной системы агробизнеса, повышение конкурентоспособности отечественной продукции и рационализации мер государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

Эффективное выполнение мероприятий подтверждают экономическое показатели, характеризующие развитие агропродовольственного сектора республики.

К примеру, объем валовой продукции сельского хозяйства в среднем за 2003-2005 гг. по сравнению со средним уровнем 2000-2002 гг. увеличился на 36,3%, в том числе в отрасли растениеводства – на 28,2%, в отрасли животноводства – на 47,8% [7].

Одной из форм государственной поддержки АПК является кредитование его субъектов. Для реализации этой цели созданы сельские кредитные товарищества с участием в уставных капиталах специализированного государственного финансового института – акционерного общества «Аграрная кредитная корпорация» (далее - АКК).

В настоящее время создано 161 СКТ в тринадцати областях республики. Количество участников СКТ – 6 671, которые обладают земельными угодиями более 7,4 млн. га и поголовьем скота 1,2 млн. голов. По состоянию на 1 октября 2009 года СКТ открыты кредитные линии на сумму 32,9 млрд. тенге.

Таблица 1 - Информация по сельским кредитным товариществам АО «Аграрная кредитная корпорация» по состоянию на 1 октября 2009 года (в разрезе областей)

Область	**количество СКТ**	**кол-во уч-ков**	**наличие земельных угодий, га**	**погол. скота, гол**	**кредитная линия, тенге**
Акмолинская	16	414	1 383 791	31 178	5 106 710 000
Актюбинская	12	429	483 048	125 782	1 276 142 000
Алматинская	18	899	461 230	263 456	4 414 381 000
Атырауская	3	98	4 838	12 091	518 940 000
Восточно-Казахстанская	17	560	395 369	220 050	2 351 762 000
Жамбылская	10	535	132 165	78 937	1 651 972 000
Западно-Казахстанская	10	327	445 273	69 516	1 418 616 000
Карагандинская	9	405	469 976	52 032	1 185 552 000
Костанайская	15	388	1 124 685	39 836	4 243 662 000
Кызылординская	8	367	805 837	43 575	1 135 983 800
Павлодарская	12	367	715 966	85 076	1 359 388 000
Северо-Казахстанская	13	351	950 246	24 715	2 857 990 000
Южно-Казахстанская	18	1 531	121 908	188 984	5 416 709 000
Всего:	**161**	**6 671**	**7 494 332**	**1 235 228**	**32 937 807 800**

Взаимоотношения между АКК и СКТ строятся на партнерских началах. С одной стороны АКК выступает как участник, поскольку имеет долю в уставном капитале товарищества, с другой, участвует в управлении СКТ. Другим фактором взаимоотношений является то, что АКК есть единственный и основной поставщик финансовых средств (кредитор). Именно по этому АКК, являясь как бы методичным центром, разработала типовые внутренние документы, регулирую-

щие деятельность СКТ (Кредитная политика, Положение о порядке кредитования, Положение о кредитном комитете, Учетная политика).

Кредитные товарищества – доступная форма организации взаимного кредитования мелкого и среднего бизнеса на селе. Особенность ее связана с отношением собственности, порождены ее потребностью и нацелены на удовлетворение кредитных потребностей своих же участников – сельских товаропроизводителей. Она дополняет, но не заменяет банковскую систему. Кредитные товарищества содержат мощный, но пока еще не востребованный в полной мере ресурс вовлечения в хозяйственный оборот больших объемов свободных денежных средств.

Принципы, на которых действуют СКТ, просты и понятны каждому, отношения его со своими членами прозрачны и легко контролируемы.

Деятельность СКТ строится на принципах товариществ с ограниченной ответственностью, но поскольку кредитные товарищества действуют в особой – финансовой сфере, то наиболее важное значение приобретают следующие принципы:

- взаимопомощь: объединение ресурсов участников товарищества, принимающих на себя обязательства по взаимному поручительству;

- самоуправление: - равноправность участия в деятельности товарищества, каждому участнику товарищества, независимо от размера взноса в уставной капитал предоставляется только один голос;

- взаимная ответственность: - все участники солидарно отвечают по обязательствам кредитного товарищества;

- локальная ориентация деятельности: позволяющая наиболее полно учитывать потребности и возможности участников товарищества, которые проживают поблизости от самого товарищества, способствует установлению доверительных отношений;

- управление рисками: должны соблюдаться адекватные принципы управления рисками, прежде всего диверсификация инвестиции в развитие различных направлений сельскохозяйственного сектора. Участие членов в экономической деятельности. Здесь подразумевается, что они справедливо вносят свои взносы и демократично осуществляют контроль за их движением.

Несмотря на достаточно простую организационную и функциональную составляющую СКТ, субъекты предприятий могут столкнуться с некоторыми проблемами при их создании.

Во-первых, ограниченные ресурсные возможности потенциальных участников. Подавляющее большинство предприятий испытывают финансовые трудности. В таких условиях целесообразность немедленного вложения средств в СКТ ради обеспечения возможности в перспективе получить кредит вызовет у них сомнения.

Во-вторых, возникает проблема, кто и по каким критериям будет устанавливать очередность получения кредитов участниками СКТ? В результате этот, на первый взгляд сугубо технический вопрос может стать “камнем преткновения”, о которой разобьются самые аргументированные в теоретическом плане рекомендации.

В третьих, степень доверия к партнерам по бизнесу не нуждается в комментариях. Сейчас не так легко сформировать даже маленький коллектив предпринимателей, в котором каждый поручился бы за всех остальных. Возможность присвоения кем-либо кассы общества достаточно велика.

Несмотря на перечисленные трудности, СКТ способны решить одну из наиболее важных задач в сфере малого и среднего предпринимательства – кредитования. Это связано с теми преимуществами, которые имеют кредитные товарищества. К ним относятся:

- демократический стиль управления СКТ: один участник один голос, возможность участия в управлении и принятии важных решений каждым участником СКТ;
- приемлемые требования по обеспечению займов. Так как СКТ объединяет людей, хорошо знающих друг друга;
- высокая степень финансовой защищенности СКТ, поскольку высоко рентабельному и достаточно рисковому вложению средств в СКТ предпочитает средне рентабельные, но надежные операции;
- распределение доходов СКТ на благо его участников;
- более низкий процент по займам участникам;
- поддержка государственных органов (АКК).

Кроме того, субъекты СКТ, могут получать исчерпывающую информацию обо всех его членах, а также в процессе участия в нем приобрести кредитную историю. С помощью подобного взаимного сотрудничества возможно не только решение отдельных производственных, финансово-инвестиционных и иных проблем, но и последовательное очищение среды предпринимательства от жульнических элементов, а также реальное противодействие криминальным и бюрократическим структурам.

Отсюда главная особенность СКТ – форма управления. К примеру, клиенты банка второго уровня, не имея возможности влиять на деятельность банка, полностью разделяют с ним все финансовые риски. Не своевременный возврат кредита – это потеря для СКТ, уменьшение его уставного капитала. Поэтому принцип взаимной ответственности предполагает, что при принятии решении о выдаче кредитных средств, какому либо участнику СКТ необходимо учитывать для каких целей выдается заем, репутацию и кредитоспособность заемщика, а также какого рода обеспечение и гарантии предложены заемщиком.

На основании изложенного для развития государственной поддержки АПК мною предлагается: создание законодательной базы для развития кредитных кооперативов, действующих не ради получения прибыли; государственная финансовая поддержка кредитных товариществ, кооперативов и создание сельскохозяйственного банка на базе некоторых специализированных финансовых институтов осуществляющих государственную поддержку АПК в настоящее время, который может привлечь другие финансовые средства (двухсторонние кредиты, синдицированные займы, выпуск еврооблигации и др.) для дополнительного финансирования потребности сельскохозформирований.

Литература

1. Программа развития АО «Аграрная кредитная корпорация» на 2005-2010 годы 46 с.;
2. *Оспанов М.Т., Аутов Р.Р., Ертазин Х.* Теория и практика агробизнеса – Алматы: СП «Франклин», 1997 – 360 с.;
3. Указ Президента Республики Казахстан от 5 июня 2002 года №889 «О государственной агропродовольственной программе на 2003-2005 годы»;
4. Указ Президента Республики Казахстан от 10 июля 2003 года №1149 «О Государственной программе развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 годы»;
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 января 2001 года №137 «О вопросах кредитования аграрного сектора»;
6. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 «О Государственной программе индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003-2015 годы»;
7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года №1215 «Об утверждении Стратегического плана развития Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2009-2011 годы».

Түйін

Қазақстанда ауыл шаруашылығының даму спецификасы мен ерекшеліктері жағдайында аграрлық сектордың нарықтық инфрақұрылымның құрылуы әжептәуір қиын және қайшылықты болып келеді. Көптеген ауыл шарушылық ұйымдар материалды-техникалық және еңбек ресурстарын жаңарту және жинақтау үшін өз қызметінен түсетін табыстарды ала алмай отыр. Олардың кәсіпкерлік қызметтерінің тежелуі байқалады, ал ол өз кезегінде жергілікті тұрғындардың негізгі табыс көзінің жойылуына, ауылды жердің құлдырауына әкеледі.

Автордың ұсынысы: пайда алу үшін емес әрекет ететін кредиттік серіктестіктерді дамыту үшін заңнамасын шығару; кредиттік серіктестіктерді, кооперативтерді мемлекеттік қаржылық қолдау және қазіргі АӨК-ге мемлекеттік қолдауды жүзеге асыратын кейбір мамандандырылған қаржы институттарының базасында ауылшаруашылық банкін құру, ол ауылшаруашылық құрылымдардың қажеттіліктерін қосымша қаржыландыру үшін басқа қаржы-қаражаттарды тарта алады (екі жақты несиелер, синдикатты қарыздар, еврооблигацияларды шығару және т.б.).

Summary

The formation of the market infrastructure of agrarian sector in Kazakhstan has been occurring difficult and inconsistent in conditions of specificity and features of agriculture development. The majorities of the agricultural organizations don’t receive incomes of their activity for the renewal and accumulation of material and labor resources. There is a curling of their entrepreneurial business that leads to disappearance of the main source of local population incomes and countryside degradation.

The author offers the creation of legislative base for development of the credit co-operative companies operating not for the sake of profit earning, the state financial

support of credit companies and co-operatives companies, and the creation of the agricultural bank on the base of some specialized financial institutions which are carrying out the state support of agrarian and industrial complex now; the newly founded institute can attract other financial means for additional financing of agricultural formations' requirement like as bilateral and syndicated loans, issue of eurobonds, etc.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ЕЁ ФАКТОРЫ

Беспаев М.Е., соискатель
(КазУЭФиМТ)

В современных условиях Правительство страны ставит приоритетные задачи в формировании моделей общественного развития инновационного типа и дальнейшего развития отдельных отраслей экономики, её составляющих и государства в целом. Переход к рыночным отношениям характеризовался глубоким экономическим спадом производства, который обусловил катастрофическое падение конкурентоспособности экономики Казахстана на мировом рынке. Поскольку конкурентоспособность экономики Казахстана – это суммарная конкурентоспособность ее предприятий, фирм, организаций, отраслей экономики соответственно одним из путей выхода из состояния спада может быть стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятия. Чтобы пояснить данное явление можно, обратится к уровням конкурентоспособности. Конкурентоспособность рассматриваться на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность товара или услуги;
- конкурентоспособность производителя товара или услуги;
- отраслевая конкурентоспособность;
- конкурентоспособность стран.

Проанализировав данную структуру иерархии можно предположить, что огромное значение решению этой проблемы должно уделяться на предприятиях, работающих в реальном секторе экономики, от уровня развития которых во многом зависит решение задач повышения уровня и качества жизни населения Казахстана.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От ее решения во многом зависит качество воспроизводственных процессов, доходность предприятий, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост. Конкуренция представляется, с одной стороны, эффективным механизмом естественного регулирования рыночной экономики и отбора, наиболее устойчивых с финансовой точки зрения предприятий, способных функционировать в условиях рынка, а с другой, - это легализованная форма экономической борьбы самостоятельных хозяйствующих субъектов, выпускающих од-

нородную продукцию, за ее рынки сбыта с целью получения более высоких доходов.

Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности на сегодняшний день едва ли не главное в ряду основных направлений выхода из экономического кризиса, поскольку решение данной проблемы является основным критерием эффективности производства, результативности деятельности системы управления различных уровней.

Так как категория «конкурентоспособность предприятия» является практически базовой ячейкой национальной конкурентоспособности в части экономической составляющей, то следует обратиться к ее определению.

В экономической литературе встречается большое множество определений конкурентоспособности предприятия.

Если обратится к истокам, то фундаментом экономической науки в целом и основой современных экономических моделей конкуренции и теории конкурентоспособности в частности являются труды А. Смита, Д. Рикардо, Дж.С. Милля П. Хайне, А.Маршалла, И. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Сраффы, М.Портера, А.Д. Чендлера, Х. Фризевинкеля, Л.Г. Раменского, Ю.А. Юданова, Г.А. Азоева, Р.А. Фатхутдинова и других.

Определенный теоретический и практический вклад в изучение вопросов конкурентоспособности внесли казахстанские ученые: К.А. Сагадиев, С.Б. Байзаков, Я.А. Аубакиров, У. Б. Баймуратов, О.С. Сабденов, Ж.К. Давильбекова, С. Р. Есимжанова, Н.К. Нурланова, С.Б. Ахметжанова, К.С. Мухтарова в трудах которых исследуются проблемы конкурентоспособности национальной экономики в условиях становления рыночного хозяйства, концепции и методологические положения конкурентоспособности, закономерности экономического развития стран.

В некоторой степени проблема сущности конкурентоспособности предприятий и страны рассмотрены в нашей экономической литературе. Имеющиеся исследования раскрывают многие важные методические и практические аспекты конкурентоспособности.

Если обратится к определению конкурентоспособности предприятия в частности, то многие авторы трактуют данное понятие по-разному, которое взаимодополняет друг друга, но дает одно толкование данного явления, что же такое конкурентоспособность предприятия – эффективность функционирования и положение на рынке или способность адаптации к спросу на рынке и производство конкурентной продукции. На основании этого можно привести мнение некоторых авторов.

Понятие конкурентоспособности предприятия связывают, в первую очередь, с понятием эффективности их функционирования. Данная точка зрения разделяется как зарубежными [4], так и российскими авторами [6].

Основная предпосылка конкурентоспособности предприятий – производство и реализация конкурентоспособных товаров, однако для реализации данной предпосылки необходима эффективная организация работы на рынке, т.е. под конкурентоспособностью понимается «текущее положение предприятия на рынке, в первую очередь, доля рынка и тенденция ее изменения» [2]. Во многих работах конкурентоспособность предприятия – это «способность осуществлять прибыльную деятельность в условиях конкурентного рынка»[3].

Авторитетный американский ученый, выдающийся эксперт по международной конкурентоспособности М.Портер считает, что «пока не существует общепринятого определения конкурентоспособности, и споры вокруг конкурентоспособности… продолжаются и по сей день». В работах М.Портера было приведено, пожалуй, наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности предприятий, которые напрямую связаны с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и фирмы отрасли, автор представляет в виде нескольких больших групп: людские ресурсы; физические ресурсы; ресурс знаний; денежные ресурсы; инфраструктура.

Если обобщить существующие точки зрения по данному вопросу, то конкурентоспособностью обладают те хозяйствующие субъекты, которые эффективно функционируют и предоставляют потребителю конкурентоспособные товары и услуги.

Повышение конкурентоспособности предприятия предполагает разработку ряда экономических, коммуникационных и социальных целей. В качестве экономических можно выделить следующие цели: достижение лидерства на рынке, овладение определенной долей рынка, освоение новых сегментов рынка, повышение эффективности сбыта, увеличение объема продаж, получение прибыли, прежде всего, не в краткосрочном, а в долгосрочном периоде. Коммуникационные цели предполагают повышение имиджа, престижа предприятия и его товаров. Социальные цели включают содействие занятости населения, охрану труда и окружающей среды, производство товаров, рассчитанных на слои населения с низким уровнем дохода.

С учетом этих целей можно сформировать основополагающую систему факторов конкурентоспособности предприятия, которая включает внешние и внутренние факторы.

Внешними факторами являются:

- уровень открытости экономики страны;
- уровень интеграции страны в рамках мировой экономики;
- уровни конкурентоспособности страны, региона, отрасли;
- уровень конкуренции во всех областях деятельности в стране;
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса в стране;
- правовое регулирование функционирования экономики страны и регионов;
- налоговые ставки;
- процентные ставки;
- научный уровень управления экономикой страны, региона и отрасли;
- национальная система стандартизации и сертификации;
- качество информационного обеспечения управления на всех уровнях иерархии;
- наличие доступных и дешевых природных ресурсов;
- государственная поддержка науки, образования и инновационной деятельности;

- прогрессивность системы подготовки и переподготовки кадров в стране;
- климатические условия и географическое положение страны или региона.

В обобщенном виде внешними факторами конкурентоспособности предприятия являются:

- конкурентная среда и уровень конкуренции в отрасли, степень приватизации предприятий в стране;
- характеристики спроса на товары предприятия (величина и динамика спроса, требования рынка к цене и качеству товаров, эластичность спроса по цене и уровню доходов);
- развитость и конкурентные преимущества отраслей, которые обеспечивают предприятие необходимыми материалами и информационными средствами;
- случайные события (технологические прорывы, колебания цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках, политические решения своего и зарубежных правительств);
- экономические и организационно-административные формы и методы государственного регулирования поведения производителей и покупателей.

К числу главных внутренних факторов конкурентоспособности предприятия относятся конкурентная стратегия предприятия, параметры эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов предприятия, которые формируют его конкурентные преимущества на рынке.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия можно подразделить на следующие группы.

1) Структурные:

- прогрессивность производственной структуры предприятия (гибкие производственные системы, автоматизированные модули и системы);
- миссия предприятия в части содержания и реализации оригинальной идеи повышения конкурентоспособности товаров;
- совершенство организационной структуры предприятия, позволяющее осуществлять вертикальную и горизонтальную интеграцию по производству конкурентного товара;
- уровень организации, специализации и концентрации производства с точки зрения обеспечения на их основе конкурентоспособности товара;
- уровень унификации и стандартизации выпускаемой продукции;
- уровень регулирования производственных процессов в целях достижения конкурентных преимуществ предприятия;
- совершенство информационной и нормативно-методической базы управления конкурентоспособным производством;
- сила конкуренции на входе и выходе производственной системы.

2) Ресурсные:

- уровень эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов;
- сила конкуренции среди поставщиков и их конкурентоспособность;
- доступ к качественному дешевому сырью, топливу и другим материальным ресурсам.

3) Технические:

- удельный вес патентованных товаров, технологий, оборудования;
- уровень качества изготовления товаров.

4) Управленческие:

- уровень конкурентной стратегии предприятия;
- уровень конкурентоспособности менеджмента;
- уровень конкурентоспособности менеджеров и маркетологов;
- уровень организации поставок сырья, материалов и комплектующих изделий;
- уровень функционирующей системы управления качеством продукции на предприятии;
- уровень сертификации продукции и систем, их соответствие международным стандартам.

5) Экономические:

- показатели рентабельности продукции, производства, капитала и продаж;
- скорость оборачиваемости всех видов материальных ресурсов;
- финансовая устойчивость функционирования предприятия;
- доля экспорта наукоемких товаров.

Таким образом, формами проявления конкурентоспособности предприятия являются преимущества в использовании трудовых и производственных ресурсов технического, технологического, структурного и маркетингового характера; в стимулировании спроса на продукцию данного предприятия; сравнительно низкая себестоимость и высокое качество продукции; адаптивность и гибкость предприятия в условиях рыночной неопределенности и предпринимательского риска; соответствующая государственная политика в области защиты и регулирования конкуренции или поддержки товаропроизводителей.[5]

Данная трактовка, предположенная М. Портером, является наиболее полной, поскольку факторы определяющие конкурентоспособность предприятия оцениваются также и с позиции макросреды, т.е. делается акцент на внешнюю среду предприятия, что не дает однобокости данного определения.

Также существует другая концепция, которая выражается через пятиуровневую иерархию факторов конкурентоспособности (рис. 1) .

На первом уровне доля рынка, которая является основной в определении конкурентоспособности предприятия.

На втором уровне этой иерархии конкурентоспособность должна быть подкреплена тремя важнейшими факторами – способностью к развитию (инновационным потенциалом), достаточными производственными и сбытовыми мощностями.

На третьем уровне иерархии конкурентоспособность компании определяется выбором стратегии, обеспечивающий рост или сохранение доли продаваемых фирмой товаров на рынке. Например, японские судостроители в свое время диверсифицировали производства, внедрившись в сферы, использующие новейшие технологии. Эта стратегия вызвана синергический эффект и сказалась на усилении конкурентоспособности судостроителей, проявившейся в форме стабилизации сбыта.

На четвертом уровне иерархии конкурентоспособность компании определяется способностью высшего руководства принимать такие решения, которые реализуют на практике обеспечение трех факторов конкурентоспособности: инновационного потенциала, производственных и сбытовых мощностей.

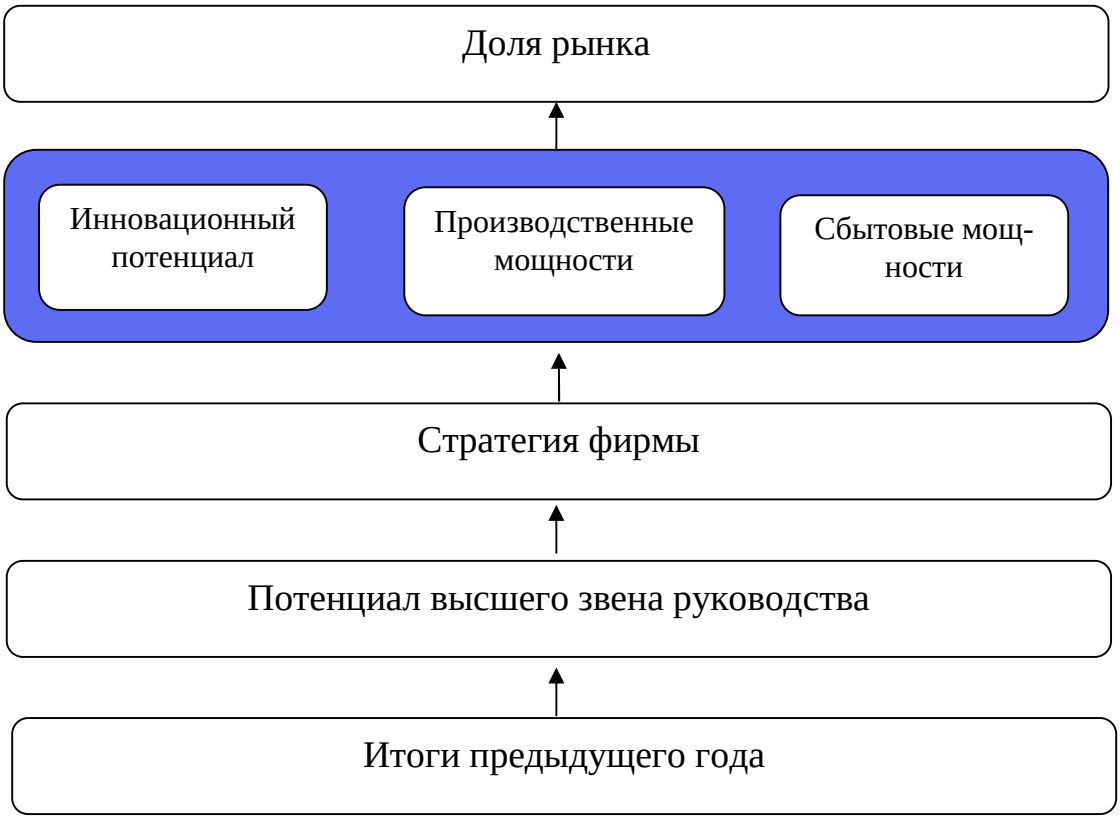


Рис 1. Факторы, определяющие конкурентоспособность промышленной компании

На пятом уровне конкурентоспособность компании определяется результатами ее деятельности в предыдущем периоде. Здесь особенно важна прибыль как источника ресурсов, направляемых на борьбу за рынок. Чем больше прибыль. Тем выше конкурентоспособность. И наоборот, чем выше конкурентоспособность, тем больше прибыль [1].

Данная трактовка является более узкой, поскольку фактором внешней среды выступает лишь доля рынка, что может привести к неполной оценке факторов конкурентоспособности, следствие чего снижение конкурентоспособности предприятия.

Проанализировав выше изложенное можно отметить, что повышение конкурентоспособности предприятия без учета внешних факторов не представляется возможным и её оценка должна быть многогранной, макросреда в современ-

ном постиндустриальном обществе является основой формирования конкуренции на рынке. Примером данного явления является сокращение развития реального сектора экономики на фоне финансового кризиса в нашей стране, что является одним из внешних факторов внешней среды, случайным событием или значительные изменением на мировых финансовых рынках.

Отношение между предприятиями становятся все сложнее, что требует дальнейшего исследования выявление факторов повышения конкурентоспособности предприятий, поскольку именно предприятие занимает центральное место в народно-хозяйственном комплексе любой страны, именно оно создает национальный доход. От успеха деятельности предприятий зависит объем создаваемого валового национального продукта, социально-экономическое развитие общества, степень удовлетворенности в материальных и духовных благах населения страны.

Литература

1. *Гончаров В.В.* Руководство для высшего управленческого персонала в 2-х томах. Том 2 – М.:МНИНПУ 1998 г.-476 с
2. *Зулькарпаев И.У., Ильясова Л.Р.* Метод расчета интегральной конкурентоспосбности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. №4.
3. *Мисаков В.С.* Анализ конкурентоспособности фирмы. – М.:Финансы и статистика, 1998.
4. *Портер М*. Конкуренция: Учебное пособие. – М., 2000.
5. *Портер М.* Конкуренция: Пер с англ. М.: Издательство «Вильямс», 2003. -221с.
6. *Спиридонов И.А.* Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России: Учебное пособие. – М.:Инфра-М, 1997.
7. Концепция развития конкурентоспособности информационного пространства Республики Казахстан на 2006-2009 годы.

Түйін

Бұл статья кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің теориялық аспектілерін қарастырылады. Аталған кәсіпорынды теориялық жағынан зерттей келе, автор кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторларды қарастырған. Тақырыптың өзектілігі мен оның негізгі жақтары толық ашылған.

Summary

This arcticle is examined theoretical perspectives of enterprises competitive. The Author has studied theoretical approach for definition of this conception and factors, impacting on enterprises competitive. Urgency of present theme is founded and prerequisities are revealed.

АҚМОЛА ОБЛЫСЫ ШАРУА (ФЕРМЕРЛІК) ҚОЖАЛЫҚТАРЫН ДАМЫТУ АСПЕКТІЛЕРІ

Бердижаров Б.Е., магистрант
(С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті)

Статистикалық мәліметтерге сүйенетін болсақ, қазіргі нарықтық жағдайда Қазақстанда шаруа және (фермерлік) қожалықтары (Ш(Ф)Қ) маңызы артып, ауыл шаруашылық жерлерінің 49,2% (43,8 млн. га) алып жатыр [1]. Осыған байланысты шаруа қожалықтарын құру мен жерге орналастыру салалары бірнеше келеңсіз жағдайлар туындату үстінде. Нақтылап айтқанда бұл шаруа қожалығының әлеуметтік, экономикалық, экологиялық сапасын артыру саласында.

Ақмола облысының шаруа (фермерлік) қожалықтар саны 2008 жылы 4 749 құрап, 2006 жылғы көрсеткішпен салыстырғанда 284 шаруашылыққа кемісе, керісінше 2008 жылы жалпы өндіріс ауданы 1 014,7 мың га құрап, өткен 2005, 2006, 2007 жылдармен салыстырғанда біршама артқанын аңғаруға болады (1 кесте).

1-кесте. Ақмола облысы шаруа (фермерлік) қожалықтарының өсу динамикасы

Атауы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ШҚ саны	4067	4412	4398	4647	4887	5033	4886	4749
Жалпы ауданы, мың га.	800,9	973,5	1027,7	1057,2	901,1	916,3	975,8	1014,7

Көптеген шаруа қожалықтарының 2006 жылдан бастап төмендеуіне қаржы дағдарысымен себептеуге болады. Көп шаруа қожалақтар өнімдерін дер кезінде өткізе алмай, шығынға ұшырауына алып келеді.

Қазіргі уақытта шаруа және (фермерлік) қожалықтардың жалпы өнім көлемінің 97,3% (17 595,9млн. тг) өсімдік шаруашылығы иеленіп, оның не бары 2,7% (494,9млн. тг) мал шаруашылығы еншісінде (2кесте).

2-кесте. Шаруашылықтардың санаттары бойынша Шаруа (фермерлік) қожалықтары жалпы өнімі ағымдағы бағаларда миллион теңге

	2004	2005	2006	2007	2008
Жалпы өнім-барлығы	13 210,0	9 154,4	10 675,1	19 412,0	18 090,8
соның ішінде					
өсімдік шаруашылығы	13 051,4	8 940,5	10 443,6	19 009,2	17 595,9

мал шаруа-ғы	158,6	213,9	231,5	402,8	494,9

Аталмыш кестедегі берілген мәліметтерді сараптайтын болсақ, мал шаруашылығы өнімінің үлес салмағының төмендігі оның тиімсіздігін білдірсе керек. Бұл өз кезегінде шаруа қожалықтар таратынан жие айтылып жүр.

Өсімдік шаруашылығы шаруа қожалақтардың ең басты табыс көзі болғанымен, негізгі шаруашылық егістік ауданында 2001-2008 ж.ж. арасында бір қалыпты өсімнен көрі, тұрақсыздығын аңғаруға болады. Бұл төмендегі 3 кестеде төлықтай көрсетілген [1].

3-кесте. Ақмола облысы шаруа (фермерлік) қожалықтарының негізгі ауыл шаруашылық дақылдарының егістік көлемі

Облыс бойынша	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Барлық егістік алқаптары	800,9	973,5	1027,7	1057,2	901,1	916,3	975,8	1014,7
Соның ішінде								
Дәнді және бұршақ дәнді дақылдар	765,1	894,4	947,7	972,3	837,5	865,8	924,6	951,6
Соның ішінде:								
бидай	702,1	817,2	803,0	852,6	751,8	763,7	830,4	844,0
арпа	63,0	77,2	144,7	119,7	85,7	102,1	94,2	107,6
сұлы	4,6	2,9	9,2	10,6	5,5	4,1	6,4	10,1
қарақұмық	0,5	002	1,1	1,3	0,5	0,06	0,3	0,2
Бұршақ-дәнді дақылдар	0,2	-	0,8	0,7	0,8	-	-	0,1
Техникалық дақылдар	0,2	0,2	3,1	0,3	0,8	1,6	0,6	2,9
Картоп, Көкөніс және бақша Дақылдары, барлығы	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	1,0
Мал азықтық дақылдар	30,1	75,8	65,5	71,5	54,6	44,1	43,4	47,6
Азықтық және сүрлемдік жүгері	-	-	-	0,03	-	-	0,05	0,05
бір жылдық шөптер	0,03	22,0	0,05	0,3	4,4	1,2	0,2	0,4
Көп жылдық шөптер	-	53,8	64,4	71,1	50,2	42,9	43,2	47,1

Жоғарғыдағы кестеде көрсетілгендей қожалықтардың барлық егістік алқаптарының ең көп үлес салмағын бидай алса, одан кейінгі арпа және мал азықтық дақылдар өнімі екені белгілі.

Шаруа (фермерлік) қожалықтарының ауыл шаруашылық дақылдары арасында бидайдың 2008 жылы өнімділігі 6,9 ц/га көрсетіп, 2007 жылмен салыстырғанда 2 есеге жуық төмендеген. Дәл осы сынды арпаның өнімділігі де 2 есе кеміген (4 кесте).

4-кесте. Шаруа (фермерлік) қожалықтарының негізгі ауыл шаруашылығы дақылдарының өнімділігі

Облыс бойынша	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Дәнді және бұршақ дәнді дақылдар ц/га	13,1	11,4	8,5	6,9	7,0	8,9	11,5	7,0
Соның ішінде:								
бидай	12,7	11,2	8,1	7,0	6,8	8,7	11,2	6,9
арпа	17,0	13,5	10,4	5,6	8,6	10,3	13,6	7,6
сұлы	12,4	13,5	9,9	8,3	8,7	10,9	11,7	7,0
қарақұмық	3,6	5,5	3,0	5,7	7,1	7,4	8,2	2,4
Бұршақ-дәнді дақылдар	1,5	1,5	3,7	3,0	2,1	4,3	5,4	17,5
Күнбағыс	1,0	1,8	1,6	2,2	8,9	2,2	1,7	2,6
Картоп	62,8	69,0	82,9	78,6	98,4	51,7	91,8	39,6
Көкеніс	103,0	108,6	133,0	100,9	93,6	107,5	131,9	109,8
Бақша дақылдары	16,7	65,2	-	58,8	58,6	-	31,5	25,9
Жеміс және жидектер	2,4	3,5	5,3	2,4	4,9	9,6	2,7	2,7

Деректерде берілгендей қарақұмық, бұршақ-дәнді дақылдары, күнбағыс, көкеніс, картоп, жеміс-жидек өнімділік мөлшері өте аз. Негізінен шаруа қожалықтарының барлық шаруашылық санаттары арасында жалпы ауыл шаруашылығының негізгі өнімдерін өндіру бойынша күнбағыстың үлес салмағы 12,4% құраса, көкеніс 6,8%, картоп 2,1% пайызды еншілеуде. Яғни өндірістің бұл түрлері басқа шаруашылық түрлеріне қарағанда баяу даму үстінде.

Бұл өз кезегінде экономикалық және табиғи-климаттық жағдайына байланысты. Жергілікті билік өкілдерінің уақыттылы алдын-алу іс-шаралар жүргізбеуі, ауыл шаруашылық техниканың жетіспеуі, егістік алқаптарына тыңайтқыштардың себілмеуі және де кредиттердің дер кезінде берілмеуі шаруа (фермерлік) қожалықтарының дамуына кедергі жасауда.

Сонымен қатар, тұрақты шаруа (фермерлік) қожалықтарының құрылуы мен дамуына өндірістік өнімнің бағасы, инфляция, мемлекет тарапынан кредит немесе алғашқы жеңілдіктер болмауы тағы басқа экономикалық себептер әсерін тигізеді.

Шаруа (фермерлік) қожалықтары жерді пайдалану кезіндегі басты кемшіліктердің бірі шаруашылықтың елді мекеннен қашықтықта орналасуында. Бұл өз кезегінде транспорттық шығынның көбеюіне алып келері анық [2].

Осындай тиімсіз факторлар нәтежиесінде шаруа қожалықтарының ауыл шаруашылығында егістік жерлерінің, мал басының жалпы айтқанда ауыл шаруашылық өндірісінің қысқаруына алып келеді.

Қорыта келе, облыс көлемінде тұрақты шаруа (фермерлік) қожалықтар санын арттыру керек. Бұл өз кезегінде функционалдық тиімділіктерін күшейтеді және дағдарыс кездеріне шаруа қожалығы шаруашылығын сақтап қалу кепілдігі. Осыған байланысты шаруа (фермерлік) қожалықтарын құру, оны рыноктік қатынастарға қалыптасу кезінде мемлекеттік және жергілікті жалпы жұртшылық талаптарына сәйкес келу керек. Бұл үшін:

- Шаруа (фермерлік) қожалықтарын орналастыру кезінде экономикалық, экологиялық талаптарын ескере отырып жүзеге асыру;
- Қысқа мерзімге жалға алған (1-3 жылға дейін) шаруашылықтардан көрі ұзақ мерзімге жалға алған, сонымен қатар жеке меншік шаруа және (фермерлік) қожалықтарына алғашқы 2-3 жыл көлемінде жер салығынан босату, пайыздық көрсеткіші төмен ұзақ мерзімді кредит беру, техника, минериалдық тыңайтқыштармен қамтамасыздандыру және бақылау жұмыстары аталмыш саланың жедел дамуына ықпалын тигізеді;
- Ауыл шаруашылық және өндірістік өнімдердің нақты бағасын тұрақтандыру;
- Шаруа (фермерлік) қожалықтарын басқару жүйесін бір қалыпқа орталықтандыру т.б. шараларын жасау.

Бұл іс-шаралар өз кезегінде шаруа және (фермерлік) қожалықтарының потенциалын өсіріп, шығындардың азаюына септігін тигізеді.

Әдебиеттер

1. Ақмола облысының Статистика Департаменті «Ақмола облысының ауыл шаруашылығы» статистикалық жинақ - Көкшетау 2009 ж.;

2. *М.Д. Спектор, М.К. Байбугина, Р.Г. Хамзин* «Землеустройство крестьянских хозяйств» - Астана, 2004 г. – 94 б.

Резюме

В статье приведены факты уменьшения количества крестьянских и (фермерских) хозяйств за последние годы по Акмолинской области. А также проанализирована сельскохозяйственная продуктивность данных крестьянских (фермерских) хозяйств.

В настоящее время в сложившейся ситуации предложено несколько факторов на увеличение и жизнедеятельность крестьянских (фермерских) хозяйств.

Summary

Facts of reducing quantity of peasant and (farm) economies during last years in Akmola region are given in the article. Agricultural productivity of these peasant (farm) economies are also analyzed.

At present some factors at increasing and vital activity of peasant (farm) economies are offered in a prevalent situation.

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сапарова Г.К., д.э.н., профессор
Булхаирова Ж.С., магистр экономики

За последнее десятилетие Казахстан достиг определенных успехов в подъеме экономики регионов, в том числе сельских территорий. Но при этом в условиях становления и развития рыночных отношений, мирового кризиса появляется необходимость по-новому решать проблемы повышения социально-экономической устойчивости развития сельских территорий Казахстана.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается изменения в жизни и деятельности людей, на основе сбалансированного решения социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала сельских территорий в целях удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколения людей.

Развитие сельских территорий имеет не меньшую значимость для республики, так как в аграрных районах проживает 61,8 процента всего населения регионов страны, почти полтора миллиона человек. /1/

Для обеспечения устойчивого развития Казахстан имеет огромные возможности, которые обусловлены богатым природно-ресурсным и трудовым потенциалом.

За 2008 год по республике рост количества сельских территорий с высоким потенциалом развития по сравнению с 2007 годом достиг 629 сельских населенных пункта (СНП). Рост количества СНП с высоким потенциалом развития был отмечен в 13 областях, за исключением Мангыстауской. СНП с довольно высоким потенциалом развития отмечался в следующих областях: Южно-Казахстанская - 253 СНП (61,4%), Северо-Казахстанская – 14 СНП (56,3%), Алматинская - 80 СНП (39,2%), Акмолинская – 9 СНП (38,7%), Костанайская - 34 СНП (38%), Жамбылская – 51 СНП (34,4%) областях. /2/

На 1 января 2009 года в республике насчитывалось 7093 сельских населенных пункта, из них 2473 соответствует высокому, 4490 – среднему, 103 – низкому потенциалу развития и 27 СНП без населения./3/ Уровень развития сельских территорий и их перспективность определены по 4 группам критериев: экономический потенциал, уровень развития инженерной инфраструктуры, обеспеченность социальными объектами и экологическая безопасность, которые включают 21 совокупный показатель. При этом наблюдается высокая степень неудовлетворенности у населения, проживающих в сельских районах: 45,7 %

населения отмечается ухудшение уровня жизни за последние годы. В слабых населенных пунктах было выявлено, что за 5-6 лет произошел отток жителей, который равен одной трети (27,6 %). Главными причинами внутренней миграции является отсутствие работы, перспектив трудоустройства, трудности открытия собственного дела, неудовлетворительная социальная инфраструктура, экономическая и социальная неудовлетворенность, низкий уровень жизни./2/

Остаются проблемы по обеспечению сел качественной питьевой водой и средствами коммуникаций. По состоянию на 1 августа 2007 года, вода подвозится жителям 394 СНП. Транспортная отрасль требует капитального и текущего ремонта на 780 млрд. Кроме того, в 1955 селах износ линий электропередачи составляет 85%

В аварийный список также попали объекты образования и здравоохранения. В 102 СНП школы в плохом состоянии, в 22 из них занятия проводятся в 3-4 смены. В 2398 населенных пунктах объекты образования находятся в приспособленных помещениях, из них 768 объектов со сроком эксплуатации более 40 лет. В 5048 СНП больницы тоже находятся в приспособленных помещениях.

Обеспечение устойчивого развития социальной и экономической устойчивости сельских регионов является комплексной проблемой и её решение возможно при следующих условиях:

. обеспечение макроэкономической стабильности;

. оптимальное развитие национальной экономики;

. поддержание экономического роста в сельском хозяйстве;

. создание на селе социально близких к городским условиям получения доходов и общественных благ;

. обеспечение условий доступа материально-технических, кредитных, информационных, других ресурсов для хозяйствующих субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность на селе;

. разработка и внедрение программ по улучшению экологической ситуации в сельской местности.

Основной стратегической целью Государственной программы развития сельских территорий Республики Казахстан является создание нормальных условий жизнеобеспечения аула (села) на основе оптимизации сельского расселения.

В Послании Президента РК Н.А. Назарбаева «Повышение благосостояния граждан Казахстана — главная цель государственной политики» от 6 февраля 2008 г. было отмечено, что достижение качественно новых успехов в развитии национального агропромышленного производства, эффективной реализации экспортного потенциала отраслей аграрного сектора республики и полной продовольственной безопасности страны являются важнейшим приоритетом в стратегической политике Казахстана./3/

Важнейшим направлением реализации концепции экономического развития страны является задача продовольственной безопасности, включающая в себя гарантирование стабильного продовольственного обеспечения, а также поддержание объемов сельскохозяйственного производства, что, в свою очередь, ведет к продовольственной независимости. /4/

Сегодня первоочередной задачей является совершенствование функционирования аграрного сектора в плане увеличения производства отечественной сельскохозяйственной продукции. Повышение конкурентоспособности аграрного производства связано, в частности, с вопросами рационализации мер государственной поддержки сельскохозяйственного производства, оптимизации государственного управления агропродовольственным комплексом.

По сельским населенным пунктам с низким потенциалом развития необходимо рассмотреть возможность создания дополнительных сфер экономической деятельности и роста доходов, оценить затраты на доведение уровня услуг жизнеобеспечения до нормативного, сопоставить их с возможными затратами на переселение и определиться по наиболее эффективному варианту вложения средств. Территории с особо неблагоприятными экологическими условиями должны быть исключены из списка вновь инвестируемых. По данным территориям необходимо подготовить расчеты по мерам, стимулирующим переселение в более благоприятную местность, и определить потребность средств на переселение, кредитование на обустройство, покупку скота и орудий производства, объемы земельных участков, выделяемых на ведение сельхоздеятельности. Выработка всеохватывающей многосекторной стратегии по предоставлению дифференцированных государственных услуг для различных СНП в зависимости от их экономического потенциала направлена на повышение эффективности использования средств государственного бюджета. /5/

Неразвитость аграрного сектора сказывается на качестве жизни населения казахстанского общества. Как отмечает известный казахстанский ученый Г.А. Калиев, основные продукты питания в нужном объеме среднестатистическому казахстанцу недоступны, так как прожиточный минимум сегодня должен быть 50-60 тысяч тенге, а не 13 тысяч тенге. Казахстанский ученый отмечает, что в развитых странах мира этот показатель от 600 евро и более даже в одной из беднейших стран Европы Болгарии – 170 евро./6/

Для развития сельских территорий необходимо эффективное производство, которое создаст основу для сбалансированного функционирования продовольственного рынка, стабильности в обществе, улучшения жизненного уровня работников аграрной сферы; повышение же благосостояния сельских жителей способствует сохранению сельского уклада, его привлекательности, и, как следствие, укреплению трудового потенциала, а также повышению эффективности сельскохозяйственного производства.

Это означает, что развитие сельских территорий предполагает реализацию приоритетов государственной финансово-экономической, организационно-кадровой и информационной поддержки развития сельской местности, повышение благосостояния сельских жителей на основе создания гармоничных условий для жизнеобеспечения, учебы, труда и отдыха. Реализация этой цели предполагает комплексный подход решения проблемы, включая:

- развитие сельских поселений, строительство жилья и реконструкцию имеющегося жилищного фонда, создание необходимых инженерных коммуникаций, развитие социальной инфраструктуры и обеспечение на этой основе государственных социальных стандартов жителям сельской местности;

- развитие производственной сферы, совершенствование механизма экономических отношений, технико-технологическое перевооружение предприятий АПК с условием постоянно возрастающего инвестирования;
- ресурсное и кадровое обеспечение социальной и производственной сферы на селе в целях создания условий для последовательного наращивания производственного потенциала АПК.

Государство поддерживает сельские территории путем льготного кредитования, кредитов на развитие несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности, что дает сельчанам возможность организации и развития гостиничного бизнеса, придорожного сервиса, сельских торговых точек, пунктов общественного питания. На развитие индивидуального и семейного предпринимательства на селе выдаются микрокредиты, в 2008 году было выделены из бюджета 2,8 миллиарда тенге.

Сейчас реализация госпрограммы развития сельских территорий находится на завершающем этапе. В 2008 году усилия акиматов были направлены на развитие социальной и инженерной инфраструктуры сел. На 1.01.08 увеличилось количество аулов с высоким потенциалом развития по сравнению с 2004 годом на 641, а с низким потенциалом — сократилось на 460. /7/ Однако бюджетных средств было направлено недостаточно для реализации больших затрат, а часть этих средств использованы нецелесообразно.

Таким образом, устойчивость развития аграрного производства в ближайшем времени видится только в повышении его эффективности. Наращивание объемов производства, которое связано с платежеспособным спросом, не обладает свойством постоянного роста. Номенклатура аграрного производства меняется довольно несущественно, хотя в будущем прогнозируется развитие производства энергосодержащей продукции (рапс, быстрорастущие древовидные растения и т.д.). Повышение качества продукции в большинстве случаев связано с возвратом к экологически и генетически чистым технологиям. Поэтому сложно говорить об устойчивом развитии аграрного производства. На большом временном интервале можно стремиться только к повышению эффективности данного производства на основе энерго и ресурсосберегающих технологий, использования возобновляемых ресурсов и конечно с бережным отношением к окружающей среде.

Исходя из этого, можно констатировать, что развитие сельских территорий в Казахстане в настоящее время нельзя признать устойчивым, что формирует заказ со стороны общества и государства на разработку научно-обоснованных методических подходов к регулированию социальной и экономической устойчивости развития сельских территорий в Республике Казахстан.

Исследование также вызвано необходимостью принятия мер по эффективному развитию сельских территорий и формированию оптимальной схемы сельского расселения, позволяющих концентрировать ресурсы в экономически перспективных местах жизнеобитания и обеспечить приемлемый уровень доходов сельского населения.

Литература

1. *Садвакасова Э.* Планомерно и системно. Tuesday, 29 May 2007

2. Справка на заседание Межведомственной комиссии по выработке предложений в области развития сельских территорий по вопросу: «Об итогах мониторинга социально-экономического развития СНП республики за 2008 год и задачах центральных и местных исполнительных органов по реализации

3.Послание Президента РК Н.А. Назарбаева «Рост благосостояния граждан Казахстана — главная цель государственной политики». — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2008. - 224 с.

4. Послания Главы Государства народу Казахстана от 6 марта 2009 года в части развития инфраструктуры села ». Интернет источник: официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РК: www.minagri.gov.kz

5.*Жусупов С.Е., Мухамедкаримова З.Х.* Результаты исследования сельских районов Республики Казахстан. Информационно-аналитический журнал «Analytic» 6/2002.

6. Газета «Время», 24.09.2009

7. Сводная аналитическая информация о ходе реализации Государственной программы развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 годы по итогам 1-го полугодия 2008 года. Интернет источник: официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РК: www.minagri.gov.kz

Түйін

Бул статьяда автормен «ауылшаруашылың аумақтарының тұрақты дамуы» түсінігі ашып көрсетілген; осы тақырыптың өзектілігі; ауыл аумақтарының қазіргі күйі; олардың мәселері мен шешу жолдары; аграрлық сектордың бірінші кезектегі міндеттері және осы сектордың дамимау себептерінің неге соғатыны; ауыл аумақтарын дамытудағы мемлекеттік бағдарламасының қандай дәрежеде турғандығы.

Summary

In article authors have been opened concept «a sustainable development of rural territories»; an urgency of the given theme, a current state of rural territories; their problems and a decision way; priorities of agrarian sector and in what has resulted backwardness of the given sector; at what stage is state development's programs of rural territories.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА, РОССИИ, БЕЛОРУСИИ И УКРАИНЫ В РАМКАХ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Головина Е.А., ассистент

(КазАТУ им. С.Сейфуллина)

Социально-экономическое развитие стран постсоветского пространства находится в значительной взаимной зависимости. В наибольшей мере такая взаимозависимость характерна для четырех крупнейших стран СНГ - России, Беларуси, Казахстана и Украины. Принимая во внимание это обстоятельство, в Институте народнохозяйственного прогнозирования РАН, разрабатываются прогнозы экономического развития стран СНГ, в которых экономики России, Беларуси, Казахстана и Украины рассматриваются как составляющие некоторой взаимосвязанной системы. Несмотря на то, что политические декларации о создании единого экономического пространства (ЕЭП) этих четырех стран пока не получили практической реализации, объективная экономическая взаимосвязанность России, Беларуси, Казахстана и Украины обусловливает необходимость целостного подхода к прогнозированию экономического развития этих стран.

Такой целостный подход был реализован при разработке макроструктурной модели экономического развития стран ЕЭП на период до 2015 г. Приведенная модель представляет собой взаимосвязанную систему макроструктурных моделей России, Беларуси, Казахстана и Украины. Макроструктурная модель каждой из стран включает в себя следующие функциональные блоки:

- макроэкономических показателей, в котором осуществляются расчеты валового внутреннего продукта (ВВП), конечного потребления, инвестиций в основной капитал;
- валовых выпусков продукции основных отраслей реального сектора экономики, в котором рассчитываются валовые выпуски продукции десяти отраслей промышленности и промышленности в целом, продукции сельского хозяйства, а также продукции строительства и транспорта;
- производства и использования важнейших видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, определяющей объемы производства по основным видам продукции;
- внешнеэкономических связей. В этом блоке определяются суммарные объемы экспорта и импорта (в долларах) с подразделением на связи со странами СНГ и связи с дальним зарубежьем, а также показатели экспорта и импорта важнейших видов промышленной и сельскохозяйственной продукции. В целом макроструктурная модель экономического развития стран ЕЭП представляет собой задачу линейного программирования большой размерности. Информационной базой для разработки макроструктурной модели экономического развития стран ЕЭП стали данные Статистического комитета стран СНГ, а также данные национальных Статистических комитетов каждой страны.

Расчеты макроструктурной модели развития экономики стран ЕЭП на период до 2015 г. позволили оценить перспективы развития российской, белорусской, казахской и украинской экономик на этот период с учетом их взаимодействия.

Как известно, начиная с 2000 г. экономики России, Беларуси, Казахстана и Украины развивались весьма успешно. Только за первые пять лет наступившего XXI в. ВВП России увеличился на 35%, Украины - на 45, Беларуси - на 43, Казахстана - на 63%. Однако в перспективе до 2015 г. столь высокие темпы роста

ни одной из стран ЕЭП сохранить, по-видимому, не удастся. Прежде всего, это связано с развернувшимся в мире экономическим кризисом. Хотя этот кризис возник как кризис финансовый, однако очевидно, что он неизбежно отразится на развитии реального сектора экономики, в первую очередь из-за сокращения платежеспособного спроса населения, а также значительного сокращения возможностей роста инвестиционного спроса.

Для разработки прогноза развития ЕЭП России, Беларуси, Казахстана и Украины на период до 2015 г. были сформированы два сценарных варианта.

Первый вариант исходит из сохранения преимущественной ориентации внешнеэкономической политики России на рынок стран дальнего зарубежья, в частности, на заметное расширение поставок в эти страны российских энергоресурсов, прежде всего, нефти и газа. Этот вариант в значительной степени сохраняет сложившиеся тенденции развития внешнеэкономических связей России, Беларуси, Украины и Казахстана, поэтому имеет инерционный характер.

Второй вариант является альтернативным по отношению к первому. Он предполагает интенсивное формирование ЕЭП России, Беларуси, Казахстана и Украины. Это, прежде всего, означает переориентацию внешнеэкономической политики России на развитие более тесных связей со странами СНГ. Поставка энергетических и других сырьевых ресурсов странам Запада в этом варианте ограничена реальной потребностью российской экономики в конвертируемой валюте для экономически эффективного импорта. При этом под эффективным импортом понимается такой импорт, который способствует росту экономики. Вместе с тем этот вариант предполагает более активные экспортные поставки России в страны СНГ. Проведенные модельные расчеты показали, что в период до 2015 г. в крупнейших странах СНГ не произойдет абсолютного спада экономики, хотя экономическая динамика в той или иной степени замедлится (табл. 1).

Таблица 1 - Среднегодовые темпы прироста ВВП стран ЕЭП, %

Страна	2001-2005 гг.	2006-2015 гг.	
		I вариант	I вариант
Россия	6,1	3,2	3,8
Беларусь	7,4	7,0	7,7
Казахстан	10,3	9,0	9,2
Украина	7,7	4,5	5,3

Как показали расчеты, в первом (инерционном) сценарном варианте более ощутимое снижение темпов роста экономики произойдет в России и Украине, т. е. в странах с более развитым уровнем рыночных отношений. В Беларуси и Казахстане, где степень развития рыночных отношений существенно меньше и соответственно менее значительна роль финансового сектора экономики, замедление экономической динамики будет не так заметно.

Во втором сценарном варианте, предполагающем активную экономическую интеграцию стран ЕЭП, достигаются высокие темпы роста экономики, чем в первом варианте, причем в Беларуси ожидаемые темпы роста могут оказаться даже несколько выше, чем в период 2001-2005 гг.

Сопоставляя уровень ВВП, прогнозируемый на 2015 г. по двум сценарным вариантам, можно получить оценку величины интеграционного эффекта. Относительно более высока эта величина для Украины, где прогнозируемый объем ВВП на 2015 г. во втором варианте более чем на 33 млрд. гривен, или на 8% превышает уровень первого варианта. Достаточно высокий интеграционный эффект ожидается для Республики Беларусь, где в 2015 г. ВВП по второму варианту превышает уровень первого варианта почти на 2 трлн. бел. руб., или на 7,3%. Несколько меньший интеграционный эффект ожидается для России: к 2015 г. прогнозируемый уровень ВВП во втором варианте будет почти на 560 млрд. руб., или на 5,7% выше, чем в первом варианте. Наименьший интеграционный эффект ожидается для Казахстана, где прогнозируемый на 2015 г. уровень ВВП во втором варианте примерно на 200 млрд. тенге, или на 2% выше, чем в первом.

Таким образом, очевидно, что хотя фактор активизации экономической интеграции оказывает заметное положительное влияние на экономику всех стран ЕЭП, однако относительное значение интеграционного эффекта для отдельных стран неодинаково. Более высокая роль интеграционного фактора для Украины и Беларуси обусловлена тем, что экономика этих стран существенно зависит от поставок ресурсов из стран СНГ. Для России интеграционный эффект формируется из множества различных составляющих, среди которых наибольшее значение имеет экспорт в страны СНГ продукции обрабатывающей промышленности, прежде всего машиностроительной, а также импорт из стран СНГ продуктов питания, в первую очередь, мясной и молочной продукции и других потребительских товаров. На экономику Казахстана интеграционный фактор оказывает наименьшее воздействие, поскольку казахская экономика незначительно зависит от поставок тех или иных ресурсов из стран СНГ, и в то же время казахский экспорт в значительной мере ориентирован на дальнее зарубежье.

Общий эффект активизации интеграционных процессов по странам ЕЭП может быть определен из сопоставления первого и второго вариантов расчета суммарной величины ВВП четырех стран, исчисленного в долларах США. В первом варианте прогноза суммарный ВВП четырех стран в 2015 г. - 2919 млрд. долл., а во втором - 3089 млрд. долл. Следовательно, интеграционный эффект равен 170 млрд. долл., или 5,8% суммарного ВВП по первому варианту. Учитывая, что все параметры модели за исключением показателей внешнеторговых связей по вариантам одинаковы, полученный эффект обусловлен исключительно ориентацией внешнеэкономических связей на страны СНГ (табл. 2).

Таблица 2 - Доля стран СНГ в экспорте и импорте, %

Страна	2005 г.	2015 г.	
		I вариант	II вариант
Экспорт			
Россия	13,5	10,0	14,3
Беларусь	44,2	42,5	43,7
Казахстан	14,6	11,5	14,1
Украина	31,3	18,7	18,9
Импорт			

Россия	19,2	21,0	23,3
Беларусь	66,7	80,4	81,5
Казахстан	46,9	47,1	48,6
Украина	47,1	37,9	38,0

Результаты вариантных расчетов позволили получить прогнозные оценки динамики инвестиций в основной капитал по каждой из четырех стран. Расчеты показали, что во всех странах ЕЭП в период 2006-2015 гг. рост инвестиций в экономику резко замедлится, что является одним из факторов сокращения общих темпов роста экономики стран ЕЭП.

Прогнозируемые масштабы замедления роста инвестиций характеризуются следующими данными (табл. 3).

Таблица 3-Среднегодовые темпы прироста инвестиций в основной капитал, %

Страна	2001-2005 гг.	2006-2015 гг.	
		I вариант	I вариант
Россия	9,6	4,1	4,7
Беларусь	12,6	7,0	7,7
Казахстан	21,8	10,5	10,7
Украина	17,7	5,6	5,4

В перспективе, как и прежде, наиболее высокий темп роста инвестиций ожидается в Казахстане, а наименьший из четырех стран - в России. Стремясь преодолеть тенденцию к замедлению роста инвестиций, Россия в перспективе до 2015 г., по-видимому, будет ориентироваться на дальнейшее повышение доли инвестиций в основной капитал в структуре ВВП. Если в 2000 г. эта доля составляла 14,8%, в 2005 г. повысилась до 17,4%, то к 2015 г. эта доля составит не менее 19%. Аналогичную тенденцию можно ожидать и в Украине. Если в 2000 г. на инвестиции в основной капитал Украина направляла 14,4% своего ВВП, в 2005 г. - 22,5%, то, по нашим оценкам, к 2015 г. доля инвестиций в структуре ВВП составит не менее 25%. В Казахстане доля ВВП, направляемая на инвестиции в основной капитал, возросла с 23% в 2000 г. до 37,7% в 2005 г., а к 2015 г. повысится до 43%. В Беларуси доля инвестиций в ВВП возросла с 19,8% в 2000 г. до 25% в 2005 г.

Вариантные расчеты модели позволили определить ожидаемые в перспективе до 2015 г. масштабы и структуру промышленного производства стран ЕЭП. Прогнозируемая динамика валового выпуска промышленной продукции характеризуется данными, приведенными в табл. 4.

Во всех странах ЕЭП рост промышленного производства будет сопровождаться изменением его структуры. При этом значительные структурные сдвиги ожидаются в варианте, ориентированном на ускорение интеграционного процесса. Так, в России по второму варианту предполагается более заметное преодоление топливно-сырьевого характера промышленного производства. Если в первом варианте за период с 2005 по 2015 г. прогнозируется снижение доли топливной промышленности в структуре промышленного производства с 13,9 до 12,3%, т.е.

примерно на 1,5 % ., то во втором варианте к 2015 г. доля топливной промышленности сократится до 11,8%, т.е. более чем на 2 %. В Украине по второму варианту более низка доля топливной промышленности и черной металлургии при более высокой доле машиностроения. В Беларуси доля машиностроения в промышленном производстве возрастает к 2015 г. по обоим вариантам почти до 50% по сравнению с 28% в 2005 г. В Казахстане доля машиностроения в промышленном производстве увеличится с 2,8% в 2005 г. до 5,7-5,8% к 2015 г.

Таблица 4 - Среднегодовые темпы прироста валового выпуска продукции промышленности, %

Страна	2001-2005 гг.	2006-2015 гг.	
		I вариант	II вариант
Россия	5,4	2,9	3,4
Беларусь	8,7	9,3	9,9
Казахстан	9,7	8,2	8,4
Украина	10,5	6,4	7,2

По-разному складываются перспективы развития сельского хозяйства в странах ЕЭП. В России в перспективе до 2015 г. можно ожидать значительного замедления роста сельскохозяйственного производства. Если в пятилетие (2001-2005 гг.) среднегодовой темп прироста сельскохозяйственной продукции составлял 3,1%, то по первому варианту прогноза в период 2006-2015 гг. этот темп снизится до 1,3%; в 2015 г. валовой сбор зерна в России составит 80-81 млн. т, производство мяса скота и птицы - 6,5 млн. т, молока 51-52 млн. т. В условиях активизации процессов экономической интеграции могут быть достигнуты несколько более высокие объемы развития российского сельского хозяйства. В этом варианте среднегодовые темпы прироста сельскохозяйственной продукции за период 2006-2015 гг. составят около 2%, валовой сбор зерна может быть доведен к 2015 г. до 85 млн. т, производство мяса скота и птицы до 6,8-7 млн. т, производство молока не менее чем до 54 млн. т. В Украине также можно ожидать некоторого сокращения среднегодовых темпов прироста сельскохозяйственной продукции: с 3,5% в 2001-2006 гг. до 3% в 2006-2015 гг. Однако в условиях активизации интеграционного процесса можно сохранить сложившиеся темпы роста сельскохозяйственной продукции Украины на уровне 3,5-3,6% в среднем за год. При этом если в первом варианте к 2015 г. валовой сбор зерна на Украине составит 50-51 млн. т, то во втором варианте - не менее 53 млн. т. Соответственно производство мяса скота и птицы к 2015 г. во втором варианте достигнет 2,6 млн. т по сравнению с 2,4 в первом варианте. Производство молока достигнет почти 15 млн. т по сравнению с 14 млн. т в первом варианте. В Казахстане замедление роста сельскохозяйственного производства будет незначительным. В период 2006-2015 гг. темпы прироста продукции сельского хозяйства составят 4,5-4,8% в год (в 2001-2005 гг. 5,6%), при этом к 2015 г. валовой сбор зерна в Казахстане достигнет 23,5-25 млн. т, производство мяса скота и птицы -1,5 млн. т, молока - 5,6-5,7 млн. т. В Беларуси можно ожидать некоторого ускорения темпов роста сельскохозяйственного производства. Среднегодовые темпы прироста

продукции сельского хозяйства увеличатся с 4,6% в 2001-2005 гг. до 5,5-6% в 2006-2015 гг. Валовой сбор зерна в 2015 г. здесь может достигнуть 10 млн. т, картофеля - 13 млн. т, мяса скота и птицы - 1,2-1,3 млн. т, молока - 10 млн. т.

Рассмотренные выше вопросы позволяют сделать следующие выводы.

1. Углубление экономического взаимодействия между Россией, Беларусью, Казахстаном и Украиной может стать достаточно сильным фактором противодействия негативным тенденциям, связанным с экономическим кризисом.

2. Активизация интеграционного процесса создания ЕЭП России, Беларуси, Казахстана и Украины имеет высокую экономическую эффективность как для всех интегрируемых стран в целом, так и для каждой из этих стран в отдельности. Суммарный интеграционный эффект, измеряемый дополнительным производством ВВП, к 2015 г. составит примерно 170 млрд. долл., или 5,8% прогнозируемого уровня суммарного ВВП четырех стран по первому варианту. Если с 2005 по 2015 г. при сохранении существующего уровня интеграционного взаимодействия суммарный ВВП четырех стран возрастет на 51%, то при ускорении интеграционного процесса его объем увеличится в 1,6 раза. При этом каждая из стран будет иметь значительный интеграционный эффект. Россия за счет интеграционного фактора в 2015 г. получит дополнительно 7,4% современного уровня ВВП (разница ВВП за 2015 г. по первому и второму варианту, отнесенная к уровню ВВП в базовом году), Украина - 12,4%, Беларусь - 14,3% и Казахстан - 4,5%.

3. Интеграционный эффект достигается, прежде всего, за счет расширения рынка взаимного товарообмена продукции обрабатывающих отраслей промышленности и продукции сельского хозяйства, которая по своим конкурентным возможностям не может быть реализована на рынке других стран. Это относится в первую очередь к машиностроительной продукции, продукции сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности. Для Украины интеграционный эффект в значительной мере обусловлен расширением поставок из стран СНГ энергоресурсов, а для Беларуси - ростом закупок из стран СНГ зерна.

4. Активизация интеграционного процесса требует переориентации российского экспорта топливно-энергетических и сырьевых ресурсов с рынка стран Запада на рынок стран ЕЭП. Увеличение поставок российских топливно-сырьевых ресурсов в эти страны будет способствовать дополнительному росту их экономики и, следовательно, расширению емкости рынка для экспорта российской продукции.

5. Активизация интеграционных процессов создания ЕЭП стран России, Беларуси, Казахстана и Украины требует принципиального изменения интеграционного механизма, перехода от преимущественно микроэкономической интеграции к эффективному применению методов макроэкономической интеграции, обеспечивающих максимальное использование совокупного ресурсного потенциала интегрируемых стран для достижения согласованных конечных целей социально-экономического развития.

6. Первым практическим шагом по реальному созданию ЕЭП стран России, Беларуси, Казахстана и Украины должна стать совместная разработка специалистами этих стран согласованного макроструктурного прогноза на среднесрочную перспективу.

7. Создание ЕЭП стран России, Беларуси, Казахстана и Украины может стать катализатором интеграционных процессов на всем постсоветском пространстве. Постепенно к нему могут присоединяться и другие заинтересованные страны СНГ и мира, что приведет к созданию на постсоветском пространстве нового крупного центра мировой экономики.

Түйін

Қазақстан, Ресей, Белоруссия және Украина арасындағы экономикалық өзара қарым-қатынастарды тереңдету экономикалық дағдарыспен сабақтас негативті тенденцияларға қарсы күшті факторлар болуы мүмкін. Қазақстан, Ресей, Белоруссия және Украина арасындағы біртұтас экономикалық кеңістікті құрудағы интеграциялық үрдісті белсендіру жоғары экономикалық тиімділікке ие. Интеграциялық тиімділік ауыл шаруашылық өнімдері мен өндіріс салалары өнімдерінің тауарайналымдылығы есебінен жүзеге асырылады. Қазақстан, Ресей, Белоруссия және Украина арасындағы біртұтас экономикалық кеңестік кеңістіктен шыққан елдер үшін интеграциялық үрдістердің катализаторы болуы мүмкін.

Summary

Development deepening economic cooperation between Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine could become a strong enough factors in countering the negative trends associated with economic crisis. Enhancing the integration process of creating the CES of Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine has a high economic efficiency. The integration effect is achieved by expanding the market for mutual exchange of goods manufacturing industries and agriculture. Creating EEA countries, Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine could become a catalyst of integration processes in the whole post-Soviet space.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Дауменова О., ст. преподаватель
(КазГЮУ)

Бухгалтерия предприятия находится на стыке информационных потоков разных подразделений, и практически только она может сформировать информацию о реальном финансовом состоянии предприятия. Поэтому очень часто именно от того, владеет ли руководство оперативной и достоверной информацией, полученной от бухгалтерских служб, зависит, будет ли предприятие развиваться стабильно и динамично.

Информационные потоки сосредотачиваются в бухгалтерии, которая в настоящее время является единственным поставщиком документально обоснованной и системно обеспеченной экономической информации. Информация о фактическом наличии и использовании имущества и ресурсов организаций, о хозяй-

ственных процессах и результатах деятельности, о долговых обязательствах, расчетах и претензиях закономерно приводит к тому, что здесь отражается полный спектр финансово-экономических функций предприятия.

Руководителям предприятия для выработки управленческих оперативных решений и координации развития предприятия необходима как обобщенная информация по затратам, так и калькуляция затрат по центрам ответственности, наименованиям изделий, по видам продукции и т.д. Иными словами, информация обобщается или детализируется в соответствии с потребностями управления и формируется с учетом задач и перспектив развития данной организации.

Для передачи информации на разные уровни управления и организации обмена информацией между различными звеньями управляющей системы на предприятии создается информационная система управления, основанная на применении современных информационных технологий.

Каждый пользователь может выбрать программное обеспечение, соответствующее потребностям и возможностям предприятия. Современные технологии наряду с системой учета и отчетности являются основой для построения всеохватывающей системы управления информацией, системы административной информации руководства. В рамках этих систем лица, ответственные за принятие решений на различных уровнях предприятия, получают компьютерный доступ к необходимой им информации.

Таким образом, бухгалтерия предприятия перестает работать исключительно на внешнюю отчетность, а начинает более значительно влиять на принятие управленческих решений.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно утверждать, что основой информационной системы предприятия является бухгалтерский учет.

По отношению к предприятию информация бывает внешней и внутренней. Каналами получения внешней информации, где отражаются сведения о политическом, экономическом, социальном состоянии общества, являются средства массовой информации, экспертные опросы, статистические органы. Данная информация в большинстве случаев является весьма дорогостоящей и труднодоступной. Внутренняя информация подготавливается на предприятии, как правило, на основании данных учета. Степень детализации, характер и объем такой информации различны.

Как отмечалось ранее, одной из функций управленческого учета является предоставление информации для составления планов, принятия решений в бизнесе и др. Представляется необходимым провести различие между данными и информацией. Данные обычно являются сырыми фактами, содержат подробные сведения о конкретных сделках (например, сводка всех продаж), обширны и используются для контроля ежедневных операций. Данные становятся информацией после их дальнейшей обработки и трансформации, при этом информация представляется в лаконичном обобщенном виде и используется для планирования и контроля хозяйственной деятельности предприятия. При использовании систем обработки данных полученная информация (исходящая) какого-либо процесса может являться входящими данными для другого процесса. Например, комплект финансовой отчетности может использоваться в качестве данных при

подготовке информации о расчетах с финансовыми органами по налогам или для различного рода аналитических процедур.

Управленческая информация подразделяется на финансовую и нефинансовую. Финансовая информация создается на основе данных финансового учета, производственного учета и в основном представляет собой количественную информацию. Нефинансовая количественная информация также является полезной для управления предприятием при планировании и контроле. К ней относятся: количество отработанных машино-часов; количество машино-часов, потерянных в результате простоев; количество работников; количество дней, прошедших от размещения заказа до получения продукции; процент счетов, содержащих ошибки; количество продукции, произведенной за неделю; количество единиц или наименований готовой продукции на складе и т. д.

Некоторые виды информации не могут быть выражены в цифрах. В связи с этим информация делится на количественную и качественную. Примерами качественной информации являются:

— законодательство по данному виду деятельности;

— отзывы покупателей о качестве товаров или услуг;

— отчет о работе сотрудников.

Таким образом, в управленческом учете бухгалтер оперирует и информацией, не поддающейся количественной оценке, так как некоторые проблемы управления не могут быть решены только путем сбора и анализа числовых данных, наряду с ними имеют значение факторы, которые не могут быть представлены в числовом выражении. Немаловажное значение при этом отводится и интуиции. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности важнейшими критериями качества учетной информации является ее полезность для различных групп пользователей.

К основным качественным характеристикам информации относятся: понятность, уместность, надежность и сопоставимость.

Понятность означает доступность для понимания пользователем, который обладает достаточными знаниями в сфере деловой, экономической деятельности, бухгалтерском учете. При этом сложная финансовая информация не должна исключаться, если она необходима для принятия экономических решений.

Требование *уместности (релевантности)* информации подразумевает то, что она влияет на экономические решения пользователей, помогает им оценивать прошлые, настоящие или будущие события или подтверждать, или исправлять прошлые оценки. На уместность информации в значительной степени влияет ее характер и существенность. Информация считается существенной, если ее отсутствие или искажение могут повлиять на решения пользователей.

Уместность информации является результатом сочетания трех ее характеристик: предсказуемости, свойства обратной связи и своевременности. Предсказуемость представляет «свойство информации, помогающее ее пользователям повысить вероятность реальности прогнозов» [2, с. 46]. Особенно это важно в принятии решения по инвестиционным проектам. Процесс обратной связи предполагает, что информация играет важное значение в подтверждении и корректировке предыдущих данных (предположений). Информация о результатах одного решения используется для принятия следующего решения. Своевременность ин-

формации позволяет сохранять свою полезность. Значительная задержка предоставления информации заинтересованным пользователям может привести к потере ее уместности. Для обеспечения своевременности информации иногда необходимо представить ее до того, как будут известны все аспекты хозяйственной деятельности, в ущерб, таким образом, ее надежности. Ожидание момента, когда становятся известны все факты хозяйственной деятельности предприятия, может обеспечить высокую надежность информации, но сделать ее малополезной заинтересованным пользователям.

Надежность, достоверность. Информация является надежной, если она не содержит существенных ошибок и искажений, правдиво отражает деятельность предприятия, и пользователи могут положиться на нее.

Надежность информации обеспечивает ряд характеристик:

— *Правдивость.* Информация должна правдиво отражать хозяйственные операции и прочие события, происходящие на предприятии.

— *Преобладание экономического содержания информации над формой.* Необходимо, чтобы хозяйственные операции и другие события учитывались и представлялись в соответствии с их сущностью и экономической реальностью, а не только их юридической формой.

— *Нейтральность.* Подразумевает тот факт, что информация должна быть непредвзятой, не должна содержать пристрастных оценок.

— *Проверяемость.* Является исключительно важным свойством информации и означает, что, пользуясь одними и теми же данными, различные эксперты придут к одинаковым выводам. Таким образом, влияние субъективной оценки и пристрастности должно быть исключено. Однако стоит признать, что осуществить это в реальности, особенно в управленческом учете, представляется весьма проблематичным.

— *Репрезентативная достоверность данных.* Подразумевает, что существует прямая связь между явлением и его оценкой, и не существует каких-либо определенных факторов, способных исказить оценку явления при том, что само явление остается неизменным.

— *Осмотрительность.* В соответствии с международными стандартами «осмотрительность» относится к качественным характеристикам информации, хотя также часто рассматривается в принципах ведения учета.

— *Полнота информации.* В соответствии с международными стандартами требование полноты информации рассматривается с точки зрения ее существенности и затрат на ее подготовку.

— *Сопоставимость.* Это свойство формы представления информации, которое повышает ее полезность за счет возможности сравнения ее с аналогичными показателями и данными. Предельной формой сопоставимости является единообразие, когда представляется информация не просто в сопоставимом, а в совершенно однообразном формате.

Давая качественную характеристику информации, нельзя забывать о таком понятии, как стоимость информации, на основе которой строится управленческий учет и к которому предъявляется общее для всех видов управленческой деятельности требование экономичности. На каждой ступени обработки данных в целях подготовки информации возникают различные затраты. Они могут быть

связаны с расходами на содержание работников, обслуживающих операционные машины, компьютерные системы, бухгалтеров в области управленческого учета, планирования; расходами по приобретению, использованию оборудования или его аренде, расходами на запасные части, диски, магнитные ленты; комиссионные консультационных фирм и др.

В соответствии с международной практикой требования к качеству информации должны сочетаться с оптимальным соотношением затрат и выгод. Смысл такого принципиального ограничения заключается в том, что выгоды из полученной информации должны превышать затраты на ее получение. В учетной политике предприятия следует отразить требование рациональности и экономности ведения бухгалтерского учета исходя из условий хозяйственной деятельности и величины предприятия.

Түйін

Басшылық мамандар үшін қажетті ақпараттар бухгалтерлік есептің даму бағыттарының бірі болып саналатын басқару есебі жүйесінде беріледі. Өндірістің басқару есебі жүйесіндегі басты мәселенің бірі өнімге жұмсалған шығынды есептеудің әдісін дұрыс таңдау және сол өнімнің өзіндік құнына енетін шығындар құрамын анықтау болып табылады. Мақалада осы мәселе туралы сөз қозғалады.

Summary

Information is necessary for operative guidance, contained in the system of administrative account which is one of perspective directions of record-keeping. One of basic questions in the system of administrative account on an enterprise, there is a correct choice of methods of account of production inputs and determination of composition of expenses plugged in a unit cost. The article is devoted these questions.

ТИПЫ МОНОПОЛИЗМА И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Жаныбаева З. К., к.э.н.
(КазГЮУ г.Астана)

Монополизм — это исключительное положение экономического субъекта, возникающее из права собственности или из обладания политической властью, дающей возможность диктовать свою волю всем прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке. Монополизм находит свое место и в рыночной экономике. О его существовании можно судить по признакам монополистического поведения: по разрушению рыночных механизмов (торможение НТП, удержание высоких цен, снижение качества и сокращение объема продукции и т.д.).

Монополистом может быть государство, регионы, центральные экономические ведомства, министерства, разумеется, государственные и частные пред-

приятия, а также отдельные предприниматели. Обычно монополизм связывают с крупными и крупнейшими предприятиями или корпорациями. Но даже мелкие и средние предприятия могут быть монополистами, а крупная корпорация может и не занимать монопольного положения и не проявлять признаков монополистического поведения.

Оказывается, что даже такие гиганты автомобилестроения, как «Форд», «Дженерал моторс» и «Фиат» не владеют монопольно рынками. Например, американская корпорация IBM — лидер производства компьютеров и соответствующей технологии, а также сопутствующих товаров. Однако она уже много лет наращивает объем производства и продаж, постоянно совершенствует качество изделий и их ассортимент, находится на передовых рубежах НТП, гибко маневрирует ценами, не стремясь удерживать их на монопольно высоком уровне.

Наиболее безопасной с точки зрения монополизации, по мнению западных экспертов, считается ситуация, когда на рынке действует 10 и более фирм. При этом крупнейшая из них не вправе держать в своих руках более 31 % общего объема продаж, две — не более 44 %, три — 54 %, четыре — 64 %. В противном случае государство ограничивает участие фирмы на рынке, либо вводит экономические санкции.

Мировой экономической теории и практике известны, по крайней мере, шесть основных типов монополизма:

1. Монополизм, который вырастает из конкуренции и базируется на концентрации и централизации производства и капитала (производственная, сырьевая и финансовая монополия).

2. Монополизм, представленный технологической олигополией (металлургия, электроэнергетика, ж/д транспорт и т.д.). Имеется в виду несколько крупных корпораций, контролирующих производство и сбыт определенного рода продукции.

3. Монополизм, обусловленный дифференциацией продукта. Дифференциация продукта является одним из основных признаков монополистической конкуренции. Она может принимать ряд различных форм:

Качество продукции: различия по функциональным особенностям, материалам, дизайну, качеству работы и т.д. Услуги: услужливость работников магазина, репутация фирмы по продаже и обмену ее товаров и т.д. Размещение: владельцы маленьких магазинов располагают их вблизи от покупателей, на наиболее оживленных улицах и продажа в них производится круглосуточно. Стимулирование сбыта и упаковка: мнимые различия могут создаваться за счет рекламы, необычной упаковки, использования торговых марок и знаков. В развитых странах этот тип монополизма получил самое широкое распространение.

4. Монополизм, который воплощают предприятия, лидирующие на тех или иных направлениях современной научно-технической революции. Он исчезает по мере распространения и коммерческого освоения результатов научных исследований и технологических разработок другими субъектами.

5. Государственный монополизм, связанный с потреблением в масштабе страны таких общественных благ, как национальная оборона, государственное управление, единая энергетическая система, фундаментальные науки и т.д.

6. Монопсония. Это когда на рынке выступает лишь один покупатель какого-либо товара, услуг или ресурса. Как правило, монополистом является государство, выступая в качестве единственного покупателя. К примеру, советское государство ранее через Госплан и систему госзаказов покупало всю продукцию предприятий и не только стратегического назначения.

Приведенная классификация типов монополизма не бесспорна. Она вызывает у некоторых экономистов вполне объяснимую критику. Однако автор счел возможным позаимствовать ее у А. Лившица [1]. Что касается нашей экономики, то для нее все типы монополизма характерны в той или иной мере. Однако монополизм в нашей экономике — явление принципиально иного рода, так как он базировался на универсальной государственной собственности и отсутствии цивилизованного рынка, т.е. тотальном огосударствлении экономики.

Негативными последствиями монополизма государственной собственности (государственного монополизма) являются:

1) на уровне общества — отсутствие экономической свободы, вырождение экономической системы;

2) на уровне отрасли — возникновение узковедомственных интересов;

3) на уровне предприятия — негибкость, неэффективность производства;

4) на уровне отдельного работника — отчуждение от собственности, управления и от результатов собственного труда.

Одним словом, по всем позициям государственный монополизм наносит экономике в целом огромный вред. Анализ особенностей монополизма в нашей экономике показывает, что он существенно отличается по своим масштабам, причинам и устойчивости от аналогичного явления в рыночной системе.

Антиподами монополизма всегда были рынок и конкуренция, основанные на частной собственности на средства производства и предпринимательскую деятельность. Отсюда следует, что основными путями преодоления монополизма являются: формирование нормально действующей рыночной экономики и конкурентной среды на товарных рынках. Одним словом, сюда относятся все меры по демонополизации экономики как преодоления монополистической деятельности и содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

Под «преодолением» можно подразумевать — ограничение и предупреждение, недопущение и пресечение таких действий хозяйствующих субъектов, а также органов власти и управления, которые направлены против конкуренции и свободного предпринимательства, против формирования конкурентной среды на товарных рынках.

Главное условие поддержания и развития конкуренции, а, следовательно, развития процесса демонополизации экономики состоит в том, чтобы обеспечить всем участникам хозяйственной деятельности равную свободу вне зависимости от форм собственности, масштаба производства и сбыта продукции, места расположения предприятия. При этом следует считать противозаконными меры любых органов и должностных лиц, предусматривающие прямую дискриминацию или ограничение самостоятельности и свободы выбора отдельных хозяйствующих субъектов.

Каждый хозяйствующий субъект вправе осуществлять на своем предприятии деятельность по обновлению выпускаемой продукции, повышению ее технического уровня и качества вне зависимости от того, в какой мере это затрагивает интересы других предприятий.

Что касается казахстанской монополизированной экономики, то ей приходится решать такие проблемы, как: образование рыночных структур, проведение институциональных и структурных преобразований; устранение прямых препятствий свободной конкуренции и формирование в системе управления экономикой такого механизма, который бы преодолевал, сокращал монополизм в его различных формах.

Существенную значимость для регулирования экономики и ее демонополизации имеет такая мера, как государственное поощрение конкуренции. Здесь надо иметь в виду основные задачи:

1) активизация предпринимательской состязательности;

2) всяческая поддержка ее добросовестной, честной формы.

В развитом рыночном хозяйстве поощрение конкуренции на практике сводится главным образом к стремлению ограничить монополизм в товарном производстве и обращении. Еще в конце XIX в. в США, а затем и в других крупных государствах были приняты так называемые антитрестовские законы, которые запрещали соглашения и объединения фирм, направленные на ограничение торговли, тем более на ее монополизацию. Были созданы специальные ведомства по реализации этих правовых норм. После второй мировой войны подобные законы и организации появились почти во всех западноевропейских странах, Японии, ЮАР, некоторых латиноамериканских странах. Осуществляются меры против ценовой экспансии крупных фирм и компаний. Речь идет, прежде всего, о демпинге, т.е. массовой продаже товаров по заниженным ценам с целью захвата того или иного рынка. В этом направлении центральные и местные власти ряда стран тоже приняли соответствующие юридические акты, создали необходимые органы. Вводится жесткая регламентация «естественных монополий» — тех хозяйственных отраслей, где по технологическим и экономическим причинам невозможна или нецелесообразна конкуренция. Ограничения здесь обеспечиваются чаще всего ведомственным установлением фиксированных цен и тарифов, иногда даже национализацией указанных отраслей.

Правительством Республики Казахстан (РК) разработан и принят «Стратегический план работы на 2009 -2011 годы», где рассмотрены вопросы демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РК [2]. Следует отметить, что раньше утверждались различного рода мероприятия по развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности. Например, в отдельный реестр были выделены 2 тыс. предприятий, занимающие доминирующее положение на отечественном рынке. Даже был введен уровень рентабельности, который они свободно обходили, завышая искусственно производственные издержки. Данные мероприятия предусматривают изменение самой монополизированной структуры, которая сложилась в нашей экономике в прошлые времена. Чтобы реализовать эту программу серьезные усилия следует приложить Агентству РК по регулированию естественных монополий, антимонопольному

комитету, необходимо участие в этом процессе территорий, целых регионов и отраслей, а также совершенствование законодательной базы.

В настоящее время особое внимание уделяется мероприятиям способствующих развитию конкуренции в различных сферах хозяйственной деятельности. Чтобы процесс демонополизации экономики пошел успешнее, нужно иметь ясные цели и конкретные задачи.

Целями государственной политики демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РК являются повышение эффективности производства на основе рыночного регулирования экономических процессов, развитие предпринимательства. Основной задачей этой политики является снижение концентрации производства и создание необходимых условий для развития конкуренции на рынках по определенным группам товаров (работ, услуг).

Реализация этой главной задачи предусматривает решение более частных задач:

1. Анализ сложившихся товарных рынков, поведения на них предприятий и различных их объединений.

2. Формирование необходимых организационно-экономических предпосылок для эффективной конкуренции.

3.Создание действенной системы государственного контроля и регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Развитие предпринимательства, поддержка малого и среднего бизнеса.

5. Реформирование государственных предприятий и формирование рыночной инфраструктуры.

Демонополизация экономики и развитие конкуренции на рынках РК взаимосвязаны с финансовой стабилизацией, антиинфляционными мерами государства, а также инвестиционной и экспортно-импортной политикой. Процесс демонополизации экономики, формирование и развитие конкурентной среды рассчитаны на долгосрочную перспективу с ежегодным уточнением приоритетов. Осуществление этого процесса предусматривает также учет следующих общих требований:

1) ориентация на создание конкурентного рынка, защиту прав и интересов потребителей;

2) комплексность решения задач демонополизации, приватизации и структурной перестройки;

3) дифференцированный подход к объектам демонополизации с учетом социальных интересов, отраслевых и региональных особенностей;

4) взаимосвязанность решения проблем демонополизации и развития конкуренции на федеральном, отраслевом и региональном уровнях;

5) определение приоритетов и места демонополизации и развития конкуренции в государственной политике экономических реформ;

6) установление этапов и методов формирования и развития конкурентной среды;

7) учет факторов интеграции отечественной экономики в мирохозяйственную систему, а также открытости товарных рынков РК для международной конкуренции;

8) обеспечение гласности проводимых мероприятий и их результатов.

Среди комплекса мер антимонопольной политики следует отметить и такие: упрощение процедуры создания и предоставления льгот мелким и средним предприятиям, стимулирование процессов диверсификации производства; налоговые льготы для производителей, впервые выходящих на высокомонополизированные внутренние и внешние рынки; применение санкций за злоупотребление монопольным положением. Особое внимание уделяется применению традиционных в мировой практике методов государственного регулирования, в частности, цен и тарифов на товары и услуги, а также ресурсы естественных монополий.

Основным фактором, под воздействием которого будет формироваться антимонопольная политика в ближайшие несколько лет, является открытие экономики для иностранной конкуренции, в том числе создание свободных экономических зон. Это означает, что антимонопольная политика государства должна включать в себя меры по разрушению препятствий, воздвигаемых монополистическими структурами на пути экономического развития, а также меры по созданию экономического пространства, где должен функционировать эффективный конкурентный рынок.

Антимонопольное законодательство должно быть упреждающим с тем, чтобы монополист соблюдал «правила игры», установленные нормы или воздерживался от противоправных действий. Оно должно ставить преграды старым принципам управления и сращиванию управляющих органов и хозяйствующих субъектов [3].

В связи с этим необходимо повышать статус антимонопольных органов, их большую независимость от правительственных структур. Одним словом, антимонопольное законодательство должно быть эффективным, комплексным и системным. Оно должно быть увязано с другими законами, которые непосредственно или косвенно связаны с антимонопольной политикой государства.

Для выяснения действенности антимонопольного законодательства в РК можно применить, например, следующее тестирование;

1. Какова глубина его взаимосвязи с другими законами?

2. Насколько точно закон трактует основные понятия, позволяющие выявить монополиста?

3. Каков основной критерий подхода к монополисту: его положение или поведение на рынке?

4. Различает ли законодательство монополистов по сферам деятельности?

5. Есть ли градация мер, применяемых к монополисту, в зависимости от его поведения на рынке?

6. Различает ли законодательство жесткость мер, применяемых при горизонтальных и вертикальных слияниях?

7. Как относится законодательство к методам достижения доминирующего положения и ограничивает ли время действия на рынке подобной монополии?

8. Какова комплексность, системность и адекватность мер, применяемых при «недобросовестной» конкуренции?

9. Какова степень самостоятельности контролирующего органа в принятии решения?

В тесной связи с проблемами антимонопольного законодательства находится и роль государства в борьбе против монополизма. В наших условиях нюанс состоит в том, что самым крупным, «системообразующим» монополистом является именно государство, продуцирующее и поддерживающее монополистов иного уровня. В настоящее время роль государства должна измениться от мер директивного характера в сторону регулирующих действий. Границы такого переходного этапа будут очерчены временем создания конкурентной среды, появлением нормально действующего рыночного механизма, способного регулировать и балансировать отношения монополии и конкуренции. И, наконец, политика демонополизации и развития конкуренции должна будет учитывать, как предусмотрено стратегией, интеграционные процессы в промышленности, создание промышленных или финансово-промышленных групп, действующих на казахстанских рынках и оказывающих вероятное воздействие на состояние конкуренции.

Литература

1. *Лифшиц А.* Введение в рыночную экономику. - М., 1991. - С. 165—167.
2. *Алдабергенов Н.* Нормативные потери в сфере энергетики достигают до 20%.// Курсив.-№18(29).- С.4. от 14 мая 2009 г.
3. Государственное регулирование монополии и конкуренции в промышленно развитых странах. - М., 1992. – С.2.

Түйін

Мақалада мнополизм негізгі типтері мен экономиканы монополизациялаудың негізгі мәселелері қарастырылған. Қазақстандағы монополиялық қызметтің спецификасы талданады, оның нарықтық жүйедегі құбылысына қарай өзінің масштабтары, себебтері мен тұрақтылығы бойынша түбірімен өзгешілігі бар. ҚР нарығында бәсекелестікті дамыту мен экономиканы монополия мемлекеттік саясат қарастырылған. Бұл саясаттың негізгі тапсырмалары тауарлардың (қызмет, жұмыс) белгілі топтары бойынша нарықта бәсекелестіктің дамуы үшін өндіріс концентрациясын төмендету мен қажетті жағдай болып табылады.

Summary

In article the basic types of monopolism and a problem of monopolisation of economy are considered. Specificity of exclusive activity in Kazakhstan which essentially differs on the scales, the reasons and stability from the similar phenomenon in market system is analyzed. The state policy of demonopolization of economy and competition development in markets RK which overall objective is increase of a production efficiency on the basis of market regulation of economic processes, business development is considered. The primary goal of this policy is decrease in concentration of manufacture and creation of necessary conditions for competition development in the markets on certain groups of the goods (works, services)

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ БАЗЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Жуманова Д.Т., доцент
(КАТУ им.С.Сейфуллина)

Основные принципы экологической политики государства нашли свое выражение в существующей правовой системе охраны окружающей среды. Деятельность по охране окружающей природной среды закреплена в качестве одного из важных направлений в Конституции Республики Казахстан 1995 года. Имеющаяся правовая база в области охраны окружающей среды в целом обеспечивает правовые условия для реализации экологических проектов на территории Казахстана. Необходимо отметить, что основы государственной политики в области охраны окружающей среды были заложены в Концепции экологической безопасности, одобренной распоряжением Президента Казахстана 30 апреля 1996 года, где рассматривались экологические приоритеты переходного периода, в частности экологические проблемы приватизации, вопросы необходимости создания системы природоохранного законодательства, государственного контроля и экспертизы, экономических механизмов природопользования, мониторинга окружающей среды.

В связи с необходимостью новых методов регулирования отношений по охране природы, использования прогрессивной системы экологических платежей и налогов потребовалось дальнейшее совершенствование природоохранного законодательства. В 1997 году принят Закон «Об охране окружающей среды», благодаря которому урегулирован широкий спектр вопросов в сфере общественных экологических отношений. Основные положения закона «Об охране окружающей среды» также были развиты и дополнены принятием ряда документов. Так, в 1997 году приняты Законы «Об особо охраняемых природных территориях», «Об экологической экспертизе». Вопросы организации мониторинга окружающей среды и природных ресурсов решаются на основе принятых Правительством Республики Казахстан Положений о мониторинге лесных экосистем (1993), земель (1997), недр (1997). Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды готовятся положения о мониторинге окружающей среды, внесены в Правительство Республики Казахстан проекты законов «О радиационной безопасности», «Об экологическом контроле», «Об отходах производства и потребления», «О платежах за пользование биоресурсами». В 1997 году приняты новые редакции Гражданского и Уголовного кодексов Республики Казахстан, в которые включены статьи об ответственности за нарушение экологического законодательства.

В 1998 году Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды РК подготовлены и внесены в правительство проекты постановлений «О лицензировании деятельности по использованию природных ресурсов» и «О стандартизации и сертификации охраны окружающей среды». Учитывая, что ор-

ганизация рационального природопользования является важнейшим элементом экологической политики Казахстана, а также то, что отношения по природопользованию составляют основу экономики государства, в республике принят ряд законов, регулирующих эту деятельность. Так, были приняты: в 1993 г. - Лесной кодекс, Водный кодекс, Закон «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира»; в1995 г - Указ Президента «О земле», в 1996 г. – Указ Президента «О недрах и недропользовании», а также Закон «О нефти». На тот момент, отсутствовали нормативные правовые акты Республики Казахстан, определяющие экологические, санитарно-гигиенические и другие требования к хозяйственной и иной деятельности, влияющей на состояние земель вследствие их загрязнения. Для обеспечения более полного и эффективного правового поля требуется усиление контроля за исполнением существующих и разработка ряда новых нормативно-правовых актов. Одна из причин неудовлетворительной деятельности по исполнению законодательства - нестабильность органов системы государственного управления природными ресурсами и государственного контроля в области охраны окружающей среды.

Была значительно усилена деятельность по международным экологическим конвенциям и соглашениям, направленным на решение приоритетных проблем Национального плана действий охраны окружающей среды (НПДООС). Ведется активная деятельность по 5-ти экологическим конвенциям и соглашениям.

1. Конвенция по изменению климата. Казахстан, являясь стороной Конвенции по изменению климата, активно поддержал инициативы Всемирного Банка и других стран по созданию рынка углеродных кредитов. Названные инициативы позволяют реализовать приоритетные проекты по энергосбережению. Казахстаном подписан Киотский Протокол, ведётся работа над Национальной Стратегией и Планом действий по сокращению эмиссии парниковых газов с включением в него приоритетных проектов.

2. Конвенция по биоразнообразию. Разработана и утверждена Национальная Стратегия и План действий по сохранению и сбалансированному использованию биоразнообразия. Казахстан является инициатором организации ряда региональных семинаров для стран Европы и Центральной Азии по этой проблеме. Стратегия и план действий включают приоритетные проекты НПДООС.

3. Конвенция по борьбе с опустыниванием. Завершается разработка Национальной Стратегии и Плана действий по борьбе с опустыниванием, ориентированного на решение проблем деградации земель. Составляется обзор существующих сетей и организаций Казахстана, работающих в области опустынивания.

4. Конвенция по защите озонового слоя. Завершается подготовка Национальной программы по изъятию озоноразрушающих веществ. Программа будет включать План действий, прогноз изъятия этих веществ, а также ряд проектов. Цель проектов – сократить потребление озоноразрушающих веществ в Казахстане в соответствии с требованиями Монреальского Протокола.

5. Синергизм конвенций. Для координации работ по конвенциям в составе НЭЦ УР сформирован Комитет международных экологических конвенций. В его состав вошли национальные координаторы по экологическим конвенциям. Рабо-

та по конвенциям ведется согласованно с мероприятиями по реализации проектов НПДООС.

Для эффективной реализации конвенций и соглашений на национальном уровне создана единая информационная база данных, принята единая структура национальных стратегий, оптимизирована процедура их подготовки и утверждения. Создается Единая межведомственная комиссия с участием заинтересованных министерств и НПО. В её функции войдут обеспечение реализации обязательств, взятых Правительством по международным экологическим конвенциям, выработка механизмов взаимодействия, информирование и вовлечение общественности.

В декабре 2003г. принята новая Концепция экологической безопасности РК на 2004 – 2015 годы, в которой отмечено, что дальнейшее реформирование законодательства необходимо направить не на увеличение экологических законодательных норм, а на их систематизацию и повышение действенности. В Концепции указано, что эту задачу должна решить кодификация экологического законодательства, т.е. систематизация и конкретизация норм по сохранению окружающей среды и природных ресурсов и разработка экологического кодекса.

В ноябре 2006 года Президентом одобрена Концепция устойчивого развития Казахстана сроком до 2024 года. Одно из главных направлений Концепции – повышение эффективности использования ресурсов.

Исходя из этого, разработан и одобрен Правительством проект Стратегии эффективного использования энергии и возобновляемых ресурсов Республики Казахстан в целях устойчивого развития до 2024 года. Подготовлен также и проект Закона о поддержке возодновляемых источников энергии.

Действительно, Казахстан располагает значительным потенциалом гидроэнергии, который оценивается в 170 млрд. кВтч в год. В ветроэнергетике может быть реализован потенциал в 1,8 триллионов киловатт часов. Потенциально-возможная выработка солнечной энергии оценивается в 2,5 миллиарда кВтч/год.

Огромным резервом является применение биологического топлива. В частности, за счет переработки отходов сельскохозяйственного производства может быть получено ежегодно до 35 млрд. кВтч электрической и 44 млн. Гкал тепловой энергии.

В настоящее время ведется работа по ратификации Казахстаном Киотского протокола. Но уже сегодня Казахстан установил для себя жесткие целевые показатели снижения выбросов парниковых газов. Здесь есть большой потенциал для прямых инвестиций, для использования механизмов углеродных кредитов.

9 января 2007 года был принят Экологический кодекс Республики Казахстан – первый среди стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, один и первый в мире. Кодекс полностью соответствует мировым стандартам, гармонизирован с международными соглашениями и конвенциями. Также был принят сопутствующий ему Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по экологическим вопросам», вносящий изменения в Лесной, Земельный кодексы, Кодекс «Об административных нарушениях», Бюджетный и Налоговый кодексы и др.

В Экологическом кодексе впервые:

- законодательно утверждены основы устойчивого развития;

- экологические требования вынесены на законодательный уровень;
- полностью расписан порядок проведения государственного контроля, при этом значительно повышена роль производственного контроля и описан порядок проведения общественного контроля;
- вводятся комплексные экологические разрешения, сроки их действия увеличены до 3 – 5 лет и упрощен порядок их выдачи;
- на законодательном уровне разделены предприятия на 4 группы по сложности производства и степени возможности воздействия их на окружающую среду, для каждой последующей группы порядок выдачи экологических разрешений процедурно упрощается.

Экологическое нормирование использует целевые показатели качества окружающей среды, значительно сокращен список нормируемых веществ – вместо 1500 различных предельно - допустимых концентраций (ПДК) предусмотрено около 30, их перечень устанавливается Правительством РК. Для учета природопользователей и выданных разрешений вводится государственный реестр природопользователей, взаимодействуюший с реестром налогоплательщиков. Введены нормы по праву собственности на отходы, его переходу от одного лица к другому и к государству. Система классификация и нормирования отходов приведены в соответствие с Базельской конвенцией и директивами Евросоюза. Количество выдаваемых видов лицензий сократилось с трех до одного. Система платежей основана на единых для всех базовых ставках, с учетом региональных и отраслевых коэффициентов по ограниченному перечню нормируемых веществ. В систему расчета ущерба вводится понятие прямых методов расчета. Для более целенаправленного расходования бюджетных средств, вводится новый механизм конкурса природоохранных проектов.

В Кодексе предусматривается понятия «экологической маркировки», «знака экологически чистой продукции», а также задачи и объекты экологической маркировки.

Реформирование всей нормативной базы в области охраны окружающей среды – важный шаг в улучшении бизнес-климата. Ведь теперь иностранные партнеры, работая в Республике Казахстан, фактически находятся в международном правовом поле.

Используя механизмы кодекса, Министерство охраны окружающей среды Казахстана добивается дальнейшего снижения эмиссий промышленных предприятий в окружающую среду. В 2007 году удельные выбросы в атмосферу на единицу ВВП по Казахстану снизились на 8 %. В соответствии с целевыми показателями, которые утверждены Постановлением Правительства, к 2010 году этот показатель следует снизить еще на 20 %. Это позволит Казахстану в большей степени соответствовать уровню наиболее конкурентоспособных стран мира.

В 2008 году завершена работа по принятию 46 подзаконных и ведомственных актов в реализацию Экокодекса от 9 января 2007 года.

В реализацию поручения Президента, данного в Послании народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в Новом мире» по необходимости формирования эффективной законодательной базы для разумного использования наших природных ресурсов и решения проблем загрязнения ОС, бесконтрольного ввоза устаревших и «грязных» технологий, неэффективного исполь-

зования возобновляемых ресурсов, МООС РК разработаны законопроекты «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» и «О внесении изменения и дополнений в Экокодекс РК по вопросам регулирования ввоза экологически опасных технологий, техники и оборудования».

Проект ЗРК «О внесении изменения и дополнений в Экокодекс РК по вопросам регулирования ввоза экологически опасных технологий, техники и оборудования» направлен на стимулирование предприятий отказаться от приобретения за рубежом и использования устаревших технологий, изношенного оборудования, некачественной техники, не соответствующих международным экологическим стандартам.

Запрет и ограничение на ввоз в РК устаревших и «грязных» технологий, техники и оборудования, а также критерии их выявления предлагается закрепить в Экокодексе РК. Конкретные требования к техническим параметрам оборудования и техники будут конкретизированы в рамках технических регламентов.

Во исполнение поручений Главы государства, данных на 18-м заседании Совета иностранных инвесторов при Президенте 7 декабря 2007 г. МООС РК были проработаны предложения по введению в РК экологических налогов с учетом международного опыта и рекомендаций иностранных инвесторов, разработана концепция введения экологических налогов. В принятом Налоговом кодексе РК были учтены предложения по установлению ставок экологического платежа, равнозначных для всех регионов республики.

Приняты поправки в Экокодекс РК, внесенные сопутствующим к Бюджетному кодексу РК ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам совершенствования бюджетного процесса» от 4 декабря 2008 года. Указанными поправками местным исполнительным органам переданы функции уполномоченного органа в области ООС по вопросам выдачи разрешений на эмиссии в ОС объектов 2- 4 категории, и проведению государственной экологической экспертизы объектов 2- 3 категории. Объекты 1 категории будут распределены между уполномоченным органом в области ООС и его территориальными органами согласно критериям, утвержденным Правительством. Упрощен порядок рассмотрения заявок на выдачу разрешений на эмиссии в ОС, и порядок переоформления выданных разрешений.

Литература

1. Концепция экологической безопасности РК на 2004 – 2015 годы
2. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007 -2024 годы
3. Экологический кодекс Республики Казахстан.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы қоршаған ортаны қорғаудың құқықтық базаларының дамуына талдау ұсынылған. Қоршаған ортаны қорғаудың Ұлттық жоспарының басымдықты проблемаларын шешуге

бағытталған халықаралық конвенциялар және келісімдер бойынша елдің қызметі. ҚР экологиялық кодексінің негізгі ережелері қарастырылған.

Summary

The article presents an analysis of the legal framework of environmental protection in the Republic of Kazakhstan. Activities of the country under international environmental conventions and agreements aimed at addressing the priority problems of the National Action Plan for the environmental protection. The regulations of the Ecological Code of the Rebublic of Kazakhstan are considered.

ШАРУАШЫЛЫҚПЕН АЙНАЛЫСУШЫ СУБЪЕКТІНІҢ ЖҮЙЕЛІ ТӘУЕКЕЛДІЛІККЕ ШАЛДЫҒУ ДЕҢГЕЙІНІҢ МӘСЕЛЕСІ

Ібжанова А.А., Құсайынов Т.А.
(С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ)

Өткен ғасырдың екінші жартысынан бастап табысты, ең бастысы қаржы құралдарын бағалау кезінде, тәуекелділікті өлшеу және оны пайдалану жұмысы үлкен қарқынмен жүрген (1,2,3). Тәуекелділікті өлшеу үшін қажет «бета» коэффициенті (кейде оны «бета» факторы деп те атайды) теориялық ізденістің ең негізгі компоненті болып табылады, сонымен қатар активтердің табыстылығын бағалау моделі де, бұл «бета» коэффициенті арқылы өлшенген тәуекелділікті қажетті табыстың деңгейімен байланыстырады. Көрсетілген теориялық әзірлемелер қаржы нарығындағы тәуекелділіктерге қатысты болғанымен, негізінде «бета» факторы мен активтердің табыстылығын бағалау моделі әртүрлі нарықтағы тәуекелділікті, соның ішінде ауыл шаруашылығындағы жүйелі сипаттағы тәуекелділікті талдауға арналған деп жорамалдауға болады. Ауыл шаруашылық нарығын талдауға «бета» коэффициентін қолдану ауыл шаруашылығына және қаржы нарығына тән тәуекелділіктердің ортақ қасиеттерінің бар болуымен түсіндіріледі. Екі нарықтағы тәуекелділіктің ортақ болуының себебі, тұтас тәуекелділікте, ал ол екі компоненттен тұрады: диверсифицирленген (жүйелі емес) және диверсифицирленбеген (жүйелі) тәуекелділіктер. Тұтас тәуекелділік пен жүйелі емес және жүйелі тәуекелділіктер арасындағы қатынас келесі теңдестік арқылы көрсетіледі:

тұтас тәуекелділік = жүйелі емес тәуекелділік + жүйелі тәуекелділік.

Жүйелі тәуекелділік нақтылы бір қаржы құралына теңдессіз болмайды, ал ауыл шаруашылығында – нақтылы кәсіпорын үшін, ол барлық қаржы құралдарын (ауыл шаруашылық кәсіпорындарын) қозғайды.

Диверсифицирленген бағалы қағаздар портфелін құру арқылы әр инвестор жүйелі емес тәуекелділікті жоюы мүмкін. Ауыл шаруашылығын сақтандыруда сақтандырушы өзінің тәуекелділігін ауыл шаруашылық өнімінің (дақылдарының) теріс корреляциялы табысымен (түсімімен) немесе табыстың болмауымен немесе табыстың төмен деңгейімен сипатталатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарын (сақтандырушыларды) таңдап алу арқылы басқара алады. Қаржы нарығындағы тәуекелділіктер мәселесін зерттеу [1,2,3] нәтижесі келесідей: жүйелі емес тәуекелділікті 5-15 құнды қағаздан тұратын мұқият дайындалған актив портфелін жою немесе жоқ қылуға аз қалдыруы арқылы жоюға болады. Сондықтан ең мәселелі тәуекелділік болып диверсифицирленбеген, яғни жүйелі тәуекелділік болып қалады. Ұқсастығына қарай әр құнды қағазға өзіндік деңгейлі диверсифицирленбеген (жүйелі) тәуекелділік болғандықтан, әр ауыл шаруашылық кәсіпорынында өзіндік, басқалардан ерекше жүйелі тәуекелділіктің деңгейі орын алатындығы айқын, және ол бета-коэффициенттің көмегімен өлшенуі мүмкін.

Диверсифицирленбеген (жүйелі) тәуекелділікті есептеу үшін «бета» коэффициентін қолдануға болады. Жүйелі тәуекелділік толығымен нарық жүйесінің үрдістерін ашып көрсететіндіктен, қаржы теориясында [1,2,3] мұндай тәуекелділікті нарықтық деп атайды. Құнды қағаздар курсына нарықтық күштер әсер ететіндігін бета-факторы көрсетеді: құнды қағаздар курсы жалпы нарықтық үрдістердің (нарықтағы барлық өзгерістерден) әсерінен бөлек алған құнды қағаздың бета-коэффициенті жоғарырақ болады.

Ұқсастығына қарай, ауыл шаруашылық нарығына есептелген «бета» коэффициенті, белгілі-бір шаруашылықтағы ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігі аймақты толығымен алғандағы өнімділікке байланыстылығын көрсетеді (немесе жеке алған шаруашылықтағы дақылдардың өнімділігі және оның орташа аймақтық өнімділігінің үйлесімділігі немесе үйлеспеушілігінің өзгерістері).

Биржа қорында айналымда жүрген барлық акцияның орташа табыстылығының көмегімен, «бета» факторын құнды қағаздардың табыстылығы мен нарық табыстылығына өзара байланыстылығының негізінде есептеп шығарады. «Бета» факторы барлық қор нарығында бірге тең. Басқа барлық «бета» мәндері осы шамаға салыстырмалы түрде қарастырылады. Ауыл шаруашылық нарығындағы қарастырылған әртүрлі дақылдардың аймақтық өнімділіктің «бета» факторын бірге тең деп алады да, зерттелетін аймақтағы жеке алған әрбір шаруашылықтағы өнімділіктің «бета» коэффициенті қатынасына есептеу керек. 1 кестеде «бета» факторының кейбір мәндері және әрқайсысына сәйкес түсініктемесі берілген.

Кесте 1 – Ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігіне «бета» факторының мәндері

«Бета» факторы	Түсініктеме	Дәлелдеме
2,0	Аймақтың өнімділігі сияқты	Аймақтың өнімділігіне

	кәсіпорынның өнімділігі де сондай бағытқа өзгереді	қарағанда 2 есе әсер етеді
1,0	Аймақтың өнімділігі сияқты дәл сондай бағытқа өзгереді	Аймақтың деңгейі сияқты қатерлі деңгейде
0,5	Аймақтың өнімділігі сияқты дәл сондай бағытқа өзгереді	Аймақтікіне қарағанда 2 есе аз әсер етеді
0	Кәсіпорынның өнімділігі аймақтың өнімділігіне қатысты емес	Аймақтың жағдайына тәуелді емес
-0,5	Аймақтың өнімділігіне қарама-қарсы бағытқа қарай өзгереді	Аймақтың деңгейіне қарағанда 2 есе аз әсер етеді
-1,0	Аймақтың өнімділігіне қарама-қарсы бағытқа қарай өзгереді	Аймақтың деңгейі сияқты қатерлі деңгейде
-2,0	Аймақтың өнімділігіне қарама-қарсы бағытқа қарай өзгереді	Аймақтікіне қарағанда 2 есе әсер етеді

Ауыл шаруашылық кәсіпорынына «бета» факторы жеке алған шаруашылықтағы жүйелі тәуекелділікті ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігінің (табыстылығының) жүйелі тәуекелділігін бағалауда пайдалы. «Бета» мәні оң нәтиже беретін кәсіпорын үшін өнімділіктің өсуі, аймақ бойынша оның осы кәсіпорындағы өнімділіктің өсуін көрсетуі болып саналады. Жүйелі тәуекелділіктің мәні мынада, шаруашылықтағы өнімділіктің азаюынан аймақтағы өнімділіктің төмен деңгей көрсетуі болады. Кәсіпорындағы «бета» коэффициентінің теріс мәні аймақ бойынша өнімділіктің төмендеуі кезінде шаруашылықтағы өнімділіктің өсуіне тән, және де керісінше.

Сақтандырушы үшін «бета» факторы белгілі бір ақпарат береді, сондықтан кәсіпорынға сақтандыру қызметтерін көрсету кезінде бір шешімге келуге көмек көрсетеді. Егер толық бір аймақ бойынша өнімділік төмендеуі болжамдалса, мысалға 10 %, «бета» коэффициенті 1,5-ке тең ауыл шаруашылық кәсіпорынында өнімділік 15 % төмендейді. «Бета» коэффициенті бір бірліктен төмен кәсіпорындар тәуекелді, қатерлі болып келеді. Мысалы, «бета» коэффициенті 0,5-ке тең шаруашылықтарда ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігі аймақтың өнімділігінің өзгеруіне қарай жарты мөлшерде өсуі немесе төмендеуі болады.

«Бета» факторы, немесе жүйелі тәуекелділіктің деңгейі «бета» коэффициентінің кері теңдеуінің көмегімен өлшенеді [1,2,3]:

$$y_t = \alpha + (\beta \times y_{rt}), \qquad (1)$$

мұнда y_t – бір жылда t шаруашылықтағы ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігінің түзетілгені;

α – ерікті кері мән;

β – «бета» кері коэффициенті;

y_{rt} – бір жылдағы t аймақтағы дақылдардың өнімділігінің түзетілгені.

Ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігінің түзетілгені деп қазіргі немесе болашақ кезеңге сәйкес келетін өнімділіктің бағасы. Аймақта және шаруашылықта өнімділіктің ұзақ уақыт бойы өрлеуі (немесе төмендеуі) өнімділіктің түзетілгені негізінде есептелген кері теңдеу жалған байланыстың алдын-алуға мүмкіндік береді.

Айқындаушылық коэффициенті R^2 кері теңдеудің қабілеттілігін өлшейді. Сондықтан, қарастырылып отырған мәселенің арнасынан, өнімділіктің ауытқуында өзінің өрнегін тапқан тұтас тәуекелділіктегі жүйелі құрастырушы тәуекелділіктің үлесін түсіндіріп беруге болады. Сәйкесінше, тұтас тәуекелділіктің ішіндегі жеке тәуекелділіктің үлесін бір бірлік және шама мөлшері коэффициентінің төмендеуі көрсетеді.

Сақтандырушы үшін «бета» коэффициентін есептеудің тәжірибелік мәні сақтандырушылармен келісім-шартқа отыру кезінде есептелген «бета» мәні оларға толық мағлұмат беріп, оңтайлы шешімге әкеледі. Егер аймақ бойынша өнімділіктің біршама төмендеуі болжамдалынса, онда сақтандырушылар үшін бета-коэффициенті нөл немесе теріс сан (бірден аз сан) болатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарымен сақтандыру келісім-шарттарын жасасу тиімді болып табылады; осындай шаруашылықтармен төмендетілген баға бойынша келісім-шартқа отыруға болады. Ал егер кәсіпорынның «бета» коэффициенті жоғары оң болған жағдайда, сақтандырушы жоғарылатылған тариф (сақтандыру сый ақысының мөлшерлемесі) бойынша сақтандыру қызметінің келісім-шартына отыруға тура келеді.

Егер де керісінше, аймақ бойынша өнімділіктің жоғары деңгейі болжамдалынса, онда сақтандырушы үшін бірінші ретте бета-коэффициенті бірге тең немесе бірден үлкен сан болатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарымен (шаруашылық жүйелерімен) келісім-шартқа отырған жөн болады. Бета-факторы бірден төмен немесе теріс мәнді шаруашылықтармен сақтандыру келісім-шарттарына жоғарылатылған тариф бойынша отырған оңтайлы. Төменде 2-ші кестеде ауыл шаруашылық дақылдарының орташа облыстық өнімділікке салыстырмалы түрде есептелген бета-коэффициентері көрсетілген. Есептеулер үшін Ақмола облысының аудандарындағы бидай өнімділігінің 1991 жылдан бастап 2007 жылдар аралығындағы мағлұматтары алынған.

Кестенің соңғы екі бағанасында келтірілген есептеулер шаруашылық жүйелеріндегі (біздің мысалда – Ақмола облысының аудандары бойынша) тұтас тәуекелділіктің ішіндегі жүйелі және жеке тәуекелділіктің үлесін көрсетеді.

Кесте 2 – Орташа облыстық өнімділікке салыстырмалы түрде Ақмола облысының аудандары бойынша бидай өнімділігінің бета-коэффициенті

№	Аудан	Бета-коэффициенті	R^2 төмендей коэффициенті	Жеке тәуекелділіктің үлесі ($1- R^2$)
1	Аққөл	1,04	0,86	0,14
2	Аршалы	0,56	0,73	0,27
3	Астрахань	0,86	0,91	0,09
4	Атбасар	0,89	0,93	0,07

5	Бұланды	0,82	0,72	0,28
6	Егіндікөл	0,8	0,88	0,12
7	Еңбекші	1,53	0,74	0,26
8	Ерейментау	0,85	0,65	0,35
9	Есіл	0,75	0,9	0,1
10	Жақсы	0,98	0,87	0,13
11	Жарқайың	0,76	0,77	0,23
12	Зеренді	1,02	0,71	0,29
13	Қорғалжын	0,63	0,85	0,15
14	Сандықтау	0,95	0,79	0,21
15	Целиноград	0,68	0,89	0,11
16	Шортанды	0,98	0,93	0,07
17	Щучинск	0,83	0,63	0,37
	Ақмола облысы	1	-	-

Өнімділік деңгейінің ең үлкен жүйелі тәуекелділігі мен оған сәйкес ең кіші жеке тәуекелділік Атбасар және Шортанды аудандарында (0,93 және 0,07), Астрахань (0,91 және 0,09) ауданында орын алды. Сол сияқты керісінше жүйелі тәуекелділіктің ең кіші үлесі мен сәйкесінше жеке тәуекелділіктің ең үлкен үлесі Щучинск (0,63 және 0,37), Ерейментау (0,65 және 0,35), Зеренді (0,71 және 0,29), Бұланды (0,72 және 0,28), Аршалы (0,73 және 0,27) аудандарының өнімділігінің айырмашылықтарына тән.

Әдебиеттер

1. *Гитман Л.Дж., Джонк М.Д.* Основы инвестирования. М.: Дело, 1999, 1008 бет.
2. *Уотшем Т. Дж., К. Паррамор*. Количественные методы в финансах. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999, 527 бет.
3. *Савчук В.П.* Байесовские методы статистического оценивания: надежность технических объектов. М.: Наука, 1989, 328 бет.

Резюме

Применение коэффициента «бета» служит измерителем риска, и результаты расчетов, показывающие долю системного и индивидуального риска в совокупном риске в разрезе хозяйственных систем, это модель оценки доходности активов, который связывает измеренный с помощью «бета»-коэффициента риск с уровнем требуемой доходности.

Summary

Factor application «beta» serves as a risk measuring instrument, and the results of calculations showing a share of system and individual risk in overall risk in a cut of

economic systems, it is model of an estimation of profitableness of actives which connects measured with the help «beta»-factor risk with level of demanded profitableness.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В АПК КАЗАХСТАНА

Камысбаев М.К., к.э.н.
(Казахский национальный аграрный университет)

Аграрный сектор, сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непроизводственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. То есть, по существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Переход к рыночной экономике в сельском хозяйстве Республики Казахстан потребовал осуществления ряда крупных преобразований для создания основ развития рыночных отношений. Основными из них явились: ликвидация крупных государственных сельскохозяйственных предприятий, передача их собственности членам трудовых коллективов, отказ от госзаказов, переход к свободным ценам.

В условиях мирового финансового кризиса в Казахстане обострились проблемы, связанные с высоким уровнем зависимости национальной экономики от мировых цен на сырьевые товары, которые являются основой казахстанского экспорта и формирования национального дохода. Результатом обострения этих проблем стало сокращение темпов роста ВВП (таблица 1).

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели стран Центральной Азии по итогам 2008 года

		Казах стан	Кыргыз стан	Таджи кистан	Туркме нистан
Валовый внутренний продукт (ВВП, биллион)		$176,9	$11,41	$15,4	$29,65
ВВП на душу населения		$11500	$2100	$2100	$6100
Темп роста ВВП 2008		3%	6%	7,9%	10%
Вклад секторов экономи-	Сельское хозяйство	5,8%	32,4%	23%	11%

ки в ВВП	Промышленность	39,4%	18,6%	29%	39%
	Сфера услуг	54,7%	49,0%	48%	50%
Занятое население по секторам экономики	Сельское хозяйство	30%	48,0%	67%	48%
	Промышленность	20%	13%	8%	15%
	Сфера услуг	50%	40%	25%	37%
Источник: FAOSTAT 2009					

По статистической базе данных FAOSTAT у Казахстана самый большой объем производства ВВП на душу населения среди стран Центральной Азии. Среди сравниваемых стран самый большой темп роста ВВП в 2008 г. составил 10% у Туркменистана. Если проводить анализ по вкладу секторов экономики в ВВП, то сельское хозяйство Казахстана имеет самую меньшую долю в ВВП (5,8%), когда данный показатель у Кыргызстана составил 32,4%. На наш взгляд основная причина этого - количество занятого населения в сельском хозяйстве и макроэкономическая политика государства. Самая большая занятость в сельском хозяйстве наблюдается в Таджикистане (67%), Кыргызстане и Туркменистане (48%).

Главной задачей Правительства РК в 2008 году было противостояние негативному влиянию мирового кризиса на экономику страны. Как известно, Казахстан уже в сентябре 2007 года ощутил первые последствия ипотечного кризиса в США. В этой связи оперативно, 6 ноября 2007 года, Правительством принят первый стабилизационный план: из госбюджета выделено 550 млрд. тенге (4,6 млрд. долл., или 3,5% ВВП страны). Данный план был полностью реализован в течение ноября 2007 – декабря 2008 года. Его основные направления: поддержка стройиндустрии, малого и среднего бизнеса, обеспечение продовольственной безопасности, социальная защита, проведение структурных экономических реформ в различных сферах государственного управления. Для обеспечения продовольственной безопасности страны и недопущения роста цен на продовольственные товары на развитие агропромышленного комплекса в текущем году направлено порядка 135 млрд.тенге.

Значительное падение производства сельскохозяйственной продукции и сырья для перерабатывающей казахстанской промышленности связано также с разрушением единого экономического пространства, разрыве традиционных производственных, финансовых, экономических, торговых связей между бывшими союзными республиками. Такое положение привело к значительному удорожанию продуктов питания. Цены на них далеко опережают уровень заработной платы большинства населения.

Современное состояние производственного потенциала пищевой индустрии характеризуется низким техническим и технологическим уровнем. Значительная часть - технологического оборудования эксплуатируется свыше 20 лет, что более чем в два раза превышает нормативные сроки. По оценке экспертов только пятая часть производственных мощностей соответствует мировому уровню, около четверти требует модернизации, остальные - полной замены.

Исследованиями ТАСИС подтверждена востребованность на казахстанском продуктовом рынке говядины, рыбы, риса, ячменя, кукурузы, ржи, муки пшеничной и кукурузной, картофеля. Если российские поставщики обеспечива-

ют казахстанский прилавок от 70 до 100% капустой, морковью, картофелем, колбасными изделиями, мясными и мясорастительными консервами, печеньем, кондитерскими изделиями, дрожжами, молоком сгущенным и концентрированным, кетчупами, мороженым, пивом, подсолнечным и сливочным маслом, то американские - поставляют практически один вид продукции - мясо птицы. По указанным продуктам казахстанские товаропроизводители проигрывают ценовую конкуренцию.

В таблице 2 приведено сравнение объемов производства говядины в странах Центральной Азии. В этой сфере по объему производства говядины лидирует Республика Узбекистан. Если сравнивать показатели 1995 и 2007 гг. увеличение объемов производства говядины составило следующие значения: по Узбекистану – 194,3 тыс.т., по Туркменистану – 51,0 тыс.т., по Кыргызстану 7,3 тыс.т. По Казахстану в 2007 г. по сравнению с 1995 г. производство говядины уменьшилось на 164,4 тыс.т.

Анализ внешней торговли показывает, что почти единственным товаром, представляющим Казахстан на мировом продовольственном рынке, являются зерновые культуры. По остальным товарным позициям импорт превышает экспорт, что приводит к отрицательному сальдо торгового баланса. Кроме того, существует угроза продовольственной безопасности, так как импорт продуктов питания составляет около 30%, тогда как пороговое значение по мировым стандартам не должно превышать 15-20%.

Таблица 2 – Объемы производства говядины в странах Центральной Азии

Год	Казахстан	Кыргызстан	Туркменистан	Узбекистан
	Кол-во (тыс.тн)	Кол-во (тыс.тн)	Кол-во (тыс.тн)	Кол-во (тыс.тн)
1995	548,2	84,7	51,0	392,0
2007	383,8	92,0	102,0	586,3
Измен.	-164,4	7,3	51,0	194,3
Источник: FAOSTAT 2008				

Продовольственная независимость страны считается достаточной, если удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме потребления составляет не менее 80 процентов. При этом приоритетное значение придается таким жизненно важным позициям, как зерно, сахар, растительное масло, молочные и мясные продукты, рыба. Удовлетворение потребностей населения в этих видах продуктов повсеместно признается предметом особой заботы органов государственной, законодательной и исполнительной властей. Иностранный капитал имеет решающее значение в реструктуризации агропромышленного комплекса Казахстана, так как отечественный рынок капитала не достаточно развит для финансового обеспечения широкомасштабной модернизации и консолидации предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья.

В этой связи необходимо создание государством благоприятного инвестиционного климата для привлечения средств в АПК в целях обновления и замены устаревшего оборудования. Финансовые вложения привлекаемые на развитие

пищевой промышленности должны быть направлены на комплексное использование сырья, его вторичную обработку.

На наш взгляд, государство должно взять на себя часть расходов на создание и поддержание потенциала семеноводства, племенного животноводства, проведение фитосанитарных мероприятий, повышение плодородия почвы, а также поддержание экспортного потенциала АПК. Это те сферы сельскохозяйственного производства, где требуются значительные первоначальные капиталовложения, окупаемые в течение длительного периода и куда трудно привлечь инвесторов.

Түйін

Мақалада Орталық Азия мемлекеттеріндегі макроэкономикалық жағдай қарастырылған. Қазақстан экономикасының аграрлық саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары келтірілген.

Summary

Macroeconomic situation of the economies of the Central Asian countries has been considered in the article. Major trends of the government policy in agricultural sector of the economy of Kazakhstan are presented.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В КАЗАХСТАНЕ

Копеева Г.М., соискатель
(Казахский университет экономики, финансов и международной торговли)

В Казахстане формирование инновационной системы находится на начальной стадии своего развития. Постепенно складываются инновационные структуры, их инфраструктуры, способные разрабатывать коммерчески привлекательные инновационные проекты. Однако эти процессы носят эпизодический характер. [1, с.21]

Особенностью экономики Казахстана является ее технологическая многоукладность. Если до начала 80-х годов сохранялось расширенное воспроизводство третьего уклада и постепенное внедрение четвертого при сохранении первого и второго укладов, то наибольшее отставание от мировых тенденций наблюдалось в реализации, а фактически почти полном отсутствии составляющих пятого и шестого технологических укладов. Сегодня положение усугубляется тем, что казахстанская наука отличается слабой инновационной ориентацией, отставанием фундаментальных исследований, крайней отсталостью опытно-экспериментальной базы, «утечкой мозгов», невосприимчивостью экономики к нововведениям вследствие антиинновационной направленности ее развития, кризисом тех и нововведений.

Для того, чтобы обеспечить динамичное развитие нашей национальной промышленности необходимы соответствующие макроэкономические условия и регуляторы, которые должны включать в себя эффективный механизм государственной научно-технической и промышленной политики. В настоящее время такой механизм определен. Так, в 2000 году принята «Концепция научной и научно-технической политики Республики Казахстан», «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года», в 2001 году принята «Программа инновационного развития Республики Казахстан», которая рассчитана на реализацию за период с 2001 по 2015 годы, а также Стратегия индустриально-инновационного развития страны до 2015 года.

Перечисленные нормативные документы нацелены на ликвидацию отставания промышленного сектора от научно-технологической сферы, увеличении государственного финансирования науки, создание инфраструктуры, обеспечивающей возникновение и развитие научно-исследовательских и внедренческих организаций различных форм собственности.

Однако, в действительности на протяжении последних лет можно наблюдать как раз обратную ситуацию, характеризующуюся уменьшением объемов финансирования фундаментальных, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Показатель эффективности функционирования инновационной системы - наукоемкость ВВП по Республики Казахстан (отношение стоимости (объема) выполненных научных исследований и разработок к ВВП) составила в 2002 году 0,22%, в 2003 году - 0,22%, в 2004 - 0,19%, в 2005 году 0,15%, в 2009г. 0,25%. В Казахстане наукоемкость ВВП в 6 раз меньше, чем в России и в 14 раз меньше, чем в развитых странах.

Сопоставляя тенденции реализации научно-технической политики в развитых странах и в Казахстане, следует отметить некоторые принципиальные отличия. Если для развитых стран характерно увеличение финансирования фундаментальных и прикладных исследований, стимулирование взаимосвязи науки с частным сектором, то для Казахстана пока еще сохраняется обратная тенденция. В этих странах осуществляется прямое и косвенное стимулирование расходов на науку в частном секторе, постоянная активизация усилий по использованию научно-технического потенциала для решения экономических и социальных задач, а в Казахстане до настоящего времени отсутствует система государственного стимулирования расходов хозяйствующих субъектов на науку и инновационную деятельность, сохраняется недооценка важности создания и освоения отечественных технологий.

Несмотря на очевидный прогресс, достигнутый в теории инноваций, остается еще множество «белых пятен», которые затрудняют как оценку инновационной деятельности и ее влияния на экономическую эволюцию, конкурентоспособность стран, так и регулирование этой сферы на национальном и межправительственном уровне. К числу таких «белых пятен» прежде всего, относятся индикаторы инновационной деятельности. Статистические показатели не отражают ни потоки нововведений в инновационной сфере, ни использование нововведений различными субъектами инновационной деятельности, ни влияние инновационной активности на конкурентоспособность и эффективность производст-

ва.

Для нашей экономики уже назрела потребность в разработке методических основ статистики науки, которую следует решать с учетом общепринятой мировой практики и специфических особенностей развития казахстанской науки. Разработка и принятие обязательных к использованию методических указаний в области статистики науки позволили бы сформулировать все необходимые понятия и показатели о науке, научно-техническом потенциале, инновациях и технологиях.

Оценка условий возможности инновационно-технологического развития экономики страны должна быть осуществлена с учетом необходимых предпосылок, различных позитивных факторов, обеспечивающих возможность начала технологического развития в достаточно исторически сжатые сроки. Общие предпосылки инновационно-технологического развития определяются не только социально-политическим выбором, но и целым рядом других условий.

Определяющим направлением устойчивого развития Казахстана выступает рационализация использования всей совокупности ресурсов. Это богатые запасы минерального сырья, достаточно развитый по сравнению со многими странами производственно-экономический потенциал, высокий общеобразовательный уровень населения, квалифицированные кадры. [2, с.35]

Еще более важное значение, чем потенциал массовых ресурсов, имеет то относительное место в мире, которое занимает та или иная страна в создании новых технологий и производстве новых видов продуктов. Уже занятые ранее позиции в мировом разделении труда, технологическое лидерство постоянно воссоздает само себя. Технологическое первенство самым непосредственным образом трансформируется в экономический рост и является чрезвычайно важным монополизированным ресурсом экономического роста в современном мире. Сложность данной проблемы заключается в том, что для обеспечения устойчивого технологического прогресса требуется определить не только его основные направления, в первую очередь, требующие поддержки государства, но и технологический уровень, которого они должны достичь. В зависимости от того, на приоритетное развитие какого технологического уклада направит свои усилия государство, нас ожидают принципиально различные варианты технологического и экономического будущего.

Для казахстанской экономики важным условием инновационно-технологического развития является решение проблемы финансирования НТП, которое невозможно без создания системы фондов научно-технического развития. В частности, необходимы формирование и развитие фондов рискового капитала, создаваемых на основе поддержки государственного «Банка развития».

Механизм инновационно-технологического развития не может возникнуть спонтанно. Для его формирования требуется целенаправленная реализация ряда необходимых условий - социальных, экономических и организационных, - большинство из которых пока отсутствуют.

Во-первых, необходим субъект экономического роста. Должна возникнуть нацеленность ключевых институтов и структур экономики и общества, массовых социальных слоев на расширенное воспроизводство и качественное обновление.

Во-вторых, необходимы конкретные и достаточно мощные движущие си-

лы технологического прогресса, обладающие «критической массой» для качественного преобразования экономики.

В-третьих, необходимо найти гармоничное сочетание между целостностью национального хозяйства и его включением в общемировой процесс глобализации.

В-четвертых, модель технологического прогресса обязательно должна быть одновременно моделью инноваций и повышения эффективности.

В-пятых, требуется механизм согласования и балансирования интересов различных участников социальных и экономических процессов.

Современное состояние экономики позволяет выделить некоторые методологические принципы инновационно-технологического развития, следование которым вытекает из объективных задач развития нашей страны и его государственного регулирования.

Принцип комплексности основывается на системном подходе. При применении комплексного подхода должны учитываться технические, экологические, экономические, социальные, при необходимости и другие аспекты технологического процесса.

Первоочередная задача инновационно-технологического развития состоит в создании механизмов согласования системных изменений в нашем обществе. Ядром такого механизма является система национальных интересов, ценностей и приоритетов развития.

Требование перехода к инновационно-технологическому развитию включает не только создание среды, в которой повышается дееспособность отдельных предприятий и условий для конкуренции между отдельными отраслями.

Инновационно-технологическое развитие должно обеспечить важнейшие отраслевые структурные сдвиги и народнохозяйственные пропорции. Необходимо пересматривать приоритетность тех или иных отраслей в соответствии с главными хозяйственно-политическими задачами, стоящими перед экономикой страны. [3, с.13]

Для оценки рыночной стоимости технологии необходимо разработать специальную форму государственной статистической отчетности о наличии, состоянии и движении технологий на предприятиях независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

Статистическая форма должна включать, в частности, следующие показатели: полное наименование и тип используемой технологии в соответствии с классификатором технологий; количество используемых технологий, в том числе купленных, разработанных предприятием и т.д.

Литература

1. Экономика и менеджмент. - А: Экономика, 2001
2. *Сейтказина А.Ш.* Промышленный бум впереди//Экспресс К. – 2004. - №3
3. *Сапарбаев А.С.* Экономика промышленности Республики Казахстан Каржы–Каражат -2004. - №12

Түйін

Бұл мақала Қазақстан Республикасында өндірістерді инновациялық дамытуды қалыптастырудың ерекшеліктерін, проблемаларын және оларды шешудің жолдарын қарастырады.

Summary

This article deals with the peculiarities of formation of innovative development of productions, problems and ways of their solution in the Republic of Kazakhstan.

СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Корженгулова А.А., к.э.н., доцент
(Казахский агротехнический университет им С.Сейфуллина)

Антикризисное управление предприятиями представляет собой совокупность форм и методов проведения антикризисных процедур в отношении предприятий-должников в целях их финансового оздоровления или ликвидации. При этом под *антикризисными процедурами* понимают внесудебные или судебные процедуры. Они определяют правила или процедуры финансового оздоровления, реорганизации урегулирование накопленной задолженности предприятий-должников, а также методы ликвидации несостоятельных банкротов.

Однако, прежде чем начать знакомство с антикризисными процедурами, следует уточнить такие важнейшие понятия, как несостоятельность» и «банкротство». Дело в том, что западное законодательство вместо употребляемого у нас термина *«банкротроство»* использует в настоящее время термин *«несостоятельность»*. Это связано с тем, что под банкротством там понимают уголовно-правовую сторону несостоятельности. Поэтому в большинстве стран мира из законодательства о несостоятельности исключены нормы, регулирующие уголовно-правовые вопросы (они внесены в уголовные кодексы и применяются по отношению к физическим лицам). Например, в США лицо, в отношении которого возбуждены процедуры банкротства, во время судопроизводства считается несостоятельным, а после решения суда - банкротом.

Впервые потребность регулирования несостоятельности появилась еще в рабовладельческом обществе. При этом законодательство в то время было весьма простым. С развитием общества формы ответственности должника стали меняться. Одновременно менялись и правила регулирования. В случае наступления

неплатежеспособности применялась имущественная ответственность, а в случае мошенничества или обмана использовались уголовные меры наказания.

Постепенно стала формироваться *модель конкурсного производства* в целях формирования относительно справедливых отношений с кредиторами. В этом случае должник отстранялся от управления имуществом и назначался конкурсный управляющий, который выполнял функции контроля и распоряжения имуществом. Согласно данной модели, чтобы предотвратить уменьшение имущества должника применялись конкретные меры. Приостанавливались индивидуальные действия кредитора. В отношении имущества должника использовался режим конкурсной массы. В соответствии с ним конкурсный управляющий собирал все имущество, принадлежащее должнику. Проверялись сделки по специальным условиям недействительности, которые связанны с банкротством должника.

Конкурсный управляющий мог начать деятельность по распределению имущества в соответствии с установленной очередностью, только после проведения всех вышеуказанных действий Указанный механизм использовался достаточно эффективно до конца XIX в. Это было связано с тем, что в то время экономика государств была еще слабо развита, субъекты предпринимательства оставались относительно небольшими, а сельское хозяйство доминировало над всеми остальными отраслями. В таких условиях банкротство не наносило серьезного ущерба экономике страны в целом, а лишь создавало проблемы небольшому количеству кредиторов.

В XX в. в структуре производительных сил стали происходить существенные изменения, которые, привели к модификациям, как в составе, так и в содержании субъектов предпринимательской деятельности. Стало совершенно очевидным, что грядут серьезные изменения и в законодательстве о несостоятельности. Одной из причин уточнения законодательства в США стали финансовые затруднения железнодорожных компаний, которые стали стимулировать формирование реорганизационных процедур. Суть дела состояла в том, что специфика имущественного комплекса и предоставляемых услуг создавала серьезные препятствия для использования обычного конкурсного производства в целях регулирования отношений с многочисленными держателями облигаций. Ведь простое деление имущества железнодорожных компаний делает полученную выручку гораздо меньше стоимости работоспособного бизнеса. Помимо этого следовало сохранять и бесперебойную работу транспорта. Аналогичные проблемы стали возникать и в других отраслях промышленности. В силу указанных обстоятельств в антикризисном законодательстве многих стран мира начинают развиваться реабиталиционные тенденции.

В настоящее время основная идея современного антикризисного регулирования за рубежом заключается в том, что целесообразнее сохранить действующее предприятие, чем распродавать его по частям. Совершенно очевидно, что, скажем, стоимость разукомплектованного оборудования намного ниже стоимости действующего предприятия. Следует помнить также, что для создания общественного продукта требуются значительные ресурсы (материальные, интеллектуальные, временные и др.). Кроме того, для работников предприятий необходимо иметь сферу обслуживания (учреждения социальных услуг, торго-

вые организации и т. д.). Все это требует значительных средств. А если еще вспомнить, что бюджет государства формируется в основном из налоговых поступлений, то станет ясно, что, когда предприятия становятся неплатежеспособными, приходится решать не только задачи справедливого распределения оставшегося имущества между кредиторами, но и все вышеуказанные проблемы.

Конкурсное производство и сегодня остается основной процедурой регулирования несостоятельности, в ходе которого все действия с имуществом должника осуществляются в пользу кредиторов. Наряду со всеми традиционными средствами конкурсного производства, о которых мы говорили раньше, государство в данной процедуре, применяя систему приоритетов и очередности удовлетворения требований, защищает интересы некоторых категорий истцов и свои бюджетные интересы.

Конкурсное производство в настоящее время является лишь одной из процедур. И хотя большинство дел завершается именно конкурсным производством, значительное место в современных системах антикризисного регулирования занимают реабилитационные режимы.

Помимо реабилитационных процедур существуют и другие способы сохранения действующего предприятия, например *внесудебные соглашения.* Они обычно заключаются в случаях, когда финансовое состояние должника относительно благополучное. К их числу, как правило, относят частные соглашения о реструктуризации, соглашения о приостановлении действий (со стороны кредиторов и должника), соглашения о финансовой помощи. Указанные соглашения регулируются гражданским законодательством и заключаются вне рамок процедур о несостоятельности. Основные преимущества внесудебных соглашений по сравнению с реабилитационными процедурами состоят в их невысокой стоимости, в возможности избежать широкой огласки финансового состояния должника. Это позволяет продолжить предприятия, не отпугивая потенциальных контрагентов.

Внесудебные соглашения имеют свои недостатки. Прежде всего возникают трудности со стороны кредиторов. Их не всегда удается склонить к заключению указанного соглашения. Кроме того, внесудебные соглашения исключают использование правовых механизмов применительно к процедурам несостоятельности. Речь идет о таких механизмах, как мораторий на действия кредиторов, невозможность отказа от исполнения текущих договоров и т. д.

Реабилитационные процедуры в каждом конкретном законодательстве имеют свои особенности. В силу этого весьма различно и эффективность сохранения действующих предприятий. Многие ученые и практики считают, что результативность реабилитационных процедур в определенной мере выражается в решении такой важной проблемы, как создание условий для саморегулируемой реструктуризации экономики.

Характерно, что базовые способы конкретных национальных законодательств, предназначенные для сохранения действующих предприятий так или иначе ущемляют права кредиторов. В то же время предоставляют им право влиять на ход и направление реабилитационных процедур.

Но, создавая механизм сохранения действующих предприятий, можно в разной степени ущемлять имущественные права кредиторов. Именно этот фак-

тор и становится решающим при разработке современного антикризисного регулирования.

Например, процедура *финансового оздоровления.* В большинстве стран мира законодательство исходит из того, что она применяется к предприятию-должнику в целях восстановления его платежеспособности, без прекращения полномочий собственника - должника, в том числе и в сфере управления его делами. Как правило, данную процедуру вводит арбитражный суд. Она включает в себя ряд мероприятий, которые содержатся в плане финансового оздоровления. Последний, в свою очередь, предполагает на получение должником денежных средств, необходимых для погашения требований кредиторов. Указанная процедура может завершиться *мировым соглашением* между должником и кредиторами, *прекращением дела* о банкротстве, если все требования кредиторов были выполнены, переходом к процедуре *внешнего управления,* переходом к процедуре *конкурсного производства.*

Несмотря на то, что конкретные системы регулирования несостоятельности имеют свои ярко выраженные концептуальные отличия, при их построении используется примерно одинаковый набор правовых инструментов. Например, практически все законодательные системы, отдают приоритет в первую очередь обеспеченным кредиторам. Так, в западной практике основными целями при проведении политики обеспечения можно считать защиту кредиторов при неплатежеспособности должника, предотвращение волны неплатежеспособности, поощрение разнообразных инвестиций, контрольные функции.

Политика обеспечения предназначена для создания условий стабильного торгового оборота. Однако в каждой стране мира законодательство сильно различается по степени указанной защиты. Так, в Англии и Германии обеспеченным кредиторам предоставляется достаточно сильная защита, то во Франции обеспеченные кредиторы могут воспользоваться данным преимуществом только при окончательной ликвидации.

В основе современного антикризисного управления лежит достаточно сложное правовое обеспечение. Ведь такие, например, процедуры, как *ликвидация* и *реорганизация,* сильно зависят от волеизъявления всех участников производства. При их использовании практически каждому кредитору приходится проводить комплексный анализ ситуации и выбирать приемлемый для себя вариант. Понятно, что в указанной ситуации участвуют, как правило, лица с противоположными интересами. Поэтому кредиторам по отношению к неплатежеспособным должникам приходится вырабатывать достаточно сложную стратегию по разнообразным сценариям. Им нужно уметь правильно оценивать последствия своего конкретного выбора.

Говоря о *современном законодательстве* в сфере антикризисного управления, можно выделить несколько современных моделей законодательства о несостоятельности, возникших вследствие различного понимания главных его целей. В настоящее время выделяют три основных модели, которые мы здесь рассмотрим.

Немецкая концепция Манфреда Бальца направлена на решение задачи создания механизмов эффективного распределения максимизированных активов должника. Ее формирование обусловлено тем, что существующее в Германии

законодательство утратило способность содействовать сохранению функционирующих предприятий.

Для решения указанной проблемы было предложено внедрить американскую систему реорганизации, сохранив идею первоочередной защиты интересов кредиторов. При этом разработчики реформы считали, что в ее основе должны лежать не макроэкономические задачи, а создание механизма эффективного распределения максимизированных активов среди кредиторов. Однако законодательство о несостоятельности всегда играло большую роль в функционировании экономической системы. В настоящее время эта роль возрастает в силу его влияния на макроэкономические процессы. Словом, решение макроэкономических задач продолжает играть одну из ведущих ролей в немецкой системе антикризисного управления. Это связано также с тем, что сохранение предприятия выгодно не только кредиторам, но и всей экономической системе. Вместе с тем, по мнению немецких специалистов, решение макроэкономической задачи не должна стать самоцелью, а призвано органично вписываться в стабилизацию экономических процессов.

Английская система в основном предназначена для эффективного распределения активов и защиты кредитного обращения. Ее становление началось в 1982 г., когда было решено разработать новую реабилитационную процедуру, чтобы увеличить возможности по сохранению действующих предприятий. Однако после реформы 1986 г. базовой процедурой, которая позволяла избегать продажи предприятий по частям, осталась процедура назначения владельцем прав «плавающего обеспечения» специального лица (administrativ reciership). Именно оно и решало, каким образом можно максимизировать активы должника. Например, если при продаже действующего предприятия целиком можно было выручить больше денежных средств, чем при продаже его до частям, совершалась сделка купли-продажи, или уступка. Таким образом, сохранялось действующее предприятие, увеличивался размер его активов, предназначенных для распределения среди кредиторов. Помимо этого, кредиторов не нужно было собирать для выяснения позиции всех заинтересованных лиц, что способствовало оперативности принятия решений.

До недавних дней указанная модель была весьма действенным рычагом регулирования несостоятельности, а следовательно, и эффективным средством выполнения макроэкономических функций. Однако в последнее время ныне действующая британская система регулирования несостоятельности стала подвергаться критике. Это связано с тем, что использование системы «плавающего обеспечения», не дает возможности эффективно решать макроэкономические задачи, ведет к снижению ряда экономических показателей в сравнении с другими государствами.

Американская, французская и казахстанская системы сочетают две функции: справедливое распределение имущества должника среди кредиторов и выполнение макроэкономических задач. В принципе, именно такое сочетание и является наиболее приемлемым для характеристики современного законодательства о несостоятельности. Ведь его основная цель и заключается в создании максимально эффективного механизма для выполнения главной мак-

роэкономической задачи - обеспечения стабильного и устойчивого роста экономики.

Однако если абстрагироваться от данной точки зрения и уточнить, что же подразумевается под эффективным механизмом регулирования несостоятельности во всех странах мира, то надо отметить, что этот механизм должен базироваться на использовании традиционных правовых средств (конкурсного производства, моратория на взыскания, обращения с обеспечительными правами, специальных условий недействительности сделок, правил исполнения текущих контрактов и т. д.). При этом в данном механизме должен быть найден разумный баланс между созданием максимальных условий для сохранения действующих предприятий и степенью ущемления прав кредиторов. Добавим к тому, не всегда стабильный рост экономики связан сохранением предприятий.

Түйін

Мақалада кәсіпорынды дағдарысқа қарсы шаралармен басқару. Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы кезеңде басқаруда дұрыс әдістерді таңдау және «жағдайдың болмауы» және «банкрот» сияқты маңызды түсініктерді анықтау. Осы сұрақтар мақалада ашылған. Мақалада осы мәселе туралы сөз қозғалады.

Summary

The article says about crisis management company. Odnim of the key issues of crisis management company, is the correct choice of methods and definition vazhneyschih concepts as "insolvency" and "bankruptcy". The article is devoted these questions.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Рустембаев Б.Е., Кулакова Н.Ф.
(КазАТУ им.С.Сейфуллина)
Суебаев Ж.С.
(КазАТК им. М.Тынышпаева)

Развитие рыночной экономики в Казахстане обусловило усиление конкуренции и обозначило необходимость поиска механизмов и инструментов роста конкурентоспособности отечественных производителей. Деформированная структура экономики Казахстана говорит об уязвимости экономики страны в целом перед влиянием внешних факторов и неустойчивости факторов развития. Агропродовольственный сектор представляет собой одну из основных воспроизводственных отраслей экономики республики, в котором производится около трети национального дохода. Примерно 45% населения, проживающего в сельской местности, является огромным трудовым потенциалом. К числу позитив-

ных тенденций в развитии агропродовольственного сектора за последние годы можно отнести активное развитие многоукладной экономики, значительное увеличение доли субъектов агробизнеса. Вместе с тем неэффективное развитие аграрного сектора в настоящее время обусловлено прежде всего тем, что устаревшее оборудование и сельскохозяйственная техника, требующие обновления и модернизации, не позволяют субъектам хозяйствования увеличивать объемы производства продукции. Одними из основных факторов ресурсной базы агропромышленного комплекса являются средства механизации. Остаточный принцип финансирования аграрной отрасли привел к низкому уровню обеспеченности сельскохозяйственной техникой.

Вследствие недостатка техники хозяйства вынуждены сокращать посевные площади, проводить полевые работы по упрощенным технологиям, растягивать агротехнические сроки, что способствует уменьшению урожайности, увеличению потерь сельскохозяйственной продукции и снижению ее качества.

Из-за снижения доходности сельскохозяйственного производства, а также диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и технику значительно уменьшилась покупательская способность сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это привело к небывалому кризису отечественного машиностроения, многократному сокращению объема производства техники для агропромышленного комплекса. Рынок республики начинает пополняться импортной техникой, которая закупается без предварительных испытаний, оценки соответствия условиям нашей страны и часто обладает невысоким качеством.

Таким образом, создание рационального парка машин и оборудования, позволяющего применять современные технологии агропромышленного производства, а также эффективные технические средства для производства и переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях отечественного машиностроения является первоочередной задачей.

Комплекс действий государства, направленных на создание более благоприятных условий для развития определенных (приоритетных) секторов и производств. Эквивалентным по существу является и определение промышленной политики как дискриминации государством одних секторов по сравнению с другими. И в том, и в другом случае речь идет о создании неравных условий Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики Казахстана, где производится жизненно важная для общества продукция. Развитие аграрной отрасли в решающей мере определяется состояние всего экономического потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе.

Сельское хозяйство следует рассматривать не только как отрасль, обеспечивающую страну продуктами питания и промышленность сырьем. Не менее значима его стратегическая роль в качестве основного заказчика и потребителя промышленной продукции формирующего в конечном счете прибыль в различных отраслях народнохозяйственного комплекса. При этом на предприятиях, работающих на село, как правило, уровень рентабельности значительно выше, чем в сельском хозяйстве. При устойчивом состоянии экономики один крестьянин обеспечивает работой 7-8 рабочих других отраслей и зарплатой значительно более высокой, чем в сельском хозяйстве. Именно высокий уровень развития сель-

скохозяйственного производства, его платежеспособность, возможность и необходимость приобретать и поглощать материально-технические ресурсы (технику, запчасти, средства химизации, энергоресурсы и т.д.), являющиеся продукцией десятков отраслей, определяют устойчивое развитие всего народнохозяйственного комплекса.

Грубые нарушения объективных закономерностей развития народнохозяйственного комплекса, допущенные в 90-е гг., незамедлительно проявились в экономике страны. Упадок и разрушение сельскохозяйственного производства как стратегической и важнейшей отрасли привели к кризисному состоянию многих отраслей и к дестабилизации экономики в целом. [1]

Как уже отмечалось, состояние сельскохозяйственного производства определяет продовольственную безопасность государства. При этом экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствие выходит за рамки проблем торговли. Многие ведущие страны мира (США, страны ЕС и др.) относят этот вопрос к приоритетной, так называемой «высокой политике».

О том, какое значение придается обеспечению отечественной сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания даже в очень богатых и экономически благополучных странах, свидетельствует политика Японии. В доктрине комплексной безопасности Японии обеспечению продовольственной безопасности страны наряду с военной безопасностью и топливной отрасли отведено ведущее место [2].

Рассматривая данную проблему на уровне экономического анализа, следует подчеркнуть: страна, игнорирующая развитие собственного сельского хозяйства и производящая недостаточно продовольствия, попадает в конъюктурную зависимость от других государств.

Вот почему внимание к развитию сельского хозяйства рассматривается как обязательное требование, даже для тех государств, которые главенствуют в мировом сообществе. Большинство стран официально считают аграрную политику приоритетной, стратегической.

Сельскохозяйственное производство связано с биологическими и природными процессами, находится в прямой зависимости от климатических факторов, вовлеченности в производство человека, земли, растений, животных, разнообразного по всему составу и назначению основного и оборотного капитала и является очень сложной формой хозяйственной деятельности.

При этом независимо от национальной принадлежности, уровня развития, форм собственности, методов его организации сельского хозяйства имеет свои специфические, присущие только ему особенности, существенно отличающие его от всех других отраслей народнохозяйственного комплекса. Эти особенности наиболее значимо проявляются в условиях рыночной экономики при свободной конкуренции и недостаточном регулировании государством происходящих процессов. Как следствие этого, в большинстве стран мира не только признана необходимость государственного регулирования сельского хозяйства, но и приняты конкретные законодательные акты, на основе которых выработаны эффективные направления, программы, обеспечивающие устойчивое развитие не только отраслей сельскохозяйственного производства, но и всех сфер деятельности и условий проживания сельского населения [3].

Сезонный характер производства и высокая фондоемкость; иммобильность материально-технических ресурсов, используемых в аграрной сфере; высокая зависимость от природно-климатических условий; наличие постоянного риска в получении стабильных доходов; ценовая неэластичность спроса на многие продукты сельского хозяйства; большой разрыв во времени между производственными затратами и получением продукции и многие другие особенности приводят к неконкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Следует отметить, что эти ярко выраженные особенности сельского хозяйства существенно снижают его привлекательность для инвесторов, порождают необходимость постоянного вмешательства и поддержки государства.

С учетом этих и других особенностей, а также важности развития агропромышленного комплекса в различных странах (и их союзах) выработаны теоретические основы, определены закономерности и необходимость государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса и в первую очередь сельскохозяйственного производства, которые на практике широко используются в аграрной политике государств.

Сельское хозяйство Казахстана имеет ряд существенных объективных и субъективных особенностей, которые ставят отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя в худшие условия на рынке сельхозпродукции по сравнению с производителями развитых стран. В частности, земля как основное средство производства в сельском хозяйстве находится в крайне неудовлетворительном качественном состоянии. Ее плодородие резко падает, снижается содержание гумуса. Указанные условия не обеспечивают конкурентоспособности казахстанского сельского хозяйства. Для восстановления плодородия почвы хотя бы до уровня 80 – х гг. требуются существенные и долгосрочные инвестиции. Большая часть территории Казахстана находится в зоне рискованного земледелия. В последнее десятилетие произошло значительное снижение покупательной способности населения, что ограничивает рост цен на сельскохозяйственную продукцию, особенно на продовольственном рынке. По уровню научно-технического прогресса, передовых технологий, интенсивности ведения производства в сельском хозяйстве, уровню затрат труда на единицу продукции и себестоимости продукции наша страна все время отставала от передовых государств. В последние годы степень отставания многократно возросла. Практически происходит деиндустриализация сельскохозяйственного производства, переход на ручной труд и самые примитивные технологии.

Крайне низкая обеспеченность сельскохозяйственного производства кадрами, особенно квалифицированными, является не только существенным тормозом во внедрении научно-технического прогресса, но и развитии отрасли как таковой.

Как известно, весь мир в основном идет по пути кооперации в сельском хозяйстве. Кооперативы пронизывают не только все отрасли сельского хозяйства, но и обслуживающие, перерабатывающие и торговые сферы, что дает им возможность устанавливать цены на рынке, поддерживать необходимую рентабельность производства [4].

В Казахстане, наоборот, проведенная приватизация привела к разрыву установившихся экономических и технологических связей между различными

сферами АПК, породила неуправляемых монополистов-переработчиков сельхозсырья.

Состояние агропромышленного комплекса во многом определяется его материально-технической обеспеченностью, которая зависит от объемов приобретения им сельскохозяйственной техники, энергетических и других ресурсов.

Однако за последнее десятилетие произошло обвальное уменьшение количества сельскохозяйственной техники, поступающей на село. Только от снижения уровня механизации сельскохозяйственного производства (по сравнению с дореформенным периодом) Казахстан теряет в последние годы не менее 30 % урожая сельскохозяйственных культур, а это только по зерну составляет 4-5 млн т. Особенно значительны потери от несоблюдения агротехнических сроков проведения весеннего сева, сева озимых, уборки урожая, а также нарушения технологии возделывания. Удлинения сроков уборки из-за недостатка зерноуборочных комбайнов в отдельных регионах приводит к тому, что кроме значительных потерь при уборке, выращенный урожай не успевают убрать до осеннего ненастья.

Значительное сокращение объемов приобретения машин и оборудования для агропромышленного комплекса привело к кризису предприятий отечественного сельхозмашиностроения, многие из которых практически остановились.

Большинство сельхозпроизводителей не только не в состоянии приобретать новую технику, но и не могут изыскать средства на поддержание уже имеющейся техники в работоспособном состоянии.

Техническая база сельского хозяйства формируется во многом за счет продукции сельскохозяйственного машиностроения, которая в развитых странах не является обособленной отраслью промышленности. Производство сельскохозяйственной техники – это часть общего машиностроения, поэтому выделять сельскохозяйственное машиностроение как отрасль можно лишь с известной долей условности. В этих странах политику государства в области технического развития или других приоритетных сфер экономики в обобщенной форме можно определить как промышленную[5].

Промышленная политика государства как часть общей экономической политики является одной из наиболее широко обсуждаемых и одновременно одной из наиболее спорных концепций в экономической литературе.

В самом общем виде промышленная политика может быть определена как кофункционирования.

Таким образом, меры, направленные на стимулирование роста всех секторов и отраслей, могут быть фоном для промышленной политики, но не являются ее частью. Из сказанного следует, что данная политика предполагает наличие четких государственных приоритетов. Кроме того, промышленная политика это всегда попытка изменить «естественный ход событий». Она может считаться успешной, если выигрыш страны в целом (включая как прямые, так и косвенные выгоды) от развития выбранных, приоритетн6ых секторов, выше, чем ущерб от замедления.

Основанием для применения инструментов промышленной политики, как правило, служат интересы национальной безопасности, ссылки на долгосрочные стратегические интересы страны, которые рынок не учитывает из-за

более короткого «горизонта планирования», высокие социальные издержки «невмешательства» в экономическое развитие и т.д. Таким образом, целями промышленной политики государства могут быть:

- обеспечение национальной безопасности и снижение зависимости от внешних источников, негативно влияющих на безопасность;
- решение социальных проблем, в частности, проблем занятости за счет стимулирования роста промышленных видов производства;
- решение региональных проблем, если определенные условия позволят обеспечить более быстрое развитие депрессивных регионов;
- реализация потенциальных конкурентных преимуществ отдельных секторов, которые не могут быть реализованы из-за неравных стартовых условий;
- искусственное повышение инвестиционной привлекательности определенных отраслей (например, связанных с развитием инфраструктуры или развитием сферы исследований и разработок), которые имеют низкую прибыльность и высокие сроки окупаемости, но, предположительно, могут дать значительный косвенный эффект в смежных отраслях.

Это список может быть продолжен. Вопрос в том, может ли государство достичь указанных целей, не нанося экономике существенного ущерба?

Мировой опыт XX в. Дает многочисленные примеры различных (как минимум трех) типов промышленной политики: экспортно-ориентированной (создание условий для роста экспорта определенных видов продукции), внутренне ориентированной (защита внутреннего рынка и обеспечение экономической самодостаточности) и (менее распространенной и не столь явно выраженной модели) стратегической промышленной политики, направленной на ограничения использования собственных естественных и не воспроизводимых ресурсов (нефть, лес, экология и т.п.) [6].

Безусловно, страна не всегда использует тот или иной тип стратегии в «чистом» виде, возможно сочетание стратегий. В любом случае исходной предпосылкой любой промышленной политики является выбор приоритетов. Формирование приоритетов возможно и «сверху» - от государства и «снизу» - от бизнеса. Практика показывает, что формирование приоритетов снизу по конкретным областям более эффективно. Чем выше степень конкретизации приоритетов, тем проще предложить инструменты для его реализации и оценить эффекты. В вырожденном случае промышленная политика может быть направлена на решение проблем даже не отрасли, а отдельной фирмы. Однако масштабная промышленная политика, как правило, основана на «встречном» движении, диалоге бизнеса и власти.

Литература

1. *Ашимбаев Т.А.* Экономика Казахстана на пути к рынку. – Алматы, 1994 – 165 с.
2. *Вольский А.* Развитие промышленности – основа подъема экономики страны //Экономист – 2001 - № 1. – С.12-14.
3. *Жоламан Р.К.* Конкурентоспособность национальной экономики. – Алматы: ИРК, 1996 – 165 с.

4. *Кенжегузин М.Б.* Реформирование экономики Казахстана: проблемы и их решения –Алматы, 1997 – 147 с.

5. *Кошанов А.К., Рамазанов А.А. Шевченко В.В. и др*. Смешанная экономика: трансформационная модель развития Казахстана. – Алматы, 1997 – 220 с.

6. *Ионов М*. Инновационная сфера: состояние и перспективы //Экономист – 1993- № 10 37-46 с.

Резюме

В статье раскрываются пути развития технической базы сельского хозяйства в современных условиях.

Создание рационального парка машин и оборудования, применение современных технологий производства, эффективных технических средств для производства и переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях отечественного машиностроения является первоочередной задачей. Поэтому приводится анализ и пути решения данной промышленной политики.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Курманов Р.Ж., к.э.н.

За годы рыночных преобразований сельские товаропроизводители, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, стали неотъемлемой частью многоукладной сельской экономики и народного хозяйства в целом. В стране функционирует более 200 тыс. сельскохозяйственных формирований, в том числе 168 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и 2,2 миллиона личных подсобных хозяйств [1].

Однако, в условиях раздробленности сельскохозяйственного производства практически во всех отраслях АПК, имеет место нарушение целостной инфраструктуры производства, заготовки, хранения, транспортировки и реализации продукции. Вместе с тем, в сфере мелкотоварного производства имеется ряд существенных проблем [2]:

- дефицит финансово-кредитных средств, обусловленный недостаточной государственной поддержкой данного сектора экономики и слабой доступности рынка коммерческого кредита. Следствием этой проблемы является низкая доступность и слабая обеспеченность высоко кондиционным семенным посадочным материалом, удобрениями, ядохимикатами, кормами, ветеринарными препаратами, сельскохозяйственной техники и оборудования;

- неразвитая логистика и неотлаженная система сбыта продукции. В сфере мелкотоварного производства отсутствуют необходимые мощности для хранения, предпродажной подготовки, доработки, переработки и фасовки продукции, что приводит к ее реализации по низким ценам, зачастую «с поля, фермы, двора»;

- недостаточная доступность агрономических, ветеринарных и зоотехнических услуг, консультаций по бухучету, аудиту, эффективной организации производства и агробизнеса.

В настоящее время актуальность и масштаб задач по обеспечению роста сельскохозяйственного производства требуют ускоренного перехода на крупнотоварное производство, системного внедрения передовых технологий, а также максимальной концентрации усилий на вопросах обеспечения качества сельхозпродукции [3]. В этой связи, кооперативы как организации, контролируемые своими членами, имеют необходимые предпосылки для развития предпринимательства, что предполагает быстрое освоение передовых технологий, повышение качества товаров и услуг, а также позволяет осуществлять контроль рынков определенных видов продовольствия или отдельных рыночных сегментов.

Кооператив как специфическая экономическая организация представляет собой одну из форм добровольного объединения производителей для достижения общих хозяйственных целей. Характерными признаками (принципами) кооперативных форм деятельности являются [4]:

– добровольность членства, основанного на экономическом интересе, осознании хозяйствующими субъектами необходимости и выгодности объединения;

– самоуправляемость, экономическая и административная независимость предприятия, предполагающая функционирование в интересах своих членов (пайщиков);

– равноправие членов кооператива между собой по принципу "один член - один голос";

– подконтрольность выборных органов кооператива своим членам и построение организационной системы кооперации по принципу "снизу вверх";

– объединение членами кооператива на добровольной основе финансовых и материальных ресурсов, необходимых для функционирования совместного предприятия путем участия в формировании паевого капитала, создании общих фондов, самофинансировании, материальной ответственности;

– непосредственное участие членов кооператива в его операциях.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан», сельский потребительский кооператив - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов.

Сельские товаропроизводители могут создавать следующие виды сельских потребительских кооперативов [5]:

– перерабатывающие – кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производством мясных, рыбных, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и др.);

– сбытовые (торговые) – кооперативы, осуществляющие продажу (распространение) продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку (заключают сделки, проводят изучение рынка и др.);

– обслуживающие – кооперативы, осуществляющие мелиоративные, транспортные работы, ветеринарное обслуживание животных, работу по внесению удобрений и средств защиты растений, консультационную и аудиторскую деятельность и др.;

– снабженческие – кооперативы, образуемые в целях закупки средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, запасных частей, других товаров, необходимых для производства сельхозпродукции и сырья.

Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности сельских потребительских кооперативов достигается вследствие максимальной реализации личных интересов членов собственников.

Основные доходы, за счет которых могут удовлетворяться личные интересы сельских товаропроизводителей, создаются непосредственно в сельскохозяйственном производстве. Но они превращаются в денежные средства только после реализации сельхозпродукции. Продавая свою продукцию самостоятельно, крестьянин, как правило, теряет часть своего дохода в пользу перекупщиков и других рыночных партнеров. Для полного сохранения доходов, созданных в сельхозпроизводстве, фермеры нуждаются в объединении сил для совместного сбыта продукции. Кроме того, они заинтересованы в получении дополнительных доходов за счет переработки своего сельскохозяйственного сырья, а также за счет организации снабжения материалами и организации производственно-технического обслуживания.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сельских потребительских кооперативов содействует [6, 7]:

– стабилизации цен и насыщению внутреннего рынка основными видами сельхозпродукции отечественного производства;

– снижению производственных издержек сельскохозяйственных производителей и, следовательно, росту их доходов;

– улучшению доступа крестьян к рынкам материально-технических, финансовых информационных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и сырья и, следовательно, повышению товарности аграрного производства;

– развитию конкуренции в сфере агробизнеса, что ограничивает монополистическое поведение акционерных и других коммерческих агропромышленных формирований;

– укреплению экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельских товаропроизводителей, а также улучшению условий их хозяйствования.

– сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства;

– повышению качества товаров и услуг для потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья;

– диверсификации сельской экономики, расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения;

– расширению налогооблагаемой базы.

Создание системы сельских потребительских кооперативов, будет способствовать увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке страны, укреплению экономического потенциала, конкурен-

тоспособности и социального статуса сельских товаропроизводителей, поможет в решении социальных проблем путем создания дополнительных рабочих мест и повышения уровня доходов на селе.

Литература

1. Агентство Республики Казахстан по статистике. //Динамические таблицы (ряды) за 1990-2009 годы «Наличие сельхозформирований». – www.stat.kz

2. «Концепция развития сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан». //Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан – Астана. – 2009 г. – с. 6

3. *Мырзахметов А.И.* «Укрупнение хозяйств и новые технологии - основа развития АПК Южного Казахстана». //«ҚазАқпарат». - 12.02.2010 г.

4. *Стародубровская В.Н.* «Кооперативная собственность в сельском хозяйстве», М., 1970

5. Закон Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан» от 21 июля 1999 года N 450-I

6. *Ефремова Г.М.* «Принципы международного кооперативного движения». //Проблемы развития рынка потребительских товаров: материалы к научной практической конференции 23-24 мая 1995 г. - Ч. 1. - Новосибирск, 1995. - с. 7 - 13

7. *Чаянов А.В.* Краткий курс кооперации. - Томск. - 1988. – с. 70

Түйін

Ауылшаруашылық тұтынушы кооперациясы экономикалық потенциал, бәсекеге түсе алатындық және ауылшаруашылық өндірушілердің әлеуметтік статусын күшейту, шаруашылықтың шарттарының жақсартуында және тауарлық өнімнің өсуге арналған қызықтыруларды жасаудың ерекше рөлді ойнайды.

Summary

The rural consumer cooperatives played an exceptional role in strengthening the economic capacity, competitiveness and social status of farmers, improving the business climate and creating incentives for the growth of commodity production.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Кусаинов К.К.,ст. преподаватель
(Казахский агротехинческий университет им.С.С.Сейфуллина)

В 2008 года в Республике Казахстан принята «Концепция развития сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан»

Идея развития сельской потребительской кооперации состоит в преимуществах данной уникальной формы хозяйствования в аграрном секторе экономики рыночной страны.

Кооперативы как организации, контролируемые своими членами, имеют необходимые предпосылки для развития предпринимательства, что предполагает быстрое освоение передовых технологий, повышение качества товаров и услуг, а также позволяет осуществлять контроль рынков определенных видов продовольствия или отдельных рыночных сегментов[8].

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан», сельский потребительский кооператив - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов.

Согласно принятой концепции и Законом сельские товаропроизводители могут создавать следующие виды сельских потребительских кооперативов:

перерабатывающие – кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производством мясных, рыбных, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и др.);

сбытовые (торговые) – кооперативы, осуществляющие продажу (распространение) продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку (заключают сделки, проводят изучение рынка и др.);

обслуживающие – кооперативы, осуществляющие мелиоративные, транспортные работы, ветеринарное обслуживание животных, работу по внесению удобрений и средств защиты растений, консультационную и аудиторскую деятельность и др.;

снабженческие – кооперативы, образуемые в целях закупки средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, запасных частей, других товаров, необходимых для производства сельхозпродукции и сырья.

Согласно разработанной Концепции сельских потребительских кооперации в 2008 году Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан основные формы потребительских кооперативов в сельском хозяйстве это:

- сбытовые, организующие коллективный сбыт фермерской продукции и ее переработку;
- снабженческие, обеспечивающие стабильные поставки производственных ресурсов по доступным ценам (включая селекционную деятельность, разведение высокопродуктивных животных);
- сервисные, предоставляющие различные производственные услуги, в том числе услуги по аудиту, ведению бухучета, научной, информационной и маркетинговой работы.

Система сельской потребительской кооперации страны может формироваться по принципу трехступенчатой системы. Базисными организациями (организациями первого уровня) в этом случае являются местные сельские потребительские кооперативы. В начальный период формирования системы первичные кооперативы могут объединяться в областные кооперативы (кооперативы второ-

го уровня). На национальном уровне может быть создана организация третьего уровня – республиканская Ассоциация, которая оказывает поддержку и помощь в работе организациям других ступеней (рис.1).

Первичные кооперативы создаются и действуют на ограниченной территории. Их организационная структура может включать кооперативные участки. Кооперативный участок - участок, в котором объединено определенное число пайщиков и который может создаваться по территориальному или иному признаку, определяемому уставом сельского потребительского кооператива. Формирование кооперативных участков происходит по мере расширения членской базы и видов оказываемых услуг.

Второй уровень – Областные Ассоциации, формируется кооперативами на добровольной основе. Основными функциями областных Ассоциаций будут являться:

- выстраивание логистики для сбыта продукции кооперативов первого уровня;
- строительство кооперативных торговых центров для оптовой и розничной торговли продукцией, производимой кооперативами;
- обеспечение взаимодействия между кооперативами;
- оказание консультационной помощи, защита интересов на областном уровне.

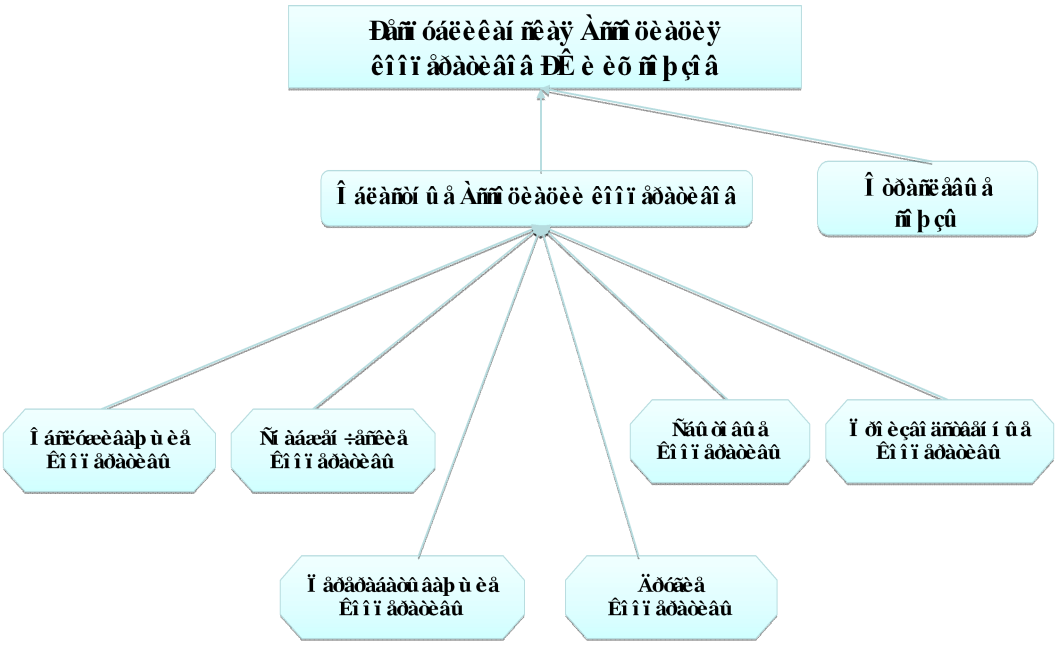
Задачами Республиканской Ассоциации могут быть:

- участие в разработке государственных программ, направленных на развитие кооперативного движения в Казахстане, обеспечение финансовой, материально-технической и другой государственной поддержки организациям сельской потребительской кооперации;
- координация деятельности кооперативов и их Ассоциаций, в том числе по сбыту продукции;
- регулирование ценовой и тарифной политики;
- представление и защита интересов в государственных органах, международном кооперативном движении;
- определение экономической, социальной и научно-технической политики развития своих членов, содействие совершенствованию и развитию их деятельности;
- пропаганда идей кооперативного движения, обобщение и распространение опыта его деятельности.

Также могут создаваться специализированные (отраслевые) союзы кооперативов - например, ассоциация молочных кооперативов и т.д.

Областные и/или специализированные союзы кооперативов, как правило, являются членами Республиканской Ассоциации. Ассоциации (союзы) кооперативов на всех уровнях формируются членами, являющимися сельскими потребительскими кооперативами, и, возможно, их союзами и ассоциациями.

Как только количество кооперативов в определенном регионе (или в определенной отрасли) достигает достаточного уровня, эти кооперативы создают свою Областную (или специализированную) ассоциацию, которая, конечно, должна стать членом национального союза.



Стратегия развития сельской потребительской кооперации предусматривает поэтапное формирование многоуровневой сети сельских потребительских кооперативов, действующих во взаимосвязи с государственными и иными учреждениями и организациями.

Рис. 1. Модель системы сельской потребительской кооперации страны

На республиканском и региональном уровнях с участием Министерства сельского хозяйства РК, Акиматов областей и сотрудников акиматов, департаментов сельского хозяйства, Казпотребсоюза, территориальных управлений Министерства сельского хозяйства РК и АО «Нацхолдинга «Казагро» [5] создаются рабочие группы по развитию сельской потребительской кооперации. Такие же рабочие группы создаются и на районном уровне.

Задачами этих рабочих групп являются:

- проведение анализа отраслей области (района) и определения направления деятельности кооперативов;
- осуществление разъяснительной и агитационной работы среди сельхозформирований и сельского населения о преимуществах кооперации;
- рассмотрение заявок на создание кооперативов и подготовка заключения на предмет перспективности их деятельности в том или ином направлении;

В этой связи предлагаемая нами сельская кредитная кооперация на наш взгляд может логично вписаться в реализацию данной Концепции. Таким образом, мы предлагаем развивать кредитное направление сельской кооперации, и считаем что эта деятельность имеет ясную перспективу.

В Концепции предусмотрена отраслевая поддержка группы компании АО «Национальный холдинг «Казагро» развития сельских потребительских кооперацией.

АО «Национальный холдинг «Казагро» для реализации Концепции осуществляет следующие функции [6]:

- разработка образцов учредительных и внутренних документов, бизнес-планов для кооперативов;
- привлечение финансовых ресурсов для обеспечения финансовой поддержки кооперативов;
- выделение кооперативам кредитов по линии АО «Аграрная кредитная корпорация»;
- предоставление кооперативам на лизинговой основе технологического и перерабатывающего оборудования, спецтранспорта по линии АО «Казагрофинанс»;
- обеспечение закупа хлопка-сырца, произведенного кооперативами через АО «Продовольственная контрактная корпорация».
- обеспечение закупа животноводческой продукции, произведенной кооперативами через АО «Мал өнімдері корпорациясы»;
- организация обучающих семинаров, системы анализа и мониторинга развития кооперативов, а также их информационное обеспечение на базе АО «Казагромаркетинг».

Развитие в Казахстане сельских кооперацией имеет высокую социально-экономическую эффективность. Хозяйственная деятельность сельских потребительских кооперативов достигается вследствие максимальной реализации личных интересов членов собственников.

Основные доходы, за счет которых могут удовлетворяться личные интересы сельских товаропроизводителей, создаются непосредственно в сельскохозяйственном производстве. Но они превращаются в денежные средства только после реализации сельхозпродукции. Продавая свою продукцию самостоятельно, крестьянин, как правило, теряет часть своего дохода в пользу перекупщиков и других рыночных партнеров. Для полного сохранения доходов, созданных в сельхозпроизводстве, фермеры нуждаются в объединении сил для совместного сбыта продукции. Кроме того, они заинтересованы в получении дополнительных доходов за счет переработки своего сельхозяйственного сырья, а также за счет организации снабжения материалами и организации производственно-технического обслуживания. Всего этого можно достичь благодаря участию сельхозформирований в деятельности соответствующих потребительских кооперативов.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сельских потребительских кооперативов содействует [4]:

– стабилизации цен и насыщению внутреннего рынка основными видами сельхозпродукции отечественного производства;
– снижению производственных издержек сельскохозяйственных производителей и, следовательно, росту их доходов;
– улучшению доступа крестьян к рынкам материально-технических, финансовых информационных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и сырья и, следовательно, повышению товарности аграрного производства;

– развитию конкуренции в сфере агробизнеса, что ограничивает монополистическое поведение акционерных и других коммерческих агропромышленных формирований;
– укреплению экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельских товаропроизводителей, а также улучшению условий их хозяйствования.
– сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства;
– повышению качества товаров и услуг для потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья;
– диверсификации сельской экономики, расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения;
– расширению налогооблагаемой базы.

Государственная финансово-кредитная поддержка сельской потребительской кооперации должна включать, с одной стороны, меры по поддержке сельхозформирований, что содействует расширению социальной базы кооперации, с другой стороны, – собственно самих кооперативов [4].

Финансово-кредитная поддержка сельских потребительских кооперативов [6] должна включать:

- предоставление кооперативам долгосрочных льготных бюджетных кредитов на строительство, ремонт производственных, складских помещений, торговых центров (до 15 лет), приобретение оборудования, транспортных средств и др.;

- субсидирование или возмещение до 50% затрат кооперативов на строительство производственных, складских помещений и торговых центров (рынков);

- субсидирование процентной ставки в размере до 100% от ставки рефинансирования Национального Банка РК, по полученным кооперативами коммерческих кредитов;

- выделение кредитов кооперативам на пополнение оборотных средств;

- внедрение механизма регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию с установлением гарантированных цен, при реализации ниже которых разница должна возмещаться из государственного бюджета;

- расширить объем государственных закупок по рыночным ценам, но не ниже установленных гарантированных цен. Внедрение этих мер регулирования облегчит использование других инструментов регулирования экономики отрасли, а именно облегчается использование инструмента льготного кредитования сельского хозяйства, так как будет гарантия его возвратности.

Учитывая слабые рыночные и конкурентные позиции, отсутствие достаточного кредитного опыта и приемлемого залога у кооперативов при одновременной большой потребности в длительных по срокам кредитах, главным образом для осуществления капитальных затрат, целесообразно выделить для кооперативов целевые бюджетные кредиты под 5% годовых на срок до 15 лет. Операторами при реализации этой программы могут выступить институты развития, входящие в АО «Национальный холдинг «Казагро», а средства выделяться под

гарантии Социально-предпринимательских корпорации, под залог коммунального имущества.

Для достижения цели в развитии кооперативного движении необходимо создавать и поддерживать по мере изменения положения благоприятные условия. Для этого следует совершенствовать законодательную базу развития кооперации в сельском хозяйстве.

Литература

1.Закон РК «О регулировании торговой деятельности» и Правила организации деятельности торговых рынков, утвержденные Постановлением Правительства РК от 5 февраля 2003 года №131.

2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года № 1353 «Об определении мер государственной поддержки категорий отечественных потенциальных поставщиков», предусматривающие приоритетный закуп товаров (работ и услуг) у кооперативов, также будет стимулировать развитие кооперативного движения в республике.

3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» и Закон Республики Казахстан «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 года №100 – IV (Закон).- Алматы: Центральный дом бухгалтеров, 2009.-608 с.

4. F.W. Raiffeisen Genossenschaftsgrunder und Sozialreformer.- Bonn, 2000.- s.15

5.Аналитические материалы Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, 2008 г. – 17 с.

6. Аналитические материалы АО «Казагрофинанс» 2008 г. – 25 с.

7. Аналитические материалы АО «Национальный холдинг «Казагро», 2008 г. -8 с.

8. «Сельская кредитная кооперация – фактор институциональных преобразований в сельскохозяйственном кредитовании»: Научный журнал «Вестник Туран-Астана» Кусаинов К.К. (27 марта 2008 г.) / Университет «Туран-Астана» 2008 г.-5 с

9. Закон Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан» от 12 декабря 2008 года №137 –(Закон).- Алматы: Центральный дом бухгалтеров, 2009.-307 с.

Түйін

Біздің ойымызша, ауылдық тұтыну кооперативтер жүйесін құруы елдің ішкі нарығында ауыл шаруашылық өнімінің көлемін ұлғайтуға әсер етеді, ауылдық тауарөндірушілердің әлеуметтік статусын және бәсекеге қабілеттілігін, экономикалық потенциалын нығайтуға, ауылдарда табыс деңгейін жоғарлауы

және қосымша жұмыс орындарын құру жолдарымен әлеуметтік мәселелерін шешілуіне көмектеседі.

Summary

Creation of the system of rural consumer cooperatives, in our opinion, will assist the growth of amounts of production of agricultural production in domestic market of the country, strengthening of economical potential, competitiveness and social status of rural commodity producers, will help in solution of social problems by the method of creation of additional work places and rise of income level in the village.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Беспаев М.Е., соискатель
(КазУЭФиМТ)

Рыночная экономика в Республике Казахстан набирает всё большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция, как основной механизм регулирования хозяйственного процесса.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В этих условиях происходит усиление конкурентной борьбы между предприятиями в реализации продукции, как на внутреннем рынке, так и на мировом рынках промышленной продукции. Одной из причин связанных с данным явлением является повышение конкурентоспособности предприятий стран, объединившие свои экономики и создавших союзы государств (например, Европейский союз). В соответствии с этим основной задачей предприятий является повышение конкурентоспособности.

Несмотря на снижение уровня объема промышленного производства в 2008 году, предыдущие периоды показывают стабильный рост (таблица 1)[1].

Таблица 1 - Объем промышленного производства по видам экономической деятельности

в действующих ценах, млн. тенге

	2004	2005	2006	2007	2008
Промышленность	51 267,0	60 230,4	78 575,0	120 905,7	111 055,6

Наряду с этим, в современных условиях глобализации экономики недостаточно поставлять на рынок товары высокого качества, чтобы иметь конкурентоспособные позиции. Предприятие должно обладать такими качествами как: имидж предприятия, высокий технический потенциал производства, высокий

уровень менеджмента, товарно-сбытовые возможности и т.п. Подтверждением данного является, то, что в нынешних условиях потребители отдают предпочтения не, сколько качественному товару, сколько конкурентоспособному товаропроизводителю, производившему этот товар.

Определение состояния предприятия в отрасли, обусловленное состоянием конкуренции на отраслевом рынке характеризуется пятью конкурентными силами, установленными по модели профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портером [2]:

1) соперничество среди конкурирующих продавцов;
2) конкуренция со стороны товаров, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены;
3) угроза появления новых конкурентов;
4) экономические возможности и торговые способности поставщиков;
5) экономические возможности и торговые способности покупателей, и их требования;

Эти пять сил конкуренции М. Портера являются основным концептуальным и простым по своей сущности средством определения структуры конкурентной среды промышленных предприятий. Согласно построению иерархии конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности предприятий напрямую воздействует на состояние отрасли в целом, что в свою очередь отражается и странновой конкуренции в целом. Если же конкурентоспособные отрасли страны начинают терять свои позиции на отечественных и мировых рынках, то это означает угрозу национальной экономической безопасности.

Залогом успешного повышения конкурентоспособности предприятия является формирование стратегии, которая заключается в концепции стратегического управления.

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60–70-х гг. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на уровне производства. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению от оперативного управления, явилась идея о необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение для того, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, своевременно отвечать на вызов, брошенный внешней средой.

Стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое:

– опирается на человеческий потенциал, как основу организации,
– ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей,
– осуществляет гибкое регулирование, своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.

Это в совокупности позволяет организации выживать, достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих вопросов. Эти процессы логически вытекают один из другого. Однако существует устойчивая обратная

связь и, соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. Это является важной особенностью системы стратегического управления. Схематически структура стратегического управления изображена на рисунке 1 [3, с.39]

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения миссии и целей фирмы и для выработки стратегий поведения, позволяющих фирме выполнить миссию и достичь своих целей. Анализ среды предполагает изучение трех ее частей:

1) макроокружения;
2) непосредственного окружения;
3) внутренней среды.

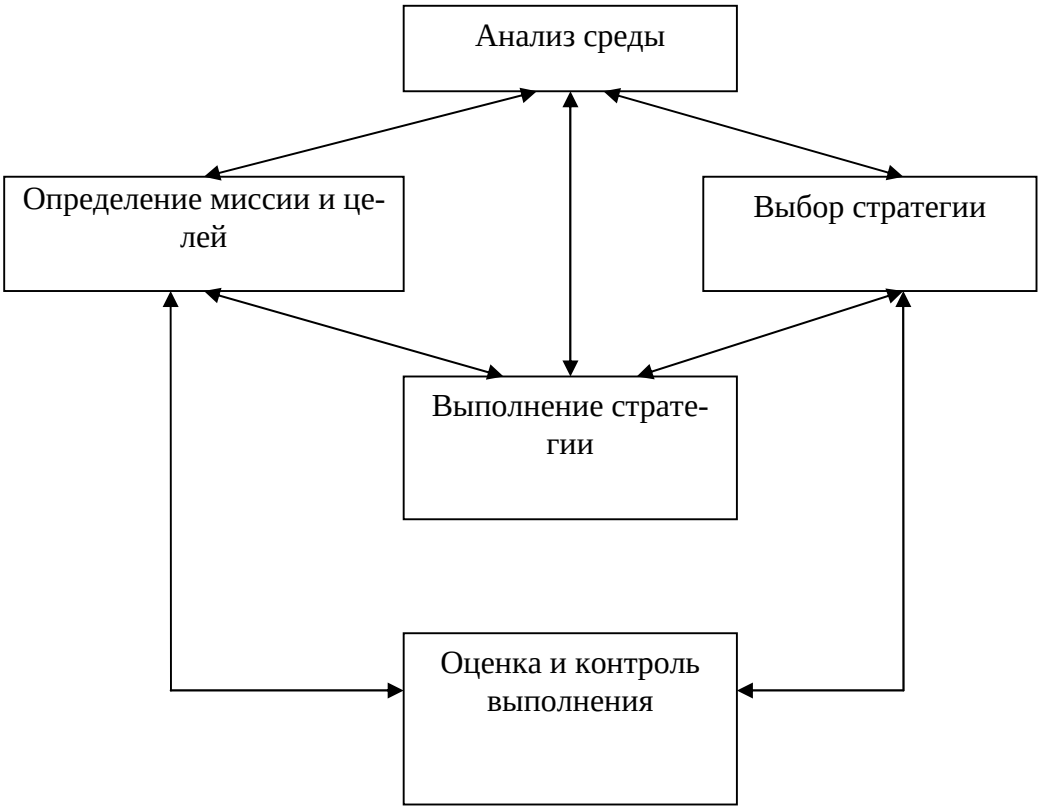


Рисунок 1 – Структура стратегического управления

Анализ макроокружения включает в себя изучение влияния таких компонентов среды, как: состояние экономики; правовое регулирование и управление; политические процессы; природная среда и ресурсы; социальная и культурная составляющие общества; научно-техническое и технологическое развитие общества; инфраструктура и т.п.

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели; поставщики; конкуренты; рынок рабочей силы.

Анализ внутренней среды вскрывает те внутренние возможности и тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, а также позволяет более верно сформулировать миссию и лучше уяснить цели организации. Исключительно важно всегда пом-

нить, что организация не только производит продукцию для окружения, но и обеспечивает возможность существования своим членам, предоставляя им работу, возможность участия в прибылях, создавая для них социальные условия и т.п.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям:

1. кадры предприятия, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.;
2. организация управления;
3. производство, включающее организационные, операционные и технико-технологические характеристики, научные исследования и разработки;
4. финансы предприятия;
5. маркетинг;
6. организационная культура.

Определение миссии и целей, рассматриваемое как один из процессов стратегического управления, состоит из трех подпроцессов, каждый из которых требует большой и исключительно ответственной работы. Первый подпроцесс состоит в определении миссии предприятия, которая в концентрированной форме выражает смысл существования, ее предназначение. Далее идет подпроцесс определения долгосрочных целей. Завершается эта часть стратегического управления подпроцессом определения краткосрочных целей. Определение миссии и целей предприятия приводит к тому, что становится ясным, зачем функционирует предприятие и к чему она стремится. А, зная это, можно вернее выбрать стратегию поведения. [4]

После того как определены миссия и цели, наступает этап анализа и выбора стратегии. Этот процесс по праву считается сердцевиной стратегического управления. С помощью специальных приемов организация определяет, как она будет достигать своих целей, и реализовывать свою миссию.

Выполнение стратегии является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие достижению поставленных целей. Очень часто наблюдаются случаи, когда предприятие оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это бывает либо потому, что неверно был проведен анализ и сделаны неверные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения во внешней среде. Однако часто стратегия не выполняется потому, что управление не может должным образом вовлечь имеющийся у промышленного предприятия потенциал для реализации этой стратегии. В особенности это относится к использованию трудового потенциала.

Оценка и контроль выполнения стратегий является логически последним процессом, осуществляемым в стратегическом управлении. Данный процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между тем, как идет процесс достижения целей, и собственно целями организации. Основными задачами любого контроля являются следующие:

1. определение того, что и по каким показателям проверять;
2. осуществление оценки состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, нормативами или другими эталонными показателями;

3. выяснение причин отклонений, если таковые вскрываются в результате проведенной оценки;

4. осуществление корректировки, если она необходима и возможна.

В случае контроля и выполнения стратегий эти задачи приобретают вполне определенную специфику, обусловленную тем, что стратегический контроль направлен на выяснение того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей фирмы. Это принципиально отличает стратегический контроль от управленческого или оперативного контроля, так как его не интересует правильность выполнения стратегического плана, правильность осуществления стратегии или правильность выполнения отдельных работ, функций и операций. Стратегический контроль сфокусирован на том, возможно ли в дальнейшем реализовывать принятые стратегии, и приведет ли их реализация к достижению поставленных целей. Корректировка по результатам стратегического контроля может касаться как стратегий, так и целей предприятия. [5]

В современной практике принято считать, что конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами:

- рентабельность производства;
- характер инновационной деятельности;
-уровень производительности труда;
-эффективность стратегического планирования и управления;
- способность к адаптации и др.

В связи с этим можно отметить, что стратегическое управление, построение стратегии предприятия является неотъемлемой составляющей в повышении конкурентоспособности предприятия, что в свою очередь как было изложено выше, влечет прямое воздействие на повышение конкурентоспособности страны в целом.

Литература

1. Статистический ежегодник, Астана 2009 г.

2. *Портер М.* Конкуренция/М.Портер, Э.Майкл; пер. с анг. М.: Издательство дом «Вильямс», 2003 г.

3. *Шифрин М.Б.* Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин . – СПб.:Питер, 2006. – 240 с.

4. *Голубков Е.П.* Основы маркетинга: Учебник. - ДИС, 1999. - 344 с.

5. *Горфинкель В.Я., Швандара В.А.* Экономика предприятия М. ЮНИТИ – ДАНА, 2007 г.

Түйін

Аталған мақалада кәсіпорын стратегиясының қалыптастырудың теориялық аспектісін қарастырады. Кәсіпорын стратегиясы мен оның бәсекеге қабілеттілігінарттыру арасындағы байланыс. Автормен кәсіпорын стратегиясының негізгі элементтері келтірімен. Сонымен қатар кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің мәні ашылған.

Summary

This article is about theoretic aspects of formation company's strategy. Connect of company's strategy and growing of her competition abihity. Author learned important compenents of company's strategy. The main point of company's competition ability was studied.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

Мадиярова Д.М., .э.н., профессор
(ЕНУ им. Л.Н. Гумилева)

Успех экономики Казахстана во многом зависит от интеграции республике в мировую хозяйственную систему. Однако, с либерализацией экономической деятельности усиливается необходимость в обеспечении собственной экономической безопасности. Если сейчас не обеспечить выработку собственных стратегических подходов в решении вопросов экономической безопасности, то вряд ли уместно говорить о перспективах стабильного экономического роста в будущем. Безопасность страны – это прежде всего определение ее национальных интересов. Как правило, к классическим аспектам относят «интересы государства, связанные с обеспечением его безопасности и целостности и как определенной социально-экономической, политической, национально-исторической и культурной общности, с защитой экономической и политической независимости государства». Существующие же представления об экономической безопасности в наиболее общем виде можно разделить на два подхода: российский и «западный». В российском определении основное внимание уделяется тому, как экономические проблемы сказываются на государственном суверенитете, стабильности внутриполитической обстановки, росте благосостояния населения. В этом варианте основными угрозами экономической безопасности являются: структурный перекос экономики, переход стратегических предприятий или отраслей в руки иностранного капитала, прямая зависимость от ситуации на мировом рынке, криминализация экономики, социальная диспропорция общества, распад прослойки научно-технической элиты, отток населения и истощение природных ресурсов. В западном варианте, в отличии от российского не выделяют единого комплексного понятия экономической безопасности, что объясняется сложившимся в последнее десятилетие миропорядком и отсутствием сопоставимых потенциальных угроз, свойственных развивающимся странам. В целом термин «экономическая безопасность» используется просто для выражения идеи о взаимосвязи устойчивого экономического роста, прочного положения на международном торговом рынке с военной безопасностью. Нынешняя внешнеэкономическая политика республики характеризуется либерализацией и открытостью. Мировой опыт показывает, что открытость экономики расширяет возможности использования внешних факторов в интересах ускорения развития. Это подразумевает широкое применение в национальной экономике передовых зарубеж-

ных технологий, новых поколений машин и оборудования, прогрессивного менеджмента, привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов, возможность включения в международную систему разделения труда.

Казахстан по-прежнему будет выступать на мировом рынке в качестве экспортера не возобновляемых природных ресурсов и продуктов их первичной переработки. Но, в перспективе рост экспорта возможен за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Для повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей необходима всеобъемлющая модернизация обрабатывающей промышленности, что связано со значительными капитальными вложениями. Сегодня возникает необходимость в поддержке и развитии реального сектора экономики страны, вкупе с мерами регулирования торгового режима страны. Внешнеторговая политика страны должна строиться исходя из необходимости защиты отечественных товаропроизводителей и содействия продвижению казахстанских товаров и услуг на мировые рынки.

1. Важной целью в развитии промышленности является обеспечение стабильного роста производства конкурентоспособной продукции для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков. В ходе работы по достижению стабильного роста промышленного производства необходимо обеспечить совершенствование структуры промышленного производства, экспорта и импорта. Не менее важным является обеспечение рационального и комплексного использования минерально-энергетических ресурсов, организация и развития третьего и четвертого передела в металлургии и развитие нефтехимической промышленности.

2. Для достижения поставленных целей необходимо сконцентрироваться на развитии технологической кооперации высокотехнологических производств, повышении корпоративной бизнескультуры. Отечественный менеджмент должен выйти на качественно новый уровень. Необходимо рассмотреть возможности промышленной экспансии в соседние страны.

3. Одной из целей государственной политики в сельском хозяйстве является обеспечение населения страны высококачественными продуктами питания. К потенциальным «точкам роста» в аграрной сфере относятся производство пшеницы, риса, хлопка-волокна.

4. Государственная политика в области развития транспортных и телекоммуникационных путей предусматривает создание рациональной транспортной сети, интегрированной в мировую транспортную систему, путем модернизации до уровня лучших мировых стандартов существующих железных и автомобильных дорог, водных путей, портов, аэропортов и аэронавигационных комплексов. На сегодняшний день остро стоит вопрос развития транзитного потенциала и улучшения собственной производственной и ремонтной базы подвижного состава всех видов транспорта.

5. Система государственного управления**.** Большинство проблем государственного управления в нашей стране обусловлены отсутствием эффективной процедуры принятия согласованных министерствами, ведомствами и аппаратами акимов решений, или, напротив, несогласованностью отдельных мер, что в конечном итоге приводит к значительным издержкам. Логика проведения реформ обуславливает необходимость переноса центра тяжести социально-

экономических преобразований в регионы, и как следствие, усиление роли региональных органов в реализации социально-экономической политики. Стратегия экономической безопасности должна реализовываться поэтапно и быть ориентированной на повышение уровня жизни населения, обеспечение социально-политической стабильности общества, сохранение основ конституционного строя страны.

На первом этапе необходимо подготовить базовые основы экономической безопасности. На втором осуществить переход к активной фазе реализации национальных интересов. На данном этапе, мы должны переломить общую тенденцию отставания в экономическом и технологическом планах.

Для отслеживания состояния экономической безопасности Казахстана также необходимо определить составляющие ее компоненты. В общем виде факторы экономической безопасности Казахстана можно сгруппировать в четыре блока:

- уровень диспропорций структуры реального сектора экономики;
- уровень технологий в сфере производства;
- уровень развития общественных, государственных и рыночных институтов;
- состояние финансового сектора.

С учетом международного опыта и особенностей функционирования казахстанской экономики представляется реальным выделение следующих компонентов, определяющих экономическую безопасность: структурный, технологический, институциональный, финансовый.

Для эффективности мониторинга состояния экономической безопасности Казахстана по предложенным компонентам необходимо разработать ряд индикаторов, превышение пороговых показателей которых (либо приближение к ним), позволит принимать своевременные управленческие решения с учетом национальных интересов.

В соответствии с выделенными компонентами экономической безопасности возможно формирование следующей системы показателей/1/:

Структурный компонент:

- соотношение сырья и готовой продукции в структуре экспорта;
- диспропорции в экономическом развитии регионов;
- удельный вес отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке;
- доля импорта в целом и в отраслевом разрезе;
- оценка объемов теневой экономики.

Технологический компонент:

- оценка энергоемкости и ресурсоемкости национальной экономики;
- доля привлеченных средств на развитие высоких технологических укладов в общем объеме инвестиций;
- удельный вес расходов на науку в бюджете;
- состояние научно-технического потенциала страны, научная и инженерная база;
- показатели оттока квалифицированных кадров из республики за рубеж.

Институциональный компонент:

- степень криминализации экономики и коррупции;

- объем бартерных операций;
- оценка эффективности мероприятий по контролю в «рисковых» секторах экономики (оптовые рынки, алкогольный рынок, рынок нефтепродуктов и пр.).

Финансовый компонент:

- дефицит бюджета и показатели внутреннего долга;
- уровень инфляции, обменный курс тенге;
- состояние фондового рынка;
- внешний долг и критически опасный уровень для проведения независимой экономической политики;
- объем оттока капитала (с использованием механизмов трансфертного ценообразования).

В случае глобальных изменений тенденций и ситуаций возможна коррекция системы компонентов. Индикаторы и показатели по каждому приоритету могут иметь как долгосрочный, так и оперативный характер. Кроме того, возможно разделение структуры показателей по уровням государственного управления.

Проведению активной государственной политики в вопросах экономической безопасности должна способствовать выработка комплекса первоочередных мер, к которым можно отнести контроль, мониторинг и инспекцию за экспортом основных сырьевых товаров Казахстана и импорта товаров по цене, количеству и качеству. Следует разработать систему нормативно-правовых актов по контролю за деятельностью корпорации. Обеспечить международную сертификацию экспортной продукции Казахстана на мировых товарных биржах. Необходимо совершенствование мер государственного валютного и таможенного регулирования, с целью пресечения «оттока» капитала из Казахстана путем недопоступления экспортной валютной выручки и недопоставки по импорту, использования механизмов трансфертного ценообразования и оффшорных зон. Следует разработать подходы по защите внутреннего рынка и интересов отечественных производителей товаров и услуг на внешнем рынке. Так же к числу первоочередных мер можно отнести проведение активной политики стимулирования НТП, инвестиционной активности и развитие информационных технологий. По примеру развитых стран мы должны создавать специализированные государственные службы поиска, мониторинга и внедрения новых прогрессивных технологий. Необходимо проведение контроля за ценами и тарифами высокомонополизированных секторов экономики. Следует создать принципиально новую систему стратегических запасов и доступа к ней. Государственные инвестиции необходимо направлять в менее привлекательные для частного капитала секторы, имеющие важное значение для улучшения стандартов жизни населения и показателей человеческого развития. Развитие рынка ценных бумаг должно происходить с учетом защиты интересов государства и рядовых акционеров.

Казахстан обладает всеми необходимыми внутренними ресурсами, чтобы обеспечить должный уровень экономической безопасности страны. Казахстан богат недрами, сохранился научно-технический и производственный потенциал, имеются кадры и база их подготовки. У нас огромный потенциал агропромышленного сектора, который может обеспечить население страны высококачественными продуктами питания, а промышленность – сырьем.

Очень важен вопрос обеспечения рационального и комплексного использования минерально-энергетических ресурсов, становление нефтехимической промышленности. Мы должны активно содействовать технологической кооперации и развитию высокотехнологических производств.

Для повышения экономической безопасности страны необходимо уделить особое внимание проблемам развития регионов. Сегодня всем ясно, что задачи региональной политики не могут быть решены лишь на основе рыночных отношений, они требуют структурной перестройки, планирования, финансирования и других методов прямого участия государства/2/.

Литература

1. *Сабден О., Кошанов А.К. и др*. «Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения». Монография. –Алматы: Экономика, 2007. –С.175.;

2. *Келимбетов К.Н*. «О стратегии экономической безопасности Казахстана», Агенстство по стратегическому планированию РК, Астана, 2008г.

Түйін

Мақалада экономикалық қауіпсіздік мәселелерін шешудегі стратегиялық тәсілдер және келешектегі тұрақты экономикалық өсім қарастырылып, экономикалық қауіпсіздік мәселелерінде белсенді мемлекеттік саясатты жүргізу бойынша алғашқы кезектегі шаралар кешені ұсынылған.

Summary

Article researches strategic methods and stable economic growth problems on economic security. And researches actual government policy which used in first turn to solve economic security problems.

ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІ МЕНЕДЖМЕНТІН ҚҰРАУШЫ ЖҮЙЕЛЕР

Майдырова А.Б., э.ғ.д., профессор
Смағұлов Д.Қ., аспирант
(ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы)

Кәсіпорын менеджментінің жүйесі өзіне жан-жақты және әр алуан ұйымдастырушылық-функционалдық блоктарды және даму бағыттары бойынша құрамдас бөліктерді қосады. Кәсіпорын менеджментінің әр алуан қырларын зерттеген көптеген зерттеушілер басқарушылық ықпалдың кәсіпорын әлеуетін анағұрлым мақсатты пайдалануға мүмкіндік беретін және сол арқылы оның тиісті тауарлар (қызмет көрсетулер) нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін

арттыруға көмектесетін әдістемелік және практикалық құралдарына үлкен көңіл бөледі.

Үнемі дамып отыратын бәсекеге қабілетті ортаның қазіргі жағдайында дамыған елдердегі сияқты дамушы елдерде де әртүрлі деңгейдегі менеджмент жүйесі, әсіресе кәсіпорындардағы менеджмент жүйесі басқарушылық шешімдердің тиімділігін арттыру мақсатында прогрессивтік халықаралық стандарттардың қолданысына, әсіресе сапаны басқару саласындағы стандарттардың қолданысына негізделеді. Қазақстанда кәсіпорындар мен ұйымдарға кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың қажетті құрамдас бөлігі ретінде халықаралық стандарттарға сәйкес сапа менеджменті жүйесін енгізуді белсенділендіру бағыты бойынша мақсатқа лайықты жұмыстар жасалуда.

Қазіргі кезде ұсынылған кәсіпорын шегінде әрекет ететін қызмет көрсетулердің сапасын кешенді басқарудың ең сенімді және көпшілік тарапынан мойындалған құралдарына сапа менеджменті жатады. Қазіргі заманда Стандарттау бойынша халықаралық ұйым көптеген дамыған өнеркәсіптік елдердің өкілдіктерімен, сондай-ақ сапа мәселесіне қатысты жүйелік тәсілдемесінің бай тәжірибесі бар ірі компаниялармен бірге жаңа стандарттар әзірледі. Сарапшылардың пікірінше, Еуропаның жалпыеуропалық нарыққа көшуіне орай, 90% келісім-шарттық қатынаста тұтынушы кәсіпорын-жеткізіп берушіден жаңа талаптарға сәйкес сапа жүйесінің болуын талап етеді.

ИСО талаптарына сәйкес сертификатталған сапа жүйесіне ие болу қажеттілігіне шетелдік фирмалармен шартқа отыру жөнінде келіссөз жүргізетін отандық кәсіпорындар да кездесіп жатады. Соңғы кездері мұндай талап дамыған елдерге ғана емес, сонымен қатар дамушы елдерге де қойылады. Соңғы кезде өнеркәсіп кәсіпорындарында тиімді менеджмент жүйесін жүргізу бәсекелестікке айналып өзінің бір ерекшеліктері мен айырмашылықтарын айқындай бастағаны дамыған елдерде де және дамушы елдерде де байқалады. Сондықтан бұл жүйені одан әрі жалғастырып қана қоймай, сонымен қатар үнемі жан-жақты саралап отыру қажет. Сапа жүйесі бар кәсіпорындар бірқатар артықшылықтарға ие болады, нақтырақ айтқанда: өте сенімді ұйым деген атақты иелену; халықаралық мойындалу, тең құқылы серіктестікке қол жеткізудің ең тиімді жолын табу; өтімді кеңейту; ұлттық және халықаралық заңдылықты сақтау және тағы да басқа. Бұлардың барлығы кәсіпорында еңбек өнімділігін арттыруға және шығындарды қысқартуға, өндірістік және қаржылық тәртіпті арттыруға көмектеседі.

Сапа жүйесін әзірлеудің ең басты мақсаты дайындалып шығарылған өнім сапасының тұрақтылығына кепіл беретін ұйымдастырушылық жағдайларды жасау болып табылады. Сапа жүйесі – басқару негізі, ол қызметтің ұйымдастырушылық, коммерциялық және техникалық түрлерін жоспарлауға және бақылауға кепіл береді [1, 9-б]. Сапа жүйесінің негізгі құжаты – қойылған мақсаттарды, негізгі міндеттерді және оларды шешудің жолдарын көрсететін сапа саласындағы саясат болып табылады. Ол серіктестердің төрт тобының мүддесін ескереді:

- тұтынушылардың - өнім ретінде;
- жұмысшылардың – жұмыспен қамтамасыз етуде;

- жеткізіп берушілердің – кепілі бар тапсырыстарда;

- қоғамның - өндіру барысында экологиялық қауіпсіздікті, өнімнің сенімді сапасын қамтамасыз етуде заң талаптарын орындауда.

Сапа саласындағы саясатты басшылық бөлу және келісу қағидатын, көлденең және тік мақсаттарды пайдалана отырып, өндірістің барлық деңгейінде іске асырады. Сапа жүйесі бірқатар құжаттармен – өндіріске дайындау және өнім өндіру бойынша кәсіпорын стандарттарымен, сапа бойынша әдістемелермен және нұсқаулықтармен, сондай-ақ технологиялық құжаттамамен реттеледі. Сапа жүйесінің тиімділігі сапаның ішкі аудиттерінің нәтижелері бойынша үнемі бағаланады.

Өнеркәсіптік кәсіпорынның бас жетекшілері бірінші кезекте өздері үшін өздерінің болашақ тұтынушыларын кәсіпорын өнімдерінің қандай қажеттіліктері қанағаттандыратындықтарын анықтаулары қажет. Егер кәсіпкерлік қызметті осы тұрғыдан қарастыратын болсақ, онда түсетін пайда өндірушінің өз өнімін тұтынушылардың тілегін ең арзан жолмен қаншалықты деңгейде нақты және дәл анықтай алғандығы жөніндегі сыйақы болып табылады. Сондықтан өндіруші тұтынушылардың қажеттіліктерін анағұрлым дәл анықтаса, кәсіпкер өнімі осы қажеттіліктерді толық қанағаттандырса, онда пайда одан сайын көп болады. Бұл жағдайда пайда кәсіпкердің бар қызметінің салдары болып табылады [2, 189-б.].

Мұндай жағдайда сапаны басқарудың өндірістік қызметін бағалауға қойылған талаптар бизнес масштабына тәуелсіз (шағын, орта немесе ірі) кез келген кәсіпорын үшін өмірлік қажеттілік болып табылады.

Кез келген кәсіпорынның сәтті қызметі өнімді шығарумен қамтамасыз етіледі, халықаралық стандарттарда көрсетілген талаптарға жауап береді. Бұл стандарт өнімдерге қойылатын талаптардың кәсіпорында сапаның тиімді жүйесін жобалау арқылы қамтамасыз етіле алатындығын бекітеді. Сонымен бірге пайда кәсіпорын өнімінің сапалы көрсеткіштерін арттырудың мәнді факторы болып табылады. Дәл осы екі үрдіс – сапаның пайдаға ықпалы және сол уақытта пайданың сапаға ықпалы кәсіпорындағы сәтті жұмыстың негізі болып табылады [3, 45-б.].

Бұл стандарт өнеркәсіптің және Қазақстан Республикасы Сертификаттаудың мемлекеттік жүйесіндегі (одан әрі – Қазақстан Республикасы СМЖ) жеке меншіктің кез келген ұйымдастырушылық-құқықтық формаларының әртүрлі саласындағы кәсіпорынның сапа жүйесін сертификаттауды жүргізу тәртібі мен рәсімін белгілейді. Стандарт талаптары сапа жүйесін сертификаттау бойынша органдар үшін және сапа жүйесін сертификаттау жұмыстарына қатысатын өндірістер, сарапшы-аудиторлар, заңды және жеке тұлғалар үшін міндетті болып табылады.

Сапаны басқару менеджмент теориясы дамуының басынан-ақ оның маңызды аспектілерінің бірі болды және өндірісті дамыту шамасы бойынша, сондай-ақ оның өндірістік-технологиялық базасын күрделендіру және сыртқы факторларды қатайтуда бұл аспект әртүрлі әдістемелік құралдарға сүйене отырып, тереңірек қарастырылады. Сонымен бірге ол басқарудың мақсатты компоненті бола отырып, басқа да таза ұйымдастырушылық компоненттермен өзара байланыста болды. Осылайша менеджмент теориясын және философия сапасын дамытуды талдау ұйымдастыру менеджменті мен сапа менеджменті

өзара байланысты деген қорытынды шығаруға мүмкіндік береді. Ф. Тейлор жүйесі олардың негізі болып табылады. Ол ғылыми менеджменттің тұжырымдамасын жасады, өндірістік үдеріс тиімділігінің есептеу қажеттілігіне көбірек көңіл бөліп, оны бақылаудың маңыздылығын бағалады. Тейлор жүйесі сапаның жоғарғы және төменгі шектері, шақтама шегі, сияқты түсініктерді қосты, шаблондар, калибрлер сияқты өлшемдік құралдарын енгізді, сонымен қатар сапа бойынша инспектор тәуелсіз қызметінің қажеттілігін, ақауы бар зат шығаратындар үшін айыппұл төлеудің әр алуан жүйесінің қажеттілігін, өнім сапасына әсер ететін формалар мен әдістердің қажеттілігін негіздеді [4, 11-б.].

Одан әрі жалпы менеджмент пен сапа менеджментінің даму жолдары ұзақ уақытқа дейін екіге бөлінді. Мамандар сапаның басты мәселесін өнім тиімділігін және өндіріс үдерістерін бақылаудың және басқарудың инженерлік-техникалық мәселесі ретінде қабылдады және әзірледі, менеджмент мәселесін негізінен ұйымдастырушылық негіздегі, тіпті әлеуметтік-психологиялық сипаттағы мәселе ретінде қабылдап әзірледі.

Бір кездері бақылау карталары пайда болды, өнім сапасын бақылаудың және техникалық үдерістерді реттеудің таңдамалы әдістері негізделді. Көптеген ғалымдар өндірістің статистикалық тәсілдемелерін белсенді түрде насихаттады, дегенмен олар сапаны қамтамасыз етудің ұйымдастырушылық жұмыстарына бірінші болып көңіл аударды, сапа мәселесін шешуде жоғарыдағы басшылық рөліне назар аударды.

Сапаны қамтамасыз ету әдістері мен мекеме менеджменті арасында жақындық басталады. Бұл жақындық объективті және бір жағынан, өнім сапасы туралы түсініктің және оған әсер етуші тәсілдердің кеңеюімен, екінші жағынан, тиісті өнеркәсіп кәсіпорындарының, оның ішінде көмір өндіруші кәсіпорындардың да менеджмент жүйесінің дамуымен тиісінше сәйкес келді.

Сапа мәселесін шешу нақты ұйымдастырушылық құрылымды жасауды талап етті. Оған барлық құрылымдық бөлімшелер, компанияның әрбір қызметкері өнімнің өндірілу деңгейінің барлық үдерісіне қатысуы керек. Сол кезде сапа менеджментінің саласына өндірістік жүйенің жаңа элементтері қосылды, олар жинақталып интеграцияға түсті; ал жалпы менеджмент, керісінше, бірқатар салалық, тәуелсіз салаларға (қаржы, жеке құрам, инновациялар, маркетинг және т.б.) бөлінді, теориялық жоспарда мақсат бойынша басқару түрінде көрсетілген. Бұл тұжырымдаманың негізгі идеясы – мақсатты құрылымдау және мақсаттар ағашын жасау, содан соң ұйымдастыру жүйесін жобалау және осы мақсаттарға жетуді уәждеу.

Біздің есептеуімізше, жалпы менеджменттің және сапа менеджментінің өзара кірігулерінің маңызды элементі сапа түсінігінің экономикалық санатқа өтуі болды. Технологиялық үдерістің соңғы сатысында бақылау операциясы түрінде әрі дәстүрлі түрде басталған сапаны арттыру жұмысы қазіргі кезде өндірістік үдерістің ажырамас бөлігі бола отырып, технологиялық деңгейдің әрбіреуінде атқарылады және сапалы өнім шығаруды арттыру, оның өзіндік құнын төмендету сияқты жұмыс түрлерін орындайды.

Сапаны басқару мақсаты – экономикалық әсерге (пайдаға) қол жеткізу. Әкімшілік тәсілдемеден тек кейбір негізгі қағидаттар ғана қалды, олар бәрінен бұрын тұтынушының ақаусыз өнім алу қажеттілігіне негізделген. Бүгінгі

талаптар мынадай: тұтынушыға ұсынылатын өнім сапасы 99%-ға емес, тек 100%-ға ғана сәйкес келуі тиіс.

Ұйымның сәтті қызметі төмендегідей талаптарға жауап беретін өнімді шығару арқылы қамтамасыз етіледі:

- пайдаланылу немесе тағайындалу саласы бойынша белгіленген қажеттіліктерге нақты жауап беруі керек;
- тұтынушылардың талаптарын қанағаттандыруы тиіс;
- қолданылатын стандарттар мен техникалық жағдайларға сәйкес келуі қажет;
- қоғам талаптарына жауап беруге тиісті;
- қоршаған ортаны қорғау талаптарын ескеруі керек;
- тұтынушыларға бәсекеге қабілетті баға бойынша ұсынылуы тиіс;
- экономикалық жағынан тиімді, яғни пайда түсіруі қажет.

Қазақстанда сапа менеджменті жүйесін енгізу тәжірибесін сын тұрғысынан талдау бізге мынадай қорытынды шығаруға мүмкіндік берді. Құжатталған рәсімдер арқылы сапа менеджменті жүйесін жасаудың басты жетістігі және кемшілігі – бұл жүйені корпоративтік мәдениеттің кез келген деңгейде енгізу мүмкіндігінің болуы. Мәдениеттің төмен деңгейінде сапа жүйесі мәжбүрлеп енгізіледі. Мұндайда жүйе сипатталатын құжаттардың саны мен өлшемдері, ереже бойынша, өте ауқымды болады және оны зерделеу әрі меңгеру өте қиынға соғады. Әдеттегі тәжірибе – және бұл тек Қазақстанда ғана емес – шын мәнінде құжаттарды ешкім білмейді (егер қызметкерді құжатты әзірлеу үдерісіне алдын ала жұмылдыру жұмысы жүргізілмесе). Жүйенің жеке ережелері тек жеке жетекшілерге ғана белгілі, бірақ барлық сапа жүйесі көптеген құжаттардың ішінде ғана қалып қояды, мұндайда құжаттар жүйесінің сапасы ешқандай мәнге ие болмайды. Оның қажеттілігі төмендеп, бірте-бірте ұмытыла бастайды. ИСО 9000 халықаралық стандарттарын жаппай енгізуде құжаттар ешқандай шынайы істер ережелерін және функциялауды көрсетпеген жағдайда, формализм және бюрократизм, жүйелердің тиімсіздігі, тұтынушыларды және үшінші жақты алдау сияқты бірқатар қауіпті құбылыстарды тудырды.

Біздің ойымызша, сапа менеджменті жүйесін енгізудің дұрыс жолы қызметкерлерді уәждеу (жұмылдыру), оқыту және өнеркәсіптік кәсіпорынның барлық қызметкерлері мойындайтын және қолдайтын зерделенген ережелердің негізінде жүйе құру болып табылады. Көптеген құжаттарды өте қысқа мерзімде жазып шығу мүмкін болғанмен, ол арқылы қойылған мақсатқа тез жету екіталай, сондықтан бұл баяу жол болып саналады.

Біздің көзқарасымыз бойынша, дәстүрлі менеджменттен сапа менеджменті жүйесіне көшу барысында қазақстандық кәсіпорындар ұшырасатын негізгі мәселелер мыналар:

- әдістемелік, себебі халықаралық стандарттар ағымдағы қазақстандық жағдаймен тең емес;
- менеджмент жүйесі және орындаушылар арасында сапа мәселелеріне жауапкершілік қатынасын белгілейтін кейбір ережелерінің орындалмауы;

- қазақстандық өнеркәсіптің мәдени негіздерінің және ИСО стандарттарының негізіне салынған қағидаттардың теңсіздігі. Құқық күшіне негізделген менеджмент ереже күшіне негізделген менеджментке көшу керек;

- сапа менеджментін дамытудың айқындалған сатыларын өткізу, бәрінен бұрын, сапаны басқарудағы статистикалық әдістердің рөлі. Сапаны статистикалық үдерістік басқару жүйесін құру оны сапа менеджментінің жалпы жүйесінің қатарына қою – қазақстандық кәсіпорындар үшін маңызды мәселелердің бірі болып табылады.

- көптеген жетекшілер стандарттардың мән-маңызын түсінбей, олардың мазмұнына терең бойламай енгізеді және соның нәтижесінде кәсіпорын менеджментінің барлық кемшіліктері өздігінен жойылады деп сенеді.

Осылайша сапа менеджментінің жүйесі – төртінші ұрпақ менеджменті бүгінгі күні экономикалық жүйедегі жетекші менеджментке айналып келеді деп айтуға болады. Сонымен бір уақытта ұйым менеджменті мен сапа менеджменті жаңа, сапалы деңгейде дамып келеді. Бүгінде сапа менеджменті және экология саласында ілгерілемеген ешбір фирма бизнесте және қандай да бір қоғамдық мойындалуда табысқа жете алмайды. Сапа менеджментінің тиімді жүйесін енгізбес бұрын жүйелі түрде талдау жасау қажет және қажет болған жағдайда кәсіпорынның өндірістік, басқарушылық және басқа да қосалқы жүйелерінің элементтерін бөлмей-ақ барлығын жетілдіру керек. Осы қызметтің жоғарыда аталып өткен аспектілерін бір шетке ығыстыра отырып басқаруға ұмтылу құрдымға әкеледі, ол жөнінде көптеген посткеңестік мемлекеттердің транзиттік кезеңдегі тәжірибесі дәлелдейді, ол кезде кәсіпорындарда ұйымдардағы басқару жүйесінің директивтік әдістері қолданылған еді. Сонымен қатар бұл көпжылдық тарихы бар және өнім сапасын стандарттауда ғылыми-әдістемелік тұжырымдамалардың нәтижелеріне негізделген прогрессивтік мүмкіндіктері бар дамыған елдердің тәжірибесін меңгеру және пайдалану есебінде басқарушылық тәсілдемелерді тиімді жүргізу ісі жолындағы ізденіс негізіне айналды.

Әдебиеттер

1 *Спицнадель В.Н.* Системы качества (в соответствии с международ-ными стандартами ISO семейства 9000). – СПб.: Бизнес-пресса, 2000. – 9-б.

2 *Телемтаев М.М.* Системная технология (системная философия деятель-ности). – Алматы: «СТ-Инфосервис», 1999. – 189-б.

3 *Мазур И.И., Шапиро В.Д.* Управление качеством. – М.: Омега-Л, 2005. – 45-б.

4 *Ракишева А.Б.* Механизм организации эффективного менеджмента на промышленных предприятиях //Экономика ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертацияның авторефераты, Алматы, 2006 – 11-б.

Резюме

В данной статье рассматриваются вопросы эффективного менеджмента на промышленных предприятиях Республики Казахстан. В работе изучен

международный опыт применимый в нашей стране способствующий вхождению в число 50 конкурентоспособных стран мира. Описаны виды менеджмента, которые возможно внедрить в предприятия промышленности. В статье раскрывается тема повышения системы менеджмента качества и методы увеличения объема добычи сырья. Статья имеет определенное значение в достижении международных стандартов.

Summary

The article is devoted to the issues of effective management at the RK industrial enterprises. The author has studied the international experience which promotes our countries access to the most competitive 50 countries in the world. The types of management that can be introduced at the industrial enterprises are described. The article considers the issue of increasing the quality management system and methods of the output increase. The article is important for the achievement of international standards.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мукимбекова Н.А., к.э.н.
(Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова)

В современной экономической системе интеллектуальная собственность занимать важное место в структуре активов предприятия, обеспечивающих его развитие и конкурентоспособность на рынке, а оценка интеллектуальной собственности являться основным условием правильной организации их учета. Современный отечественный рынок оценки интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как нарождающийся. Проблема оценки прав на объекты интеллектуальной собственности существует не только в странах с переходной экономикой, но и в странах с развитыми рыночными отношениями. Эти проблемы порождается прежде всего экономическим содержанием интеллектуальной собственности так как в отличие от других объектов собственности в процессе оценки интеллектуальной собственности определяется стоимость объема прав на результаты интеллектуального труда, а не стоимость конкретного объекта интеллектуальной собственности. В практической деятельности проблема оценки интеллектуальной собственности возникает в связи с:

1. Куплей-продажей прав на объекты интеллектуальной собственности.
2. Добровольной продажей лицензий на использование объектов интеллектуальной собственности.
3. Принудительным лицензированием и определением ущерба в результате нарушения прав интеллектуальной собственности.
4. Внесением вкладов в уставный капитал.
5. Оценкой бизнеса.

6. Акционированием, приватизацией, слиянием и поглощением.

Оценка интеллектуальной собственности – это достаточно сложная процедура. На качество оценки интеллектуальной собственности влияет квалификация независимого оценщика, а также методы оценки интеллектуальной собственности, которые он использует в своей работе.

Оценка объектов интеллектуальной собственности содержит ряд трудностей, связанных с определением информационной и методологической базы, на основании которой оценщик производит расчет стоимости. Если объект интеллектуальной собственности уже имеет коммерческое использование, то его оценка может базироваться, или по крайней мере согласовываться, с данными его реального использования, но, если объект является новым, ранее не применявшимся, и не имеющим прямых аналогов (а это очень часто встречается при оценке интеллектуальной собственности), то его оценка, как правило, может быть проведена только методами доходного подхода на основе анализа будущих доходов. Такая оценка может содержать достаточно много произвольных факторов и параметров, уточнить которые в процессе оценки не представляется возможным, существенно влияющих на итоговую стоимость. На сегодняшний день уже существует методики по оценке стоимости патентов, секретов производства и технологий и других объектов интеллектуальной собственности.

В то же время, в условиях современной казахстанской экономики для ряда объектов интеллектуальной собственности, таких как ноу-хау, товарный знак, имидж предприятия и т.п., строго обоснованную оценку стоимости провести достаточно сложно. При этом, все расчёты необходимо вести не применительно к гипотетическим программам использования конкретного объекта интеллектуальной собственности, а исходя из реальных практически осуществимых программ и планов. На сегодняшний день существует несколько подходов к оценке интеллектуальной собственности. Предпочтения при выборе того или иного подхода к оценке зависит от наличия необходимой информации, требований покупателей или собственников объектов интеллектуальной собственности, экономической ситуации на момент оценки.

В последнее время в сфере оценки интеллектуальной собственности наблюдается склонность к методам оценки интеллектуальной собственности новейшего поколения, исходящим из стремления собственников иметь точную информацию о стоимости интеллектуальной собственности предприятия.

Метод IC-индекса - появился в 1990-х гг. в качестве внутреннего инструмента управления для менеджмента, чтобы раскрыть потенциал долгосрочной деятельности организации. Индекс должен отражать создание, преобразование и стоимость интеллектуальной собственности. IC-индекс является одним из новейших методов оценки интеллектуальной собственности, поскольку он объединяет несколько различных методов оценки интеллектуальной собственности в организационный индекс интеллектуальной собственности. Такое объединение предусматривает определение весов для всех методов оценки интеллектуальной собственности, чтобы гарантировать, что наиболее важные методы оценки интеллектуальной собственности адекватно представлены в индексе. Поэтому индекс дает возможность менеджерам всесторонне судить об интеллектуальной

собственности предприятия, оценивать его возможности принесения доходов. Поскольку отдельные предприятия используют разные методы оценки интеллектуальной собственности (и для создания индексов), сравнения значений индекса лишены смысла. Взамен следует сравнивать относительные изменения в индексе. Подобные изменения отражают изменения в компонентах интеллектуальной собственности, являющиеся признаком изменения будущих доходов предприятия.

Использование доходного подхода осуществляется при условии возможности получения доходов (выгод) от использования интеллектуальной собственности. Доходом от использования интеллектуальной собственности является разница за определенный период времени между денежными поступлениями и денежными выплатами (далее - денежный поток), получаемая правообладателем за предоставленное право использования интеллектуальной собственности. Основными формами денежных поступлений являются платежи за предоставленное право использования интеллектуальной собственности, например, роялти, паушальные платежи и другие. Величина платежей за предоставленное право использования интеллектуальной собственности рассчитывается на основе наиболее вероятного значения, которое может сложиться, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине платежей не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием доходного подхода осуществляется путем дисконтирования или капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности. Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, не равные по величине между собой, величина стоимости определяется путем дисконтирования будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на дисконтировании, включает следующие основные процедуры: определение величины и временной структуры денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности; определение величины соответствующей ставки дисконтирования; расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем дисконтирования всех денежных потоков, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

При расчете ставки дисконтирования для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: безрисковую ставку отдачи на капитал; величину премии за риск, связанный с инвестированием капитала в приобретение оцениваемой интеллектуальной собственности; ставки отдачи на капитал аналогичных по уровню риска инвестиций.

При этом безрисковая ставка отдачи на капитал определяется как ставка отдачи при наименее рискованном вложении капитала (например, ставка доходности по депозитам банков высшей категории надежности или ставка доходности к погашению по государственным ценным бумагам). В методе дисконтирования будущего денежного потока (Discounted Cash Flow - DCF) рассчитываются денежные поступления для всех будущих периодов. Эти поступления конвертируются в стоимость путем применения ставки дисконтирования и использования

техники расчета стоимости, приведенной к текущему моменту. Метод дисконтирования используется для объектов интеллектуальной собственности, имеющих конкретные сроки службы. Принятый период времени обычно представляет собой более короткий из двух сроков службы объектов интеллектуальной собственности – экономического или юридического.

При оценке патентов и лицензий, торговой марки, франшизы, имущественных прав используется, как правило, метод избыточной прибыли.

Метод избыточной прибыли основан на расчете экономических выгод, связанных с получением прибыли за счет нематериальных активов, не отраженных на балансе предприятия и обеспечивающих прибыль на активы или собственный капитал выше среднего уровня.

За время существования патентной охраны сформировалась определенная традиция, согласно которой претендент изъявлял готовность платить патентообладателю 25% ожидаемой валовой прибыли, заработанной конкурентом благодаря лицензии.

При условии применения этого метода оценки объектов интеллектуальной собственности лицензиат не заинтересован в раскрытии своих потенциальных показателей, поэтому оценить диапазон прибыли можно на период не более двух лет.

При этом для новой сферы бизнеса и неопределенного размера прибыли пропорции распределения прибыли следует увеличивать в пользу лицензиата, так как он подвергается повышенному риску. Метод экспертных оценок - метод прогнозирования, основанный на достижении согласия группой экспертов. Существует масса методов получения экспертных оценок.

В одних случаях с каждым экспертом работают отдельно, он даже не знает, кто еще является экспертом, и потому высказывает свое мнение независимо от авторитетов.

В других же - экспертов собирают вместе для подготовки материалов, при этом эксперты обсуждают проблему друг с другом, учатся друг у друга, и неверные мнения отбрасываются. При этом, число экспертов может быть фиксировано и таково, чтобы статистические методы проверки согласованности мнений и затем их усреднения позволяли принимать обоснованные решения, а может расти в процессе проведения экспертизы.

Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, равные по величине между собой или изменяющиеся одинаковыми темпами, величина стоимости определяется путем капитализации будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Под капитализацией понимается определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин денежных потоков от использования интеллектуальной собственности за равные периоды времени. Расчет производится путем деления величины денежного потока от использования интеллектуальной собственности за первый после даты проведения оценки период на определенную оценщиком соответствующую ставку капитализации. При расчете ставки капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственно-

стью, следует учитывать: величину ставки дисконтирования (отдачи на капитал); наиболее вероятный темп изменения денежных потоков от использования интеллектуальной собственности и наиболее вероятное изменение ее стоимости (например, при уменьшении стоимости интеллектуальной собственности в связи с сокращением оставшегося срока ее полезного использования - учитывать возврат капитала, инвестированного в приобретение интеллектуальной собственности). Ставка капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, может определяться путем деления величины денежного потока, создаваемого аналогичной интеллектуальной собственностью, на ее цену.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки (далее - аналог) и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировки цен аналогов, сглаживающей их отличие от оцениваемой интеллектуальной собственности. К элементам сравнения относятся факторы стоимости объекта оценки (факторы, изменение которых влияет на рыночную стоимость объекта оценки) и сложившиеся на рынке характеристики сделок с интеллектуальной собственностью.

Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности восстановления или замещения объекта. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности основан на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта оценки с учетом его износа. Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки, включает в себя прямые и косвенные затраты, связанные с созданием интеллектуальной собственности и приведением ее в состояние, пригодное к использованию, а также прибыль инвестора - величину наиболее вероятного вознаграждения за инвестирование капитала в создание интеллектуальной собственности. Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного оцениваемому объекту интеллектуальной собственности, может быть определена путем индексации фактически понесенных в прошлом правообладателем затрат на создание оцениваемого объекта интеллектуальной собственности или путем калькулирования в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного объекта интеллектуальной собственности. При проведении индексации следует руководствоваться индексами изменения цен по элементам затрат. При отсутствии доступной достоверной информации об индексах изменения цен по элементам затрат возможно использование индексов изменения цен по соответствующим отраслям промышленности или других соответствующих индексов.

Нет универсального, точного метода определения стоимости объектов интеллектуальной собственности, поскольку каждый из них настолько индивидуален, что невозможно создать математический алгоритм для достоверного и точного расчета стоимости рассматриваемого вида интеллектуальной собственности.

Литература

1. *Stewart T.A.* Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New York: Currency Doubleday, 2007, p. 67.

2. *Багриновский К. А., Бендиков М.А., Фролов И.Э., Хрусталев Е.Ю*. Наукоемкий сектор экономики России: состояние и особенности развития. — М.: ЦЭМИ РАН, 2001. —120 с. -С. 83.

3.*Caddy, I.* Intellectual capital: recognizing both assets and liabilities. Journal of Intellectual Capital. Vol. 1. Number 2, 2000, pp. 129—146.

4.*Кельчевская Н.Р., Павлов М.Е.* Сущность интеллектуального капитала. — В сб.: Труды Всероссийского симпозиума по экономической теории. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. — С. 203—205.

Түйін

Отандық бухгалтерлік есеп теориясында интелектуалды меншік объектісінің бағасы күрделі мәселе болып табылады. Бұны есеп беру тәжірибесінің және сол объектілерді бағалау әдістемесінің сату және сатып алу объектілері болмаған және бағаланбағанымен түсіндіруге болады.

Summary

Evaluation of the objects of intellectual property presents the most complicated problem in the theory of home accounting. It is explained by the lack of calculation practice and the methodology of evaluation of those objects which have never been estimated and have never been the objects of buying and selling process.

РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Назарова В.Л. к.э.н., ФиБУ КБТУ
член корреспондент Международной
Экономической Академии Евразия

Стратегическим учетом можно назвать определенный способ отражения финансовых и учетных проблем организации состоящий из следующих основных элементов:

•экономически целесообразных обязательств, принимаемых на себя организацией для обмена ценностей;

•наращивание потенциальных возможностей и определения диапазона альтернативных возможностей, которые могут привести к увеличению наличности;

•затрат (наличности);

•контроль и анализ последствий после принятия решений.

Информация, подготовленная бухгалтерами, в большей степени влияет на принятие различных экономических решений, но для ее правильного использования необходимо понять процесс принятия решений. Он состоит из двух процессов: планирования, контроля и регулирования - оценки результатов деятельности; выработка мер направленных на достижение цели и реализации планов организации.

По мнению К. Друри выбор курса определяет долгосрочную перспективу фирмы и, следовательно, решения, которые она может принять в будущем. Эти решения обычно называются долгосрочными, (стратегическими). Кроме долгосрочных решений организация также принимает краткосрочные, оперативные, основывающиеся на оценке материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которыми организация располагает в текущем периоде.

После полного сбора информации администрация организации решает, какие варианты следует выбрать для удержания соответствующей доли на рынке и увеличения поступления чистых денежных средств.

Также, стратегический учет концентрирует внимание на обязательствах и альтернативных возможностях. Кроме этого, по мнению Боба Райана, «альтернативные издержки связаны с понятием решения» и «денежной наличностью, упущенной лицом, принимающим решение».

Он дает следующее определение альтернативным издержкам: «Альтернативными издержками решения по использованию данной альтернативы является изменение (отток) наличности для лица, принимающего это решение, в результате этого решения и ни по какой другой причине». Однако он не отрицает, что при отказе «от деловой операции, нет явного изменения наличности» и «выбор какой-либо возможности имеет смысл только тогда, когда эта возможность дает чистую

прибавку наличности», т.е. «получает больше денежной наличности, чем при любом другом варианте действий».

Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер считают что, «Альтернативные затраты (opportunity cost) - максимальная выгода, которая возможна при использовании ограниченных ресурсов для определенных целей. Но они определяют, что альтернативные издержки «используются для нахождения наиболее выгодного варианта, но они не влияют на величину денежного потока».

Мнение Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер поддерживают О. Николаева и Т. Шишкова. Они отмечают, что «Альтернативные издержки - максимально возможный вклад в прибыль, от которого отказываются при использовании ограниченных ресурсов для определенной цели».

Исходя из вышеизложенного можно определить, что альтернативные издержки связаны с упущенной выгодой и возникают при принятии экономических решений. Концепция альтернативных издержек возникает вследствие логических решений руководства в выборе между разными альтернативными вариантами действий и ее важность можно объяснить следующими причинами:

■ исходит из понятия обязательства организации, т.е. передачи экономической ценности в тот момент, когда она берет на себя, согласно договора, обязательство. В свою очередь обязательства могут быть простыми и сложными. Простые - это обязательства, которые могут быть исполнены одним платежом

(передачей товаров или услуг). Сложные обязательства включают первичное обязательство и несколько вторичных, которые возникают после выполнения первичного обязательства. Обязательство считается исполненным, если стороны не имеют друг к другу претензий. Обычно в своей экономической деятельности организации имеют постоянные неисполненные по времени обязательства, которые:

■ возникают как логическое следствие решений руководства о выборе между альтернативными возможностями;

■ могут быть интерпретированы с точки зрения денежных средств;

■ показывают тот минимальный уровень, которого должна достичь организация от реализации продукции (товаров, работ, услуг), для того чтобы сохранить свое экономическое положение.

Альтернативные издержки напрямую связаны с принятием различных экономических решений. То есть, сравниваются одна деловая возможность с другой и разница между ними определяет, будет ли реализована одна из этих возможностей. Идея понимания альтернативных издержек заключается в том, что лицо, принимающее решение действует рационально, то есть, при отказе от выбора определенного варианта действий он выбрал бы следующую наилучшую альтернативу. Лицо при выборе варианта действий принимающее решение может упустить выгоду в виде денежной наличности. Альтернативными издержками решения по использованию какой-либо альтернативы является изменение или отток денежных средств организации, в результате выбранного данного решения и ни по каким другим причинам. Таким образом, выбранный возможный альтернативный вариант действий значителен только тогда, когда он принесет наибольшую денежную наличность. При оценке какой-либо возможной операции лицо, принимающее решение должно определить, на сколько больше можно получить денежной наличности при данном варианте решения, чем при принятии альтернативного варианта действий.

Например. Управленческие решения в отношении объема производства и ассортимента продукции принимаются на основе информации финансового отчета. При этом предприятия выпускающие продукцию в широком ассортименте, реализуют ее различными путями: в больших и малых размерах, посредством оптовой и розничной торговли, с доставкой и без нее потребителям с различным географическим и территориальным расположением. Такая практика требует отдельных отчетов о доходах, получаемых по видам продукции и сегментам рынка.

Финансовые отчеты по отдельным сегментам должны включать общие суммы и вписываться в общий финансовый отчет предприятия.

Издержки каждого производственного подразделения являются частью издержек производства на уровне всего предприятия и должны контролироваться с учетом эффективности производства, видов продукции, полноты использования рабочего времени и т.п.

Несмотря на специфичность системы контроля для каждого предприятия, она должна включать следующие типовые процедуры:

• наблюдение за рентабельностью каждого продукта;

• контроль за валовым доходом, полученным от каждого продукта;

• определение отклонений фактической прибыли от ожидаемой;

• расчет структуры издержек, исключение чрезмерных скрытых издержек;

• расчет возмещения накладных расходов, приходящихся на отдельный продукт;

• влияние изменения цен на эластичность спроса и другие контрольные процедуры, используемые на предприятии.

Использование контрольных процедур позволяет определить, каков должен быть объем производства, чтобы обеспечить ожидаемый доход, какую цену реализации следовало бы установить, чтобы получить конкретную величину дохода, каков предел безопасности (безубыточной) работы предприятия, какова зона безопасности, структура реализованной продукции.

Расчет количества единиц продукции может основывается на уравнении без расчета точки безубыточности:

$$\text{Количество реализованных единиц продукции для получения желаемой прибыли} = \frac{\text{Постоянные издержки} + \text{Желаемая прибыль}}{\text{Цена единицы продукции}}$$

Может применяться прямой метод расчета называемый методом валовой прибыли, где базовым является уравнение

$$\text{Валовый доход (или маржинальный доход)} = \text{Выручка от реализации продукции} - \text{Переменные расходы,}$$

Необходимо обратить внимание на тот факт, что решения будут приемлемы в пределах установленного диапазона производства. Вне этого диапазона цена реализации и переменные расходы на единицу продукции будут другими. Иногда для анализа рассчитывают зону безопасности, а также коэффициент предела безопасности

$$\text{Зона безопасности} = \text{Планируемая реализация} - \text{Реализация в точке безубыточности.}$$

$$\text{Коэффициент предела безопасности} = \frac{\text{Планируемая реализация} + \text{Реализация в точке безубыточности}}{\text{Планируемая реализация.}}$$

Точка безубыточности показывает *кромку безопасности*. После общего анализа должна составляться таблица индивидуальных вкладов в прибыль каждым продуктом или ассортиментом продукции.

$$\text{Рентабельность продукта} = \frac{\text{Маржинальный доход на единицу продукта}}{\text{Цена единицы продукта}} \times 100.$$

Однако с целью более широкого взгляда на объем и ассортимент продукции более приемлемым может быть метод сегментного анализа, основанный на данных многоступенчатого сегментного учета. Уровень дохода оценивается не только по продуктам, но и по вложению в общую сумму дохода каждой зоны. Рассчитывается структура маржинального дохода предприятия по зонам рынка,

а внутри зон — по видам продукции. Формы контроля предпринимательских сегментов предусматривают и такие процедуры, как установление цены реализации для каждого продукта со стороны производственных подразделений.

Поэтому вклад в сумму дохода каждым подразделением должен рассматриваться как вклад в совокупное возмещение общих накладных, а не прямых производственных затрат, и влияние на величину чистого дохода предприятия.

Если ассортимент продукции определяется уровнем маржинального вклада и чистого дохода, то средние переменные затраты будут изменяться в той же пропорции, что и реализационные. В таком случае высокий уровень реализации снижает издержки. Недостаток производственных мощностей для роста реализации потребует дополнительных инвестиций и набора рабочей силы и, как следствие, вызовет снижение эффективности производства и повышение затрат. Перед предприятиями, выпускающими разноименные виды продукции, стоит задача рационального планирования ассортимента ее выпуска и реализации.

Для наглядности в табл. 1.1 и 1.2 приведены условные данные о видах выпускаемой продукции, о затратах, выручке и доходе.

Таблица 1.1

Доходы и расходы В тыс. тенге

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
Выручка от продажи, ден. ед.	200	600	400	200	350	1750
Переменные затраты, ден. ед.	140	450	250	215	225	1280
Маржинальный доход, ден. ед.	60	150	150	-15	125	470
Маржинальный доход, %	30	25	37,5	-7,5	36	27
Постоянные расходы, ден. ед.	-	-	-	-	-	350
Чистый доход, ден. ед.	-	-	-	-	-	120

Таблица 1.2

Доходы и расходы В тыс. тенге

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
Выручка от продажи, ден. ед.	200	600	400		350	1550
Переменные затраты, ден. ед.	140	450	250		225	1065
Маржинальный доход, ден. ед.	60	150	150	-	125	485
Маржинальный доход, %	30	25	37,5		36	31
Постоянные расходы, ден. ед.				-		350

Анализируя данные табл. 1.1 можно принять следующие решения:

1) максимально развивать производство и продажу продукции «В», так как этот вид продукции по сравнению с другими дает предприятию в процентном отношении самый большой маржинальный доход;

2) необходимо уменьшить затраты на производство продукции Г, чтобы ее продажа приносила доход, либо прекратить производство.

Если исключить продукцию «Г» из производства (табл. 1.2), то выручка предприятия от продажи остальных видов продукции уменьшается на 200,0 тенге, а доход увеличивается на 15,0 тенге.

При принятии таких решений на предприятии важным моментом является не абсолютная выручка от продажи того или иного вида продукции, а доля его участия в общем доходе, полученном на предприятии от реализации всех видов продукции.

При формировании производственной программы в условиях ограниченных производственных мощностей, например, человеко-часов или машино-часов, часто приходится выбирать определенные виды продукции (услуги, заказы), которые приносят наибольший доход. Для определения, какой продукт (или продукты) производить (продавать) с целью максимизации дохода, полезно использовать маржинальный подход. Сначала бухгалтер должен определить маржинальный доход для каждого продукта, а затем рассчитать маржинальный доход на единицу ограниченного ресурса.

При определении структуры продукции с учетом лимитирующего фактора рассмотрим следующую ситуацию.

Пример. Предприятие выпускает два вида продукции А и Б, используя условные данные, приведенные в табл. 1.3.

Таблица 1.3 - Вклад продуктов А и В в маржинальный доход

Показатели	Продукт А	Продукт В
Цена за единицу, ден. ед.	10	15
Переменные расходы на единицу	7	9
Удельный маржинальный доход	3	6
Уровень маржинального дохода, %	30	40

Рассчитывается, как отношение маржинального дохода к выручке от реализации (в данном случае в расчете на единицу как отношение удельного маржинального дохода к цене за единицу). *(3:10) x 100 = 30%; (6:15) x 100 = 40%* .

Из табл. 1.3 видно, что продукт В приносит больший маржинальный доход, поэтому именно его мы должны запустить в производство.

На первый взгляд, выгодно производить продукт «В». Однако при условии, что лимитирующий фактор (производственная мощность) ограничен 1000 часов и за 1 час можно произвести три единицы продукции «А» или одну единицу продукции «В», следует выбрать продукт «А», либо он дает больший маржинальный доход на единицу лимитирующего фактора (табл. 1.4).

Таблица 1.4 – Наличие лимитирующего фактора

Показатели	Продукт А	Продукт В
Количество единиц, произведенных за 1 час	3	1
Маржинальный доход на единицу, тенге.	3	6
Маржинальный доход за 1 час, тенге.	9	6

Маржинальный доход за 1000 часов, тенге.	9000	6000

Таким образом, критерием максимизации дохода для данной мощности является наибольший маржинальный доход на единицу лимитирующего фактора. Это может быть машино/час, человеко/час, торговая площадь и т.д. В большинстве случаев действуют не один, а несколько лимитирующих |факторов, оптимизация в этом случае достигается с помощью линейного программирования.

Руководство производственных подразделений часто сталкивается с проблемой - производить самим или покупать на стороне отдельные или все части производимого продукта. Это наиболее общая проблема всех производств, требующих сборочных операций. Для решения данной проблемы необходимо определить все элементы затрат и доходов.

Производить	Купить
Потребность в дорогостоящем оборудовании	Цена закупки детали, узла или полуфабриката
Переменные затраты по производству этой детали или части	Арендная плата или другие поступления, полученные от использования освободившихся производственных мощностей
Затраты на ремонт и техобслуживание оборудования	Ликвидационная стоимость оборудования

Для того чтобы правильно ответить на этот вопрос, надо учесть такие количественные и качественные факторы, как наличие свободных производственных мощностей, рабочих соответствующей квалификации, технологий, долгосрочных связей с поставщиками. Причем, ключевым моментом является наличие свободных производственных мощностей, использовать которые более эффективно не представляется возможным. Допустим, что поступило предложение со стороны продать фирме комплектующую деталь по цене 16 тенге., затраты на ее изготовление собственными силами составляют 18 тенге. Какое решение принять руководству компании?

Рассмотрим калькуляцию себестоимости изготовления детали собственными силами приведенную в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Калькуляция себестоимости детали

Показатели	Полная себестоимость детали, тенге.
Основные материалы	1,0
Заработная плата производственных рабочих	8,0
Переменные накладные расходы	4,0
Постоянные накладные расходы	5,0
Всего затрат	18,0
Потребность в деталях	10 000

Первоначальное сопоставление себестоимости 18 тенге. и цены 16 тенге. говорит в пользу последней, но такое решение преждевременно. Нужно выбрать релевантные затраты из альтернативных вариантов. Рассмотрим постоянные накладные расходы 50 000 тенге. Возможно, 30 000 тенге. из них представляют собой нерелевантные затраты, от которых не удается избавиться, приняв решение о закупке деталей со стороны. Это амортизация, налог на имущество, страховые платежи, часть затрат на администрацию цеха. Допустим, что оборудование простаивает в случае снятия с производства детали. Тогда нерелевантные затраты следует исключить из расчета при принятии решения купить или произвести (табл.1.6).

Таблица 1.6 – Выбор варианта «купить» или «произвести»

Релевантные показатели	Общие затраты, тенге		Удельные затраты, тенге	
	Произвести	Купить	Произвести	Купить
Затраты на покупку	-	160 000	-	16
Основные материалы	10 000	-	1	-
Заработная плата производственных рабочих	80 000	-	8	-
Переменные накладные расходы	40 000	-	4	-
Постоянные накладные расходы, без которых можно обойтись в случае выбора «купить»	20 000	-	2	-
Всего релевантных затрат Разница в пользу «произвести»	150 000 10 000	160 000	15 1,0	16 -

Суть вопроса не в том, «купить или произвести», а в том, как лучше использовать свободные мощности. Даже в том случае, когда на первый взгляд, дешевле купить, надо проанализировать, что принесет простой или альтернативное использование высвобождаемого оборудования.

Түйін

Альтернативті шығындар пайданы алдын ала ойламаудың салдарына байланысты туады да, олар экономикалық шешім қабылдау кезінде көрінеді. Альтернативті шығындар тұжырымдамасы басшылықтың әртүрлі әрекеттердің арасынан тиімдісін таңдау кезіндегі логикалық шешімдеріне сәйкес туындайды. Яғни бір іскери мүмкіндік екіншісімен салыстырылады да, олардың арасындағы айырым солардың қайсысының жүзеге асатынын шешеді.

Альтернативті шығындарды ескеру мен талдау қосалқы күшті дұрыс қолдануға мүмкіндік береді. Тіпті ең арзан бағаға сатып алынатын заттың өзін талдап, оның қандай пайда әкелетініне көз жеткізу қажет.

Summary

Alternative costs are related to the loss of profit and arise up at acceptance of economic decisions. Conception of alternative costs arises up because of logical decisions of guidance in a choice between the different alternative variants of actions. That, one business possibility with other and difference is compared between them determines whether will be realized one of these possibilities.

To take into account and analyse alternative costs it is necessary in an order to define how it is better to use free powers. Even in that case, when on the face of it, cheaper to purchase, it is necessary to analyse, that will bring simple or the alternative use of the freed equipment.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ПЕРСПЕКТИВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Нугербеков С., к.э.н.
(Администрации Президента РК)

Отставание темпов научно-технического прогресса в РК от **общемировых** является ограничением стратегического характера

Переходный период до 2000 года в республике Казахстан сопровождался уменьшением численности городского населения, увеличением занятости в сельском хозяйстве, спадом ВВП со снижением числа работающих в промышленности, снижением уровня занятых в образовании и здравоохранении, закрытием ряда предприятий и, как следствие, ослаблением научного потенциала.

По показателю уровня затрат на НИОКР к ВВП разрыв между Казахстаном и США – 12 раз, Японией – 14 раз, Китаем – 7 раз, Индией – 4, по абсолютным затратам на НИОКР – 1715; 684; 709; 194 раза соответственно, а по расходам на НИОКР на душу населения – 860; 83; 8; 3 раза соответственно.

Новые технологии появляются не спонтанно. В условиях глобального финансового кризиса целесообразно обратить внимание на низкий уровень диверсификации экономики и ошибочное в стратегической перспективе позиционирование в качестве экспортера энергоресурсов, обеспечивающих развитие других экономик. Этим обусловлена и высокая зависимость от изменений на внешних рынках, которая создает не только экономические, но также политические и социальные риски.

Таким образом, именно 2010-2012 года можно признать периодом, на протяжении которого будет целесообразно работа по диверсификации экономики и перехода от сырьевой направленности к производству и инновациям [1].

На основе анализа средних сроков глобальных разработок и внедрения технологий, а также при учете прошлого опыта, можно с достаточно высокой точностью прогнозировать динамику данного процесса в обозримом будущем.

Таблица 1 - Карта технологических инноваций будущего*

2010	Появление и массовая продажа компьютеров, стоимость которых не будет превышать $100.
2014	Развитие технологий позволит произвести и внедрить в обиход устройства динамического перевода человеческой речи, что позволит существенно снизить влияние языковых барьеров. Очередной виток развития виртуальной реальности позволит полностью имитировать тактильное, обонятельное и зрительное восприятие в имитируемой на программном уровне среде.
2018	Практическая реализация нового интерфейса человек-машина, благодаря использованию которого станет возможен информационный обмен без использования зрительных и слуховых рецепторов Появление первых признаваемых международных стандартов обучения в сети Интернете, либо её преемниках
2020	Развитие робототехники позволит поднять автоматизацию производства в ряде отраслей на качественно новый уровень, что позволит существенно снизить влияние человеческого фактора.
2023	Развитие социальных функций продуктов робототехники. Широкое распространение устройств, успешно имитирующих определенные аспекты человеческой жизнедеятельности. Существенное изменение рынка жилья за счет распространения индивидуализируемых легковозводимых домов.
2025	Развитие нанотехнологий позволит быстро и экономично воспроизводить сложные механизмы и конструкции при помощи так называемых 3D принтеров. Массовое внедрение индивидуальных чипов в государствах с наиболее развитыми информационно-технологическими отраслями. Устройства будут выполнять функции паспортов, платежных средств, и мониторов состояния носителя.
2030	Качественные изменения в развитии генной инженерии позволят осуществлять эффективные вмешательства в процесс формирования человеческого организма. Некоторые параметры будут доступны для модифицирования и направленного развития.
* источник – Технологические инновации: перспектива 2030. Информационно – аналитический обзор № 196.-Апрель, 2009	

Мировой финансовый кризис, разразившийся в 2007 – 2008 гг. привел технологическое развитие к следующим последствиям [2]:

- вместо последовательного стабильного развития глобальной экономики – возврат цикла. Причем все негативные факторы – замедление Китая, старение населения Европы и др. – продолжат действовать;

- сбой развития произошел на самой рискованной фазе – накопления потенциала развития. Целый ряд ключевых мероприятий, включая создание соответствующих инфраструктур, оказался под вопросом;

- на этом фоне продолжается накопление потенциала для нового технологического рывка в развитых странах. Конкуренция на рынках существенно усилится;

- существует риск затягивания кризиса, что приведет к существенной деформации рынков промышленной продукции и мотивов к технологической модернизации;

- на этом фоне задача технологической модернизации и обеспечения условий для поступательного развития стала лишь более актуальной.

Низкая производительность и квалификация трудовых ресурсов остаются сдерживающими факторами, отражающими медленные темпы развития НТП

Одним из основных факторов перегрева казахстанской экономики в предыдущий период являлся разрыв между реальной заработной платой и производительностью труда, поддерживаемый притоком в экономику «нефтяных» доходов достаточным и для быстрого повышения оплаты труда и инвестиционного бума. Однако в связи с глобальным финансовым кризисом, повлиявшим на экономику Казахстана в 2008 году наблюдалось резкое снижение прироста заработной платы с 16,7% до -2,5%.

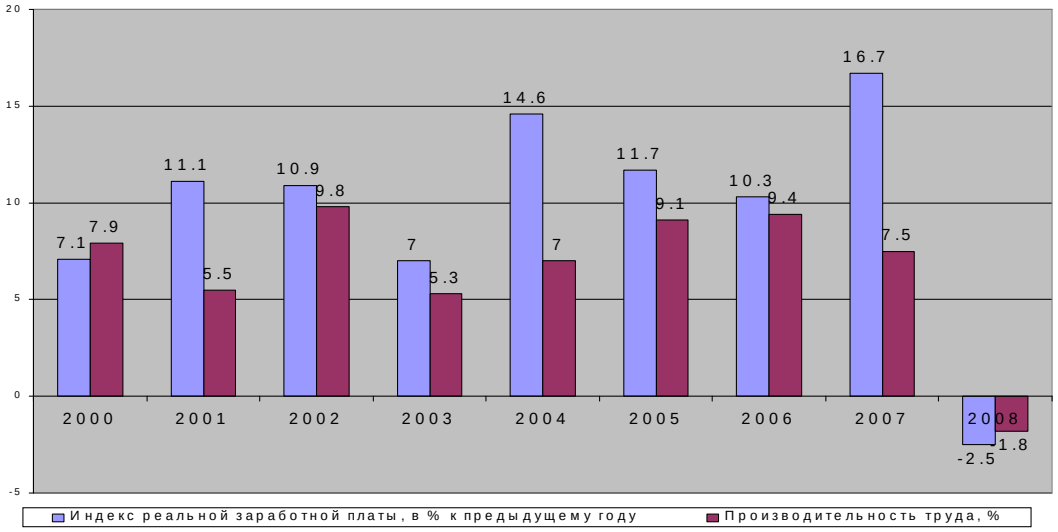


Рисунок 1– Темпы прироста производительности труда и реальной заработной платы в РК.

На рисунке показано, что производительность труда до настоящего времени росла впечатляющими темпами (7% в год в среднем). Однако, если сравнивать уровни производительности, то здесь мы пока значительно отстаем от развитых стран. К примеру, один американский рабочий производит продукции в сопоставимых ценах в среднем в 3,5 раза, французский – в 3 раза, японский – в 2,5 раза больше, чем казахстанский.

В 2000–2004 годах общая факторная производительность обеспечивала 65% роста экономики, 25% приходилось на долю увеличения основного капитала и 10% – на долю увеличения трудовых ресурсов. В последующие же два года ситуация изменилась. На первое место вышел фактор накопления основного капитала, который обеспечил 55% роста экономики. Доля общей факторной производительности снизилась до 40% и 5% пришлось на фактор трудовых ресурсов [3].

Снижение производительности труда, которое наблюдается в нынешнее кризисное время, вероятно, продолжится в течение всего периода восстановления. Как следствие, низкая рентабельность, низкие темпы роста производства могут отталкивать инвестиции.

Низкий уровень производительности труда обусловлен не только низкой квалификацией занятых, но и ограниченностью возможностей инвестирования в современные технологии. Таким образом, замкнутый круг «производительность – инвестиции» представляет серьезное ограничение на перспективу.

Наиболее значимые тренды глобального развития новых технологий:

1. Интенсивное формирование нового технологического ядра современных экономических систем, включая следующие технологии:

- использование новейших технологий генетики, информатики и нанотехнологий в здравоохранении, которые позволят контролировать наследственность, увеличивать продолжительность жизни и др.;
- переход от элементной информационных технологий к нано- и оптоэлектронике;
- применение принципов безотходного производства в промышленности, сокращения вредных выбросов, распространение новых методов переработки ядерных отходов;
- обеспечение в глобальном масштабе для широкого круга пользователей доступности современных способов сбора, хранения, мониторинга, обработки и передачи всех видов информации в режиме реального времени;
- переход к новым стандартам глобального навигационного и топогеодезического обеспечения, а также передачи данных на базе космических систем.

2. Расширение цифровых технологий, их активное внедрение во все сферы жизни человека и общества. Формирование цифровой модели мира и возможно, новой системы стандартов цифровых технологий.

3. Создание и распространение нового поколения ядерных реакторов на быстрых нейтронах, обеспечивающих более глубокое использование ядерного топлива, что сократит объемы радиоактивных отходов.

4. Распространение новых инновационных технологий образования, в том числе непрерывное образование, связанных с адаптацией человеческого фактора к новым технологиям и к условиям старения населения в развитых странах. В

сочетании с глобализацией рынка высокообразованной рабочей силы эта тенденция будет способствовать повышению технологических барьеров между развитыми странами и странами среднего уровня развития.

5. Все большее влияние ускоренного технологического развития на сферу потребления. На этой основе ожидается интенсивный рост «экономики на знаниях» - особого сегмента экономики, основанного на:

- улавливание или целенаправленном формировании новых потребностей;
- интеграции автоматизированного производства и торговли;
- новых формах конкуренции, базирующихся на опережающем запуске инновационных процессов в сферах производства и обращения;
- управлении исследованиями и разработками как составной частью производственного процесса (создания товара).

6. Расширение формальной доступности новых технологий на основе глобального перетока интеллектуального потенциала, роста международной кооперации в сфере высоких технологий, региональной диверсификации высокотехнологичных производств ведущими ТНК.

7. Размывание границы между фундаментальными и прикладными исследованиями, вероятно – капитализация фундаментальной науки, формирование глобального рынка фундаментальных научных знаний.

8. Глобальная конкуренция за установление новых отраслевых стандартов, создание базовых продуктовых платформ в производстве и потреблении по широкому спектру новых направлений технологического развития. Увеличение роли международных стандартов качества и экологического соответствия в организации глобальных производственно-территориальных систем.

9. Увеличение роли воздействия новых технологий на управление и организационные формы бизнеса, стимулирующие развитие гибких сетевых структур.

Таким образом, в новых условиях развития до 2020 года необходимы следующие меры:

- совмещение стратегического и антикризисного аспектов управления;
- в рамках стратегического аспекта развития – преодоление нерешенных задач предыдущего периода (низкая инновационная активность, потеря конкурентоспособности и др.) плюс создание потенциала развития в посткризисный период;
- создание нормативной правовой базы долгосрочного стратегического управления.
- обеспечение кооперабельности с зарубежными партнерами, создание условий для адаптации технологий, в перспективе – участии в высокотехнологичных разработках;
- создание адекватной системы финансирования инновационного процесса;
- модернизация оборонных технологий и технологий безопасности.

Риски для Казахстана

Существенная часть проектов, нацеленных на внедрение прорывных технологий и завоевание новых ниш на рынках технически сложной продукции, сопряжена со значительным техническим риском. Можно ожидать, что не менее

половины соответствующих вложений окажется безрезультатной, причем существенно улучшить эту ситуацию (судя, например, по американскому опыту) малореально.

Деградация технологического уровня традиционных отраслей, включая отрасли топливно-энергетического комплекса, сделает затруднительным и даже невозможным дальнейшее наращивание экспорта минерально-сырьевых ресурсов, что является основой экономического роста страны.

Возможно, даже отставание в сфере важнейших наукоемких технологий последнего поколения может закрепить за Казахстаном статус сырьевого придатка постиндустриального мира, что в дальнейшем может привести к потере конкурентоспособности.

Поскольку Казахстан находится на аграрно-индустриальном этапе технологического развития, ключевыми факторами, влияющими на технологическое развитие, являются эффективность производства и техническое перевооружение, скорость освоения новых видов продукции и привлечение новейших технологий производства. Особое влияние данных факторов на технологическое развитие страны обусловлено структурой и состоянием казахстанской промышленности, положением в научно-технической сфере, мировой конъюнктурой на сырьевые товары, тенденцией роста отечественной экономики и такими исторически сложившимися факторами, как качество кадрового обеспечения, сырьевая направленность структуры промышленности.

Однако состояние этих факторов в настоящий момент не соответствует необходимому уровню и не обеспечивает устойчивый рост продукции данных отраслей, разработку и внедрение новых товаров, выход их на высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, для повышения уровня технологического развития Республики Казахстан в условиях существующей структуры промышленности и текущего состояния научно-технического потенциала необходимо уделять особое внимание нижеуказанным факторам:

1. Использование современных технологий в промышленности;
2. Уровень научно-технической инфраструктуры;
3. Состояние основных фондов предприятий;
4. Внедрение современных управленческих технологий.

Для повышения объема привлечения и внедрения новых технологий необходимо:

1. Гранты на приобретение патентов и лицензий передовых технологий в Казахстане и за рубежом.
2. Гранты на создание опытно-конструкторских разработок.
3. Формирование национального информационного пространства по трансферту технологий и инновациям.
4. Покупка иностранных компаний для получения доступа к применяющимся технологиям.

Анализ, проведенный Всемирным Банком, показывает, что только лишь 3% казахстанских предприятий приобретают и внедряют новые технологии, в основном это предприятия добывающего сектора (горнорудного и нефтегазового сектора).

Из всех затрат на НИОКР только 25% – это затраты частного сектора, преимущественно предприятий добывающего сектора. Такая ситуация складывается в связи с недостаточностью свободных средств у предприятий обрабатывающего сектора.

Для решения этой проблемы необходимо финансирование затрат отечественных предприятий обрабатывающей промышленности на покупку патентов и лицензий, разработку конструкторской документации для предприятий путем предоставления грантов.

Все эти меры позволят существенно увеличить число казахстанских предприятий, внедряющих новые технологии и создать в республике новые обрабатывающие производства.

Уровень научно-технической инфраструктуры.

В Казахстане практически отсутствуют конструкторские и инжиниринговые организации. Кроме того, оснащение существующих конструкторских бюро не соответствует современному уровню.

Разработка, освоение, апробация и внедрение новых товаров тормозится отсутствием специалистов и инфраструктуры. Если на предприятиях в мире средний срок внедрения готовой продукции составляет около 6 месяцев, то в Казахстане предприятия внедряют новые продукты от 1 года до 2 лет, в связи с отсутствием инструментальной базы. Поэтому в Казахстане предусмотрено создание 5 конструкторских бюро и 1 инжиниринговой организации в центрах машиностроения Казахстана. Данные конструкторские бюро предполагается оснастить современными системами цифрового прототипирования, которые позволяют осваивать различную продукцию в сфере металлообработки и машиностроения в срок до 3 месяцев.

Обновление основных фондов и техническое перевооружение

В республике сложилась крайне критическое состояние основных фондов в обрабатывающей промышленности. По технологичным и наукоемким отраслям промышленности износ основных фондов доходит до 50%.

Средний срок службы основных фондов в обрабатывающей промышленности составляет около 17-20 лет. В то время как в мире полная замена оборудования происходит за период в 5-7 лет.

То есть, наши предприятия работают на оборудовании, отстающем от конкурентов на 2 поколения. Работа на старом оборудовании существенно увеличивает энергоемкость отечественной промышленности, которая в среднем на 30% выше, чем в развитых странах.

В этой связи в Казахстане предусмотрено выделение бюджетных кредитов – лизинг для предприятий обрабатывающей промышленности со льготной ставкой. В целом, на лизинговое направление предусмотрено 96 млрд. тенге до 2015 года. В результате реализации данного направления ожидается, что 25% малых и средних предприятий обрабатывающей промышленности смогут обновить основные средства. Общий объем износа по предприятиям обрабатывающей промышленности снизится до 15%.

Будет обеспечено снижение энергоемкости предприятий на 30%, за счет установки станков с энергосберегающими технологиями.

Внедрение современных управленческих технологий, что считается для Казахстана ключевым.

Одним из важных инструментов повышения конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности, который до настоящего времени не использовался, являются современные технологии организации процесса производства и управления предприятием.

Внедрение подобных систем позволяет снизить затраты на 15-20%, что существенно повышает конкурентоспособность продукции. В Казахстане данные системы управления внедрены только на предприятиях с иностранным капиталом, работающим в добывающем секторе. Для предприятий обрабатывающей промышленности внедрение таких систем остается недоступным по причине их высокой стоимости.

С учетом вышеперечисленного можно получить следующие результаты:

1. Создание эффективной системы внедрения полученных научных результатов в промышленности.

2. Создание инженерной инфраструктуры (5 конструкторских бюро, 1 инженерной организации и иных структур).

3. Повышение технического и технологического уровня предприятий за счет модернизации производств.

4. Увеличение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоемкости ВВП в 2 раза.

5. Вовлечение в инновационную деятельность предприятий и компаний по совершенствованию и созданию технологий.

6. Повышение удельного веса услуг научной и научно-инновационной деятельности в структуре ВВП с 0,9% в 2000 году до 1,5-1,7% в 2015 году.

7. Техническое перевооружение 25% предприятий малого и среднего бизнеса обрабатывающей промышленности.

8. Повышение эффективности деятельности отечественных предприятий за счет внедрения современных управленческих технологий.

Реализация всех направлений окажет существенное влияние на рост конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности и позволит обеспечить рост объемов производства готовой продукции, освоить новые виды продуктов, снизить затратность производства и энергоемкости предприятий. Что позволит обеспечить новый качественный рост экономики Казахстана в посткризисный период.

С учетом нарастающего технологического отставания казахстанской экономики от других передовых стран в период становления нового (шестого) технологического уклада необходимо в наиболее краткие сроки (2-3 года) выбрать инновационный путь развития. Для этого, опираясь на научные заделы в ключевых технологиях технологического уклада, Казахстану можно было бы войти на этот путь экономического роста. Если же упустить возможности структурной перестройки казахстанской экономики, то в дальнейшем стране грозит риск остаться сырьевым «придатком» мировой экономики [4].

Литература

1. Технологические инновации: перспектива 2030. //Информационно-аналитический обзор №196. 17 апрель, 2009
2. www.forecast.ru
3. Что скрывается под производительностью труда? http://kz-site.ucoz.ru
4. *С. Глазьев*. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // ж-л Вопросы экономики. №3-2009.-с.38

Түйін

Мақалада әлемдік дағдырыстын ҒТП-ға әсері көрсетілген. Қазақстаннында ҒТП-ның даму қарқындарын ұстап отырған факторлар анықталған. Және де Қазақстаннын жаңа технологиялық переделға кіру потенциалды мүмкіндіктеры мен тәуекелдері көрсетілген.

Summary

The article is devoted to the influence of the world crisis on science and technology development. The factors deterring the pace of technologies development in Kazakhstan are shown. Furthermore, the analysis was held and potential possibilities and risks for Kazakhstan entry to the new technology path are presented.

ОСНОВНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Нурмагамбетова Л.И., магистр экономики
(Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова)

Казахстан, в условиях развивающихся процессов глобализации, межгосударственной интеграции и расширения торгово-экономических и культурных связей, обладая выгодным географическим расположением, наличием технически оснащенного транспортного комплекса, ведет целенаправленно государственную политику по обеспечению конкурентоспособности отечественного транспортно-коммуникационного комплекса на мировом рынке и увеличению торговых потоков через территорию республики, что в соответствии со Стратегией «Казахстан-2030», является одним из долгосрочных приоритетов экономического развития государства. В связи с ростом товарообмена между странами Европы и Азии, и соответственно, спросом на осуществление перевозок в этом сообщении, расположение Казахстана в центре евроазиатского континента является естественной предпосылкой возможного увеличения объема перевозок по

«казахстанским» маршрутам, что обеспечивает существенное сокращение расстояние транспортировки грузов (до 1,5 тыс. км) по сравнению с действующими сухопутными коридорами. При соответствующей организации и разумной тарифной политике это может выгодно выделить их из общей системы евроазиатских маршрутов и привлечь к ним внимание международных перевозочных компаний и экспедиторов [1].

Транспортный комплекс представляет собой важнейшую хозяйственную структуру в значительной степени обуславливающую экономическое развитие страны и эффективность функционирования ее хозяйственного комплекса. Общеизвестна и общепризнанна решающая роль транспорта в освоении природных ресурсов и вовлечении в хозяйственный оборот новых регионов за счет создания благоприятных условий для развития их производительных сил.

Мировой практикой многократно подтверждена необходимость опережающего формирования транспортной сети как одного из главных системообразующих факторов, создающих необходимые предпосылки и условия для дальнейшего экономического роста и повышения качества жизни населения. С учетом приоритетности этих целей на современном этапе экономического развития Республики Казахстан проблема формирования оптимальной транспортной сети на территории страны в обозримой перспективе должна стать одним из главных приоритетов транспортной стратегии. Значение этой проблемы определяется не только стимулированием дальнейшего развития производительных сил республики, но и необходимостью решения не менее важной государственной задачи снижения грузоемкости экономики страны, которая тем эффективнее, чем меньше транспортных издержек по ее обслуживанию. Сокращение расстояний транспортировки и ускорение продвижения товаров от производителей к потребителям обеспечивает не только снижение чисто транспортных затрат, но и позволяет оптимизировать производственные запасы предприятий с соответствующим уменьшением необходимых оборотных средств. Отмечая необходимость оптимизации сети путей сообщения нельзя не коснуться еще одного принципиального связанного с этим вопроса.

Как известно, играя исключительно важную роль в процессе материального производства, транспорт выполняет своеобразный социально-экономический заказ общества по удовлетворению его потребностей в перевозках. Особенности этого заказа на разных этапах общественного развития определяют основные направления транспортной стратегии по совершенствованию транспортной системы. Оптимальный экономический эффект достигается при максимальном совпадении количественных и качественных потребностей в перевозках и возможностей их обеспечения. С учетом этого резко возрастает роль транспортного прогноза основанного на прогнозе социально-экономического развития страны и ее внешнеэкономических связей. Этот прогноз, наряду **с** другими приоритетами внутренней и внешней политики государства в области транспорта должен стать отправной точкой транспортной стратегии.

При этом, транспортный прогноз не может ограничиваться прогнозированием объема перевозок в целом. При разработке транспортной стратегии в области совершенствования и развития сети его задача - получение информации о перспективах загрузки конкретных транспортных направлений, поэтому он дол-

жен разрабатываться по основным видам грузов, с учетом корреспонденции между регионами, т.е. в форме транспортно-экономического баланса. Такие балансы как основной инструмент стратегического планирования в бытность СССР разрабатывались регулярно по всем регионам страны и позволяли прогнозировать объем перевозок по всем укрупненным участкам сети для своевременного определения приоритетов транспортного строительства. Основой их жизнеспособности и актуальности был постоянный контроль их соответствия реалиям перевозочной работы позволявший своевременно учитывать основные изменения тенденций и форс-мажорные обстоятельства.

Попытка разработки подобных балансов практиковались и в недавнем прошлом для прогнозирования объема перевозок по участкам сети железных дорог независимого Казахстана. Эта практика не нашла системного применения из-за отсутствия доступных исходных данных.

Особо следует остановиться на прогнозировании транзитных перевозок, особенно в дальнем - трансконтинентальном сообщении, ввиду их зависимости от многих сложных для однозначной оценки и не всегда доступных для исследования факторов, таких как: тенденции формирования конъюнктуры мирового рынка по отдельным группам товаров, доля участия в нем различных стран, уровень конкурентоспособности национальных путей сообщения в системе существующих и формируемых трансконтинентальных маршрутов и др. поэтому в сфере прогноза объемов транзита наиболее приемлема вероятностная оценка их возможного уровня на основе ретроанализа перевозок с учетом тенденций дальнейшего развития межгосударственного сотрудничества корреспондирующих стран (при наличии таких данных).

С учетом изложенного, представляется необходимым и целесообразным до разработки транспортной стратегии (или в процессе) предусмотреть составление транспортного прогноза (более детального на первое пятилетие) на основе транспортно-экономических балансов с оценкой ожидаемых объемов транзита. Только на такой основе можно сравнительно достоверно оценить возможности конкретных транспортных направлений по пропуску внутриреспубликанских, экспортно-импортных и транзитных потоков и наметить стратегические меры по устранению возможных узких мест на транспортной сети республики. Формирование оптимальной транспортной сети предполагает не только совершенствование (устранение узких мест) существующих транспортных направлений, но и строительство новых спрямляющих магистралей, что особенно актуально для железнодорожного транспорта Казахстана, выполняющего в условиях республики основной объем перевозок в межрегиональном и межгосударственном сообщениях.

При общей протяженности 14,5 тыс. км, современная сеть республики железных дорог характеризуется низкой плотностью (5,3 км/1000) кв. км), на порядок уступающей аналогичным показателям развитых стран, и неравномерностью распределения ее по территории страны. Для существующей сети казахстанских железных дорог характерно наличие значительного количества тупиковых линий при явно недостаточной протяженности спрямляющих направлений, обеспечивающих маневренность товародвижения и возможность его оптимизации.

Это обуславливает излишнее расстояние транспортировки во всех видах сообщений, ведет к увеличению доли транспортной составляющей в цене казахстанских товаров и негативно отражается на их конкурентоспособности.

Особенно актуальна проблема формирования сети путей сообщения Центрального Казахстана - региона с крайне низкой плотностью железнодорожной сети при наличии богатейших природных ресурсов нефти, руды, цветных металлов, высококачественных углей. Основные направления строительства основных спрямляющих линий в этом регионе определены исторически, общеизвестны и неоднократно прорабатывались даже на проектном уровне. Однако сроки их строительства до сих пор остаются под вопросом, по ряду причин. В значительной степени это связано с отсутствием заинтересованности транспортного (железнодорожного) ведомства в формировании новых кратчайших маршрутов транспортировки, влияющих на загрузку существующих направлений и уровень доходов от перевозок, по крайне мере на первых этапах их эксплуатации.

В данном случае более правомерным представляется не ведомственный, а государственный подход к целесообразности сооружения линий, необходимых с общеэкономических позиций. С учетом, как правило, ограниченности бюджетных средств, главным препятствием в этом случае становится определение источника инвестиций. В этом контексте наибольшие перспективы открывает партнерство государства и частного сектора с привлечением для решения государственных проблем в транспортной сфере крупного отечественного, иностранного капитала.

Главная задача государства в партнерстве с частным сектором заключается в обеспечении необходимой правовой среды и создании условий максимального благоприятствования притоку частных инвестиций с использованием таких финансовых рычагов воздействия как совершенствование налоговой политики и применение системы льгот и преференций [2].

Мировая практика свидетельствует о том, что крупные инфраструктурные проекты, к числу которых, безусловно, относятся железные дороги в большинстве случаев реализуются с привлечением частного капитала. При этом, наименее выгодной и привлекательной формой использования негосударственных инвестиций считается привлечение заемных средств в форме кредита. Более широко распространена форма концессий, когда за государством сохраняется право собственности на объект, а право владения и пользования передается инвестору на срок, оговоренный договором. Не менее важное значение при решении вопроса о целесообразности строительства новых дорог имеет проблема окупаемости вложенных средств (коммерческая эффективность), когда прогнозируемая загрузка дороги на первых этапах её эксплуатации не обеспечивает возврат инвестиционных затрат в приемлемые сроки [3].

Таким образом определенный интерес представляет проработка целесообразности сооружения важной с общегосударственных позиций железной дороги, в комплексе с развитием производительных сил тяготеющего к ней региона (освоение месторождений, формирование нового промузла и др.) на тех же концессионных началах с обеспечением окупаемости инвестиций в железнодорожное строительство в более короткие сроки за счет доходов не только от перевозок, но и, частично, от реализации вовлекаемых в оборот при сооружении новой дороги

товарных ресурсов. Это безусловно повысило бы привлекательность инвестирования транспортного строительства и тем самым значительно расширило бы возможности строительства очень важных для страны транспортных магистралей.

Литература

1. *Смагулова Н.* Основные направления и перспективы развития железнодорожных транзитных перевозок в Республике Казахстан // Транзитная экономика. – 2005. - №2. – С.68 – 72.
2. *Бекмагамбетов М., Смирнова С. О* некоторых актуальных аспектах транспортной стратегии Республики Казахстан на среднесрочную и долгосрочную перспективу // Транзитная экономика. – 2004. - №2. – С. 18-26.
3. Концепция государственной транспортной политики Республики Казахстан на период до 2008 года. Астана. 2001.

Түйін

Мақалада әлемдік нарықтағы көліктік байланыс кешенінің бәсекелестігін қамтамасыз ету бойынша мемлекеттік мақсатты саясат туралы айтылады. Көлік кешенінің елдің экономиқалық дамуындағы; табиғи ресурстарды игерудегі, өнімді күштерді дамытудағы шешуші рөлі белгіленді. Отандық және шетелдік ірі капиталы қатыстырылған жеке сектор мен мемлекет әріптестігінің негізгі бағыттары қарастырылған. Жеткізу көлемінің бағасы көрсетілген көліктік – экономикалық баланс негізінде көліктік болжам құрастыру ұсынылады.

Summary

The purposeful state policy on maintenance of competitiveness of transport – communication complex in the world market is stated. The main role of a transport complex in economic development of the country, natural resources development, development of productive forces is determined. The basic directions of partnership of the state and a private sector with attraction of the large domestic and foreign capital are considered. It is offered to make the transport forecast on the basis of transport - economic balanced with an estimation of experted volumes of transit.

. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ (На примере города Лисаковска Костанайской области)

Рау А.П., д.э.н., профессор
(г.Кокшетау, КУАМ)

Изучение позитивного опыта и анализ статистической информации по эффективному применению системы, отдельных методов и элементов стратегического управления развитием малых городов в Казахстане и России позволили выявить некоторые закономерности данного процесса, явно прослеживаемые по всей совокупности малых городов Казахстана и России. Мониторинг осуществляемых изменений в рамках настоящего исследования осуществлялся по малым городам Аркалыку, Курчатову, Лисаковску, Капшагаю, Аксу и Житикаре (отдельные индикаторы), представляющим различные направления позиционирования в Казахстане, и по городу Троицку Челябинской области Российской Федерации, типичному малому городу, расположенному в приграничном районе.

Опыт проведения реформ и реализации стратегий малых городов может быть иллюстрирован монографическим методом на отдельных удачных проектах. Одним из наиболее интересных и ярких примеров в Казахстане считается город Лисаковск, с 1992 года реализующий эффективную адаптационную стратегию. Этапами ее успешной реализации стали: формирование и развитие Свободной (специальной) экономической зоны; ускоренное инновационное реформирование ЖКХ; привлечение внешних и внутренних инвестиций на основе координации интересов с транснациональными компаниями; использование интеллектуального потенциала ведущих ученых России и Казахстана и международного управленческого опыта; развитие новых градообразующих предприятий через поддержку малого и среднего бизнеса; применение кластерного подхода в развитии сопредельных территорий. При этом в абсолютном исчислении объём бюджета за 4 года вырос более чем в 10 раз (рисунок). **Анализ** показывает, что значение малых городов (на примере Житикаринского района Костанайской области), связанное с поступлением средств в государственный бюджет, несмотря на некоторые конъюнктурные колебания, стабильно высокое и превышает поступления от целого района, имеющего преимущественно аграрную направленность специализации.

Субъектами предпринимательства было созданы рабочие места и налажен выпуск более 30 видов продукции и услуг, в том числе 11 – с нуля. В среднем на одно рабочее место было израсходовано 2500 долларов США, а это обеспечило равные условия для старта новой волне предпринимательских починов в городе. При этом бизнес и сам инвестировал собственные средства - в объёме 192 миллионов тенге. Таким образом, на один тенге, вложенный городом в производство, привлекался еще 91 тиын.

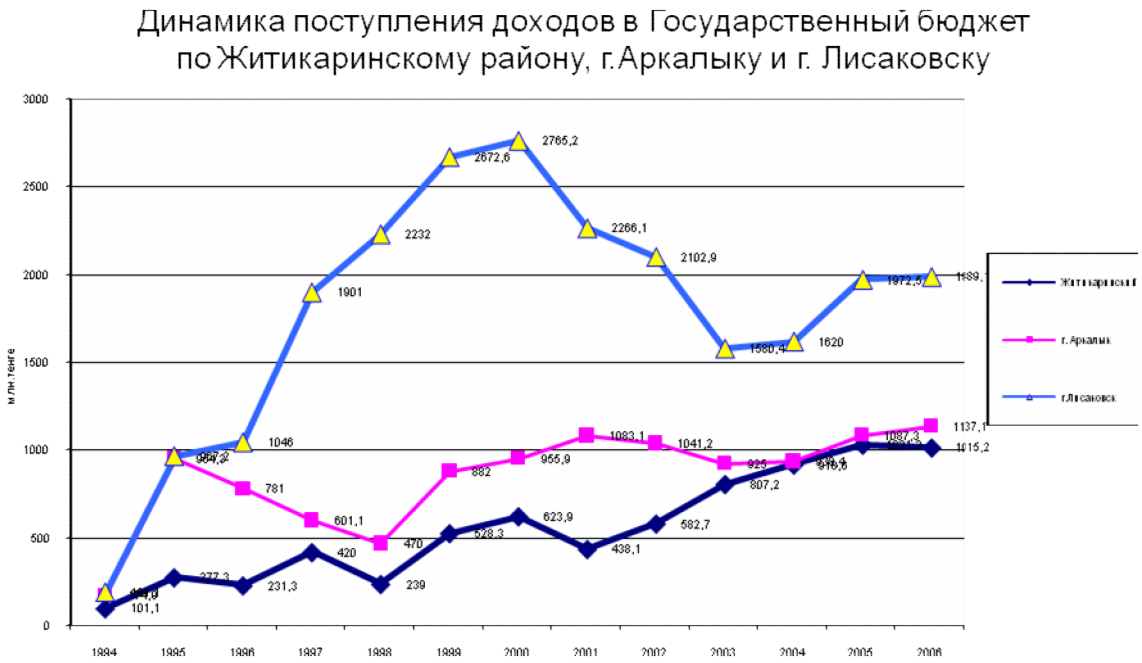


Рисунок. Сравнительный анализ динамики поступлений в бюджет по Житикаринскому району и малым городам Лисаковска и Аркалык

В 2000-2001 годах администрация Лисаковска в тесном сотрудничестве с научными учреждениями Казахстана и России первой в Республике Казахстан разработала стратегический план и программу экономического и социального развития города до 2010 года. Реализуемые в настоящий момент стратегические документы позволили достичь прогресса в социально-хозяйственной системе города, сохранить набранные темпы роста даже после ликвидации «особых условий».

Первым **приоритетным направлением определено наращивание производственного потенциала.** Перспектива развития горнодобывающей промышленности связана с внедрением новой технологии удаления фосфора при обогащении руд черных металлов, что позволило увеличить объем производства железорудного концентрата более чем в два раза. В настоящее время в ТОО «Оркен» построен комплекс по удалению фосфора из железорудного концентрата. Сумма инвестиций составила 40 млн. долларов США. В городе приступили к реализации проекта по производству стеклотары. Проектная мощность завода – 300 млн. условных бутылок в год. Начата разработка цинкового месторождения, сумма инвестиций составила 50 млн. долл. США. Ведется работа по реализации проекта по углубленной переработке зерна. ОФ «Реабилитационный фонд развития малого и среднего бизнеса» на средства Фонда «Евразия» создал центр маркетинговых исследований и консалтинговых услуг для предпринимателей. Субъекты предпринимательства, в свою очередь, обеспечили занятость 2345 гражданам трудоспособного возраста, 25% работающего населения города занято в сфере малого бизнеса.

Второй по значимости приоритет – воспроизводство кадрового потенциала. Для его реализации разработана и реализуется программа подготовки кадров – на опережение. Открыт факультет дистанционного обучения Руднен-

ского индустриального института. Для руководителей и работников отделов кадров предприятий организованы кратковременные курсы по работе с персоналом. При ОФ «Реабилитационный фонд развития малого и среднего бизнеса» организованы постоянно действующие курсы по программе «Начни свой бизнес». Дети из малообеспеченных семей, показавшие хорошие знания в школе, обучаются на бесплатной основе в Лисаковском техническом колледже.

Третий приоритет – развитие коммунального хозяйства. ГКП ПХО «Лисаковскгоркоммунэнерго» проведены мероприятия по модернизации, техническому перевооружению на сумму 73,2 млн. тенге. В городе создаются кондоминиумы, которые затем объединяются в кооперативы собственников помещений. Реализуется пилотный проект по модернизации коммунальной инфраструктуры города Лисаковска.

Четвертый приоритет – развитие сферы услуг. В городе проведены Международный фестиваль джазовой и популярной музыки; ежегодный карнавал, посвященный Дню города; областной айтыс акынов и областной фестиваль немецкого творчества; три международных турнира, 8 областных, 26 городских спортивных соревнований. Ведется работа по созданию эколого-археологического парка на правом берегу реки Тобол.

Пятый приоритет – инвестиционная политика. Основным источником финансирования капитальных вложений являются собственные средства предприятий и организаций города (88%). За счет собственных средств предприятий и привлекаемых инвестиций (заемные средства) осваиваются капитальные вложения в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности. Фактический объем инвестиций на создание и воспроизводство основных фондов, освоенный хозяйствующими субъектами города, в 2006 году составил 4,911 млрд. тенге (39,3 млн. долл. США).

Направление 6 приоритета - вопросы охраны окружающей среды. Продолжается работа по воспроизводству защитных зеленых массивов - высаживаются деревья, кусты, цветы – счет идет на сотни корней и тысячи квадратных метров цветников. На эти цели направлено 2469,4 тыс. тенге. Решена проблема отвода поверхностных и дренажных вод. Проведены общественные слушания по проекту обесфосфоривания железорудного концентрата.

Мероприятия **7 приоритета** направлены на развитие социальной сферы: улучшение демографической ситуации, развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта, совершенствование системы социальной защиты и обеспечение занятости. Принятая в 2001 году «Стратегия развития Лисаковска до 2010 года» ежегодно уточняется с участием депутатов, предпринимателей, гражданского сектора. Стратегия и программа развития города Лисаковска разрабатывалась при финансовой и методической поддержке международного фонда «Евразия».

В 2003 году Фонд “Институт экономики города” (г. Москва) провёл анализ по проекту “Оценка результативности фокусной грантовой программы «Фонда Евразия» в городе Лисаковске”. Выводы экспертов сформулированы в аналитическом отчёте [1]: город Лисаковск, согласно сложившемуся мнению экспертов донорских организаций и экспертов по оценке, представляет собою скорее исключение из правил в республике по активному характеру городского

управления, развитию механизмов социального партнерства и освоению проектной культуры. В Республике Казахстан с учетом опыта успешной адаптации г. Лисаковска выработана целостная система государственного регулирования развитием малых городов.

Законодательной основой государственного регулирования служит Конституция РК, Закон «О местном государственном управлении», Бюджетный кодекс РК, Стратегия территориального развития РК до 2015 года, Программа развития малых городов. Целью Программы развития малых городов определено создание условий для социально-экономического развития малых городов, а основными задачами - определение основных направлений развития малых городов в соответствии с их функциональной типологией; определение мер, направленных на развитие реального сектора экономики и повышение занятости населения, на развитие производственной и социальной инфраструктуры; привлечение эффективных инвестиций. Механизм реализации Программы предусматривает административно-правовое регулирование и инвестиционную поддержку развития малых городов, формирование и использование системы инструментов экономической и финансовой поддержки [2]. В целях формирования благоприятного инвестиционного климата в малых городах и привлечения необходимых инвестиций осуществлено:

- ***на региональном уровне:*** формирование инвестиционного паспорта; подготовка инвестиционных проектов, соответствующих международным стандартам; содействие созданию и развитию объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

- ***на республиканском уровне:*** предоставление инвестиционных налоговых преференций (в соответствии с законодательством) предприятиям, создающим эффективные производства и качественные рабочие места в малых городах; софинансирование строительства и модернизации отдельных предприятий с последующей продажей доли участия государства в установленном порядке и др.

Для финансирования проектов, связанных с развитием реального сектора экономики малых городов, привлечены институты развития: АО "Банк Развития Казахстана", ЗАО "Фонд развития малого предпринимательства", АО "Инвестиционная компания, Инвестиционный фонд Казахстана", АО "Национальный инновационный фонд", АО «Центр маркетиногово-аналитических исследований», АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» (созданы согласно действующей Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 года и объединены в АО «Фонд устойчивого развития «Казына»), иностранные и отечественные инвесторы.

Ежегодно при разработке Среднесрочного плана социально - экономического развития Республики Казахстан Министерством экономики и бюджетного планирования формируется перечень объектов строительства и реконструкции социальной инфраструктуры, рекомендуемых к финансированию из республиканского бюджета. Планирование бюджетных инвестиционных проектов осуществляется в три этапа:

1) разработка мероприятий, носящих инвестиционный характер, на стадии разработки государственных, отраслевых, региональных программ;

2) формирование и утверждение перечня бюджетных инвестиционных проектов (программ) в составе перечня бюджетных программ после утверждения государственных, отраслевых, региональных программ;

3) формирование и утверждение перечня приоритетных бюджетных инвестиционных проектов на стадии разработки бюджета.

Данный опыт имеет значительный потенциал тиражирования для развития малых городов России. Так, анализ программных документов по г. Троицку Челябинской области [3]: показывает, что при их разработке практически не используются методы стратегического управления. Программа социально-экономического развития г. Троицка до 2010 года состоит из свода отдельных целевых программ, по каждой из которых разработан план мероприятий по их реализации. Таким образом, город не адаптирован к реалиям рыночных условий, не определил приоритеты, исходя из его приграничного положения и монопромышленной структуры производства.

Обобщая опыт решения проблем малых городов необходимо отметить:

1. Проблемы малых городов целесообразно решать через реализацию стратегических планов и программ их развития, разработанных администрациями, прошедших конкурсный отбор и экспертизу в отраслевых министерствах. Меры государственной поддержки должны быть выработаны на основании среднесрочной программы развития с учетом особенностей каждого города и эффективности реализации конкретных инвестиционных проектов.

2. Опыт работы города Лисаковска в особых экономических условиях доказал, что твердый и долговременный норматив отчислений доходов в вышестоящие бюджеты является стимулирующим фактором для расширения налогооблагаемой базы, служит основой для ускоренного развития региона. Этот механизм стимулирует сокращение до оптимальных размеров расходов на социальную сферу и направление экономии на подготовку производственной инфраструктуры. Финансовый механизм должен быть утверждён в программе развития малого города.

3. Международный опыт (стран ЕЭС) подтверждает эффективность софинансирования из бюджетов всех уровней инфраструктурных проектов по инициативам городов. Практика вложений в производственную инфраструктуру по Лисаковску показала, что 1 тенге затрат из бюджета развития позволил привлечь 2 тенге прямых инвестиций и увеличение доходов во все уровни бюджетов.

4. Приоритет в реализуемых программах отдан финансированию проектов в сфере ЖКХ малых городов, прежде всего в секторе водо- и теплоснабжения.

При этом перед малыми городами стоит задача по обеспечению безубыточного и устойчивого функционирования жилищно-коммунального хозяйства. Российская Федерация, её субъекты не имеют единой государственной программы поддержки и развития малых городов как социально-хозяйственных систем, значительные объемы финансирования распределяются трансфертами и поступают изолированно. Отдельные программы развития малых городов были инициированы НПО и не имели государственной поддержки [http://www.smalltowns.ru]. Опыт отдельных малых городов Казахстана заключается не только в разработке и успешной реализации стратегических планов каждого города, но и в координации этих программ на уровне Правительства по

приоритетным направлениям, определенным городскими администрациями по согласованию с социумами, что дает серьезную поддержку и лимит доверия со стороны населения, проводимой социально-экономической политике.

Литература

1. Отчёт по оценке фокусной программы грантов Фонда Евразия в г. Лисаковске. Фонд «Институт экономики города», Москва 2003 г.
2. Оценка Стратегии и Программы развития города Лисаковска на период до 2010 года: Материалы научно-практической конференции/Под ред. Рау А.П. – Алматы:Deluxe. -2002. - 86 с.
3. Программа социального и экономического развития города Троицк на 2006-2010 годы. Троицк, 2005.

Түйін

Автор Қостанай облысы, Лисаковск қаласының мысалы ретінде, яғни дағдарыс кезінде шағын қалалардың әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан даму стратегиясына талдау жасап, оның барлығын экономикалық аспектіге шоғырландырады.

Summary

The author states and proves the economic aspects of realization of strategies of social and economic development of small towns in terms of crisis by the example of Lisakovsk, Kostanai oblast.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Кусаинов С.Ж., магистрант
КазАТУ им. С.Сейфуллина

Концепция развития сельского хозяйства Казахстана в качестве основного ориентира устанавливает развитие и усиление рыночных принципов хозяйствования. Ключевым моментом этого развития является процесс управления.

Переход к рыночной системе хозяйствования, повышение самостоятельности предприятий, требуют создания систем по оптимальному управлению, перестройке организационных структур управления отраслью и самих предприятий. С расширением диапазона решаемых задач управления возрастают информационные потоки, поскольку выживание предприятий все чаще обусловливается действием большого количества различных по своей природе факторов.

Появление новых информационных технологий, занимающихся обработкой, хранением и передачей информации, является принципиально новой ступенью в организации управления и принятии решений.

Менеджер на всех этапах производственного процесса сталкивается с проблемой получения такого рода информации как: цель производства, критерии, позволяющие правильно ориентироваться в путях достижения цели, наличие природно-ресурсного потенциала управляющего объекта, состояния производства в управляемой подсистеме, взаимоотношения с окружающей средой, всевозможные последствия в процессе принятия нескольких вариантов решений, конечный результат производства. При этом он должен иметь возможность получать различного рода информацию из различных источников. В условиях интенсивного ведения хозяйства возникает необходимость переработки большого количества информации. Требуется оперативная и качественная информация для решения задач управления. На помощь ему приходят современные методы, которые, опираясь на современную вычислительную технику, позволяют качественно переработать требуемое количество информации.

Обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственного производства в быстро изменяющихся информационно-насыщенных условиях возможно при комплексном подходе и анализе внешних и внутренних факторов. Управление в таких условиях может быть эффективным, если оно имеет соответствующие средства для оперативного и качественного анализа ситуаций и принятия оптимального управленческого решения.

Оперативный уровень принятия решений является основой всех автоматизированных информационных технологий. На этом уровне выполняется огромное количество текущих рутинных операций по решению различных функциональных задач экономического объекта. Оперативное управление ориентировано на достижение целей, сформулированных на стратегическом уровне, за счет использования определенного на тактическом уровне потенциала.

Информационные технологии, поддерживающие управление на оперативном уровне, являются связующим звеном между организацией и внешней средой. Через оперативный уровень также поставляются данные для остальных уровней управления. Инструментальные средства на оперативном уровне управления обслуживают специалистов предприятия, которые нуждаются в ежедневной, еженедельной информации о состоянии дел как внутри его, так и во внешней среде.

Основные информационные потребности на оперативном уровне могут быть удовлетворены с помощью типовых функциональных и проблемно-ориентированных аппаратно-программных инструментальных средств.

Средства микропроцессорной техники представляют собой громадные мощности в распространении и переработке информации. При этом технический прогресс, привносимый информационными технологиями, как показывает анализ литературы, обнаруживается в любой отрасли экономики. Именно компьютерные информационные технологии являются определяющей особенностью нынешнего периода экономики развитых, передовых стран.

Эффективное управление сельским хозяйством может быть основано только на широкой базе финансово-экономической и специальной информации,

которая требует достаточно хорошей степени информатизации на всех уровнях управления. Поэтому на данном этапе исследования актуальным является решение проблемы информационного обеспечения управления сельским хозяйством на всех иерархических уровнях. При этом многие стороны данной проблемы требуют совершенствования и развития. Это связано, с одной стороны с постоянным развитием инструментов моделирования, с другой - постоянным совершенствованием средств вычислительной техники, требующих разработки программного обеспечения решения новых экономических задач.

На актуальность таких исследований указывают и научные конференции, проводящиеся как у нас в стране, так и за рубежом.

Исследование проблем, связанных с повышением эффективности производства постоянно находятся в поле зрения ученых и практиков. При этом рассматриваются как вопросы, выявляющие сущность эффективности производства в общем, категориальном смысле, так и вопросы ее повышения в практическом плане. Импульсом исследований различных аспектов информатизации управления и его влияния на экономическую эффективность послужили работы, проводимые в 60 - 70-х годах, в связи с разработкой проблем автоматизированных систем управления (АСУ).

Появившиеся сравнительно недавно новые информационные технологии стали оказывать заметное влияние на экономическую жизнь. В последние годы появились публикации зарубежных экономистов, в частности российских, исследующих проблемы совершенствования информационного обеспечения управления, применения информационных технологий в отдельных сельскохозяйственных предприятиях, региональных АПК, отраслях сельскохозяйственного производства — растениеводстве, животноводстве.

Однако, в Казахстане, проблеме повышения эффективности сельскохозяйственного производства регионального АПК на основе новых информационных технологий уделено недостаточно внимания, хотя именно качественное управление, основанное на новых информационных технологиях, ведет к повышению экономической эффективности и поэтому может рассматриваться как резерв в развитии АПК, его адаптации к новым социально-экономическим условиям.

В связи с этим, возрастает роль методических и практически значимых разработок по проблемам совершенствования управления с учетом информационной составляющей, как одной из главных компонент управления.

Целостная экономическая трактовка процесса управления сельскохозяйственным производством на основе новых информационных технологий, ведущего в результате к повышению его эффективности по существу до сих пор в полной мере остается не реализованной.

Анализ особенностей и тенденций развития информационного общества приводит к выводу о том, что любая производственная система не может успешно функционировать при недостаточной ее «встроенности» в это общество. Недооценка этого положения или, тем более, попытки самоизоляции от информационных процессов в обществе рано или поздно неизбежно приводит к проигрышу в конкурентной борьбе.

Формирование информационного общества еще не завершено, степень интеграции в него различных производственных систем не одинакова как в раз-

ных отраслях народного хозяйства, так и внутри отраслей. Аграрное производство в этом отношении заметно уступает многим отраслям. Поэтому необходима целенаправленная деятельность, направленная на использование преимуществ, представляемых информационными технологиями, и, прежде всего, в системах управления агропромышленным производством.

Таким образом, объективной реальностью в сфере управления аграрным производством стала насущная необходимость решения задач, связанных с формированием и эффективным использованием его информационного ресурса. Без этого, по моему мнению, в принципе невозможно эффективное управление агропроизводственными системами в современных условиях.

Процесс управления осуществляется посредством сбора и накопления информации об объекте управления, целенаправленных процессов ее обработки и передачи. Более точным представляется взгляд на управление как на обеспечение процессов формирования и движения информационных потоков, под которыми понимается сложившееся или специально организованное движение сообщений от некоторого источника к некоторому приемнику, направленное на обеспечение реализации функций управления в рамках целей и условий управляемой системы. Необходимо отметить, что информационным потокам, связанным с управлением аграрным производством, присущи следующие черты:

− значительная неоднородность;

− неустранимая полностью неопределенность при формировании и реализации;

− разнородность и множественность поставщиков информации;

− сезонность и цикличность формирования и использования (во многих случаях);

− многовариантность возможных реализаций;

− существенная неоднородность потребителей информации;

− сочетание дискретных (и/или «квантовых») и непрерывных подходов при формировании и реализации.

Без информации об объекте управления (информации обратной связи) невозможно само управление им, а ее недостаток снижает результативность (эффективность) предпринимаемых действий. Управление сельскохозяйственным производством носит циклический характер, что и вызывает необходимость регулярного повторения управленческих актов: анализа ситуации и постановки проблемы; выработки и выбора варианта управленческого решения; организации исполнения решения; контроля; оценки ситуации. Иными словами, потребность в информации для управления сельскохозяйственным производством постоянна, поскольку никакое эффективное управление невозможно без надлежащего информационного обеспечения.

Под информационным обеспечением управления сельскохозяйственным производством понимается своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области организации, управления и технологий сельскохозяйственного производства, объективной, актуальной, исчерпывающей и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и внешней среды, о технологиях производства различных сельскохозяйственных культур и т. д.

Литература

1. *Якушев В.П., Якушев В.В.* Информационное обеспечение точного земледелия. Издательство ПИЯФ РАН , 2007. - 384 с.

2. *Альт В. В.* Информационное сопровождение технической эксплуатации сельскохозяйственной техники / В. В. Альт, А.М. Криков // Информационные технологии, системы и приборы в АПК Ч.1. Материалы международной науч.-прак. конф. «АГРОИНФО-2009» (Новосибирск, 14-15.10.2009). Россельхозакадемия. Сиб. отд-ние. - Новосибирск, 2009. С. 332-334

3. *Курносов А.П., Ломакин С.В., Улезько А.В. и др.* Информационное обеспечение управления земельными ресурсами на региональном уровне. Под ред. проф. Курносова А.П. - Воронеж: ВГАУ, 1999. - 258с

4. *Лукьянов Б.В.* Информационные технологии в агроэкономике. Методическое пособие. М.: ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2009

Түйін

Қазақстанда жаңа ақпараттық технологиялар негізінде аймақтық АӨК-нің ауыл шаруашылық өнеркәсібінің тиімділігін арттыру мәселесіне айтарлықтай аз көңіл бөлінеді. Алайда тек жаңа ақпараттық технологияларға негізделген сапалы басқару арқылы ғана, экономикалық тиімділікке қол жеткізуге болады және сондықтан да ол АӨК дамуының қоры және жаңа әлеуметтік-экономикалық жағдайларға бейімделуі ретінде қарастырылуы жөн.

Summary

In Kazakhstan, the problem of increasing the efficiency of agricultural production of the regional agro-industrial complex based on new information technologies was not enough emphasis, even though it is a quality management based on new information technologies, leading to greater economic efficiency and can therefore be regarded as a reserve in the development of agro-industrial complex, its adaptation to new socio-economic conditions.

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА АГРАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рудинская Т.С., к.э.н., ст.преподаватель
(Каз АТУ им.С.Сейфуллина)

Цены и ценообразование всегда оказывали большое влияние на результаты финансовой деятельности и положение предприятий агропромышленного комплекса. Но особенно усилилась их роль в последнее время в связи с переходом к рыночным условиям хозяйствования. Система цен в агропромышленном комплексе включает закупочные цены и различные надбавки к ним, оптовые цены на промышленную продукцию, поставляемую сельскому хозяйству, оптовые

и расчетные цены на продукцию перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, государственные розничные цены на продовольственные товары, тарифы за услуги по переработке сельскохозяйственного сырья предприятиями перерабатывающей промышленности на давальческой основе, цены в бартерных операциях, другие цены и тарифы. В такой системе входными являются цены на средства производства и услуги для сельского хозяйства, а выходными – цены на продукцию перерабатывающей промышленности. Цены на сельскохозяйственную продукцию занимают промежуточное положение. Так как аграрные отношения занимают основное место в системе экономических взаимоотношений в агропромышленном комплексе и эти отношения отличаются (по причине естественных факторов производства) наибольшей сложностью, то обоснование закупочной цены на отраслевом уровне занимает важнейшее место в формировании системы цен агропромышленного комплекса [1].

Таким образом, взаимодействие закупочной цены на продукцию сельского хозяйства с ценой других отраслей агропромышленного комплекса составляет основное звено данной подсистемы общественного производства. Системный подход к формированию цен на сельскохозяйственную продукцию предполагает изучение специфических экономических законов и воспроизводственных особенностей в сельском хозяйстве. При ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию необходимо учитывать специфику аграрного сектора экономики – наличие рентных отношений.

Особенность сельского хозяйства заключается в том, что процесс производства здесь связан с естественными условиями: с плодородием почв и местоположением земельных участков. В сельском хозяйстве труд на лучших по качеству землях создает дополнительную продукцию, составляющую материальную основу дифференциальной ренты. Сущность ее заключается в том, что предприятия вследствие особенностей производственно-распределительных отношений реализуют населению аграрную продукцию не по среднеотраслевой стоимости, а по ценам, установленным с учетом издержек производства на худших по качеству и местоположению землях. Затраты труда на худших по качеству и далеко расположенных от пунктов сдачи продукции землях, регулируют конечные цены реализации сельскохозяйственного сырья и продукции его переработки.

Из-за пространственной ограниченности земли, предприятия, хозяйствующие на ней, вынуждены обрабатывать разные по качеству земельные площади для того, чтобы удовлетворить общественные потребности в продуктах питания, различных полезных ископаемых, топливе. В результате чего производительность труда работников на этих предприятиях и их индивидуальные издержки производства различаются. Причиной возникновения дифференциальной земельной ренты является монополия на лучшую по плодородию и местоположению землю. Также сельскохозяйственные труженики проводят мероприятия по интенсификации земель, осуществляют дополнительные вложения средств производства и труда в свои земли. Результат интенсификации – это повышение экономического плодородия почвы, который реализуется в создании также дополнительного прибавочного продукта.

Таким образом, дифференциальная рента – это добавочный прибавочный продукт, получаемый вследствие использования лучшей по плодородию и ме-

стоположению земли или вследствие интенсификации аграрного производства. Отношения, возникающие по поводу распределения дифференциальной ренты, складываются между товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции и обществом в лице государства. Дифференциальная рента находит свое отражение в закупочных ценах. Именно поэтому предприятия, располагающие средними и худшими землями, остаются в отрасли и производят достаточное количество продукции, необходимое для потребителей. Государственные органы должны учитывать затраты предприятий, которые имеют худшие по сравнению с другими земли. Дифференциальная рента как часть стоимости должна находить свое отражение в цене и поступать предпринимателям в виде дохода. После этого она может изыматься через систему налогов, арендных платежей и с помощью других инструментов.

Специфика сельского хозяйства отражается и на развитии ценовых отношений во времени. Определенные виды продукции растениеводства характеризуются определенным спросом и предложением в отдельные периоды времени. Кроме сезонных факторов колебания цен на сельскохозяйственную продукцию могут быть вызваны цикличностью или случайностью. Цикличность – это периодически повторяющиеся движения цен с длиной цикла более года. Такое явление происходит по следующим причинам:

1) колебания цен, обусловленные рыночной конъюнктурой;

2) изменение цен из-за единовременных крупных вложений (приобретение оборудования, закладка многолетних насаждений и др.). Переориентация на новое производство ведет к возникновению недостаточного предложения на рынке и, как следствие, к колебаниям цен;

3) колебания предложения, вызванные изменением цен. Это происходит при изменении цен товаропроизводителей, а также при внешнем воздействии на субъекты рынка.

Случайные колебания сельскохозяйственных цен возникают вследствие изменения предложения продукции под влиянием природно-климатических условий. Например, колебания урожайности сельскохозяйственных культур ведут к изменениям цены предложения продукции [2].

Эффективность функционирования аграрного сектора экономики в значительной степени определяется совершенством ценового механизма в системе взаимоотношений партнеров АПК. В современных условиях главным стимулом для рыночных производителей является высокая цена, способная окупить затраты на производство и реализацию, сформировав тем самым прибыль. Однако в настоящее время данная задача является серьезной проблемой для многих хозяйств Акмолинской области. Формирование цен подвергается влиянию многих факторов, как субъективных (конкурентные преимущества), так и объективных (сезонность, платежеспособный спрос населения, каналы реализации и т.п.).

Установлено, что научно обоснованная цена на аграрную продукцию является важнейшим элементом экономического механизма товаропроизводителей. Она определяет мотивацию, структуру и рост производства, его прибыльность и рентабельность, потребление ресурсов, является гарантией выживания в условиях конкурентного рынка, финансовой устойчивости, благополучия и успеха в производст-

венно-хозяйственной деятельности, способствует развитию конкуренции и насыщению отечественного агропродовольственного рынка.

Цена в условиях рыночной экономики – важнейший параметр экономического механизма хозяйствования предприятия, с которым оно вынуждено считаться и по возможности на него влиять. Цены определяют структуру производства, его прибыльность и рентабельность, цены позволяют ограничивать потребление ресурсов и являются мотивацией для производства. Правильная оценка всех условий рынка и возможностей предприятия в определении цен на реализуемую продукцию, а также на приобретаемые им средства производства – залог выживания в условиях конкурентного рынка, благополучия и успеха, финансовой устойчивости, конечно, при эффективной и мобильной производственно-хозяйственной деятельности.

Изменение цены влечет за собой значительные экономические, социальные и политические последствия. Поэтому информация о ценах, анализ закономерностей и тенденций их изменений имеют важное значение и для производителей, и для потребителей, и для общества в целом.

Значительную часть своих доходов предприятия аграрного сектора теряют из-за неблагоприятных для них условий межотраслевого обмена. Общая тенденция в изменении соотношения цен на продукцию аграрного производства и промышленности просматривается в динамике индекса паритета цен, который представляет собой отношение индекса цен реализации аграрной продукции к индексу цен на промышленную продукцию, приобретаемую аграрными хозяйствами.

В целях определения степени влияния диспаритета цен на конечные показатели эффективности сельскохозяйственного производства нами проанализирована динамика коэффициента диспаритета и рентабельности сельскохозяйственного производства в целом по Республике Казахстан (таблица 1).

Таблица 1 - Ряды динамики коэффициента диспаритета и уровня рентабельности сельскохозяйственного производства в Республике Казахстан

Год	**Коэффициент диспаритета**	**Уровень Рентабельности**
	X	***Y***
2002	0.87	7.0
2003	1.24	37.5
2004	0.84	15.6
2005	0.83	9.5
2006	0.96	20.1
2007	1.05	56.2
2008	1.46	41.5
Примечание - Составлена автором по данным Агентства Республики Казахстан по статистике		

Корреляционный анализ между коэффициентом диспаритета и уровнем рентабельности товарной продукции в целом по сельскохозяйственным пред-

приятиям республики показал среднюю, но значительную степень зависимости между этими показателями: коэффициент корреляции – 0,69.

В целом из проведенного анализа видно, что диспаритет цен действительно отрицательно влияет на рентабельность аграрного производства. Несмотря на то, что на данный конечный показатель эффективности аграрного производства влияет много других факторов, наши исследования по Республике Казахстан показали, что около 1/3 (29%) изменений обусловлены именно наличием диспаритета цен.

В условиях рыночной экономики аграрный сектор оказывается наиболее подверженным негативным последствиям различного рода факторов нестабильности, что делает необходимым государственное регулирование этого сектора.

Под государственным регулированием агропромышленного производства понимается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение АПК.

Задачи государственного регулирования:

- стабилизация и повышение эффективности агропромышленного производства;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- улучшение продовольственного обеспечения;
- поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями АПК;
- выравнивание среднего уровня доходов работников различных отраслей;
- защита отечественных товаропроизводителей.

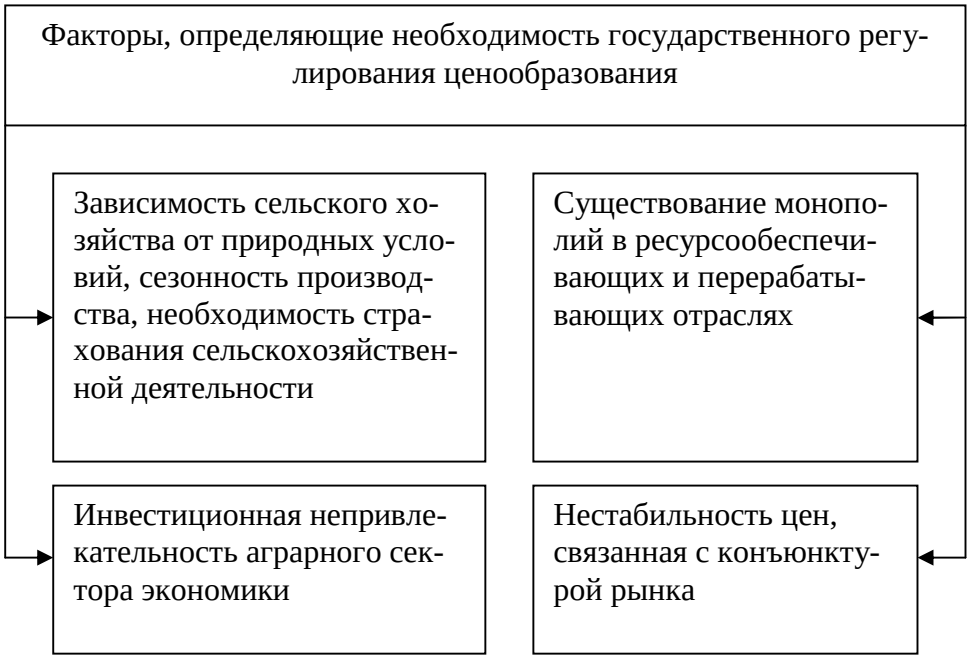


Рис.1 Факторы, определяющие необходимость государственного регулирования процессов ценообразования на рынке аграрной продукции

Государственное регулирование цен в условиях аграрного сектора не является попыткой государства устанавливать конкретные цены, а есть его воздействие с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий на принятие сельхозтоваропроизводителями оптимальных научно обоснованных решений по ценам на аграрную продукцию, оказание им научно-методической и методологической помощи на основе прямых государственных (установление определенных правил ценообразования) и косвенных государственных (финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение) мер воздействия.

В процессе реформирования государственного ценового механизма в АПК необходимо учитывать: во-первых, объективно складывающиеся общественно необходимые затраты труда на всех этапах продвижения продукции; во-вторых, состояние конъюнктуры продовольственного рынка; в-третьих, уровень конкуренции, обеспечивающей снижение цен; в-четвертых, восстановление воспроизводственных процессов в целях выхода аграрного сектора из кризиса.

Литература

1. *Борхунов Н.* Новое в ценовых отношениях АПК/ П. Борхунов, А. Назаренко // Экономика сельского хозяйства России. – 2002. – № 5. – с. 20.
2. Агроэкономическая политика конца 20 века: современная ситуация и стратегия в будущем. Доклады на международной конференции. – Минск, 2002. – 81 с.

Түйін

Мақалада аграрлық өнімге баға қалыптастырудың ерекшеліктері (дифференциалды рента, мезгілдік) және өндірістегі салалар мен ауыл шаруашылық арасындағы баға паритетінің сақтау қанеттілігі көрсетілген. Ол үшін диспаритет коэффициенті мен корреляция коэффициенті есебі негізінде ауыл шаруашылығы рентабельділігінің деугейі арасындағы байланыс анықталған. Осымен байланысты баға қалыптастыруды мемлекеттік реттеу қанеттілігін анықтайтын факторлар белгіленген

Summary

The price formation features of agricultural production (differential rent, seasonality) in the article were assigned, relation of the parity factor and the profitability of the farm industry, that has negative impact at the level of profitability. While relation determining, correlation coefficient was rated. In this connection, the necessity of governmental regulation of agricultural price formation was motivated, the factors, that determining the governmental regulation of price formation were marked out.

САПАНЫ БАСҚАРУ ӘДІСТЕРІНІҢ ЖІКТЕЛУІ

Рустембаев Б.Е., э.ғ.д., профессор
(С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті)
Габбасова Ж.Ж., аға оқытушы
(Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті)

Сапаны басқару әдістері сапа саласында қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін басқарылатын объектілерге ықпал ету және басқарушылық іс-әрекетті жүзеге асыру әдістері мен тәсілдерін білдіреді. Сапаны басқару тәжірибесінде, негізінен, ұйымдық-өкімдік (әкімшілік), инженерлік-технологиялық, экономикалық және әлеуметтік-психологиялық әдістер қолданылады.

Барлық көрсетілген әдістер басқарылатын объектілердің (өнім, қызмет) өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде сапаны басқару кезінде де, іс-әрекеттің кез-келген түрін жақсарту кезінде де қолданылуы мүмкін.

Осы әдістермен қатар сапаны басқаруды зерттеудің көптеген әдістері пайдаланылады, олардың ішінде эксперттік әдіс кең таралған. Ол әсіресе сапа саласында әр түрлі шешімдерді қабылдау тәжірибесінде жиі қолданылады.

Сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістері қажетті сапа деңгейін қамтамасыз етуге және жоғарылатуға бағытталған, орындалуға міндетті бұйрықтар және басқа да жазбалар арқылы жүзеге асырылады.

Сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістерінің тобына келесі әдістерді жатқызу қажет:

- реттеу (жалпы ұйымдық, функционалдық, лауазымдық, құрылымдық);
- стандарттау (әр түрлі деңгей мен статустағы стандарттар негізінде);
- нормалау (уақыт, сандық, қатыстылық нормалары базасында);
- нұсқаулық (танысу, түсіндіру, кеңес, алдын алу, баяндау);
- өкімдік ықпал ету (бұйрықтар, өкімдер, нұсқаулар, қаулылар, бақылау негізінде). Олардың ішінен келесілерді атап өткен жөн: ұйымның бірінші басшысымен бекітілетін сапа саласындағы саясатты жасау және жүзеге асыру; кәсіпорын стандартын жасау және жүзеге асыру; бөлімшелер мен лауазымдық нұсқаулар туралы ережені жасау және ендіру; сапаны басқару бойынша кадрларды іріктеу, орналастыру, тәрбиелеу және аттестаттау; сапа бойынша мақсатты бағдарламаларды орындауды қамтамасыз ету; сапаны басқару бойынша алдыңғы қатарлы тәжірибені ендіру; сапаны басқару бойынша бұйрықтар, өкімдер; халықаралық стандарттардың, мемлекеттік стандарттардың және техникалық жағдайлардың талаптарын орындауды қамтамасыз ету; нормативті-техникалық құжаттардың, нормативті-әдістемелік құжаттардың талаптарының және сапаны басқару мен қамтамасыз ету бойынша шешімдердің орындалуын бақылау [1].

Сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістерін пайдалану әр түрлі статустағы құжаттар жиынтығын жасауды білдіреді. Бұл кезде әрбір құжатқа оның мазмұнының сапасына қатысты қатаң талаптар қойылуы тиіс, олай болмаған жағдайда сапаны басқарудың бұл әдістері басқару тәжірибесінде толығымен жүзеге асырылмайды.

Осыған байланысты сапаны басқару бойынша құжаттарға келесідей талаптар қою керек:

- ақпараттың анық баяндалуы және логикалық кезектілігі;
- баяндалудың қысқалығы, нақтылығы, қарапайымдығы және дәлдігі;
- аргументтеудің сенімділігі;
- ақпараттың мәнерлігі;
- жеткіліктігі және негізділігі;
- көлемнің үлкен болмауы;
- аз өзгергіштігі (тұрақтылығы);
- сапалы мазмұндылығы.

Сапа саласындағы саясат сапаны басқарудың маңызды құрамдас бөлігінің бірі болып табылады. Мұндай құжат сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістерін пайдалану кезінде құжаттардың ішіндегі алғашқысы болуы керек, бұл жоғарғы үзбе менеджерлеріне сапа сапа саласындағы саясатты жүргізу үшін жауапкершілік қабылдау қажеттігімен байланысты.

Сапа саласындағы кәсіпорын саясатын қалыптастыру кезінде оған қойылатын талаптарды есепке алу қажет: басшылық саясатты жазбаша нысанда анықтауы керек, оған бірінші басшы қол қояды; ол кәсіпорын іс-әрекетінің басқа бағыттарымен келісілуі қажет; басшылық дайындалған сапа саласындағы саясатты ұжымның әрбір мүшесінің түсінуін, оны мүлтіксіз жүзеге асыруды қамтамасыз етуі керек; оның ережелері тек қана шығарылатын өнімнің сапасына ғана емес, сонымен қатар еңбек ұжымының әрбір мүшесіне қатысты болатындай етіп жасалу керек.

Ғылым мен техниканың қазіргі жағдайы сапаны басқаруды әр түрлі инженерлік-технологиялық әдістердің көмегімен жүзеге асыруға мүмкіндік береді және оларды нақты таңдау көбінесе басқарылатын объектінің қасиеттеріне байланысты болады. Сапаны басқарудың барлық бұл әдістерін шартты түрде автоматты, автоматтандырылған, механикаландырылған және қолмен деп бөлуге болады.

Тұтынушылардың талаптарын неғұрлым толығырақ қанағаттандыру үшін сапаны басқарудың мақсатты бағытталған автоматты әдісі неғұрлым тән. Бұл әдісті пайдалану кезінде үдерістердің берілген параметрлерден ауытқуы және сәйкестік іс-әрекеттер (басқарушылық шаралар) объектіге техникалық құрылғылардың көмегімен автоматты түрде анықталады, жасалады және ықпал етеді. Бұл әдістің технологиялық үдерістерді басқару үшін де, өнім сапасын техникалық бақылау үшін де ең тиімді екенін атап өткен жөн. Өнім сапасын техникалық бақылау кезінде автоматты әдісті пайдалану ерекше маңызды, өйткені ол бір де бір ақаулы немесе жарамсыз бұйымды өткізуге жол бермейді .

Сапаны басқару тәжірибесінде баяндалған әдістермен қатар статистикалық әдістер де кеңінен пайдаланылады. Олар өзара байланысты әдістер кешенін білдіреді:

- статистикалық реттеу;
- статистикалық қабылдау бақылауы;
- статистикалық талдау;
- сапаны статистикалық бағалау.

Алғашқы екі әдісті сапаны басқару кезінде тікелей пайдаланылатын негізгі әдістерге, ал соңғы екеуін міндеттерді шешу кезіндегі көмекші әдістерге жатқызуға болады [2].

Инженерлік-технологиялық әдістерді тиімді пайдалану үшін метрологиялық қамтамасыз ету баға жетпес орын алады.

Сапаны басқарудың технологиялық әдістерін жүзеге асыру кезінде графикалық әдістер, соның ішінде бақылау картасы әдісі жиі пайдаланылады.

Бақылау карталары түрінде құрастырылған графиктер әдеттегі графиктерден реттеу шекараларын (бақылау шекаралары) көрсететін арнайы сызықтардың болуымен ерекшеленеді. Бақылау карталары технологиялық үдерістерді реттеу және өнім сапасын бақылау кезінде пайдаланылады. Бақылау түріне байланысты бақылау карталарын сандық және сапалық белгілері бойынша бөледі. Бірінші жағдайда өнім бірлігінің барлық тобының сапа көрсеткіштерінің сандық мәндері, ал екінші жағдайда - өнім бірлігінің барлық тобын бірнеше шағын топтарға бөледі және бақыланатын партия туралы шешімді әр түрлі шағын топтардың сапаларының қатынасына байланысты қабылдайды.

Статистикалық талдау әдісін пайдалану кезінде Парето диаграммасы жиі қолданылады. Ол сапаны басқару тиімділігіне және оны қамтамасыз етуге оң және теріс әсер ететін факторлар мен себептерді айқындау кезінде жиі пайдаланылады, сонымен қатар әрбір фактор мен себептің мәнділігін төмендеу тәртібімен көрсетеді.

Парето диаграммалары жекелеген учаскелердегі өндірістің нақты жағдайын объективті көрсетуге және бірнеше сұрақтар кешенін шешуге, соның ішінде келесілерді анықтауға мүмкіндік береді:

- жарамсыздық жағдайларының санын;
- жарамсыздықтан келетін шығындар сомасын;
- жарамсыздықты жою үшін материалдық құралдар мен уақыт шығынын;
- келіп түсетін шағымдар мазмұнын;
- бұйымдарды тасымалдау үдерісінде олардан бас тарту оқиғаларының санын;
- шағымдарды қанағаттандырумен байланысты және т.б. шығындарды.

Сонымен қатар олар өндіріс шығындарын (шикізат және материалдар, көмекші материалдар, еңбек шығындары), өндірістік сметаның жекелеген статьялары бойынша сомаларды табуға мүмкіндік береді.

Сапаны басқарудың экономикалық әдістері қызметкерлерді және ұжымды қажетті сапа деңгейін қамтамасыз етуге және жүйелі түрде жоғарылатып отыруға итермелейтін экономикалық жағдайлар жасау арқылы жүзеге асады.

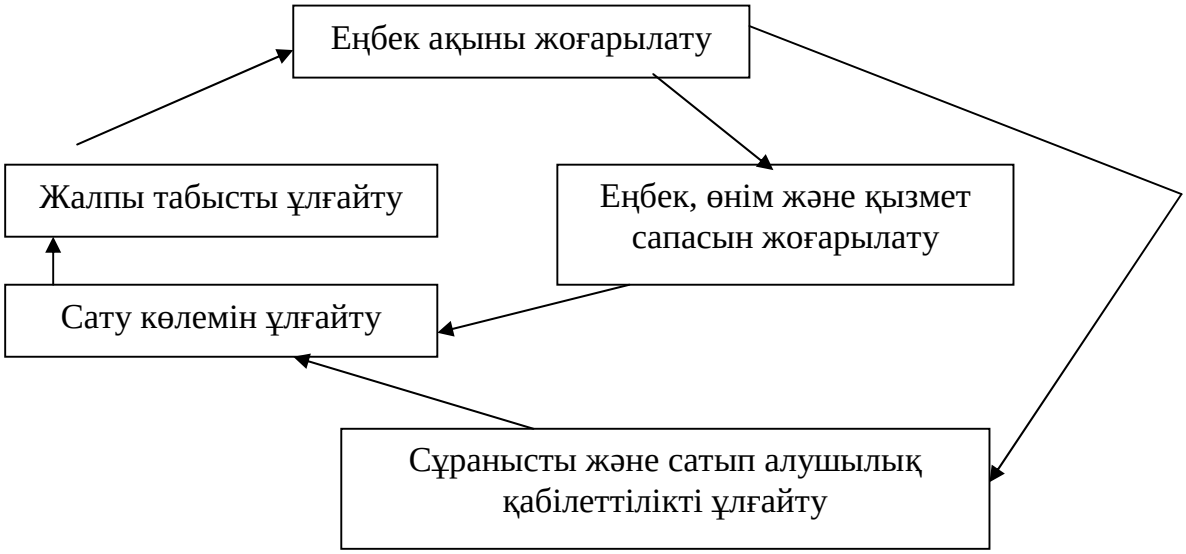
Сапаны басқарудың экономикалық әдістеріне келесілер жатады:

- сапаны басқару саласындағы іс-әрекетті қаржыландыру (жаңа ойлап табуларды несиелендіру, құнды анықтау, калькуляция, шығындар мен нәтижелерді өлшеу);
- сапаны басқару жүйесінің бөлімшелеріндегі шаруашылық есебі;
- өндірісті экономикалық ынталандыру, тұтынушыларға олардың талаптарына сәйкес келетін өнім мен қызметті тарату және жеткізу;
- жаңа және модернизацияланған өнім мен қызмет түрлерін жасауды бизнес-жоспарлау;
- өнім мен қызмет сапасының деңгейлерін есепке ала отырып баға белгілеу;
- сапаны экономикалық ынталандыру қорын, соның ішінде сапа үшін марапаттау және сый ақылар беру қорын құру;

- өндірістік жүйенің әрбір жұмыс орнында және тұтастай басқару жүйесінде еңбек сапасын есепке ала отырып еңбек ақы және материалдық марапаттау жүйесін қолдану;
- жабдықтаушыларға олардың жеткізетін өнімдері мен көрсететін қызметтерінің сапасына байланысты ықпал етудің экономикалық шараларын пайдалану.

Экономикалық әдісті пайдалану мысалдарының бірі – материалдық ынталандыру. Мұндай тәсілді келесідей бейнелеуге болады: «неғұрлым жоғары еңбек ақы – неғұрлым жоғары сапалы өнім».

Сату көлемі өнім сапасын жоғарылатқаннан ғана емес, сонымен қатар өзіндік құнның төмендеуі есебінен де ұлғаяды. Осының барлығы осы әдісті жүзеге асырумен өзара байланысты өркениетті өндірістік қатынастардың нәтижесі болып табылады.



Сурет 1. «Неғұрлым жоғары еңбек ақы – неғұрлым жоғары сапалы өнім» еңбек ақы әдісінің принципиалды мәні.

Сапаны басқарудың әлеуметтік-психологиялық әдістері сапа саласындағы мақсаттарға қол жеткізу үшін еңбек ұжымында болып жатқан әлеуметтік-психологиялық үдерістерді басқаруға ықпал ететін факторлар тобын пайдалануға негізделеді [3].

Әлеуметтік-психологиялық әдістердің ішінен келесілерді атап өтуге болады:

- ұжымның әрбір мүшесінің, сонымен қатар бөлімше ұжымының сапаны жақсарту және оларды басқаруды жетілдіру бойынша тәртіптілігін, жауапкершілігін, бастамашылдығын және шығармашылық белсенділігін жоғарылату әдістері;
- еңбек нәтижелерінің жоғары сапасын моральды ынталандыру нысандары;

- келіспеушіліктерді жою әдістерін, сапаны басқарудың тиімді стилін, қызметкерлердің психологиялық сәйкестігін қамтамасыз етуді және оларды іріктеуді қамтитын ұжымдағы психологиялық климатты жақсарту тәсілдері;

- сапаны қамтамасыз ету кезінде еңбек ұжымы мүшелерінің психологиялық ерекшеліктерін есептеу әдістері;

- талап етілетін сапаға қол жеткізуге бағытталған ұжым мүшелерінің еңбек іс-әрекетінің мотивтерін қалыптастыру тәсілдері;

- кәсіпорынның қажетті сапаны қамтамасыз ету бойынша дәстүрін сақтау және дамыту әдістері;

- еңбек ұжымының мүшелерін сапаны басқаруға тарту тәсілдері.

Әдебиеттер

1. Управление качеством: Учебник / Под ред.С.Д.Ильенковой – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. *Мишин В.М.* Управление качеством: Учебник. – М.:ЮНИТИ, 2005.
3. *Мишин В.М.* Исследование систем управления: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

Резюме

В практике управления качеством используются, в основном, организационно-распорядительные (административные), инженерно-технологические, экономические и социально-психологические методы. Все они могут быть классифицированы по различным признакам. Все указанные методы могут найти применение как при управлении качеством на всех стадиях жизненного цикла управляемых объектов (продукции, услуг), так и при улучшении любых видов деятельности.

Summary

In practice of quality management used, mainly, organizacionno-rasporyaditel’nye (administrative), inzhenerno-tekhnologicheskie, economic and social’no-psikhologicheskie methods. All of them can be classified on different signs. All indicated methods can find application both at a quality management at all stages of life cycle of the guided objects (products, services) and at the improvement of any types of activity.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИННВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сактаганова Г.С., ст. преподаватель

Все инновации направлены на повышение социально-экономической эффективности производства, а от результатов инновационной деятельности во многом зависит стабильность в настоящем и успех в будущем. Возникая на всех стадиях воспроизводственного цикла, нововведения (инновации) различаются по типологии, происхождению, назначению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, по уровню распространению и воздействию на экономические процессы.

Классификация инноваций означает научно обоснованное распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения определенного результата от использования различных способов и методов. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций от другой, ее особенности. Научно обоснованная классификация инноваций позволяет также оптимально и рационально организовать инновационный процесс.

Классификацию инноваций можно проводить по разным направлениям, используя различные классификационные признаки.

В отечественной литературе уже делались попытки классификации инноваций. Например, автор Каренов, считает, что основным критерием классификации инновации является целевой критерий [1, с. 9].

Авторы В.В. Горшков и Е.А.Кретова полагают, что в основе классификации инноваций лежат два основополагающих признака: структурная характеристика и целевые изменения [2]. С точки зрения структурной характеристики инновации подразделяются на три группы:

1) инновации на «входе» в предприятие;

2) инновации на «выходе» из предприятия;

3) инновации структуры предприятия как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними.

По целевому изменению инновации разделяются на инновации технологические, производственные, экономические, торговые, социальные и инновации в области управления.

Более подробный анализ сущности инноваций позволил В.М. Аньшину выделить следующие основные признаки инноваций, различающихся по:

– сфере приложения – научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные;

– характеру удовлетворяемых потребностей – создающие новые потребности и развивающие существующие;

– предмету приложения – инновация-продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, инновации-рынки;

– степени радикальности – базисные, системные, прирастающие, псевдоинновации;

– глубине изменений – регенерирование первоначальных свойств, количественные изменения, адаптивные изменения, новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род;

– причинам возникновения – стратегические и реактивные (адаптивные);

– характеру воздействия на рыночно-технологические возможности фирмы – архитектурные, революционные, нишесоздающие, регулярные;

– масштабам распространения – применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях;

– роли в процессе производства – основные и дополняющие [3].

Основополагающими признаками классификации инновации, по мнению авторов Э.А. Уткина, Т.И. Морозовой [4, с. 11], являются:

1. Причины возникновения – реактивные и стратегические.

Реактивные – это инновации, обеспечивающие выживание фирмы или банка, как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, чтобы в состоянии вести борьбу на рынке.

Стратегические инновации – это нововведения, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения решающих конкурентных преимуществ в перспективе.

2. Предмет и сфера приложения инноваций – продуктовые (новые продукты, услуги), рыночные (инновации, открывающие новые сферы применений продукта; позволяющие реализовать услугу на новых рынках); инновации-процессы (технологии, организация производства и управленческие процессы).

3. Характер удовлетворяемых потребностей – инновации могут быть ориентированы на существенные потребности или на формирование новых.

Новизна инноваций, по мнению С.Д. Ильенковой, оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций. Так, инновации, по мнению С.Д. Ильенковой, могут классифицироваться по следующим критериям:

1) в зависимости от технологических параметров;

2) по типу новизны для рынка – новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для данного предприятия;

3) по месту в системе (на предприятии или фирме) – на входе предприятия (нововведения в выборе и использования сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.), на выходе предприятия (изделия, услуги, технология, информация и др.), нововведения в системной структуре предприятия (управленческой, производственной, технологической);

4) в зависимости от глубины вносимых изменений – радикальные (базовые), улучшающие, модифицированные (частные);

5) по сфере деятельности (РНИИСИ).

Также более подробную классификацию инноваций предложил российский ученый А.И.Пригожин [5]. Основными признаками классификации, на его взгляд, являются:

1. По распространенности: единичные и диффузные.

2. По месту в производственном цикле: сырьевые, обеспечивающие (связывающие), продуктовые.

3. По преемственности:

– замещающие, которые предполагают полное вытеснение устаревшего средства;

– отменяющие;

– возвратные, когда после некоторого использования обнаруживается его несостоятельность или несоответствие новым условиям, вынуждающее возвращаться к его предшественнику;

– открывающие, то есть создающие средства, не имеющие сопоставимых функциональных предшественников;

– ретровведения – нововведения, воспроизводящие на новом уровне пройденные этапы развития техники, например, использование энергии ветра.

4. По охвату ожидаемой доли рынка: локальные, системные, стратегические.

5. По инновационному потенциалу и степени новизны: радикальные, комбинаторные, совершенствующие.

Также определенный интерес вызывает, на наш взгляд, классификация инноваций, предлагаемая М. Хучеком [6, с. 21]. В основе этой классификации инноваций лежит основополагающий критерий – приносимая инновациями польза обществу. В соответствии с этим выделяются инновации:

– ведущие к сокращению затрат;

– приводящие к улучшению качества изделий;

– способствующие увеличению количества производимых продуктов;

– сберегающие человеческий труд;

– ведущие к охране окружающей среды.

В исследованиях, посвященных проблемам инноваций и предпринимательства, можно обнаружить несколько другой подход к классификации инноваций. В зависимости от источников инновационных идей, например, П. Друкер выделяет следующие виды инноваций [7]:

– инновации, в основе которых лежит неожиданное событие (успех, неудача или другое неожиданное внешнее событие);

– инновации, в основе которых лежит несоответствие между реальностью и представлениями о ней;

– инновации, основанные на потребности процесса;

– инновации, ставшие результатом изменений в структуре отрасли или рынка;

– инновации, основанные на демографических изменениях;

– инновации, в основе которых лежат изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;

– инновации, основанные на новых знаниях.

Основными критериями классификации инноваций, по мнению Р.А. Фатхутдинова, должны быть:

1) комплексность набора учитываемых классификационных признаков для анализа и кодирования;

2) возможность количественного (качественного) определения критерия;

3) научная новизна и практическая ценность предлагаемого признака классификации. Приведенная классификация, по нашему мнению, охватывает все аспекты инновационной деятельности.

Сложный характер инноваций, их многообразие и разносторонность областей применения их, а также способов использования, требует разработки их классификации.

Текущая потребность в инновации может быть вызвана неудовлетворительным состоянием производственного процесса и необходимостью его выхода из кризиса за счет внедрения нововведений. Такое нововведение представляет собой кризисную инновацию.

Кризисная инновация должна помочь хозяйствующему субъекту в ликвидации финансового, производственного, организационно-управленческого, экономического кризисов, вызванных низкими объемами реализации товаров (работ, услуг), в связи с падением спроса на нее, уменьшением объема продаж, и как следствие, сомнительной устойчивостью этого субъекта на конкурентном рынке этих товаров.

Стратегическая потребность – это потребность в инновации в будущем. Она вызвана прогнозами развития хозяйственной деятельности в перспективе, например, прогнозами потенциальных потерь конкурентоспособности товара, падением имиджа хозяйствующего субъекта, возможной его финансовой несостоятельностью и т. п. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции хозяйствующего субъекта в будущем. Такая инновация представляет собой инновацию развития.

Таким образом, согласно целевому признаку классификации различают следующие виды инновации: кризисные и развития.

Второй немаловажный признак, по которому различают инновации, по утверждению И.Т. Балабанова, составляет форма реализации инновации – инновация-продукт и инновация-операция. Инновация в форме продукта (лат.productus - произведенный) представляет собой результат инновации, материализованный в виде вещи (станок, товар, сырье и т. п.). Инновация в форме операции (лат. operatio - действие) представляет собой результат инновации, направленный на осуществление определенного действия и выраженный определенными правилами, инструкциями, условиями действия и т. д. К этим инновациям относятся технология производства продукции, обслуживания населения, формы торговли, финансовые операции, договор банковского счета, операции по поглощению других предприятий (менеджер), операции по захвату рынка и т. д. [8, с. 31].

Разнообразие специфических условий, в том числе экономических, организационных, социальных и других в инновационной деятельности, привело к множеству классификаций инноваций, каждая из которых обладает своей уникальностью внедрения.

Анализ приведенных схем классификации, предложенных отечественными и российскими авторами, позволил выделить наиболее важные, на наш взгляд, эффективные признаки классификации инновации, к которым относятся:

– предмет и сфера приложения инновации;
– причина возникновения инновации;
– целевой признак инновации;
– масштабы распространения инновации;
– степень новизны инновации;
– масштабы применения инновации;
– структурная характеристика инновации;
– по виду эффекта, получаемого от внедрения.

Литература

1. *Каренов Р.С.* Инновационный менеджмент. – Алматы: Гылым, 1997.
2. *Горшков В.В., Кретова Е.А.* Инновационные риски. – Спб, 1996. С. 5-6.
3. *Аньшин В.М.* Инновационный менеджмент . – М.: Дело, 2006.
4. *Уткин Э. Л., Морозова Г.И.* Инновационный менеджмент. – М.: Акалис, 1996.
5. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989. – С.271.
6. *Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др.* Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М: ЮНИТИ, 2000. – С. 7.
7. *Друкер П.* Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 49.
8. *Балабанов И.Т.* Инновационный менеджмент. –Спб.: Питер, 2001. – С.18.

Түйін

Мақалада ғылыми айқындалған және инновацияның әр түрлі амалдары мен әдістері инновациялық классификациясын білдіреді. Классификациялық белгі- ол инновациялық топтардың ерекшелігін білдіреді. Ғылыми айқындалған классификациялық инновация сонымен қатар инновациялық процесті ұтымды және рационалды ұйымдастырыады.

Summary

All innovation points on the increasing of the social-economical efficiency of the industry from the results of the innovational activity depend on the stability of present and success in future. Arising from all stages of the reproduction cycle, innovation differs on typology, origin, fixing, levels of novelty, subject-maintenance of the structure, levels of distribution and influence on economical process. Classification of innovation means the scientific reasonable distributional innovation on concrete group on definite features for getting definite methods and ways. Classificational features presents itself perfect things from given group of innovation from other, and its especially. Specific reasons of classification of innovation let also organize optimal and rational to innovational process.

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ

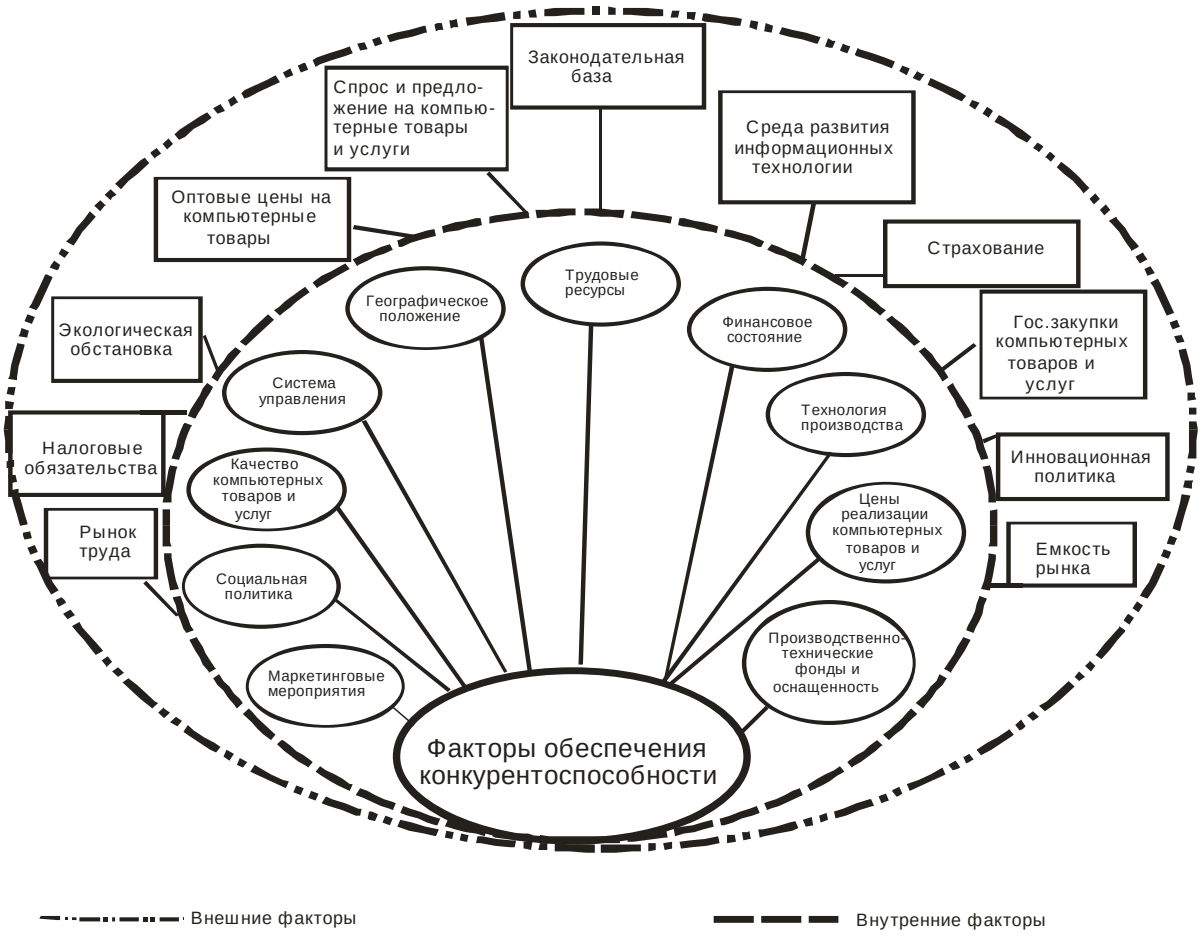
Нурмаганбетов К.К., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)
Нурмагамбетова А.И., ст.преподаватель
(Казахстанско-Российский университет)

Новые информационные технология внедрившиеся в различные сферы и отрасли экономики рассматриваются как основной инструмент глобальной конкуренции и показатель конкурентоспособности. Конкуренция базируется на преимуществах, связанных с концентрацией знаний и управлением информацией, с накоплением капитала и стратегической производственной, торговой и управленческой деятельностью фирм предприятий[1]. Конкурентоспособность в значительной степени определяется технологическим уровнем каждой фирмы, равно как и способность фирм конкурировать на рынке в зависимости от имеющегося экономического потенциала. Более того, конкурентоспособность фирмы - это способность успешно противостоять другим фирмам на рынке, производить конкурентоспособную продукцию, товары и услуги. Стратегическая значимость конкурентоспособности является исходным условием экономической политики Республики Казахстан и методологии управления в развитии социально-экономических процессов[2].

В целях своевременной выработки приоритетов, в наибольшей степени соответствующих тенденциям развития рыночной ситуации и основанных на сильных сторонах деятельности фирм реализующие компьютерные товары и услуги, руководство должно постоянно осуществлять текущий анализ конкурентных позиций на рынке. Такое исследование должно включать изучение как внешних, так и внутренних факторов деятельности фирмы. На наш взгляд, на деятельность фирм реализующие компьютерные товары и услуги оказывает влияние ряд факторов обеспечения конкурентоспособности этих фирм, что обозначено на рисунке 1.

Во внешние факторы деятельности фирмы входят следующие составляющие:

Законодательная база - это комплекс законодательных или правовых актов, программ, направленных на правовое обеспечение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Создание государством правовых основ экономики, в частности, производства высокотехнологичных технологии и техники, интеллектуального и авторского права – установление законов, регулирующих права собственности, порядок предпринимательства, условия и охрану труда, деятельность монополий, экологические нормы, права потребителей и т.д. С другой стороны, текущие административные меры государства по обеспечению соблюдения действующих законов всеми



Примечание – разработано авторами

Рисунок 1 – Факторы обеспечения конкурентоспособности фирм реализующие компьютерные товары и услуги

участниками рынка компьютерных товаров и услуг. Правовую основу обеспечения конкурентоспособности фирм по реализации компьютерных товаров и услуг в Казахстане создают следующие законы: «О частном предпринимательстве», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности», «О недобросовестной конкуренции», «Об естественных монополиях» и другие;

- *Налогообложение и налоговые обязательства.* В настоящее время налоги выполняют в сфере экономики предпринимательства больше фискальную функцию, нежели стимулирующую. Поэтому необходимо для создания благоприятного предпринимательского климата устранение барьеров в предпринимательской деятельности, предоставление налоговых и кредитных льгот, уменьшение налогового давления до уровня, который будет способствовать накоплению капитала для инновационного развития предприятий, установлению оптимального инвестиционного климата и т.д. Соответствующие шаги сделаны. Так, Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своем прошлогоднем ежегодном Послании народу Казахстана 6 марта 2009 года дал поручения Правительству:

«- Для сохранения деловой активности в стране мы оказали беспрецедентную финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 275 мил-

лиардов тенге. Была продолжена работа по решительному сокращению административных барьеров. Введен в действие новый Налоговый кодекс, значительно снизивший ставки по основным налогам. По сравнению с 2008 годом корпоративный подоходный налог в 2009 году уже снижен на треть и составляет 20 процентов, а в 2011 году составит 15 процентов. Ставка НДС снижена до 12 процентов. Вместо регрессивной шкалы ставок социального налога введена единая ставка в размере 11 процентов...»[3];

- *Страхование* - это создание за счет денежных средств государства, предприятий, организаций и граждан специальных резервных фондов (страховых фондов), предназначенных для возмещения ущерба, потерь, вызванных неблагоприятными событиями, несчастными случаями. Развитие эффективной системы страхования малого бизнеса будет стабилизирующим фактором повышения конкурентоспособности и эффективности производства товаров и услуг, снижения рисков инвестирования, увеличения доступа к финансовым ресурсам;
- *Экологическая обстановка* - это внешняя среда деятельности фирмы с его экологическими требованиями к производству компьютерных товаров, согласованная природоохранная политика и экологическая безопасность;
- *Инновационная политика и финансирование* - это распределение и эффективное использование финансовых ресурсов, предназначенных для укрепления конкурентоспособного потенциала сопряженных отраслей: высокотехнологичных производств и сборок компьютеров и другого оборудования. Наиболее актуальными мероприятиями государства является организация использования мировых достижений в области информационных технологий, информатизация государства и общества(электронное правительство); повышение технологического уровня фирм и организаций на основе научных достижений в мировой практике; продвижение в практику перспективных научных разработок и инженерных решений; механизмы природно-ресурсной защиты и охраны здоровья людей. Важным фактором повышения конкурентоспособности является стимулирование инвестиций в инновации. Так, Н.А. Назарбаев в своем ежегодном послании, «Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана. Новое десятилетие.- Новый экономический подъем. - Новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года указал: «-… Важнейшей задачей является комплексный рост производительности труда. В Казахстане, если смотреть по экономике в целом, то один работник в год производит продукции на 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Вывод очень простой - нам надо исправлять ситуацию – **повышать производительность и внедрять инновации.** Только инновации дадут резкий рост производительности труда. Разработана Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития и детальная Карта индустриализации страны. Эти два документа - подробный план действий того, что, где и как мы будем строить в ближайшие пять лет. Сегодня речь идет о реализации 162 проектов с общим объемом инвестиций в 6,5 триллиона тенге, а это - более 40% от ВВП страны, которые позволят нам напрямую создать свыше 200 тысяч новых рабочих мест только в ближайшие три года. Ядром диверсификации будет предпринимательство. Мы хотим видеть мощный предпринимательский класс, готовый брать на себя риски, осваивать новые рынки, внедрять инновации.

Именно предприниматели, являются движущей силой модернизации экономики. В этой связи поручаю Правительству с 2010 года обеспечить введение единой бюджетной программы по развитию предпринимательства в регионах. Предлагаю назвать ее «Дорожная карта бизнеса - 2020».

Целью этой программы станет создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя предпринимательства в регионах, прежде всего, малого и среднего бизнеса. Использование средств этой программы должно осуществляться по следующим направлениям:

- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- частичное гарантирование кредитов малому и среднему бизнесу;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- переподготовка кадров и повышение квалификации, молодежная практика и социальные рабочие места.

«Дорожная карта бизнеса - 2020» открывает новые возможности, как для предпринимательства, так и для банков и инвесторов по финансированию несырьевых проектов. Правительство совместно с акимами должно разработать в рамках трехлетнего бюджета общие лимиты финансирования в разбивке по годам, основанные на расчетах экономического потенциала каждого региона. Эти средства передаются регионам.[4]»;

- *Среда развития информационных технологий* – возможность и благоприятность для предприятий получать новейшие мировые разработки и тенденции, новых инновационно-информационных технологий и применять на практике в своей деятельности.
- *Оптовые цены на компьютерные товары или ценообразование* – это процесс формирования цен на компьютерную технику и других компьютерных товаров и сопутствующих сервисных услуг.
- *Спрос на компьютерные товары и услуги* – это комплекс потребительских требований к рынку компьютерных товаров и услуг;
- *Емкость рынка компьютерных товаров и услуг* – это небольшая часть большого рынка товаров и услуг на основе применения компьютерных разработок в среде развития информационных технологий, которая постоянно находится в интенсивном развитии и одна из перспективных рынков;
- *Участие в тендерах по государственным закупкам компьютерных товаров и услуг* – это одно из основных направления развития фирмы, при выигрыше стабилизирует финансовое и экономическое состояние фирмы.
- *Рынок труда* - это людской трудовой потенциал страны, региона.

Во внутренние факторы деятельности фирмы входят следующие составляющие:

- *Социальная политика* – это политика руководства самой фирмы на социальные мероприятия по улучшению условий труда сотрудников, предоставление "соцпакетов", которая включает в себя посещение спорт клубов, культурных мероприятий и т.д.;
- Для улучшения *финансового состояния* необходимо кредитование, так как сегодня фирмы нуждаются в оборотных средствах и долгосрочном кредитовании для замены устаревшего оборудования и освоения новых технологий производства товаров. Поэтому в республике необходимо развивать эффективную

систему кредитования (снижение процентных ставок, развитие фьючерсных и форвардных сделок и т.д.);

- Одним из основных факторов для эффективной работы фирмы имеет значение его место *географического расположения и его производственно-технические фонды и оснащенность*. Доступность к потребителю – залог успеха;
- Соблюдение *технологий производства* компьютерной техники, предоставление качественных и производительных компьютерных товаров и услуг, основные показатели оценки конкурентных преимуществ;
- Разработка *системы оперативного управления* с применением новых технологий ведения бизнеса, грамотного подхода и научного обоснования применения финансовых ресурсов, контроль за качеством и стимулированием трудовых ресурсов;
- *Трудовые ресурсы* - это один из основных ресурсов фирмы. Сотрудники фирмы, прошедшие отбор, обучение и проходящие постоянное повышение квалификаций, основной «костяк» исполнителей.
- Для повышения конкурентоспособности фирмы руководство применяет *маркетинговые шаги* по совершенствованию деятельности фирмы с эффективным применением всех видов ресурсов;
- *Ценовые отношения* рассматриваются в системе всего воспроизводственного процесса: от приобретения материально-технических ресурсов до конечной реализации компьютерных товаров и услуг. Различают две системы ценообразования: государственное (на основе назначения цен государственными органами) и рыночное (на основе взаимодействия спроса и предложения).

Литература

1 *Космамбетова Р.И.* Организация стратегического управления экономикой в условиях глобализации: теория, методология, механизм. Монография.- Алматы, Классика. -2007. – 416 с.

2 *О.С.Сабден, А.К.Кошанов, Б.Д.Хусаинов, Ф.М.Днишев, В.Ю.Додонов, В.Ю Аханов, Н.К.Нурланова, Ф.Г.Альжанова*; Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения: Монография.- Алматы.- Экономика,-2007.-175с

3 *Назарбаев Н.А.* Через кризис к обновлению и развитию. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана от 6 марта 2009года. Астана 2009 г.

4 *Назарбаев Н.А.* Новое десятилетие- Новый экономический подъем- Новые возможности Казахстана. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана от 29 января 2010года. Астана 2010г.

Түйін

Осы мақалада жаңа ақпараттық технологияға арналады. Мысаляа жекелік фирмалардың компьютерлік тауарларын және қызметтерін айқындайды.

Бәсекелесе алатын фирмалардың түсіндінең ашылуы, негізі маусаттарлы қамтамасыз етуге қабілетті. Автордың бәсекеле алатын фирмалардың негізгі факторлардын сипаттау компьютерлік тауарлар мен қызметтерін орындаудын айқындау. Бәсекеле алатын фирмалардың факторлық құрамын айқындау компьютерлік тауарлары және қызметтерінің ішкі және сыртқы факторлардың кіріуі.

Summary

This article is dedicated to new information technologies, party on example of companies which are selling computer goods and service. The notion of competitiveness of companies is explained and the main aims for guarantee competitiveness are formed. The basic factors of guarantee competitiveness of companies which are selling computer goods and service are explained by author. The structure of factors of guarantee competitiveness of companies which are selling computer goods and service, which contain exterior and interior factors are described.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОНТРАКТНАЯ КОРПОРАЦИЯ"

Сыздыков Д.Б., Насип Н.О. магистранты
(КазАТУ им. С.Сейфуллина)

Акционерное общество "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" была создана в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан от 21 марта 1995 года № 309 как Государственная продовольственная контрактная корпорация, впоследствии реорганизованная постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 февраля 1997 года в акционерное общество «Продовольственная контрактная корпорация» со стопроцентным участием государства в его уставном капитале. За прошедшие годы Продкорпорация прошла через трудности становления и превратилась в динамично развивающуюся национальную компанию.

Десять лет назад перед Корпорацией стояла только одна задача – закуп зерна и хранение государственного резерва. Постепенно функции компании расширялись. Сегодня Корпорация наряду с обеспечением продовольственной безопасности страны занимается регулированием внутреннего зернового рынка, инвестиционной деятельностью и экспортом зерна.

Миссия Корпорации – реализация государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности и позиционированию Казахстана как значимого экспортера на мировых рынках зерна и продуктов его переработки на основе безупречной репутации компании и высоких оценок международных рейтинговых агентств.

Целью инвестиционной деятельности Корпорации является максимизация и стоимости в долгосрочной перспективе. Объектом инвестиционной деятельности является инвестиционный проект, основной целью которого является создание инфраструктуры для устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан.

Инвестиционные проекты Корпорации разработаны во исполнение Посланий Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. 2007-2009 годов и направлены на ускоренную модернизацию агропромышленного комплекса страны с целью вступления в ВТО с конкурентоспособной продукцией, а также на стабилизацию ситуации в агропромышленном комплексе на фоне мирового финансового кризиса.

Корпорацией разработано инвестиционная программа на 2009-2011 годы, которая состоит из пяти направлений, предусматривающих создание современной системы оптовой торговли сельхозпродукции, развитие направления по глубокой переработке продукции растениеводства, развитие транспортной инфраструктуры экспорта казахстанского зерна и поддержку отечественных сельхозтоваропроизводителей. Финансирование данных проектов предлагается осуществить по двум схемам:

- полное финансирование проекта за счет бюджетных средств;
- частичное финансирование за счет бюджетных средств;

и остальное за счет внебюджетных источников. Бюджетные инвестиции, предусмотренные в проектах, будут осуществляться путём увеличения уставного капитала Корпорации.

Краткая характеристика инвестиционных проектов на 2009-2011 годы:

1. Проект «Строительство завода по производству сортового семенного материала хлопчатника»

В рамках данного проекта планируется построить в Южно-Казахстанской области (ЮКО) завод по производству сортового семенного материала хлопчатника годовой мощностью до 5 тыс. тонн высококачественных семян хлопчатника в год. Строительство завода предлагается осуществить за счет бюджетных средств. Общая стоимость проекта составляет 1 589 200 тыс. тенге. В 2008 году для реализации данного проекта из республиканского бюджета осуществлено финансирование на сумму 1 112 400 тыс. тенге. В 2009 году для завершения строительства требуется 476 800 тыс. тенге.

Таблица 1 – Предварительный расчет стоимости строительства завода по производству сортового семенного материала хлопчатника

№	Наименование	Общая стоимость в тыс. тенге	Финансирование по годам, тыс. тенге	
			2008 год	2009 год
1	Строительно-монтажные работы	962 000	700 359	261 641

2	Приобретение технологического оборудования	350 000	321 381	28 619
3	Приобретение специальной техники, автотранспорта	110 500	7 500	103 000
4	Общие и административные расходы	85 385	54 851	30 534
5	Другие расходы в период строительства	81 315	28 309	53 006
	Итого:	**1 589 200**	**1 112 400**	**476 800**

* *В сумму затрат не включены расходы на подготовку ТЭО и ПСД.*

2. Проект «Строительство оптового рынка сельхозпродукции (с региональными терминалами)»

В рамках данного проекта планируется построить современный высокотехнологичный оптовый рынок сельскохозяйственной продукции в г.Астана с региональными терминалами в Южно-Казахстанской области, в Мангистауской области и в ВКО. Ориентировочная общая стоимость реализации проекта составит 36 163 648 тыс. тенге. Строительство предполагается осуществить в три очереди.

Таблица 2

№	Наименование	Стоимость, млн. тенге			
		I очередь (2012 год)	**II очередь (2014 год)**	**III очередь (2018 год)**	**Всего:**
1	Оптовый рынок сельхозпродукции г. Астана		13 065,789	12 091,806	**25 157,595**
2	Региональный терминал в ЮКО	3 118,423		1 022,183	**4 140,606**
3	Региональный терминал ВКО*		3 770,706		**3 770,706**
4	Региональный терминал Мангистауской области*		3 094,741		**3 094,741**
	Итого:	**3 118,423**	**19 931,236****	**13 113,989**	
	Всего:	**36 163,648**			

** Данные будут уточнены в заключениях РГП «Госэкпертиза»*
*** В стоимость первой и второй очереди не входят расходы по разработке ПСД региональных терминалов в ВКО и Мангистауской области.*

Учитывая, что сметная стоимость строительства только первого этапа строительства оптового рынка в г.Астана составляет 13 065,789 млн. тенге, средств, ранее запланированных в республиканском бюджете на 2009 г. (1,0 млрд. тенге) явно недостаточно и хватит лишь на проведение подготовительных работ (вертикальная планировка территории, земляные и фундаментные работы).

В связи с чем, в рамках данного проекта в 2009 году, учитывая сроки подготовки и прохождения государственной экспертизы возможно разработать и утвердить ТЭО регионального терминала в ЮКО из средств сэкономленных при разработке ТЭО и ПСД оптового рынка сельхозпродукции в г.Астана, а 1,0 млрд. тенге перенаправить на финансирование отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - СХТП), в том числе посредством кредитования для проведения весенне-полевых и уборочных работ и мероприятий по повышению урожайности зерновых культур.

Ввод в эксплуатацию в первую очередь регионального терминала именно в ЮКО создаст оптимальные условия для обеспечения длительного хранения выращенного ТОО «Агрофирма Жана Акдала» урожая, оказания услуг частному бизнесу по хранению, сортировке, упаковке плодоовощной продукции, формированию оптовых партий для реализации отечественной плодоовощной продукции в различные регионы страны.

Общая предварительная стоимость строительства регионального терминала в ЮКО согласно ТЭО составляет 3 118,423 млн. тенге (без павильонов мяса и рыбы). Более точная стоимость будет получена после завершения разработки, прохождения госэкспертизы и утверждения ТЭО проекта.

Кроме того, Корпорацией запрашиваются из республиканского бюджета 4 538 000 тыс. тенге на 2010 год, в т.ч. 220 000 тыс. тенге на разработку ПСД регионального терминала в ЮКО и 4 927 540 тыс. тенге на 2011 год для строительства оптового рынка сельхозпродукции в г.Астана.

Таблица 3 – Предварительный расчет стоимости строительства комплекса оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией (с региональными терминалами)*

№	Наименование статьи	Всего в тыс. тенге	Финансирование по годам, тыс. тенге		
			2009 год	2010 год	2011 год
1	Приобретение технологического, холодильного и др. оборудования (подключение к электроснабжению)	11 896 752,1		1 838 000	800 000
2	Архитектурно-строительные и общестроительные работы (логистического центра, павильонов, электроэнергетических сооружений)	23 532 692,1		2 674 000	4 100 000
3	Получение тех. условий и проведение ПИР для региональных терминалов (РТ), разработка ПСД для РТ, архитектурно-строительные работы по РТ	680 663,8			
4	Административные и прочие расходы	53 540		26 000	27 540
	Итого	**36 163 648**		**4 538 000**	**4 927 540**

** Более точный расчет стоимости проекта и распределения средств по статьям затрат будет получен после разработки и утверждения ПСД.*

3. Проект «Строительство завода по глубокой переработке зерна»

В рамках данного проекта планируется в 2010-2012 гг. построить в Северо-Казахстанской области комплекс по глубокой переработке до 330 тыс. тонн пшеницы с ежегодным производством клейковины, высококачественного пищевого крахмала, масла зародышей пшеницы, сахаристых крахмалов продуктов, а также углекислого газа и кормовых дрожжей. Предварительная общая стоимость проекта составит порядка 25 832 500 тыс. тенге, в т.ч. планируется получить 2 335 250 тыс. тенге из республиканского бюджета в течение 2010-2011 годов и 23 497 250 тыс. тенге путём привлечения средств партнеров и займов.

Таблица 4. Предварительный расчет по строительству завода по глубокой переработке зерна из бюджетных средств

Наименование	**Общая стоимость в тыс. тенге**	**Финансирование из РБ, тыс. тенге**	
		2010 год	**2011 год**
Строительно-монтажные работы	11 197 400	415 500	1 500 000
Машины и оборудование	9 641 440	-	358 750
Прочие основные производственные фонды	4 956 660	16 000	20 000
Общие и административные расходы	37 000	10 000	15 000
Итого:	**25 832 500**	**441 500**	**1 893 750**

** Более точный расчет распределения средств по статьям затрат и в разрезе годов будет получен после разработки и утверждения ТЭО и ПСД проекта. В связи с чем, может возникнуть необходимость в перераспределении выделяемых бюджетных средств по статьям затрат и годам.*

4. Проект «Строительство железнодорожного зернового терминала на границе с Китаем»

В рамках данного проекта планируется в 2011 году приступить к разработке ТЭО строительства зернового терминала на границе с Китаем, а в 2012 г. к строительству железнодорожного зернового терминала на приграничной территории Китая (СУАР) на железнодорожном переходе ст.Достык – Алашанькоу или МЦПС «Хоргос». Планируется, что годовая пропускная способность терминала составит порядка 500 тыс. тонн, включая элеватор мощностью единовременного хранения 25 тыс. тонн зерна. Ориентировочная стоимость реализации проекта 1 539 180 тыс. тенге. Средства в размере 30 180 тыс. тенге для разработки ТЭО необходимо получить в 2011 году, а для строительства терминала в 2012 году. Ввод в эксплуатацию запланирован в 2013 году.

Население Китая составляет 1 245 млн. человек. Площадь пашни составляет 100 млн. га, из которых почти 33 млн. га (в основном целинные земли) не пригодны для возделывания. На долю сельского хозяйства приходится 19% ВВП и 50% занятого населения. В отрасли функционирует 241 млн. крестьянских хозяйств и 2157 госхозов. Госхозы производят 10% объема сельхозпродукции. В 2008 г. Китай собрал 277,8 млн. т зерновых (в 2007 г. – 261 млн. т.), при этом валовой сбор пшеницы составил порядка 112,5 млн. тонн. Годовая квота импорта зерна установлена в размере 5% от объема потребления. При этом, прогнозируется, что к 2020 году производство зерна уменьшится на 36 млн. тонн от уровня 2000 года. Причины: ограниченность пашни, низкая эффективность мелкого подворного хозяйства.

Таким образом, имеются весомые аргументы в пользу создания на одной из основных железнодорожных станций на границе с КНР зернового терминала для выгрузки казахстанского зерна с зерновозов, затаривания его в мешки (в соответствии с условиями КНР) и дальнейшей его транспортировки в глубь страны. Необходимость терминала объясняется также тем, что китайские железные дороги, в отличие от казахстанских, являются узкоколейными.

Таблица 5 – Предварительный расчет стоимости проекта «Строительство железнодорожного зернового терминала на границе с Китаем»*

№	Наименование сооружений, виды затрат	Общая стоимость в тыс. тенге	Финансирование, тыс. тенге	
			в 2011 году	в 2012 году
1	Разработка ТЭО, ПСД, строительно-монтажные работы	1 056 170	30 180	1 025 990
2	Машины и оборудование	462 970		462 970
3	Общие, административные и прочие расходы	20 040		20 040
	Итого:	**1 539 180**	**30 180**	**1 509 000**

* Более точный расчет распределения средств по статьям затрат и в разрезе годов будет получен после разработки и утверждения ТЭО и ПСД проекта.

5. Проект «Кредитование сельхозтоваропроизводителей на проведение весенне-полевых и уборочных работ и мероприятий по повышению урожайности зерновых культур»

В рамках данного проекта планируется осуществить, под гарантии банков второго уровня, финансирование СХТП, в том числе посредством кредитования мероприятий по проведению весенне-полевых и уборочных работ и повышению урожайности зерновых культур. Кредитование СХТП планируется осуществить ориентировочно сроком на 1 год, на условиях срочности, платности и возвратности.

Таблица 6 – Предварительный расчет финансирования отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей

№	Наименование (виды затрат)	Общая стоимость проекта в тыс. тенге	Финансирование, тыс. тенге	
			в 2009 году	из них из РБ
1	Пополнение оборотных средств	1 000 000	1 000 000	1 000 000
	Итого:	1 000 000	1 000 000	1 000 000

Түйін

Мақалада «Азық – түлік келісім шарт корпорациясы» Ұлттық компания» акционерлік қоғамның құрылу тарихи, Корпорацияның басты жұмыс бағыттары мен функциялар анықталған. Корпорацияның миссиясы. Корпорацияның инвестициялық қызметі мен инвестициялық қызметінің басты мақсаттары мен бағыттары көрсетілген. 2009 – 2011 жылға инвестициялық бағдарлама және жобалардың сипаттамасы туралы айтылады.

Summary

History of foundation of JSC “National company “Food contract corporation”. Primary objective and functions of activity. Corporation mission. Investing activity of

Corporation. Objective and Rationale of investing activity of Corporation. Investment program for the period of 2009-2011. Investment consideration.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Тлеубердинова А.Т., к.э.н.

Уровень конкурентоспособности услуг – это показатель, дающий относительную характеристику их способности противостоять конкурентам на конкретных рынках в рассматриваемый период. Его можно определить, сопоставляя критерии эффективности производственно-сбытовой деятельности производителя и конкурентов. Конкурентоспособность услуг, с этой точки зрения, - это их свойство, а уровень конкурентоспособности – показатель этого свойства, дающий относительную характеристику способности услуг удовлетворять требования конкретного рынка в рассматриваемый период по сравнению с услугами конкурентов.

В данной работе автор ставит задачу определения наиболее приемлемого метода анализа конкурентоспособности туристских услуг на уровне отрасли экономики Казахстана с целью выявления наиболее узкие места отрасли, что позволит в свою очередь принимать соответствующие управленческие решения, выбора стратегий устранения существующих проблем.

Проблемы анализа и оценки конкурентоспособности сложны и многогранны. Свой вклад в решение этих проблем внесли такие зарубежные и отечественные ученые, как М.Портер, Ф. Котлер, Е. Дихтль, Е.П.Голубков, П.С. Завьялов, Р.А. Фатхутдинов, Н.К. Кучукова, О.Сабден, Ж.Т. Нурсеитов Ж.Т. и др.

В экономической литературе существует множество методов оценки конкурентоспособности продукции. Как правило, они группируются вокруг индексного метода и его разновидностей. В основе такой оценки лежит сравнительный анализ совокупности значений показателей качества и экономических показателей оцениваемой продукции с потребностями потребителя. При этом конкурентоспособность продукции обеспечивается при выполнении условия предпочтения этой продукции потребителем другой аналогичной (базовой) продукции. Различие в существующих методиках оценки конкурентоспособности товара заключается в выборе базового образца, базовых качественных и экономических характеристик.

Ряд исследователей в качестве базового предлагают конкретный товар, который доминирует (имеет наибольшую долю по объему продаж) на конкретном выбранном рынке. Другие исследователи за базовую продукцию принимают устанавливаемую по результатам маркетинговых исследований идеальную потребительскую модель продукции, то есть ту продукцию, которую желает приобрести потребитель.

Рассмотрим некоторые методы оценки конкурентоспособности продукции.

А. Печенкин, В.Фомин предлагают методы оценки конкурентоспособности товара по степени его предпочтения на рынке товару – аналогу [1, с.23].

В этом случае критерием конкурентоспособности может служить относительная доля продаж B_{oi} оцениваемого товара по сравнению с конкурентом:

$$B_{oi} = \frac{M_0}{M_0 + M_1} \qquad (1)$$

где: M_0 - объем продаж данного товара за определенный период; M_1 - объем продаж товара – конкурента за такой же период.

Недостатком метода специалисты считают его статичность, так как его основу составляют мнения экспертов. Но на наш взгляд, данная методика неприемлема для анализа конкурентоспособности туристских услуг.

Наиболее распространенным методом является метод интегральной конкурентоспособности. Но существуют следующие его варианты: на основе соотношения качественных и экономических характеристик; на основе соотношения анализируемого объекта и объекта-аналога.

В первом варианте рассчитывается групповой индекс экономических параметров товара, поскольку конкурентоспособность товара зависит не только от его характеристик качества, но и от экономических показателей [2, с. 66]:

$$K_T = \frac{I_K}{I_Э}, \qquad (2)$$

где $I_к$ – групповой показатель (индекс) качества товара, Iэ – групповой показатель (индекс) экономических параметров товара.

В свою очередь:

$$I_K = \sum \alpha_i \ , \qquad (i=1\text{- n}) \qquad (3)$$

где α_i – весомость i-го параметра качества, n – число параметров, участвующих в оценке.

$$I_Э = \frac{З}{З_o}; \qquad З = З_П + \sum C_i \qquad (4)$$

где З, Зо – общие затраты потребителя соответственно на анализируемую продукцию и продукцию-образец (цена потребления); Зп – затраты потребителя на приобретение продукции; C_i – элемент средних затрат на эксплуатацию продукции; Т – срок службы продукции; i - год по порядку.

Различие в затратах приобретения и использования анализируемого товара и базового определяет ценовую конкурентоспособность товаров относительно друг друга. На основе обобщенных индексов по качественным и экономическим характеристикам строится интегральный показатель конкурентоспособности товара. Данный показатель показывает различие между сравниваемыми товарами в потребительском эффекте, приходящемся на единицу затрат покупателя на их приобретение и использование. Увеличение конкурентоспособности товара можно достигнуть в результате роста значения показателя Iк и снижения показателя Iэ. По результатам расчетов определяют, конкурентоспособность какой продукции (анализируемой или базовой) выше. Более конкурентоспособна анализируемая продукция, если значение интегрального показателя конкурентоспособности превышает единицу, и наоборот.

Достоинство данной методики оценки конкурентоспособности товара за-

ключается в том, что она дает четкое разграничение потребительских параметров, последовательность их оценки, а также критерий, на основе которого можно сформулировать однозначный вывод о конкурентоспособности продукции. Вместе с тем, поскольку в расчете используются потребительские и экономические параметры только одного изделия, этот индекс характеризует конкурентоспособность продукции как некую абсолютную величину. Получается, что продукция на рынке может быть либо конкурентоспособна, либо нет, а критерием выступает отношение двух индексов – качества и цены потребления. На наш взгляд, для оценки конкурентоспособности находить отношение индексов качественных и ценовых параметров продукции некорректно, так как они несопоставимы. Кроме того, расчет индекса экономических характеристик цены потребления на практике, особенно туристских услуг, представляется труднодоступным.

Другой вариант метода интегрального показателя конкурентоспособности товара имеет следующий алгоритм расчета показателя [3, с. 28].

Определяется отдельные показатели конкурентоспособности товара путем их сравнения с базовыми, эталонными показателями или показателями для товаров-конкурентов:

$$Q_i = \frac{P_i}{P_{io}} \qquad (5)$$

где: Q_i - показатель конкурентоспособности по i - му параметру; P_i - величина i – го параметра товара; P_{io} - величина i – го параметра для товара – эталона [3].

Рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности (сводный индекс конкурентоспособности):

$$K = \sum_{i=1}^{n} \alpha_i Q_i \qquad (6)$$

где: n – число оцениваемых параметров; α_i - вес i – го параметра.

Очевидно, что чем ближе К приближается к единице, тем ближе по набору оценочных параметров данный товар соответствует эталонному образцу. Можно сформировать некий гипотетический идеальный товар, наделив его лучшими параметрами товаров данной группы. Тогда К характеризует степень отклонения оцениваемого продукта от этого идеала.

При оценке конкурентоспособности конкретного товара его можно сравнить с подобными продуктами-конкурентами (образцами-конкурентами), для которых также было проведено подобное сравнение с эталонным образцом, и сделать вывод об их сравнительной конкурентоспособности. Когда подобное сравнение проводится только с каким – то продуктом-конкурентом, то К<1 означает, что анализируемый товар уступает образцу по конкурентоспособности; при К>1 – превосходит. При равной конкурентоспособности К=1.

При выборе образца -конкурента необходимо, чтобы он и оцениваемый товар были аналогичными по значению и условиям использования и предназначались для одной группы потребителей.

Для расчета конкурентоспособности маркетинговой деятельности организации на основе итоговых показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции В.Л. Белоусов, Н.Е. Свирейко предлагают использовать следующее

выражение:

$$K = \frac{\sum K_i}{N} \quad (i=1\text{-}N), \qquad (7)$$

где *Ki* - показатель конкурентоспособности i-го товара (услуги*);* N – общее число товаров (услуг), производимых организацией [4, с. 201].

Показатели конкурентоспособности отдельных видов продукции они называют коэффициентами маркетингового тестирования конкурентоспособности.

Данный подход отличается простотой и имеет следующие преимущества:

- определить число показателей, по которым продукция является привлекательной, проще, чем оценивать каждый показатель и степень его значимости по определенной шкале;

- становится возможной оценка продукции, как по количественным, так и по качественным показателям.

Несколько более точную оценку для комплексного показателя, чем метод, основанный на определении среднего взвешенного арифметического показателя, дает метод, предложенный И.У. Зулькарнаевым и Л.Р. Ильясовой:

$$K = \prod_{i=1}^{n} K_i^{W_i} \qquad (8)$$

Авторы показателя конкурентоспособности на основе использования среднего взвешенного геометрического показателя единичных показателей конкурентоспособности приходят к выводу, что комплексный показатель выражается двумя величинами – долей рынка и темпами ее изменения, на которые влияют разные ресурсы с соответствующими весовыми коэффициентами [5, с. 202].

Каждый из вышеназванных подходов к оценке конкурентоспособности продукции имеет свои недостатки и в то же время эффективные границы применения. Некоторые из них в определенных пределах повторяют другие. Однако, эти различия, на наш взгляд, взаимодополняют, а не исключают друг друга и направлены на совершенствование методологии оценки конкурентного потенциала экономических агентов. Но все вышеперечисленные методы оценки конкурентоспособности продукции применимы для анализа уровня конкурентоспособности на микроуровне, что не входит в задачу нашего исследования.

Проанализируем существующие методы оценки конкурентоспособности отрасли. Р.А. Фатхутдинов рекомендует определять конкурентоспособность отрасли по ведущим крупным организациям, удельный вес которых составляет не менее 70% от объема продаж во всей отрасли.

Уровень конкурентоспособности отрасли в данном случае определяется по формуле:

$$K_{OTP} = \frac{\sum_{i=1}^{n} V_i * K_i}{\sum_{i=1}^{n} V_i}, \qquad (9)$$

где K_{OTP} – уровень конкурентоспособности отрасли, выпускающей однородную группу товаров, доли единицы; i = 1,2, ..., *n* – количество наименований

товара, входящих в данную группу; *Vi* – доля данного рынка, занятая i-м товаром; K_i – конкурентоспособность i-го товара на данном (местном, региональном, национальном, международном) рынке, доли единицы.

Однако, данный метод неприменим в туристской отрасли, в которой лишь доля крупных предприятий составляет лишь 0,01%, а определить долю рынка наиболее значительных игроков туристского рынка равно как и конкурентоспособность малых и средних организаций сферы туризма достаточно проблематично.

Для анализа конкурентоспособности отечественных туристских услуг на мировом туристском рынке можно было бы применять оценку на основе статуса отрасли с использованием конкурентной карты рынка. Конкурентная карта рынка строится с использованием двух показателей: занимаемой рыночной доли и динамики рыночной доли. Д.В. Кревенс утверждает, что доля рынка может использоваться для определения рыночной позиции организации, для прогноза ее объема продаж [6, с. 123]. Исследования Института стратегического планирования в Кембридже показывают, что доля рынка организации тесно связана с объемом продаж и определяет получаемый организацией уровень прибыли. Но, данный метод, к сожаленью, пока для анализа туристских возможностей Казахстана пока не применим в силу мизерности доли рынка нашей республики на мировом рынке туризма и низких темпов роста доли рынка.

Оценка туристских услуг – это оценка набора показателей качества этих услуг. Оценка конкурентоспособности сводится к выявлению наиболее значимых показателей конкурентоспособности, их интегрированию. В качестве основных единичных показателей конкурентоспособности туристских услуг могут быть определены следующие критерии, определяющие, по мнению специалистов, туристский потенциал:

1. наличие природно-рекреационных ресурсов (красивый пейзаж, вода, чистый воздух, целебные источники и т.д.);
2. наличие развитой туристской инфраструктуры (гостиниц, ресторанов, транспортных коммуникаций и т.д.);
3. наличие аттрактивных ресурсов (развлекательных центров, исторических памятников, музеев и т.д.);
4. наличие квалифицированных кадров (высокий уровень обслуживания).

Потребителям предлагается проранжировать перечисленные критерии туристских услуг по степени важности. Затем ими же определяется уровень соответствия предлагаемых услуг на отечественном туристском рынке по 5-балльной шкале. Туристские услуги-эталон соответствуют оценке 5.

Предлагаемый метод оценки интегрального показателя конкурентоспособности отвечает основным квалиметрическим требованиям: пригодность, достаточность, надежность, индивидуальность, оперативность, количественность, глобальность. Предлагаемый метод пока не использован в анализе конкурентоспособности туристских услуг, соответственно не определялись степени важности критериев туристского потенциала и их балльная оценка ни с позиции потребителей, ни с позиции экспертов, по крайней мере, для казахстанского рынка. Как указывалось выше включенные в интегральный показатель единичные показатели понятны и несут определенную смысловую нагрузку. Метод объединяет

все эти показатели в один. Метод достаточно несложен. Оценку уровня конкурентоспособности отечественного турпродукта можно систематически, привлекая к проведению опроса мнений потребителей и экспертов студентов и магистрантов специальностей «Туризм», «Маркетинг» по всем регионам Казахстана. Метод можно совершенствовать по мере повышения уровня конкурентоспособности туристских услуг: можно включать (исключать) дополнительные критерии.

Литература

1. *Печенкин А., Фомин В.* Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей //Маркетинг, 2000, №2, С.23-38.
2. *Сорокина И.Э.* Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Маркетинг в России и за рубежом, 2009, №4 (72), С.63-74.
3. *Ахматова М., Попов Е.* Теоретические модели конкурентоспособности // Маркетинг, 2003, №4 (71), С. 25-38.
4. *Баринов В.А., Харченко В.Л.* Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 237 с. Л.В. Баумгартен. Стратегический менеджмент в туризме. М.: «Академия», 2007, 352 с.
5. *Кревенс Дэвид В.* Стратегический маркетинг, 6-е изд. (пер. с англ.).- М.:Издательский дом «Вильямс», 2003.

Түйін

Қызмет көрсетулердің бәсекеқабілеттілігі - олардың қасиеттері, ал бәсекеқабілеттілік деңгейі – бәсекелестердің қызмет көрсетулерімен салыстырғанда қарастырылатын мерзім аралығында нақты нарық талаптарына жауап беретін қызмет көрсету кабілеттігіне қатысты сипаттама беретін қасиеттер көрсеткіші. Автор аталған жұмыста Қазақстанның экономика саласының деңгейінде туристік қызметтердің бәсекеқабілеттілігін талдаудың оңтайлы әдісін анықтауды көздеген, бұл өз кезегінде сәйкесінше басқару шешімдерін қабылдауға, кездескен мәіселелерді жою стратегияларын таңдауға сепігін тигізеді.

Summary

Competitive services - it is their property, and the level of competitiveness - an indicator of the property, giving a relative response capacity of services to meet the requirements of a particular market in the period under review compared to competitors' services. In this paper, the author raises the problem of determining the most appropriate method of analysis of competitiveness of the tourist services on the industry level of Kazakhstan's economy in order to identify the main bottlenecks industry, which will in turn take appropriate management decisions, the choice of strategies to address existing problems.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН МИКРОНЕСИЕЛЕУ: ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Д.А.Тлеужанова э.ғ.к.,аға оқытушы
С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ

Кез келген экономикалық қызмет әртүрлі ресурстарды тартуды қажет етеді, ал қаржы ресурстары мұнда негізгі орынды алады. Осыған сәйкес ауыл шаруашылығының кез келген саласының қызметі қаржыландыру көздерінің болуымен анықталады.

Елдің жалпы экономикалық дамуында қала мен ауыл тұрғындары өмірінің деңгейінде теңсіздік сақталуда, аймақтық табыстарында едәуір айырмашылық бар. Ауылдық жерлерде елдің тұрғындарының 43%-ы тұрады, ресми статистика мәліметі бойынша олардың бестен бірінің табысы күн көріс деңгейінен төмен. Ауылдық жерлердегі кедейшілік деңгейі қалаға қарағанда үш есеге дерлік жоғары. Қалаларда және ауылдарда микронесиелік ұйымдар қызметіне сұраныс әртүрлі. Үлкен қалаларда микронесиелік ұйымдардың ақшалай қаражаттары бизнесті дамыту және қолдауға алынбайды, олар уақытша мақсаттарға алынады. Қалалардан тысқары ауыл шаруашылық құрылымдарында кәсіпкерлердің басқа деңгейі қызмет етеді, олар банктің жоғары критерилеріне жатпайтын, бірақ айналмалы қаржыларын толықтыруға қаражаттарды қажет ететін қарыз алушылар. Шағын компанияның иеленушілері, фермерлер, жеке кәсіпкерлер – жалпы банктердің несиелік ресурстарын еркін және үнемі ала алмайтын микронесиелік ұйымдардың негізгі клиенттері болып табылады. Олар қысқа (бір айдан жарты жылға дейін) несиелерді айналмалы қаржыларды толықтыру үшін алады. Сонымен қатар, ауыл шаруашылық кәсіпкерлері несиені мал басының санын көбейту, шаруашылықты кеңейту, бизнесті жүргізу үшін алады.

Әлемдік дағдарыс салдарынан елдің нақты секторын, шағын және орта бизнесті дамыту қажет болып отыр, ол үшін ең алдымен несие жүйесін жетілдіру қажет. Еліміздегі несиелендіру инфрақұрылымы басым мөлшерде коммерциялық банктермен айқындалады, олар өз алдына орта және ірі бизнеспен жұмыс жасауға бағытталған, бірақ шағын кәсіпкерлердің қаржылық ресурстардағы қажеттіліктерін қанағаттандыра алмайды. Несие жүйесінде басты орын алатын банктер қызметіне дағдарыстың әсері ерекше болды, яғни оларды дағдарыстың басты соққысын өзіне алған қаржылық институт ретінде қарастыруға болады. Осыған байланысты несиелік жүйенің екінші және үшінші деңгейлерінің қызметтерін, яғни микронесиелік ұйымдар және несиелік серіктестіктер қызметін жетілдіруге аса көңіл бөлген жөн [1].

Микронесиелік ұйымдармен берілетін несиелер берілу жылдамдығы жағынан банк несиелеріне қарағанда жылдам, бірақ олар өзара бәсекелеспейді, өйткені қызмет көрсететін клиентурасы әр түрлі. Осы орайда, ел Президентінің 2008 жылғы 6 ақпандағы «Мемлекеттік саясаттың басты мақсаты – Қазақстан азаматтарының әл-ауқатын өсіру» жолдауында микронесиелік ұйымдар қызметін мемлекет есебінен әрі қарай қолдау туралы атап өткен. Мұнда жұмыспен қамту проблемасын шешу мақсатына, сондай-ақ халықтың кәсіпкерлік бастамасын қолдау үшін микронесиелеудің қол жетімділігін

жоғарылату бойынша шараларға көңіл бөлу қажеттігі анықталған. Бұл кезде микронесилеу - шағын бизнесті дамытудың басты аспаптарының бірінің рөлін атқарады және табысы төмендерді олардың табыс деңгейін көтеретін қызметке тартуға ықпалын тигізеді. Осы факторлар ҚР-дағы микронесиелеу жүйесін дамыту шараларын өңдеу бағдарламасының қажеттілігін шарттады. Дегенмен, республикада шағын бизнесті қолдаудың түрлі бағдарламаларының дамуына қарамастан ауыл тұрғындары тарапынан сұранысты қанағаттандыру үшін қаражат жеткіліксіз болып отыр. Ауылдық кәсіпкерлерде қаржылық ресурстардың жеткіліксіздігі олардың өндіріс көлемімен ғана байланысты емес, сонымен қатар банк несиесін алу көпшілік жағдайда банктік құрылымдардың ауылдан алыс орналасуымен, кепіл затының жеткіліксіздігімен, ауыл тұрғындарының тұрақты және нақты расталған кіріс көздерінің болмауымен, кепілгер табу қиындығымен, несиені өңдеу қиындығымен байланысты.

Бүгінде ауыл шаруашылығын қолдау мақсатында, қызметі ауыл шаруашылығын сәйкес әртүрлі тұрғыдан қамтамасыз етуге бағытталған, бірнеше мамандандырылған ұйымдар құрылған. Олардың бірі – «Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры» акционерлік қоғамы.

Мемлекеттік қаржылық қолдау қорының негізінде 1994 жылы құрылған бұл Қор бүгінде мемлекеттің қаржылық қолдауы аясында ауылды микронесиелеу саласындағы өз қызметін табысты жүзеге асырып келе жатқан ірі құрылымдардың арасында лайықты орнын алып отыр.

Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры стандарттық ішкі рәсімдерді ендіру негізінде микронесиелеу және сақтандыру жүйесін дамыту мен компанияның кәсіптік деңгейін арттыру арқылы ауылдық жердегі қол жетерлік қаржы мен сақтандыру қызметтерін қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік саясатты іске асыру үшін құрылған және қызметінің негізгі бағыттары:

- ауыл тұрғындарын микронесиелеу;
- микронесие ұйымдарының қолдауы арқылы ауылдық жерлерде қаржылық инфрақұрылымды дамыту;
- ауыл тұрғындарына бизнесті жүргізудің негізі бойынша оқыту қызметін көрсету;
- өсімдік шаруашылығындағы сақтандыру бойынша мемлекеттік агенттің қызметін атқару болып табылады.

Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры микрокредитін берген кезде барлық тәуекелдерді есепке ала отырып, оның толық жабылу қағидаты қолданылады.

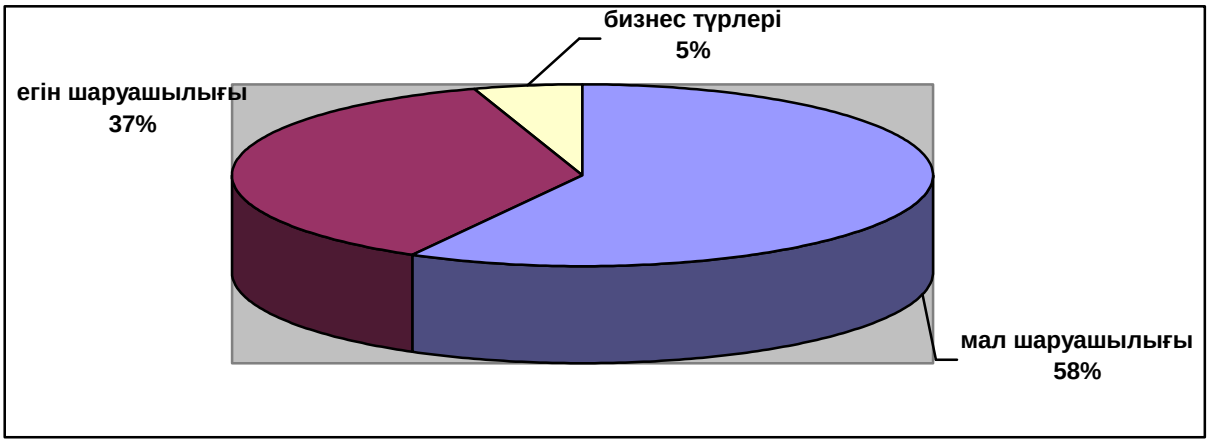
Әлуетті заемшылардың міндеттемелерін қамтамасыз ету мынадай нысандарда:

1) кепіл нысанында (негізгі қорлар, тауар-материалдық құндылықтар, заң түрде ресімделген жер телімдерін пайдалану, иемдену және өкімдік жүргізу, сондай-ақ мүліктік құқықтар, акциялар, айналым капиталы, депозиттер, ақша және қолданыстағы заңдармен өндіріп алуға жол берілетін басқа мүліктер);

2) үшінші тұлғаның кепілдігі нысанында (қаржылық жағдайы тұрақты қазақстандық екінші деңгейдегі банктер, жоғары кредиттік рейтингі бар шетелдік банктер, жоғары беделге және активтері бар компаниялар);

3) топталған микрокредиттерді бергенде бірлескен жауапкершілік нысанында 3 адамнан аспайтын адамдар тобына) берілуі мүмкін.

Мемлекеттік саясатты жүзеге асыра отырып, Қор елеулі нәтижелерге жетті. 2009 жылдың қорытындылары бойынша Қордың несие мүмкіндігі 9,8 млрд. теңге болды. 53,0 мың теңгелік микронесиелер берілді. Ал 2005 жылы Қордың несиелік аумағы небәрі 9,3 миллион теңге болғанын және 9504 теңгеге ғана шағын несие берілгенін ескерсек, бұл үлкен жетістік екені даусыз. Қордың 2009 жылға ауыл шаруашылығын микронесиелеуінің құрылымы төмендегі суретте келтірілген



Сурет 1- Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қорының микронесиелеу құрылымы

Өз мүмкіндіктерін кеңейте отырып, Қор 2009 жылы ауыл шаруашылығын микронесиелеу жөніндегі бағдарламаны жүзеге асыруға арналған жергілікті бюджеттен бөлінетін қаражаттарды тарту жөнінен орасан зор жұмыстар жүргізді. Осының негізінде 12 өңірдің жергілікті атқару органдарымен 1,45 миллиард теңгеге келісімдер жасалып, 500-ден астам микронесиелер берілді.

Шағын жылыжай кешендерін сатып алуға, олардың құрылысы мен пайдалануға арналып 2008 жылы қабылданған жобаны іске қосу жұмыстары 2009 жылы да жалғасын тапты. Оларға арналып 293,1 миллион теңгенің қосымша қаражаты бөлінді. Егер 2008 жылы 56 жоба мақұлданса, 2009 жылы олардың саны 93 жобаға дейін артты. Мұның өзінде қамтылған алаңның көлемі 1,93 гектардан 6,06 гектарға дейін көбейді. 2009 жылы оңтүстік өңірлерден басқа еліміздің батыс аймақтары да қосымша қаражаттармен қамтылды.

«Қазақстан Республикасы ауыл шаруашылық тауар өндірушілерін несиелеуге арналған микронесиелеу ұйымдары желісін дамыту тұжырымдамасын» жүзеге асыру шеңберінде Қор 2007-2008 жылдары 94 ауданның ауылдық елді мекендерінде жұмыс істейтін осындай 51 микронесиелеу ұйымдарын құрды. 2009 жылы Қормен бірлесе құрылған микронесиелеу ұйымдары арқылы 5128 ауыл тұрғынына микронесие көмегі берілді. Осы жерде айта кететін жағдай берілген институт қаржылық қолдауды өзінің қосымша микронесиелік ұйымдарын құру негізінде емес қызмет ететін ұйымдарды қаржыландыру арқылы жүзеге асырған жөн болар еді. Ауылдық жерлерді қаржыландыру нарығын бәсекелестік түрде сауықтыру мақсатымен

Қор қоғамның белгілі бір үлесін сатып ала отырып, оны өзін-өзі ақтайтын әдіспен жеке адамдарға беру үшін микронесиелеу ұйымдарын дәл осы бағытта жұмыс істеуге бағдарлап отыр [2].

2007 жылдың сәуірінен бастап Қор Ұлттық холдинг "Каз Агро" құрамына кіреді және ауыл шаруашылығы секторындағы қаржылық қызметтерге көп сатылы қол жеткізудің құрамдас бөлігі болып табылады. Холдинг ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерді ағымдағы мақсаттарға несиелендіруді екі кезеңмен өткізуді көздеп отыр. Бірінші кезеңде несиелер белгілі шектеулер бойынша беріледі және әрбір ауыл шаруашылығы өнімін өндіруші осы қаражаттардан өз үлесін алады. Ол үшін тек өтімді кепілзаты болса болды. Бірақ осы кепілзаттың болмауы көптеген шағын шаруашылықтардың несие алуына бөгет жасайды. Осыған орай тек ірі ауыл шаруашылық құрылымдарына ғана емес сондай-ақ шағын кәсіпкерлерге де несие алуға мүмкіндік беру үшін несиелендірудің екінші кезеңі қарастырылған. Мұнда несиелендіру бойынша шектеу болмайды, яғни несиені ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілермен қоса ауыл шаруашылығы шикізатын өңдеушілердің де алу мүмкіндігі бар. Несиелендірудің республикада екі схемасы қызмет етеді. Бірінші схема бойынша холдингтің құрылымдық бөлімшелерімен оған кепілгерлік ұсыну жолымен жүргізіледі. Ал екінші схема шағын ауыл шаруашылық өнімдерін өндірушілерге арналған – ауыл шаруашылық өнімдерін сатып алушы және оны қайта өңдеуші агроөнеркәсіп кешені субъектілері несиеленеді. Өз алдына олармен ауылшаруашылығы өнімін өндірушілер өзінің болашақ өнімін сату бойынша келісім шарт жасасады. Бұл ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерге қажетті қаражаттарды тартуға мүмкіндік береді. Өйткені ауыл шаруашылығы шикізатын қайта өңдеушілердің ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерге қарағанда кепілзаты болатындықтан, олардың несие алу мүмкіндіктері жоғары.

Ауылдарымыздың өмірін сапалық жағынан көтеру, ондағы азаматтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайларын жақсарту мемлекеттік саясаттың маңызды бағыты болып қалуда. Осындай міндеттерді басшылыққа алған «Ауыл шаруашылығын қаржылық жағынан қолдау қоры» акционерлік қоғамы өз ұстанымын белсенді түрде жүргізіп, осы мақсаттарға қол жеткізу бағытында жұмыс істеп келеді, сондықтан басым мөлшерде мемлекеттік тұрғыдан ауыл шаруашылығын қолдауға негізделген, сәйкесінше бюджет қаражаттары негізінде қаржыландыруды жүзеге асырады. Әрине бұл қолдаулар ауыл шаруышылығының қажеттіліктерін толықтай қамтамасыз ете алмайды. Микронесиелендіруді кедейшілікті төмендету және ауыл шаруашылығын тұрақты дамыту стратегиясының маңызды элементі ретінде қарастыра отырып, мемлекет өзінің микронесиелік ұйымдарға қатысты қызметін қайта жетілдіріп, оның дамуы және таратылуы үшін қолайлы жағдайлар жасауы қажет.

Бүгінгі таңда қаржы-неселік институттар тарапынан ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау сәйкес деңгейде жүргізілмеуде. Кез келген кәсіпкерлікті дамыту үшін несиелік қаражаттар қажет, ал несиелік ресурстарды жеткізетін негізгі жеткізуші – коммерциялық банктер болып табылады. Банктер несиелендіруді жалпы стандарттық талаптарға сәйкес төлемділігіне, қайтарымдылығына және қамтамасыз етілуіне байланысты жүзеге асырады. Сәйкесінше, банк өнімдері ауыл тұрғындары үшін қол жетімсіз, қымбат болуда,

өйткені банктер кәсіпкерлікті несиелендіруге мүдделілік танытпайды. Осы негізде несиелік жүйенің екінші және үшінші деңгейлерін, яғни несиелік серіктестіктер және микронесиелік ұйымдар тарапынан несиелендіруге аса көңіл бөлу қажет.

АҚШ-тағы ипотекалық дағдарыстан, одан кейін әлемдегі және Қазақстанның банктік жүйесіндегі өтімділік дағдарысынан кейін Халықаралық қаржылық ұйымдар микронесиелік ұйымдарды қаржыландыруды тоқтатты, ал оның салдарынан микронесиелік ұйымдармен берілетін микронесиелердің көлемдері қысқартылды.

Қазіргі кезде микронесиелік ұйымның негізгі проблемасы- несиелік қаражаттардың қайтарылмауы болып табылады, себебі микронесиелендіру нарығының басты ерекшелігі - оның қарыз алушыларының шектелуі. Микронесиелік ұйымдардың басым бөлігінде жұмыстың сапалы стандарттарының жоқтығы байқалады. Нәтижесінде, бұл несиелерді қайтармаудың жоғары пайызына және зияндылыққа әкеледі. Жағдайды қаржылық дағдарыс қиындатуда: ол бірінші кезекте микронесиелік ұйымдар жұмыс жасайтын шағын кәсіпкерлерге әсер етті. Нәтижесінде, олардың көпшілігі мерзімі өтіп кеткен және ұзартылған несиелер проблемасына ұшырады [3].

Осы проблемаларды шешу үшін ауыл шаруашылығын микронесиелеуді мемлекеттік қолдау шегінде берілетін микронесиелерге исламдық несиелеу принциптерін қолданған жөн. Ислам заңы бойынша өсіммен ақша беруге, сондай-ақ өсіммен ақша алуға да болмайды. Сондықтан ислам маңызды рөл атқаратын елдерде банктер өз клиенттеріне несиелік пайызы нөлге тең өсімсіз несие береді. Дегенмен, бұл несиелік мекемелер қызметіне ешқандай зиянын тигізбейді. Мұндағы барлық құпия банктің өз клиенттеріне ұсынатын қосымша қызметтеріне ақы алуына байланысты. Әйтпесе, клиенттерімен бірге үшінші жаққа сату үшін бірлескен жоба құрып, нәтижесінде пайдасын немесе шығынын бірге бөліседі. Осы принципті микронесиелік ұйымдардың қызметінде пайдалану өз алдына микронесиелік ұйымдармен берілетін несиелер пайызын төмендетуге, несиенің қамтамасыз етілуі проблемасын шешуге елеулі әсерін тигізері сөзсіз.

Ауыл халқының экономикалық активтілігін, өмір сүру деңгейін жоғарылату, ауылдағы жұмыссыздықты жою құралы ретіндегі микронесиенің тиімділігі жоғары. Олардың басым бөлігі ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры бағдарламасы арқылы қызметін жүзеге асыруда.

Жалпы елдегі және оның ішінде ауылдық микронесиелеу жүйесінің кең дамуына микронесиелік ұйымдарға қатысты қызмет ететін құқықтық кеңістік және мемлекеттің салық саясаты әсер етеді.

Жалпы барлық ұсынылған шаралар ауыл шаруашылығындағы микронесиелік секторға жаңа сапалы деңгейге шығуға және мемлекеттік қолдау таратынан жүргізілетін іс-шаралардың олқылықтарын шешуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Имашова Ж.Д. Особенности функционирования трехуровневой системы микрокредитования в Республике Казахстан / Транзитная экономика.- 2007.- №3.- С.44-50.
2. Г.Атамқұлова Қордың мақсаты ауылды қаржылық қолдау// Егемен Қазақстан №63-65 (25911) 20 ақпан 2010 ж
3. Игенбекова С. Основные направления развития микрофинансирования // Финансы и кредиты – 2007. -№ 3. –С. 15-18.

Резюме

Проблема получения сельхозпредприятиями кредитных ресурсов для расширения собственного дела и пополнения оборотных средств на протяжении ряда последних лет входит в число основных факторов сдерживающих развитие сельскохозяйственного предпринимательства в республике. В виду недоступности банковского кредитования, одним из основных институтов финансирования являются микрокредитные организации. В статье рассмотрены вопросы государственной поддержки и проблемы микрокредитования сельского хозяйства, а также разработаны ряд мероприятии по решению данных проблем.

Summary

The problem of getting credit resources for the expansion of own business and completion of circulating funds in the course of last years by the agricultural enterprise is included into the number of main factors confessing the development of agricultural business of entrepreneurs in the republic. Micro credit organizations are the main institutes of financing in the form of inaccessibility of bank crediting.
This article deals with the issues of state support and problems of micro credit agriculture and a number of ways in solving given problems are worked out in the given article.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Турдиева З.М., ст. преподаватель
(КазГЮИУ)

Сельское хозяйство на востоке Казахстана является высокорискованной отраслью, малопривлекательной для инвестиций. Это обуславливает необходимость активной поддержки инновационно-инвестиционной деятельности со стороны государства.

Инновационная политика должна быть направлена на эффективное ис-

пользование научно-технического потенциала, повышение роли отраслевой науки в подъеме экономики агропромышленного производства, обеспечение конкурентоспособности продукции и прогрессивных преобразований в АПК. Основной целью осуществления инновационной политики являются создание условий для успешного развития инновационной деятельности и обеспечение ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях АПК, заключающееся в постоянном техническом и организационно-техническом обновлении агропромышленного производства, повышении производительности труда и его эффективности.

Для развития инновационных процессов в АПК Восточно-Казахстанской области предстоит решить целый ряд задач государственной инновационной политики, направленных на формирование условий для развития производства и повышения его эффективности на базе передовых достижений науки, техники, технологий, организации и управления. Государственная инновационная политика в аграрном секторе основывается на стратегии его развития. Понятие стратегия подразумевает соотношение целей и средств социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

Целью государственной инновационной политики в АПК является создание условий для развития аграрной науки и аграрного образования, устойчивого экономического роста, обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, повышения качества жизни на селе.

Для достижения цели государственной инновационной политики в АПК необходимо решить следующие основные задачи:

- сформировать приоритеты инновационной деятельности;
- совершенствовать нормативно-правовое регулирование инновационных процессов;
- создать условия для активизации деятельности аграрной науки, систему подготовки и переподготовки научных, педагогических кадров и специалистов всех сфер АПК в области коммерциализации нововведений и управления инновационными проектами;
- обеспечить кооперацию и интеграцию научной, образовательной и производственной деятельности;
- обеспечить концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях инновационной деятельности, единство государственной аграрной, научно-технической и инновационной политики с целью повышения спроса агропромышленного производства на научно-технические достижения и привлечение капитала в развитие инновационных технологий;
- усилить государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью восстановления их платежеспособности и возможности осуществления инновационной деятельности;
- сформировать инфраструктуру инновационных процессов;
- совершенствовать государственное регулирование инновационных процессов.

Выбор приоритетов инновационного развития должен осуществляться на основе анализа потребностей производства, существующих и прогнозных ресурсов, достижений в научно-технической сфере и передового опыта. Приоритетными направлениями перерабатывающих отраслей АПК являются: организация

новых производств по первичной обработке и глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, ориентированных как на насыщение внутреннего рынка, так и на внешний рынок;

Организация инновационной инфраструктуры АПК должна осуществляться по инициативе и при непосредственном участии руководителей данного региона. Очень важно, чтобы эту инициативу поддержали научные учреждения, университеты, промышленные, сельскохозяйственные и предпринимательские структуры, финансовые институты, фонды и особенно органы власти. Для администрации инкубатор агробизнеса должен быть такой же необходимой структурой как, например, университеты, НИИ.

Для ускорения инновационного развития АПК Восточно-Казахстанской области необходимо формирование соответствующего экономического механизма.

Экономический механизм развития инновационной деятельности в региональном АПК должен включать следующие основные элементы:

- стратегическое управление инновациями, направленное на разработку мер, программ, проектов достижения намеченных целей, исходя из потенциала НИОКР, производственного потенциала предприятий, внешних и внутренних факторов, потребностей потребителей в новшествах;
- планирование инноваций, включающее совокупность инструментов, правил, информации и процессов, направленных на достижение конечных целей;
- поддержка и стимулирование инновационной предпринимательской деятельности;
- система финансирования инновационных процессов, включающая многоканальность источников поступления финансовых ресурсов, принципы вложения аккумулируемых средств, механизм контроля за использованием инвестиций, их возвратность и оценку эффективности инновационных проектов;
- налогообложение организаций, создающих и осваивающих новшества, страхование инновационных рисков;
- стратегический и тактический инновационный маркетинг, направленный на поддержание конкурентоспособности предприятия и освоение новых рынков сбыта;
- ценообразование на инновационную продукцию и услуги.

Структура экономического механизма инновационной деятельности АПК Восточно-Казахстанской области показана на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура экономического механизма инновационной деятельности в АПК Восточно-Казахстанской области.

Управление инновационными процессами неразрывно связано с решением стратегических приоритетов.

Стратегия нововведений направлена на объединение научно-технической и инвестиционной политики, с помощью которой создаются новые или улучшенные продукты и технологии. Стратегическое управление инновациями имеет дело с процессами предвидения изменений в экономической ситуации и ориентировано на достижение будущих результатов непосредственно через создание и освоение новшеств.

Действенным инструментом управления инновационной деятельностью является совершенствование планирования и координации НИОКР, разработка планов освоения нововведений в агропромышленном производстве. Необходимо на новой основе восстановить долгосрочные прогнозы (на 25-30 лет) развития науки и научно-технического прогресса.

Высокорискованная и малопривлекательная для инвестиций аграрная деятельность, ограниченность рыночных механизмов в области создания и освоения научно-технических разработок, обуславливают необходимость активной поддержки инновационных процессов со стороны государства. Понятно, что государственное вмешательство не может и не должно быть всесторонним и замещать рыночные отношения. Государственную поддержку следует сконцентрировать на финансировании целевых инновационных программ, опытно-производственных хозяйствах, где проводится проверка практического применения научно-технических разработок. Бюджетные средства целесообразно предоставлять также тем предприятиям, которые производят конкурентоспособную продукцию, пользующуюся устойчивым спросом.

Исходное, определяющее положение в структуре экономического механизма инновационной деятельностью занимают финансовые ресурсы и рациональная система финансирования. Элементами системы финансирования инновационной деятельности являются многоканальность поступления финансовых ресурсов, их вложения в инновационные проекты и целевые инновационные программы, а также контроль за эффективным использованием финансовых средств.

В качестве основных источников инвестиций в инновации в АПК могут выступать:

- собственные финансовые средства предприятий (инвестиции из прибыли и в составе издержек производства);
- бюджетные средства;
- средства специальных внебюджетных фондов;
- кредиты банков на возвратной основе);
- средства лизингового фонда;
- денежные средства финансовых структур (инвестиционных и страховых компаний и т.п.), свободные денежные средства населения;

- иностранные инвестиции.

В условиях глубокого кризиса аграрной сферы собственные средства предприятий и кредитные ресурсы в инновации крайне ограничены. В этот период роль государства в развитии инновационных процессов должна усиливаться. Государство с помощью бюджетных вложений и путем предоставления экономических и налоговых льгот поддерживает инновационную активность. В период подъема и стабильного функционирования аграрного сектора масштабы государственной поддержки инновационной деятельности сокращаются.

В активизации инновационной деятельности важная роль отводится инновационному маркетингу, связанному с изучением рынка, управлением и регулирование производства и сбыта инновационного продукта (или инновационных технологий). В соответствии с конкретной маркетинговой стратегией строится ценовая политика предприятия на инновационную продукцию. На ее ценообразование оказывают многочисленные факторы (тип рынка, стратегия предприятия, предложение и спрос, уровень доходов покупателя, государственные регуляторы и т.п.).

Комплексное решение приоритетных направлений инновационной деятельности обеспечит техническое и технологическое обновление отраслей и сфер регионального АПК и повышение его социально-экономической эффективности, позволит сформировать эффективную систему освоения инноваций в региональном АПК.

Важным и действенным направлением инновационной политики является принятие республиканских и региональных нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную деятельность в АПК. В настоящее время принят ряд нормативно-правовых актов (законы «Об инновационной деятельности», «О частном предпринимательстве» и др., постановление Правительства Республики Казахстан «О Концепции формирования и развития индустриально-инновационной инфраструктуры», «Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы»), нацеленных на решение отдельных задач в инновационной сфере. Законодательного акта об инновационной политике в АПК не существует. На наш взгляд, в ближайшее время целесообразно разработать и принять закон Республики Казахстан «Об инновационной политике и стратегии в АПК».[5]

В законе следует точно обозначить стратегические направления развития инновационных процессов, определить ответственность государственных органов, механизмы государственного стимулирования инновационной деятельности. Разработку и принятие данного закона должно инициировать Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, для разработки необходимо привлечь ученых, специалистов и руководителей регионального АПК. Кроме того, Казахстану крайне необходим единый рамочный закон об инновационной деятельности, где наука и инновации были бы объединены. Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует, что важнейшей функцией государства является экономическое регулирование инновационных процессов при помощи разработанной региональной инновационной политики.

Для успешной работы инновационных структур необходимо создание ряда благоприятных факторов, касающихся налогового законодательства. Данные

вопросы необходимо решать как на республиканском, так и на местном уровне. Как показывает практика, предприятия работающие в инновационной сфере (да и не только в инновационной), более всего сталкиваются с проблемами в сфере налогообложения.

Применительно к ситуации в нашей стране, сведение налоговых ставок к нулевым в отношении субъектов инновационной инфраструктуры и инновационных предприятий представляется нереальным, поскольку и без того «небогатый» бюджет страны потеряет весомый источник налоговых поступлений. Однако, снизив налоговые ставки или же упразднив некоторые из налогов, государство, тем самым даст возможность инновационным предприятиям увеличить их налогооблагаемую базу, повысить конкурентоспособность отечественного инновационного продукта.

Литература

1. Стратегия индустриально- инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан, № 1096 от17.05.2003 г.);
2. Закон Республики Казахстан “Об инновационной деятельности» от 3 июля 2002 года №333-I;I
3. Проект Закона Республики Казахстан "О государственном регулировании производства и оборота биотоплива";
4. Концепция развития рынка биотоплива в Казахстане до 2010 года;
5. Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы (Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 апреля 2005 года N 387);
6. *Баймуратов У.* «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». - Алматы: БИС, 2005. -320с.;
7. *Ушачев И.Г.* Проблемы формирования систем управления инновационной деятельностью в АПК // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13-14 января 2005 г.). – М., 2005. – С. 3-8.
8. Развитие инновационной деятельности в АПК (по материалам Международной научно-практической конференции) – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 404 с.

Түйін

Бұл мақалада Шығыс Қазақстан облысының аграрлық кешеннің инновациялық саясатының негізгі бағыттары қарастырылады.

Инновациялық саясат ғылыми техникалық потенциалдың тиімді қолдануына, аграрлық өндіріс экономикасын салалық ғылым рөлінің дамуына, аграрлық кешенде өнімнің бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатуды қамтамасыз етуді қарастырады.

Summary

In given article it is considered the basic directions of an innovative policy of agriculture of the East Kazakhstan area. The innovative policy should be directed on an effective utilisation of scientific and technical potential, increase of a role of a branch science in lifting of economy of agroindustrial manufacture, maintenance of competitiveness of production and progressive transformations in agriculture.

КАПИТАЛ АГРАРНОЙ КРЕДИТНОЙ КОРПОРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Утибаева Г.Б., соискатель
Жунусова Р.М., к.э.н.
(КазЭУФМТ г. Астана)

На протяжении последних девяти лет, начиная с 2001 года, распределение бюджетных средств посредством предоставления кредитных ресурсов сельским кредитным товариществам (СКТ) со ставкой вознаграждения 4% годовых (до 1 марта 2005 года ставка составляла 5%) осуществляет АО «Аграрная кредитная корпорация» (АКК). За счет этих средств СКТ в дальнейшем кредитует конечных заемщиков – сельскохозяйственных товаропроизводителей, но уже по ставке вознаграждения в размере 9% годовых.

За прошедшие годы АКК достигла существенных результатов в реализации государственной политики по финансовой поддержке предприятий агропромышленного комплекса (АПК) страны, в формировании системы кредитования и в обеспечении доступности кредитных ресурсов для конечных заемщиков.

Развитие АКК и эффективность ее деятельности только за период с 2006 по 2008 годы характеризуется показателями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели деятельности Аграрной кредитной корпорации

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	Цепные изменения,%	
1.Количество СКТ, ед.	131	153	161	116,8	105,2
2.Стоимость активов, млн. тг.	18359,7	28681,4	55770,3	156,2	194,4
3.Собственный капитал, млн.тг.	15471,1	24997,0	35092,8	161,6	140,4
4.Доходы, млн.тг.	604,8	1173,0	3433,5	194,0	2,9раза
5.Расходы, млн.тг.	475,0	638,1	2917,6	134,3	4,6раза
6.Чистая прибыль, млн.тг.	126,1	380,1	323,2	3раза	85,0
7.Текущая рентабельность, %	20,8	32,4	9,4	-	-
8.Рентабельность капитала, %	0,8	1,5	0,9	-	-
9.Рентабельность активов, %	0,6	1,3	0,6	-	-
10.Коборачиваемости автивов	0,03	0,04	0,06	-	-
11.Ктекущей ликвидности	10,9	17,7	21,1	-	-

12.Кабсолютной ликвидности	10,8	17,5	18,0	-	-

Как видно, количество созданных за счет средств АКК сельских кредитных товариществ (СКТ) за эти годы достигло 161, что по сравнению с 2001 годом, когда их насчитывалось всего 18, увеличилось почти в 9 раз.

Сравнение динамики доходов и расходов (таблица 1) позволяет констатировать, что за последние годы наблюдаются опережающие темпы роста расходов. Такая тенденция нежелательна, поскольку приводит к уменьшению массы прибыли. Увеличение расходов в 2008 году по сравнению с 2007 годом более чем в 4,5 раза не может быть объяснено необходимостью повышения затрат только на финансирование, поскольку в составе всех расходов наибольший рост приходиться на административные и прочие расходы.

Представляет аналитический интерес показатель рентабельности текущей деятельности корпорации, который рассчитывается также как показатель рентабельности продаж, т.е. определяется отношением величины чистой прибыли к объему доходов. Уровень рентабельности продаж показывает – насколько эффективна результативность управленческой деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому этот показатель еще называют показателем эффективности менеджмента. Судя по приведенным данным (таблица 1), в 2006 и 2007 годах уровень текущей рентабельности корпорации был достаточно высоким – на каждые 100 тенге доходов приходилось 20,8 и 32,4 тенге прибыли соответственно. Однако в 2008 году данный уровень снизился до 9,4 тенге, что объясняется, прежде всего, значительным ростом величины доходов, а также снижением массы чистой прибыли, обусловленной значительным ростом расходов корпорации.

Что касается финансовых результатов, то они за эти годы остаются достаточно стабильными в том смысле, что корпорация ежегодно получала чистую прибыль, хотя в разные годы ее абсолютная величина и темпы изменений оставались различными.

Вместе с тем, приведенные в таблице 1 расчетные данные, характеризующие эффективность деятельности корпорации, эффективность использования активов и капитала, ликвидность и оборачиваемость активов, хотя и свидетельствуют в целом о достаточно высоком уровне развития корпорации, однако не позволяют сделать однозначного вывода. Так, если судить по уровню коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, то можно сказать, что АКК имеет тенденцию достаточно высокой финансовой устойчивости. Ту же самую тенденцию показывает и коэффициент оборачиваемости активов, хотя за все годы этот показатель имеет очень низкий уровень.

С другой стороны, уровень рентабельности активов и капитала, во-первых, очень низкий, во-вторых, нестабильный. Поэтому можно здесь резюмировать, что и активы, и капитал используются недостаточно эффективно. Это связано с изменением абсолютных величин тех показателей, которые используются для исчисления рентабельности. В нашем случае в качестве таких показателей были использованы размер чистой прибыли, стоимость активов и капитала, поскольку, известно, что рентабельность рассчитывается как отношение прибыли к стоимости активов и капитала.

Используя методы факторного анализа, можно определить количественное влияние изменения каждого из названных показателей. Так, уменьшение массы чистой прибыли в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 56,9 млн. тенге привело к снижению и уровня рентабельности активов, и уровня рентабельности капитала на одинаковую величину, равную 0,2 процентных пункта. Это означает – если бы величина прибыли оставалась на уровне 2007 года, то рентабельность активов, например, вместо 0,6% составила бы 0,8%, а капитала – 1,1% вместо 0,9%.

Рост стоимости активов в этом же периоде на 27088,9 млн. тенге также обусловил снижение уровня их рентабельности на 0,5 процентных пункта. Поскольку увеличение активов АКК – это расширение сферы предоставления кредитных ресурсов, то говорить об их сокращении будет не совсем обоснованно. Поэтому в качестве резерва по повышению уровня рентабельности активов будет выступать стабильный рост величины прибыли. Для этого, в первую очередь, необходимо АКК сокращать свои расходы, которые, как видно из данных таблицы 1, имеют тенденцию роста.

Увеличение стоимости капитала в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 10095,8 млн. тенге вызвало снижение уровня его рентабельности на 0,4 процентных пункта. В отношении роста стоимости капитала можно сказать, что это закономерный процесс, обусловленный становлением и развитием АКК. Рост активов и капитала корпорации, уровень финансовых результатов ее деятельности напрямую связаны с тем обстоятельством, что АКК является основной организацией, обеспечивающей предоставление кредитов СКТ. Это обусловлено также той ролью АКК, которую она выполняет в проведении государственной политики в сельскохозяйственном секторе экономики страны, а, как известно, поддержка сельского хозяйства является стратегической задачей государства. Поэтому, хотя государство в лице правительства страны не гарантирует обязательств АКК, но, тем не менее, постоянно поддерживает высокий уровень ее капитализации.

Таблица 2 – Изменения в составе капитала АКК и уровень финансовых коэффициентов

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	Цепные изменения,%	
1.Активы, всего, млн. тг.	18359,7	28681,4	55770,3	156,2	194,4
в т.ч. дебиторская задолженность	15146,4	25077,9	51358,7	165,6	204,8
2.Собственный капитал, млн.тг.	15471,1	24997,0	35092,8	161,6	140,4
в т.ч. выпущенный капитал	15231,6	24440,5	34949,4	160,5	143,0
резервы	113,4	176,5	382,7	155,6	216,8
3.Заемный капитал, млн.тг.	2888,4	3684,3	20677,3	127,5	5,6раза
в т.ч.долгосрочные обязательства	2119,3	3002,7	19764,9	141,7	6,6раза
4.Коэффициент финансирования	5,3	6,7	1,7	-	-
5.Коэффициент соотношения					

дебиторской и кредиторской задолженности	5,2	6,8	2,5	-	-
6.Коэффициент независимости	0,843	0,872	0,629	-	-

Как видно из приведенных в таблице 2 данных, за анализируемые годы наблюдается значительный рост по всем показателям. С целью капитализации корпорации ежегодно увеличиваются объемы средств, выделяемых для пополнения активов и собственного капитала АКК. При этом, если за последние три года активы увеличились в 3 раза, то прирост капитала составил немногим более 60%, что обусловлено, прежде всего, наличием в составе активов достаточно больших сумм начисленного вознаграждения по кредитам, предоставленным клиентам.

По сути, такое положение означает, что в составе активов основной удельный вес занимает дебиторская задолженность. Так, доля такой задолженности за эти годы составила в среднем 85-90%, причем ежегодные темпы ее роста значительно опережают темпы роста и капитала, и всех активов. При этом надо отметить, что в составе дебиторской задолженности преобладает не краткосрочная, а долгосрочная задолженность, которая представляет собой общую сумму займов, предоставленных сельским кредитным товариществам на срок более одного года. Конечным заемщикам – сельхозтоваропроизводителям – в принципе такое кредитование более выгодно, чем получение займов в банках второго уровня, поскольку ставка вознаграждения в размере 9%, по которой СКТ выдает им долгосрочные кредиты, остается намного ниже, чем проценты по банковским кредитам.

Надо отметить также достаточно высокий уровень финансовых коэффициентов (таблица 2), что свидетельствует о надежности АКК как финансового агентства. Неслучайно, что рейтинговым агентством Standard & Poor’s с использованием методики оценки компаний, участвующих в проведении государственной политики (а корпорация выступает инструментом в реализации программы развития сельского хозяйства), присвоен АКК долгосрочный рейтинг «BBB-». Уровень рейтинга корпорации – это результат и отражение очень сильной государственной поддержки, поскольку изменение рейтинга АКК следует за изменением рейтинга Республики Казахстан.

Однако для компании, которая действует в высокорискованном аграрном секторе, получение международных кредитных рейтингов – достаточно высокая оценка деятельности АКК. Такая оценка способствовала в свою очередь росту кредитного портфеля в стабильных внутренних и внешних условиях развития экономики. Причем формирование кредитного портфеля и его рост осуществлялись в основном за счет капитализации корпорации, поскольку она получала долгосрочные кредиты только у правительства и практически бесплатно под 0,5%. Это было приемлемо в стабильных экономических условиях.

С другой стороны, в неблагоприятных экономических условиях быстрый рост кредитного портфеля приводит к возникновению различных рисков, приводящих к потере доходов, прибыли и, в конечном счете, к снижению рейтингов. Кроме того, угрозам и рискам будут способствовать выпуск внутренних облигаций, евробондов и привлечение внешних кредитов в качестве дополнительных

финансовых источников, поскольку в кризисных условиях намного снижаются объемы выделяемых бюджетных средств. Если в 2007 году на один тенге инвестиций из республиканского бюджета приходилось 0,05 тенге финансирования из внебюджетных источников, то в 2008 году привлечено 0,7 тенге, а к 2012 году предполагается привлечение 17 тенге, или по сравнению с 2008 годом рост составит 2,4 раза.

При этом намечается, что политика заимствования корпорации будет осуществляться с соблюдением следующих принципов:

-необходимость, достаточность и своевременность заимствований;

-поддержание финансовой устойчивости;

-достижение наиболее выгодных условий привлечения заемных финансовых ресурсов;

-оптимизация и максимизация экономического эффекта заимствований;

-отказ от предоставления в залог и иные формы обременения стратегически важных активов;

- управление рисками.

Соблюдение вышеназванных принципов осуществления заимствований позволит АКК привлекать финансовые ресурсы институциональных инвесторов (например, средства накопительных пенсионных фондов) посредством выпуска и размещения облигаций на внутреннем рынке капитала, а также привлечения займов и выпуска еврооблигаций. Это направление деятельности корпорации должно быть приоритетным, поскольку еще в 2007 году с целью привлечения кредитных ресурсов и повышения имиджа АКК была включена в листинг АО «Казахстанская фондовая биржа» по категории А (объем облигаций – 3 млрд. тенге со сроком кредитования до 5 лет).

Другими важными источниками финансирования деятельности АКК в большей степени могут стать средства уставного капитала, доходы, которые формируются за счет дивидендов, начисляемых на государственный пакет акций и зачисляемых в доходную часть бюджета государства, а также за счет средств реинвестирования.

Таким образом, капитализация корпорации и привлечение дополнительных финансовых ресурсов за счет внебюджетных источников позволят, на наш взгляд, пересмотреть существующую процентную ставку по кредитам для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В самом деле, эта ставка остается практически неизменной вот уже на протяжении 9-ти лет деятельности АКК, хотя за этот период количество кредитных товариществ в регионах увеличилась почти в 9 раз. Установление более низкой ставки вознаграждения на практике привело бы к расширению клиентской базы за счет привлечения финансово-устойчивых сельхозтоваропроизводителей, позволило бы расширить перечень предоставляемых финансовых услуг. Это было бы выгодно и с точки зрения стимулирования создания объединений сельхозтоваропроизводителей и сельского населения по переработке сельхозпродукции и оказанию сервисных услуг на селе.

Использованные источники информации – официальные сайты:

1. www.minaqri.kz;
2. www.aqrokredit.kz;
3. www.inform.kz/ru/artikle/192734;
4. www.resurs.kz/cataloq/aqrokredit.

Түйін

Мақалада «Аграрлық несиелік корпорация» АҚ-мы атты мекеменің капиталын қалыптастыру мен оны тиімді пайдалану мәселелері қарастырылған. Нақты мәліметтер негізінде корпорацияның ағымдағы рентабельдік деңгейі, активтердің рентабельділігі және осы көрсеткіштердің капиталды тиімді пайдалануын анықтайтын көрсеткіштермен арабайланысы зерттеліп, соның нәтижесінде тиімділіктің деңгейін жоғарылатуға әсер ететін факторлар анықталған.

Summary

In article questions of formation of the capital of Agrarian Credit Corporation and efficiency of its use considered indicators of current profitability, profitability of actives and their interrelation with efficiency of use of the capital are thus defined, and also factors influencing their increase are revealed.

ТРАНСПОРТ – ОСОБАЯ ФОРМА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Шамакова Н.Г., ст. преподаватель
(Западно-Казахстанский аграрно-технический университета им. Жангир хана)

Транспорт – важная составная часть экономики Республики Казахстан. Значение транспорта определяется его ролью в территориальном разделении общественного труда: специализации регионов, их комплексном развитии.

Транспортный фактор оказывает влияние на размещение производства. Не принимая его во внимание, нельзя достичь рационального размещения производительных сил.

Транспорт оказывает влияние на концентрацию производства. При концентрации производства важно определить оптимальные размеры предприятий. От этого зависит уровень трудовых затрат и себестоимости продукции. Увеличение мощности предприятия, как правило, сопровождается их снижением. При установлении границ целесообразной концентрации производства определяют совокупные затраты на производство и транспортировку продукции, т. е., кроме технических, технологических и финансовых вопросов, учитывают особенности

размещения предприятий и издержки транспорта, включаемые в себестоимость продукции.

Концентрация производства приводит к расширению района потребления продукции. Если транспортная слагающая, включающая в себя расходы на доставку сырья и топлива в районы производства и готовой продукции в районы потребления, будет возрастать в результате увеличения дальности перевозок в большей степени, чем снижаются издержки при концентрации производства, то увеличение размеров предприятия не будет эффективным.

В условиях рыночных отношений концентрация производства поднялась на качественно новую ступень - создаются комплексы промышленных предприятий на одной территории с общими вспомогательными производствами, инженерными сооружениями и коммуникациями, социально-бытовыми и культурными объектами - территориально-производственные комплексы. Так в РК сформировались и развиваются: Карагандинско-Темиртауский, Каратау-Джамбулский, Мангышлакский, Павлодарско-Экибастузский территориально-производственные комплексы[1].

Для Казахстана с его огромными расстояниями, разбросанностью территориально-производственных комплексов и высокой зависимостью от экспорта сырья определяющую роль всегда играла железная дорога.

Велико влияние транспорта на концентрацию производства в сельском хозяйстве. Для концентрации сельскохозяйственного производства важное значение имеет комплексное использование железнодорожного и автомобильного транспорта, обеспечивающего материально-техническое снабжение, а также подвоз сельскохозяйственной продукции к железнодорожным станциям. Учет транспортной слагающей является обязательным при определении оптимальных границ специализации производства. До тех пор, пока экономия от снижения издержек производства на специализированном предприятии не будет превышать дополнительные транспортные расходы по перевозке продукции этого предприятия, специализация считается эффективной.

Транспортные расходы необходимо учитывать и при установлении границ целесообразного кооперирования производства. Кооперирование как специализация и концентрация экономически целесообразно, если экономия от снижения производственных издержек кооперированных предприятий превышает дополнительные издержки транспорта, вызванные увеличением дальности перевозок продукции этих предприятий.

Транспорт оказывает влияние и на комбинирование промышленности - объединение разных отраслей в одном предприятии, характеризующихся производственным и территориальным единством. Транспортная слагающая, определяя зону распространения продукции, оказывает влияние на размещение и масштабы комбинатов. В отличие от промышленности специализация производства в сельском хозяйстве не связана с выделением отраслей или предприятий, производящих определенную продукцию или часть ее. Специализация здесь заключается не в выделении, а в преимущественном развитии отраслей, для которых имеются наиболее благоприятные условия.

При размещении производства учитываются и потребность в перевозках, масса исходных материалов и готовой продукции, их транспортабельность,

обеспеченность транспортными путями, их пропускная способность и т.д. В зависимости от влияния этих составляющих рассматриваются варианты размещения предприятий. Рационализация перевозок влияет на эффективность производства, как отдельных предприятий, так и районов, и страны в целом.

Специфика транспорта как сферы экономики заключается в том, что он сам не производит продукции, а только участвует в ее создании, поэтому транспортная продукция не накапливается, она просто не успевает создаться, если даже эта продукция создается, то она в тот же момент потребляется. Ведь «продуктом» транспорта является транспортировка. Люди и товары едут вместе с определенным средством транспорта и движение последнего его перемещение, и есть тот процесс производства, который оно создает, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и доставляя готовую продукцию потребителю, тем самым, создавая транспортные издержки. Транспортные же издержки включаются в себе6стоимость продукции. Также необходимо сказать, что учет и минимизация транспортных издержек (транспортной слагающей) являются непременным условием рационального размещения производительных сил.

Влияние транспортной слагающей обусловлено соотношением массы сырья и топлива, с одной стороны, и массы готовой продукции - с другой, а также дальностью их транспортировки. Соотношение этих компонентов неодинаково в различных отраслях и может изменяться во времени.

Поэтому необходим дифференцированный подход к учету влияния транспортных издержек на размещение предприятий различных отраслей народного хозяйства

Предприятия добывающей промышленности – газо-, нефтедобывающие, угольные - располагают преимущественно вблизи месторождений сырья. С учетом транспортной слагающей определяют рациональную очередность ввода в промышленную эксплуатацию месторождений и устанавливают оптимальные размеры добычи.

При размещении предприятий обрабатывающей промышленности учесть влияние транспортной слагающей сложнее. Как правило, рассматривают три варианта: масса сырья и топлива больше массы готовой продукции масса готовой продукции превышает массу сырья и топлива масса сырья и топлива равна массе готовой продукции.

При одинаковой транспортабельности сырья и топлива выбор сырьевой или топливной базы в качестве места размещения пред приятия обусловлен преобладанием массы какого-либо компонента производства. Так, например, при производстве сахара расход сырья превышает расход топлива в 5-6 раз, при производстве цемента это соотношение еще больше.

Предприятия таких отраслей размещают преимущественно вблизи сырьевой базы. Предприятия по производству алюминия, меди, никеля и другие энергоемкие производства, где расход топлива многократно превышает расход сырья, размещаются, как правило, вблизи энергетической базы. Когда масса готовой продукции превышает массу сырья и топлива, предприятия целесообразно размещать в районах потребления продукции.

В условиях перехода к рыночным отношениям роль транспорта существенно возрастает. С одной стороны, от транспортного фактора зависит эффек-

тивность работы предприятия, что в условиях рынка, напрямую связано с его работоспособностью, а с другой стороны, сам рынок подразумевает обмен товарами и услугами, что без транспорта невозможно, а, следовательно, невозможен и сам рынок. Поэтому транспорт является важнейшей составной частью инфраструктуры.

Сравнительно велик удельный вес транспорта в важнейших народнохозяйственных показателях Республики Казахстан и в потреблении продукции других отраслей. Транспорт объединяет 6 видов транспорта и дорожное хозяйство. Он насчитывает 1, 3 тыс. субъектов хозяйственной деятельности, трудящихся свыше 125 тыс. человек. В валовом общественном продукте на долю транспорта и связи приходится 3,7 %. Он обеспечивает сегодня в пределах 15% налоговых поступлений в государственный бюджет, дает около 9% внутреннего валового продукта[4]. Транспорт ежегодно потребляет 6-8% электроэнергии, 4% топлива, произведенного в РК.

Транспорт принято подразделять на внутрипроизводственный и общего пользования (магистральный). К внутрипроизводственному транспорту относятся железнодорожные подъездные пути, межцеховые и внутрицеховые пути, внутренние автомобильные, подвесные и канатные дороги, монорельсовые пути, тракторный и гужевой транспорт в сельском хозяйстве и т. д. Это, как правило, технологический транспорт, обеспечивающий перемещение предметов труда внутри предприятий[5].

Магистральный транспорт общего пользования обеспечивает транспортно-экономические связи между предприятиями, возникающие в процессе расширенного капиталистического производства. К магистральному транспорту относятся железнодорожный, речной, морской, автомобильный, воздушный, трубопроводный транспорт и линии электропередачи.

Согласно данным Агентства РК по статистике, в Республике Казахстан среди всех видов транспорта преобладающим является железнодорожный, на который в общем грузообороте приходится более 60%, трубопроводный – 27%, автомобильный – 16%, воздушный – 0,02% и водный - 0,02%. Такое соотношение объясняется сырьевым производством республики, которое приходится на производство зерна, добычу угля, руд, минеральных удобрений, нефти и газа. Среди перечисленных грузов почти большая часть приходится на насыпные грузы, что неудобно для перевозки автомобильным транспортом на большие расстояния[4].

Железнодорожный транспорт является важнейшей составной частью производственной инфраструктуры Республики Казахстан. От его устойчивой и эффективной работы зависит стабильность экономики государства, обеспечение национальной безопасности, улучшение условий и уровня жизни населения. В настоящее время на его долю приходится более 68% всего грузооборота и свыше 50% пассажирооборота[1].

Казахстанские железные дороги представляет собой эксплуатационную длину железных дорог в пределах 13,6 тыс. км, в том числе двухпутных линий около 5 тыс. км (37%), электрифицированных линий 3,7 тыс. км (27%). Развернутая длина главных путей 18,3 тыс. км, станционных и специальных путей 6,4 тыс. км. Основная часть железнодорожной сети республики (97,5%) расположе-

на на территории Казахстана, а оставшиеся 2,5% - на территории приграничных районов России. По территории северных и центральных областей республики проходит 5732 км путей, что составляет 42% всей эксплуатационной длины путей, находившихся в распоряжении АО «НК «Казахстан темір жолы». В южных и восточных районах страны расположены 3992 км путей (29,3%), а в западных — 3577 км (26,2%). Часть железнодорожной сети на территории Республики Казахстан находится в управлении железнодорожных дорог Российской Федерации, Узбекистана и Кыргызстана[7].

По главным магистральным направлениям идут основные грузопотоки страны, по этим направлениям особенно тесно взаимодействуют внутренний и внешний автомобильный вид транспорта.

Помимо основных магистральных направлений имеется густая транспортная сеть внутрирайонного и местного значений. Сочетаясь между собой, они образуют единую транспортную систему РК.

По мере развития производительных сил страны в целом и отдельных ее районов транспортная система нуждается в постоянном совершенствовании, как в отношении рационализации размещения, так и повышения ее качественного уровня:

- обновление материально-технической базы,
- улучшение организационно-управленческой системы,
- использование новейших достижений научно-технического прогресса.

Развитие транспортной системы РК направленно на более полное обеспечение потребностей экономики Казахстана и населения страны транспортными услугами. Для этого Национальная железнодорожная компания "Казахстан темір жолы" (КТЖ) разработала программу модернизации железнодорожной отрасли Казахстана до 2020 года, предусматривающую привлечение инвестиций на сумму около 5,5 трлн. тенге ($36,5 млрд). Необходимостью этих мер является реализация разработанной Компанией программы модернизации и обновления активов до 2020 года. Стратегическая ее цель - обеспечить адекватную транспортную основу роста экономики в посткризисный период.

В период до 2020 года в масштабах отрасли необходимо проведение модернизации и обновления 14,5 тыс. км верхнего строения пути, реконструкция 258 объектов искусственных сооружений. Кроме того, в рамках программы планируется приобрести 1 тыс. 512 локомотивов, 53 тыс. 512 грузовых и 1 тыс. 982 пассажирских вагонов.

Реализация этой программы позволит значительно улучшить качественные и экономические показатели работы железнодорожного транспорта, повысить безопасность движения и труда, увеличить провозную и пропускную способности, привести железнодорожный транспорт РК в соответствие с требованиями международных стандартов. Это позволит повысить скорость грузовых поездов на 22%, пассажирских поездов - на 82%, производительность грузового вагона - на 30%, локомотива - на 15%, средний вес поезда - на 30%, производительность труда - на 25% [4].

Литература

1. *Баяхметов Т.Б., Нусупбеков С.И., Таласпеков К.С.* Теоретические аспекты и практика реформирования и развития железнодорожного транспорта. - Алматы, 2006. - 40с.

2. *Брэдшоу Л.О.* О дальнейшем развитии железных дорог Великобритании в условиях приватизации //Modern Railways. - 2005. - №632. - P. 31-32

3. *Ермаков В. М.* Путевое хозяйство накануне реформирования //Путь и путевое хозяйство. - 2005. - №3. - С. 2-5.

4. *Жанузаков Т.* По стальным магистралям - конкуренции: Об отраслевой программе развития железнодорожного транспорта РК на 2009-2020 гг. //Магистраль. – 2009, № 3

5. Железные дороги США на современном этапе //Железные дороги мира. - 2008. - №.11. С. 9-14.

6. На железных дорогах мира //Железные дороги мира. - 2006. - №3. - С. 79.

7. Реформы на железных дорогах Юго-Восточной Азии //Железные дороги мира. - 2007. - №9. - С. 15-19.

Summary

The regular use of skills of developed countries in reforming the system of management rail way branch help to the republic of Kazakhstan to go new organize structure and establish the restructuring branch program and steps of its performing.

The article reflects the main preconditions of conducting the reform in railway transport of Republic of Kazakhstan and there are also given arguments to reforms conducting in this branch. The results of reforms concern as the transport activity so the social sphere of railway transport

Түйін

Қазақстан Республикасы экономикасының маңызды құрамы - көлік бөлімі. Қоғамдық еңбектің территориялық бөлуіңе, аймақтарды мамандаңдыру,оларды комплексті дамытуға байланысты – көліктің маңызы зор.

Өндірісті орналастыру саласында, көліктің ықпалы өте тиімді. Осы саланы орынды орналастыру жұмыстары жеткіліксіз, егерде бұған назар аударылмайтын болса.

ҚР Үкімет бағдарламасы бойынша, 2020 жылға дейін, темір жол көлігінің сапасы, экономикалық көрсеткіштері, қозғалыс және еңбек қауіпсіздігі, халықаралық стандарттарына сәйкес келуі және т.б. жұмыс шарттары орындалуда.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ КАЗАХСТАНА

Шек А.Э., магистранит
(КАТУ им. С.Сейфуллина)

Зерновое производство Казахстана является основой всего продовольственного комплекса и наиболее крупной отраслью сельского хозяйства. Уровень производства зерна всегда был и остается одним из важнейших показателей экономической самостоятельности, продовольственной безопасности, независимости и благосостояния любой страны. Зерно — это, прежде всего, хлеб — основной и незаменимый источник питания человека. Кроме того, зерно — базовый ингредиент кормов для интенсивного животноводства. Наконец, зерно для государства является важнейшим объектом внешнеэкономической деятельности, и оно может, как и нефть, занимать доминирующе положение на мировом рынке. Казахстан располагает уникальными природными условиями для производства зерна и в первую очередь непревзойденных по хлебопекарным качествам сильных и твердых сортов яровой пшеницы. Однако эти возможности реализуются далеко не полностью. Уровень производства зерна и вовлечения в отрасль дополнительных ресурсов, межотраслевые связи, инфраструктура пока не полностью отвечают потребностям зернопроизводства, что отрицательно влияет на общее состояние экономики государства. Поэтому, повышение урожайности, увеличение валовых сборов зерна по-прежнему остаются первостепенными задачами всех земледельцев, сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности.

На сегодняшний день ситуация на рынке зерна Казахстана выглядит следующим образом. За последние 6 лет валовой сбор зерновых в Казахстане увеличился на 5,4 млн. тонн. Если взять рекордный 2007 год с валовым сбором зерновых в 20,1 млн. тонн, то прирост составил за эти годы 36,2%. Наибольшую долю в сборах зерновых занимают Костанайская область (30,7%), Северо-Казахстанская область (29,2%) и Акмолинская область (19,3), что можно увидеть из таблицы 1.

Таблица 1 – Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур

Регион/год (тыс.тонн)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Республика Казахстан	14777,4	12374,2	13781,4	16511,5	20137,8	15578,2
Акмолинская	3112,2	2475,4	2966,8	3475,9	4456,1	3011,6
Актюбинская	542,0	373,9	220,7	129,3	459,2	553,6
Алматинская	1058,8	977,2	979,8	967,3	1059,5	659,7
Атырауская	1,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4
Восточно-Казахстанская	614,7	672,4	561,4	516,4	711,5	196,0
Жамбылская	795,2	676,8	655,1	431,1	425,9	152,5
Западно-казахстанская	611,1	371,1	149,6	271,0	422,9	714,4
Карагандинская	608	570,0	269,8	401,7	554,1	350,0
Кызылординская	256,6	252,3	259,2	256,2	263,3	218,3
Костанайская	3337,6	2393,0	3537,2	4733,0	5899,3	4790,2

Мангистауская	-	-	-	-	-	-
Павлодарская	294,8	354,9	286,6	354,7	514,8	185,6
Северо-казахстанская	3047,3	2782,4	3493,4	4613,0	5027,9	4550,2
Южно-казахстанская	497,4	474,1	400,6	361,0	342,4	195,3
Г.Алматы	0,2	0,3	0,5	0,2	0,3	0,1
Г.Астана	0,3	-	0,6	0,6	0,6	0,5

Таблица 2 – Динамика валового сбора пшеницы

Регион/год (тыс тонн)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Республика Казахстан	11537,4	9937,0	11198,4	13460,5	16466,9	12538,2
Акмолинская	2580,1	2215,4	2622,0	3060,1	3942,0	2620,4
Актюбинская	405,1	306,8	178,7	108,2	365,4	419,6
Алматинская	506,8	431,7	446,5	407,5	407,6	143,1
Атырауская	0,1	0,1	0	0	-	-
Восточно-Казахстанская	439,4	488,7	398,4	343,0	461,2	132,0
Жамбылская	527,1	422,1	416,2	233,4	227,4	63,3
Западно-казахстанская	439,9	276,9	107,0	164,7	261,2	437,1
Карагандинская	526,7	510,5	243,5	350,0	474,2	309,7
Кызылординская	16,9	14,5	16,7	14,6	11,1	6,4
Костанайская	3026,2	2217,9	3256,6	4320,3	5442,7	4415,6
Мангистауская	-	-	-	-	-	-
Павлодарская	212,6	255,3	210,7	255,0	353,6	144,2
Северо-казахстанская	2376,9	2429,4	3012,9	3943,9	4259,9	3721,8
Южно-казахстанская	369,4	367,7	288,2	259,2	260,2	124,7
Г.Алматы	-	-	0,4	-	-	0
Г.Астана	0,2	-	0,6	0,6	0,6	0,5

Если рассмотреть структуру валового сбора зерновых из таблицы 2 то в последние годы преобладающую долю занимает пшеница. Так, если в 2003 году на долю пшеницы приходилось 78,1% сбора зерновых, то в 2008 году эта доля увеличилась до 80,5%, что свидетельствует об увеличении приоритета выращивания пшеницы в ущерб другим зерновым, таким как рис, гречиха и другие культуры [1]

Дальнейшее развитие зернового производства возможно только на основе его технологического и технического переоснащения. Для этого необходимо ускорить переход на низкозатратные, энергосберегающие технологии возделыва-

ния и уборки зерновых культур и послеуборочной обработки зерна, обеспечивающие производство максимума продукции при минимальных затратах материальных, технических, трудовых ресурсов [2].

Аграрный сектор является одним из наиболее рисковых с точки зрения вложения средств. Виной тому и климатическая составляющая, и масса других факторов, влияющих на урожайность и конечную рентабельность производства. Практика показывает, что погодный фактор является одним из наиболее значимых, а потому высокие показатели урожайности 2007 года (16,5 млн тонн пшеницы), вполне могут поблекнуть в сравнении с более значимым по масштабам воздействия спадом урожайности в любом предстоящем году. Таким образом, положительный результат – это не высокая урожайность в какой-то определенный год, а устойчивая высокая урожайность на протяжении нескольких лет. Естественно, что для этого недостаточно вложения средств исключительно в инфраструктуру транспортировки продуктов сельского хозяйства. Требуется сделать действительно эффективной всю цепочку от получения продукта до его реализации. При посевной площади, лишь незначительно уступающей по своим размерам российской (в 2006 году соотношение российской и казахстанской посевных площадей пшеницы составляло 1,2/1), Казахстан получает значительно меньший урожай (соотношение урожайности на тот же год 2,38/1). И здесь характерным является снижение качества состава казахстанской почвы. За период независимости от эрозии и ухудшения плодородия аграрный сектор потерял 12 млн гектар посевных площадей. Страна ежегодно нуждается в 1,5 млн тонн минеральных удобрений, но на деле в 2007 году в стране было использовано лишь 29,4 тысяч тонн азотных и фосфорных удобрений (1,55 тонн на 1 тысячу гектар, что мизерно в сравнении с 19 тоннами на гектар в 1990 году). Также снижается и качество самого зерна, около 70% относится к зерну третьего уровня качества, 22% – к четвертому уровню качества. А ведь качество – основное преимущество казахстанского зерна перед заграничными агротоварами.

Анализ состава материальных затрат на производство зерновых культур показывает, что в 2007 году при производстве пшеницы на 1 гектар посевной площади в Казахстане было затрачено 5127,2 тенге (около $42,5), что безусловно выше уровней предыдущих лет (к примеру, в 2003 году эта цифра равнялась 2878 тенге). Однако это не идет ни в какое сравнение с общемировой практикой, согласно которой только средние затраты на обработку гектара почвы составляют $412, а минимальный уровень этих затрат в развитых странах равен $3956. Именно такое фундаментальное инвестирование способно дать высокий уровень урожайности с меньшими рисками и минимальным размахом колебаний.

В отношении технологического парка аграриев Казахстана следует отметить, что он сейчас находится не в лучшем состоянии. Степень износа сельхозмашин достигает 80% всего парка, и обновление его происходит крайне медленно. Так в 2007 году в стране имелось порядка 40869 тракторов, и произведено было лишь 118 единиц данной техники, импортировано 3751 и экспортировано 145 тракторов. В том же 2007-ом в распоряжении сельских хозяйств было 1393 распылителей и разбрасывателей порошка, предназначенных для установки на тракторах, 266 поливальных машин и установок, 297 дождевальных машин и установок, 19069 зерноуборочных комбайнов. В таком состоянии технический

парк не может дать Казахстану хорошее подспорье в конкуренции с зерновыми державами мира.

Обновления требуют и склады хранилищ, элеваторы. Большинство их было построено еще в советское время, в эпоху нещадного освоения целинных земель, и, соответственно, на сегодняшний день они далеко не в самом лучшем виде.

Данный сектор нуждается в крупных инвестициях, и государство, понимая это, обязало Казагрофинанс кредитовать аграриев сроком на 7 лет по ставке 4%, которые будут рефинансироваться из бюджетных средств, и 11%, которые будут выплачиваться самими аграриями. Однако для отечественного сельчанина эти проценты слишком высоки, тем более в условиях непредсказуемости аграрного сектора. А ведь следует учесть, что аграрии, как правило, кредитуются в надежде приобрести сельхозтехнику. Также играет свою роль тот факт, что машинный парк вместе с рабочей силой составляют до 80% издержек в секторе, и наблюдается тенденция покупки сельхозмашин, произведенных в ближнем зарубежье, при работе с которой потери урожая составляют до 7% зерна. В то время как потери при работе с европейской и американской техникой варьируют в диапазоне 3-4%.

Таким образом, Казахстан отстает от своих основных конкурентов не только и не столько объемом конечного урожая, сколько уровнем технического «вооружения», обработки почвы, менеджмента в целом. Конкурентные позиции отечественного зернового производства в наибольшей степени зависят от качества почв и зерна, однородности зерна, конкурентоспособности маркетинга и возможностей зерновой индустрии реорганизоваться в скором темпе.

Казахстану следует следить за:

1) поддержанием низкого уровня производственных издержек;
2) нейтрализацией логистических и транспортных барьеров;
3) улучшением качества почвы, однородности и качества зерна;
4) выходом на новые рынки сбыта и укреплением на них своих позиций.

В этой связи государство может помочь аграриям рядом мер. Во-первых, следует усилить поддержку растениеводства в стране – она явно не достаточна и не соизмерима с аналогичной поддержкой в странах с развитым аграрным сектором.

Во-вторых, следует усилить практику гарантирования государственных закупок продуктов растениеводства и в первую очередь пшеницы. В-третьих, следует ужесточить контроль над каналом госфинансов в аграрный сектор, сделать прозрачным процесс распределения средств государством. Также желательно смелое влияние правительства на ценообразование горючего, которое является одним из основных факторов определения себестоимости выращивания пшеницы.

Для усиления конкурентоспособности сельского хозяйства страны следовало бы увеличить в десятки раз обогащение почвы, создать льготные и реально действующие кредитные пакеты для отечественных аграриев, поставить на ноги производство сельхозтехники.

Так что планы правительства по увеличению посевной площади не видятся потенциально эффективными, так как это приведет к росту расходов самих

аграриев, потребует дополнительных вливаний в инфраструктуру и логистику. Более эффективными видятся действия, направленные на рост урожайности, создание прозрачности вложения бюджетных средств в сельское хозяйство, увеличение темпов обновления технопарка аграрного сектора.

Литература

1. Региональный статистический ежегодник Казахстана. Алматы, Агентство РК по статистике, 2008, 380 с.
2. Управление затратами на предприятии. Под ред. В.Г. Лебедевой, Т.Г. Дроздовой, В.П. Кустаревой. Издат. Дом Бизнес-пресса, 2000г., 277 с.

Түйін

Бұл мақала аграрлық сектордың негізгі бөлімі бидай өндірудің қазіргі жағдайы талданған. Мазаланың өзектілігі соншалық «бидай «өндіру» әр елдің тәуелсіздігі мен байлығы, экономикалық көрсеткішілінің ең маңызды мәселесі болған және болып қала бермек. Сонымен бірге мақалада, Қазақстан Республикасының бидай өндірудің алдында тұратын қыйындықтар және олардың шешуі көрсетілген.

Summary

This article has the analize of the contemporary condition of agraric section of the wheat production. Actually it is very important because the Level of wheat production have been and be one of the most important, level which can present the economical self-instruction, productional safety, self-instruction and well-being of each country. Also there are many problems which connect with wheat production of the Kazakhstan Republik and also have recommands for its solving.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Тулаганов А.Б., докторант PhD
(Академия государственного управления при Президенте РК)

Повышение эффективности работы государственного аппарата — одна из приоритетных задач, обозначенных Главой государства в Стратегии развития Казахстана до 2030 года. И, по оценке зарубежных экспертов, наша страна уже добилась хороших результатов в сфере реформирования госслужбы, приблизив законодательство и процедуры в этой сфере к международным стандартам. Вместе с тем имеется и ряд проблем, которые препятствуют повышению профессионализма и эффективности работы чиновников, снижают доверие общества к ор-

ганам государственной власти, негативным образом влияют на развитие экономики и конкурентоспособности страны.

Среди таких проблем — слабая мотивация госслужащих на добросовестную и беспристрастную службу, раздутость госаппарата и дублирование его функций, низкая управленческая культура и бюрократизм, а также невысокое качество государственных услуг.

В настоящее время доступ к государственным услугам затруднен, препятствий к их получению очень много — от многочисленных очередей до искусственных административных барьеров. Нормативные положения дополняются новыми, не предусмотренными законом требованиями, создающими сложности для потребителей. Например, реализация той или иной услуги нередко требует продолжительных сроков, а чиновники получают порочную возможность навязывать физическим и юридическим лицам платные услуги, которые воспринимаются пользователями как законная мера. К тому же, чтобы обойти искусственные преграды и не терять времени, многие потребители сами готовы материально вознаградить чиновника за беспрепятственное решение проблем.

Исследования отечественных и зарубежных экспертов, а также проведенные проверки госорганов свидетельствуют, что документы, регулирующие вопросы предоставления госуслуг, изложены недостаточно четко и понятно. Их нерегламентированные количественные и качественные параметры затрудняют процесс контроля за исполнением. Тем самым создается благоприятная среда для коррупционных правонарушений.

Говоря об имеющих место недостатках, следует отметить, что повышение качества государственных услуг требует времени, особенно когда культура государственной службы долгое время была ориентирована не на удовлетворение потребностей граждан, а на администрирование.

Стандарты государственных услуг должны рассматриваться, как инструмент повышения качества работы госорганов позволяющая обеспечить открытость и прозрачность работы госорганов и повысить эффективность принимаемых решений, создать механизм обратной связи между обществом и властью. Это — путь, по которому идут все развитые демократические государства. По мнению международных экспертов, внедрение стандартов государственных услуг будет способствовать вхождению Казахстана в число 50 конкурентоспособных стран мира.

Для обеспечения максимальной эффективности внедряемой в государственных органах концепции качества государственных услуг, ее руководство должно следовать следующим концепциям [1, с. 24].

Очевидно, что недостаточное понимание последних значительно снизит уровень эффективности и результативности.

В перечисленных ниже концепциях не существует, какой либо строгой последовательности, при этом приведенный перечень не является исчерпывающим. По мере совершенствования и улучшения организации, концепции могут также изменяться.

- **Ориентация на результат.** Совершенство, это не что иное, как достижение результатов при удовлетворении интересов заинтересованных сторон.

- **Ориентация на потребителя.** Совершенство **–** создание устойчивой ценности для потребителя.
- **Лидерство руководителей и приверженность цели.** Совершенство – это совокупность наглядного и вдохновляющего лидерства и приверженности поставленной цели.
- **Менеджмент процессов и фактов.** Совершенство – управление организацией с использованием взаимосвязанных систем, процессов и фактов.
- **Развитие и участие персонала.** Совершенство **–** оптимизация результативности персонала посредством его развития и участия.
- .**Непрерывное обучение, новаторство и улучшение.** Совершенство – это повышение статуса организации посредством обучения, инноваций и улучшения.
- **Развитие партнерских взаимоотношений.** Совершенство – это развитие и поддержание качественных партнерских отношений.
- **Корпоративная, социальная ответственность.** Совершенство – это не только функционирование организации в рамках своей бизнес среды, но стремление к пониманию и удовлетворению ожиданий всех заинтересованных сторон, включая общество в целом

Учет всех перечисленных концепций дает, как правило, синергетический эффект, когда речь идет о формировании и реализации качества государственных услуг.

Государственные услуги предоставляются государственными органами, учреждениями и иными организациями в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Казахстан в части компетенции и функциональных обязанностей и стандартов на конкретные виды услуг. Цель стандартизации государственных услуг заключается в достижении оптимального уровня упорядочения взаимоотношений государственного управления и общества (населения), обеспечивающего защиту прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц, проживающих и осуществляющих деятельность на территории Республики Казахстан.

Основные задачи стандартизации государственных услуг заключаются в нормативном обеспечении процесса предоставления государственных услуг, в частности [2]:

- классификация государственных услуг;
- определение объектов стандартизации государственных услуг и их составляющих;
- определение основных требований к объектам стандартизации и параметрам, характеризующим их свойства;
- унификация состава и содержания документов, определяющих организацию и технологию процесса предоставления государственных услуг;
- внедрение систем менеджмента качества в организацию деятельности исполнительных органов;
- устранение административных барьеров.

Основными принципами стандартизации государственных услуг являются [3]:

- принцип ориентации процесса представления государственных услуг на потребителя как клиента;
- принцип информированности потребителя государственных услуг;
- принцип системности и рациональности стандартов государственных услуг;
- принцип использования научного подхода и инновации;
- принцип «одного окна»;
- принцип ответственности;
- принцип двойного контроля качества предоставления услуг;
- принцип заинтересованности исполнителя.

Принцип ориентации процесса представления государственных услуг на потребителя как клиента требует, чтобы было предусмотрено изучение потребности и ожидание потребителя, включая качество государственных услуг, порядок и сроки их предоставления, цену и другие характеристики, а также установление постоянной обратной связи, обеспечивающей объективную оценку качества предоставляемых услуг.

Принцип информированности потребителя государственных услуг требует создание и функционирования постоянно действующей системы информационного обеспечения потребителя государственных услуг с использованием различных источников, включая СМИ, информационно-коммуникационных технологий и т.д.

Принцип системности и рациональности стандартов государственных услуг требует, чтобы разрабатываемые стандарты были простыми и понятными для потребителей, а также не противоречили другим действующим НПА, регулирующим отношение поставщиков и потребителей государственных услуг.

Принцип использования научного подхода и инновации требует при разработки стандартов использования инновационных механизмов, определенных на основе анализа мирового опыта и действующей практики предоставления государственных услуг.

Принцип «одного окна» предусматривает, что для получения государственных услуг потребитель должен обратиться к минимальному числу должностных лиц (одному исполнителю).

Принцип ответственности требует наличие адекватной ответственности должностных лиц по обеспечению установленного уровня качества государственных услуг.

Принцип двойного контроля качества предоставления услуг требует наличие эффективной системы внешнего и внутреннего контроля над деятельностью поставщиков государственных услуг.

Принцип заинтересованности исполнителя требует личной заинтересованности в качественном и своевременном предоставлении соответствующего вида государственных услуг.

На основе проверенного практикой опыта Великобритании и других стран в области разработки и внедрения стандартов (показателей) государственных услуг рекомендуется следующий порядок работ:

- выбор перечня приоритетных государственных услуг;
- определение состава показателей государственных услуг;

- определение значения показателей государственных услуг (текущего, нормативного (стандарта) и целевого);
- утверждение нормативного значения показателей (стандартов) первым руководителем государственного органа и опубликование в СМИ.

Мировой опыт свидетельствует, что стандарты целесообразно разрабатывать для наиболее важных для населения страны услуг, которые предоставляются уполномоченными органами и учреждениями. Для определения состава приоритетных услуг необходимо, чтобы они соответствовали определенным требованиям [4].

Основными требованиями при определении перечня приоритетных услуг, для которых будут разрабатываться показатели стандартов государственных услуг, являются:

- социальная и экономическая значимость предоставляемой услуги;
- массовость предоставляемой услуги;
- услуги, получение которых является обязательным для населения республики, иностранных граждан и лиц без гражданства;

Социальная и экономическая значимость. Социально-значимыми являются услуги, которые в соответствии действующим законодательством направлены на обеспечение социальных прав граждан. Экономическая значимость определяется для каждой услуги индивидуально, на основе экспертных оценок специалистов соответствующей отрасли знаний.

Массовость. Массовыми являются услуги, востребованные значительным кругом граждан и организаций. Так же в эту группу могут входить услуги, предоставление которых осуществляется с установленным сравнительно коротким периодом времени (ежемесячно, ежеквартально).

Обязательные услуги. В эту группу входят услуги, имеющие обязательный характер для граждан Казахстана, иностранных граждан и лиц без гражданства. К ним относятся: получение удостоверения личности, РНН, регистрация граждан по месту жительства, получение лицензии на осуществление предусмотренной действующим законодательством деятельности и т. д.

Коррупциогенность. В состав коррупциогенных услуг входят услуги, которые в действующей административной системе наиболее подвержены коррупции.

Для оценки результатов предоставления услуги, используется система показателей качества и доступности государственных услуг, которые должны соответствовать определенным требованиям.

Состав показателей государственных услуг должен соответствовать следующим требованиям:

- релевантность;
- простота и ясность формулировки;
- измеряемость.

Релевантность. Соблюдение релевантности требует, чтобы показатели были ориентированы на решение наиболее проблемных вопросов, имеющих место в процессе предоставления государственных услуг, с точки зрения потребителей. Результаты исследований, проведенных отечественными и зарубежными организациями, показывают, что значительная часть потребителей (около 40%) не удовлетворены: сроками предоставления услуг; качеством услуг; доступностью; процедурами обжалования; вежливостью персонала. В связи с этим критериями,

на основе которых определяется состав показателей государственных услуг, являются:

- своевременность;
- качество;
- доступность услуг;
- процесс обжалования;
- вежливость.

Простота и ясность формулировки. Показатели должны быть изложены простым и ясным для потребителя языком, с точки зрения смысла и значения измеряемого результата деятельности уполномоченного государственного органа или учреждения.

Измеряемость. Выбранные показатели должны быть измеряемы непосредственно с помощью статистических методов наблюдения, регистрации и обработки данных, или посредством различного рода опросов потребителей государственных услуг.

Для каждого показателя определяется его текущее значение, нормативное (стандарт) и целевое. Данный этап является самым сложным и трудоемким.

Текущее значение показателя отражает в процентном отношении степень достигнутого уровня в настоящий момент времени. Правильное определение текущего значения показателей государственных услуг позволяет обоснованно рассчитать их нормативные (стандарты) и целевые значения.

В мировой практике используют самые разнообразные формы и методы измерения текущего значения показателей государственных услуг. В число основных из них входят статистические методы учета и отчетности, а так же различные методы проведения опросов потребителей, с целью выявления экспертных оценок потребителей относительно качества предоставляемых услуг. Выбор конкретных способов зависит, прежде всего, от специфики используемого показателя, количества потребителей и т. д.

Нормативное значение (стандарт) показателей государственных услуг представляет собой максимально и реально возможное его значение при сложившемся уровне организации управления и труда, а так же располагаемых ресурсов. При этом исходят из некоторой идеальной ситуации, когда государственный орган или учреждение полностью укомплектовано кадрами требуемой квалификации и достаточного профессионального уровня, а так же обеспечено всеми необходимыми ресурсами и условиями, позволяющими качественно выполнять возложенные на персонал функции.

Конкретное значение нормативного значения (стандарта) показателя определяется особенностями государственной услуги, а так же спецификой используемого показателя.

Целевое значение показателей государственных услуг отражает реально достижимый уровень в определенный период времени. Как правило, значение целевого показателя устанавливается сроком на один год.

Целевой показатель представляет собой компромисс между ожиданиями и предпочтениями потребителей государственных услуг и реальными возможностями государственных органов в следующем году.

Обоснованные нормативные (стандарты) и целевые значения показателей государственных услуг утверждаются первым руководителем уполномоченного государственного органа, учреждения. После этого показатели государственных услуг публикуются в открытой печати в качестве проектов.

Основная цель опубликования показателей государственных услуг в СМИ заключается в том, чтобы ознакомить и обсудить их с потенциальными потребителями и заинтересованными НПО.

На основе полученных отзывов, которые отражают ожидания и предпочтения потребителей государственных услуг, принимается окончательное и согласованное с общественностью решение по значению показателей стандартов государственных услуг.

Литература

1. *Щедровицкий Г.П.* На пути к теории научного знания. – М., 1984.- с.24.

2. Данное руководство разработано DAI Europe в партнерстве с Евразийским центром обучения государственных служащих, в рамках проекта Европейского Союза «Содействие разработке стандартов предоставления государственных услуг в Казахстане» ROPAID/102538/C/SV/KZ. – Астана, 2007.- 25 с.

3. Государственные услуги: современное состояние и перспективы развития: обзор Агентства РК по государственной службе при Президенте РК вып. проектом ПРООН «Поддержка реформ в государственном секторе». Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2004. – 35 с.

4. *Burke W.W.* Organization Development: A Normative View. – Reading, Mass.: Addison – Wesley P.C., 2007. – 35 с.

Түйін

Мемлекеттік басқарудағы қызмет стандарттары, мемелекеттік органдарда, қызметтерде, қоғамда, биілікте қабылданып жатқан шешімдерде екі жақтама қолайлы тұрде қабылданып шешімін табу қажет, бұл мемелекеттік қызмет көрсетудегі ең маңызды шарт. Бұл мақалада осы көз қарас талқылануда.

Summary

The standards of state services must be considered as the instrument of rising quality of state bodies activity which allows to provide open character and transparency of state bodies activity and rise the efficiency of decisions passed , create the mechanism of adverse connection between society and authority. This process is of great importance and essential in quality management. And this article shows this process.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

Бельгибаева А.С., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)

Сельское хозяйство – особая отрасль материального производства, поскольку она находится в объективной зависимости от многих природно-климатических условий. Производство зерна является экономически и социально значимой отраслью экономики Казахстана. Среди зерновых культур наиболее распространены пшеница, рис, рожь, ячмень, овёс и т.д. Наибольшим спросом пользуются сильные сорта мягкой пшеницы, а также сорта твёрдой пшеницы.

Академик Г.Калиев считает, что в Казахстане, как и в большинстве стран мира, зерно является стратегической основой развития сельского хозяйства. Уровень его производства определяет степень продовольственной безопасности страны [1].

В пространстве СНГ Казахстан занимает третье место по объёму производства зерна после России и Украины.

А.К.Куришбаев, И.А.Васько отмечают, что «…….. самообеспечение зерном и другими видами продовольствия – важный признак самостоятельности любой страны. Именно поэтому аграрная политика правительства Казахстана должна быть направлена на стимулирование производства экспортных видов сельскохозяйственных продуктов, главным образом, зерна из сильных и твёрдых сортов пшеницы [2]».

Природные условия и возможность производить качественное конкурентоспособное зерно позволяют ориентировать отрасль на экспорт.

Постоянный спрос на казахстанское зерно существует на традиционных для страны рынках. Помимо, естественно, стран СНГ, сюда относятся и государства Северной Африки, Персидского залива, Западной Европы. Стабильный спрос обусловлен уникальностью казахстанского зерна по качеству.

С целью достижения более высоких качественных показателей 2009 год был объявлен годом высокой культуры растениеводства и применения агротехнологий, что, естественно, накладывает на сельхозтоваропроизводителей особую ответственность.

Для развития зернового рынка в Казахстане есть все необходимые предпосылки. Благоприятные климатические условия позволяют производить различные виды зерна, страна располагает значительными земельными ресурсами.

За последние 5 лет посевная площадь основных зерновых культур во всех категориях хозяйств страны увеличилась, что видно из таблицы:

Таблица 1 - Посевная площадь зерновых культур

тыс. гектаров

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 в % к	
						2004	2007
Зерновые культуры-всего	14278	14841,9	14839,8	15427,9	16190,1	113	105

из них: пшеница	11956,6	12647,9	12425,8	12892,3	13476,1	112,7	104,5
кукуруза на зерно	103,4	104,4	90,9	93,2	97,8	94,6	105
рис	81,2	85,7	88	88,4	75,7	93,2	86
ячмень	1676,9	1577,2	1782	1873,8	2126,8	126,8	113,5
рожь	29,9	33,7	45,0	53,0	58,3	195	110
овёс	174,4	143,9	162,7	171,3	159,3	91	93
гречиха	91,1	83,0	91,2	144,2	78,4	86	54
просо	80,7	85,2	76,8	45,1	42,8	53	95
зернобобовые	33,5	32,0	32,4	37,8	44,7	133	118

Как видно из вышеприведённых данных, посевная площадь зерновых и зернобобовых культур во всех категориях хозяйств страны увеличилась за последние 5 лет в 1,1 раза, в т.ч. пшеницы на 12,7 %, ячменя на 26,8 % и зернобобовых на 33 %. Почти в 2 раза увеличилась посевная площадь ржи озимой. Также в 2008 году по сравнению с предыдущим годом расширились посевы всех зерновых культур, кроме риса, овса, проса и гречихи.

Структура посевных площадей зерновых культур за эти годы практически не изменилась. Так, если доля основной зерновой культуры – пшеницы составляла в 2004 году 83,7 %, то в 2008 году – 83,2 %.

Незначительно возросла доля посевов ячменя – с 11,7 до 13,1 %, ржи – с 0,2 до 0,4 %, зернобобовых – с 0,2 до 0,3 %.

Доля посевов остальных зерновых культур снизилась: риса – с 0,6 % до 0,5 %, овса – с 1,2 до 1 %, гречихи – с 0,6 до 0,5 %, проса – с 0,6 до 0,3 %, кукурузы на зерно – с 0,7 до 0,6 %.

Следует отметить, что зерновое производство характеризуется неустойчивостью – колебание валового сбора за этот период варьировало от 12,3 до 20,1 млн.тонн, а урожайность – от 8,8 до 13,3 ц/га. Это является признаком ведения производства по упрощённым технологиям, которые вызвали высокую зависимость от погодных условий.

Валовые сборы основных зерновых культур показаны в следующей таблице:

Таблица 2 - Валовой сбор основных зерновых культур

тыс.тонн

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 в % к	
						2004	2007
Зерновые культуры-всего	12374	13781	16512	20138	15578	126	77
в т.ч. пшеница	9937	11198	13460	16467	12538	126	76
кукуруза на зерно	458	432	414	421	420	92	100
рис	276	285	289	294	255	92	87

ячмень	1388	1528	1953	2441	2059	148	84
рожь	20	24	30	69	40	200	58
овёс	130	160	183	230	138	106	60
гречиха	52	44	59	82	17	33	21
просо	51	27	33	31	27	53	87
зернобобовые	37	32	39	56	48	130	86

Сегодня усилия Правительства направлены на то, чтобы минимизировать зависимость стратегической отрасли от мировых финансовых катаклизмов и капризов природы. Важным шагом является выработка нового механизма субсидирования производителей – предприятия, внедряющие инновационные технологии, получают субсидии в двойном размере.

Так, если в 2002 г. из госбюджета на поддержку агропромышленного комплекса выделялось 27,3 млрд. тенге, то в 2008 г. – 137 млрд. тенге, из них 21,6 на субсидии и 52,6 на кредитование.

Наряду с увеличением производства зерна особое внимание следует обратить на улучшение его качества и расширение производства твёрдых и сильных сортов пшеницы, а также важнейших крупяных и фуражных культур.

Основным производителем зерна является Северный регион страны – Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области, на долю которых приходится около 80 процентов валового сбора зерна по республике. Из других областей существенные валовые сборы отмечаются в Западно-Казахстанской (около 5 %), Алматинской, Актюбинской (по 4 %).

Наибольшие валовые сборы пшеницы получают в Костанайской, Северо-Казахстанской и Акмолинской областях, ячменя – в Северо-Казахстанской, Акмолинской, Костанайской и Западно-Казахстанской областях, кукурузы на зерно – в Алматинской и Южно-Казахстанской, гречихи – в Павлодарской области.

Баланс использования зерна позволяет объективно оценить его объёмы и структуру внутри государства, внешнеторговый зерновой оборот, источники расхода зерна.

Таблица 3 - Баланс ресурсов и использования зерна в Республике Казахстан

млн. тонн

Год	Приход			Расход						Перех. остаток
				Внутреннее потребление				Экспорт	Прочие расходы и потери	
	Совокупное предложение зерна	Перех. остаток	Поступ. зерна из урожая	на прод. нужды	семена	фураж	пром. перераб.			
2004	24,3	11,9	12,4	3,4	2,4	3,2	0,4	2,9	1,0	10,8

2005	24,6	10,8	13,8	4,3	2,6	3,2	0,4	2,0	0,9	11,2
2006	26,7	10,2	16,5	4,4	2,5	3,4	0,5	3,7	0,9	11,2
2007	31,3	11,2	20,1	4,1	2,6	3,5	0,5	6,8	0,7	13,2
2008	28,8	13,2	15,6	4,5	2,9	3,6	0,4	5,7	1,1	10,7

Резкие колебания объёмов производства зерна по годам значительно повлияли и на другие приходные и расходные статьи баланса зерна. Так, ресурсы зерна в 2008 году увеличились по сравнению с 2004 годом на 18,5 %, в том числе запасы на начало года – в 1,1 раза. Производственное потребление зерна за этот период увеличилось на 16,1 %, из него на семена – на 20,8 %, на корма – на 12,5 %. Запасы на конец года остались на прежнем уровне, объём экспорта возрос почти в 2 раза.

Структура производителей зерновых культур за годы реформ претерпела существенные изменения. Так, если в 1990 г. вообще отсутствовала категория крестьянских хозяйств, то в 2004 г. на их долю приходится 43 % валового сбора зерновых культур. В сельскохозяйственных предприятиях в 2008 г. по отношению к 2004 г. наблюдается увеличение валового сбора зерновых культур в 1,5 раза. В крестьянских же хозяйствах за этот период валовой сбор зерновых культур сократился на 4 %, в хозяйствах населения – на 81 %.

В настоящее время в Казахстане идёт процесс укрупнения зернового производства. В последние годы в северных областях республики усиленно идёт процесс приобретения в собственность и получения в управление зерновыми компаниями крупных сельхозпредприятий. Так, в Акмолинской области на данный момент времени 1/3 посевных площадей под зерновыми занимают фирмы-инвесторы (интеграторы).

Сегодня в стране успешно функционируют более 20 крупных зерновых компаний. Следовательно, самым ярким свидетельством перспективности зерновой отрасли и залогом успеха хлеборобов Казахстана в будущем является возрастающая с каждым годом привлекательность зернового производства для инвесторов.

Зерно традиционно является важнейшей статьей экспорта продукции сельского хозяйства страны. Мировой опыт показывает, что экспортоориентированное производство является более эффективным, чем импортозамещающее. Экспорт зерна в 2004-2008 гг. составил в среднем – 4,2 млн. тонн. При этом больше всего зерна было экспортировано в 2007 году – 6,8 млн. тенге. Снижение объёма экспорта зерновой продукции в следующем году в основном было связано с низким урожаем в 2008 г., увеличением объёмов государственных закупок в стабилизационные фонды. Наблюдается снижение сырьевой направленности экспорта. Так, в 2009 году почти половина зерновой продукции была экспортирована в виде муки, тогда как в 2003-м этот показатель был лишь 10,6 %.

Ситуация на внешнем рынке пшеницы имеет огромное значение в сельском хозяйстве Казахстана, так как её доля в стоимости валового сельскохозяй-

ственного продукта высока, и состояние на мировом рынке пшеницы напрямую сказывается на ситуации в зерновом секторе Казахстана.

Объём валового производства в АПК в 2009 году вырос на 13,8 %. За последние восемь лет это самый высокий показатель. Но, то обстоятельство, что валовой сбор зерна в 2009 г. превысил 23 млн. тонн в бункерном весе принесло больше проблем, чем радости. Рост урожая зерновых культур в мире привёл к падению цен и сокращению спроса на сельхозпродукцию на внутреннем и внешнем рынках.

Традиционный экспортный рынок казахстанского зерна в южном направлении заметно сжался по сравнению с 2008 годом из-за хороших урожаев в ряде стран Центральной Азии, Иране и кавказских республиках.

Главной проблемой ушедшего 2009 года стало превышение объёма производства зерна над элеваторными мощностями и возможностями инфраструктуры экспорта. На рынке зерна возникла достаточно непростая ситуация.

Для выхода из данной ситуации был предпринят ряд мер:

- Продкорпорацией у сельхозтоваропроизводителей было закуплено 4,6 млн. тонн зерна;
- с целью освобождения элеваторов зерно из основных зерносеющих регионов было перевезено в южные и западные регионы.

Свои задачи ставит и Таможенный союз. Это и проведение политики государственного протекционизма в отношении отечественных продовольственных товаров, и доведение мер господдержки до уровня партнёров по Таможенному Союзу, и ускорение темпов модернизации.

Государством ежегодно выделяются средства из республиканского бюджета на субсидирование зернового производства и прежде всего на приобретение и использование элитных качественных семян, горюче-смазочных материалов, влаго-ресурсосберегающих технологий.

В 2009 году по данным АО «НХ КазАгро» обьём государственной поддержки АПК составил 97,8 млрд.тенге, из них объём субсидирования – 41,4 млрд.тенге. Для поддержки развития растениеводства из вышеуказаной суммы выделено 16418 млн.тенге. Объём субсидирования пшеницы на 1 га составил 4484 тенге, зернобобовых 3874 тенге.

Поскольку зерно составляет экспортный потенциал страны, большое значение в ближайшее время имеет:

- развитие новых экспортных каналов;
- производство отечественных зерновозов;
- создание зерновых терминалов и перевалочных баз на Черноморском бассейне и границе с Китаем;
- строительство элеваторных ёмкостей;
- создание объединённой зерновой компании.

Объединённая зерновая компания, по мнению министра сельского хозяйства А.Куришбаева, должна стать оператором эскпорта, которая будет основываться на принципах государственно-частного партнёрства.

По словам главы Кабмина, на первое января 2010 года свободные остатки в целом по банковской системе превышают 11 млрд. долларов. То есть ресурсы,

необходимые для инвестирования в экономику, имеются. Здесь большая роль отводится усовершенствованию механизма субсидирования, который уже прорабатывается и внедряется Минсельхозом. Приоритет будет отдан тем аграриям, которые внедряют новые технологии, выпуская конкурентоспособную продукцию.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса республики неразрывно связано с диверсификацией растениеводства. Понятно, что без поддержки государства агропромышленному комплексу ещё не обойтись. Для укрепления АПК необходимо усовершенствовать систему финансирования, повышать производительность труда, активно внедрять современные влаго- и водосберегающие технологии.

Среди задач, поставленных перед сельским хозяйством, одной из первоочередных является повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса. С этой целью реализуются мероприятия по обеспечению увеличения объёма валовой продукции агропромышленного комплекса, роста доли животноводческой продукции, наращиванию мощностей переработки сельскохозяйственной продукции.

В Казахстане, как и в большинстве стран мира, уровень производства зерна определяет степень продовольственной безопасности страны. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо развивать сельское хозяйство как одну из отраслей инновационной экономики, увеличивая долю отрасли в структуре валового внутреннего продукта и в общем объёме экспорта.

То, что эта задача будет реализована не вызывает сомнений, поскольку аграрный комплекс впервые выведен на одно из приоритетных мест в государственной политике. Развитие АПК – стратегическая задача на ближайшие десять лет, одно из приоритетных направлений Плана совместных действий Правительства, Нацбанка и АФН по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы.

Литература

1. *Калиев Г.А.* Обеспечение качества зерна – основное условие рынка // Зерно и зернопродукты.- 2003.- №1

2. *Куришбаев А.К., Васько И.А.* Повышение эффективности зернового производства // Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана. – 1999.- №7

Түйін

Мақалада еліміздің қазіргі астық өндіру жағдайы қарастырылады. Соңғы бес жыл ішіндегі егістіктер алқабының, дақылдардың түсімін және негізгі дәнді дақылдарының жиналуы туралы өзгерістері талқыланған.

Негізгі өндірушілер және өңірлер бөлінісіндегі дәннің өндірілу құрылымы қарастырылған. Ауылшаруашылық өнімнің экспорт көлемін ұлғайту шаралары зерттелген. Саланың негізгі мәселелері анықталып, оның болашақ даму жолдары анықталған.

Summary

Modern condition of grain production in the country is considered in the article. The author analyzes changes of sown area, productivity of crops and gross yield of grain for the last five years. Structure of grain production in the context of main grain producers and in the context of different Oblasts is made.

Measures concerning export incensement of agricultural production are considered in the article. Different ways of perspective development of the branch are offered and defined in the article.

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ

Омирбаев Е.С., аспирант
(Академия государственного управления при Президенте РК)

Одним из ключевых задач административной реформы Республики Казахстан является повышение качества государственных услуг.

Существенный экономический эффект развития сферы государственных услуг подтвержден эмпирическими исследованиями влияния инвестиций в инфраструктурные проекты на экономический рост. Согласно исследованиям Всемирного Банка, увеличение национальных инфраструктурных активов (неотъемлемой частью которых является и сфера государственных услуг) на 1% может генерировать до 1% дополнительного прироста ВВП. Значительные государственные инвестиции в развитие государственных услуг, при условии ориентации на услуги отечественных производителей, создадут новый рынок государственного заказа и тем самым условия для ускоренного развития смежных отраслей экономики.

Государственные услуги являются важнейшим видом деятельности государственных органов, направленной на совершенствование управления государственными делами. Их успешное применение позволяет сделать госаппарат более эффективным и демократичным и тем самым повысить качество решения социально-экономических задач власти, бизнеса и общества.

Государственные услуги занимают важное место в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества, являясь важнейшей формой реализации функций власти. Повышение качества государственных услуг положительно влияет на достижение конкурентных целей бизнес структур, способствует экономии времени населения и результативности взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие государственных услуг в Казахстане существенно ускоряется при

использовании государством, бизнесом и обществом современных электронных коммуникаций и инфраструктуры в процессе обслуживания клиентов.

Государственные услуги служат интересам потребителей и являются важным шагом в направлении повышения удовлетворения потребностей граждан и хозяйствующих субъектов. Качественная деятельность органов власти в сфере государственных услуг, затрагивающая систему жизнедеятельности населения, обеспечивает существенное снижение уровня издержек в масштабах страны. Электронные государственные услуги имеют универсальный доступ и могут быть получены любым запрашиваемым их лицом в режиме реального времени.

Государственные услуги, как полезное действие труда госслужащих, направленное на удовлетворение потребностей в сфере государственного управления, вытекают из задач страны и тех функций, реализуемых соответствующими министерствами, ведомствами и службами, которые осуществляются по их решению [1].

До сих пор в Казахстане преимущественно рассматривалась самоценность работы государственных органов без привязки к потребителю, что было очевидно из формулировки целей госорганов как «реализации государственных функций». В последнее время Казахстан постепенно переходит к англо-саксонской модели, ориентированной на потребителя (США, Великобритания, Нидерланды, Канада, Индия, Австралия, ЮАР и др.), по которой основная цель государственных органов – обеспечение прав и интересов, а также создание условий для населения и субъектов рынка. Государственные услуги должны быть направлены на реализацию политики, улучшение выполнения властью функций работодателя, повышение качества обслуживания граждан, укрепление общественного доверия к власти.

Действующая система права Республики Казахстан различным образом определяет понятие услуги как вида деятельности. В Конституции Республики Казахстан услуги рассматриваются как вид материальной деятельности. Согласно ГК РК услуги являются объектом гражданских прав, в Бюджетном кодексе РК под услугами понимаются минимальные государственные социальные стандарты. Государственные услуги, т.е. услуги, оказываемые органами государства, принято считать публичными.

Для определения видов деятельности, которые могут быть отнесены к числу государственных услуг, целесообразно обратиться также к тому, как это происходит в конкретных сферах, например государственных услуг образования и здравоохранения, которые формировались на основании анализа законодательных актов, положений государственных органов и организаций, приказов, других документов, а также на основании опроса и консультаций с получателями услуг из числа населения и бизнес-среды, а также государственных органов и тех функций, реализуемых соответствующими министерствами, ведомствами и службами, которые осуществляются по их решению, согласно которому к государственным услугам относятся:

- услуги по охране материнства и детства;
- медицинские услуги по отдельным видам высокоспециализированной медицинской помощи (ВСМП) – кардиохирургии, трансплантологии, нейрохирургии;

- медицинские услуги по профилактике, диагностике и лечению социально-значимых заболеваний;
- стационарная помощь;
- дозорный эпидемиологический надзор;
- программы снижения вреда потребления наркотиков в группах рискованного поведения;
- услуги психолого-психиатрической помощи;
- услуги по развитию рынка медицинских услуг.
- услуги «предоставления среднего образования», независимо от того, оказывает ее государственная школа или частная, которая тянет за собой комплекс услуг: по отбору преподавателей школы, повышению их квалификации, по аттестации школ и контролю учебного процесса или по лицензированию школы, если услуга частная, по разработке типовых учебных планов, по разработке планов дополнительного образования, по разработке учебников, материалов, методических пособий, по отбору комиссий по оценке учебных материалов, по разработке нормативных актов в области материального обеспечения школ, по разработке нормативных актов в области учебно-методического обеспечения школ, по разработке процедур приема экзаменов, переводов из одного заведения в другое, по выдаче аттестатов и дубликатов, справок, по разработке программ развития образования, повышения квалификации, по финансированию школ, нормативных актов по работе с общественностью и многое-многое другое.

На вопрос, является ли отдельной услугой один год обучения в школе или только завершенное обучение? – можно с уверенностью сказать, что услугой будет обучение в школе и предоставление среднего образования в целом, однако есть смысл отслеживать предоставление данной услуги дискретно по годам или по ступеням обучения: услуги начального образования, основного, среднего.

Вышеуказанное в сфере здравоохранения говорит о достаточно широком понимании услуг как таковых, однако в то же время становится ясно, что нет четких определений, что именно следует относить к услугам. В частности, из документов можно заключить, что наиболее разработанным является уровень услуг поставщиков медицинских услуг населению, однако взаимодействие между поставщиками и государственными органами остается малокодифицированным. В то же время нормативные акты как по обслуживанию деятельности поставщиков, их регулированию, так и по нормотворческим услугам разработаны в достаточной мере, услуга вакцинации может восприниматься как единичный укол (прививка), в то же время услуга «лечение больного на дому» может подразумевать серию инъекций, необходимых для улучшения состояния пациента.

Анализ опыта развитых стран показывает, что за единицу услуги принимается комплекс мероприятий или отдельные программы, направленные на решение проблем потребителя. Например, Канадская Федеральная программа интернатуры в госсекторе включает в себя различные мероприятия по приему документов, отбору претендентов, заключению соглашений, предоставлению рабочего места, определенную отчетность и т.п., однако все это считается одной услугой. Услуга «Помощь в поиске работы» охватывает различные методы, мероприятия, подходящие в каждом конкретном случае, но должен быть результат эффективности этой помощи, независимо от выбранных методов. Услуга «От-

ветные меры на чрезвычайные ситуации» включает себя серию мероприятий по преодолению последствий стихийных бедствий и довольно трудно поддается формализации, тем не менее, считается отдельной услугой, которая учитывает весь комплекс мероприятий – от оказания медицинской помощи до восстановления инфраструктуры и т.п [2].

Аналогичные классификации государственных услуг даются государственными органами Кореи, Сингапура, Малайзии, которые в большой степени ориентированы на создание центров по принципу одного окна. В эти классификации не входят нормотворческие услуги, контрольные, а в основном регистрационные и простые потребительские. Однако во всех случаях наблюдается четкая ориентация на потребителя и регулирование его, а также услуг поставщика.

Наиболее распространенное определение госуслуг дается на сайтах госслужбы Великобритании:

Государственные услуги – это услуги, предоставляемые государством его гражданам и организациям либо непосредственно через государственные или бюджетные организации, либо через частные организации. Большинство госуслуг гарантировано в широком смысле такими фундаментальными документами как Конституция и Декларация прав человека. Понятие госуслуг связано с так называемым общественным договором, что элементарные услуги должны быть доступны всем, независимо от дохода. Чаще всего госуслуги финансируются из бюджета, но даже если они финансируются небюджетными средствами, они, тем не менее, подвергаются четкому регулированию. В целом по определениям различных государств, было выделено 7 признаков государственной услуги.

Признаки государственной услуги

1. Процедура услуги, ее потребитель и результат, условия ее оказания, квалификация поставщика, а также стоимость (или бесплатность) определены государственными нормативными актами.
2. Оказание услуги, по крайней мере, частично, идет за счет бюджетных средств
3. Законность основания, направленного на удовлетворение прав, свобод и интересов физических и юридических лиц
4. Взаимодействие с индивидуальным (физическим или юридическим лицом) или общественным потребителем (социальной группой, населением в целом) от лица государства
5. Направленность на внешний, не связанный с управлением, а не на внутренний процесс
6. Законченность процесса деятельности исполнителя, имеющего конечной целью удовлетворение потребностей потребителя
7. Результат выражается в терминах удовлетворенности потребителя

Встает вопрос, считать ли госуслугами другие внутренние функции государственных органов, такие как материально-техническое, кадровое, информационное, финансовое обеспечение внутренних процессов? Ответ, скорее всего, нет. Потребителя по большому счету не должно беспокоить, как устроены внутренние процессы государственной машины, ему важно получить результат, тогда как государству важно максимально удовлетворить запросы потребителя,

исходя из имеющихся ресурсов. Поэтому госуслугой считается только услуги, направленные вовне (п.*v*) – на потребителя или внешнюю среду, а не внутренние процессы.

Например, обучение Департаментом здравоохранения своих подразделений не будет являться государственной услугой, поскольку те входят в систему управления, однако обучение сотрудников подведомственных учреждений будет считаться государственной услугой, поскольку учреждения не являются частью системы управления, а являются провайдерами услуг для бенефициаров. Точно также не будет являться государственной услугой предоставление вышестоящим органам информации, аналитических записок или отчетов по управленческой вертикали или нисходящих распоряжений.

Следующий важный вопрос: до какого предела есть необходимость дробить услугу? Возьмем, например, процесс лицензирования, который включает в себя информирование поставщиков, прием и анализ документов, анализ технической базы поставщиков, материальных условий, квалификаций, верификацию информации, составление базы данных, проведение консультаций, заказ и заполнение бланков для сертификатов и др. Считать ли госуслугой отдельное действие или только завершенный процесс выдачи лицензии? Пункт *vi.* предлагает считать госуслугой законченный процесс, завершившийся либо выдачей, либо отказом в выдаче лицензии.

Вывод: Опыт развитых стран показывает, что под услугой необходимо понимать комплекс действий (в некоторых странах – отдельных программ), приводящих к удовлетворению определенной потребности потребителя. Подсчет должен проводиться исходя из количества взаимодействий потребителя с поставщиком услуги. Функции государственных органов, которые не ориентированы на потребителя, считать государственными услугами нельзя [3].

Обобщая сказанное, можно дать следующее определение государственной услуги. Государственная услуга – это нормативно закрепленная услуга, оказываемая государственными органами гражданам, бизнесу или другим субъектам, представляющая полезное действие труда работников. Как видно, в данном определении, под пользователями государственных услуг понимаются граждане, бизнес и государственные служащие (внутренние и внешние для конкретного государственного органа).

Возможен и другой вариант определения государственной услуги, более полно отвечающий требованиям времени. Государственная услуга – это деятельность органа, выражающаяся в совершении действий и принятии решений, влекущих за собой возникновение, изменение или прекращение правоотношений или возникновение документированной информации в связи с обращением гражданина или организации в целях реализации их прав, законных интересов либо исполнения возложенных на них нормативными правовыми актами обязанностей.

Стандарт государственной услуги – это обязательные для исполнения правила, устанавливающие в интересах получателя государственной услуги требования к оказанию государственной услуги, включающие характеристики процесса, формы, содержания и результата оказания данной государственной услуги.

Получатель государственной услуги – это гражданин Республики Казахстан, иностранный гражданин, лицо без гражданства (далее - гражданин) или организация, обратившиеся непосредственно, а также через своего представителя в орган, оказывающий государственную услугу, для реализации своих прав либо законных интересов или исполнения возложенных на них нормативными правовыми актами обязанностей.

Оказание государственной услуги – это совершение органом, оказывающим государственную услугу, определенной последовательности действий и принятие им определенных решений, влекущих возникновение, изменение или прекращение правоотношений или возникновение новой документированной информации.

Орган, оказывающий государственную услугу, - это государственный, местный исполнительный орган наделенный соответствующим государственным полномочием; организация, уполномоченная оказывать государственную услугу на основании правового акта государственного органа или договора о выполнении работ или оказании услуг для государственных нужд.

Литература

1. *Уколов В.Ф. , Татаринцева Э.А.* Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.
2. *Уколов В.Ф.* Теория управления: Учеб. Для вузов/ В.Ф. Уколов, А.М. Масс, И.К. Быстряков. 2-е изд.,доп.-М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Веб-сайт-www.minplan.kz

Түйін

Мақалада дамыған елдерде әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасаудың негізгі ағымдары нарықтық тетіктер және бәсекелестік принциптерін, үлгілері мен әдістерін мемлекеттік басқаруға көшіру болып табылатын әкімшілік реформа аясындағы мемлекеттік қызмет жасаудың халықаралық тәжірибесі қаралады. Түрлі елдердегі әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасаудың ұқсастығы мен әдістемелік бірлігі барынша қызықты және күтпеген феномен ретінде берілген.

Реформалардың халықаралық тәжірибесі әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасауының жетілдіруі – практиканың қалыптасып жатқан нақты тұрғысына бейімделудің табиғи құбылысы екенін көрсетеді. Қазіргі экономикалық дағдарыс жағдайында аталған мақсаттарға жетудің ерекше мәні бар.

Автордың пікірінше, әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасауының белгілі бір үлгісіне көшпес бұрын, бірінші кезекте мемлекеттер арасындағы айырмашылықтар ескерілуі қажет. Сондықтан да Қазақстан мемлекеті мен қоғамының қазіргі кезеңдегі дамуы үшін дамыған өзге елдердегі әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасауының теориялары мен

үлгілерін зерттеудің және шетелдік идеялар мен институттардың біздің мемлекетте қолдану шектерін анықтаудың маңызы зор.

Summary

In clause the international experience of rendering of the state services in conditions of administrative reform where the basic tendencies in rendering the state services in conditions of administrative reform in the developed countries is introduction of principles, models and methods of carry of market mechanisms and a competition in the government is considered. Similarity and methodological unity of rendering of the state services in conditions of administrative reform in the various countries is represented rather interesting and unexpected enough phenomenon.

The international experience of reforms testifies, that perfection of rendering of the state services in conditions of administrative reform is a natural phenomenon, normal process of adaptation to developing realities of practice. Now in conditions of an economic crisis achievement of the specified purposes gets special value.

In opinion of the author of distinction between the countries should be considered first of all, even before attempts transfer this or that model of rendering of the state services in conditions of administrative reform. For this reason so important role for modern development of the Kazakhstan state and a society research of theories and models existing in the developed countries and has delimitation of an acceptability of import of the given ideas and institutes to Kazakhstan.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Рахимова Г.А., Еркебаева В.
(Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова)

Финансы СКУ являются составной частью финансовой системы государства, поскольку санаторно-курортная индустрия - одно из звеньев народнохозяйственного комплекса.

Исходя из этого можно сказать, что финансы СКУ - система особых экономических отношений в санаторно-курортной сфере по поводу образования и использования денежных фондов.

На основе изучения общей теории финансов и финансов предприятий, организации и учреждений относительно финансов СКУ, по нашему мнению, можно выделить следующие основные функции:

1) общеэкономические:

a)распределительную функцию, которая включает в себя функцию распределения доходов, инвестиционно - распределительную функции;

b) стимулирующую функцию;

c) контрольную функцию.

2) специфические функции:

a) фондообразующую функцию;

b) регулирующую функцию.

Функция распределения доходов СКУ состоит в том, что СКУ может либо поддержать величину вложенного капитала на уровне, не предусматривающем расширение, либо, напротив, может увеличить величину вложенного капитала, если предполагается, что прибыль, вновь инвестированная в деятельность СКУ, принесет большую отдачу в будущем.

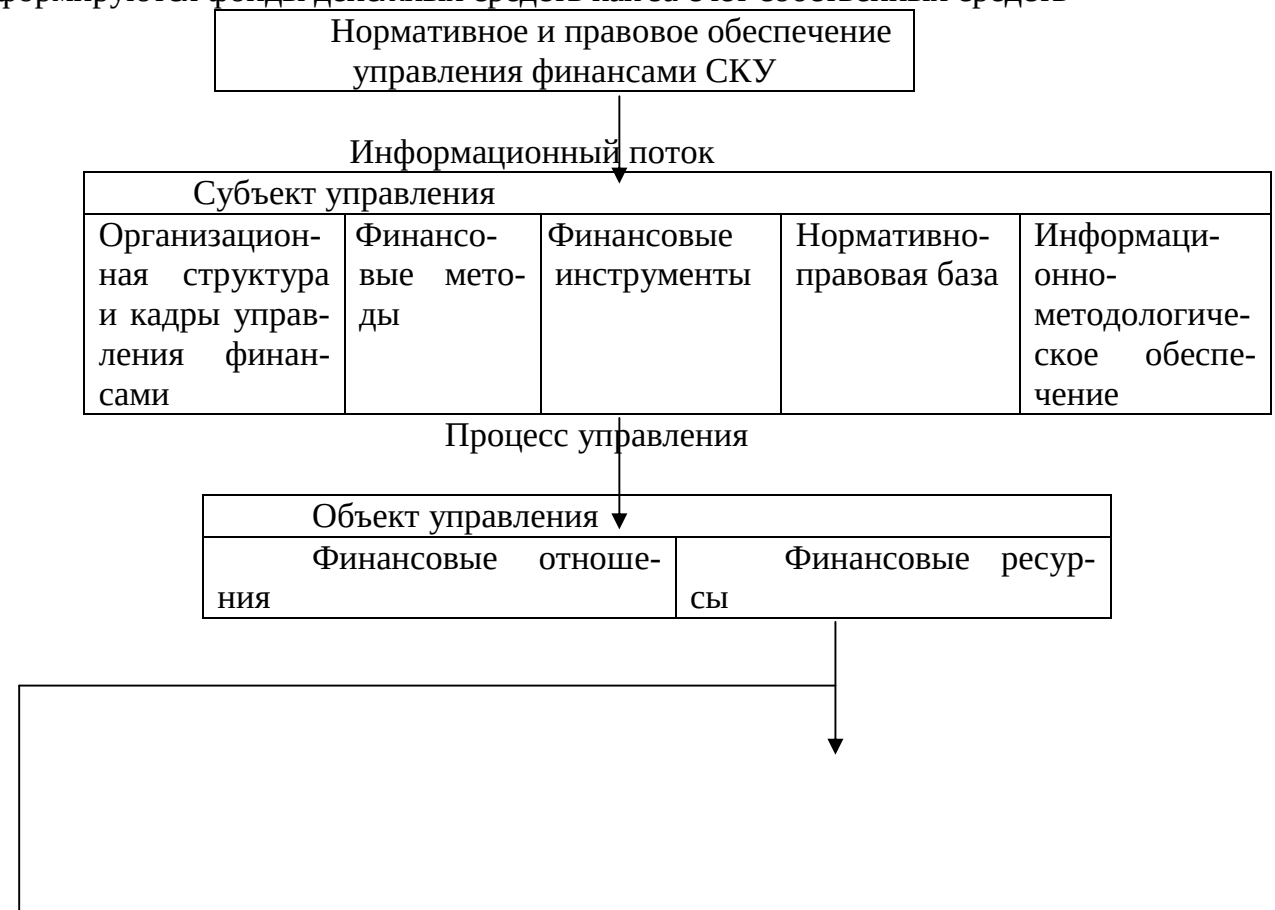
Следующая инвестиционно - распределительная функция в основном свойственна государственным финансам, но тем не менее эту функцию выполняют и финансы СКУ, т.е. в рамках СКУ функция проявляется в распределении ресурсов либо по разным направлениям деятельности (по лечебным отделениям или блокам), либо по различным видам активов. В целом распределительная функция финансов СКУ проявляется в возможности оптимизировать структуру актива и пассива баланса учреждения.

Стимулирующая функция финансов СКУ заключается в том, что с помощью финансовых параметров, а именно поощрений и санкций, а также с помощью системы скидок на санаторно-курортные услуги, может быть оказано влияние, соответственно, на рост производительности труда и увеличение объёма реализованных путёвок.

Контрольная функция финансов СКУ заключается в том, что именно с помощью финансовых показателей осуществляется контроль эффективного использования ресурсов учреждения.

Специфическими для финансов СКУ являются функции, которые непосредственно связаны с формированием и использованием денежных фондов в условиях экономической обособленности и необходимости удовлетворения потребностей населения в качественном санаторно-курортном обслуживании. Они опосредствуют получение денежных средств и осуществление денежных затрат.

Посредством действия *фондообразующей функции* финансов в СКУ формируются фонды денежных средств как за счет собственных средств



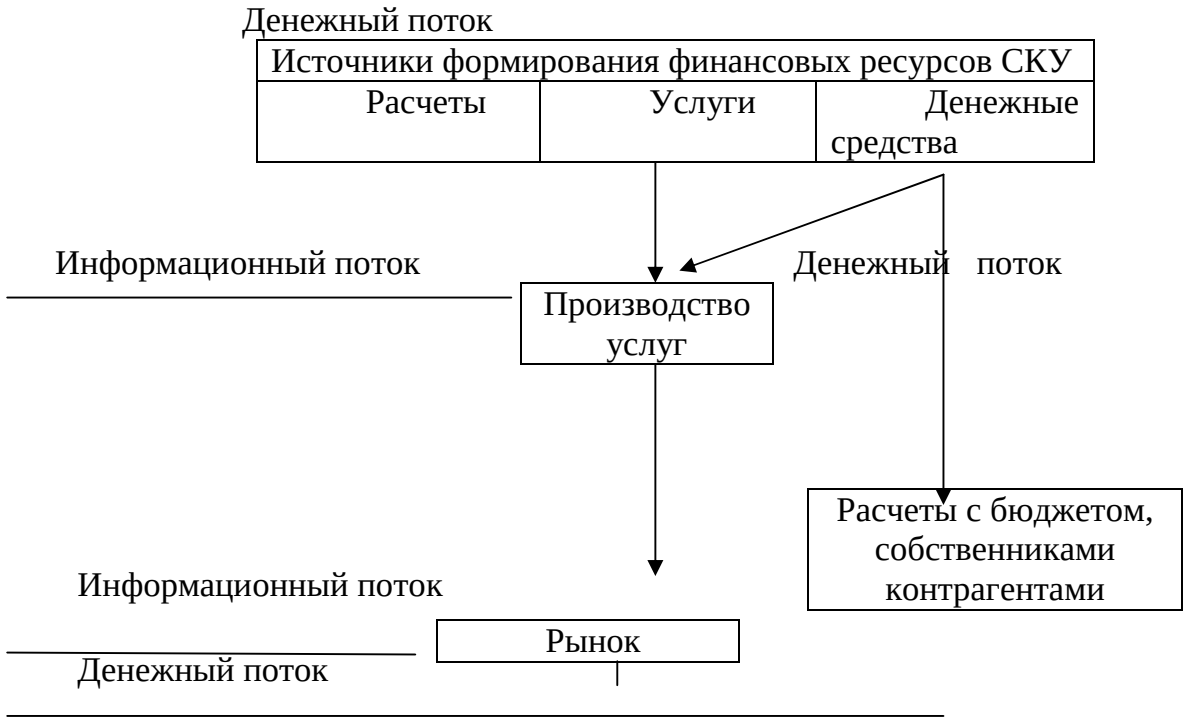


Рисунок 1 – Логическая структура и процесс управления финансами СКУ

Примечание - составлено автором на основе изученного материала учредителей СКУ, так и путём привлечения долгосрочных и краткосрочных заёмных средств. Кроме этого, СКУ, как и любое другое предприятие, конечной целью деятельности которого является прибыль, может за счёт отчислений от получаемой прибыли формировать и увеличивать резервный фонд и фонд накопления.

При выполнении своей *регулирующей функции* финансы СКУ, с одной стороны, обеспечивают удовлетворение интересов собственников, регулируют ведение уставной деятельности и выполнение обязательств, а с другой - обеспечивают нормальную текущую работу СКУ, связанную с удовлетворением потребностей населения по улучшению состояния здоровья населения. Финансы СКУ используются для распределения и использования денежных доходов и накоплений для дальнейшего развития хозяйственной деятельности. Хорошо налаженные финансы СКУ и других предприятий и учреждений являются важным инструментом управления экономикой.

Литература

1. *Айрапетян В.Г.* II международная научно-практическая конференция «Современные научные достижения 2006». Том 33. Экономические науки.- Днепропетровск: Наука, 2006.-0,3 п.л

2. *Ковалев В.В. Ковалев Вит. В.* Финансы организации (предприятий): учеб. – М.: ТК Велби, изд-во «Проспект», 2005. – 352 с.

3. *Попова Р.Г., Самонова И.Н., Добросердова И.И.* Финансы предприятий. – СПб: Питер, 2004.-224 с.

Түйін

Г.А. Рахымованың "Санитарлық-курорттық мекемелерді (СКМ) қаржылық басқаруды ұйымдастыру және негізгі бағыттары" тақырыбына арналған мақаласында СКМ қаржысына анықтама беріледі, қызметтері нақтыланған және осы негізде СКМ басқарудың логикалық құрылымы мен процесі әзірленген.

Summary

The article of Rakhimova G.A. is devoted to “The basic directions of the organization of financial management of sanatoria and health resorts”. In this article she gives the definition of the finance of sanatoria and health resorts, specifies their functions and on the basic of these she cultivates the Logic structure and the process of financial management of sanatoria and health resorts.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильчук Е.В. ст.преподаватель
(Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова)

Традиционно руководители многих предприятий заинтересованы в создании или в укреплении налоговых служб подразделениями налогового контроля, а в некоторых случаях образовании отдельных департаментов..

Безусловно, создание отдельных структурных подразделений внутреннего налогового контроля требует дополнительных ресурсов (финансовых, трудовых, временных и пр.) Поэтому, для того чтобы определиться с масштабом системы внутреннего налогового контроля и его структурой руководству любого предприятия необходимо выбрать определяющий критерий. Практика формирования в Казахстане полноценных систем внутрихозяйственного контроля только начинает складываться. Чем больше компания и чем сложнее организационная структура, тем шире требования к системам контроля и актуальнее задача повышения их качества. Внутренний налоговый контроль, являясь частью внутрихозяйственного налогового контроля, выполняет все функции внутреннего контроля в части налоговых отношений, а поэтому имеет большое значение в управлении компанией.

К сожалению, большинство предприятий формально подходят к созиданию нормативной базы, регулирующей систему внутреннего контроля в целом, а большинстве случаев документы, регламентирующие налоговый контроль вообще не создаются на предприятии.

Во всех Положениях перечисленных предприятий внутренний контроль - это система осуществляемых Советом директоров (Наблюдательным советом)

исполнительными и контрольными органами, должностными лицами и иными сотрудниками процедур, направленных на обеспечении разумных гарантий достижения предприятием поставленных целей в следующих областях:

результативность и эффективность хозяйственной деятельности предприятия;

надежность и достоверность всех видов отчетности предприятия;

соблюдение требований нормативных актов и внутренних документов предприятия.

В свою очередь направления внутреннего контроля данных Положений ограничиваются следующем перечнем:

определение взаимосвязанных и непротиворечивых целей и задач на различных уровнях управления предприятием;

распределение и делегирование ключевых полномочий и ответственности в предприятии, обеспечение эффективного взаимодействия структурных подразделений и сотрудников предприятия;

выявление и анализ потенциальных рисков, которые могут помещать достижению целей деятельности предприятия;

организация системы сбора, обработки и передачи информации, в том числе формирования отчетов и сообщений, содержащих операционную, финансовую и другую информацию о деятельности Предприятия, а также установление эффективных каналов и средств коммуникации, обеспечивающих вертикальные и горизонтальные связи внутри Предприятия;

доведение до всех сотрудников предприятия их: обязанностей в сфере внутреннего контроля;

установление эффективной связи предприятия с третьими лицами;

определение критериев и оценка эффективности работы структурных подразделений, должностных лиц и иных сотрудников предприятия;

использование адекватных способов учёта событий, операций, и сделок (например, сквозной нумерации);

проверка сохранности активов;

обеспечение утверждения и осуществления операций только теми лицами, которые наделены соответствующими полномочиями;

надлежащее документирование процедур внутреннего контроля;

разделение ключевых обязанностей между сотрудниками предприятия в том числе обязанностей по одобрению и утверждение операций, учету операций, выдаче, хранению и получению ресурсов, анализу и проверке операций);

разграничения доступа членов органов управления и контроля предприятия, а также иных сотрудников предприятия к определенным

ресурсам и информации, установление ответственности за несанкционированный доступ;

регулярные оценки качества системы внутреннего контроля.

Также обращает на себя внимание тот факт, что во всех Положениях ничего не сказано о таком важном элементе системе внутреннего контроля как налоговый контроль.

Интересным с точки зрения исследования Положений о внутреннем контроле размещенным в открытом доступе представляется Положение АО. Поми-

мо его качественного отличия от выше приведенных Положений, данный документ содержит и пункт, регулирующий налоговый контроль и учет.

Так, в перечне основных задач системы внутреннего контроля перечислено:

оказание помощи административному аппарату Общества в поддержании эффективного контроля над различными звеньями управления и направлениями деятельности Общества:

оценка производственной, финансово-хозяйственной

деятельности Общества;

оценка уровня организации бухгалтерского, налогового учета, оценка достоверности бухгалтерской отчетности, предоставление обоснованных предложений по устранению выявленных недостатков:

проведение аудита и анализа финансово-хозяйственной деятельности дочерних Обществ с целью изучения финансового положения, результатов деятельности и оценки условий их функционирования в будущем;

своевременное выявление и анализ рисков в деятельности Общества. К сожалению, в Положении АО очень мало уделено налоговому контролю и учету и поэтому в Положения о внутреннем контроле необходимо включать отдельный раздел, определяющий требования к внутреннему налоговому контролю на предприятии.

Прежде чем перейти к требованиям, предъявляемым к организации системы внутреннего налогового контроля на предприятии, хотелось бы остановиться на таком ключевом моменте как определение масштаба системы внутреннего налогового контроля.

Так, некоторыми специалистами используется шкала определяющая необходимость налоговых мероприятий, в частности планирования при определенном уровне налоговой нагрузки»

Уровень налоговой нагрузки в данном случае рассчитывается кок отношение уплаченных налогов к объему реализованной продукции (работ, услуг).

Так по средствам предложенной шкалы предприятие проводит тест существующего механизма налогового контроля и налоговой нагрузки, В последствии исходя из полученных результатов осуществляется построение системы внутреннего налогового контроля.

Четко организованная система внутреннею налогового контроля не только помогает в принятии управленческих решений но стимулирует добросовестное отношение к исполнению налогоплательщиками своих обязанностей по уплате налогов к сборов. С целью создания эффективно функционирующей системы внутреннего налогового контроля любому руководителю предприятия необходимо определиться с требованиями к: организации системы внутреннего налогового контроля.

Требования к организации системы внутреннего налогового контроля различаются а зависимости от особенностей предприятия или группы компаний. Однако существует стратегические вопросы, которые необходимо решить независимо от типа и размера предприятия, В целом речь идет о следующих ключевых проблемах:

определение целей и задач системы внутреннего налогового контроля;

установление статуса департамента (отдела) внутреннего налогового контроля в структуре предприятия: и механизмы его взаимодействия с

другими подразделениями предприятия;

разработка организационной структуры внутреннего налогового контроля;

установление центров ответственности и ответственности отдельных исполнителей системы внутреннего налогового контроля;

определения порядка взаимодействия структурных подразделений предприятия в рамках вопросов решаемых департаментом (отделом) внутреннего налогового контроля;

разработка процедур и правил работы департамента (отдела) внутреннего налогового контроля, внутренние документы, регламентирующие работу департамента налогового контроля и его взаимоотношения с другими департаментами предприятия;

критерии оценки эффективности деятельности департамента внутреннего налогового контроля.

К основным задачам внутреннего налогового контроля, в первую очередь, необходимо отнести унификацию методов и подходов к расчету налогов как в целом по предприятию, так и его различными подразделениями (или различными компаниями группы). Решая указанную задачу, предприятие автоматически может исключить возможные искажения и погрешности, возникающие в результате применения различных методов расчета налогов одновременно во всех подразделениях (компаниях группы). Целью налогового контроля, является оптимизация текущих платежей в бюджет и снижение налоговой нагрузки, а также налоговых рисков у предприятия. При этом требуется определить уровень налоговых рисков, приемлемые схемы налогового планирования, и также готовность компании к изменению структуры бизнеса для целей налоговой оптимизации.

Статус департамента налогового контроля — это, в первую очередь, его положение в организационно-управленческой структуре предприятия. Чаще всего применяются два типа управленческих структур, а также их сочетание: линейная, функциональная и линейно-функциональная.

В случае линейной структуры подчинения руководству на предприятии фактически появляется еще один департамент, находящийся в подчинении центрального аппарата и не имеющий приоритетных прав по доступу к информации других структурных подразделений, что может привести к снижению эффективности работы службы.

В случае, если предполагается, что департамент внутреннего налогового контроля будет полностью независим от других департаментов и его основные полномочия будут сконцентрированы на контрольных функциях целесообразно использовать функциональную или линейно-функциональную модели. Где департамент налогового контроля будет обособленно подчиняться руководству, имея при этом отдельный статус.

Поставленные перед департаментом задачи, а также функциональные обязанности определяют требования к организационной структуре департамента необходимой численности налоговых специалистов и их квалификации.

Утверждая структуру департамента, представляется целесообразным разделение функций подготовки налоговой отчетности, налогового планирования,

разработки учетной политики и налоговых регистров, а также ведение налогового учета. В зависимости от организационной структуры компании (холдинга) и географической разбросанности ее подразделений (дочерних компаний) структура департамента внутреннего налогового контроля может видоизменятся как в сторону дальнейшей детализаций (например, за счет выделения функций налогового планирования в отдельный отдел) (рис.1)

В организационной структуре департамента внутреннего налогового контроля необходимо также предусмотреть порядок взаимодействия департамента с «внешней средой» компании (в частности порядок отслеживания и оценки последствий изменения налогового законодательства, порядок взаимодействий с налоговыми органами, внешними консультантами) для эффективного управления налоговыми рисками и своевременного использования возможностей для налогового планирования.

Под центром ответственности (далее - ЦО) понимается исполняющая контрольные функции и несущая в пределах этих функций ответственность единица (группа единиц) в рамках организационной структуры организации. Отдельная контрольная функция закрепляется конкретным ЦО. Проверку качества выполнения которого должен осуществлять другом субъект внутреннего контроля (исполнитель, руководитель департамента внутреннего контроля). Недопустимо закрепление конкретней функции за двумя или несколькими ЦО.

Так, помимо обязанности контроля за своевременным принятием мер по исправлению выявленных при осуществлении контрольных процедур недостатков в системе внутреннего налогового контроля на руководителя департамента внутреннего налогового контроля должна быть возложена ответственность за правильное и соответствующее налоговому законодательству исчисление и уплату налогов и сборов. Руководитель также может отвечать за полноту и точность налоговой отчетности, которая должна своевременно представляться на подпись уполномоченным лицам, в данном случае руководству предприятия.

Рядовые сотрудники департамента налогового контроле (исполнители) несут ответственность за своевременную подготовку форм внешней и внутренней налоговой отчетности и их представление на проверку руководителю департамента налогового контроля, за неустранение или несвоевременное устранение выявленных по итогам реализации контрольных процедур ошибок и искажений в расчетах. Перечень действий исполнителя (перечень контрольных процедур) следует закрепить во внутреннем регламенте (инструкции исполнителя). Если исполнителем не были реализованы отдельные контрольные процедуры (без предварительного устного уведомления руководителя департамента) или им было допущено нарушение сроков представления форм налоговой отчетности па проверку руководителю либо искажение показателей форм налоговой отчетности, необходимо предусмотреть обязанность представления исполнителем руководителю объяснительной записки с указанием соответствующих причин. По мере осуществления всех предусмотренных контрольных процедур исполнитель заполняет лист контрольных процедур, который вместе с соответствующими документами передает для проверки и осуществления мониторингового контроля руководителю налогового департамента.

Руководитель департамента налогового контроля должен обладать полномочиями, позволяющими ему применять к исполнителям, ответственным за нарушение сроков подготовки форм налоговой отчетности либо за допущенные при их подготовки ошибки, дисциплинарные или другие взыскания. Кроме того, для руководителей также целесообразно разработать листы контрольных процедур.

Порядок взаимодействия структурных подразделений предприятия в рамках вопросов решаемых департаментам внутреннего налогового контроля. Крупным компаниям, имеющим разветвленную сеть филиалов в процессе постановки системы внутреннего налогового контроля необходимо решить вопрос распределения полномочий, а также выработать подход к унификации позиций, но налоговым вопросам во всех своих структурных подразделениях. В частности для этого нужно определить:

учетную политику для целей налогообложения, полномочия подразделений,

порядок координации взаимодействия подразделений с налоговыми органами,

перечень отчетных форм представляемых в рамках системы налогового контроля и формируемые на уровне структурных подразделений.

В большинстве случаев основные налоги начисляются головным подразделением по предприятию в целом с использованием данных, представленных регионами. Поэтому в процессе подготовки налоговой отчетности головное подразделение в случае регламентации процессов есть возможность контролировать методы начисление налогов, применяемые в регионах. Такая модель также применима и для группы компании. Однако необходимо учитывать, что казахстанское налоговое законодательство рассматривает каждую компанию как отдельного налогоплательщика, следовательно, каждая компания готовит отчетность самостоятельно. Поэтому для обеспечения единой налоговой стратегии необходимо разработать дополнительные процедуры контроля над правильностью расчета налогов компаниями группы. Указанная модель обычно в литературе называется «централизованной»,

Применение так называемой «децентрализованной» модели практически не ориентировано на выполнение задач, стоящих перед группой в целом. Кроме того, в такой модели затруднен контроль головного подразделения над деятельностью региональных подразделений. Вместе с тем децентрализация управления налогами может быть приемлема при наличии сильных отделов налогового контроля в региональных компаниях.

Разработка правил и процедур работы департамента внутреннего налогового контроля

Эффективная и качественная работа любого департамента напрямую зависит не только от правильно сформулированных задач, но и от четко проработанного механизма работы самого департамента. В частности речь идет о разработке внутренних документов, правил и процедур, регламентирующих работу департамента внутреннего налогового контроля и его взаимоотношения с другими департаментами предприятия.

Дополнительно требуется определить необходимые инструменты для работы департамента (например, соответствующее программное обеспечение).

В свою очередь под внутренними документами, регулирующими работу департаментами, подразумеваются:

штатное расписание департамента налогового контроля;

должностные регламенты исполнителей;

регламенты взаимодействия с другими департаментами внутри компании;

обеспечение доступа к правовым базам данных и подписка па необходимую профессиональную литературу;

регламенты представления отчетов руководству, формы таких отчетов;

регламенты участия в процессе оперативного и долгосрочного финансового планирования и бюджетирования;

листы контрольных процедур.

Критерии оценки эффективности деятельности департамента внутреннего налогового контроля

Обеспечение выполнение поставленных перед департаментом налогового контроля целей и задач первоначально должно основываться на системе контроля их реализаций. С этой целью необходимо сформулировать критерии эффективности управления налогами. В качестве таких критериев можно использовать следующие показатели:

уровень эффективной налоговой ставки по каждому налогу;

совокупный уровень признанных компанией налоговых доначислений и санкций по результатам налоговых проверок за год (оценка степени выполнения этой задачи возможна по мере «покрытая» налоговых периодов проверками);

совокупный уровень налоговых рисков, вероятность которых оценена ак «очень высокая» и «высокая» по результатам проверки деятельности компании за год.

Эффективность работы департамента налогового контроля можно оценивать по результатам исполнения текущих задач, таких как разработка и внедрение унифицированной системы налогового учета душ структурных подразделений (дочерних предприятий) компании. Обеспечение своевременности подачи налоговой отчетности компании в налоговые органы или сокращение времени на подготовку налоговой декларации по различным налогам за счет внедрения более эффективных процедур составления и проверки налоговых деклараций также могут являться критериями оценки деятельности внутреннего налогового контроля.

Построение проверки деятельности департамента налогового контроля базируется на организационной структуре предприятия в целом. В крупных компаниях традиционно этот процесс будет осуществляться по двум направлениям:

контроль деятельности департамента на уровне головного подразделения;

проверка работы деятельности департамент на уровне структурных подразделений.

В свою очередь, более в мелких компаниях процесс оценки будет более упрощенным, однако его результаты будут не менее важны для руководства компании.

Кроме того, периодически требуется уточнять, насколько задачи, стоящие перед департаментом налогового контроля, соответствуют глобальной стратегии компании, которая меняется с течением времени. Корректировка структуры, в рамках которой осуществляется управление налогами, и процедуры ее взаимодействия с другими подразделениями и регионами является результатом контрольных процедур департамента налогового контроля.

В заключение следует отметить, что постановка системы налогового

контроля является трудоемкой задачей, решение которой может потребовать перестройки многих внутренних процедур компании. Однако в результате компания получит эффективный механизм контроля и управления налоговыми обязательствами.

Формирование системы внутрихозяйственного контроля одна из ключевых задач любой компании, по средствам решения которой обеспечивается сохранность собственности, выявление и мобилизация имеющихся резервов в сфере производства и в финансах. В свою очередь система внутреннего налогового контроля призвана решать те же задали, но только в налоговой сфере. Таким образом, требования к системе налогового контроля являются неотъемлемой частью положения о внутреннем контроле предприятия.

В тоже время требования к системе внутреннего контроля диктуются экономическими факторами, а именно предприятия, привлекающие капитал путем выхода на открытый рынок (1PO), обязаны выполнять определенные мероприятия, установленные нормативными документами. Так, в частности в западных странах требования к системе внутреннего налогового контроля определяются такими нормативными документами как

Internal Control – Integrated Framework. The Committee of Sponsoring Jrgaizations of the Treadway Commissio, COSO (Интегрированная схема внутреннего контроля. Комитет спонсорных организаций Тредвея в Конгрессе США);

Internal Control:Guidance for Directors on the Combined Code(Указания по внутреннему контролю. Великобритания).

Все эти требования связаны с повышенным вниманием к системе внутреннего налогового контроля, который осуществляется в процессе составления финансовой отчетности. В свою очередь, налоговые обязательства являются частью финансовой отчетности а, следовательно, необходимость в эффективно функционирующей системе внутреннего налогового контроля приобретает все большее значение. Безусловно, речь идет о компаниях, стремящихся пройти листинг, однако следует отметить, что данный сегмент составляет львиную долю налоговых доходов бюджета РК.

Налоговое законодательство Казахстана с точки зрения предприятия представляет так называемую «зону повышенного риска». Фактически у предприятий работающих, на Казахстанском рынке существует высокая вероятность финансовых потерь в результате непреднамеренного нарушения налогового законодательства. Следуя западным подходам в части построения эффективной системы внутреннего контроля, а именно применяя методику COSO Enterprise Risk Management Franework (рационального риск-менеджмента) предприятиям необходимо идентифицировать риски и составить так называемую «карту рисков» выделив наиболее критичные риски с точки зрения возможного ущерба, В дан-

ном случае речь идет о налоговых рисках, вероятности их возникновения и убытках, которые понесет предприятие в случае наступления того или иного события.

Именно правильная оценка налоговых рисков напрямую влияет на эффективность налогового контроля, а, следовательно, на внутренний контроль предприятия,

Существует большое количество разнообразных налоговых рисков, которые могут возникнуть в процессе деятельности предприятия. Причинами влекущими за собой налоговые риски, могут быть, как и внутренние, так и внешние факторы. Оценку налоговых рисков удобнее всего производить по средствам создания карты налоговых рисков. Примерный вариант карты налоговых рисков предлагается в таблице 1.

В предложенном варианте, рассмотрен лишь небольшой фрагмент перечня возможных рисков, В свою очередь принципы построения карты налоговых рисков могут быть различными, Так, например, в карту налоговых рисков можно включить информацию о методах предупреждения возможных рисков. Или, например, можно включить информацию о вероятности наступления оценку события приводящего к убытку и ее примерную., которые, по мнению соискателя, являются необходимыми составляющими карты налоговых рисков.

Основная цель карты налоговых рисков это возможность в любой момент на ее основе определить наиболее значительные налоговые риски для предприятия. Разработка карты налоговых рисков и анализ мероприятий по их предупреждению являются задачами системы внутреннего контроля, а точнее его направления налогового контроля

Таблица 1 - Карта налоговых рисков

Рискообразующие факторы	Вероятность наступления события (%)	Возможные убытки (тыс.тенге.)	Методы предупреждения
Внутренние причины			
Отсутствие квалифицированных сотрудников в области налогообложения			Мероприятия по повышению квалификации работников (проведение внутренних и внешних обучающих программ, приобретение специализированной литературы и др.). Пересмотр кадровой политики предприятия в области подбора персонала

Сложно территориально развернутая тс структура предприятия			Мониторинг всех контрольных процедур на уровне всех структурных подразделений предприятия. Разработка внутренних нормативных документов регламентирующих порядок исчисление и уплаты налогов всеми структурными подразделениями
Отсутствие, либо плохо организованная информационно-технологическая система учета			Применение либо обновление программного обеспечения. Мероприятия по повышению эффективности информационных систем
Нарушение установленных сроков предоставления налоговой отчетности			
Внешние причины			
Налоговая проверка			Проведение контрольных процедур (внутренний аудит, ревизия и др.)
Изменение налогового законодательства			Мониторинг налогового законодательства. Анализ нововведений на предмет их влияния на деятельность предприятия.

Кроме того, рассматривая эффективность налогового контроля как ключевого элемента системы внутреннего контроля необходимо отметить и мероприятия по налоговому планированию, включая разработку и составление налоговых бюджетов. Налоговое планирование помимо контроля над расходами, понесенными предприятием в процессе уплаты налогов и сборов в бюджет, может предоставить информацию об исполнении налоговых обязательств.

Также на эффективность внутреннего налогового контроля влияет формирование той чести корпоративных учетных принципов. Оценка налогового законодательства и выработка наиболее приемлемых решений в части его исполнения в большинстве случаев предопределяет значительную часть налоговых расходов. Одновременно формирование учетных принципов налогообложения позволяет руководству предприятия выработать стратегию поведения в различных хозяйственных ситуаций .

Резюмируя изложенное можно сделать вывод о том, что эффективность налогового контроля предприятий напрямую влияет на систему внутреннего контроля, а, следовательно, справедливо утверждать, что повышение эффективности внутреннего налогового контроля является ключевой задачей системы внутреннего контроля предприятия.

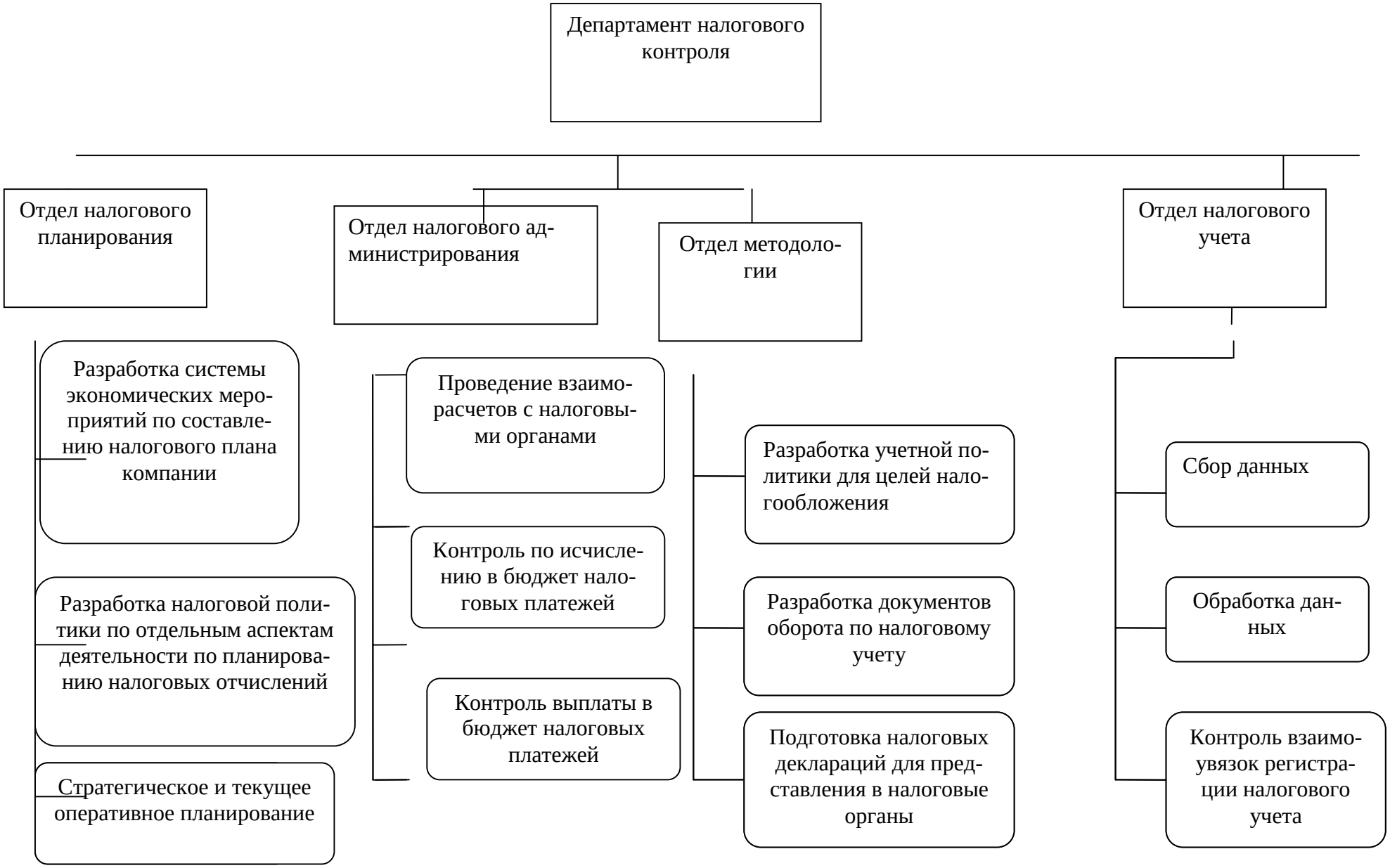


Рисунок 1 – Примерная структура департамента налогового контроля (примечание – Составлено автором)

Литература

1. Костанайская область. Энциклопедия. - Алматы: Изд-во «Арыс», 2006. - 736 с.
2. *Парамонов В.В.* Экономика Казахстана (1990 - 1998 гг.)- Алматы: 2000. - 196 с.
3. *Сонин А.* Зачем компании внутренний аудит? – Управление компанией 2007.- 17с.
4. *Веселов Б.И.* Когда нужна служба внутреннего аудита -Главбух 2004.- 198с.

Түйін

Қазақстанда ішікішаруашылық бақылау тәжірибесінің толық системасы бастапқы дамуында. Неғұрлым компанияның көлемі ұлкен болса, соғұрлым ұйымдастыру структурасы құрделі сондықтан системаларға талаптар кеңініеді және сапаны көтеру шешімі актуалды болады.

Ішкі бақалау системасына тікелей салық бақылауға тиімды әсер етеді, сондықтан ішкі салық бақалаудың тиімділігін көтеру өте маңызды болады деп мақұлдауға болады.

Summary

Practice of forming of valuable systems of internal control only began to appear in Kazakhstan. The larger the company and the more difficult the structure of organization then the wider a demand to control systems and then the more actual a problem of increasing its quality. Internal taxation control, being a part of internal economic taxation control, carries out all functions of internal control in a part of tax relations, and that’s why it has an important meaning in management of enterprise.

Unfortunately, majority of enterprises consider normative base too formal, but in most cases, documents, regulating taxation control are not established on the enterprise at all.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ДАМУЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ

М.А. Қасымбекова, аға оқытушы
(С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті)

Әлемде болып жатқан соңғы өзгерістер ауыл шаруашылығы саласының маңызын күрт жоғарылатты. Бүгінде дүние жүзіндегі барлық мемлекеттер үшін елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету аса өзекті мәселеге айналды. Қазақстан үшін де бұл мәселенің маңызы зор.

Яғни, фермерлік шаруашылықтардың меншігіндегі мал басының өзінің көрсеткіші нәтижесінде өткен жылмен салыстырғанда және басқа ауыл

шаруашылық кәсіпорындарымен салыстырғанда барлық түліктері мен құстың басының біршама өсімі байқалды. (1кесте).

1-кесте. Республикадағы жыл соңына мал мен құс саны, мың бас

Өнім түрі	2004	2005	2006	2007	2008	Өзгеріс 2008, %	
						2004	2007,
	Шаруашылықтың барлық санаттары бойынша						
Ірі қара мал	5203,9	5457,4	5660,4	5840,9	5991,6	115,1	102,6
Қой мен ешкі	13409,1	14334,5	15350,3	16080,0	16770,4	125,1	104,3
Жылқы	1120,4	1163,5	1235,6	1291,1	1370,5	122,3	106,1
Шошқа	1292,1	1281,9	1304,9	1352,7	1347,3	104,3	99,6
Құс	25606,1	26215,5	28239,3	29506,8	30148,4	117,7	102,2
Түйе	125,7	130,5	138,6	143,2	148,3	118,0	103,6
	Ауыл шаруашылық кәсіпорындары						
Ірі қара мал	345,2	331,6	323,6	319,3	321,2	93,1	100,6
Қой мен ешкі	910,4	865,8	857,3	870,9	902,5	99,1	103,6
Жылқы	65,6	63,5	66,9	69,9	78,5	120,0	112,3
Шошқа	159,6	166,3	189,8	196,4	195,7	122,6	99,6
Құс	11858,5	12219,5	14585,5	15066,1	15523,6	130,9	103,0
Түйе	15,1	14,5	14,5	14,7	14,4	95,4	97,9
	Шаруа (фермер) қожалықтары						
Ірі қара мал	418,0	475,6	571,8	634,7	734,8	175,8	115,8
Қой мен ешкі	2153,4	2638,9	3269,2	3585,4	4098,4	190,3	114,3
Жылқы	154,6	184,1	226,3	255,3	305,9	197,9	119,8
Шошқа	66,0	69,8	88,0	90,7	93,1	141,1	102,6
Құс	302,2	375,4	345,5	348,1	278,3	92,1	79,9
Түйе	18,5	21,4	26,4	29,4	32,6	176,2	110,9
	Жұртшылық шаруашылықтары						
Ірі қара мал	4440,7	4650,2	4762,0	4886,9	4935,6	111,1	101,0
Қой мен ешкі	10345,3	10829,8	11223,8	11623,7	11769,5	113,8	101,3
Жылқы	900,2	915,9	942,4	965,9	986,1	109,5	102,1
Шошқа	1066,5	1045,8	1027,1	1065,6	1058,5		99,3
Құс	13435,4	13620,6	13308,3	14092,6	14346,5	106.8	101,8
Түйе	92,4	94,6	97,7	99,1	101,3	109.6	102,2
Дерек көзі -2004-2008 жылдардағы Қазақстанның статистикалық жинағы							

Қазақстан Республикасының статистикалық агенттігінің мәліметіне сүйенетін болсақ 2004-2008 жылдарда құстың және малдың көп бөлігі жұртшылық

шаруашылықтарында екені байқалады. Жалпы шаруашылықтардың барлық санаттарындағы ірі қара мал саны 2008 жылдың соңына 5991600 бас құраса оның 5,4 %-ы ауыл шаруашылық кәсіпорындарында, 12,3 %-ы шаруа (фермер) шаруашылықтарында және 82,3 %-ы жұртшылық шаруашылығында, ірі қара мал басы 2007 жылмен салыстырғанда 150700 басқа немесе 2,6 %-ға өссе, бұл көрсеткіш ауыл шаруашылық кәсіпорындарында 0,6 %-ға, шаруа (фермер) қожалықтарында15,8 %-ға және жұртшылық шаруашылығында 1,0 %-ға өскені байқалады. Қой мен ешкінің саны 2008 жылдың соңындағы мәліметтер бойынша шаруашылықтардың барлық санаттарында 16770400 бас болса, оның 5,4 %-ы ауыл шаруашылық кәсіпорындарында, 24,4 %-ы шаруа (фермер) қожалықтарында және 70,2 %-ы жұртшылық шаруашылықтарында және қой мен ешкі басы 2008 жылы 2007 жылмен салыстырғанда шаруашылықтардың барлық санаттарында 4,3 %-ға, ауыл шаруашылық кәсіпорындарында 3,6 %-ға,и шаруа(фермер) қожалықтарында 14,3 %-ға және жұртшылық шаруашылықтарында 1,3 %-ға өскені байқалады.

Жылқының саны 2008 жылдың соңындағы мәліметтер бойынша шаруашылықтардың барлық санаттарында 137050 бас болса, оның 5,7 %-ы ауыл шаруашылық кәсіпорындарында, 22,3 %-ы шаруа (фермер) қожалықтарында және 72,0 %-ы жұртшылық шаруашылықтарында және жылқы басы 2008 жылы 2007 жылмен салыстырғанда шаруашылықтардың барлық санаттарында 6,1 %-ға, ауыл шаруашылық кәсіпорындарында 12,3 %-ға,и шаруа(фермер) қожалықтарында 19,8 %-ға және жұртшылық шаруашылықтарында 2,1 %-ға өскені байқалады.

Енді шаруашылық санаттары бойынша ауыл шаруашылығының жалпы өнімін ағымдағы бағаларда өндіруін келесі 2 – кестеде келтірілген мәліметтер сипаттайды.

2-кесте. Шаруашылық санаттары бойынша ауыл шаруашылығының жалпы өнімі, ағымдағы бағаларда, млн. тенге

Көрсеткіштер	2004	2005	2006	2007	2008	Өзгеріс 2008/2007 %
А/ш жалпы өнімі соның ішінде:	698913,8	763843,4	853312,9	1121773,6	1384188,4	123,4
А/ш кәсіпорындары	171474,5	182837,6	211561,3	305565,4	388887,9	127,3
Шаруа (фермер) қожалықтары	178006,7	166955,8	185395,1	265500,1	316082,7	119,1
Жұртшылық шаруашылығы	349432,6	414050,0	456356,5	550708,1	679217,8	123,3
Өсімдік шаруашылығының өнімі соның ішінде:	391328,0	400217,9	432491,6	630795,7	761117,2	120,7
А/ш кәсіпорындары	147235,0	152702,4	174239,3	263062,3	333705,2	126,9
Шаруа (фермер) қожалықтары	160276,5	143590,5	156358,6	228644,3	267363,3	116,9
Жұртшылық шаруашылығы	83816,5	103925,0	101893,7	139089,1	160048,7	115,1
Мал шаруашылығының өнімі соның ішінде:	307585,8	363625,5	420821,3	490977,9	623071,2	126,9

А/ш кәсіпорындары	24239,5	30135,2	37322,0	42503,1	55182,7	129,8
Шаруа (фермер) қожалықтары	17730,2	23365,3	29036,5	36855,8	48719,4	132,2
Жұртшылық шаруашылығы	265616,1	310125,0	354462,8	411619,0	519169,1	126,1
А/ш жалпы өнімінің нақты көлемі индексі, өткен жылға %-бен	99,5	107,31	104,5	108,9	93,6	85,9
А/ш кәсіпорындары	91,0	125,2	112,3	113,9	88,2	77,4
Шаруа (фермер) қожалықтары	99,7	96,3	112,1	115,1	86,9	75,5
Жұртшылық шаруашылығы	103,3	104,1	103,2	104,0	99,7	95,9
Дерек көзі -2004-2008 жылдардағы Қазақстанның статистикалық жинағы						

2008 жылы ауыл шаруашылығында 1384188,4 млн. теңгеге өнім өндірілген, оның 388887,9 млн. теңгеге өнімді ауыл шаруашылық кәсіпорындары, 316082,7 млн. теңгеге шаруа (фермер) қожалықтары және 679217,8 млн. теңгеге жұртшылық шаруашылықтары өндірілген. Осы кезеңде өндірілген өнімді өткен 2007 жылмен салыстырсақ жалпы өнім көлемі 23,4 %-ға өсіп, ауыл шаруашылықтарындағы өндірілген өнімнің көлемі 127,3 %-ға өсіп, шаруа (фермер) қожалықтарында өндірілген өнім көлемі 19,1 %-ға өссе жұртшылық шаруашылықтарында өндірілген өнім көлемі 23,3 %-ға өскені байқалады. Соның 761117,2 млн. теңгеге өсімдік шаруашылығында өндіріліп, оның 333705,2 млн. теңгеге өнімді ауыл шаруашылық кәсіпорындары, 267363,3 млн. теңгеге шаруа (фермер) қожалықтары және 160048,7 млн. теңгеге жұртшылық шаруашылықтары өндірген. Осы кезеңде мал шаруашылығында 623071,2 млн. теңгеге өндіріліп, оның 55182,7 млн. теңгеге өнімді ауыл шаруашылық кәсіпорындары өндіріп, 48719,4 млн. теңгеге шаруа (фермер) қожалықтары өндіріп, 519169,1 млн. теңгеге жұртшылық шаруашылықтары өндірген.

2003-2008 жылдардағы сиыр еті өндірісінің динамикасы келесі кестеде көрсетілген.

3-кесте. 2003-2008 жылдардағы сиыр еті өндірісінің динамикасы, мың тонна

Жылдар	Барлық шаруашылықтар	Ауылшаруашылық кәсіпорындары	Шаруа(фермер) қожалықтары	Жұртшылық шаруашылықтары
2003	311,9	10,4	18,1	283,4
2004	329,7	11,5	20,4	297,8
2005	348,3	11,8	25,5	311,0
2006	366,5	11,2	28,3	327,0
2007	385,9	11,9	31,7	342,3
2008	400,1	14,0	35,9	350,2

Кесте мәліметтерінен көріп отырғанымыздай сиыр етін өндіруде басым үлесті мал басының басым бөлігі осы шаруашылықтарда болғандықтан, үй

шаруашылықтары алады. Соңғы үш жыл ішінде шаруа қожалықтарында сиыр етін өндіру тенденциясының өсуі байқалады. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарындағы жағдай тұрақты емес.

Осы шаруашылық санаттарының қой етін өндірудегі үлесін келесі кестеден байқауға болады.

4-кесте. 2003-2008 жылдардағы қой еті өндірісінің динамикасы, мың тонна

Жылдар	Барлық шаруашылықтар	Ауылшаруашылық кәсіпорындары	Шаруа(фермер) қожалықтары	Үй шаруашылықтары
2003	96,0	3,4	10,6	82,0
2004	101,6	3,1	12,2	86,3
2005	106,6	3,1	14,5	89,0
2006	114,9	2,8	17,6	94,5
2007	123,7	2,9	20,7	100,1
2008	130,8	3,0	24,2	103,6

Қой етін өндіруде де сиыр етіндегі сияқты алдыңғы орынды үй шаруашылықтары алып отыр, 2006,2007 және 2008 жылдары келесі көлемді құраған -94,5 мың тонна, 100,1 мың тонна және 103,6 мың тонна тиісінше. Шаруа (фермер) шаруашылықтарында 2006 жылы -17,6 мың тонна, 2007 жылы-20,7 мың тонна және 2008 жылы-24,2 мың тонна қой еті өндірілген. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарының үлесі 4%-дан аспайды. Олар 2006 жылы-2,8 мың тонна, 2007 жылы-2,9 мың тонна, 2008 жылы- 3 мың тонна өнім өндіргені байқалады. Келесі кестеде 2006-2008 жылдардағы ет өнімдері бойынша (етке айналдырғанда) ішкі нарық динамикасы келтірілген.

5-кесте. 2006-2008 жылдардағы ет өнімдері бойынша (етке айналдырғанда) ішкі нарық динамикасы

Атауы	2006 ж	2007 ж	2008 ж
Өндіріс	147828,5	180527,8	88791,2
Импорт	33555,3	40824,4	50383,9
Экспорт	88,6	34,4	92,3
Ішкі қолданыс	181295,2	221317,8	248150,3
Ішкі қолданыстағы импорт үлесі, %	18,5	18,4	20,3
Экспорттың өндірістегі үлесі, %	0,05	0,02	0,04

Қролданыстағы ет және ет өнімдерінің етке айналдырғанда соңғы екі жылы (2007-2008 жж) орташа 152,7 мың тоннаны құрады. Ішкі қолданыстағы

импорттың үлесі 2008 жылы 20,3 %-ды құрады (етке айналдырғанда 50,3 мың тоннаны құрады).

Нарықтық экономикалық қатынастар жағдайындағы қалыптасқан аграрлық саладағы шағын бизнес өз қызметіне кіріскенімен, ол әліде өзінің өмірлік қажетті деңгейіне жете алмағаны әлемге әйгілі. Еліміздегі жүргізілген реформалардың алғашқы тәжірибесі куә болғанындай, кәсіпорындарға, олардың жоғары тиімділікті қызметіне ішкі факторлардың оңайлықпен әсер етпейтіндігі анықталды. Жүргізіліп жатқан реформалар барысында республика тұрғындары өз бастарынан бірқатар ауыртпалықтарды өткізсе, ал елдің ауылдық аймақтары төмен әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың, әкімшілік реформалардың кемшіліктерінің кесірінен бүгінгі таңда әлдеқайда үлкен қиындықтарға тап болып отыр. Осы аталған жағдайларда ауылдағы шағын бизнестің көптеген нысандары өз мүмкіндіктерін дер кезінде бағалауға дәрменсіз болып шықты. Ауылдық жерді дамыту тек қана ауыл шаруашылығын дамытуды емес, одан әлдеқайда кең ұғымды, яғни ауылдық қауымдастықты қамтитын бүкіл қатынастар кешенінің дамуын көздейді.

Резюме

В статье рассмотрена роль, особенности и эффективность развития животноводства.

Summary

In the fiction is saw the role, specialties and effects of small business development at the agrarian section.

О ПРИЧИНАХ И НАПРАВЛЕНИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мендалиева С.И.
(Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г. Астана)

Одной из актуальных тенденций последнего времени в области глобализации является финансовая глобализация. Существуют различные определения данному понятию, также как и самой глобализации. Одни считают, что «финансовая глобализация состоит в увеличении оборотов международных рынков капитала, появлении новых финансовых инструментов и росте возможностей для инвесторов и заемщиков» [1]. Другие представляют финансовую глобализацию как, процесс формирования и функционирования мировой финансовой, валютной и кредитной систем, сопровождающийся высокой мобильностью капиталов на соответствующих мировых рынках [2]. Третьи полагают, что это самый сложный и наиболее продвинутый в плане интернационализации процесс, являющийся результатом углубления финансовых связей стран, либерализации цен и инвестиционных потоков, создания глобальных транснациональных фи-

нансовых групп [3]. Все данные определения имеют одну схожесть в том, что это объединение и создание глобальной финансовой системы (ГФС).

В процессе исследования финансовой глобализации возникает много вопросов. В чем сущность, каковы причины, направления, тенденции и последствия. Что несет и что дает финансовая глобализация любой национальной экономике? Следует заметить, что изучению проблем глобализации в особенности проблемам финансовой глобализации посвящено в последние два десятилетия много работ российских ученых. Попытаемся рассмотреть эти вопросы и направления финансовой глобализации и, в частности, ее влияние на развитие национальной экономики Казахстана. По моему мнению, причины могут быть субъективные и объективные.

Существует предположение в теоретических разработках глобализации, что она исходит от стратегии США и тогда все просто объясняется. Стремление к господству в мировой экономике, стремление американизировать все национальные производства и установить в мире гегемонию американской экономики в погоне за глобальной прибылью. Это чисто субъективная причина феномена глобализации вообще, и финансовой в частности. Следствием этой причины и фактом на сегодняшний день, является бурное развитие транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ) в мировом масштабе за последние 30-40 лет. ТНК – это интеграции в мощную торгово-индустриальную транснациональную систему, в которой лидирующая роль переходит от торгового и промышленного капитала к финансовому капиталу, для которого не существует национальной принадлежности и государственных границ. Получая прибыль из всех стран мира, ТНК довольно быстро накопили резервы валют, которые сегодня в несколько раз превышают резервы всех центральных банков мира вместе взятых. Очевидно, что многие ТНК не отказываются от возможности получить прибыль на обменных валютных операциях, на операциях с корпоративными ценными бумагами, или на рынках государственных заимствований [3]. Таким образом, транснационализация производства непосредственным образом способствует развитию глобального финансового рынка. Последнее порождает угрозу глобальной финансовой нестабильности, периодически приводящую к финансовым кризисам.

Объективно причиной является рассмотрение глобализации, как естественноисторического процесса. Такой взгляд на глобализацию по мнению многих «глобалистов» считается доминирующим. "Глобализация является амбивалентным процессом, который необратим" (У.Бек). "Глобализация – это квинтэссенция современного этапа развития всего мира" (М.Делягин). В.Кожинов признал, что "так называемая глобализация - закономерное, даже неизбежное следствие мирового прогресса". А.Столяров подчеркнул: "Глобализация – это не своеволие Запада, стремящегося переустроить мир по своему образцу, и не прихоть "новых магнатов", мечтающих о власти над человечеством. Глобализация – это закономерный "сквозной" вектор исторического развития, и его не удастся ни "погасить", ни, вероятно, даже сколько-нибудь существенно трансформировать". А.Вырупаева считает, что "глобализация является объективным следствием обострения неразрешимых на государственном уровне наднациональных проблем и противоречий. По-видимому, мы имеем здесь дело с безальтернатив-

ным явлением в мировом развитии. Оно является системным, поскольку развивается независимо от деятельности социальных институтов и вызывается внешними для них причинами" [4]. Надо подчеркнуть, что если эту причину изучать глубже, то вероятно последствий можно ожидать здесь положительных гораздо больше, чем отрицательных. Рассмотрим подробнее феномен финансовой глобализации и попробуем измерить финансовую глобализацию в цифрах.

Анализируя работы, посвященные проблемам финансовой глобализации, можно выделить три направления:

1. международная торговля товаров, сырья, услуг, в том числе с использованием электронных средств;
2. передвижение капитала в виде прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
3. международные финансовые операции на глобальном финансовом рынке.

Необходимо заметить, что все направления взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Особенностью современной международной торговли являются «электронизация» процессов расчета за поставляемый товар и сырье. В настоящее время имеются различные формы и средства, использование которых обусловлено стремлением субъектов торговых отношений более быстро осуществлять получение товара и расчеты за него.

Рост мировой торговли товарами и услугами вызывает рост сопровождающих его денежных потоков. При установлении цены контракта во всем мире используются в основном три валюты: доллар США – 48 %, валюта ЕС – евро – 34 %, японская Йена – 4 % (по данным комиссии ЕС за 2000 г.) [2]. Тенденция снижения доли доллара в международных расчетах после введения евро продолжается. Возможное вытеснение доллара США из международных расчетов может привести к снижению на несколько процентных пунктов долларизации мирового торгового оборота. Современный кризис показал некоторое снижение в использовании доллара как валютной единицы в международных расчетах. Известный российский экономист С.Ю.Глазьев рекомендует правительству вообще отказаться от доллара в международных расчетах, и тем более не измерять национальную экономику в долларах США.

Второе направление – это движение капитала в виде прямых иностранных инвестиций. На сегодня ПИИ образуют глобальные потоки в основных двух формах:

- в форме трансграничных слияний и поглощений (СиП);
- в форме инвестиционных проектов.

К 2005 году в объемах глобальных потоков ПИИ на долю развитых стран приходится 70% суммарного объема ввезенных ПИИ и 86.9% суммарного объема вывезенных ПИИ. По сравнению с 1980 годом приток в развитые страны увеличился в 11.6 раза, а отток в 12.8 раза. Наблюдается опережение динамики оттока. Это объясняется тем, что основным источником ПИИ в международном движении капитала являются развитые страны.

К началу 2006 года приток инвестиций в развивающиеся страны заметно увеличился в 39 раз. Если говорить по регионам, то ПИИ в азиатские страны увеличились в 301 раз, в африканские страны - 77 раз. В страны СНГ сумма

притока инвестиций существенно превзошла все цифры вдвое больше, чем в транзитные экономики стран мира.

ПИИ в Казахстан с 2004 по 2008 год увеличились с 5,436 млрд долларов до 10,731 млрд. Увеличение произошло в 1.97 раза. Всего за период с 1993 по 2008 год накопленный объем валового притока ПИИ в экономику республики составил 69,9 млрд долларов. В основном инвестиции приходятся в сырьевой сектор. Особенно так было в 90—е годы. В начале 2000-х. следует отметить положительную тенденцию, которая имеет место – это снижение суммарного объема инвестиций в добычу именно углеводородного сырья. Инвестиции увеличились в некоторые отрасли добывающей, а также в сферу услуг.

В качестве второй движущей силы притока ПИИ можно выделить массовую приватизацию в конце 90-х гг., приходящуюся в основном на страны СНГ. Пиковая доля в 41 % мировых ПИИ, доставшаяся развивающимся странам, объясняется массовой приватизацией в них. ПИИ остаются наиболее важным каналом притока частного капитала в развивающиеся страны, но их размеры в 2009 г. снизились до 1 трлн долларов США. Главный получатель – развивающиеся страны. Анализ ПИИ с нового тысячелетия показывает: объемы инвестиций были значительными вплоть до 2007 года, с начала 2008 года резко уменьшились; весомая часть ПИИ были направлены в развивающиеся страны и в страны с переходной экономикой, в частности страны СНГ.

Стремительный взлет ПИИ (свыше 2 трлн. дол. в 2007 г.) в начале нового тысячелетия был вызван трансграничными слияниями и поглощениями транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ). 2000 год – год всплеска слияний и поглощений – их число составило 7894, при этом средняя стоимость достигла 145 млн. дол. Слияния и поглощения, распространившиеся с целью повышения глобальной конкурентоспособности и ликвидации излишних мощностей, требуют крупных вложений капитала. Общеизвестные примеры слияний – Daimler-Chrysler, Renault-Nissan, Ford-Volvo. В Казахстане особенно ярко проявилась данная форма ПИИ в 90-е годы. Как правило, ПИИ идут из страны или группы стран с развитой экономикой, или из ТНК в экономику развивающихся стран и, чаще всего в сырьевой сектор. Происходят слияния и поглощения или создание совместных предприятий. В этом отношении существует опасность захвата ключевых отраслей национальной экономики.

По данным ЮНКТАД, объемы прямых иностранных инвестиций и трансграничных слияний и приобретений — важнейшего вида ПИИ — резко снизились в последнем квартале 2008 года, и это падение продолжилось также в 2009 году. Приток ПИИ на протяжении первого квартала 2009 года уменьшился на 54%, а объем СиП — на 77% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года [5]. В 43 странах, включая такие основные страны-получатели иностранных инвестиций, как: Бразилия, Китай и Российская Федерация, было зафиксировано уменьшение притока ПИИ. Отток ПИИ за аналогичный период времени упал на 57 %, в 47 странах (на их долю также приходится примерно 60 % глобального экспорта ПИИ). Таким образом, большинство этих стран (37 из 47), в том числе такие крупные инвесторы, как Франция, Германия, Япония и США, столкнулись со снижением объема экспорта ПИИ в первом квартале 2009 года.

Последние данные по трансграничным СиП подтверждают эту тенденцию: их объем снизился на 77 % для всех включенных в оценку стран в первом квартале 2009 года, по сравнению с первым кварталом 2008 года, и на 62 %, по сравнению с последним кварталом 2008 года. Все три экономические группы стран — развитые государства, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой (Юго-Восточная Европа и Содружество независимых государств) — столкнулись с падением объема трансграничных СиП.

Перспективы трансграничных СиП печальны: по всей вероятности, ПИИ уменьшатся во всем мире на 2/3 — примерно на 70 % в развитых странах, почти на 50 % в развивающихся странах и приблизительно на 85 % в странах с переходной экономикой. Примерно 2/3 ТНК, предвидят снижение своих расходов на ПИИ в 2010 году. ТНК столкнулись с негативными последствиями глобального экономического спада (который официально считается рецессией в некоторых странах с крупными экономиками), что привело к падению конъюнктуры на рынках, ужесточению условий кредитования, снижению стоимости активов в результате падения курса акций на фондовых рынках, а также к уменьшению корпоративных прибылей. Многие уже объявили о собственных планах в отношении снижения производства, увольнения сотрудников и сокращения капитальных расходов. Таким образом, в связи с падением потоков ПИИ, ТНК оказались в ситуации значительной неопределенности, во всяком случае, в кратковременной перспективе. Думаю, стоит отметить тот факт, что до настоящего времени меры инвестиционной политики, предпринятые странами в связи с кризисом, были в основном недискриминационными по своей сущности. Страны в целом воздерживались от введения ограничительных политических мер в отношении притока и оттока ПИИ, а в ряде случаев они даже предприняли шаги по дальнейшему облегчению деятельности иностранных инвесторов в национальной экономике и содействию экспорта ПИИ национальными фирмами. Эта общая положительная тенденция в политике ряда стран нашла свое отражение в заметном увеличении количества международных инвестиционных соглашений, заключенных в последнее время.

Прогнозные данные ЮНКТАД по ПИИ в 2010-2011 годах представлены на рис.1

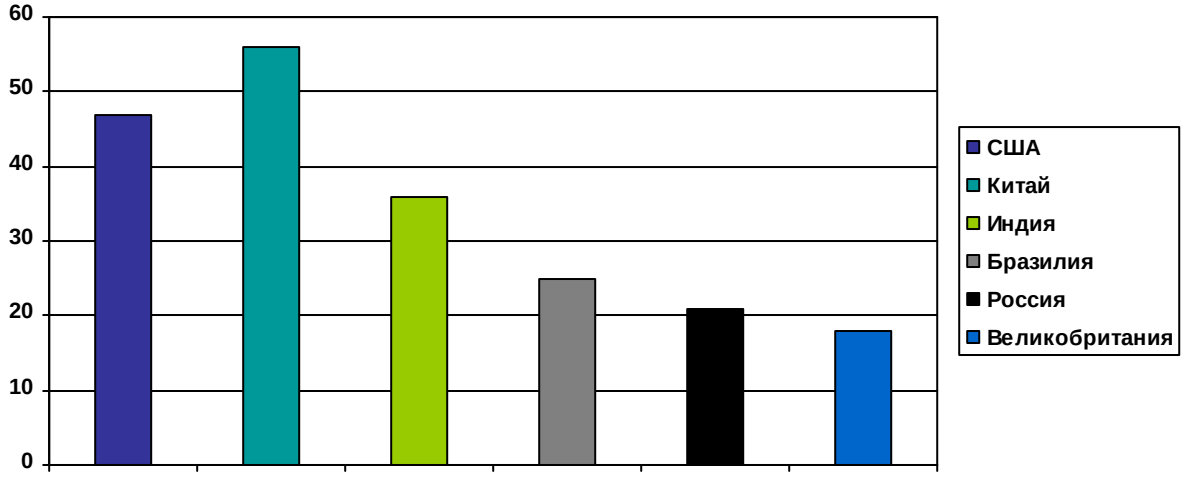


Рис.1 Прогнозные данные ЮНКТАД по ПИИ в 2010-2011 годах.

Ожидается, что лидировать будет Китай (56 млрд. долларов) опережая США приблизительно на 20 пунктов. Как видно основными получателями ПИИ возможно станут страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай).

Третье направление финансовой глобализации самое объемное по своим масштабам и самое динамично возрастающее во времени. На основе обзора достаточного количества литературы в этой области, можно утверждать, что именно финансовые операции и сделки на международном финансовом рынке способствовали неоднократному проявлению кризисных ситуаций в различные годы, в различных регионах. Последний кризис оказался глобальным по своим масштабам и наиболее глубоким по сферам проникновения в экономико-финансовые системы государств. По разным источникам объем мирового ВВП оценивается в сумму около 45 трлн. дол. США, а объем финансовой экономики – 120 трлн. дол. За последние 10-15 лет темпы прироста объема заимствований в различных формах на международных рынках капитала превысили на 60-70% прирост мировой торговли и более чем на 200% - мирового валового продукта. Из заключающихся ежедневно на мировых рынках сделок в размере около 2 трлн. долл., более половины не имеют прямого отношения к движению товаров и услуг. Сегодня вес страны или компании не связывается только с размерами их ВВП, выручкой или объемами продаж, а определяется их позицией на финансовых рынках и рынках капитала. Все показатели оценки объединены в одном параметре – капитализации страны или компании. Об этом свидетельствуют следующие цифры, годовая выручка крупнейших промышленных компаний мира «Exxon Mobil»и «General Electric» (380 и 370 млрд. дол. – 1 и 2 место) более чем в десять раз превышает обороты крупнейшей технологической компании «Microsoft» (30 млрд. дол.), а их рыночные капитализации сопоставимы – 280, 152 и 270 млрд. дол. соответственно?

Данное направление финансовой глобализации связано с первыми двумя. На рубеже двух столетий стремительно росли объемы валютных операций и операций с ценными бумагами. Причем в операциях с ценными бумагами пре-

обладали операции с производными инструментами, что ускорило процессы взаимозависимости и взаимообусловленности и взаимодействия с экономиками и финансовой системой многих стран мира. В результате международный финансовый рынок постепенно стал глобальным и трудно управляемым. Если говорить о регулировании и управлении глобальным финансовым рынком (данной проблеме сегодня посвящено много научных исследований в странах, это исходит из того, что государства ищут оптимальную степень участия в глобализации), то на сегодня однозначно можно утверждать, что существующая система не способна эффективно и объективно осуществлять данный процесс. Это происходит в силу того, что изменилась структура международного финансового рынка, увеличились масштабы, изменился характер международных отношений, появились новые субъекты в глобальной экономике и, наконец, информационно-техническая революция, давшая грандиозные возможности осуществления финансовых операций в глобальных масштабах.

Именно в этом направлении финансовой глобализации произошли негативные сдвиги, ускорившие наступление последнего кризиса. Компьютеризация, системы электронных счетов и кредитных карт, спутниковая и оптико-волоконная связь позволяют практически мгновенно перемещать финансовую информацию, заключать сделки, переводить средства с одних счетов на другие независимо от расстояния и государственных границ. Это привело к резкому сокращению трансакционных издержек и явилось одним из основных факторов образования глобального финансового рынка.

Еще одним фактором, отчасти способствовавшим развитию негативных процессов, явилась отмена в начале 70-х годов режима фиксирования валютных курсов, что привело к размыванию границ прежде замкнутыми национальными финансовыми пространствами. Это стимулировало экспансию иностранного капитала на национальные финансовые рынки и позволило играть на изменении курса валют.

Кроме этого, усиление конкуренции на мировом рынке банковских услуг, снижение рентабельности банковских операций и понижение банковской маржи вынудило большинство развитых стран пойти в 80-90-е годы на дерегулирование сферы финансовой деятельности. Сюда относятся такие меры, как снятие ограничений с величины процентных ставок, снижение налогов и комиссионных сборов с финансовых трансакций, открытие иностранным банкам доступа на внутренний финансовый рынок, расширенная приватизация и секьюритизации активов, разрешение конкурировать с банками страховым компаниям и другим финансовым институтам.

Таким образом, приток спекулятивного капитала может не только удовлетворить экономики стран в финансовых нуждах, но и дестабилизировать ее положение.
В действительности же имеется лишь несколько примеров по-настоящему глобальных финансовых операций, не поддававшихся контролю заинтересованных стран. В мире насчитывается только 15-20 финансовых рынков, которые реально

являются глобальными в том смысле, что на них осуществляются крупные сделки с облигациями, акциями и валютой в международном масштабе на товарных и фондовых биржах, а также предоставляется широкая гамма универсальных услуг.

Количество глобальных финансовых групп еще невелико, но оно быстро увеличивается в результате слияния банков, страховых компаний, ипотечных кредитных учреждений, роста инвестиционной активности пенсионных фондов и фондов взаимной поддержки. Эти институты являются основным рычагом глобализации на финансовом рынке. Распределение активов идет главным образом по линии институциональных инвесторов, число которых постоянно увеличивается. Из примерно 79 тыс. ТНК лишь немногие, оперируют на глобальном рынке акционерного капитала. Включение в список зарубежных фондовых бирж для большинства компаний служит зачастую для поддержания престижа на биржах своей страны. Фондовые рынки становятся все более тесно связанными, невзирая на различия часовых поясов. Коммуникационные технологии позволяют осуществлять маркетинговые и распределительные операции без физического представительства фирм. В результате возникают новые финансовые рынки, движение которых мгновенно оказывает влияние друг на друга [6].

На международном уровне делались многочисленные попытки стабилизировать мировые финансы, снизить риски стран, фирм, отдельных лиц. Руководители международных банков пытаются с середины 70-х годов совместными усилиями создать глобальную сеть безопасности. В рамках МВФ также предпринимаются шаги по разработке глобального механизма для разрешения непредвиденных ситуаций на финансовом рынке. Тем не менее, быстрая глобализация финансов по-прежнему остается важнейшей причиной уязвимости мировой экономики.

Литература

1. *С. И. Долгов*. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? М: ОАО «Издательство «Экономика», 1998.
2. *Е.Дорохов*. Экономическое определение глобализации. http://www.globalization.report.ru
3. *О. Маслов*. Глобализация: этапы глобализации, доллар-глобализация, кризис-глобализация или процесс глобализации глазами мыслящих глобально (заметки по новейшей глобальной истории – часть 26). http://www.polit.nnov.ru/2009/09/26/glob5ethronolog26/
4. Доклад представительства ООН в Беларуси. http://un.by/news/digest/july2009/29-02/29-06-02- 07-0.html
5. Т.Н. Онгоро. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности. http://m-economy.ru/art. php3?artid =21466

Түйін

Мақалада қаржылық жаһанданудың себептері мен бағыттары қарастырылады. Әсіресе жаһандық қаржы нарығында жүзеге асырылып жатқан тікелей шетелдік инвестициялар мен халықаралық операциялар тәрізді бағыттарға назар аударылады. 2010-2011 жылдардағы тікелей шетелдік инвестициялар жөнінде кейбір болжамды деректер келтіріледі.

Summary

It consider the reasons and points of financial globalization in the article. Especially the main attention to such of the points as direct foriegn investments and international operation, which realising on global financial market. It runs several forecast of given on direct foriegn investments on 2010-2011 y.

ӘЛЕМДІК ҚАРЖЫ ДАҒДАРЫСЫНЫҢ МИГРАЦИЯҒА ӘСЕРІ

Абдрахманова Н.Б., кіші ғылыми қызметкер
(ҚР БҒМ РМҚК «Экономика Институтының» филиалы
Әлеуметтік-экономикалық зерттеу орталығы)

Қазіргі таңда әлемдік қаржы дағдарысы - әлемдік экономиканың төмендеуіне әкелуі мүмкін (тереңірек экономикалық дағдарысқа да алып келу қуапі бар). Тоқыраудың тереңдігі мен көлемін болжап, оның салдарын айту өте қиын, мүмкін ол әрбір мемлекеттерде, аймақтарда және жұмысбастылық секторларда әртүрлі көрініс табатын шығар. Алайда экономикалық құлдырау уақытында ең бірінші болып, мигранттар жұмыстан айырылады, өз еріктерімен елдеріне қайтуға шешім қабылдауы мүмкін, мигранттарды елдеріне қайтаруға бағытталған шаралар, мигранттардың елдеріне жіберетін ақшалай аударымдардың көлемін ескерсек, (ал мигранттардың дамушы елдерге салып жатқан аударымдарының көлемі, кейбір бағалау бойынша, 2008 жылы 283млрд. АҚШ долларын құрайды), туындап жатқан шиеленісті жағдайды шешпейді, және даму үшін өзінің салдарын қалдырып қана қоймай, дамушы елдерде жұмыссыздықтың онсыз да жоғары деңгейін өсіреді.

Тағайындалып отырған елдерде белгіленіп отырған мигранттардың шақырылуы, миграцияның көлемінің азаюына, көбінесе «мигранттар жұмыс орындарын басып алды», «әлеуметтік қамсыздандыру аясында бәсекелестікті туғызады» деген жалған пікірге негізделеді, шын мәнінде мигранттардың көп бөлігі экономикалық белсенділікке септігін тигізіп қана қоймай, қосымша жұмыс орындарының ашылуына үлесін қосады. МХҰ-ның баяндамасында аталып өткендей, адами ресурстардың жылжымалылығы «2008 жылғы Әлемдік миграция»[1], жекеленген мемлекеттердің экономикасының динамиалылығы мен әсерлілігіне септігін тигізеді. Сондай ақ, қазіргі қаржылық дағдарыстың әртүрлі аспектілерін жұмсартуда жағымды рөлге ие болады, және экономикалық құлдырауды жеңуде нақты қажет үлес қосуы мүмкін. Қаржылық дағдарыспен иммиграция көлемін қарапайым қысқартулар жасау арқылы күресу талпынысы, жағдайдың одан сайын ушығуына әкеп соқтыруы мүмкін. Бірақ, мигранттардың атамекені, пайымдауымызша, мигранттардың елге оралушыларының көбейгендігін сезінетін болады, ал ол кедей мемлекеттерде әлеуметтік және экономикалық тұрасыздықты туындатуы мүмкін. Мүмкін болар салдары: еңбек миграциясы ағымының азаюы, және заңсыз миграцияның өсуі, адамдарды саудаға салу. Сондықтан, миграцияны басқаруда, қазіргі таңдағы тоқырау жағдайында шаралар қабылдар кезде иілімді анық және жүйеленген, миграциядан максималды пайда табуға, мигранттарды қорғауға, олардың мұқтаждықтары мен сұраныстарын тіркеу бағытталған шаралар қажет.

Қазіргі таңдағы қаржылық тоқыраудың миграцияға мүмкін болар әсері:

Бүгінгі таңда миграцияға қаржылық дағдарыстың айтарлықтай әсері жоқ, бірақ кебір келеңсіз жайттардың болу қаупі белгіленіп отыр, олар төмендегідей:

- Құрылыс, өңдеуден өткізуші өнеркәсіп, қаржылық сектор, бөлшек сату, сауда, туризм, сияқты салалар іскерлігінде жұмысшылардың қысқартылуы, осы секторда қызмет жасап жүрген мигранттардың жағдайына әсерін тигізбей қоймайды;
- Компания мен жұмыс берушілердің шығындарды азайту мақсатында жалақыны төмендету мен жұмысшыларды қысқарту қаупі, сондай ақ әлеуметтік қамсыздандыру көлемінің қысқаруы мигранттардың өміршеңдігі мен денсаулығына өз мәсерін тигізеді;
- Мигранттар, әсіресе еңбек нарығының төмен сегментіндегі, келген елдері азаматтарының жұмыс орындарын алып отырғандығы жайлы қате пікірдің ел арасына тарап кетуі, ел ішінде дискриминация мен ксенофобияны тудыру қаупі;
- Жұмысынан айырылған мигранттардың елдеріне оралуы (немесе ішкі миграция жағдайында, туған елдеріне оралуы), бұл жерде олар дәл сондай, экономикалық ахуалға тап болады (соның ішінде, жоғары қарқынды жұмыссыздық пен кедейлік), бұл әлеуметтік және экономикалық тұрақсыздыққа өз ықпалын тигізеді; соның ішінде, мигранттар әлеуметтік қамсыздандырудың тұрақты жүйесі қалыптасқан және соның механизмімен өзі және отбасы толық пайдалана алатын елдерден (мысалы, Еуропа мемлекеттерінен) өз елдеріне қайта оралуы екіталай;
- Дамушы елдерге мигранттардың ақша аудырымының төмендеунің себебі, еңбек етіп жатқан мигрантар жұмысынан айырылады, және ол кедейліктің көлемін өсіріп әлеуметтік экономикалық дамудың қайшылықты жағдайларына алып келеді; бірақ, Дүниежүзілік банктың болжауынша, мигранттардың ақшалай ағымы, дамушы елдерге жіберіліп жатқан басқа да ресурстардың ағымынан (атап айтқанда, сауда кірістері, тікелей шет ел инвестициялары) көбірек болды: 2009 жылы болжамдарға сәйкес, ақша аударымдарының көлемі 0,9%, қысқарады, ал қиын жағдайда 6% қысқарады[2]; сондай ақ, мигранттар, банк жүйесінің тұрақтылыған күмәнданған соң, елдеріне ресми каналдар арқылы ақшалай қаражаттарын азырақ жңберетін болды;
- Ішкі еңбек нарығын қорғау мақсатында миграцияны белсендірек шектеу саясатын жүргізу және шет елдік жұмысшы қолына сұраныстың азаюы; мысалы, кейбір мемлекеттер (Италия, Ұлыбритания) жұмысқа орналасу мақсатында келетін мигранттарға рұқсат беруді азайтуды жарялады, кейбір басқа елдер (мысалғы, Австралия) осындай шектеулерді енгізуді қарастырып жатыр: Испанияда үкімет жұмыссыз мигранттарды елдеріне қайта оралуына көндіру үшін, қаржылық стимулдау шараларын қолданып жатыр; еңбек миграциясының ағымын азайтып жатыр, себебі потенциалды мигранттар тоқырауды өз елдерінде өткізуді жөн көретіні анық;
- Заңсыз миграцияның өсуі және формалды емес еңбек нарығының нығаюы, белгіленген елдердегі жұмыссыз мигранттар, ресми рұқсатсыз жұмысқа тұруға ынтланатынымен сипатталады, заңды жолмен жұмысқа тұру мүмкіндігі азая түседі, ал тоқыраудан ең көп зардап шеккен елдерден эмигранттар ағымы өсе түседі, сондай ақ адам саудасымен айналасудың көлемі өсуі мүмкін;
- Қазіргі таңдағы тоқырау еңбек етіп жатқан ер және әйел мигранттарының жағдайына әртүрлі әсер етіледі деп күтілуде, әсіресе

экономиканың тек бір ғана жынысты жұмысшылары басым саласында (мысалғы, құрылыста еңбек етуші мигранттардың көп бөлігі ерлер).

Сондай ақ жағымдылау жақтары да белгіленеді:

- Белгіленген мемлекеттерде мигранттарға деген сұраныс кейбір секторларда тұрақты болып қалуы мүмкін, әсіресе, еңбек етуші мигранттардың құрылымдық сұранысы бар жерде, ол медициналық қызметкерлер мен үй жұмыстарын жасаушылар (ал кей мемлекеттерде ауылшаруашылық жұмысшыларына да);
- Мигранттардың тоқырау жағдайынан қатты төмендеген, туған еліне ақшалай аударымдарының көлемі, сауда мен инвестицияның көлемі сияқты өсуі де мүмкін, өйткені мигранттар және шет ел диаспорасының өкілдері өз елдері үшін тоқыраудың жағымсыз жақтарының салдарын жұмсартуға тырысатын болады.

Саясаттың талап етуші шаралары.

Экономиканың әлемдік және аймақтық масштабының бұдан бұрынғы төмендеуі (мысалғы, 1970 жылдардың бас кезіндегі мұнай тоқырауы, 1998 жылғы азиялық қаржы дағдарысы) тоқырау жағдайында миграция сақталып қалатындығын аңғартады (ал заңсыз мигарция өсуі де мүмкін), өйткені, экономиканың кейбір секторларында жұмысшы күшіне деген құрылымдық сұраныс, жұмыссыздықтың ортақ өсіміне қарамастан сақталып қалады. Бұл сұраныс ауқымды демографиялық факторлармен де (елдің көпшілік дамушы елдер санатында) түсіндіріледі, сондай ақ көптеген мемлекеттерде өздерінің жұмысшылары қажетті мамандығы жоқ, немесе мамандандырылмаған және төмен квалификациялы жұмысшылар талап етілетін, кейбір жұмыс түрлеріне еңбек етуге барғысы келмейді. Азиялық қаржы дағдарысы экономикалық өсімді жетелейтін, мигранттар және миграция үшін ашық нарықты сақтау – қажетті фактор болып саналатынын ескерді.

Сондықтан келесі мақсаттарға жетуде иілімді, нақты және жүйелі шаралар қажет:

- Мигранттардық құқықтарының қорғалуын қамтамассыз ету, мысалғы, өмір сүру мен еңбек шарттарында, сондай ақ жұмыстан шығарылғанда;
- Ақшалай қаражаттарды аударудың амалдарын, әкімшілік шығындарын жеңілдету арқылы, жеңілдету шараларын қабылдау, сондай ақ мемлекеттік және жекеленген секторлардың, мигранттардың атамекені мен олардың тұғылықты елдеріне – ақшалай аударымдарын нәтижелі пайдалануға бағытталған, мигранттардың ақшалай аударымдарының потенциалды қысқартылуын болдырмау, және де мигранттардың отбасын қорғау мақсатында, жаңашыл іс-шараларын енгізуде көмек көрсету;
- Мигранттар бірінші кезекте жұмыстан шығарылады беп үрейленбеуі қажет, (жұмыстаншығарылу нәтижесінде жеккөрудің объектісі болып қалмауы шарт), олар дискриминация мен ксенофобиядан қорғалуы шарт, ал ол үшін белгіленген елдің жергілікті халқын, мигранттар осы елдің әлеуметтік және экономикалық дамуына зор үлесін қосып жатқандығы жайлы құлақдар ету шараларын ұйымдастыру қажет;

- Заңды еңбек миграциясының каналдары, еңбек мигранттарының сұранысына қанағаттандыруды ақтап қалатын, ашық болуы керек, ол өз кезегінде заңсыз миграция мен адам сатуыдың өсуін тежеуге көмектеседі;
- Мигранттардың өз елдеріне орау мен олардың реинтергациясына қабылдануына көмектесу шараларын қабылдау қажет;
- Миграция және белгіленген мемлекеттер мен мигранттардың атамекені арасындағы миграция сауалдары жөніндегі жақын арадағы халықаралық форум барысында, қаржылық дағдарыс консенсус нәтижесінде, әлсіреуді болдырмау; мысалғы, дамуға ресми көмек көлемін өсіру үшін шаралар қолдануға болар еді (ДРК) немесе олардық қысқартылуын болдырмау, өйткені ДРК-ның бір бөлігі белгілі жағлайлар жасауға септігін тигізетін еді (мысалы, кедейлік масштабын азайту, қосымша жұмыс орындарын жасау), ол өз кезегінде азаматтардың өзге мемлекеттерге заңсыз көші-қонының қарқынын және осымен байланысты құқық бұзушылықты азайтушы еді, осы шаралар миграция жайлы шешімдерді ерікті түрде мигранттардың өзі қабылдауға бағытталуы шарт; тоқырауды өткерудегі барлық шараларды ұйымдастыруда (соның ішінде әлемдік қаржылық жүйені реформалауда) мигранттардың қызығушылығы мен жұмысшы күшінің сұраныстарын толықтай сақтау және ескеру шарт;
- Қазіргі қаржылық дағдарыстың мигранттардың жағдайына әсер етуін қатаң қадағалау қажет.

ХМҰ позициясы.

Миграция жөніндегі халықаралық ұйым директілі мемлекеттік мекемелердің және басқа да қызығушылық танытқан жақтардың саясат және жайлы сұраныстарына жауап дайндау кезде, әсіресе төмендегі өте маңызға ие үш жағдайды ескеру қажет:

1. Бұрын өткен төқырауды өткерудегі тәжірибеден және ағымдағы экономикалық дамудың перспективаларые ескере отырып, қазіргі қаржы дағларысы, мигранттарға және олардың келден мемлекеттерінің тұрғындарына, жағымсыз салдарын көрсететін болады, бірақ бұл салдар әр мемлекеттерде, аймақтар мен салаларда әртүрлі әсерін қалдырады. Сондықтан мұндай жағдайларда көбіне жек көру объектілеріне айналатын, мигграттарды жұмысбастылық пен әлеуметтік салада, дискриминация мен ксенофобиядан қоғау шараларына, аса маңызды көңіл бөлу шарт.

2. Мигранттардың ата мекені мен тұрғылықты мемлекеттерінің жөғары дәрежедегі салауаттылығыдаму мен миграция арасындағы байланысты сақтау және осыған байланысты екі ел категориясының зіндік үлесі және де мигранттар мен олардың отбасы үшін қажет.

3. Миграция- жаһандану мен әлемдік экономиканың ажырамас бөлігі. Сәйкесінше, оны экономикалық өсімді жетілдіруге бағытталған саясатта шаралар қолдануда ескеру қажет.

Сондай ақ, Миграция жөніндегі халықаралық ұйым: мигранттарға қазіргі қаржылық дағдарыстың әсерін, сондай ақ мигранттардың атамекені мен транзитіне қатаң қадағалауды, қажетті зерттеулер жүргізуді және ұыймдардың мемлекеттік-мүшелері мен халықаралық мекемелермен сәйкес мәліметтермен алмасудағы аралық байланыс орнату, басты мақсатқа айналып отырғандығын ерекшелеп отыр (мысалғы, әлемдік миграция жөніндегі Топтың жұмысына

қатысып жүрген мекемелермен), және де басқа да қызығушылық танытқан жақтармен байланыс орнатуын ерекшелеп отыр.

Әдебиеттер

1. Рекомендации по вопросам политики Международной организации по миграции, Меморандум №1
2. World Migration 2008: Managing Labour Mobility in the Evolving Global Economy (IOM, Geneva, 2008) ["Мировая миграция в 2008 году: регулирование подвижности трудовых ресурсов в условиях развития глобальной экономики", МОМ, Женева, 2008 г.] http://www.iom.int/iahia/ Jahia/cache/ofFonce/pid/ 1674?entrvId=20275.
3. *D. Ratha, S. Mohapatra and Z. Xu*, "Outlook for Remittance Flows 2008-2010: Growth expected to moderate significantly, but flows to remain resilient", 11 November 2008, Migration and Development Brief No. 8, Migrant and Remittances Team, Development Prospects Group, The World Bank, [Д. Рата, С. Мохапатра.
4. Су. "Прогноз изменения динамики денежных переводов мигрантов на 2008-2010 гг.: ожидается снижение темпов роста, но объемы денежных переводов будут довольно стабильными", 11 ноября 2008 г., Бюллетень №8 "Миграция и развитие", Рабочая группа по вопросам миграции и денежных переводов мигрантов, Группа Всемирного банка по перспективам развития] http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/33493410315015165/ MDBrief8.pdf.

Резюме

В статье повествуется о влиянии мирового финансового кризиса на миграцию и миграционных процессех в разных странах.

Summary

In the article says about how world financials crisis is haunt on migration and migration process in the different sides of world.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА И ЕЁ ОЦЕНКА

Абдуллина Р.И., ст. преподаватель
(Костанайский государственный университет м.А.Байтурсынова)

Стоимость капитала представляет собой цену, которую предприятие платит за его привлечение из различных источников. Основные сферы использования показателя стоимости капитала в деятельности предприятия следующие:

- стоимость капитала предприятия служит мерой прибыльности операционной деятельности,
- показатель стоимости капитала используется как критериальный в процессе осуществления реального инвестирования,
- стоимость капитала предприятия служит базовым показателем формирования эффективности финансового инвестирования,
- показатель стоимости капитала предприятия выступает критерием принятия управленческих решений относительно использования аренды (лизинга) или приобретения в собственность производственных основных средств,
- показатель стоимости капитала, в разрезе отдельных его элементов, используется в процессе управления структурой этого капитала на основе финансового левериджа,
- уровень стоимости капитала предприятия является важнейшим измерителем уровня рыночной стоимости этого предприятия,
- показатель стоимости капитала является критерием оценки и формирования соответствующего типа политики финансирования предприятием своих активов (в первую очередь оборотных).

Уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия во многом определяется целенаправленным формированием его капитала. Основной целью формирования капитала предприятия является удовлетворение потребности в приобретении необходимых активов и оптимизации его структуры с позиций обеспечения условий эффективного его использования.

Учет перспектив развития хозяйственной деятельности предприятия. Процесс формирования объема и структуры заемного капитала подчинен задачам обеспечения его хозяйственной деятельности не только на начальной стадии функционирования предприятия, но и в ближайшей перспективе. Обеспечение этой перспективности формирования заемного капитала предприятия достигается путем включения всех расчетов, связанных с его формированием, в бизнес- план проекта создания нового предприятия.

Обеспечение соответствия объема привлекаемого капитала объему формируемых активов предприятия. Общая потребность в заемном капитале предприятия основывается на его потребности в оборотных активах. Эта общая потребность в заемном капитале, необходимом для создания нового предприятия, включает две группы предстоящих расходов: 1) предстартовые расходы; 2) стартовый капитал.

Предстартовые расходы по созданию нового предприятия представляют собой относительно небольшие суммы финансовых средств, необходимые для разработки бизнес-плана и финансирования, вязанных с этим исследований. Эти расходы носят разовый характер и хотя требуют определенных затрат капитала, в составе общей потребности в нем обычно занимают незначительную долю.

Стартовый капитал предназначен для непосредственного формирования активов нового предприятия с целью его хозяйственной деятельности (последующее наращение капитала рассматривается, как форма расширения деятельности предприятия и связано с формированием дополнительных финансовых ресурсов).

Обеспечение оптимальности структуры капитала с позиции эффективного его функционирования. Условия формирования высоких конечных результатов деятельности предприятия в значительной степени зависят от структуры используемого капитала.

Структура капитала представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности.

1. Структура капитала, используемого предприятием, определяет многие аспекты не только финансовой, но также операционной и инвестиционной его деятельности, оказывает активное воздействие на конечные результаты этой деятельности. Она влияет на коэффициент рентабельности активов и собственного капитала (т.е. на уровень экономической и финансовой рентабельности предприятия), определяет систему коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности (т.е. уровень основных финансовых рисков) и, в конечном счете, формирует соотношение доходности и риска в процессе развития предприятия.

2. Обеспечением роста финансового потенциала предприятия при необходимости существенного расширения его активов и возрастания темпов роста объема его хозяйственной деятельности.

3. Более низкой стоимостью в сравнении с собственным капиталом за счет обеспечения эффекта «налогового щита» (изъятия затрат по его обслуживанию из налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль).

4. Способностью генерировать прирост финансовой рентабельности (коэффициента рентабельности собственного капитала).

В то же время использование заемного капитала имеет следующие недостатки:

1) использование этого капитала генерирует наиболее опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности предприятия- риск снижения финансовой устойчивости и потери платежеспособности. Уровень этих рисков возрастает пропорционально росту удельного веса использования заемного капитала;

2) активы, сформированные за счет заемного капитала, генерируют меньшую (при прочих равных условиях) норму прибыли, которая снижает на сумму выплаченного ссудного процента во всех его формах (процента за банковский кредит; лизинговой ставки; купонного процента по облигациям; вексельного процента за товарный кредит и т.п.);

3) высокая зависимость стоимости заемного капитала от колебаний конъюктуры финансового рынка. В ряде случаев при снижении средней ставки ссуд-

ного процента на рынке использование ранее полученных кредитов (особенно на долгосрочной основе) становится предприятию невыгодным в связи с наличием более дешевых альтернативных источников кредитных ресурсов;

4) сложность процедуры привлечения (особенно в больших размерах), так как предоставление кредитных средств зависит от решения других хозяйствующих субъектов (кредиторов), требует в ряде случаев соответствующих сторонних гарантий или залога (при этом гарантии страховых компаний, банков или других хозяйствующих субъектов предоставляются, как правило, на платной основе).

Таким образом, предприятие, использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития (за счет формирования дополнительного объема активов) и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства (возрастающие по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме используемого капитала).

1.Обеспечение минимизации затрат по формированию капитала из различных источников. Такая минимизация осуществляется в процессе управления стоимостью капитала.

2.Обеспечение высокоэффективного использования капитала в процессе его хозяйственной деятельности. Реализация этого принципа обеспечивается путем максимизации показателя рентабельности собственного капитала при приемлемом для предприятия уровня финансового риска.

Среди механизмов управления формированием капитала наиболее сложенным является вопросы минимизации стоимости капитала и оптимизации его структуры, которые требуют более подробного рассмотрения и изучения

Важность оценки стоимости капитала при управлении его формированием определяет необходимость корректного расчета этого показателя на всех этапах развития предприятия. Процесс оценки стоимости капитала базируется на следующих основных принципах:

1.Принцип предварительной поэлементной оценки стоимости капитала. Так как используемый капитал предприятия состоит из неоднородных элементов(прежде всего собственного и заемного, их видов, а внутри них – по источникам формирования) , в процессе его оценки необходимо разложить на отдельные составляющие элементы , каждый из которых должен быть объектом осуществления оценочных расчетов.

Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита оценивается по следующей формуле:

$$СБК = \frac{ПКбх\ (1-Скпн)}{1-ЗПб}, \qquad (1)$$

где СБК – стоимость заемного капитала, привлекаемого в форме банковского кредита, %

ПКб – ставка процента за банковский кредит, %

Скпн – ставка корпоративного подоходного налога, выраженная десятичной дробью,

ЗПб – уровень расходов по привлечению банковского кредита к его

сумме, выраженной десятичной дробью.

Стоимость финансового лизинга оценивается по следующей формуле:

$$СФЛ = \frac{(ЛС - НА) \times (!-Скпн)}{1 - ЗПфл}, \qquad (2)$$

где СФЛ – стоимость заемного капитала, привлекаемого на условиях финансового лизинга, %

ЛС – годовая лизинговая ставка, %

НА – годовая норма амортизации актива, привлеченного на условиях финансового лизинга, %

Скпн – ставка корпоративного подоходного налога , выраженная десятичной дробью,

ЗПфл – уровень расходов по привлечению актива на условиях финансового лизинга к стоимости этого актива, выраженный десятичной дробью.

Стоимость заемного капитала , привлекаемого за счет эмиссии облигаций, определяется по такой формуле:

$$СОЗк = \frac{СК \times (1 - Скпн)}{1 - ЭЗо}, \qquad (3)$$

где СОЗк – стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций, %;

СК – ставка купонного процента по облигации, %;

Скпн – ставка корпоративного подоходного налога, выраженная десятичной дробью;

ЭЗо – уровень эмиссионных затрат по отношению к объему эмиссии, выраженной десятичной дробью;

Стоимость товарного кредита предоставляемого в форме краткосрочной отсрочки платежа рассчитывается по следующей формуле

$$СТКк = \frac{(ЦС \times 360\ дн.) \times (1-Снп)}{ПО}, \qquad (4)$$

где СТКк – стоимость товарного (коммерческого) кредита, предоставляемого на условиях краткосрочной отсрочки платежа, %

ЦС – размер ценовой скидки при осуществлении наличного платежа за продукцию (платежа против документов), %

Снп – ставка корпоративного подоходного налога, выраженная десятичной дробью,

ПО – период предоставления отсрочки платежа за продукцию , в днях.

Стоимость внутренней кредиторской задолженности предприятия учитывается по нулевой ставке, так как представляет собой бесплатной финансирование его хозяйственной деятельности за счет этого вида заемного капитала.

1.Принципы обобщенной оценки стоимости капитала

Поэлементная оценка стоимости капитала служит предпосылкой для обобщающего расчета этого показателя. Таким обобщающим показателем является средневзвешенная стоимость капитала.

Рассчитанная средневзвешенная стоимость является главным критериальным показателем оценки, о которой шла ранее речь.

2.Принцип сопоставимости оценки стоимости собственного и заемного капитала.

В процессе оценки стоимости капитала следует иметь в виду, что суммы используемого собственного и заемного капитала, отраженные в пассиве баланса, предприятия, имеют несопоставимое количественное значение. Если предоставляемый в использование предприятию заемный капитал в денежной или товарной форме оценен по сумме, в ценах приближенных к рыночным , то собственный капитал, отражаемый балансом, по от отношению к текущей рыночной стоимости , как правило существенно занижен. В связи с заниженной оценкой суммы используемого собственного капитала его стоимость в процессе расчетов искусственно завышается. Кроме того, по этой же причине оказывается заниженным его реальный удельный вес в общей сумме используемого предприятием капитала, что приводит к некорректности показателя средневзвешенной его стоимости.

Для обеспечения сопоставимости и корректности расчетов средневзвешенной стоимости капитала, сумма собственной его части должна быть выражена в текущей денежной оценке.

3.Принцип динамической оценки стоимости капитала.

Факторы, влияющие на показатель средневзвешенной стоимости капитала, весьма динамичны, поэтому с изменением стоимости отдельных элементов капитала должны вноситься коррективы и в средневзвешенной его значение. Кроме того, принцип динамичности оценки предполагает , что она может осуществляться как по уже сформированному, так и по планируемому к формированию (привлечению) капиталу.

В процессе оценки стоимости сформированного капитала используются фактические (отчетные) показатели, связанные с оценкой отдельных его элементов. Оценка стоимости планируемого к привлечению капитала (а соответственно и средневзвешенной стоимости капитала в плановом периоде) в определенной мере носит вероятностный характер , связанный с прогнозом изменения коньюктуры финансового рынка, динамики уровня собственной кредитоспособности, меры риска и других факторов.

5. Принцип взаимосвязи оценки текущей и предстоящей средневзвешенной стоимости капитала предприятия.

Такая взаимосвязь обеспечивается использованием показателя предельной стоимости капитала. Он характеризует уровень стоимости каждой новой его единицы, дополнительно привлекаемой предприятием.

Привлечение дополнительного капитала предприятия, как за счет собственных, так и за счет заемных источников имеет на каждом этапе развития предприятия свои экономические пределы, и , как правило , связано с возрастанием его средневзвешенной стоимости. Так, привлечение собственного капитала за счет прибыли ограничено общими ее размерами, увеличение объема эмиссии

акций облигаций сверх точки насыщения рынка и возможно лишь при более высоком размере выплачиваемых дивидендов или купонного дохода, привлечение дополнительного банковского кредита в связи с ростом финансового риска для кредиторов (из-за снижения уровня финансовой устойчивости предприятия) моет осуществляться лишь на условиях возрастания ставки процента за кредит и т.п.

6. Принципы определения границы эффективного использования дополнительно привлекаем ого капитала.

Оценка стоимости капитала должна быть завершена выработкой критериального показателя эффективности его дополнительного привлечения. Таким критериальным показателем является предельная эффективность капитала.

Этот показатель характеризует соотношение прироста уровня прибыльности дополнительно привлекаемого капитала и прироста средневзвешенной стоимости капитала.

Изложенные принципы оценки позволяют сформировать систему основных показателей, определяющих стоимость заемного капитала и границы эффективного его использования.

Среди рассмотренных показателей основная роль принадлежит показателю средневзвешенной стоимости капитала. Он складывается на предприятии под влиянием многих факторов, основными из которых являются:

- средняя ставка процента, сложившегося на финансовом рынке,
- доступность различных источников финансирования (кредитов банков, коммерческого кредита, собственников эмиссии акций и облигаций),
- отраслевые особенности операционной деятельности, определяющие деятельность операционного цикла и уровень ликвидности используемых активов,
- соотношение объектов операционной и инвестиционной деятельности,
- жизненный цикл предприятия,
- уровень риска осуществляемой операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Учет этих факторов производится в процессе целенаправленного направления стоимостью заемного капитала предприятия.

Литература

1.Закон РК «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 г. №124-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.12.2006 г.).

2.Закон Республики Казахстан от 4 июля 1992 г. N 1543-XII «О защите и поддержке частного предпринимательства» (с изменениями по состоянию на 24.12.01 г.)

3.Закон РК от 23.05.2007г. № 185 «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности»

4. *Дюсембаев К.Ш.* Аудит и анализ в системе управления финансами (теория и методоллогия) –Алматы:Экономика, 2000

5. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: Управление капиталом.Выбор инвестиции. Анализ отчетности. –М: Финансы и статистика, 1998

6.Повышение благостояния граждан Казахстана-главная цель государственной политики.Послание Главы государства народу Казахстана.Казахстанская правда, 7 февраля 2008 г.

7.*Ришар Ж.* Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия – М:Аудит, ЮНИТИ, 1997,с.125

Түйін

Мақалада автор Қазақстан экономикасының инновациялық даму қуралдары тақырыбан, сондай ақ осы бағаттың дамуының бет алысы мен болашағы туралы мәселені қозғайды. Мақалада қаржы нарығының әрі қарай дамуына және фискальды, білім беретін, монополияға қарсы және инфрақұрылымды саясатты жетілдіруге қойылған мақсаттар туралы біле аласыздар. Сонымен қатар, сіздер Қазақстан Республикасының даму стратегиясын іске асыру кезеңдері туралы оқып білесіздер.

Summary

The cost of capital is the price wich is poid by enterprise for inwoling from different sources. Importance of estimation of the cost of capital, before management of its forming , has a need to calculation of its index on all levels of developbent of the interprice. In, the progress of estimation of formed capital, actual indexes used, which are connected with the estimation of its individual elements.

СЕРВИСТІК-ДАЙЫНДАУ ОРТАЛЫҚТАРЫ – АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ЖАҢА БАҒЫТ

Айтаханов Қ., э.ғ.д.
Қазақстан Республикасы Парламенті Сенатының депутаты

Ауыл шаруашылығы – ел экономикасындағы өз ерекшеліктері бар, негізгі салалардың бірі. Ол халықты азық-түлікпен, өндірісті шикізатпен, ауыл адамдарын жұмыспен қамтамасыз етеді. Еліміздің азық-түлік қауіпсіздігі мен ішкі қоғамдық-саяси тұрақтылығы осы саланың дамуымен тікелей байланысты.

Соңғы жылдары әлемдік азық-түлік нарығында туындаған дағдарыс пен оның салдары халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету мәселесінің өзектілігін айқындап, оны жалпы экономикалық саясаттың алдыңғы қатарына шығарды.

Сондықтанда, ауыл шаруашылығы саласы әрқашанда мемлекет тарапынан үлкен қолдауды қажет етеді.

Қазіргі кезде мемлекет басшысы Н.Ә.Назарбаевтың басшылығымен ауыл шаруашылығын инновациялық негізде индустрияландыру арқылы халқымызды азық-түлік өнімдерімен толық қамтамасыз етуге бағытталған көптеген іс-шаралар атқарылып, қыруар қаржылар бөлініп жатыр. Ендігі мақсат осы бөлініп жатқан қаржыны пайдаланудың тиімділігін арттыру, оны қайтарымы мол, кепілді өнім беретін салаларға бағыттау болып отыр.

Республикамызда 1 миллионнан астам кіші және орта кәсіпкерлер болса, олардың ішінде 200 мың кәсіпкері немесе 20%-ы ауыл шаруашылығымен айналысады. Олардың 80 пайызы жермен, малмен жұмыс істейтін, техникасы ескірген, өндірген өнімін өткізу жүйесі және қаржысы жоқ, арзан несиені керек ететін ұсақ шаруа қожалықтары болып табылады.

Жекешелендіру барысында жіберілген кемшіліктерге байланысты еліміздегі іргелі шаруашылықтар таратылып, ұсақ шаруа қожалықтарына айналды. Нәтижеде егіс көлемі азайып, ауыл шаруашылық дақылдарының өнімі кеміп кетті. Майданған құрылымдар қазіргі нарық талабының көшіне ілесе алмайтынын өмірдің өзі көрсетіп отыр. Сондықтан да ауыл шаруашылығы құрылымдарының экономикалық жағдайын көтеру қажеттігін уақыттың өзі көрсетіп отыр.

Бүгінгі таңда ауыл шаруашылығында шешімін таппаған төрт үлкен мәселе бар. Біріншісі – ұсақ, майда шаруашылықтарды ірілендіру, екіншісі - техниканың тапшылығы, ескіруі, үшіншісі - қаржының жетіспеуі, төртіншісі- ауылшаруашылық өнімдерін сатып алу, өңдеу мәселесі.

Осыған байланысты, Үкімет, шаруашылықтарды ірілендіру, оларды инновациялық-индустрияландыру бағытында дамыту, өндірілген өнімдерді дайындау, тасымалдау, өңдеу, сату, азық-түлік бағасын тұрақтандыру бағытындағы жұмыстарды жүйелі түрде жүзеге асырудың жолын табу міндетін қойып отыр.

Осы мәселелерді шешудің жолдарының бірі, өмірге енді ғана жолдама алып, құрыла бастаған сервистік-дайындау орталықтары болып табылады.

Сервистік-дайындау орталықтары ауылдық жерлерде өндірістің тиімділігін көтеруге бағытталған, оған мақсатты түрде қызмет көрсететін құрылым.

Алғашқы сервистік дайындау орталықтары өмірге Оңтүстік Қазақстан, Жамбыл, Қызылорда облыстары бойынша құрылған «Оңтүстік» әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясының аймақтың әлеуметтік-экономикалық даму сипатына кең талдау жасай келе ұсынған инновациялық жобаларының бірі.

Сервистік-дайындау орталықтарын құру мақсаты:

- Шаруа қожалықтарын, фермерлерді ауылдық тұтыну кооперативтеріне біріктіру, ірі тауарлы өндірісті дамыту;
- шаруаларды жүйелі түрде жанар-жағар маймен, тұқыммен, тыңайтқышпен тағы басқа керекті заттармен қамтамасыз ету және басқа да қызметтер көрсету;
- шаруа қожалықтарын несиелеу мен өнімдерді өткізу;
- ауыл шаруашылығы өндірісін әртараптандыру;
- өндірістің тиімділігі мен бәсекелестігін көтеру болып табылады.

Сервистік-дайындау орталықтары өз қызметінде:

- жер айдау, егін егу мен жинау, шөп ору сияқты тағы басқа техникамен атқарылатын қызметтерді көрсетеді;
- өнімдерді даярлайды және қайта өңдейді;
- өнімдерді сақтайды және сатады;
- шаруаларды тауарлық-материалдық заттармен, запас бөлшектермен, заттармен қамтамасыз етеді;
- консалтингтік, құқықтық және маркетингтік қызметтер көрстеді;
- өз қажеттіліктеріне сәйкес мамандарды дайындайды және қайта дайындайды.

Бүгінгі таңда «Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы басшылығымен Оңтүстік Қазақстан облысында – 11, Жамбыл облысында -7, Қызылорда облысында – 4, барлығы 22 сервистік-дайындау орталықтары ашылып, жемісті жұмыс істеуде. Оларға 2008-2009 жылдар 1,8 млрд. теңге инвестиция жасалынып, 376 жаңа қуатты ауыл шаруашылығының техникалары сатып алынды. Бұл техникаларды шаруа қожалықтарымен шартқа отырып, олардың жерін айдап, егінін егіп, жинап береді. Сонымен қатар ауыл шаруашылығы өнімдерін сақтау үшін қоймалар салып, оларды тиімді бағаға сатуға жағдай жасалуда.

Әрине, жаңалықты ендіру қиын болатыны сияқты аудандарда сервистік-дайындау орталықтарын құру да оңайға түскен жоқ. Ол үшін алдымен әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорация қызметкерлері ауылдарда сервистік-дайындау орталықтарының ерекшеліктері мен тиімділіктері туралы шаруа қожалықтарымен бірнеше мәрте тиянақты түрде түсінік жұмыстарын жүргізді.

Аудандық газет беттерінде сервистік-дайындау орталықтары туралы хабарландырулар беріліп, оларды таңдау үшін әкімшілік пен қоғамдық ұйымдардың қатысуымен комиссия құрылды.

Сервистік-дайындау орталықтары туралы уақытша ереже бекітілді.

Негізгі ықтимал әріптестер болып өздерінің материалдық-техникалық базасы бар, заңды немесе жеке тұлғалар таңдалынып алынды. Солардың

базасының негізінде сервистік-дайындау орталықтары құрылды. Сервистік-дайындау орталықтарын құрудағы шарттардың бірі, құрылтайшысының бірі міндетті түрде ауылдық тұтыну кооперативі болуы керек екендігі айтылды.

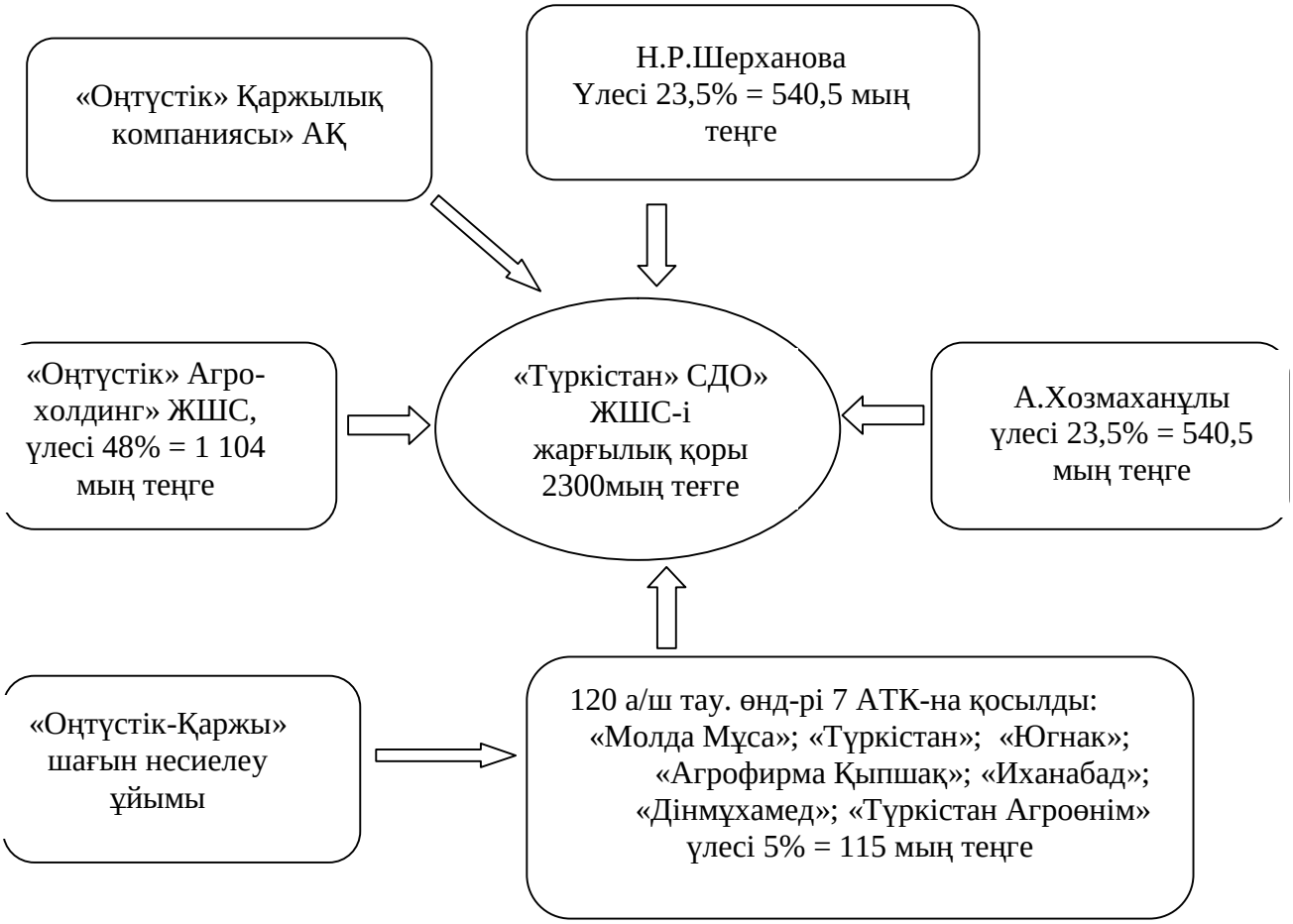
Бүгінгі таңда құрылған сервистік-дайындау орталықтары 1375 ауыл шаруашылық тауар өндірушілерді қамтиды. Олардың қарамағында 172 мың гектар жер ресурстары, 1725 мал басы және 376 бірлік ауыл шаруашылық техникалары бар.

Сервистік-дайындау орталықтары техниканы тиімді пайдалану үшін кооперацияны екінші деңгейге көтеріп, жер айдау, егін егу, жинау, шөп шабуға бағытталған арнайы механикаландырылған топтар құрды.

Мысалы: 2009 жылы алты сервистік-дайындау орталықтарына лизингке 10 Нью Холанд комбайны берілген болатын. Бұл комбайндар егін жинайтын бір топқа біріктіріліп, астықтың пісу уақытына сәйкес қиыр оңтүстіктен бастап теріскейге қарай астық жинауға кірісті. Осы әдіспен топтасқан техниканың арқасында астық тез арада, ысырапсыз жиналды. Әр комбайнға шаққанда 1200 гектар жердің астығы орылып, еңбек өнімділігі еселеп артты.

«Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясының қолдауымен құрылған Түркістан сервистік дайындау орталығы бүгінгі таңда облыстағы ауыл шаруашылығының дамуына серпін беретін құрылымға айналып отыр. Енді осы сервистік-дайындау орталығын құрудың механизіміне тоқтала кетейік.

«Түркістан» сервистік-дайындау орталығын құру механизмі.



Жоғарыдағы кестеде көрсетілгендей Түркістан сервистік-дайындау орталығының жарғылық капиталы – 2 300 мың теңге. Оның құрылтайшылары «Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясының жанынан құрылған «Агро-холдинг «Оңтүстік» ЖШС үлесі – 48%, Н.Р.Шерханова және А.Хозмаханұлы шаруа қожалықтарының үлестері 23,5%-дан және міндетті түрде 120 ұсақ ауыл шаруашылығының тауар өндірушілерін біріктіретін 7 ауылдық тұтынушылар кооперативтерінің үлестері – 5%.

Сервистік-дайындау орталықтарына «Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациясы несие мен лизингке техника береді. Ал, ауыл шаруашылығы тауарын өндірушілер мен оларды біріктіретін ауыл шаруашылық тұтыну кооперативтеріне «Оңтүстік» әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясы жанынан құрылған «Оңтүстік-Қаржы» шағын несиелеу ұйымы бір жылға несие береді. Дайындау орталықтары өндірісті жүргізіп, жыл қорытындысында корпорацияға тиісті құрылымдарымен («Оңтүстік» Қаржылық компаниясы» АҚ, «Оңтүстік-Қаржы» шағын несиелеу ұйымы) есептесіп отырады.

Түркістан сервистік-дайындау орталығында 120 ұсақ шаруа қожалықтарын біріктіреді, қарамағында 8 959 га. жер және 13 әртүрлі жоғары қуатты техникалары бар. Орталық жанынан 10 мың тоннаға дейін көкөніс пен жеміс сақтайтын қойма салынған. Қойманың іші жазда салқын, қыста жылы. Шаруалар өндірген өнімдерін осы қоймада сақтап, өздерінің діттеген бағасына сата алады. Орталықта тәулігіне 11 тонна ет дайындап, әртүрлі шұжық шығаратын ет цехы жұмыс істейді. Ал, макарон фабрикасының өнімдері бүгінгі таңда ішкі нарықтағы сұранысты толық қанағаттандырып, экспортқа шығуға әрекеттенуде. Жуырда орталық тамшылатып суғаруға арналған құрал-жабдықтарын шығаруды қолға алды. Құны 174 млн. теңге болатын цех Германия және Түркиялық қондырғылармен жабдықталған. Бір күнде 27 гектар жерге жететін шланг, полиэтилен секілді тамшылатып суғаруға қажетті бұйымдар шығарады.

«Оңтүстік» әлеуметтік кәсіпкерлік корпорциясының бастамасымен атқарылып жатқан озат тәжіриебе Үкімет тарапынан оң баға алып отыр.

2009 жылдың тамыз айында Оңтүстік Қазақстан облысында сервистік-дайындау орталықтарының жұмыс тәжіриебесімен алмасу мақсатында республикалық семинар-кеңес болып өтті. Семинар-кеңесте облыстағы сервистік-дайындау орталықтарының жұмыс тәжіриебесі мақұлданып Үкіметтің ұсынысымен еліміздің барлық облыстарында кемінде екі сервистік-дайындау орталықтарын ашу туралы тапсырма берілді. Қараша айында 2009 жылға арналған республикалық бюджетті анықтау кезінде, осы мақсатқа 5,6 млрд. теңге қаржы бөлінді.

Сервистік-дайындау орталықтарының заңды құқықтары мен міндеттері Республика Парламентінде қабылданған «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасының Заңында толық айқындалды.

Атап айтсақ «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» Қазақстан Республикасының Заңында

сервистік-дайындау орталықтары туралы анықтама берілді. Аталған заңға сәйкес «Сервистік-дайындау орталығы – селолық тұтыну кооперативіне не қатысушылары бір немесе бірнеше селолық тұтыну кооперативтері болып табылатын заңды тұлғаға меншік құқығымен немесе өзге құқықтармен тиесілі, ауыл шаруашылығы және балық шаруашылығы өнімдерін өндіру, жабдықтау, дайындау, сақтау, тасымалдау және өткізу жөніндегі және ауыл шаруашылығы техникасы мен жабдықтарын жөндеу және оларға қызмет көрсету жөніндегі қызметтерге арналған объект» ретінде бекітілді.

Сервистік-дайындау орталықтарының құқықтары мен міндеттері туралы «Астық туралы» және «Мақта саласын дамыту туралы» заңдарына да тиісті өзгертулер мен толықтырулар енгізілді.

Сервистік-дайындау орталықтарының жұмысы заңнамалық негізде толық жасалынды. Ендігі мақсат оның жұмысын дамыту, жандандыру шаруаларға көмектесу.

Сервистік дайындау орталықтары бұл өмір талабы. Олар ұсақ шаруа қожалықтарын проблемаларын шешеді, оларға қызмет көрсетеді, өнімдерін сатып алады, сақтайды және қажетті базарға тасымалдайды. Делдалдық қызмет деген мүлдем болмайды.

Ұсақ шаруа қожалықтарын біріктіріп, ауыспалы егісті ендіруге, жаңа инновациялық технологияларды іске асыруға жол ашылады. Әрине жаңа инновациялық бағыт болағандықтан тәжіриебеде кемшіліктері де болар, ал ол кемшіліктерді жүре түзетуге болады. Ең бастысы сервистік-дайындау орталықтары ауылдағы шаруаларға көмек көрсететін жаңа бір бағыт екені айқын.

Бұл елімізде азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуге, ауыл шаруашылығы тауарларының көбеюіне, ауылда жаңа жұмыс орындарының ашылуына және аудан бюджетіне қомақты қаржы түсуіне жол ашады.

Ауылды қолдау тек ауылшаруашылығын қолдау емес, ол ауылдың инфрақұрылымын қолдау, ауыл тұрғындарына өмір сүру үшін қолайлы жағдайлар жасау екенін еш уақытта ұмытпаған жөн.

Әдебиеттер

1. «Корпорация» газеті 18.08.2009 жыл, №1, «Оңтүстік» әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациясының үнқағазы;
2. «Агроөнеркәсіптік кешенді және ауылдық аумақтарды дамытуды мемлекеттік реттеу туралы» Қазақстан Республикасының Заңы;
3. «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне азық-түлік қауіпсіздігі мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасының Заңы.

Резюме

Основными проблемами в сельском хозяйстве на сегодня являются: укрупнение мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей, износ и нехватка техники и финансовых ресурсов а также заготовка, перевозка,

переработка и реализация сельскохозяйственной продукции. Для решения этих проблем в статье излагается о работе новой структуры в сельском хозяйстве о сервисно-заготовительных центрах, которые начали успешно работать в южных регионах республики, об опыте работы, целях и задачах и о законодательным обеспечением указанных центров.

Summary

The basic problems in agriculture for today are: integration of small agricultural commodity producers, deterioration and shortage of technics and financial resources and also preparation, transportation, processing and realisation of agricultural production. For the decision of these problems in article it is stated about work of new structure in agriculture about the service-procuring centres which have started to work successfully in southern regions of republic, about an operational experience, the purposes and problems and about legislative maintenance of the specified centres.

ФИНАНСОВЫЕ И МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ НА СЛУЧАЙ ЧЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Аканова К. М., к.ф.-м.н.

Территория Республики Казахстан (РК) составляет около 2,7 миллиона квадратных километров с населением 15776,5 миллионов человек, имеет разнообразные природные и географические условия и подвержена значительному влиянию техногенных и природных катастроф. Подготовленность к катастрофам и способность управлять крупными и малыми чрезвычайными ситуациями (ЧС) являются необходимым условием обеспечения безопасности стран, где риск таких катастроф велик. Природные и техногенные катастрофы оказывают влияние на все стороны жизнедеятельности людей: социальную, экономическую, экологическую, политическую и на развитие страны в целом. Для устойчивого развития страны необходимо сократить ущерб, причиняемый ЧС, с помощью экономических механизмов, одним из важнейших которых является создание финансовых и материальных резервов на случай ЧС.

Горные районы Республики подвергаются воздействию землетрясений, селей, снежных лавин, оползней и прочих связанных с ними опасностей; в южных районах ежегодно наблюдаются паводки и наводнения и пр. природные неблагоприятные явления. Примерно 650 тысяч квадратных километров территории страны считаются высоко сейсмоопасными - это территории, где либо были зарегистрированы, либо могут ожидаться землетрясения с силой, равной или большей 8 баллов по шкале Рихтера. В сейсмоопасных регионах находятся порядка двадцати семи городов и 400 малых населенных пунктов, где проживает 6 миллионов человек, существует развитая транспортная и инфраструктурная система. К ним принадлежит и бывшая столица Казахстана - Алматы с населением 1,3 миллиона человек, а также территории, дающие около 40% промышленной продукции Республики.

Казахстан, обладающий значительными запасами природных ископаемых, имеет порядка 363450 опасных производственных объектов, которые является основой экономической мощи страны, но вместе с тем они являются источниками реальных и потенциальных техногенных угроз для населения и окружающей среды. Промышленный сектор экономики производит более 30% ВВП страны, а нефть и металлы - главные статьи экспорта страны и основной источник валютных поступлений. Поэтому объемы нефтяных операций на суше и в казахстанском секторе Каспийского моря увеличиваются, что ведет к усилению антропогенной и экологической нагрузки на природную среду, активизации опасных экзогенных процессов, и в свою очередь к угрозе возникновения техногенных катастроф. В настоящее время уровень промышленной безопасности находится на низком уровне, количество производственных травм и аварий на опасных производствах республики не снижается, не устраняются причины их возникновения.

Основными причинами высоких показателей аварийности в стране являются высокий износ основных фондов во всех промышленных отраслях, в том числе потенциально опасных и высокорисковых (до 50-80% в энергетике, нефтегазохимии, на транспорте), медленное их обновление [1, с. 181], низкий уро-

вень инвестиций в основной капитал, исчерпание проектных ресурсов машин и оборудования (рисунок 1).

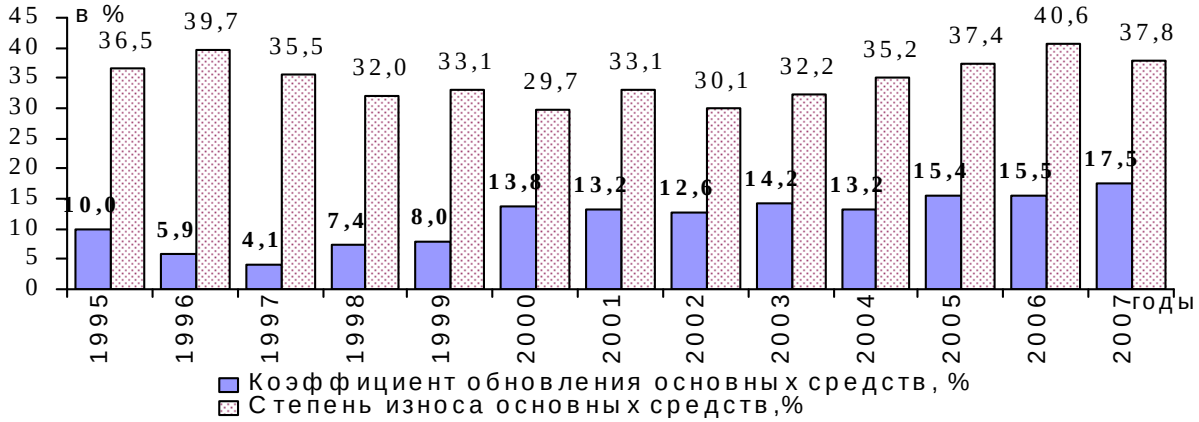


Рисунок 1 - Основные средства Республики Казахстан в 1995 - 2007 г.г.

По данным Министерства по чрезвычайным ситуациям (МЧС РК) в Казахстане за период с 1994 года зарегистрировано свыше 320 тысяч чрезвычайных ситуаций (ЧС) и происшествий природного и техногенного характера [2]. Если количество ЧС техногенного характера имеет тенденцию к снижению в связи со спадом промышленного производства, то число природных остается примерно на одном и том же уровне (рисунок 2).

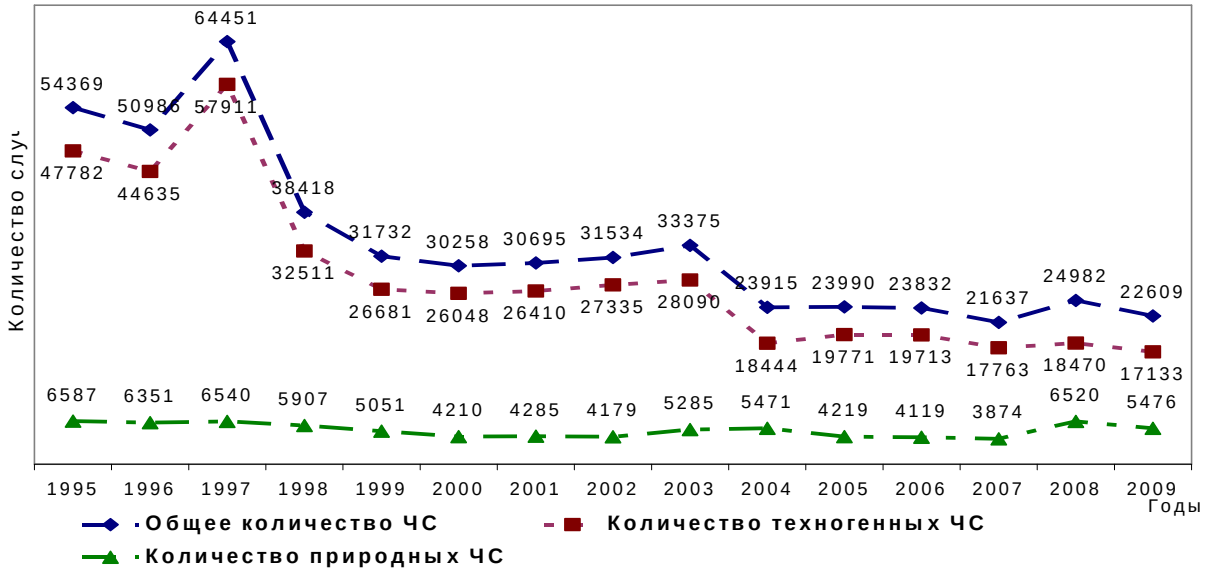


Рисунок 2 – Динамика ЧС на территории РК в 1995-2009 годы

ЧС вызывают значительный материальный ущерб. Ежегодно прямой ущерб от ЧС в республике исчисляется суммой от 3,5 до 4,5 миллиарда тенге (при отсутствии глобальных стихийных бедствий). По экспертным оценкам косвенный ущерб оценивается суммой около 15-20 миллиардов тенге и ущерб от гибели людей и лечения пострадавших - около 3 миллиардов тенге. В общей сумме это составлять до 25 миллиардов тенге ежегодно [3]. В 2005 году наблюдается резкий рост размеров материального ущерба от природных ЧС (рисунок 3), по-

скольку паводковый период для республики был в большой степени тяжелым: в целом по стране подверглись затоплению и разрушению более 700 объектов, в том числе 622 жилых дома, 14 участков автодорог общей протяженностью 41,8 километра и другие сооружения. Наибольший ущерб от наводнений нанесен Кызылординской, Жамбыльской и Южно-Казахстанской областям, где он составил 15,8 млн. долларов США, потоплены 277 жилых домов и другие объекты социального и производственного назначения.

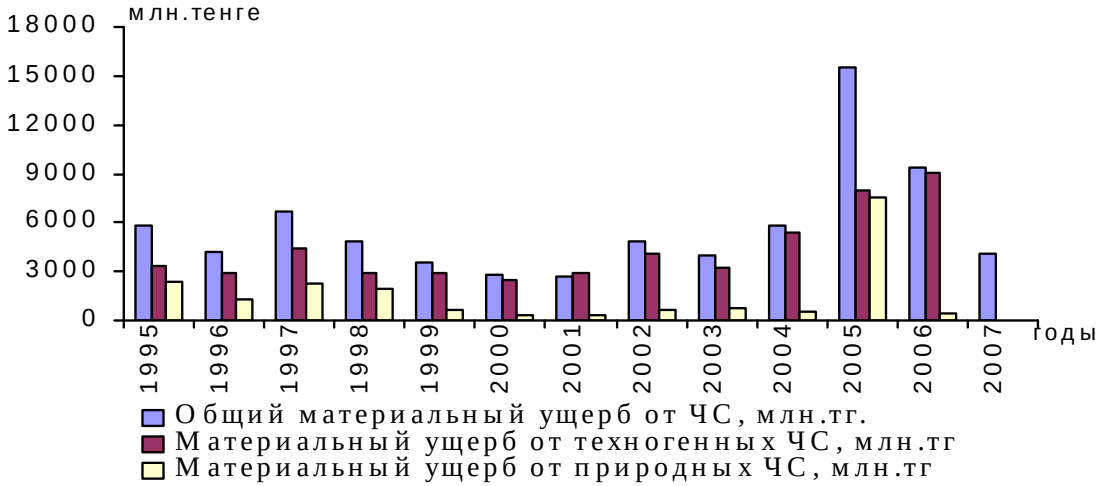


Рисунок 3 – Динамика материального ущерба в ЧС на территории РК в 1995-2007 годы

Резкий рост материального ущерба от техногенных ЧС в 2004-2007 годах произошел вследствие увеличения количества производственных и бытовых пожаров, взрывов газа и несчастных случаев технического характера: на 20% в 2004 году, на 28% в 2005 году и на 30% по сравнению с 2003 годом. По сообщениям Пресс-службы МЧС в Казахстане материальный ущерб от пожаров на производстве и в быту в 2005 году составил 8 млрд. тенге, а за 11 месяцев 2009 года произошло 11663 пожара, материальный ущерб от которых составил 3.5 млрд. тенге. В огне погиб 331 человек, из них 35 детей. Как отмечено в докладе управления пожарного контроля МЧС, более 70% пожаров происходит по причине незнания и несоблюдения людьми правил пожарной безопасности.

На сегодняшний день экономисты много говорят о путях, методах, приемах выявления факторов и инструментах работы с рисками. Действия по *снижению риска*, как правило, ведутся в двух направлениях: избежание появления возможных рисков и снижение воздействия риска на результаты производственно-финансовой деятельности [4]. *Первое направление* заключается в попытке избежать любого возникающего в человеческой деятельности риска. Однако при учете, например, сейсмической опасности избежание рисков может быть просто невозможным. Поэтому на практике применимо *второе направление* - это минимизация риска, или размеров ущерба, осуществляемая различными способами. Важнейшими из них являются экономические механизмы, к которым относится и механизм *страхования* [5, с.7]. Меры страховщика по предупреждению страхового случая и минимизации ущерба носят название превенции. *Экономическая категория страхования* - это система экономических отношений, включающая образование за счет взносов юридических и физических лиц специального фонда

средств и его использование для возмещения ущерба, а также для оказания гражданам помощи при наступлении различных событий в их жизни [6]. Применение этого механизма при возникновении ЧС приобретает следующие формы:

1. Создание финансовых и материальных резервов на случай ЧС.
2. Страхование риска ЧС и социальная защита пострадавшего населения.
3. Оценка и возмещение ущерба, нанесенного ЧС.

В соответствии с Указом Президента РК от 29 сентября 2004 года №1449 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления Республики Казахстан» Правительство РК постановляет образовать Комитет по государственным материальным резервам МЧС РК. Согласно Положению о Комитете его основными задачами являются формирование и развитие системы государственного материального резерва, накопление государственного резерва, осуществление территориального размещения материальных ценностей и формирование перечня пунктов хранения государственного резерва, контроль за количественной и качественной сохранностью материальных ценностей, обеспечение контроля за соблюдением законодательства РК о государственном резерве [7].

Целью деятельности этого специализированного страхового фонда является создание финансовых и материальных резервов, который формируется как в натуральной, так и денежной форме. Это государственный резерв материально-технических, продовольственных, медицинских и других ресурсов [8], в который кроме денежных средств, входят постоянно возобновляемые стратегические запасы продуктов, медикаментов, горючего, топлива и др., которые размещены на специальных базах. Прерогатива распоряжаться им принадлежит правительству страны и составляет государственную тайну. Он предназначен для обеспечения гарантированной защиты населения, окружающей среды и объектов хозяйствования от ЧС природного и техногенного характера, возмещение ущерба и устранение последствий стихийных бедствий и аварий, повлекших крупные разрушения и большие человеческие жертвы. В 2005 году акиму Кызылординской области было выделено из чрезвычайного резерва Правительства РК на ликвидацию ЧС природного и техногенного характера двести миллионов тенге на восстановление, укрепление защитных дамб и иных инженерных сооружений, с целью ликвидации последствий разрушительного паводка на реке Сырдарье.

По данным МЧС Казахстана на случай разрушительного землетрясения в городе Алматы и области предусмотрено выделение Министерствами обороны, внутренних дел и Комитетом национальной безопасности группировки сил численностью 52 тыс. человек и 6,4 тыс. единиц техники, для временного проживания пострадавшего населения создан оперативный запас для развертывания 17 лагерей вместимостью 14 тыс. человек. В государственном материальном резерве хранится палатки, 61 наименование товаров и материалов на сумму более 1,5 млрд. тенге.

Согласно законодательству РК в целях обеспечения готовности к действиям по локализации и ликвидации последствий аварий организации, имеющие опасные производственные объекты, также обязаны иметь резервы материальных и финансовых ресурсов для этих целей [9].

Для возмещения материального ущерба, вреда здоровья и опасности для жизни необходима развитая система *страхования*. Но убыток от крупнейших катастроф, пришедшихся на развитые страны, оказался не покрыт страхованием. Т.е. страхование не поспевает за развитием экономики и изменениями окружающей среды, за урбанизацией и ростом плотности заселений в регионах, подверженных катастрофам, и страховое дело несет многомиллиардные убытки по вине природных и др. катастроф. В 1989 году ураган Хьюго в Америке нанес ущерб страховым компаниям в размере $3 млрд., ураган Эндрю в 1992 году– $15,5 млрд., что привело к банкротству сразу семи страховых компаний. Германская перестраховочная компания Munich Re оценивает убытки страховщиков от природных катастроф в 2007 году примерно в $30 млрд, что вдвое превышает показатель прошлого года - $15 млрд.

Одной из главных причин огромных размеров ущерба является недооценка риска. Несмотря на продолжающийся рост рынка катастрофического перестрахования в мире и очень большой потенциал этого роста, в Казахстане наблюдается пассивность населения в области страхования от катастроф в условиях высокого риска наступления, например, землетрясений в сейсмоопасных регионах, наводнений и др. Если говорить об объеме страхования физических лиц среди жителей города Алматы, то можно отметить, что готовность страховаться невысока. Только 31% населения города в настоящее время имеют страховой полис, при этом 29% застрахованных не помнят наименование страховой компании, услугами которой они воспользовались. И это при том, что многие здания и сооружения в Алматы не отвечают стандартам сейсмостойкости и выполнены без соответствующего контроля над качеством строительных работ. По приближенным оценкам, до 60% зданий и других сооружений отнесены к несейсмостойким, то есть сейсмически уязвимым. По официальным оценкам, приведенным в Государственной программе развития города Алматы на 2003-2010 годы, землетрясение в 9 баллов может выдержать только 50% зданий.

Недостаточный уровень страховой культуры и недоверие населения к институту страхования жизни также считается одной из проблем рынка. Еще одной немаловажной причиной низкого уровня развития страхования физическими лицами своего имущества, является бедность населения и низкий уровень доходов. Бедные слои населения имеют жилье, не отвечающее нормам строительства, что может привести к обрушению зданий и человеческим жертвам. В качестве трагических примеров можно привести землетрясение в Армении в 1988 году и на Гаити в начале 2010 года. Поэтому видится целесообразным ввести систему обязательного катастрофического страхования физических лиц и имущества граждан от природных катастроф в регионах с высоким риском проявления природных стихийных бедствий.

В условиях техногенных ЧС основная тяжесть экономического бремени по их ликвидации ложится на плечи государства, и применение такого механизма, как страхование, способствует сокращению государственных расходов на эти цели, повышению ответственности владельцев предприятий за обеспечение безопасности и за последствия их производственно-хозяйственной деятельности, возмещению ущерба пострадавшим лицам за счет страховых компаний. Закон

РК [9] гласит: «Юридические лица, имеющие опасные производственные объекты, обязаны страховать гражданско-правовую ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц и окружающей среде в случае аварий на опасных производственных объектах». В 2004 году принят закон «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев объектов, деятельность которых связана с опасностью причинения вреда третьим лицам», который гарантирует возмещение причиненного им вреда. Т.е. происходит разделение ответственности между объектом экономики, страховщиком и государством:

$$У_{полный} = У_{ОЭ} + У_{стр} + У_{гос} \qquad (1),$$

где $У_{полный}$ - полный ущерб от ЧС;

$У_{ОЭ}$ - доля ответственности владельцев объектов экономики в компенсации полного ущерба от ЧС;

$У_{стр}$ -доля ответственности страховщика в компенсации ущерба от ЧС;

$У_{гос}$ - доля ответственности государства в компенсации полного ущерба от ЧС.

Для достаточного финансирования программ по предупреждению и ликвидации последствий ЧС необходима объективная *оценка ущерба*: имущественного, финансового, морального и иных его видах. Различают прямой, косвенный и полный ущерб. Первый возникает непосредственно в ходе стихийного бедствия, аварии, катастрофы. Это ущерб здоровью людей, уничтожение основных фондов, природных ресурсов, потеря предприятиями прибыли а государством различных налогов и пр. Косвенный ущерб наносится организациям, государственным структурам и др., связанным теми или иными отношениями с непосредственно пострадавшими. Это и дополнительные затраты, связанные с ликвидацией последствий ЧС, их влияние на макроэкономические показатели - ВВП, безработицу, инфляцию и др. Совокупность прямого и косвенного ущербов составляет полный ущерб.

Под *социальной защитой* подразумевается забота государства и общества о гражданах, пострадавших от ЧС: обеспечение продуктами, медикаментами, пунктов проживания, материальной и другой помощи, в возмещении ущерба. Каждый участник страхового процесса уверен в получении материального обеспечения на случай несчастного события. При имущественном страховании решается проблема возмещения стоимости пострадавшего имущества. Увеличены страховые суммы от возможного числа потерпевших в результате воздействия опасных производственных факторов: размер страховой суммы составляет от 5 тысяч МРП - если максимально возможное число потерпевших составляет до 10 человек; до 2,5 миллиона МРП - если превышает 4000 человек. Также увеличен размер страховых выплат за вред, причиненный жизни и здоровью каждого третьего лица [10].

Управление риском – проблема комплексная и подразделяется на предупреждение катастроф и ликвидацию их последствий. Т.к. экономика стран не всегда в состоянии финансировать работы по ликвидации последствий и восполнять потери от них, необходимо сменить акцент государственной политики в сторону снижения риска и смягчения последствий посредством создания финансовых и материальных резервов на случай ЧС.

Литература

1. Казахстан за годы независимости 1991-2007. Статистический сборник. Астана, 2008 – 254 с.
2. Официальный сайт МЧС РК: http://ns.emer.kz.
3. Постановление Правительства РК «О Концепции предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и совершенствования государственной системы управления в этой области» от 23 ноября 2005 года № 1154.
4. *Балабанов И.Т.* Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996. – 188с.
5. Под редакцией В.А. Акимова и др. Экономические механизмы управления рисками чрезвычайных ситуаций: учебное пособие. – М., 2004.-38 стр.
6. *Гвозденко А.А.* Страхование: учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 464с.
7. Приказ МЧС РК «Положение о Комитете по государственным материальным резервам Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан» от 12 февраля 2008 года № 24.
8. Закон РК от 5 июля 1996 года № 19-I «О чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера» (по состоянию на 10.01.2006 г.).
9. Закон РК от 3 апреля 2002 года № 314-II «О промышленной безопасности на опасных производственных объектах».
10. Закон РК «Об обязательном страховании гражданско-правовой ответственности владельцев объектов, деятельность которых связана с опасностью причинения вреда третьим лицам» от 7 июля 2004 года N 580.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың пайда болуының негізгі себептері көрсетілген. Төтенше жағдайлардың салдарын төмендетудің келесі экономикалық механизмдері қарастырылады: сақтандыру, зардап шеккен тұрғындарды әлеуметтік қорғау, зақым-зардаптарды бағалау және орнын толтыру, төтенше жағдайларға орай қаржылық және материалдық қорларды құру. Мемлекеттік материалдық қорлар жүйесінің негізгі міндеттері мен оның құрылымы көрсетілген.

Summary

The article shows the main reasons of occurrence of the natural and technogenic character emergency situations in the Republic of Kazakhstan. It is considered the following economic mechanisms on the reduction of the damages originated from the emergency situations: insuring, social security of the injured, assessment and compensation of damages, creation of the financial and material reserves in the event of emergency situations. The article shows the primary objectives of the governmental material reserve system and its structure.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ СЕРВЕСНЫХ УСЛУГ

Акылбеков Б.С., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)

Предпринимательство как сложное и многообразное социально-экономическое явление прошло длительный путь становления и эволюции. При этом необходимо провести разграничение между экономической деятельностью как таковой и предпринимательством в собственном понимании этого слова. Что касается предпринимательства в современном понимании этого слова, то оно представляет собой исторический феномен, возникший на определенном этапе развития общества, и совпадает с формированием капитализма. Иначе говоря, предпринимательство связано с определенным типом экономической системы.

Предпринимательство является детищем капиталистического способа производства. Можно выделить несколько ключевых предпосылок и факторов, способствовавших его возникновению и утверждению. Они сводятся к следующим:

- возникновение гражданского общества и правового государства;
- формирование идеи личности, которая наделена от рождения комплексом неотчуждаемых прав и свобод и интересы которой могут вступить в конфликт с интересами общества и государства;
- формирование и утверждение идеи неотчуждаемого права на частную собственность в современном ее понимании и связанной с ней идеи экономической свободы, или свободы экономического выбора;
- отделение собственности от государственной власти и соответственно экономической власти от политической;
- отделение друг от друга экономической, социальной и политической сфер жизни;
- возникновение рыночной экономики и т.д. [1].

Основные факторы и вехи развертывания и реализации этих процессов довольно подробно освещены в научной литературе. Здесь отметим лишь то, что важнейшими предпосылками формирования рыночной экономики стали возникновение идеи неотчуждаемого права каждого члена общества на собственность, отделение экономики от политики, существование гражданского общества и государства в качестве самостоятельных, хотя и взаимозависимых сфер жизнедеятельности людей, идеи личности, которая может противопоставить свои интересы интересам общества и государства.

Поэтому неудивительно, что под предпринимательством, в сущности, понимается именно свободное предпринимательство. Причем в условиях рыночной экономики эти понятия выступают в качестве синонимов. Свободно, без каких бы то ни было препятствий, человек мог заниматься экономической деятельностью лишь тогда, когда он получал возможность свободно, без каких-либо препятствий внеэкономического характера распоряжаться своей собственностью, открыть свое дело, производить товары и на равных конкуриро-

вать с другими участниками на рынках продажи этих товаров.

Если традиционная так называемая «моральная экономика» ставила на первое место благосостояние общества в целом нередко в ущерб интересам отдельного индивида, то свободный рынок и свободная конкуренция ставили в центр внимания отдельно взятого индивида, рассматриваемого в качестве центрального субъекта экономической деятельности. В отличие от прежнего взгляда, оценивавшего свободную конкуренцию в смысле приобретения одним человеком за счет другого как нарушение традиционной социальной этики, теперь отдельный индивид признавался в качестве самостоятельной и главной единицы социального и экономического действия. Все это в свою очередь создало предпосылки для формирования свободного предпринимательства [2].

В западных странах, накопивших значительный опыт в этой сфере организации предпринимательства, существует так называемое промысловое право, основанное на принципе свободы промысла, т. е. право каждого индивида заниматься любым видом хозяйственной деятельности (кроме тех, которые запрещены законом). Промысловое право в этих странах выступает в качестве неотъемлемой части их экономических систем. Правда, и в этом случае не приходится говорить о принципе абсолютной свободы. Ограничения хозяйственной деятельности существуют в любой стране. В одних странах необходимо получать разрешение при планировании своей деятельности в банковской сфере. В других — свобода промысла ограничивается (для защиты потребителя) определенными требованиями к квалификации лиц, планирующих заниматься промыслом (например, при производстве лекарственных средств) [3].

В Республике Казахстан согласно законодательству предпринимательская деятельность без регистрации запрещена.

Предпринимательство, осуществляемое без привлечения наемного труда, регистрируется как индивидуально трудовая деятельность. Предпринимательство с привлечением наемной рабочей силы в любом случае должно регистрироваться как предприятие.

Предпринимательство - чрезвычайно многогранный вид экономической деятельности, распространяющийся практически на все отрасли хозяйства и сферы экономики. Поскольку предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленная на извлечение прибыли, связано с фазами воспроизводственного цикла (производство — обмен — распределение — потребление), то оно может реализоваться тремя путями:

-осуществление непосредственных производственных функций (производство товара, продукта, услуг, информации, знаний);

- выполнение посреднических функций (оказание услуг, связанных с продвижением товара и его передачей в общественно приемлемом виде и форме от непосредственного производителя его потребителю);

- осуществление функций в финансовой сфере, направленных на обращение, обмен стоимостей.

Предпринимательство может приобретать самые разнообразные формы в зависимости от того, действует ли предприниматель самостоятельно, лично или вступает в союз с другими предпринимателями, пользуется ли только своим

имуществом или одновременно имуществом других лиц, использует свой труд или привлекает дополнительно наемных работников.

Итак, на наш взгляд, решающая роль в становлении высокоэффективной рыночной экономики принадлежит предпринимательству, которое, являясь по своей сути творческой, инициативной формой деятельности, позволяет находить наилучшие формы и способы распределения и использования ограниченных материальных, трудовых и финансовых ресурсов и получать благодаря этому наивысший эффект. Иначе говоря, предпринимательство выполняет в обществе вполне определенные функции.

Для объективного освещения вопроса свободного предпринимательства на рынке сервисных услуг следует остановиться на анализе деятельности наиболее крупных предприятий Республики Казахстан, оказывающих сельхозпроизводителям сервисные услуги. К ним следует отнести такие предприятия, как АО «АгромашХолдинг», АО «КазАгроФинанс», АО «Ростсельмаш».

На сегодняшний день весь спектр сервисных услуг могут предложить всего несколько компаний, одной из них является "АгромашХолдинг" -крупнейший производитель сельскохозяйственной техники.

Созданная сеть сервис-центров "АгромашХолдинга" отвечает всем международным стандартам комплексного сервиса. Все они обеспечены таможенными складами, производственными помещениями. Месторасположение сервис-центров обусловлено максимальной близостью к зерносеющим хозяйствам по всей республике. Это преимущество позволяет в кратчайшие сроки произвести предпродажную подготовку, а также в случае неполадки техники вовремя оказать гарантийное и сервисное обслуживание.

Находясь в зерносеющих районах Казахстана, сервис-центры "АгромашХолдинга" предлагают сельхозпроизводителям технику по ценам завода-изготовителя, а также широкий выбор запасных частей.

Главной целью создания сервисных служб «АгромашХолдинга» являются квалифицированная техническая помощь, устранение любой неполадки комбайна или трактора с выездом в хозяйство. Для этого в сервис-центрах существуют специальные выездные бригады, оснащенные новейшим диагностическим оборудованием и инструментами, для работы в полевых условиях. Квалифицированные специалисты, прошедшие обучение на заводе-изготовителе и получившие сертификаты на обслуживание, могут произвести ремонт техники любой сложности.

Таким образом, сервисные-центры "АгромашХолдинга" предложили агропродовольственному комплексу новую культуру взаимодействия покупателя и продавца, так как сделан акцент прежде всего на сервисе самого клиента. Многие аграрии, понимающие преимущества работы с сервис-центрами "АгромашХолдинга", стали клиентами уже сейчас [4].

В 2004 году на казахстанском рынке агропромышленного сектора произошли кардинальные перемены. АО "АгромашХолдинг" совершил прорыв в сфере обслуживания аграриев. Теперь весь спектр продукции, предлагаемый компанией: красноярские комбайны, волгоградские тракторы, костанайские дизели, омские сеялки, запасные части к ним, гарантийное и послегаран-

тийное обслуживание стал максимально приближен к потребителям. Организована широкая сеть сервисных центров, предоставляющих предпродажную подготовку, гарантийное и послегарантийное обслуживание техники компании. Сервисное обслуживание отличается оперативностью, техническое оснащение, мобильность и квалификация сервисных бригад позволяют оказать помощь хозяйствам в течение 24 часов.

АО «КазАгроФинанс» оказывает услуги по финансовому лизингу сельскохозяйственной техники на территории Республики Казахстан уже на протяжении 5 лет. С целью охвата всех регионов Казахстана, нуждающихся в обновлении машинно-тракторного парка, создано 12 областных филиалов и представительств.

С 2003 года АО «КазАгроФинанс» принимало участие в реализации Государственной агропродовольственной программы Республики Казахстан на 2003-2005 годы, в части обеспечения создания и финансирования машинно-технологических станций (сервис-центров), с выделением на эти цели средств из республиканского бюджета.

Машинно-технологические станции предназначены для оказания сельхозтоваропроизводителям услуг по возделыванию сельскохозяйственных культур, по ремонту, техническому, сервисному и гарантийному обслуживанию, по реализации сельскохозяйственной техники, оборудования и запасных частей.

В 2003-2004 годах АО «КазАгроФинанс» создано 14 машинно-технологических станций (сервис-центров) во всех областях республики, за исключением Мангистауской и Атырауской областей. Ими приобретено 1362 единиц техники. В том числе: 243 единицы тракторов, 137 единиц комбайнов и 982 единицы сельскохозяйственных машин, орудий и оборудования, а также оборудования для технического сервиса. Всего на приобретение сельскохозяйственной техники и на обеспечение текущей финансово-хозяйственной и производственной деятельности направлены средства на сумму более 2 950 млн. тенге.

Компания имеет большие перспективы для развития. В будущем стоят задачи по ежегодному увеличению объемов финансирования для обновления машинно-тракторного парка страны, дальнейшего развития машинно-технологических станций (сервис-центров), расширения сферы оказываемых финансовых услуг, и, помимо лизинга, сельхозтехники». С 2005 года приоритетной задачей является финансовый лизинг технологического и перерабатывающего оборудования для аграрного сектора.

В конце 2003 года на казахстанском рынке сельхозтехники появился новый активный игрок - компания «Ростсельмаш» - крупнейший производитель агротехники и почвообрабатывающего оборудования, занимающий 17% мирового рынка. Сегодня «Ростсельмаш» по объемам производства входит в пятерку мировых комбайностроителей. Являясь лидером в своей отрасли, компания выпускает в год более 5 000 уборочных комбайнов. Это второй показатель в мире после компании «Джон Дир» (США). По мнению казахстанских специалистов, компанию отличает системный и форсированный характер деятельности. В свете проводимой аграрной реформы в Республике Казахстан активизация сотрудничества с ведущим производителем комбайнов весь-

ма своевременна, ведь партнерство казахстанских сельскохозяйственных товаропроизводителей с заводом насчитывает более чем полстолетия. В декабре 2003 года компания «Ростсельмаш» открыла филиал в г. Астане. В кратчайшие сроки создана необходимая инфраструктура для продажи комбайнов и оказания полного спектра сопутствующих услуг, а именно созданы дистрибьюторская и дилерская сети по продаже комбайнов и оригинальных запасных частей, также есть сервисных центров, которые охватывают все зерносеющие области Казахстана. Компания сотрудничает с ведущими банками и лизинговыми компаниями, создается совместное сборочное производство.

Для регулирования взаимоотношений партнеров разрабатываются система эффективной связи, стандарт предприятия на посреднические услуги, система материального стимулирования, порядок подготовки производственного персонала посредника и повышение его квалификации. Помимо ежегодных договоров заключение долговременного контракта позволяет защитить как производителя, так и посредника. Производители и потребители машин выступают учредителями Совета дилеров. Совет дилеров выступает регулятором нормального взаимоотношения партнеров.

Высококачественный сервис в значительной степени определяет конкурентоспособность изделий, существенно расширяет спрос на реализуемые машины.

Правильная организация сервисной службы может дать заводу-изготовителю большой экономический эффект, так как затраты на создание сети обслуживания и издержки ее функционирования с лихвой компенсируются прибылью от продажи запасных частей. Это связано с тем, что цены на запасные части обычно на порядок выше, чем на те же детали и узлы, поставляемые в качестве комплектующих, а если речь идет об оборудовании и машинах, снятых с производства, эти цены еще более велики. Кроме того, спрос на запасные части растет более высокими темпами, чем на сами машины.

Обобщение итогов работы сельскохозяйственных организаций показывает, что эффективность предпринимательской деятельности в аграрной сфере наряду с другими мерами во многом зависит от укрепления материально-технической базы сельхозтоваропроизводителей, повышения уровня механизации производственных процессов на основе применения высокопроизводительной техники, передовых технологий производства. Важнейшее значение при этом имеет возрождение отечественного тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, которое должно перейти на выпуск машин и оборудования нового поколения.

В то же время следует отметить, что новейшая техника должна быть доступной сельхозтоваропроизводителям. Последние должны иметь возможность приобрести эту технику на свои средства, что требует создания для них нормальных экономических условий хозяйствования на основе совершенствования государственного регулирования, устранения диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленные товары, на энергоносители, совершенствования других экономических рычагов воздействия на экономику.

Важнейшим источником повышения эффективности предприниматель-

ской деятельности на рынке агросервисных услуг является более полное использование внутренних резервов эффективного хозяйствования, имеющихся ресурсов самих сельхозтоваропроизводителей. Об этом говорит тот факт, что результаты финансово-экономической деятельности хозяйств Республики различаются между собой в 15 раз, что свидетельствует о наличии существенных резервов повышения эффективности производства. Именно на уровне сельскохозяйственных организаций решаются основные вопросы эффективного использования имеющихся ресурсов, производства необходимой обществу продукции, ее переработки и реализации.

Таким образом, повышение эффективности предпринимательской деятельности зависит от осуществления комплекса мер как со стороны государства, так и самих предпринимателей.

Литература

1. Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю. М. Осипова. М, 1992, гл. 2, с. 41-63.
2. *Хопер В.* Как делать бизнес в Европе. М, 1990, с. 28-45.
3. *Хоскинг А.* Курс предпринимательства. М., 1993. гл. 3 с. 27-51.
4. *Мядыева У.Е.* Сервис стал ближе и доступен для крестьян //Северный Казахстан, 2005.

Түйін

Аграрлық саладағы кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін арттырудың маңызды көздері, мемлекет пен кәсіпкерлер тарапынан болатын шаралар кешені қарастырылғын.

Summary

The major sources of increase of efficiency of enterprise activity in an agrarian orb, set of measures are reviewed on the part of the state and businessmen.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА

Артыкбаева А.А., магистр экономики
(Костанайский инженерно-экономический университет им.М. Дулатова)

Экономическая эффективность – это сложная экономическая категория, отражающая комплекс природных, экономических, научно-технических и социальных условий функционирования производительных сил и производственных отношений [1].

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства означает в самом общем виде результативность производственного процесса, соотношение между достигнутыми результатами и затратами живого и овеществленного труда, отражающими в свою очередь степень совершенства производственных ресурсов и эффективность их использования [2].

Объективная необходимость повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства обусловлена совокупностью постоянно действующих факторов и рядом особенностей современного этапа экономического развития страны. С одной стороны, повышение эффективности сельского хозяйства диктуется постоянным возрастанием и усложнением потребностей в продовольствии и сырье, усилением требования к качеству продукции, ограниченностью приращения некоторых видов производственных - ресурсов (в частности, трудовых), изменением стоимости средств производства и т. д.

С другой стороны, на современном этапе развития общества расширяются возможности повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. На экономический потенциал страны, развитие науки и техники, квалифицированные кадры, сознательность и активность масс, их опыт, а также возрастающая материальная заинтересованность в высоких конечных результатах позволяют наращивать производство продукции растениеводства и животноводства, снижать издержки и повышать рентабельность.

При рассмотрении вопроса об экономической эффективности сельскохозяйственного производства необходимо иметь в виду, что «эффект» и «эффективность» - понятия неоднозначные. Термин «эффект» означает результат какого-либо процесса. В наиболее общем виде в форме эффекта любого производства выступает его функция - конечный результат, в котором реализуется цель производства, поскольку, с одной стороны, он включает в свой состав совокупный материальный, итог функционирования производственных ресурсов за определенный период, а с другой - конечная цель производства может получить свое воплощение только непосредственно в объеме произведенных материальных ценностей.

Эффект может быть производственным, выступающим в форме сельскохозяйственной продукции (в натуральном или денежном выражении), экономи-

ческим - в сфере ресурсов, затрат, прибыли и др., а также социальным, отражающим состояние условий труда и быта работников.

Однако как бы ни был важен эффект, сам по себе он недостаточно характеризует трудовую человеческую деятельность, так как не показывает, ценой каких ресурсов (затрат) получен. Один и тот же эффект может быть получен разными способами, с разным уровнем использования ресурсов (затрат) и, наоборот, одинаковые ресурсы (затраты) могут дать разный эффект. Поэтому необходимо сравнивать достигнутый эффект с теми ресурсами (затратами), с помощью которых он получен.

Отсюда следует, что наряду с одной абсолютной величиной - эффектом (результатом) необходимо знать и другую абсолютную величину - примененные или потребленные ресурсы (текущие производственные затраты). Экономическую эффективность производства характеризует отношение экономического эффекта (результата) к ресурсам (затратам), обусловившим этот эффект (результат) или, наоборот,- отношение ресурсов (затрат) к величине полученного экономического эффекта (результата):

Экономическая эффективность $= \frac{Эффект(результат)}{ресурсы(затраты)}$, $\frac{ресурсы(затраты)}{эффект(результат)}$

Уровень экономической эффективности дает представление о том, ценой каких ресурсов (затрат) достигнут экономический эффект (результат). Чем больше эффект (результат) и меньше ресурсы (затраты), тем выше экономическая эффективность производства и наоборот. Рост эффективности означает, что поэтому на единицу эффекта (результата) приходится меньше общественно необходимого труда ресурсами (затратами) и экономическим эффектом (результатом) существует определенная связь. Абсолютная величина затрат живого труда, основных и материальных оборотных средств выступает в качестве ресурсов (затрат), а эффект (результат) растет быстрее, чем увеличиваются ресурсы (затраты), и снижение их величины и экономия в форме экономического эффекта [3].

Таким образом, экономическая эффективность сельскохозяйственного производства формируется под воздействием многих и разнообразных факторов и условий. Сложность проблемы повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства состоит в том, что эти факторы действуют не изолированно, в чистом виде, в реальной действительности они перекрещиваются, теснейшим образом взаимообуславливая друг друга [1].

Зерновое производство занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства. Зерно — это основа питания для населения и социально значимый, важнейший стратегический продукт.

На эффективность возделывания зерновых культур оказывает влияние система факторов, которые можно объединить в три основные группы: агротехнические и биологические мероприятия; машины и; организационно-экономические мероприятия (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Система факторов, воздействующих на эффективность производства зерновых культур

Система агротехнических и биологических мероприятий	Система машин и оборудования	Система организационно – экономических мероприятий
Семеноводство	По обработке почвы	Организация труда
Использование эффективных сортов и гибридов	По севу зерновых	Управление
Обработка почвы и уход за растениями	По уходу за растениями	Материальное стимулирование
Борьба с вредителями и болезнями растений	По уборке урожая и очистке зерна	Экономические отношения
Размещение зерновых культур в севообороте	Технические средства для сушки зерна	Служба маркетинга и государственное регулирование
Охрана окружающей среды	По охране зерна	Специализация и кооперация по производству, переработке и хранению зерна

Важным фактором интенсификации отрасли является совершенствование технологии возделывания зерновых культур. Основными направлениями совершенствования технологий в зерновом хозяйстве являются:

- оптимизация режима питания растений путем внесения необходимого количества удобрений строго по нормам и срокам на запрограммированный урожай;
- использование высокоурожайных сортов и гибридов зерновых культур, устойчивых к полеганию, болезням и вредителям;
- применение наиболее рациональных схем размещения растений по лучшим предшественникам в системе севооборота, позволяющих эффективно использовать землю и технику;
- сокращение числа агротехнических приемов на основе их совмещения в комбинированных агрегатах (предпосевная подготовка почвы, посев, внесение удобрений и др.);
- поточное выполнение операций по отдельным технологическим стадиям (уборка урожая, очистка полей от соломы и применение интегрированных систем защиты от болезней, вредителей и сорняков;

- своевременное и качественное выполнение всех технологических приемов на основе комплексной механизации производства. Наиболее полно указанные направления реализуются через интенсивные, ресурсосберегающие технологии возделывания зерновых культур. Опыт работы передовых хозяйств свидетельствует о том, что применение интенсивных технологий возделывания зерновых культур экономически выгодно.

Непременным условием получения высокого урожая является применение минеральных удобрений. Научно доказано, что затраты на удобрения окупаются прибавкой продукции.

Значительный прирост урожайности и валовых сборов зерна может быть достигнут за счет сокращения потерь при уборке урожая. Как показывает опыт ведущих зернопроизводящих хозяйств, проведение уборки в оптимальные сроки (10—14 дней) позволяет увеличить сохранность урожая на 15—20 %.

Важный фактор эффективности производства - качество зерна, которое зависит от сорта. Высокие требования, предъявляемые к качеству зерна, обусловлены особой ценностью этого продукта питания, необходимостью его длительного хранения.

Зерно, закладываемое на хранение, по влажности и содержанию сорной примеси должно соответствовать требуемым кондициям.

Снижения прямых затрат труда на единицу продукции, повышения урожайности и качества зерна можно достичь при выращивании зерновых культур по интенсивным технологиям, которые предусматривают размещение культур по лучшим предшественникам, внесение научно обоснованных доз органических и минеральных удобрений, комплексную механизацию всех технологических процессов, рациональную организацию труда.

Использование интенсивных технологий увеличивает материально- денежные и трудовые затраты в расчете на 1 га посевов, однако на единицу продукции они снижаются за счет роста урожайности. Повышение качества зерна оказывает влияние на экономическую эффективность производства зерна, так как его продажа по более высоким ценам оказывает влияние на конечные результаты производства.

При интенсивной технологии резервом повышения экономической эффективности производства зерна увеличивается расход топлива и минеральных удобрений на 1 га посевов, что сдерживает поставки минеральных удобрений, интенсивное применение техники.

Важным является сокращение потерь при уборке и переработке. Потери зерна при уборке возможны из-за затягивания сроков (от осыпания, полегания хлебов), а также из-за плохого вымолота зерна (сырая погода). В среднем потери зерна при уборке составляют 10 %. Большое значение имеет применение энерго - и ресурсосберегающих технологий.

Высокорентабельное ведение зернового хозяйства возможно лишь в том случае, если производство будет ориентировано на спрос потребителя, т.е. необходим маркетинговый подход. Маркетинговую службу целесообразно создавать на крупных сельскохозяйственных предприятиях, производящих широкий ассортимент продукции; в хозяйствах, реализующих значительную часть продукции за пределы своего административного района или области.

Для создания устойчивого эффективного зернового хозяйства необходимо разработать государственную концепцию развития зернового комплекса, в которой должна быть определена решающая роль государства не только в управлении объемами производства, но и в контроле за соблюдением технологии выращивания зерна, обеспечением занятости сельского населения, эффективностью использования средств, направляемых для поддержки. В концепции должны быть научно обоснованы объемы производства зерна в перспективе в соответствии с внутренними потребностями и целесообразным объемом экспорта [5].

Зерновое производство является ведущей отраслью АПК республики и в перспективе надо сохранять его ведущую роль, что соответствует потенциалам регионального использования богатых природных ресурсов.

Увеличение производства зерна в области требует значительного повышения урожайности зерновых культур путем проведения всего комплекса агротехнических работ, внедрения в зерновое производство наиболее урожайных сортов, устойчивых к стрессовым факторам внешних условий, улучшения системы семеноводства, что является надежным средством повышения устойчивости и эффективности зернового хозяйства. Сортовой потенциал страны при четкой организации семеноводческой работы позволяет основные площади зерновых культур занять сортами отечественной селекции.

Чтобы повысить конкурентоспособность казахстанского зерна на мировом рынке, следует принять меры по гармонизации отечественных и международных зерновых стандартов и унификации тарифов, что создаст дополнительные выгоды как участникам рынка, так и государству в целом. Стимулирование экспортных поставок зерна позволит эффективно регулировать конъюнктуру внутреннего рынка, будет способствовать увеличению доходности производства зерна, росту инвестиционной привлекательности зерновой отрасли, пополнению валютных резервов государства, а также расширению его политического влияния в мире.

Таким образом, повышение экономической эффективности зерновых хозяйств северного Казахстана зависит:

- от правильного размещения посевов культур, поголовья животных и экономически обоснованной структуры производства в сельскохозяйственных формированиях;
- внедрения новых высокоурожайных районированных сортов, использование семенного материала высокого качества;
- целесообразного использования материальных ресурсов и возможностей производительного использования рабочего времени;
- своевременного ввода в действие средств и инвестиций;
- качества промышленной переработки и реализуемой продукции;
- технического прогресса и мер по его стимулированию, внедрения перспективных технологий возделывания и уборки урожая, содержания животных;
- мер государственной поддержки.

Внедрение широкой механизации и автоматизации производства на основе более современной его технологии в значительной мере способствуют повышению урожайности культур, увеличению валовых сборов, повышению ка-

чества продукции и престижности сельскохозяйственного труда и резкому сокращению производимых затрат.

Литература

1. *Волкова Н.А., Столярова О.А., Костерин Е.М.* Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / Под ред. Н.А. Волковой. – М.: КолосС, 2005.- С. 240.

2. *Петренко И.Я., Чужинов П.И., Исмуратов С.Б.* Экономика крестьянского (фермерского) хозяйства. – Алма – Ата: Кайнар, 1993.

3. *Бергер А.В., Петренко И.Я., Исмуратов С.Б*. Аграрная микроэкономика. – Челябинск.: Южно-Уральское книжное издательство, 1995.- С. 445.

4. *Петренко И.Я., Чужинов П.И.* Экономика сельскохозяйственного производства. – Алма-Ата: Кайнар, 1992 .- С. 560.

5. *Алтухов А.И*. Повышение эффективности зернового хозяйства Российской федерации. – М., 1994.

Түйін

Мақалада мәдени дақылдарды өңдеуге әсер ететін факторлар жүйесі, нәтижелілік, экономикалық нәтижелілік туралы түсініктер қарастырылады. Дақыл шаруашылығындағы жетілдіру технологиясының негізгі бағыттары мен дән өндірісінің экономикалық нәтижелілігін жоғарлату қоры көрсетілген. Қазақстан бидайының әлемдік нарықтағы бәсекелестігін жоғарлатуға ерекше көңіл бөлінеді. Солтүстік Қазақстандағы дақыл шаруашылығының экономикалық нәтижелілігін жоғарлатудың негізгі бағыттары көрсетілген.

Summary

The notion of economical effectivness and effect, system of different factors, which have got an enfluence on grain cultivating are considered in this article. The main directions technology of improvement of grain and also reserves of improvement of economical grain production are examined. Special attention is devoted to increasing of competitiveness of Kazakhstan grain on the world market. The main directions of improvement of economical effectiveness of noth Kazakhstan grain are underlined.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ахметжанова Б.Б., магистрантка
(Казахский агротехинческий университет им. С.Сейфуллина)

Аграрный рынок может быть определен как экономические отношения по производству, переработке, обмену и потреблению продукции. В более узком понимании рынок представляет собой экономические отношениями между производителями сырья и потребителями товаров. Между этими двумя стадиями конечного результата функционирования рынка стоит переработка продукции.

Производство молока и его продажа представляют собой основную часть молочного подкомплекса. [2] На основе специализации сельскохозяйственной и промышленной деятельности произошло создание агропромышленного комплекса, участники которого взаимосвязаны и ориентированы на общий конечный результат. В нем молочное производство является одной из составных частей агропромышленного комплекса, представляющих собой подкомплекс продовольственных товаров. Молочно-продуктовый подкомплекс является интегрированной системой технологически и экономически взаимосвязанных отраслей молочного животноводства и перерабатывающей молоко промышленности, объединенных общей задачей производства, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов.

Для повышения эффективности всего агропромышленного комплекса необходимо обеспечить динамичное и сбалансированное развитие отдельных его составных частей, специализирующихся на производстве однородных групп продуктов. [3] В структуре реализации молока сельскохозяйственными товаропроизводителями сейчас доминирует его продажа перерабатывающим предприятиям. Вместе с тем сокращение производства молока для молочной промышленности характеризовалось не только значительным падением объемов производства, но и ростом убыточности, сокращением выпуска важнейших видов продукции. Это сказалось на степени использования производственных мощностей, уровне механизации и автоматизации производства, вызвало рост издержек производства, снижение производительности труда, финансовой обеспеченности молокозаводов, сокращение закупки сырьевых ресурсов для промышленной переработки молока и производства молочной продукции[1].

Снижение объёма производства на предприятиях молочной промышленности не позволяет построить качественно новые экономические отношения с производителями сырья и перерабатывающими предприятиями на основе взаимовыгодной заинтересованности. Успешное формирование рынка молочных продуктов во многом определяется созданием благоприятных экономических условий для формирования и развития конкурентной среды по производству молочных продуктов.

Увеличение объемов производства молока и молочных продуктов является одним из главных условий снижения издержек производства, освоения выпуска новых видов продукции, поиска других путей повышения

эффективности производства. Однако многие перерабатывающие молоко предприятия не имеют оборотных средств для своей устойчивой работы. Поэтому, чтобы стать конкурентоспособными на рынке, молочным заводам требуется государственная поддержка в виде дотаций и компенсаций. Перечисленные показатели позволяет дать оценку сложившейся ситуации и тенденций развития молочного подкомплекса, выявить диспропорции в его развитии, определить степень удовлетворения потребностей населения в молочной продукции [5].

Анализ современного состояния молочно-продуктового подкомплекса региона покажет направления в ближайшей перспективе развития отечественного производства молочных продуктов и создания условий его успешной конкуренции, обеспечения первоначальной минимальной доходности всех участников рыночной структуры, а затем более успешной конкуренции отечественного производства молочных продуктов на продовольственном рынке.

В 1990 году в республике функционировало 57 крупных молочных комбинатов, мощностью 2631 тонна переработки молока в сутки, мощности которых использовались на 105-110 %. В настоящее время в республике действуют 265 предприятий по переработке молока, в том числе крупных и средних 109, мощности которых (в пересчете на молоко) 5774,3 тонн в смену, использование на сегодняшний день – 25 % в том числе соответственно: по производству обработанного жидкого молока и сливки (294,9 тыс. тонн) - на 13 %; маслу сливочному (30,9 тыс. тонн) - на 10,4 %; сыру (10,9 тыс. тонн) - на 40%.

Количество предприятий постоянно меняется, практически все они сегментированы из старых, а также открываются новые миницеха. На предприятиях установлено, в основном, отечественное морально устаревшее оборудование, которое модернизируется собственными силами за исключением новых и совместных предприятий, где установлено дорогостоящее высокопроизводительное оборудование. (Компания «Фудмастер» - оборудование Германии, Швеции 1990-1995 годы выпуска, ТОО СП «Космис” – оборудование производства Германии, Швеции, «Ren-milk» - г. Темиртау; ТОО «Келешек и К» - оборудование «Тетра Пак", "Валео Пак» Франция, ОАО «Меркенский сырзавод» - оборудование Голландских и Швейцарских фирм, 1998 г – Жамбылская область и др).

Численность работающих на этих предприятиях составляет приблизительно 10200 человек. При молочно-товарных фермах действуют мини-цеха по переработке молока. В основном мини-цеха осуществляют пастеризацию, розлив молока, некоторые из них выпускают кисломолочную продукцию, масло животное, сыры, казеин.

Региональное размещение молокоперерабатывающих предприятий в целом соответствует размещению сырьевых ресурсов: из 265 предприятий 113 размещены в северных областях. Недостаток собственного производства молокопродуктов по сравнению с потребностью отмечается в Мангыстауской, Атырауской, Кызылординской, Жамбылской областях. Дефицит сырья по г. Астана и г. Алматы покрывается за счет избытка по Акмолинской и

Алматинской областей. В связи с дефицитом молочного сырья, его выраженной сезонностью, предприятия используют для производства молочных продуктов сухое молоко. В Актюбинской, Атырауской, Западно-Казахстанской, Карагандинской областях доля сухого молока в общем объеме перерабатываемого сырья достигает 30-50%. В связи с сокращением сельскохозяйственного производства, недостатком собственных оборотных средств многие крупные предприятия подверглись сегментации и реструктуризации. Образовавшееся множество средних и малых предприятий в рыночных условиях не выдерживают конкуренцию по качеству выпускаемой продукции, поскольку не всегда соблюдают требования технологического процесса. В

производстве молокопродуктов в ассортименте наблюдается стабилизация и рост, с 2000 года начинается производство ранее не производящихся в республике молочных продуктов, таких как сухое, сгущенное, концентрированное молоко. UHT-молоко, молочные напитки с различными наполнителями, йогурт, творожные десерты и т.д. На отдельных предприятиях ассортимент достигает 70-100 наименований. Улучшается качество упаковки, ее дизайн.

Увеличению объемов переработки молока способствовало восстановление производственной деятельности ряда предприятий и введение новых мощностей ТОО «Молпродукт» (сгущенное молоко), СХТ «Окси-Агро», ТОО «Магнитка», (сгущенное молоко, масло сливочное), ТОО СП «Космис» под эгидой Корпорации «Нестле», ТОО «Маслодел», ТОО «Келешек и К», «Меркенский сырзавод» и т.д. Количество сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств в Акмолинской области за период с 2003 г. по 2008 г значительно увеличилось. За этот период количество сельскохозяйственных предприятий выросло на 14%, фермерских (крестьянских) хозяйств на 8% . Продукция сельского хозяйства в фактически действовавших ценах увеличилась на 1314402 млн. тенге (таблица 1).

Таблица 1 - Количество сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и сумма валовой продукции сельского хозяйства в Акмолинской области с 2003-2008 гг.

	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г
Количество сельскохоз. предприятий на конец года	687	728	824	893	774	784
Крестьянские (фермерские) хозяйства	4398	4647	4887	5033	4886	4749
Валовая продукция сельского хозяйства млн.	69787	79347	82008	90032	127292	1384188

тенге						

Цены на молоко сельхозтоваропроизводителей в целом стабильны. Однако рыночные цены имеют тенденцию роста. В связи с низкими ценами продукции импортного производства наблюдается большой импорт данных видов продуктов. При такой разнице цен только тарифное регулирование путем повышения таможенных пошлин может привести к ухудшению положения потребителей. Поэтому необходимы другие пути удешевления продукции отечественных перерабатывающих предприятий. Акмолинская область является одним из основных сельскохозяйственных регионов Республики Казахстан.

Сельское хозяйство области в условиях рыночной экономики демонстрирует положительные финансовые результаты. По данным Агентства по статистике Республики Казахстан, рост производства молока за период 2003–2008 гг. в Казахстане был стабильным. В 2008 г. объем производства составил 5 198 тыс. тонн, что на 881 тыс. тонн больше, чем в 2003 г., и объясняется ростом поголовья скота. Производство молока по г. Астана за анализируемый период сократилось с 8,1 тыс. тонн до 2 тыс. тонн, это объясняется обретенным статусом столицы и растущим строительством новостроек, бизнесцентров и, конечно же, на это оказало влияние расширение самого города (таблица 2).

Таблица 2 – Производство молока всех видов за период с 2003 - 2008 гг. (тыс. тонн)

Период	**Республика Казахстан**	**Акмолинская область**	**г. Астана**
2003 г.	4316,7	411,6	8,1
2004 г.	4556,8	434,5	5,7
2005 г.	4749,2	445,1	4,4
2006 г.	4926,0	449,5	2,4
2007 г.	5073,2	452,2	2,1
2008 г.	5198,0	452,7	2,0

Данные о производстве молока с 2004 по 2008 год по Республике Казахстан в целом в соответствии с производящими хозяйствами представлены в таблице 3:

Таблица 3 - Производство молока по хозяйствам за период с 2004 - 2008 гг. (по данным Агентства по статистике Республики Казахстан)

Молоко, тыс. тонн	**2004 г**	**2005 г**	**2006 г**	**2007 г**	**2008 г**
Хозяйства всех категорий	4 556,80	4 749,20	4 926,00	5 073,20	5198

Сельскохозяй-ственные предприятия	176,7	177,3	183,2	177,6	170,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства	228,7	258,6	281	309,1	347,9
Хозяйства населения	4 151,40	4 313,30	4 461,80	4 586,50	4680

Анализируя представленную выше таблицу, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в целом производство молока по РК увеличилось на 14,1 %, однако, в сельскохозяйственных предприятиях сократилось производство молока на 3,7 %, а именно на 6,6 тыс.тонн, зато в фермерских хозяйствах и у хозяйства населения рост производства молока составил 52,1% и 12,7% соответственно.

Рост объемов производства молока в основном был достигнут за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота. За анализируемый период (с 2003 г. по 2008 г.) по данным Департамента статистики Акмолинской области поголовье крупного рогатого скота выросло на 3,6%, в том числе в крестьянских (фермерских) хозяйствах оно выросло на 50 % (таблица 4).

Таблица 4 - Наличие крупного рогатого скота в Акмолинской области за 2003-2008 гг.

Категория хозяйств	**2003 г.**	**2004 г.**	**2005 г.**	**2006 г.**	**2007 г.**	**2008 г.**	**2008 г. % к 2003 г.**
	Поголовье крупного рогатого скота						
Все категории хозяйств	388,6	397,4	394,1	389,3	396,4	402,4	103,6
Сельхозпред-приятия	54,3	52,8	46,4	45,2	43,6	43,6	80,3
крестьянские хозяйства	3	3,7	3,5	3,8	4,4	4,5	150,0
хозяйства населения	331,3	340,9	344,2	340,3	348,4	354,3	106,9
в том числе коров							
Все категории хозяйств	187,6	188,7	181,8	181	184,7	189,1	100,8
Сельхозпред-приятия	17,2	16,7	14,7	13,7	12,3	12,1	70,3
крестьянские хозяйства	0,9	1,1	1	1,4	2,2	2,4	266,7
хозяйства населения	169,5	170,9	166,1	165,9	170,2	174,6	103,0

Современное состояние перерабатывающего подкомплекса АПК можно характеризировать стабильное и имеющее значительный потенциал для роста производства объемов переработки сельскохозяйственной продукции. Следует отметить, что в последнее время принят ряд постановлений Правительства Республики Казахстан, стимулирующих работу отечественных предприятий, за счет повышения инвестиционной деятельности, в частности прямых инвестиций в пищевую и перерабатывающую промышленность, активизации деятельности банков второго уровня по кредитованию данной отрасли. Разработаны отраслевые программы по развитию переработки мясомолочной, масложировой, плодовоовощной, зерна и других отраслей АПК [4]. Все это позволило восстановить работоспособность многих предприятий, сократить бартерные сделки, улучшить как финансовое положение предприятий, так и соответственно работников данных предприятий, повысить конкурентоспособность отечественной продукции, противостоять по мере возможностей импорту и увеличить долю продукции отечественного производства.

Выводы и рекомендации.

Несмотря на положительные результаты по производству молочной продукции, по нашему мнению основными факторами, сдерживающими развитие перерабатывающей промышленности в Акмолинской области, являются:

- Низкий уровень оснащения предприятий технологическим оборудованием, его моральный и физический износ, что не позволяет производить качественную соответствующую европейским стандартам продукцию, и снизить уровень издержек производства;
- Недостаток собственных оборотных средств для закупки сырья, особенно сезонного и ограничиваемого минимальными партиями при транспортных перевозках;
- Высокие процентные банковские ставки при кредитовании производственных предприятий в том числе по лизингу оборудования, не позволяющие перерабатывающим предприятиям в полной мере пользоваться кредитами банка (в свою очередь банки неохотно кредитуют предприятия отрасли, ссылаясь на риски);
- Ввиду отсутствия оптовых поставщиков сырья и материалов многие молокоперерабатывающие предприятия используют импортное сырье и материалы, что сопровождается ростом цен на нее, снижением конкурентоспособности;
- Недостаточность качественного сырья, в связи с преобладанием мелкотоварного производства молока. В настоящее время более остро стоит вопрос обеспечения предприятий по переработке молока сырьем нужного ассортимента и качества;
- Отсутствие производств по глубокой безотходной переработке вторичного молочного сырья (молочный сахар – из сыворотки, казеин – из обезжиренного молока и т.д.);

- Неблагоприятный предпринимательский климат, недостаточно эффективные меры по защите отечественных производителей.
- Дефицит квалифицированных специалистов высшего звена, способных работать в современных рыночных условиях;
- Отсутствие у многих предприятий информации о конъюнктуре рынка;
- Недостаточность мощностей перерабатывающих предприятий, отсутствие их территориальной увязки с объемами производства обуславливают встречные нерациональные перевозки, сопряженные с огромными транспортными расходами и потерями сельскохозяйственной продукции;
- Существующая система налогообложения, так как при закупе сырья у физических лиц затраты по невозмещаемому НДС включаются в стоимость готовой продукции;
- Отсутствие глубокой переработки, имея натуральное отечественное сырье, недостаточно используется потенциал отрасли животноводства для развития собственного производства продукции из молока;
- Отсутствие пунктов приема сырья, особенно они необходимы в отдаленных от перерабатывающих предприятий районах;
- Технологическое и техническое отставание предприятий, перерабатывающих животноводческую продукцию, отсутствие стандартно сертифицированных на базе серии ИСО 9000 и ХАСПП производств;
- Недогруженность крупных и средних по мощности предприятий и, как следствие, низкий уровень промышленной переработки животноводческого сырья.

На основе анализа литературных источников и изучения опыта развитых зарубежных стран в качестве приоритетных направлений развития переработки молока в современных условиях признаны:

- Расширение ассортимента выпускаемой продукции перерабатывающими предприятиями;
- Улучшение организации сбора сырого молока;
- Улучшение качества и конкурентоспособности продукции;
- Внедрение инновационных технологий;
- Совершенствование экономических взаимоотношений между производителями молока и перерабатывающими предприятиями;
- Совершенствование системы мер государственной поддержки переработки молока;
- Развитие инфраструктуры по заготовке, транспортировке и хранению сырого молока и молочной продукции;
- Создание собственной индустрии по производству технологических линий и оборудования, изготовлению вспомогательных и упаковочных материалов для перерабатывающих предприятий;
- Подготовка и переподготовка кадров для отрасли животноводства и перерабатывающей промышленности;

- Усиление работы по совершенствованию существующей законодательно-нормативной базы, регулирующей деятельность предприятий пищевой промышленности;
- Техническое перевооружение и оснащение предприятий современным оборудованием и ориентирование переработки молока на насыщение внутреннего рынка;
- Принятие мер по стимулированию предприятий по переработке животноводческой продукции к созданию собственной сырьевой базы со средне и крупнотоварными формами производства на основе индустриальных технологий;
- Организация государственной финансовой поддержки научно-технического обеспечения пищевой и перерабатывающей промышленности;
- Разработка и введение в действие механизма регулирования ценовых отношений на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, более совершенной налоговой и кредитной политики.

Литература

1. *Акимбекова Г.У.* «Проблемы эффективного взаимодействия предприятий системы производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции (на материалах АПК Казахстана)»: Автореферат / Г.У. Акимбекова; НИИ экономики АПК и развития сельских территорий. – Алматы, 2006. – 50 стр.
2. *Есполов Т. И.* «Эффективность агропродовольственного комплекса Казахстана». – Алматы, 2002. – 448 стр.
3. *Есполов Т. И., Керимова У.К., Нигай Б.Н.* «Менеджмент в аграрном секторе Республики Казахстан». - Алматы, 2006. – 296 стр.
4. *Нурмаганбетов К.Р.* «Роль государства в рыночном регулировании производства», //Вестник КазГУ. Серия экономическая. Алматы, 1998, №11, стр.51-54
5. *Петриков А.В.* «Специфика сельского хозяйства и современные аграрные реформы в России». – М.: ЭРД, 1995. – 146 стр.

Түйін

Аграрлы нарық өндіріс жағынан өнімнің экономикалық қарым-қатынасы, қайта өңдеу, алмастыру және тұтынуымен анықталуы мүмкін. Нарық дегеніміз шикізатты өндірушілермен тауар тұтынушылары арасындағы экономикалық қарым – қатынас. Нарық қызметінің соңғы нәтижесінің осы екі кезеңінің арасында өнімді қайта өңдау орын алады.

Сүтті өндіру және оны сату сүт кешенінің негізгі бөлігі болып саналады. Сүт малөндірісінің бір-біріне байланысты және сүт өңдеу өндірісі, өндірістің ортақ міндеттерімен біріккен, сүт және сүттен жасалған азық-түлік өнімдерін өңдеудің және сатудың технологиялық және экономикалық жағынан сүт азық-түлік кешенінің интеграциялық жүйесі болып табылады. Бүкіл агроөндіріс

кешенінің тиімділігін көтеру үшін, өндірісте бірыңғай топ азық –түлік шығаруға маманданған, оның бөлек негізгі бөлімдерінің динамикалық және тиянақты дамуын қамтамасыз ету қажет.

Summary

The agrarian market can be defined as economic relations on manufacture, processing, an exchange and production consumption. In narrower understanding the market represents economic relations between manufacturers of raw materials and consumers of the goods. Between these two stages of an end result of functioning of the market there is production processing. Manufacture of milk and its sale represent the main part of a dairy subcomplex.

The Dairy-grocery subcomplex is the integrated system of technologically and economically interconnected branches of dairy animal industries and the industry processing milk, united by the general goal of manufacture, processing and sales of milk and dairy products. For increase of efficiency of all agriculture it is necessary to provide dynamical and balanced development of its separate components specialising on manufacture of homogeneous groups of products.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗМЕРЫ И СТРУКТУРУ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ

Ахметова Н.З.

В ходе земельной реформы в Казахстане были допущены существенные ошибки. Земельные преобразования проводились бессистемно, без необходимого правового, экономического и экологического обоснования, соблюдения требований землеустройства и привлечения землеустроительных организаций. Естественно, чтобы не оставить землю обезличенной, бесхозной, понадобилось простейшими приемами показать в натуре границы землепользования, и определить примерные площади и выдать правоустанавливающие документы. Можно представить состояние землепользований вновь образовавшихся агрофомирований. Образование крестьянских хозяйств, их размещение и становление носило стихийный характер. Одни из них образовались на базе массивов отделений, бригад, севооборотов, которые имели какие-либо фиксированные границы, а другие - путем вновь установленных методов технического оформления, которые мало чем отличаются от землеуказаний 30-х годов прошлого века, названных И.Д. Шулейкиньим «пальцеуказаниями».

Практика осуществления земельной реформы показала необходимость более тщательного подхода к формированию многоукладных форм хозяйствования. При распределении земли и формировании землепользования наблюдается ряд недостатков.

Характерна разобщенность фермерских хозяйств на территории бывших колхозов и совхозов, в результате чего образуется чересполосица с вытекающими отсюда последствиями, как для коллективных, так и крестьянских хозяйств.

Случайный размер и структура сельскохозяйственных угодий крестьянских (фермерских) хозяйств часто не соответствует критериям развития и рационального сочетания отраслей. Крестьянские землепользования часто размещены на удаленных от хозяйственного центра землях, что затрудняет ведение хозяйственной деятельности.

Отсутствие дорог с твердым покрытием, нерешенность задач с возможностями обеспечения ремонта техники не создает благоприятных условий для формирования устойчивого и эффективного фермерского хозяйствования.

Практика показывает, что образование новых и упорядочение существующих землевладений и землепользований должны осуществляться в порядке землеустройства, на основе глубокого, всестороннего изучения природных и экономических условий.

Среди причин неэффективного хозяйствования и возникающих трудностей, помимо общих, уже теперь называют недостатки землепользования и организационно-хозяйственного устройства. А именно несоответствие размеров и размещения земельных наделов, структуры земельных угодий заявленным производственным программам. Поэтому вопросы землеустройства в связи с образованием крестьянских (фермерских) хозяйств находятся в настоящее время в

центре внимания землеустроительной науки. Данному вопросу посвящены научные работы Гендельмана М.А., Спектора М.Д., Волкова С.Н. и других.

Формулируя принципы и задачи землеустройства, ученые-землеустроители постоянно подчеркивали, что в основе рационального построения и ведения сельскохозяйственного производства должны лежать учет природных и экономических условий, прежде всего производительных и территориальных свойств земли: плодородия почв, рельефа местности, культур технического состояния земель их местоположения и других, а также пространственная организация территории. [1].

Академик С.А. Удачин писал по этому поводу: «Производство требует, чтобы пространственные формы устройства территории находились в гармонически согласованных пропорциях с наиболее прогрессивными, рациональными формами организации других средств производства, рабочей силы и со всей системой мероприятии по сельскому хозяйству соответствовали наиболее рациональной организации сельскохозяйственных предприятий» [2].

Передел земли - один из сложнейших вопросов проводимой земельной реформы. Здесь надо избежать ошибок, допущенных в первый период ее проведения в части хаотичного размещения крестьянских хозяйств. При реорганизации сельскохозяйственных предприятий и организации новых в порядке землеустройства необходимо обеспечить компактное размещение земельных наделов крестьянских хозяйств. Разбросанность крестьянских наделов по территории бывших совхозов и колхозов приводит к различным неудобствам. Это недостаток при организации первых крестьянских хозяйств был незаметен, но с увеличением их числа землепользование бывшего совхоза стало превращаться в решето.

Исходя из приведенных выше, нами сформулированы основные положений формирования земельных наделов крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях центрального Казахстана:

- при организации крестьянских хозяйств необходимо предоставлять земельные участки оптимального размера е научно- обоснованным составом земельных угодий в увязке с обеспеченностью трудовым ресурсами и средствами производства;

- формирование новых землевладений и землепользований или реорганизации существующих не должны создавать неудобств в использовании земель (вклиниваний, вкрапливаний, чересполосицы и др.);

- границы земельных массивов хозяйств следует, по возможности, совмещать с живым урочищами, границами экологически устойчивых рабочих участков, магистральным дорогами, лесополосами;

- выделяемые земельные массивы должны быть компактными, правильной
конфигурации, не должны разобщаться трудно преодолеваемыми естественными и искусственными преградами (оврагами, дорогами и др.)

- при формировании землевладений и землепользований и следует обеспечивать их устойчивую дорожную связь с районным центром, усадьбами других хозяйств и основными земельными массивами. Среди факторов оказывающих влияние на уровень рентабельности производства, одно из

основных мест занимают размеры предприятия. Правильно установленные размеры хозяйств позволяют при прочных равных условиях, более эффективно использовать основные элементы производства, вести хозяйство с наименьшими затратами, добиваться высоких результатов в хозяйственной деятельности.

Ряд экономистов особое значение придают определению оптимального размера крестьянского хозяйства и предлагают различные методы их расчетов.

По мнению отдельных ученых оптимальный размер является показателем, индивидуальным, справедливым только для конкретного хозяйства. При этом под оптимальным размером понимается такое количественное соотношение между основными факторами производства, которое обеспечивает эффективность предприятия. Поэтому для установления оптимальных размеров предприятия предлагается использование экономико-математических моделей.

А. В. Чаянов предлагал при определении размеров крестьянского хозяйства находить оптимум, который расположен там, где при «прочих равных условиях себестоимость получаемых продуктов будет наименьшая».[3]

А.В. Чаянов все элементы издержек производства разбивал на три группы:

- уменьшению при укрепления хозяйства;
- увеличивающиеся при укрепления хозяйства;
- независимые от размеров хозяиства.

Определение оптимальных размеров хозяйства сводилось к поиску экстремальной точки, соответствующая - минимальному размеров этих трех видов издержек.

Важнейшим условием эффективного функционирования крестьянских хозяйств является правильное обоснование целесообразных площадей и структуры землепользования. При этом необходимо учитывать множество разнообразных факторов. Рассмотрим основные из них.

При организации крестьянского хозяйства первым делом определяется его производственное направление, то есть специализация. Соответственно выбранной специализации формируется структура посевных площадей.

Специализация крестьянских хозяйств формируется под воздействием ряда факторов в зависимости от имеющихся условий, которые подразделяются на две группы: природные и экономические.

Важнейшие природные факторы и условия, определяющие специализацию - это климат почвы, рельеф местности. Различия в природных условиях влияют не только на количество производимой продукцией, но и обуславливают и разный качественный состав, ассортимент валовой и товарной продукции.

К экономическим факторам относятся: спрос на рынке на произведенную продукцию, условия реализации продукции, возможности ее транспортировки, хранения переработки. Поэтому при определении размеров землепользования крестьянских хозяйств очень важно учитывать сочетание всех перечисленных выше факторов специализации.

Кроме того, очень важно определиться с тем насколько узкой должна быть специализация крестьянских хозяйств. На какой тип хозяйств ориентироваться: многоотраслевое или узкоспециализированное. По мнению В.И. Кудряшова, многоотраслевая модель производственной специализации дает больше

гарантий фермерскому хозяйству и лучшую экономическую устойчивость для выживания в районах с нестабильными природно-экономическими условиями.

Однако он недостаточно учитывает экономические факторы. Даже в устойчивых природно-климатических условиях нельзя не учитывать фактор рыночной конъюнктуры, которая любой момент может измениться. Поэтому в любом случае необходимо развивать дополнительные отрасли, чтобы отразить удары рыночной стихии. Но это не значит, что таких отраслей должно быть много. Как и специализация, диверсификация также должна иметь свой разумный предел.

Другим преимуществом многоотраслевой специализации является возможность обеспечения равномерной занятости работников в течение года. Во многом вариант производственной структуры зависит от размера хозяйства. Например, в условиях малоземелья, вряд ли будет целесообразным развивать многоотраслевую специализацию, поскольку, этом случае при небольших валовых сборах продукции будут большие издержки производства. Поэтому лишь крупные хозяйства с большим количеством работников и достаточной материальной обеспеченности могут использовать преимущества многоотраслевой специализации.

На специализацию крестьянских хозяйств, их размеры и состав сельскохозяйственных угодий большое влияние оказывает местоположение по отношению к рынкам сбыта продукции. Пригородные хозяйства в первую очередь будут ориентироваться на производство картофеля, овощей, молока, мяса - малотранспортабельной продукции, пользующейся спросом у населения.

Немецкий экономист, специалист в области сельского хозяйства Тюнен И.Г. в конце 19 века исследовал зависимость между местоположением земельных участков и расстоянием их сбыта, а также влияние этих факторов на доходность сельскохозяйственного производства. Он утверждал, что интенсивность и доходность сельскохозяйственного производства находится в прямой зависимости от того, как близко расположен рынок сбыта от места производства продукции, поэтому одной из важнейших задач он считал — определение оптимума в соотношении двух категорий: местоположения рынка и земельного участка.[4].

Состав и площадь сельскохозяйственных угодий во многом зависит от уровня интенсивности производства. Структура должна обеспечивать не только экономическую эффективность предприятия и экономически обоснованное использование земель, в том числе рациональное соотношение между стабильными участками пашни кормовых угодий, обрабатываемых многолетних насаждений и более устойчивыми объектами природного ландшафта (водоемами, лесами, болотами).

Для сельскохозяйственного освоения, трансформации и улучшения предназначают лишь те участки, которые по своим природным свойствам способны выдержать повышение нагрузки, и пригодны для выращивания основных сельскохозяйственных культур. Вместе с тем из сельскохозяйственного оборота следует исключить деградированные земли (Волков).

Важнейшим факторам организации землепользования в крестьянских хозяйствах является местоположение и территориальная организация хозяйства.

При выборе местоположения крестьянского хозяйства следует руководствоваться рядом принципов. Прежде всего территориальной близости к хозяйственным структурам, объектам производственной инфраструктуры (зернотоки, складские помещения, ремонтные мастерские и т.п.), минимизации транспортных затрат, компактности застройки.

После установления размера наиболее важной задачей является размещение земельного надела. В экономической литературе выделяются четыре основных типа территориального размещения крестьянских хозяйств.

Первый — обособленная крестьянская усадьба — хутор, где возможно компактное расположение жилья и сельскохозяйственных угодий в едином комплексе. В центре его усадьбы размещаются жилые помещения и производственные постройки. При такой организации территорий затраты на переезды и транспортировку грузов внутри хозяйства будут минимальны. Второй тип организации крестьянского хозяйства - поселенческо-отрубной, когда часть производственной зоны располагается за пределами села, порою на довольно приличном расстоянии от жилого комплекса, а часть рядом с ним. Такое размещение может быть вызвано разными причинами - нехваткой подходящих земель в ближайшем округе или наличием большого поголовья скота. Последнее вынуждает фермера содержать животных вне своего двора, но в пределах пешеходной доступности, а кормовой севооборот устраивать значительно дальше. При этом резко возрастают затраты на транспортировку кормов, а территория хозяйства дробиться на отдельные разрозненные участки. Тем не менее, в современных условиях такой подход преобладает.

Третий тип территориальной организации полностью отрубной, в этом случае сохраняется усадьба в селе, а производство выводятся на обособленный участок, расположенный иногда на значительном удалении от постоянного жилого комплекса, на нем создается более и настоящее время данный тип крестьянского хозяйства возникает при реорганизации многих колхозов и совхозов, их работники имея в селе дом и приусадебное хозяйство не редко получают в качестве земельных паев отдаленные участки. Трудности, связанные с такой планировкой очевидны, но порою это единственная возможность из коллективного предприятия стать фермером.

Четвертый тип крестьянского хозяйства - поселенческо-кооперативный, когда несколько семей размещается на территории заброшенной деревни и постепенно осваивают ее. Опыт показывает, что объединение усилий нескольких фермеров позволяет быстрее решить разнообразные производственные и социальные задачи.

Наряду со специализацией и размещением производства большое внимание на размеры крестьянских хозяйств оказывает материально-техническая и трудовая ресурсообеспеченнность.

Обеспеченность трудовыми ресурсами определяет занятость работников и возможность осуществлять все технологические операции собственными силами. С ростом числа трудоспособных будет увеличиваться размер хозяйства или по земельной площади, или по интенсивности производства. Формирование землепользований крестьянского хозяйства - это сложный и многогранный процесс. Он охватывает различные стороны их деятельности, оказывает влия-

ние, как на экономику, так и на социальный уровень жизни крестьянских семей. Посредством землеустроительных мероприятий создается территориальная основа для эффективного ведения сельского хозяйства, правильного сочетания земли и капитала.
Весьма важная обязанность сельскохозяйственного производства рациональная организация территорий. Это требование напрямую связано с эффективностью землепользования, ибо лишь при рациональной организации земельного массива возможно применение передовых технологий в растениеводстве.

Как отмечает М.Д. Спектор существуют четыре основные стадии становления и развития крестьянских хозяйств:

1) реформа отношений;
2) землеустройство крестьянских хозяйств;
3) образование единоличных крестьянских хозяйств;
4) кооперация крестьянских хозяйств.

В настоящее время в Казахстане осуществлены и продолжают совершенствоваться первые три стадии, четвертая только зарождается. Именно землеустройство предшествует кооперации, и именно кооперация должна являться целью землеустройства крестьянских хозяйств [5]. Одной из причин экономической неустойчивости крестьянских (фермерских) хозяйств является неразвитость их производственно - экономических связей и кооперирования, как между собой, так и со многими предприятиями АПК. Кооперирование как всеобщий принцип добровольного объединения и совместного участия различных производителей в совместном производстве является объективной необходимостью эффективного развития любых форм хозяйствования.

Литература

1. *Волкова С.Н.* «Совершенствование теории и методики землеустройства в условиях земельной реформы»//Монография, М: ГУЗ, 1998
2. *Удачин С.А.* «Землеустроительное проектирование», // учебник, 4-е издание,М: Колос, 1969 с. 10-11
3. *Кабанов В.В. А.В.Чаянов*. Краткий биографический очерк // А.В.Чаянов. Крестьянское хозяйство, М.: Экономика, 1989
4. *Тюнен И.* «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (Der Isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und Nationaloekonomie, 1826).
5. *Спектор М.Д., Байбугина М.К., Хамзин Р.Г.* «Землеустройство крестьянских хозяйств».- Астана-2004.

Түйін

Қазақстанда жер реформасын жүргізу кезінде маңызды қателіктер жіберілді. Жер өзгерістері жүйесіз жасалынды. Жер реформаларын жүзеге асыру тәжірибесінде, көп сатылы шаруашылық түрлерін ұйымдастыруды

мұқият қарастыруды көрсетті. Жерге орналастыру және жер пайдалануды ұйымдастыру бірнеше кемшіліктер байқалады. Рационалды түзеуде және ауыл шаруашылық өндірісті енгізуде табиғи және экономикалық шарттар есебі болуы тиіс, ең бастысы өндірістік және өлкелік жер қасиеті.

Summary

In the course of land reform in Kazakhstan has been a fundamental error. Land conversion were haphazard. The practice of land reform has shown the need for more careful approach to the establishment of multi-forms of management. The allocation of land and building land observed a number of shortcomings. The management of construction and management of agricultural production should be based on consideration of natural and economic conditions. First of all, productive and territorial characteristics of the earth.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНА

Бақтымбет Ә.С., к.э.н.
(КазУЭФМТ)

Сегодня, в условиях вхождения нашей страны в мировую экономику, вопрос о конкурентоспособности казахстанской экономики встает совсем в иной плоскости, а именно в плоскости критериев мирового рынка и процесса глобализации.

Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира, представленная в 2006 году Президентом Н.Назарбаевым, была в значительной степени конкретизирована в Послании народу Казахстана.

Глава государства в этом исторически важном документе, по сути дела, сформулировал национальную идею — конкурентоспособность нации.

Необходимо отметить, что свой путь к конкурентоспособности страна начала с первых системных преобразований, которые начались в нашей стране со времени принятия Президентом в 1995 году 140 указов, имеющих силу Закона.

Концепция Президента «вначале – экономика, затем – политика» позволила вывести нашу страну на траекторию устойчивого роста и приступить к решению качественно новых задач.[1]

Сегодня Казахстан стоит на рубеже нового этапа своего развития. Реализация поставленных задач позволит нашей стране войти в число наиболее конкурентоспособных государств.

Как известно, глобальный рейтинг представляет собой сводную таблицу членов международного сообщества, ранжированных по уровню развития конкурентоспособности.

Большое положительное значение глобального рейтинга заключается в том, что каждой стране дается оценка уровня ее развития, достижений и стремления к прогрессу. Это позволяет руководству страны скорректировать стратегию развития государства.

Уместно напомнить, что по оценкам исследователей, в начале 1990-х годов Казахстан не входил даже в первую сотню в указанном рейтинге.

В 2005 году Казахстан занимал 61-е место из 117 стран.

Согласно индексу конкурентоспособности на 2006—2007 годы, наша страна переместилась на 56-е место, опередив все страны Содружества Независимых Государств.

В прошлом году Всемирный Экономический Форум ввел новый, более объемный показатель глобальной конкурентоспособности, который может серьезно осложнить борьбу за высокие места.

Казахстан, согласно рейтингу Всемирного экономического форума, по базовым показателям занимает 51 место, по показателям эффективности - 56 место, а по инновационным факторам - 74 место.

В целом это неплохие показатели, и Казахстан уже не страна «третьего мира», но до вхождения в «первый мир» предстоит пройти непростой путь. Нужно много трудиться, применяя самые передовые достижения в области новых технологий и генерируя новые знания.

На сегодня конкурентоспособность экономики, конкурентоспособность нации является национальной идеей, сформулированной главой государства в послании народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире».

Концепция Президента РК «вначале – экономика, затем – политика» позволила вывести нашу страну на траекторию устойчивого роста и приступить к решению качественно новых задач.[1]

Следует отметить, что свой путь к конкурентоспособности Казахстан начал с первых системных преобразований, которые начались в нашей стране со времени принятия Президентом в 1995 году 140 указов, имеющих силу Закона. В последующем Парламент принял порядка 1500 законов, что обеспечит дальнейшую модернизацию государства и достижение высокого уровня конкурентоспособности.

Конкурентоспособность рассматривается нами как способность страны создать внутренние и внешние условия, дающие возможность ее бизнесу производить товары и услуги, выдерживающие испытание международными рынками, а ее населению — постоянно повышать доходы и качество жизни. То есть конкурентоспособность страны — это ее способность обеспечить устойчивый экономический рост.

В основе повышения конкурентоспособности страны лежит модернизация национальной экономики, направленная на повышение доли высокотехнологичных производств в ВВП, реализация прорывных проектов.

Вместе с тем, конкурентоспособность Казахстана тесно взаимосвязана с успешным решением насущных социальных вопросов. И здесь не обойтись без прямого вмешательства Правительства.

Конкурентоспособность имеет смысл тогда, когда ее результаты благотворно отражаются на уровне жизни каждого человека.

На первый план в нашей стратегии выходит обеспечение потребностей человека, т.е. социальная политика, модель которой определена Н.Назарбаевым.

Казахстан взял на себя обязательство повысить свою конкурентоспособность, концентрируясь на таких секторах, как здравоохранение, образование, социальное обеспечение, охрана окружающей среды, преодоление бедности, обеспечение занятости населения, развитие малого предпринимательства.

Государство и общество должны создавать условия для появления высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, предприятий, отраслей, регионов и т.д.

Возможно, стоит поставить вопрос о разработке национальных критериев конкурентоспособности. Это связано с тем, что остаются большие различия в уровнях социально-экономического развития регионов и среди разных слоев населения. Разрыв пока не сокращается.

Казахстану предстоит многое сделать в области совершенствования деятельности различных государственных институтов, особенно в сфере

повышения эффективности деятельности власти, совершенствования судебной системы, снижения коррупции, защиты прав интеллектуальной собственности и т.д.

Стефан Гарелли руководитель центра по изучению конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (Швейцария), считает, что «конкурентоспособность — это одна из фундаментальных сил, формирующих сегодня экономическую карту мира».
Согласно классификации Всемирного Экономического Форума (Глобальный отчет о конкурентоспособности 2005–2006 гг.), Казахстан определен как страна, находящаяся на переходном этапе развития от экономики, основанной на факторах (сырье) к экономике, основанной на эффективности использования ресурсов (рис.1). В перспективе Казахстан сможет успешно пройти трансформационный период и перейти к построению экономики основанной на инновациях.

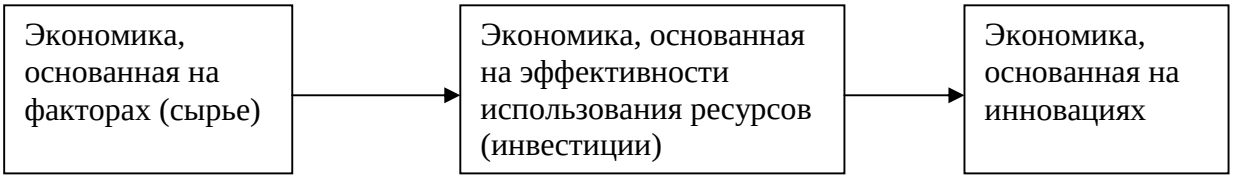


Рисунок 1. Классификация экономики стран, участвующих в мировом рейтинге конкурентоспособности

В Глобальном Отчете по Конкурентоспособности 2006-2007 рейтинг Казахстана по индексу макроэкономических показателей является очень высоким -10-е место. При этом нельзя забывать тот факт, что рейтинг Казахстана во многом обусловлен высокими нефтяными доходами. Так, доля нефтегазового сектора в обеспечении роста ВВП сегодня составляет 49,5% (в 2001 году она была 25,4%), то в общем объеме экспорта – более 50%. Лидирует сырьевой сектор и по объемам привлекаемых инвестиций. Казахстан может продолжать повышать экономическое благосостояния своих граждан через наращивание объемов добычи и экспорта сырьевых ресурсов. Однако данная модель развития не позволит обеспечить наиболее эффективный и устойчивый рост благосостояния. Природные ресурсы рано или поздно иссякнут, оставив экономику без двигателей роста.[2]

Одной из главных причин сырьевой направленности развития экономики республики является неэффективное использование доходов от экспорта минерально-сырьевых ресурсов для реконструкции и модернизации перерабатывающего промышленного сектора экономики. Казахстан пока не в состоянии направить в значительном объеме свои внутренние финансовые ресурсы на диверсификацию отечественной экономики. Причина отсутствия инвестиций в обрабатывающий сектор казахстанской экономики со стороны иностранных инвесторов заключается в больших рисках при достаточно низкой рентабельности. Эксперты отмечают снижение

производительности труда во многих секторах экономики, особенно в сельском хозяйстве, что является одной из основных преград для повышения ее конкурентоспособности.

Казахстан согласно всемирному отчету о конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума за 2006-2007 гг. потерял несколько позиций в рейтингах конкурентоспособности по сравнению с предыдущим годом. Согласно отчету ВЭФ опубликованному 27 сентября 2006 г. на текущий год, Казахстан занимает 56 позицию в рейтинге - «Глобальный индекс конкурентоспособности», по данному показателю произошло снижение на 5 позиций по сравнению с 2005 годом, когда Казахстан по данному рейтингу находился на 51 месте. Рейтинг по индексу конкурентоспособности бизнеса также снизился до 70 места, уступив 8 позиций, по сравнению с прошлым годом, когда Казахстан занимал 62 место. Мы следуем за Китаем, который занимает 54-е место и Маврикием – 55 место, но опережаем Россию, занимающую 62-е место, Азербайджан - 64 место, Украину – 78 место, Грузию – 85 место, Молдову – 86 место и Кыргызстан – 107 место в мировом рейтинге конкурентоспособных стран.

Следует заметить, что рейтинг глобальной конкурентоспособности складывается из трех ключевых показателей: 1) базовые требования, по которому Казахстан занимает 51 место; 2) показатели эффективности (56 место); 3) инновационные факторы (74 место).[3]

Конкурентоспособность Казахстана зависит от перехода сырьевой экономики к экономике инновационной.

«Инновационный потенциал – единственный способ сохранить роль России в Евразии», отмечает профессор СПбГУ Л.С.Бляхман в своей статье «Инновационная система как социальный институт постиндустриальной информационной экономики». Где также рассматриваются вопросы реформирования науки, которая в основном финансируется из бюджета и практически отделена от производства. Это характерно и для Казахстана.

Все еще низким у нас в стране остается уровень инвестиционной и инновационной активности в перерабатывающих отраслях промышленности. Действующая система технологических парков пока в недостаточной степени способствует формированию казахстанского рынка инноваций, не обеспечивает прохождение всех стадий инновационного процесса – от фундаментальных исследований до создания и реализации готовой продукции. Ученые Казахстана имеют множество разработок, основанных на идеях и результатах многолетних исследований. Однако их внедрение в производство остается серьезной проблемой. На данный момент ученые не в состоянии запатентовать свои изобретения и разработки. Из 1700 заявок, выдается 1500 предварительных патентов, а из их числа лишь около 200 получают полноценный патент, что составляет чуть более 13%. Между тем, уже в середине 20 века в ведущих странах мира выдавалась около 1000 патентов в год. Число патентов в таких странах, как США, Япония, ЕС Израиль, Швейцария составляет на 1 млн. жителей выше 15.

Несомненно, основным фактором в обеспечении конкурентоспособности страны является человеческий капитал. Так, по оценке Всемирного банка 65-

75% богатства постиндустриальной экономики составляет человеческий и управленческий капитал. Казахстан нуждается в грамотном и инициативном населении. Образовательная сфера становится инструментом, через который осуществляются инвестиции в будущее страны. Это уровень национальной безопасности нашей страны.

Прорыв на качественно новый технологический уровень невозможен без создания адекватной научной базы. Финансирование науки в нашей стране увеличивается в двадцать пять раз по сравнению с 2005 годом. Объем ежегодных средств на науку к 2012 году составит 350 миллиардов тенге, или более пяти процентов от всего объема ВВП.

В числе приоритетных направлений развития науки Казахстана нано- и биотехнологии, технологии для углеводородной, горно-металлургической и связанных с ними сервисных отраслей, ядерные технологии и технологии возобновляемой энергетики, информационные и космические технологии. Первоочередным шагом для развития и диверсификации экономики стало принятие Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003 – 2015 годы, Программа по формированию и развитию Национальной инновационной системы на 2005-2015 годы, Государственная программа развития науки на 2007-2015 годы.

Хотелось бы отметить, если Казахстан будет следовать 10 основополагающим «золотым» правилам достижения конкурентоспособности страны, которые были еще заложены Клаусом Швабом, председателем WEF в 1979г., то сможет добиться повышения своей конкурентоспособности.

Литература

1. *Назарбаев Н.А.* «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации». Послание президента страны народу Казахстана// Егемен Казахстан.-2006.-№2.-С.-10-14.

2. *Кондрашев В.* Анализ проблем конкурентоспособности // Экономист.-2009.- №12.- С.-56-63.

3. *Фокин С.* Конкурентоспособность стран мира // http://www.rusinventor.com

Түйін

Қазақстан қазіргі таңда өзінің даму сатысының жаңа қадамында тұр. Қойылған мақсаттарды жүзеге асыру еліміздің бәсекеге қабілетті мемлекеттер қатарына кіруге мүмкіндік береді. Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігі дүние жүзіндегі 50 бәсекеге қабілетті елдің қатарына кіру негізгі мақсаттарының бірі болып табылады.

Summary

At the present time Kazakhstan is a new stage of it's development. Realization of setting tasks allow our country to join in the most competitiveness countries. The strategy of steady growth of competitiveness of Kazakhstan and joining to 50 competitiveness countries of the world is the main priority of our country.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Бактымбет С.С., к.э.н., доцент
(КазЭУ им. Т. Рыскулова)

В социально-экономическом развитии республики становятся все более актуальными проблемы, с которыми сталкиваются другие страны. Современная цивилизация предложила современному миру экономику, основанную на знаниях. Стержнем нового хозяйственного уклада, возникшего на фундаменте информатизации и компьютеризации, выступает интеллектуальная деятельность, оттесняющая на второй план инструментальное и машинное производство материальных благ и услуг. Интеллектуальная деятельность перестает быть его приложением, придатком. Первоначальное накопление капитала в вещественной и денежной форме уступает место накоплению и освоению информации, кредитованию и авансированию творческой деятельности. Поиски полезных ископаемых оттесняются на второй план интенсивной «охотой» за умными головами, идеями, открытиями, концепциями. Естественно, происходят значительные изменения и в структуре занятости; главной производственной силой становится неизвестная доселе категория - работники знаний (knowledge workers), занимающая место, принадлежавшее прежде индустриальным работникам. Не случайны и сами термины-понятия: «информационное общество», «общество, основанное на знаниях», «информационная экономика», «интеллектуальная экономика», «экономика, основанная на знаниях».

На протяжении всей истории человечества знания всегда были важным фактором интеллектуального и экономического развития. Но именно в последние годы изменился процесс получения нового знания: инновации затронули непосредственно инновационный процесс. Кардинально обновились инструменты, с помощью которых создаются, распространяются и используются знания. Новые средства обработки, пересылки информации, распределенные информационные сети сделали рутинными многие процедуры, которые были в принципе невозможными еще 20–30 лет назад.

Известный ученый в области менеджмента Питер Друкер в своей статье «От капитализма - к обществу познания» выделяет в качестве самостоятельного этапа развития современного человечества революцию в области управления, которая началась после второй мировой войны, а более ярко стала проявляться в 80-е годы XX века. Знания, относительно обособляясь от своего носителя-человека, стали быстро превращаться в один из самостоятельных факторов производства, дополняя капитал и рабочую силу. Может быть, пока преждевременно называть наше общество «обществом знания», однако новые тенденции в общественном развитии, новые закономерности в экономике, изменения в обыденной жизни все чаще заставляют об этом задуматься.

В последние годы появилось немало научной литературы, изучающей новые явления и понятия. В первую очередь следует отметить переводные работы, посвященные созданию и эффективному использованию знаний. Отдельные

публикации, не имеющие, непосредственного отношения к экономике, основанной на знаниях, фактически разрабатывают те или иные аспекты теории интеллектуального капитала и менеджмента знаний.

Замещение труда знаниями дает ученым основание говорить о возможной замене трудовой деятельности новым типом активности, который отличается творчеством, инновациями, генерированием идей. Речь идет об интеллектуальной активности - осознанной, нравственно ориентированной деятельности по сбору, накоплению и переработке информации.

Интеллектуальная активность становится в условиях экономики, основанной на знаниях, центральным экономическим феноменом. Поэтому именно такие факторы, как наличие или отсутствие интеллектуальной активности, особенности ее воспроизводства в процессе труда, должны лежать в основе системы управления знаниями, которая превращает организацию в самообучающуюся корпорацию, выступающую в качестве лаборатории передового экономического опыта и втягивающую в процесс поиска и открытий весь коллектив.

Глубина радикальных перемен, связанных с замещением труда знаниями, состоит в том, что именно знания, а не труд начинают выступать в качестве источника стоимости. Трудовая теория стоимости заменяется теорией “стоимости, создаваемой знаниями” (knowledge-value). Как подчеркивает один из разработчиков этой теории: “…мы вступаем в новый этап цивилизации, на котором движущей силой являются ценности, создаваемые знаниями”[1].

Интеллектуальная активность, выраженная в специальных знаниях и эффективной коммуникации, становится фактором не только создания добавленной стоимости, но и конкурентоспособности, экономического развития организаций. Для многих видов продукции большая часть стоимости создается на стадии не столько материального производства, сколько маркетинга, сбыта, научно-исследовательских и конструкторских разработок (НИОКР), обслуживания. Знания способствуют возникновению новых видов деятельности, производств и отраслей, становятся движущей силой обновления имеющихся технологий, ключевым фактором конкурентоспособности и благосостояния населения. Происходит ускорение производства нового знания. Как следствие, экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаниями и их взаимной оценки. А приоритетными направлениями при вложении инвестиций становятся человеческий потенциал, новые управленческие и маркетинговые технологии, информационные системы.

Интеллектуальная активность знаменует становление и развитие инновационного общественного производства. «Инновационное производство – это производство, в основе которого лежит использование новых знаний (или новое использование знаний), воплощенных в технологиях, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структуре организации и управления производством, и позволяющих получать интеллектуальную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами» [2]. При этом источники инноваций сместились от традиционных научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро и соответствующих отделов НИОКР к потребителям продукции, отделам маркетинга. Инновации в современном мире перестали быть линейным процессом – от фундаментальных исследований до прикладных разработок и опытного произ-

водства. Равнозначными источниками инновационной идеи являются и логика технологического развития, и потенциальный рынок. Другими словами, создание инноваций может происходить, минуя этап научных исследований, когда возникает идея, прорабатывается концепция и затем следует непосредственно разработка.

Инновация – это не всегда использование принципиально нового продукта или процесса. Часто инновация – это лишь продуктивное соединение ранее известных элементов в новой комбинации. Это нисколько не умаляет значимости фундаментальных и прикладных исследований, но к ним обращаются по мере возникновения трудностей на магистральном пути, причем, скорее, в обратном порядке: сначала анализируются результаты прикладных работ, и, если они не дают ответ на задачу, проводятся фундаментальные исследования. Знания перестают быть относительно самостоятельным объектом экономического управления, который традиционно ограничивался в основном сферой НИОКР. Новые знания касаются не только технологических процессов, но и использования новых методов управления, процессов исследования конкретных рынков, что заставляет посмотреть на процесс использования знаний более широко.

С замещением труда знаниями на первый план в деятельности предприятий, организаций выходит задача выявления, накопления и распространения информации и опыта, создания предпосылок для распространения и передачи знаний [3]. И здесь одним из главных факторов, которые обеспечивает интеллектуальную активность, является уровень подготовки кадров для экономики, основанной на знаниях.

В последние годы отечественная система образования деформируется, не выполняет поставленных перед ней задач, что является неизбежным ответом на долгие годы недофинансирования. Научной работой занимается абсолютное меньшинство преподавателей вузов, так как они вынуждены искать дополнительные заработки. В результате работа со студентами сводится к автоматическому прочтению лекций. Для будущего страны это крайне опасная ситуация.

Для того, чтобы выполнить свою миссию, образование само нуждается в модернизации, в содержательном и структурном обновлении. Ключевыми для сегодняшнего образования всех ступеней являются две группы вопросов: соответствие содержания образования требованиям современного динамичного мира и рыночной экономики; обеспечение равных стартовых возможностей через равенство доступа к качественному образованию всех уровней населения. Необходимо сделать все возможное и для ресурсной обеспеченности образовательной сферы. Возможно, самое главное в модернизации образовательного процесса – это то, что образование должно реализовать ресурс свободы, поле выбора для каждого человека, получающего образование, инвестирующего в себя. Социальный заказ на образование не должен быть только заказом со стороны государства, а должен представлять собой отражение частных интересов семей и предприятий.

Отсюда и потребность в инвестициях в человеческий капитал. Он, будучи функциональной составляющей инновационного производства, представляет собой знания, навыки, практический опыт, одухотворенные интеллектуальной активностью, выступает формой реализации интеллектуальных, нравственно и

культурно ориентированных способностей человека к созданию нового, ранее неизвестного знания, обеспечивающего получение интеллектуальной ренты и различного рода преимуществ перед конкурентами.

Интеллектуальная активность является тем компонентом, который отличает способности к творческому труду от способностей к исполнительскому труду, человеческий капитал - от рабочей силы, определяет природу процесса “капитализации” способностей к труду. В последнем докладе Мирового банка дан анализ интегрального потенциала экономического развития: для развитых стран он на 64% формируется человеческим капиталом и лишь на 20% - сырьевым. Но в РК все наоборот: 72% - сырьевой фактор и только 14% - человеческий капитал. Дисбаланс будет существовать до тех пор, пока Казахстан не научится производить продукцию, весомая часть стоимости которой формируется человеком, а не природой. Но для этого надо изменить не только структуру общественного производства, но и отношение к человеку.

Новые тенденции развития Казахстана, связанные с переходом к экономике, основанной на знаниях, повышение интеллектуальной активности в рамках отдельных фирм и организаций, - все это требует разработки и реализации соответствующей государственной политики. Республике важно не только обеспечить экономический рост, но и добиться существенного повышения благосостояния населения, качества их жизни, улучшить состояние природной среды, заложить условия устойчивого экономического роста в будущем. Сам по себе экономический рост создает лишь предпосылки для того, чтобы решить названные проблемы. Он дает дополнительные ресурсы, с помощью которых можно расшить узкие места, развивать человеческий потенциал, переориентировать развитие страны в сторону более эффективной модели, увеличить гибкость и мобильность казахстанской экономической системы.

Как действовать в новых условиях, какие коррективы вносить на макро- и на микроуровне? Казахстану еще предстоит выработать свой ответ на данный вызов современности. В любом случае он сопряжен с фундаментальными изменениями в структуре общественного производства, образовании, качестве и составе рабочей силы. Предстоит обеспечить инновационное развитие отечественной экономики, перейти от развития, базирующегося на использовании природных ресурсов, к развитию, основанному на использовании самого мощного воспроизводимого ресурса человечества – знаниях. Изменения должны коснуться не только тех секторов, которые непосредственно заняты воспроизводством знаний, – образования, телекоммуникации, информатики и научного сектора, а также сектора высоких технологий. Нужны также перемены во всех отраслях, которые используют нововведения, в том числе и в так называемых низкотехнологичных отраслях.

В новых условиях важно сформировать соответствующую национальную стратегию, в рамках которой следует проводить структурные реформы, адаптировать возможности различных секторов к воспроизводству знаний.

Литература

1. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знаниями, или история будущего //Новая индустриальная волна на Западе: Антология /Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.- С.337-371.

2. Михнева С.Г. Интеллектуализация экономики: инновационное производство и человеческий капитал // Инновации. 2003.- № 1.- С.43.

3. Мильнер Б. З. Управление знаниями – вызов XXI века// Вопросы экономики. 1999. - № 9. - С.109.

Түйін

Бұл мақалада білімге негізделген экономика жағдайында бәсеке қабілеттілікке қол жеткізу факторларының бірі болып табылатын интеллектуалды белсенділік мәселелері қарастырылады.

Summary

In this article the question on intellectual activity conditions of the economy based on knowledge by the central economic phenomenon is considered.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Беков Х.А., аспирант
(КУЭФМТ)

В Казахстане формирование рыночной инфраструктуры аграрного сектора в условиях специфики и особенностей развития сельского хозяйства происходит довольно сложно и противоречиво. Большинство сельскохозяйственных организаций не получает доходы от своей деятельности для возобновления и накопления материально-технических и трудовых ресурсов. Происходит свёртывание их предпринимательской деятельности, что приводит к исчезновению основного источника дохода местного населения, деградации сельской местности.

Из некогда крупной колхозно-совхозной системы ведения сельскохозяйственного производства, которая могла существовать в условиях жесткого централизованного управления и постоянных государственных субсидий со стороны государства, осталась значительная сеть фермерских хозяйств. Создание в нашей стране фермерских хозяйств современного типа было затруднено из-за нехватки финансовых, кредитных и материальных ресурсов, неразвитости несельскохозяйственных сфер и рыночной инфраструктуры, присущие для многоотраслевого агропромышленного комплекса, низкого уровня знаний и квалификации фермеров в сфере агротехнологий, экономики и управления. Действующий механизм кредитования через банки второго уровня не возымел место в силу отсутствия, отвечающий интересам банка залоговой базы у сельхозтоваропроизводителей, навыков работы и управления в условиях рыночной экономики. Банки не желают вкладывать средства в предприятия, которые не приносят стабильного дохода и напрямую зависят от природно-климатических факторов [1].

Государственная поддержка АПК - это сегодня повсеместная мировая практика. Западное общество рассматривает сельское хозяйство и продовольственный рынок как систему, не способную к саморегулированию, а средства, выделяемые на поддержку сельского хозяйства - как естественную компенсацию неизбежных потерь отрасли в условиях рынка.

Необходимость государственного вмешательства в экономику и ее регулирование оспаривается. Справедливо отметили Оспанов М.Т., Аутов Р.Р. и Ертазин Х., что и в Казахстане, как и в других странах СНГ, широко распространено мнение о недопустимости государственного вмешательства в экономические процессы рынка [2].

Между тем, как показывает отечественная практика и опыт зарубежных стран, отказ от государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства ведет к постепенному вымиранию данной отрасли и только продуманная, взвешенная, отработанная политика государственного регулирования может поддерживать развитие сельского хозяйства на должном уровне.

В этих условиях государство с целью комплексного развития сельского хозяйства республики, как отрасли индустриальных технологии принимает, ряд важных программных документов, как «Государственная агропродовольствен-

ная программа Республики Казахстан на 2003-2005 годы» [3], «Государственная программа развития сельских территорий на 2004-2010 годы» [4], «О вопросах кредитования аграрного сектора посредством создания сети сельских кредитных товариществ» [5] (далее - СКТ) в республике.

В 2003 году Главой государства утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 года [6]. Суть программы заключается в активном содействии государства долговременному устойчивому экономическому развитию за счет производства и экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, в создании конкурентоспособной диверсифицированной промышленности и подготовке условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Реализованная Государственная агропродовольственная программа на 2003-2005 годы, позволила обеспечить повышение устойчивости системы продовольственной безопасности страны, формирование эффективной системы агробизнеса, повышение конкурентоспособности отечественной продукции и рационализации мер государственной поддержки сельскохозяйственного производства.

Эффективное выполнение мероприятий подтверждают экономическое показатели, характеризующие развитие агропродовольственного сектора республики.

К примеру, объем валовой продукции сельского хозяйства в среднем за 2003-2005 гг. по сравнению со средним уровнем 2000-2002 гг. увеличился на 36,3%, в том числе в отрасли растениеводства – на 28,2%, в отрасли животноводства – на 47,8% [7].

Одной из форм государственной поддержки АПК является кредитование его субъектов. Для реализации этой цели созданы сельские кредитные товарищества с участием в уставных капиталах специализированного государственного финансового института – акционерного общества «Аграрная кредитная корпорация» (далее - АКК).

В настоящее время создано 161 СКТ в тринадцати областях республики. Количество участников СКТ – 6 671, которые обладают земельными угодиями более 7,4 млн. га и поголовьем скота 1,2 млн. голов. По состоянию на 1 октября 2009 года СКТ открыты кредитные линии на сумму 32,9 млрд. тенге.

Таблица 1 - **Информация по сельским кредитным товариществам АО «Аграрная кредитная корпорация» по состоянию на 1 октября 2009 года** (в разрезе областей)

Область	**количество СКТ**	**кол-во уч-ков**	**наличие земельных угодий, га**	**погол. скота, гол**	**кредитная линия, тенге**
Акмолинская	16	414	1 383 791	31 178	5 106 710 000
Актюбинская	12	429	483 048	125 782	1 276 142 000
Алматинская	18	899	461 230	263 456	4 414 381 000
Атырауская	3	98	4 838	12 091	518 940 000
Восточно-Казахстанская	17	560	395 369	220 050	2 351 762 000

Жамбылская	10	535	132 165	78 937	1 651 972 000
Западно-Казахстанская	10	327	445 273	69 516	1 418 616 000
Карагандинская	9	405	469 976	52 032	1 185 552 000
Костанайская	15	388	1 124 685	39 836	4 243 662 000
Кызылординская	8	367	805 837	43 575	1 135 983 800
Павлодарская	12	367	715 966	85 076	1 359 388 000
Северо-Казахстанская	13	351	950 246	24 715	2 857 990 000
Южно-Казахстанская	18	1 531	121 908	188 984	5 416 709 000
Всего:	**161**	**6 671**	**7 494 332**	**1 235 228**	**32 937 807 800**

Взаимоотношения между АКК и СКТ строятся на партнерских началах. С одной стороны АКК выступает как участник, поскольку имеет долю в уставном капитале товарищества, с другой, участвует в управлении СКТ. Другим фактором взаимоотношений является то, что АКК есть единственный и основной поставщик финансовых средств (кредитор). Именно по этому АКК, являясь как бы методичным центром, разработала типовые внутренние документы, регулирующие деятельность СКТ (Кредитная политика, Положение о порядке кредитования, Положение о кредитном комитете, Учетная политика).

Кредитные товарищества – доступная форма организации взаимного кредитования мелкого и среднего бизнеса на селе. Особенность ее связана с отношением собственности, порождены ее потребностью и нацелены на удовлетворение кредитных потребностей своих же участников – сельских товаропроизводителей. Она дополняет, но не заменяет банковскую систему. Кредитные товарищества содержат мощный, но пока еще не востребованный в полной мере ресурс вовлечения в хозяйственный оборот больших объемов свободных денежных средств.

Принципы, на которых действуют СКТ, просты и понятны каждому, отношения его со своими членами прозрачны и легко контролируемы.

Деятельность СКТ строится на принципах товариществ с ограниченной ответственностью, но поскольку кредитные товарищества действуют в особой – финансовой сфере, то наиболее важное значение приобретают следующие принципы:

- взаимопомощь: объединение ресурсов участников товарищества, принимающих на себя обязательства по взаимному поручительству;

- самоуправление: - равноправность участия в деятельности товарищества, каждому участнику товарищества, независимо от размера взноса в уставной капитал предоставляется только один голос;

- взаимная ответственность: - все участники солидарно отвечают по обязательствам кредитного товарищества;

- локальная ориентация деятельности: позволяющая наиболее полно учитывать потребности и возможности участников товарищества, которые проживают поблизости от самого товарищества, способствует установлению доверительных отношений;

- управление рисками: должны соблюдаться адекватные принципы управления рисками, прежде всего диверсификация инвестиции в развитие различных направлений сельскохозяйственного сектора. Участие членов в экономической

деятельности. Здесь подразумевается, что они справедливо вносят свои взносы и демократично осуществляют контроль за их движением.

Несмотря на достаточно простую организационную и функциональную составляющую СКТ, субъекты предприятий могут столкнуться с некоторыми проблемами при их создании.

Во-первых, ограниченные ресурсные возможности потенциальных участников. Подавляющее большинство предприятий испытывают финансовые трудности. В таких условиях целесообразность немедленного вложения средств в СКТ ради обеспечения возможности в перспективе получить кредит вызовет у них сомнения.

Во-вторых, возникает проблема, кто и по каким критериям будет устанавливать очередность получения кредитов участниками СКТ? В результате этот, на первый взгляд сугубо технический вопрос может стать “камнем преткновения”, о которой разобьются самые аргументированные в теоретическом плане рекомендации.

В третьих, степень доверия к партнерам по бизнесу не нуждается в комментариях. Сейчас не так легко сформировать даже маленький коллектив предпринимателей, в котором каждый поручился бы за всех остальных. Возможность присвоения кем-либо кассы общества достаточно велика.

Несмотря на перечисленные трудности, СКТ способны решить одну из наиболее важных задач в сфере малого и среднего предпринимательства – кредитования. Это связано с теми преимуществами, которые имеют кредитные товарищества. К ним относятся:

- демократический стиль управления СКТ: один участник один голос, возможность участия в управлении и принятии важных решений каждым участником СКТ;
- приемлемые требования по обеспечению займов. Так как СКТ объединяет людей, хорошо знающих друг друга;
- высокая степень финансовой защищенности СКТ, поскольку высоко рентабельному и достаточно рисковому вложению средств в СКТ предпочитает средне рентабельные, но надежные операции;
- распределение доходов СКТ на благо его участников;
- более низкий процент по займам участникам;
- поддержка государственных органов (АКК).

Кроме того, субъекты СКТ, могут получать исчерпывающую информацию обо всех его членах, а также в процессе участия в нем приобрести кредитную историю. С помощью подобного взаимного сотрудничества возможно не только решение отдельных производственных, финансово-инвестиционных и иных проблем, но и последовательное очищение среды предпринимательства от жульнических элементов, а также реальное противодействие криминальным и бюрократическим структурам.

Отсюда главная особенность СКТ – форма управления. К примеру, клиенты банка второго уровня, не имея возможности влиять на деятельность банка, полностью разделяют с ним все финансовые риски. Не своевременный возврат кредита – это потеря для СКТ, уменьшение его уставного капитала. Поэтому принцип взаимной ответственности предполагает, что при принятии решении о

выдаче кредитных средств, какому либо участнику СКТ необходимо учитывать для каких целей выдается заем, репутацию и кредитоспособность заемщика, а также какого рода обеспечение и гарантии предложены заемщиком.

На основании изложенного для развития государственной поддержки АПК мною предлагается: создание законодательной базы для развития кредитных кооперативов, действующих не ради получения прибыли; государственная финансовая поддержка кредитных товариществ, кооперативов и создание сельскохозяйственного банка на базе некоторых специализированных финансовых институтов осуществляющих государственную поддержку АПК в настоящее время, который может привлечь другие финансовые средства (двухсторонние кредиты, синдицированные займы, выпуск еврооблигации и др.) для дополнительного финансирования потребности сельскохозформирований.

Литература

1. Программа развития АО «Аграрная кредитная корпорация» на 2005-2010 годы 46 с.;
2. *Оспанов М.Т., Аутов Р.Р., Ертазин Х.* Теория и практика агробизнеса – Алматы: СП «Франклин», 1997 – 360 с.;
3. Указ Президента Республики Казахстан от 5 июня 2002 года №889 «О государственной агропродовольственной программе на 2003-2005 годы»;
4. Указ Президента Республики Казахстан от 10 июля 2003 года №1149 «О Государственной программе развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 годы»;
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 января 2001 года №137 «О вопросах кредитования аграрного сектора»;
6. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096 «О Государственной программе индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003-2015 годы»;
7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года №1215 «Об утверждении Стратегического плана развития Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2009-2011 годы».

Түйін

Қазақстанда ауыл шаруашылығының даму спецификасы мен ерекшеліктері жағдайында аграрлық сектордың нарықтық инфрақұрылымның құрылуы әжептәуір қиын және қайшылықты болып келеді. Көптеген ауыл шарушылық ұйымдар материалды-техникалық және еңбек ресурстарын жаңарту және жинақтау үшін өз қызметінен түсетін табыстарды ала алмай отыр. Олардың кәсіпкерлік қызметтерінің тежелуі байқалады, ал ол өз кезегінде жергілікті тұрғындардың негізгі табыс көзінің жойылуына, ауылды жердің құлдырауына әкеледі.

Автордың ұсынысы: пайда алу үшін емес әрекет ететін кредиттік серіктестіктерді дамыту үшін заңнамасын шығару; кредиттік серіктестіктерді, кооперативтерді мемлекеттік қаржылық қолдау және қазіргі АӨК-ге мемлекеттік

қолдауды жүзеге асыратын кейбір мамандандырылған қаржы институттарының базасында ауылшаруашылық банкін құру, ол ауылшаруашылық құрылымдардың қажеттіліктерін қосымша қаржыландыру үшін басқа қаржы-қаражаттарды тарта алады (екі жақты несиелер, синдикатты қарыздар, еврооблигацияларды шығару және т.б.).

Summary

The formation of the market infrastructure of agrarian sector in Kazakhstan has been occurring difficult and inconsistent in conditions of specificity and features of agriculture development. The majorities of the agricultural organizations don’t receive incomes of their activity for the renewal and accumulation of material and labor resources. There is a curling of their entrepreneurial business that leads to disappearance of the main source of local population incomes and countryside degradation.

The author offers the creation of legislative base for development of the credit co-operative companies operating not for the sake of profit earning, the state financial support of credit companies and co-operatives companies, and the creation of the agricultural bank on the base of some specialized financial institutions which are carrying out the state support of agrarian and industrial complex now; the newly founded institute can attract other financial means for additional financing of agricultural formations’ requirement like as bilateral and syndicated loans, issue of eurobonds, etc.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

Бельгибаева А.С., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)

Сельское хозяйство – особая отрасль материального производства, поскольку она находится в объективной зависимости от многих природно-климатических условий. Производство зерна является экономически и социально значимой отраслью экономики Казахстана. Среди зерновых культур наиболее распространены пшеница, рис, рожь, ячмень, овёс и т.д. Наибольшим спросом пользуются сильные сорта мягкой пшеницы, а также сорта твёрдой пшеницы.

Академик Г.Калиев считает, что в Казахстане, как и в большинстве стран мира, зерно является стратегической основой развития сельского хозяйства. Уровень его производства определяет степень продовольственной безопасности страны [1].

В пространстве СНГ Казахстан занимает третье место по объёму производства зерна после России и Украины.

А.К.Куришбаев, И.А.Васько отмечают, что «…….. самообеспечение зерном и другими видами продовольствия – важный признак самостоятельности любой страны. Именно поэтому аграрная политика правительства Казахстана должна быть направлена на стимулирование производства экспортных видов сельскохозяйственных продуктов, главным образом, зерна из сильных и твёрдых сортов пшеницы [2]».

Природные условия и возможность производить качественное конкурентоспособное зерно позволяют ориентировать отрасль на экспорт.

Постоянный спрос на казахстанское зерно существует на традиционных для страны рынках. Помимо, естественно, стран СНГ, сюда относятся и государства Северной Африки, Персидского залива, Западной Европы. Стабильный спрос обусловлен уникальностью казахстанского зерна по качеству.

С целью достижения более высоких качественных показателей 2009 год был объявлен годом высокой культуры растениеводства и применения агротехнологий, что, естественно, накладывает на сельхозтоваропроизводителей особую ответственность.

Для развития зернового рынка в Казахстане есть все необходимые предпосылки. Благоприятные климатические условия позволяют производить различные виды зерна, страна располагает значительными земельными ресурсами.

За последние 5 лет посевная площадь основных зерновых культур во всех категориях хозяйств страны увеличилась, что видно из таблицы:

Таблица 1 - Посевная площадь зерновых культур

тыс. гектаров

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 в % к	
						2004	2007
Зерновые культуры-всего	14278	14841,9	14839,8	15427,9	16190,1	113	105
из них: пшеница	11956,6	12647,9	12425,8	12892,3	13476,1	112,7	104,5
кукуруза на зерно	103,4	104,4	90,9	93,2	97,8	94,6	105
рис	81,2	85,7	88	88,4	75,7	93,2	86
ячмень	1676,9	1577,2	1782	1873,8	2126,8	126,8	113,5
рожь	29,9	33,7	45,0	53,0	58,3	195	110
овёс	174,4	143,9	162,7	171,3	159,3	91	93
гречиха	91,1	83,0	91,2	144,2	78,4	86	54
просо	80,7	85,2	76,8	45,1	42,8	53	95
зернобобовые	33,5	32,0	32,4	37,8	44,7	133	118

Как видно из вышеприведённых данных, посевная площадь зерновых и зернобобовых культур во всех категориях хозяйств страны увеличилась за последние 5 лет в 1,1 раза, в т.ч. пшеницы на 12,7 %, ячменя на 26,8 % и зернобобовых на 33 %. Почти в 2 раза увеличилась посевная площадь ржи озимой. Также в 2008 году по сравнению с предыдущим годом расширились посевы всех зерновых культур, кроме риса, овса, проса и гречихи.

Структура посевных площадей зерновых культур за эти годы практически не изменилась. Так, если доля основной зерновой культуры – пшеницы составляла в 2004 году 83,7 %, то в 2008 году – 83,2 %.

Незначительно возросла доля посевов ячменя – с 11,7 до 13,1 %, ржи – с 0,2 до 0,4 %, зернобобовых – с 0,2 до 0,3 %.

Доля посевов остальных зерновых культур снизилась: риса – с 0,6 % до 0,5 %, овса – с 1,2 до 1 %, гречихи – с 0,6 до 0,5 %, проса – с 0,6 до 0,3 %, кукурузы на зерно – с 0,7 до 0,6 %.

Следует отметить, что зерновое производство характеризуется неустойчивостью – колебание валового сбора за этот период варьировало от 12,3 до 20,1 млн.тонн, а урожайность – от 8,8 до 13,3 ц/га. Это является признаком ведения производства по упрощённым технологиям, которые вызвали высокую зависимость от погодных условий.

Валовые сборы основных зерновых культур показаны в следующей таблице:

Таблица 2 - Валовой сбор основных зерновых культур

тыс.тонн

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 в % к	
						2004	2007
Зерновые культуры-всего	12374	13781	16512	20138	15578	126	77
в т.ч. пшеница	9937	11198	13460	16467	12538	126	76
кукуруза на зерно	458	432	414	421	420	92	100
рис	276	285	289	294	255	92	87
ячмень	1388	1528	1953	2441	2059	148	84
рожь	20	24	30	69	40	200	58
овёс	130	160	183	230	138	106	60
гречиха	52	44	59	82	17	33	21
просо	51	27	33	31	27	53	87
зернобобовые	37	32	39	56	48	130	86

Сегодня усилия Правительства направлены на то, чтобы минимизировать зависимость стратегической отрасли от мировых финансовых катаклизмов и капризов природы. Важным шагом является выработка нового механизма субсидирования производителей – предприятия, внедряющие инновационные технологии, получают субсидии в двойном размере.

Так, если в 2002 г. из госбюджета на поддержку агропромышленного комплекса выделялось 27,3 млрд. тенге, то в 2008 г. – 137 млрд. тенге, из них 21,6 на субсидии и 52,6 на кредитование.

Наряду с увеличением производства зерна особое внимание следует обратить на улучшение его качества и расширение производства твёрдых и сильных сортов пшеницы, а также важнейших крупяных и фуражных культур.

Основным производителем зерна является Северный регион страны – Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области, на долю которых приходится около 80 процентов валового сбора зерна по республике. Из других областей существенные валовые сборы отмечаются в Западно-Казахстанской (около 5 %), Алматинской, Актюбинской (по 4 %).

Наибольшие валовые сборы пшеницы получают в Костанайской, Северо-Казахстанской и Акмолинской областях, ячменя – в Северо-Казахстанской, Акмолинской, Костанайской и Западно-Казахстанской областях, кукурузы на зерно – в Алматинской и Южно-Казахстанской, гречихи – в Павлодарской области.

Баланс использования зерна позволяет объективно оценить его объёмы и структуру внутри государства, внешнеторговый зерновой оборот, источники расхода зерна.

Таблица 3 - Баланс ресурсов и использования зерна в Республике Казахстан

млн. тонн

Год	Приход			Расход						Перех. остаток
	Совокупное предложение зерна	Перех. остаток	Поступ. зерна из урожая	Внутреннее потребление				Экспорт	Прочие расходы и потери	
				на прод. нужды	семена	фураж	пром. перераб.			
2004	24,3	11,9	12,4	3,4	2,4	3,2	0,4	2,9	1,0	10,8
2005	24,6	10,8	13,8	4,3	2,6	3,2	0,4	2,0	0,9	11,2
2006	26,7	10,2	16,5	4,4	2,5	3,4	0,5	3,7	0,9	11,2
2007	31,3	11,2	20,1	4,1	2,6	3,5	0,5	6,8	0,7	13,2
2008	28,8	13,2	15,6	4,5	2,9	3,6	0,4	5,7	1,1	10,7

Резкие колебания объёмов производства зерна по годам значительно повлияли и на другие приходные и расходные статьи баланса зерна. Так, ресурсы зерна в 2008 году увеличились по сравнению с 2004 годом на 18,5 %, в том числе запасы на начало года – в 1,1 раза. Производственное потребление зерна за этот период увеличилось на 16,1 %, из него на семена – на 20,8 %, на корма – на 12,5 %. Запасы на конец года остались на прежнем уровне, объём экспорта возрос почти в 2 раза.

Структура производителей зерновых культур за годы реформ претерпела существенные изменения. Так, если в 1990 г. вообще отсутствовала категория крестьянских хозяйств, то в 2004 г. на их долю приходится 43 % валового сбора зерновых культур. В сельскохозяйственных предприятиях в 2008 г. по отношению к 2004 г. наблюдается увеличение валового сбора зерновых культур в 1,5 раза. В крестьянских же хозяйствах за этот период валовой сбор зерновых культур сократился на 4 %, в хозяйствах населения – на 81 %.

В настоящее время в Казахстане идёт процесс укрупнения зернового производства. В последние годы в северных областях республики усиленно идёт процесс приобретения в собственность и получения в управление зерновыми компаниями крупных сельхозпредприятий. Так, в Акмолинской области на данный момент времени 1/3 посевных площадей под зерновыми занимают фирмы-инвесторы (интеграторы).

Сегодня в стране успешно функционируют более 20 крупных зерновых компаний. Следовательно, самым ярким свидетельством перспективности зерновой отрасли и залогом успеха хлеборобов Казахстана в будущем является воз-

растающая с каждым годом привлекательность зернового производства для инвесторов.

Зерно традиционно является важнейшей статьей экспорта продукции сельского хозяйства страны. Мировой опыт показывает, что экспортоориентированное производство является более эффективным, чем импортозамещающее. Экспорт зерна в 2004-2008 гг. составил в среднем – 4,2 млн. тонн. При этом больше всего зерна было экспортировано в 2007 году – 6,8 млн. тенге. Снижение объёма экспорта зерновой продукции в следующем году в основном было связано с низким урожаем в 2008 г., увеличением объёмов государственных закупок в стабилизационные фонды. Наблюдается снижение сырьевой направленности экспорта. Так, в 2009 году почти половина зерновой продукции была экспортирована в виде муки, тогда как в 2003-м этот показатель был лишь 10,6 %.

Ситуация на внешнем рынке пшеницы имеет огромное значение в сельском хозяйстве Казахстана, так как её доля в стоимости валового сельскохозяйственного продукта высока, и состояние на мировом рынке пшеницы напрямую сказывается на ситуации в зерновом секторе Казахстана.

Объём валового производства в АПК в 2009 году вырос на 13,8 %. За последние восемь лет это самый высокий показатель. Но, то обстоятельство, что валовой сбор зерна в 2009 г. превысил 23 млн. тонн в бункерном весе принесло больше проблем, чем радости. Рост урожая зерновых культур в мире привёл к падению цен и сокращению спроса на сельхозпродукцию на внутреннем и внешнем рынках.

Традиционный экспортный рынок казахстанского зерна в южном направлении заметно сжался по сравнению с 2008 годом из-за хороших урожаев в ряде стран Центральной Азии, Иране и кавказских республиках.

Главной проблемой ушедшего 2009 года стало превышение объёма производства зерна над элеваторными мощностями и возможностями инфраструктуры экспорта. На рынке зерна возникла достаточно непростая ситуация.

Для выхода из данной ситуации был предпринят ряд мер:

- Продкорпорацией у сельхозтоваропроизводителей было закуплено 4,6 млн. тонн зерна;

- с целью освобождения элеваторов зерно из основных зерносеющих регионов было перевезено в южные и западные регионы.

Свои задачи ставит и Таможенный союз. Это и проведение политики государственного протекционизма в отношении отечественных продовольственных товаров, и доведение мер господдержки до уровня партнёров по Таможенному Союзу, и ускорение темпов модернизации.

Государством ежегодно выделяются средства из республиканского бюджета на субсидирование зернового производства и прежде всего на приобретение и использование элитных качественных семян, горюче-смазочных материалов, влаго-ресурсосберегающих технологий.

В 2009 году по данным АО «НХ КазАгро» обьём государственной поддержки АПК составил 97,8 млрд.тенге, из них объём субсидирования – 41,4 млрд.тенге. Для поддержки развития растениеводства из вышеуказаной суммы

выделено 16418 млн.тенге. Объём субсидирования пшеницы на 1 га составил 4484 тенге, зернобобовых 3874 тенге.

Поскольку зерно составляет экспортный потенциал страны, большое значение в ближайшее время имеет:

- развитие новых экспортных каналов;
- производство отечественных зерновозов;
- создание зерновых терминалов и перевалочных баз на Черноморском бассейне и границе с Китаем;
- строительство элеваторных ёмкостей;
- создание объединённой зерновой компании.

Объединённая зерновая компания, по мнению министра сельского хозяйства А.Куришбаева, должна стать оператором эскпорта, которая будет основываться на принципах государственно-частного партнёрства.

По словам главы Кабмина, на первое января 2010 года свободные остатки в целом по банковской системе превышают 11 млрд. долларов. То есть ресурсы, необходимые для инвестирования в экономику, имеются. Здесь большая роль отводится усовершенствованию механизма субсидирования, который уже прорабатывается и внедряется Минсельхозом. Приоритет будет отдан тем аграриям, которые внедряют новые технологии, выпуская конкурентоспособную продукцию.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса республики неразрывно связано с диверсификацией растениеводства. Понятно, что без поддержки государства агропромышленному комплексу ещё не обойтись. Для укрепления АПК необходимо усовершенствовать систему финансирования, повышать производительность труда, активно внедрять современные влаго- и водосберегающие технологии.

Среди задач, поставленных перед сельским хозяйством, одной из первоочередных является повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса. С этой целью реализуются мероприятия по обеспечению увеличения объёма валовой продукции агропромышленного комплекса, роста доли животноводческой продукции, наращиванию мощностей переработки сельскохозяйственной продукции.

В Казахстане, как и в большинстве стран мира, уровень производства зерна определяет степень продовольственной безопасности страны. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо развивать сельское хозяйство как одну из отраслей инновационной экономики, увеличивая долю отрасли в структуре валового внутреннего продукта и в общем объёме экспорта.

То, что эта задача будет реализована не вызывает сомнений, поскольку аграрный комплекс впервые выведен на одно из приоритетных мест в государственной политике. Развитие АПК – стратегическая задача на ближайшие десять лет, одно из приоритетных направлений Плана совместных действий Правительства, Нацбанка и АФН по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы.

Литература

1. *Калиев Г.А.* Обеспечение качества зерна – основное условие рынка // Зерно и зернопродукты.- 2003.- №1

2. *Куришбаев А.К., Васько И.А.* Повышение эффективности зернового производства // Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана. – 1999.- №7

Түйін

Мақалада еліміздің қазіргі астық өндіру жағдайы қарастырылады. Соңғы бес жыл ішіндегі егістіктер алқабының, дақылдардың түсімін және негізгі дәнді дақылдарының жиналуы туралы өзгерістері талқыланған.

Негізгі өндірушілер және өңірлер бөлінісіндегі дәннің өндірілу құрылымы қарастырылған. Ауылшаруашылық өнімнің экспорт көлемін ұлғайту шаралары зерттелген. Саланың негізгі мәселелері анықталып, оның болашақ даму жолдары анықталған.

Summary

Modern condition of grain production in the country is considered in the article. The author analyzes changes of sown area, productivity of crops and gross yield of grain for the last five years. Structure of grain production in the context of main grain producers and in the context of different Oblasts is made.

Measures concerning export incensement of agricultural production are considered in the article. Different ways of perspective development of the branch are offered and defined in the article.

АҚМОЛА ОБЛЫСЫ ШАРУА (ФЕРМЕРЛІК) ҚОЖАЛЫҚТАРЫН ДАМЫТУ АСПЕКТІЛЕРІ

Бердижаров Б.Е., магистрант
(С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті)

Статистикалық мәліметтерге сүйенетін болсақ, қазіргі нарықтық жағдайда Қазақстанда шаруа және (фермерлік) қожалықтары (Ш(Ф)Қ) маңызы артып, ауыл шаруашылық жерлерінің 49,2% (43,8 млн. га) алып жатыр [1]. Осыған байланысты шаруа қожалықтарын құру мен жерге орналастыру салалары бірнеше келеңсіз жағдайлар туындату үстінде. Нақтылап айтқанда бұл шаруа қожалығының әлеуметтік, экономикалық, экологиялық сапасын артыру саласында.

Ақмола облысының шаруа (фермерлік) қожалықтар саны 2008 жылы 4 749 құрап, 2006 жылғы көрсеткішпен салыстырғанда 284 шаруашылыққа кемісе, керісінше 2008 жылы жалпы өндіріс ауданы 1 014,7 мың га құрап, өткен 2005, 2006, 2007 жылдармен салыстырғанда біршама артқанын аңғаруға болады (1 кесте).

1 кесте – Ақмола облысы шаруа (фермерлік) қожалықтарының өсу динамикасы

Атауы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ШҚ саны	4067	4412	4398	4647	4887	5033	4886	4749
Жалпы ауданы, мың га.	800,9	973,5	1027,7	1057,2	901,1	916,3	975,8	1014,7

Көптеген шаруа қожалықтарының 2006 жылдан бастап төмендеуіне қаржы дағдарысымен себептеуге болады. Көп шаруа қожалақтар өнімдерін дер кезінде өткізе алмай, шығынға ұшырауына алып келеді.

Қазіргі уақытта шаруа және (фермерлік) қожалықтардың жалпы өнім көлемінің 97,3% (17 595,9млн. тг) өсімдік шаруашылығы иеленіп, оның не бары 2,7% (494,9млн. тг) мал шаруашылығы еншісінде. (2кесте).

2 кесте – Шаруашылықтардың санаттары бойынша Шаруа (фермерлік) қожалықтары жалпы өнімі

ағымдағы бағаларда миллион теңге

	2004	2005	2006	2007	2008
Жалпы өнім-барлығы	13 210,0	9 154,4	10 675,1	19 412,0	18 090,8
соның ішінде					

өсімдік шаруашылығы	13 051,4	8 940,5	10 443,6	19 009,2	17 595,9
мал шаруа-ғы	158,6	213,9	231,5	402,8	494,9

Аталмыш кестедегі берілген мәліметтерді сараптайтын болсақ, мал шаруашылығы өнімінің үлес салмағының төмендігі оның тиімсіздігін білдірсе керек. Бұл өз кезегінде шаруа қожалықтар таратынан жие айтылып жүр.

Өсімдік шаруашылығы шаруа қожалақтардың ең басты табыс көзі болғанымен, негізгі шаруашылық егістік ауданында 2001-2008 ж.ж. арасында бір қалыпты өсімнен көрі, тұрақсыздығын аңғаруға болады. Бұл төмендегі 3 кестеде төлықтай көрсетілген [1].

3 кесте – Ақмола облысы шаруа (фермерлік) қожалықтарының негізгі ауыл шаруашылық дақылдарының егістік көлемі

Облыс бойынша	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Барлық егістік алқаптары	800,9	973,5	1027,7	1057,2	901,1	916,3	975,8	1014,7
Соның ішінде								
Дәнді және бұршақ дәнді дақылдар	765,1	894,4	947,7	972,3	837,5	865,8	924,6	951,6
Соның ішінде:								
бидай	702,1	817,2	803,0	852,6	751,8	763,7	830,4	844,0
арпа	63,0	77,2	144,7	119,7	85,7	102,1	94,2	107,6
сұлы	4,6	2,9	9,2	10,6	5,5	4,1	6,4	10,1
қарақұмық	0,5	002	1,1	1,3	0,5	0,06	0,3	0,2
Бұршақ-дәнді дақылдар	0,2	-	0,8	0,7	0,8	-	-	0,1
Техникалық дақылдар	0,2	0,2	3,1	0,3	0,8	1,6	0,6	2,9
Картоп, Көкөніс және бақша Дақылдары, барлығы	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	1,0
Мал азықтық дақылдар	30,1	75,8	65,5	71,5	54,6	44,1	43,4	47,6
Азықтық және сүрлемдік жүгері	-	-	-	0,03	-	-	0,05	0,05
бір жылдық шөптер	0,03	22,0	0,05	0,3	4,4	1,2	0,2	0,4
Көп жылдық шөптер	-	53,8	64,4	71,1	50,2	42,9	43,2	47,1

Жоғарғыдағы кестеде көрсетілгендей қожалықтардың барлық егістік алқаптарының ең көп үлес салмағын бидай алса, одан кейінгі арпа және мал азықтық дақылдар өнімі екені белгілі.

Шаруа (фермерлік) қожалықтарының ауыл шаруашылық дақылдары арасында бидайдың 2008 жылы өнімділігі 6,9 ц/га көрсетіп, 2007 жылмен салыстырғанда 2 есеге жуық төмендеген. Дәл осы сынды арпаның өнімділігі де 2 есе кеміген (4 кесте).

4 кесте – Шаруа (фермерлік) қожалықтарының негізгі ауыл шаруашылығы дақылдарының өнімділігі

Облыс бойынша	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Дәнді және бұршақ дәнді дақылдар ц/га	13,1	11,4	8,5	6,9	7,0	8,9	11,5	7,0
Соның ішінде:								
бидай	12,7	11,2	8,1	7,0	6,8	8,7	11,2	6,9
арпа	17,0	13,5	10,4	5,6	8,6	10,3	13,6	7,6
сұлы	12,4	13,5	9,9	8,3	8,7	10,9	11,7	7,0
қарақұмық	3,6	5,5	3,0	5,7	7,1	7,4	8,2	2,4
Бұршақ-дәнді дақылдар	1,5	1,5	3,7	3,0	2,1	4,3	5,4	17,5
Күнбағыс	1,0	1,8	1,6	2,2	8,9	2,2	1,7	2,6
Картоп	62,8	69,0	82,9	78,6	98,4	51,7	91,8	39,6
Көкеніс	103,0	108,6	133,0	100,9	93,6	107,5	131,9	109,8
Бақша дақылдары	16,7	65,2	-	58,8	58,6	-	31,5	25,9
Жеміс және жидектер	2,4	3,5	5,3	2,4	4,9	9,6	2,7	2,7

Деректерде берілгендей қарақұмық, бұршақ-дәнді дақылдары, күнбағыс, көкеніс, картоп, жеміс-жидек өнімділік мөлшері өте аз. Негізінен шаруа қожалықтарының барлық шаруашылық санаттары арасында жалпы ауыл шаруашылығының негізгі өнімдерін өндіру бойынша күнбағыстың үлес салмағы 12,4% құраса, көкеніс 6,8%, картоп 2,1% пайызды еншілеуде. Яғни өндірістің бұл түрлері басқа шаруашылық түрлеріне қарағанда баяу даму үстінде.

Бұл өз кезегінде экономикалық және табиғи-климаттық жағдайына байланысты. Жергілікті билік өкілдерінің уақыттылы алдын-алу іс-шаралар жүргізбеуі, ауыл шаруашылық техниканың жетіспеуі, егістік алқаптарына тыңайтқыштардың себілмеуі және де кредиттердің дер кезінде берілмеуі шаруа (фермерлік) қожалықтарының дамуына кедергі жасауда.

Сонымен қатар, тұрақты шаруа (фермерлік) қожалықтарының құрылуы мен дамуына өндірістік өнімнің бағасы, инфляция, мемлекет тарапынан кредит немесе алғашқы жеңілдіктер болмауы тағы басқа экономикалық себептер әсерін тигізеді.

Шаруа (фермерлік) қожалықтары жерді пайдалану кезіндегі басты кемшіліктердің бірі шаруашылықтың елді мекеннен қашықтықта орналасуында. Бұл өз кезегінде транспорттық шығынның көбеюіне алып келері анық [2].

Осындай тиімсіз факторлар нәтежиесінде шаруа қожалықтарының ауыл шаруашылығында егістік жерлерінің, мал басының жалпы айтқанда ауыл шаруашылық өндірісінің қысқаруына алып келеді.

Қорыта келе, облыс көлемінде тұрақты шаруа (фермерлік) қожалықтар санын арттыру керек. Бұл өз кезегінде функционалдық тиімділіктерін күшейтеді және дағдарыс кездеріне шаруа қожалығы шаруашылығын сақтап қалу кепілдігі. Осыған байланысты шаруа (фермерлік) қожалықтарын құру, оны рыноктік қатынастарға қалыптасу кезінде мемлекеттік және жергілікті жалпы жұртшылық талаптарына сәйкес келу керек. Бұл үшін:

- Шаруа (фермерлік) қожалықтарын орналастыру кезінде экономикалық, экологиялық талаптарын ескере отырып жүзеге асыру;
- Қысқа мерзімге жалға алған (1-3 жылға дейін) шаруашылықтардан көрі ұзақ мерзімге жалға алған, сонымен қатар жеке меншік шаруа және (фермерлік) қожалықтарына алғашқы 2-3 жыл көлемінде жер салығынан босату, пайыздық көрсеткіші төмен ұзақ мерзімді кредит беру, техника, минериалдық тыңайтқыштармен қамтамасыздандыру және бақылау жұмыстары аталмыш саланың жедел дамуына ықпалын тигізеді;
- Ауыл шаруашылық және өндірістік өнімдердің нақты бағасын тұрақтандыру;
- Шаруа (фермерлік) қожалықтарын басқару жүйесін бір қалыпқа орталықтандыру т.б. шараларын жасау.

Бұл іс-шаралар өз кезегінде шаруа және (фермерлік) қожалықтарының потенциалын өсіріп, шығындардың азаюына септігін тигізеді.

Әдебиеттер

1. Ақмола облысының Статистика Департаменті «Ақмола облысының ауыл шаруашылығы» статистикалық жинақ - Көкшетау 2009 ж.;
2. *М.Д. Спектор, М.К. Байбугина, Р.Г. Хамзин* «Землеустройство крестьянских хозяйств» - Астана, 2004 г. – 94 б.

Резюме

В статье приведены факты уменьшения количества крестьянских и (фермерских) хозяйств за последние годы по Акмолинской области. А также проанализирована сельскохозяйственная продуктивность данных крестьянских (фермерских) хозяйств.

В настоящее время в сложившейся ситуации предложено несколько факторов на увеличение и жизнедеятельность крестьянских (фермерских) хозяйств.

Summary

Facts of reducing quantity of peasant and (farm) economies during last years in Akmola region are given in the article. Agricultural productivity of these peasant (farm) economies are also analyzed.

At present some factors at increasing and vital activity of peasant (farm) economies are offered in a prevalent situation.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ЕЁ ФАКТОРЫ

Беспаев М.Е., соискатель
(КазУЭФиМТ)

В современных условиях Правительство страны ставит приоритетные задачи в формировании моделей общественного развития инновационного типа и дальнейшего развития отдельных отраслей экономики, её составляющих и государства в целом. Переход к рыночным отношениям характеризовался глубоким экономическим спадом производства, который обусловил катастрофическое падение конкурентоспособности экономики Казахстана на мировом рынке. Поскольку конкурентоспособность экономики Казахстана – это суммарная конкурентоспособность ее предприятий, фирм, организаций, отраслей экономики соответственно одним из путей выхода из состояния спада может быть стимулирование роста конкурентоспособности на уровне предприятия. Чтобы пояснить данное явление можно, обратится к уровням конкурентоспособности. Конкурентоспособность рассматриваться на нескольких уровнях:

- конкурентоспособность товара или услуги;
- конкурентоспособность производителя товара или услуги;
- отраслевая конкурентоспособность;
- конкурентоспособность стран.

Проанализировав данную структуру иерархии можно предположить, что огромное значение решению этой проблемы должно уделяться на предприятиях, работающих в реальном секторе экономики, от уровня развития которых во многом зависит решение задач повышения уровня и качества жизни населения Казахстана.

Повышение уровня конкурентоспособности предприятий любой формы собственности, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде – фундаментальная проблема современной экономики. От ее решения во многом зависит качество воспроизводственных процессов, доходность предприятий, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост. Конкуренция представляется, с одной стороны, эффективным механизмом естественного регулирования рыночной экономики и отбора, наиболее устойчивых с финансовой точки зрения предприятий, способных функционировать в условиях рынка, а с другой, - это легализованная форма экономической борьбы самостоятельных хозяйствующих субъектов, выпускающих однородную продукцию, за ее рынки сбыта с целью получения более высоких доходов.

Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности на сегодняшний день едва ли не главное в ряду основных направлений выхода из экономического кризиса, поскольку решение данной проблемы является основным критерием эффективности производства, результативности деятельности системы управления различных уровней.

Так как категория «конкурентоспособность предприятия» является практически базовой ячейкой национальной конкурентоспособности в части экономической составляющей, то следует обратиться к ее определению.

В экономической литературе встречается большое множество определений конкурентоспособности предприятия.

Если обратится к истокам, то фундаментом экономической науки в целом и основой современных экономических моделей конкуренции и теории конкурентоспособности в частности являются труды А. Смита, Д. Рикардо, Дж.С. Милля П. Хайне, А.Маршалла, И. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Сраффы, М.Портера, А.Д. Чендлера, Х. Фризевинкеля, Л.Г. Раменского, Ю.А. Юданова, Г.А. Азоева, Р.А. Фатхутдинова и других.

Определенный теоретический и практический вклад в изучение вопросов конкурентоспособности внесли казахстанские ученые: К.А. Сагадиев, С.Б. Байзаков, Я.А. Аубакиров, У. Б. Баймуратов, О.С. Сабденов, Ж.К. Давильбекова, С. Р. Есимжанова, Н.К. Нурланова, С.Б. Ахметжанова, К.С. Мухтарова в трудах которых исследуются проблемы конкурентоспособности национальной экономики в условиях становления рыночного хозяйства, концепции и методологические положения конкурентоспособности, закономерности экономического развития стран.

В некоторой степени проблема сущности конкурентоспособности предприятий и страны рассмотрены в нашей экономической литературе. Имеющиеся исследования раскрывают многие важные методические и практические аспекты конкурентоспособности.

Если обратится к определению конкурентоспособности предприятия в частности, то многие авторы трактуют данное понятие по-разному, которое взаимодополняет друг друга, но дает одно толкование данного явления, что же такое конкурентоспособность предприятия – эффективность функционирования и положение на рынке или способность адаптации к спросу на рынке и производство конкурентной продукции. На основании этого можно привести мнение некоторых авторов.

Понятие конкурентоспособности предприятия связывают, в первую очередь, с понятием эффективности их функционирования. Данная точка зрения разделяется как зарубежными [4], так и российскими авторами [6].

Основная предпосылка конкурентоспособности предприятий – производство и реализация конкурентоспособных товаров, однако для реализации данной предпосылки необходима эффективная организация работы на рынке, т.е. под конкурентоспособностью понимается «текущее положение предприятия на рынке, в первую очередь, доля рынка и тенденция ее изменения» [2]. Во многих работах конкурентоспособность предприятия – это «способность осуществлять прибыльную деятельность в условиях конкурентного рынка»[3].

Авторитетный американский ученый, выдающийся эксперт по международной конкурентоспособности М.Портер считает, что «пока не существует общепринятого определения конкурентоспособности, и споры вокруг конкурентоспособности… продолжаются и по сей день». В работах М.Портера было приведено, пожалуй, наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности предприятий, которые напрямую связаны с факторами производства. Все факторы, определяющие конкурентные преимущества предприятия и фирмы отрасли, автор представляет в виде нескольких больших групп: людские

ресурсы; физические ресурсы; ресурс знаний; денежные ресурсы; инфраструктура.

Если обобщить существующие точки зрения по данному вопросу, то конкурентоспособностью обладают те хозяйствующие субъекты, которые эффективно функционируют и предоставляют потребителю конкурентоспособные товары и услуги.

Повышение конкурентоспособности предприятия предполагает разработку ряда экономических, коммуникационных и социальных целей. В качестве экономических можно выделить следующие цели: достижение лидерства на рынке, овладение определенной долей рынка, освоение новых сегментов рынка, повышение эффективности сбыта, увеличение объема продаж, получение прибыли, прежде всего, не в краткосрочном, а в долгосрочном периоде. Коммуникационные цели предполагают повышение имиджа, престижа предприятия и его товаров. Социальные цели включают содействие занятости населения, охрану труда и окружающей среды, производство товаров, рассчитанных на слои населения с низким уровнем дохода.

С учетом этих целей можно сформировать основополагающую систему факторов конкурентоспособности предприятия, которая включает внешние и внутренние факторы.

Внешними факторами являются:

- уровень открытости экономики страны;
- уровень интеграции страны в рамках мировой экономики;
- уровни конкурентоспособности страны, региона, отрасли;
- уровень конкуренции во всех областях деятельности в стране;
- государственная поддержка малого и среднего бизнеса в стране;
- правовое регулирование функционирования экономики страны и регионов;
- налоговые ставки;
- процентные ставки;
- научный уровень управления экономикой страны, региона и отрасли;
- национальная система стандартизации и сертификации;
- качество информационного обеспечения управления на всех уровнях иерархии;
- наличие доступных и дешевых природных ресурсов;
- государственная поддержка науки, образования и инновационной деятельности;
- прогрессивность системы подготовки и переподготовки кадров в стране;
- климатические условия и географическое положение страны или региона.

В обобщенном виде внешними факторами конкурентоспособности предприятия являются:

- конкурентная среда и уровень конкуренции в отрасли, степень приватизации предприятий в стране;

- характеристики спроса на товары предприятия (величина и динамика спроса, требования рынка к цене и качеству товаров, эластичность спроса по цене и уровню доходов);
- развитость и конкурентные преимущества отраслей, которые обеспечивают предприятие необходимыми материалами и информационными средствами;
- случайные события (технологические прорывы, колебания цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках, политические решения своего и зарубежных правительств);
- экономические и организационно-административные формы и методы государственного регулирования поведения производителей и покупателей.

К числу главных внутренних факторов конкурентоспособности предприятия относятся конкурентная стратегия предприятия, параметры эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов предприятия, которые формируют его конкурентные преимущества на рынке.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия можно подразделить на следующие группы.

1) Структурные:
- прогрессивность производственной структуры предприятия (гибкие производственные системы, автоматизированные модули и системы);
- миссия предприятия в части содержания и реализации оригинальной идеи повышения конкурентоспособности товаров;
- совершенство организационной структуры предприятия, позволяющее осуществлять вертикальную и горизонтальную интеграцию по производству конкурентного товара;
- уровень организации, специализации и концентрации производства с точки зрения обеспечения на их основе конкурентоспособности товара;
- уровень унификации и стандартизации выпускаемой продукции;
- уровень регулирования производственных процессов в целях достижения конкурентных преимуществ предприятия;
- совершенство информационной и нормативно-методической базы управления конкурентоспособным производством;
- сила конкуренции на входе и выходе производственной системы.

2) Ресурсные:
- уровень эффективности использования трудовых, материальных, нематериальных и финансовых ресурсов;
- сила конкуренции среди поставщиков и их конкурентоспособность;
- доступ к качественному дешевому сырью, топливу и другим материальным ресурсам.

3) Технические:
- удельный вес патентованных товаров, технологий, оборудования;
- уровень качества изготовления товаров.

4) Управленческие:

- уровень конкурентной стратегии предприятия;
- уровень конкурентоспособности менеджмента;
- уровень конкурентоспособности менеджеров и маркетологов;
- уровень организации поставок сырья, материалов и комплектующих изделий;
- уровень функционирующей системы управления качеством продукции на предприятии;
- уровень сертификации продукции и систем, их соответствие международным стандартам.

5) Экономические:

- показатели рентабельности продукции, производства, капитала и продаж;
- скорость оборачиваемости всех видов материальных ресурсов;
- финансовая устойчивость функционирования предприятия;
- доля экспорта наукоемких товаров.

Таким образом, формами проявления конкурентоспособности предприятия являются преимущества в использовании трудовых и производственных ресурсов технического, технологического, структурного и маркетингового характера; в стимулировании спроса на продукцию данного предприятия; сравнительно низкая себестоимость и высокое качество продукции; адаптивность и гибкость предприятия в условиях рыночной неопределенности и предпринимательского риска; соответствующая государственная политика в области защиты и регулирования конкуренции или поддержки товаропроизводителей.[5]

Данная трактовка, предположенная М. Портером, является наиболее полной, поскольку факторы определяющие конкурентоспособность предприятия оцениваются также и с позиции макросреды, т.е. делается акцент на внешнюю среду предприятия, что не дает однобокости данного определения.

Также существует другая концепция, которая выражается через пятиуровневую иерархию факторов конкурентоспособности (рис. 1) .

На первом уровне доля рынка, которая является основной в определении конкурентоспособности предприятия.

На втором уровне этой иерархии конкурентоспособность должна быть подкреплена тремя важнейшими факторами – способностью к развитию (инновационным потенциалом), достаточными производственными и сбытовыми мощностями.

На третьем уровне иерархии конкурентоспособность компании определяется выбором стратегии, обеспечивающий рост или сохранение доли продаваемых фирмой товаров на рынке. Например, японские судостроители в свое время диверсифицировали производства, внедрившись в сферы, использующие новейшие технологии. Эта стратегия вызвана синергический эффект и сказалась на усилении конкурентоспособности судостроителей, проявившейся в форме стабилизации сбыта.

На четвертом уровне иерархии конкурентоспособность компании определяется способностью высшего руководства принимать такие решения, которые

реализуют на практике обеспечение трех факторов конкурентоспособности: инновационного потенциала, производственных и сбытовых мощностей.

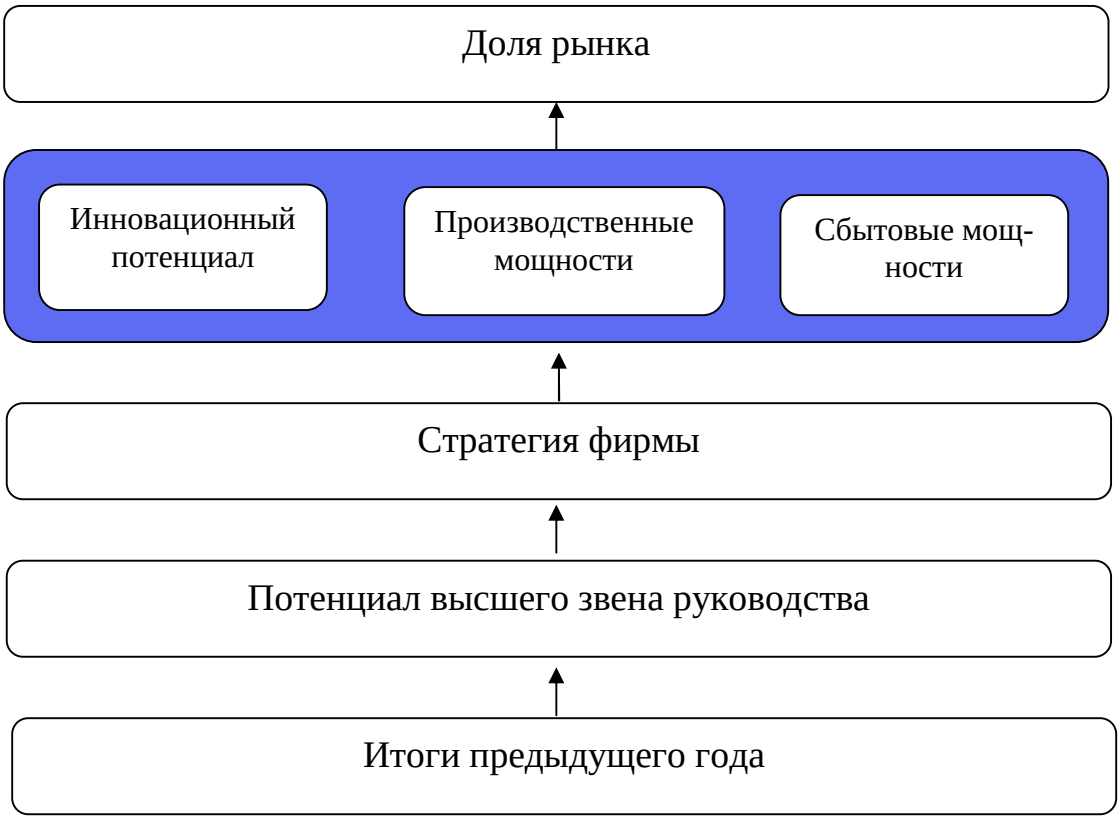


Рис 1. Факторы, определяющие конкурентоспособность промышленной компании

На пятом уровне конкурентоспособность компании определяется результатами ее деятельности в предыдущем периоде. Здесь особенно важна прибыль как источника ресурсов, направляемых на борьбу за рынок. Чем больше прибыль. Тем выше конкурентоспособность. И наоборот, чем выше конкурентоспособность, тем больше прибыль [1].

Данная трактовка является более узкой, поскольку фактором внешней среды выступает лишь доля рынка, что может привести к неполной оценке факторов конкурентоспособности, следствие чего снижение конкурентоспособности предприятия.

Проанализировав выше изложенное можно отметить, что повышение конкурентоспособности предприятия без учета внешних факторов не представляется возможным и её оценка должна быть многогранной, макросреда в современном постиндустриальном обществе является основой формирования конкуренции на рынке. Примером данного явления является сокращение развития реального сектора экономики на фоне финансового кризиса в нашей стране, что является одним из внешних факторов внешней среды, случайным событием или значительные изменением на мировых финансовых рынках.

Отношение между предприятиями становятся все сложнее, что требует дальнейшего исследования выявление факторов повышения конкурентоспособ-

ности предприятий, поскольку именно предприятие занимает центральное место в народно-хозяйственном комплексе любой страны, именно оно создает национальный доход. От успеха деятельности предприятий зависит объем создаваемого валового национального продукта, социально-экономическое развитие общества, степень удовлетворенности в материальных и духовных благах населения страны.

Литература

1. *Гончаров В.В.* Руководство для высшего управленческого персонала в 2-х томах. Том 2 – М.:МНИНПУ 1998 г.-476 с
2. *Зулькарпаев И.У., Ильясова Л.Р.* Метод расчета интегральной конкурентоспосбности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. №4.
3. *Мисаков В.С.* Анализ конкурентоспособности фирмы. – М.:Финансы и статистика, 1998.
4. *Портер М*. Конкуренция: Учебное пособие. – М., 2000.
5. *Портер М.* Конкуренция: Пер с англ. М.: Издательство «Вильямс», 2003. -221с.
6. *Спиридонов И.А.* Международная конкуренция и пути повышения конкурентоспособности экономики России: Учебное пособие. – М.:Инфра-М, 1997.
7. Концепция развития конкурентоспособности информационного пространства Республики Казахстан на 2006-2009 годы.

Түйін

Бұл статья кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің теориялық аспектілерін қарастырылады. Аталған кәсіпорынды теориялық жағынан зерттей келе, автор кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне әсер ететін факторларды қарастырған. Тақырыптың өзектілігі мен оның негізгі жақтары толық ашылған.

Summary

This arcticle is examined theoretical perspectives of enterprises competitive. The Author has studied theoretical approach for definition of this conception and factors, impacting on enterprises competitive. Urgency of present theme is founded and prerequisities are revealed.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Беспаев М.Е., соискатель
КазУЭФиМТ

Рыночная экономика в Республике Казахстан набирает всё большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция, как основной механизм регулирования хозяйственного процесса.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В этих условиях происходит усиление конкурентной борьбы между предприятиями в реализации продукции, как на внутреннем рынке, так и на мировом рынках промышленной продукции. Одной из причин связанных с данным явлением является повышение конкурентоспособности предприятий стран, объединившие свои экономики и создавших союзы государств (например, Европейский союз). В соответствии с этим основной задачей предприятий является повышение конкурентоспособности.

Несмотря на снижение уровня объема промышленного производства в 2008 году, предыдущие периоды показывают стабильный рост (таблица 1)[1].

Таблица 1 - Объем промышленного производства по видам экономической деятельности.

в действующих ценах, млн. тенге

	2004	2005	2006	2007	2008
Промышленность	51 267,0	60 230,4	78 575,0	120 905,7	111 055,6

Наряду с этим, в современных условиях глобализации экономики недостаточно поставлять на рынок товары высокого качества, чтобы иметь конкурентоспособные позиции. Предприятие должно обладать такими качествами как: имидж предприятия, высокий технический потенциал производства, высокий уровень менеджмента, товарно-сбытовые возможности и т.п. Подтверждением данного является, то, что в нынешних условиях потребители отдают предпочтения не, сколько качественному товару, сколько конкурентоспособному товаропроизводителю, производившему этот товар.

Определение состояния предприятия в отрасли, обусловленное состоянием конкуренции на отраслевом рынке характеризуется пятью конкурентными силами, установленными по модели профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портером [2]:

1) соперничество среди конкурирующих продавцов;
2) конкуренция со стороны товаров, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены;

3) угроза появления новых конкурентов;
4) экономические возможности и торговые способности поставщиков;
5) экономические возможности и торговые способности покупателей, и их требования;

Эти пять сил конкуренции М. Портера являются основным концептуальным и простым по своей сущности средством определения структуры конкурентной среды промышленных предприятий. Согласно построению иерархии конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности предприятий напрямую воздействует на состояние отрасли в целом, что в свою очередь отражается и странновой конкуренции в целом. Если же конкурентоспособные отрасли страны начинают терять свои позиции на отечественных и мировых рынках, то это означает угрозу национальной экономической безопасности.

Залогом успешного повышения конкурентоспособности предприятия является формирование стратегии, которая заключается в концепции стратегического управления.

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60–70-х гг. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на уровне производства. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению от оперативного управления, явилась идея о необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение для того, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, своевременно отвечать на вызов, брошенный внешней средой.

Стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое:

– опирается на человеческий потенциал, как основу организации,

– ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей,

– осуществляет гибкое регулирование, своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.

Это в совокупности позволяет организации выживать, достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих вопросов. Эти процессы логически вытекают один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и, соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. Это является важной особенностью системы стратегического управления. Схематически структура стратегического управления изображена на рисунке 1 [3, с.39]

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения миссии и целей фирмы и для выработки стратегий поведения, позволяющих фирме выполнить миссию и достичь своих целей. Анализ среды предполагает изучение трех ее частей:

1) макроокружения;

2) непосредственного окружения;
3) внутренней среды.

Рисунок 1 – Структура стратегического управления

Анализ макроокружения включает в себя изучение влияния таких компонентов среды, как: состояние экономики; правовое регулирование и управление; политические процессы; природная среда и ресурсы; социальная и культурная составляющие общества; научно-техническое и технологическое развитие общества; инфраструктура и т.п.

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели; поставщики; конкуренты; рынок рабочей силы.

Анализ внутренней среды вскрывает те внутренние возможности и тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, а также позволяет более верно сформулировать миссию и лучше уяснить цели организации. Исключительно важно всегда помнить, что организация не только производит продукцию для окружения, но и обеспечивает возможность существования своим членам, предоставляя им работу, возможность участия в прибылях, создавая для них социальные условия и т.п.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям:

1. кадры предприятия, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.;
2. организация управления;

3. производство, включающее организационные, операционные и технико-технологические характеристики, научные исследования и разработки;
4. финансы предприятия;
5. маркетинг;
6. организационная культура.

Определение миссии и целей, рассматриваемое как один из процессов стратегического управления, состоит из трех подпроцессов, каждый из которых требует большой и исключительно ответственной работы. Первый подпроцесс состоит в определении миссии предприятия, которая в концентрированной форме выражает смысл существования, ее предназначение. Далее идет подпроцесс определения долгосрочных целей. Завершается эта часть стратегического управления подпроцессом определения краткосрочных целей. Определение миссии и целей предприятия приводит к тому, что становится ясным, зачем функционирует предприятие и к чему она стремится. А, зная это, можно вернее выбрать стратегию поведения. [4]

После того как определены миссия и цели, наступает этап анализа и выбора стратегии. Этот процесс по праву считается сердцевиной стратегического управления. С помощью специальных приемов организация определяет, как она будет достигать своих целей, и реализовывать свою миссию.

Выполнение стратегии является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие достижению поставленных целей. Очень часто наблюдаются случаи, когда предприятие оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это бывает либо потому, что неверно был проведен анализ и сделаны неверные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения во внешней среде. Однако часто стратегия не выполняется потому, что управление не может должным образом вовлечь имеющийся у промышленного предприятия потенциал для реализации этой стратегии. В особенности это относится к использованию трудового потенциала.

Оценка и контроль выполнения стратегий является логически последним процессом, осуществляемым в стратегическом управлении. Данный процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между тем, как идет процесс достижения целей, и собственно целями организации. Основными задачами любого контроля являются следующие:

1. определение того, что и по каким показателям проверять;
2. осуществление оценки состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, нормативами или другими эталонными показателями;
3. выяснение причин отклонений, если таковые вскрываются в результате проведенной оценки;
4. осуществление корректировки, если она необходима и возможна.

В случае контроля и выполнения стратегий эти задачи приобретают вполне определенную специфику, обусловленную тем, что стратегический контроль направлен на выяснение того, в какой мере реализация стратегии

приводит к достижению целей фирмы. Это принципиально отличает стратегический контроль от управленческого или оперативного контроля, так как его не интересует правильность выполнения стратегического плана, правильность осуществления стратегии или правильность выполнения отдельных работ, функций и операций. Стратегический контроль сфокусирован на том, возможно ли в дальнейшем реализовывать принятые стратегии, и приведет ли их реализация к достижению поставленных целей. Корректировка по результатам стратегического контроля может касаться как стратегий, так и целей предприятия. [5]

В современной практике принято считать, что конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами:

- рентабельность производства;
- характер инновационной деятельности;
-уровень производительности труда;
-эффективность стратегического планирования и управления;
- способность к адаптации и др.

В связи с этим можно отметить, что стратегическое управление, построение стратегии предприятия является неотъемлемой составляющей в повышении конкурентоспособности предприятия, что в свою очередь как было изложено выше, влечет прямое воздействие на повышение конкурентоспособности страны в целом.

Литература

1. Статистический ежегодник, Астана 2009 г.
2. Портер М. Конкуренция/М.Портер, Э.Майкл; пер. с анг. М.: Издательство дом «Вильямс», 2003 г.
3. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин . – СПб.:Питер, 2006. – 240 с.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. - ДИС, 1999. - 344 с.
5. Горфинкель В.Я., Швандара В.А. Экономика предприятия М. ЮНИТИ – ДАНА, 2007 г.

Түйін

Аталған мақалада кәсіпорын стратегиясының қалыптастырудың теориялық аспектісін қарастырады. Кәсіпорын стратегиясы мен оның бәсекеге қабілеттілігінарттыру арасындағы байланыс. Автормен кәсіпорын стратегиясының негізгі элементтері келтірімен. Сонымен қатар кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің мәні ашылған.

Summary

This article is about theoretic aspects of formation company's strategy. Connect of company's strategy and growing of her competition abihity. Author learned important compenents of company's strategy. The main point of company's competition ability was studied.

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сапарова Г.К., д.э.н., профессор
Булхаирова Ж.С., магистр экономики

За последнее десятилетие Казахстан достиг определенных успехов в подъеме экономики регионов, в том числе сельских территорий. Но при этом в условиях становления и развития рыночных отношений, мирового кризиса появляется необходимость по-новому решать проблемы повышения социально-экономической устойчивости развития сельских территорий Казахстана.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается изменения в жизни и деятельности людей, на основе сбалансированного решения социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала сельских территорий в целях удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколения людей.

Развитие сельских территорий имеет не меньшую значимость для республики, так как в аграрных районах проживает 61,8 процента всего населения регионов страны, почти полтора миллиона человек. /1/

Для обеспечения устойчивого развития Казахстан имеет огромные возможности, которые обусловлены богатым природно-ресурсным и трудовым потенциалом.

За 2008 год по республике рост количества сельских территорий с высоким потенциалом развития по сравнению с 2007 годом достиг 629 сельских населенных пункта (СНП). Рост количества СНП с высоким потенциалом развития был отмечен в 13 областях, за исключением Мангыстауской. СНП с довольно высоким потенциалом развития отмечался в следующих областях: Южно-Казахстанская - 253 СНП (61,4%), Северо-Казахстанская – 14 СНП (56,3%), Алматинская - 80 СНП (39,2%), Акмолинская – 9 СНП (38,7%), Костанайская - 34 СНП (38%), Жамбылская – 51 СНП (34,4%) областях. /2/

На 1 января 2009 года в республике насчитывалось 7093 сельских населенных пункта, из них 2473 соответствует высокому, 4490 – среднему, 103 – низкому потенциалу развития и 27 СНП без населения./3/ Уровень развития сельских территорий и их перспективность определены по 4 группам критериев: экономический потенциал, уровень развития инженерной инфраструктуры, обеспеченность социальными объектами и экологическая безопасность, которые включают 21 совокупный показатель. При этом наблюдается высокая степень неудовлетворенности у населения, проживающих в сельских районах: 45,7 % населения отмечается ухудшение уровня жизни за последние годы. В слабых населенных пунктах было выявлено, что за 5-6 лет произошел отток жителей, который равен одной трети (27,6 %). Главными причинами внутренней миграции является отсутствие работы, перспектив трудоустройства, трудности открытия собственного дела, неудовлетворительная социальная инфраструктура, экономическая и социальная неудовлетворенность, низкий уровень жизни./2/

Остаются проблемы по обеспечению сел качественной питьевой водой и средствами коммуникаций. По состоянию на 1 августа 2007 года, вода подвозится жителям 394 СНП. Транспортная отрасль требует капитального и текущего ремонта на 780 млрд. Кроме того, в 1955 селах износ линий электропередачи составляет 85%

В аварийный список также попали объекты образования и здравоохранения. В 102 СНП школы в плохом состоянии, в 22 из них занятия проводятся в 3-4 смены. В 2398 населенных пунктах объекты образования находятся в приспособленных помещениях, из них 768 объектов со сроком эксплуатации более 40 лет. В 5048 СНП больницы тоже находятся в приспособленных помещениях.

Обеспечение устойчивого развития социальной и экономической устойчивости сельских регионов является комплексной проблемой и её решение возможно при следующих условиях:

. обеспечение макроэкономической стабильности;

. оптимальное развитие национальной экономики;

. поддержание экономического роста в сельском хозяйстве;

. создание на селе социально близких к городским условиям получения доходов и общественных благ;

. обеспечение условий доступа материально-технических, кредитных, информационных, других ресурсов для хозяйствующих субъектов, ведущих предпринимательскую деятельность на селе;

. разработка и внедрение программ по улучшению экологической ситуации в сельской местности.

Основной стратегической целью Государственной программы развития сельских территорий Республики Казахстан является создание нормальных условий жизнеобеспечения аула (села) на основе оптимизации сельского расселения.

В Послании Президента РК Н.А. Назарбаева «Повышение благосостояния граждан Казахстана — главная цель государственной политики» от 6 февраля 2008 г. было отмечено, что достижение качественно новых успехов в развитии национального агропромышленного производства, эффективной реализации экспортного потенциала отраслей аграрного сектора республики и полной продовольственной безопасности страны являются важнейшим приоритетом в стратегической политике Казахстана./3/

Важнейшим направлением реализации концепции экономического развития страны является задача продовольственной безопасности, включающая в себя гарантирование стабильного продовольственного обеспечения, а также поддержание объемов сельскохозяйственного производства, что, в свою очередь, ведет к продовольственной независимости. /4/

Сегодня первоочередной задачей является совершенствование функционирования аграрного сектора в плане увеличения производства отечественной сельскохозяйственной продукции. Повышение конкурентоспособности аграрного производства связано, в частности, с вопросами рационализации мер государственной поддержки сельскохозяйственного производства, оптимизации государственного управления агропродовольственным комплексом.

По сельским населенным пунктам с низким потенциалом развития необходимо рассмотреть возможность создания дополнительных сфер экономической деятельности и роста доходов, оценить затраты на доведение уровня услуг жизнеобеспечения до нормативного, сопоставить их с возможными затратами на переселение и определиться по наиболее эффективному варианту вложения средств. Территории с особо неблагоприятными экологическими условиями должны быть исключены из списка вновь инвестируемых. По данным территориям необходимо подготовить расчеты по мерам, стимулирующим переселение в более благоприятную местность, и определить потребность средств на переселение, кредитование на обустройство, покупку скота и орудий производства, объемы земельных участков, выделяемых на ведение сельхоздеятельности. Выработка всеохватывающей многосекторной стратегии по предоставлению дифференцированных государственных услуг для различных СНП в зависимости от их экономического потенциала направлена на повышение эффективности использования средств государственного бюджета. /5/

Неразвитость аграрного сектора сказывается на качестве жизни населения казахстанского общества. Как отмечает известный казахстанский ученый Г.А. Калиев, основные продукты питания в нужном объеме среднестатистическому казахстанцу недоступны, так как прожиточный минимум сегодня должен быть 50-60 тысяч тенге, а не 13 тысяч тенге. Казахстанский ученый отмечает, что в развитых странах мира этот показатель от 600 евро и более даже в одной из беднейших стран Европы Болгарии – 170 евро./6/

Для развития сельских территорий необходимо эффективное производство, которое создаст основу для сбалансированного функционирования продовольственного рынка, стабильности в обществе, улучшения жизненного уровня работников аграрной сферы; повышение же благосостояния сельских жителей способствует сохранению сельского уклада, его привлекательности, и, как следствие, укреплению трудового потенциала, а также повышению эффективности сельскохозяйственного производства.

Это означает, что развитие сельских территорий предполагает реализацию приоритетов государственной финансово-экономической, организационно-кадровой и информационной поддержки развития сельской местности, повышение благосостояния сельских жителей на основе создания гармоничных условий для жизнеобеспечения, учебы, труда и отдыха. Реализация этой цели предполагает комплексный подход решения проблемы, включая:

- развитие сельских поселений, строительство жилья и реконструкцию имеющегося жилищного фонда, создание необходимых инженерных коммуникаций, развитие социальной инфраструктуры и обеспечение на этой основе государственных социальных стандартов жителям сельской местности;
- развитие производственной сферы, совершенствование механизма экономических отношений, технико-технологическое перевооружение предприятий АПК с условием постоянно возрастающего инвестирования;
- ресурсное и кадровое обеспечение социальной и производственной сферы на селе в целях создания условий для последовательного наращивания производственного потенциала АПК.

Государство поддерживает сельские территории путем льготного кредитования, кредитов на развитие несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности, что дает сельчанам возможность организации и развития гостиничного бизнеса, придорожного сервиса, сельских торговых точек, пунктов общественного питания. На развитие индивидуального и семейного предпринимательства на селе выдаются микрокредиты, в 2008 году было выделены из бюджета 2,8 миллиарда тенге.

Сейчас реализация госпрограммы развития сельских территорий находится на завершающем этапе. В 2008 году усилия акиматов были направлены на развитие социальной и инженерной инфраструктуры сел. На 1.01.08 увеличилось количество аулов с высоким потенциалом развития по сравнению с 2004 годом на 641, а с низким потенциалом — сократилось на 460. /7/ Однако бюджетных средств было направлено недостаточно для реализации больших затрат, а часть этих средств использованы нецелесообразно.

Таким образом, устойчивость развития аграрного производства в ближайшем времени видится только в повышении его эффективности. Наращивание объемов производства, которое связано с платежеспособным спросом, не обладает свойством постоянного роста. Номенклатура аграрного производства меняется довольно несущественно, хотя в будущем прогнозируется развитие производства энергосодержащей продукции (рапс, быстрорастущие древовидные растения и т.д.). Повышение качества продукции в большинстве случаев связано с возвратом к экологически и генетически чистым технологиям. Поэтому сложно говорить об устойчивом развитии аграрного производства. На большом временном интервале можно стремиться только к повышению эффективности данного производства на основе энерго и ресурсосберегающих технологий, использования возобновляемых ресурсов и конечно с бережным отношением к окружающей среде.

Исходя из этого, можно констатировать, что развитие сельских территорий в Казахстане в настоящее время нельзя признать устойчивым, что формирует заказ со стороны общества и государства на разработку научно-обоснованных методических подходов к регулированию социальной и экономической устойчивости развития сельских территорий в Республике Казахстан.

Исследование также вызвано необходимостью принятия мер по эффективному развитию сельских территорий и формированию оптимальной схемы сельского расселения, позволяющих концентрировать ресурсы в экономически перспективных местах жизнеобитания и обеспечить приемлемый уровень доходов сельского населения.

Литература

1. *Садвакасова Э.* Планомерно и системно. Tuesday, 29 May 2007

2. Справка на заседание Межведомственной комиссии по выработке предложений в области развития сельских территорий по вопросу: «Об итогах мониторинга социально-экономического развития СНП республики за 2008 год и задачах центральных и местных исполнительных органов по реализации

3.Послание Президента РК Н.А. Назарбаева «Рост благосостояния граждан Казахстана — главная цель государственной политики». — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2008. - 224 с.

4. Послания Главы Государства народу Казахстана от 6 марта 2009 года в части развития инфраструктуры села ». Интернет источник: официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РК: www.minagri.gov.kz

5.*Жусупов С.Е., Мухамедкаримова З.Х.* Результаты исследования сельских районов Республики Казахстан. Информационно-аналитический журнал «Analytic» 6/2002.

6. Газета «Время», 24.09.2009

7. Сводная аналитическая информация о ходе реализации Государственной программы развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004-2010 годы по итогам 1-го полугодия 2008 года. Интернет источник: официальный сайт Министерства Сельского Хозяйства РК: www.minagri.gov.kz

Түйін

Бул статьяда автормен «ауылшаруашылың аумақтарының тұрақты дамуы» түсінігі ашып көрсетілген; осы тақырыптың өзектілігі; ауыл аумақтарының қазіргі күйі; олардың мәселері мен шешу жолдары; аграрлық сектордың бірінші кезектегі міндеттері және осы сектордың дамимау себептерінің неге соғатыны; ауыл аумақтарын дамытудағы мемлекеттік бағдарламасының қандай дәрежеде турғандығы.

Summary

In article authors have been opened concept «a sustainable development of rural territories»; an urgency of the given theme, a current state of rural territories; their problems and a decision way; priorities of agrarian sector and in what has resulted backwardness of the given sector; at what stage is state development’s programs of rural territories.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильчук Е.В. ст.преподаватель
(Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова)

Традиционно руководители многих предприятий заинтересованы в создании или в укреплении налоговых служб подразделениями налогового контроля, а в некоторых случаях образовании отдельных департаментов..

Безусловно, создание отдельных структурных подразделений внутреннего налогового контроля требует дополнительных ресурсов (финансовых, трудовых, временных и пр.) Поэтому, для того чтобы определиться с масштабом системы внутреннего налогового контроля и его структурой руководству любого предприятия необходимо выбрать определяющий критерий. Практика формирования в Казахстане полноценных систем внутрихозяйственного контроля только начинает складываться. Чем больше компания и чем сложнее организационная структура, тем шире требования к системам контроля и актуальнее задача повышения их качества. Внутренний налоговый контроль, являясь частью внутрихозяйственного налогового контроля, выполняет все функции внутреннего контроля в части налоговых отношений, а поэтому имеет большое значение в управлении компанией.

К сожалению, большинство предприятий формально подходят к созиданию нормативной базы, регулирующей систему внутреннего контроля в целом, а большинстве случаев документы, регламентирующие налоговый контроль вообще не создаются на предприятии.

Во всех Положениях перечисленных предприятий внутренний контроль - это система осуществляемых Советом директоров (Наблюдательным советом) исполнительными и контрольными органами, должностными лицами и иными сотрудниками процедур, направленных на обеспечении разумных гарантий достижения предприятием поставленных целей в следующих областях:

результативность и эффективность хозяйственной деятельности предприятия;

надежность и достоверность всех видов отчетности предприятия;

соблюдение требований нормативных актов и внутренних документов предприятия.

В свою очередь направления внутреннего контроля данных Положений ограничиваются следующем перечнем:

определение взаимосвязанных и непротиворечивых целей и задач на различных уровнях управления предприятием;

распределение и делегирование ключевых полномочий и ответственности в предприятии, обеспечение эффективного взаимодействия структурных подразделений и сотрудников предприятия;

выявление и анализ потенциальных рисков, которые могут помещать достижению целей деятельности предприятия;

организация системы сбора, обработки и передачи информации, в том числе формирования отчетов и сообщений, содержащих операционную, финансо-

вую и другую информацию о деятельности Предприятия, а также установление эффективных каналов и средств коммуникации, обеспечивающих вертикальные и горизонтальные связи внутри Предприятия;

доведение до всех сотрудников предприятия их: обязанностей в сфере внутреннего контроля;

установление эффективной связи предприятия с третьими лицами;

определение критериев и оценка эффективности работы структурных подразделений, должностных лиц и иных сотрудников предприятия;

использование адекватных способов учёта событий, операций, и сделок (например, сквозной нумерации);

проверка сохранности активов;

обеспечение утверждения и осуществления операций только теми лицами, которые наделены соответствующими полномочиями;

надлежащее документирование процедур внутреннего контроля;

разделение ключевых обязанностей между сотрудниками предприятия в том числе обязанностей по одобрению и утверждение операций, учету операций, выдаче, хранению и получению ресурсов, анализу и проверке операций);

разграничения доступа членов органов управления и контроля предприятия, а также иных сотрудников предприятия к определенным

ресурсам и информации, установление ответственности за несанкционированный доступ;

регулярные оценки качества системы внутреннего контроля.

Также обращает на себя внимание тот факт, что во всех Положениях ничего не сказано о таком важном элементе системе внутреннего контроля как налоговый контроль.

Интересным с точки зрения исследования Положений о внутреннем контроле размещенным в открытом доступе представляется Положение АО. Помимо его качественного отличия от выше приведенных Положений, данный документ содержит и пункт, регулирующий налоговый контроль и учет.

Так, в перечне основных задач системы внутреннего контроля перечислено:

оказание помощи административному аппарату Общества в поддержании эффективного контроля над различными звеньями управления и направлениями деятельности Общества:

оценка производственной, финансово-хозяйственной

деятельности Общества;

оценка уровня организации бухгалтерского, налогового учета, оценка достоверности бухгалтерской отчетности, предоставление обоснованных предложений по устранению выявленных недостатков:

проведение аудита и анализа финансово-хозяйственной деятельности дочерних Обществ с целью изучения финансового положения, результатов деятельности и оценки условий их функционирования в будущем;

своевременное выявление и анализ рисков в деятельности Общества. К сожалению, в Положении АО очень мало уделено налоговому контролю и учету и поэтому в Положения о внутреннем контроле необходимо включать отдель-

ный раздел, определяющий требования к внутреннему налоговому контролю на предприятии.

Прежде чем перейти к требованиям, предъявляемым к организации системы внутреннего налогового контроля на предприятии, хотелось бы остановиться на таком ключевом моменте как определение масштаба системы внутреннего налогового контроля.

Так, некоторыми специалистами используется шкала определяющая необходимость налоговых мероприятий, в частности планирования при определенном уровне налоговой нагрузки»

Уровень налоговой нагрузки в данном случае рассчитывается кок отношение уплаченных налогов к объему реализованной продукции (работ, услуг).

Так по средствам предложенной шкалы предприятие проводит тест существующего механизма налогового контроля и налоговой нагрузки, В последствии исходя из полученных результатов осуществляется построение системы внутреннего налогового контроля.

Четко организованная система внутреннею налогового контроля не только помогает в принятии управленческих решений но стимулирует добросовестное отношение к исполнению налогоплательщиками своих обязанностей по уплате налогов к сборов. С целью создания эффективно функционирующей системы внутреннего налогового контроля любому руководителю предприятия необходимо определиться с требованиями к: организации системы внутреннего налогового контроля.

Требования к организации системы внутреннего налогового контроля различаются а зависимости от особенностей предприятия или группы компаний. Однако существует стратегические вопросы, которые необходимо решить независимо от типа и размера предприятия, В целом речь идет о следующих ключевых проблемах:

определение целей и задач системы внутреннего налогового контроля;

установление статуса департамента (отдела) внутреннего налогового контроля в структуре предприятия: и механизмы его взаимодействия с

другими подразделениями предприятия;

разработка организационной структуры внутреннего налогового контроля;

установление центров ответственности и ответственности отдельных исполнителей системы внутреннего налогового контроля;

определения порядка взаимодействия структурных подразделений предприятия в рамках вопросов решаемых департаментом (отделом) внутреннего налогового контроля;

разработка процедур и правил работы департамента (отдела) внутреннего налогового контроля, внутренние документы, регламентирующие работу департамента налогового контроля и его взаимоотношения с другими департаментами предприятия;

критерии оценки эффективности деятельности департамента внутреннего налогового контроля.

К основным задачам внутреннего налогового контроля, в первую очередь, необходимо отнести унификацию методов и подходов к расчету налогов как в целом по предприятию, так и его различными подразделениями (или различны-

ми компаниями группы). Решая указанную задачу, предприятие автоматически может исключить возможные искажения и погрешности, возникающие в результате применения различных методов расчета налогов одновременно во всех подразделениях (компаниях группы). Целью налогового контроля, является оптимизация текущих платежей в бюджет и снижение налоговой нагрузки, а также налоговых рисков у предприятия. При этом требуется определить уровень налоговых рисков, приемлемые схемы налогового планирования, и также готовность компании к изменению структуры бизнеса для целей налоговой оптимизации.

Статус департамента налогового контроля — это, в первую очередь, его положение в организационно-управленческой структуре предприятия. Чаще всего применяются два типа управленческих структур, а также их сочетание: линейная, функциональная и линейно-функциональная.

В случае линейной структуры подчинения руководству на предприятии фактически появляется еще один департамент, находящийся в подчинении центрального аппарата и не имеющий приоритетных прав по доступу к информации других структурных подразделений, что может привести к снижению эффективности работы службы.

В случае, если предполагается, что департамент внутреннего налогового контроля будет полностью независим от других департаментов и его основные полномочия будут сконцентрированы на контрольных функциях целесообразно использовать функциональную или линейно-функциональную модели. Где департамент налогового контроля будет обособленно подчиняться руководству, имея при этом отдельный статус.

Поставленные перед департаментом задачи, а также функциональные обязанности определяют требования к организационной структуре департамента необходимой численности налоговых специалистов и их квалификации.

Утверждая структуру департамента, представляется целесообразным разделение функций подготовки налоговой отчетности, налогового планирования, разработки учетной политики и налоговых регистров, а также ведение налогового учета. В зависимости от организационной структуры компании (холдинга) и географической разбросанности ее подразделений (дочерних компаний) структура департамента внутреннего налогового контроля может видоизменятся как в сторону дальнейшей детализаций (например, за счет выделения функций налогового планирования в отдельный отдел) (рис.1)

В организационной структуре департамента внутреннего налогового контроля необходимо также предусмотреть порядок взаимодействия департамента с «внешней средой» компании (в частности порядок отслеживания и оценки последствий изменения налогового законодательства, порядок взаимодействий с налоговыми органами, внешними консультантами) для эффективного управления налоговыми рисками и своевременного использования возможностей для налогового планирования.

Под центром ответственности (далее - ЦО) понимается исполняющая контрольные функции и несущая в пределах этих функций ответственность единица (группа единиц) в рамках организационной структуры организации. Отдельная контрольная функция закрепляется конкретным ЦО. Проверку качества выполнения которого должен осуществлять другом субъект внутреннего контроля (ис-

полнитель, руководитель департамента внутреннего контроля). Недопустимо закрепление конкретней функции за двумя или несколькими ЦО.

Так, помимо обязанности контроля за своевременным принятием мер по исправлению выявленных при осуществлении контрольных процедур недостатков в системе внутреннего налогового контроля на руководителя департамента внутреннего налогового контроля должна быть возложена ответственность за правильное и соответствующее налоговому законодательству исчисление и уплату налогов и сборов. Руководитель также может отвечать за полноту и точность налоговой отчетности, которая должна своевременно представляться на подпись уполномоченным лицам, в данном случае руководству предприятия.

Рядовые сотрудники департамента налогового контроле (исполнители) несут ответственность за своевременную подготовку форм внешней и внутренней налоговой отчетности и их представление на проверку руководителю департамента налогового контроля, за неустранение или несвоевременное устранение выявленных по итогам реализации контрольных процедур ошибок и искажений в расчетах. Перечень действий исполнителя (перечень контрольных процедур) следует закрепить во внутреннем регламенте (инструкции исполнителя). Если исполнителем не были реализованы отдельные контрольные процедуры (без предварительного устного уведомления руководителя департамента) или им было допущено нарушение сроков представления форм налоговой отчетности па проверку руководителю либо искажение показателей форм налоговой отчетности, необходимо предусмотреть обязанность представления исполнителем руководителю объяснительной записки с указанием соответствующих причин. По мере осуществления всех предусмотренных контрольных процедур исполнитель заполняет лист контрольных процедур, который вместе с соответствующими документами передает для проверки и осуществления мониторингового контроля руководителю налогового департамента.

Руководитель департамента налогового контроля должен обладать полномочиями, позволяющими ему применять к исполнителям, ответственным за нарушение сроков подготовки форм налоговой отчетности либо за допущенные при их подготовки ошибки, дисциплинарные или другие взыскания. Кроме того, для руководителей также целесообразно разработать листы контрольных процедур.

Порядок взаимодействия структурных подразделений предприятия в рамках вопросов решаемых департаментам внутреннего налогового контроля. Крупным компаниям, имеющим разветвленную сеть филиалов в процессе постановки системы внутреннего налогового контроля необходимо решить вопрос распределения полномочий, а также выработать подход к унификации позиций, но налоговым вопросам во всех своих структурных подразделениях. В частности для этого нужно определить:

учетную политику для целей налогообложения, полномочия подразделений,

порядок координации взаимодействия подразделений с налоговыми органами,

перечень отчетных форм представляемых в рамках системы налогового контроля и формируемые на уровне структурных подразделений.

В большинстве случаев основные налоги начисляются головным подразделением по предприятию в целом с использованием данных, представленных регионами. Поэтому в процессе подготовки налоговой отчетности головное подразделение в случае регламентации процессов есть возможность контролировать методы начисление налогов, применяемые в регионах. Такая модель также применима и для группы компании. Однако необходимо учитывать, что казахстанское налоговое законодательство рассматривает каждую компанию как отдельного налогоплательщика, следовательно, каждая компания готовит отчетность самостоятельно. Поэтому для обеспечения единой налоговой стратегии необходимо разработать дополнительные процедуры контроля над правильностью расчета налогов компаниями группы. Указанная модель обычно в литературе называется «централизованной»,

Применение так называемой «децентрализованной» модели практически не ориентировано на выполнение задач, стоящих перед группой в целом. Кроме того, в такой модели затруднен контроль головного подразделения над деятельностью региональных подразделений. Вместе с тем децентрализация управления налогами может быть приемлема при наличии сильных отделов налогового контроля в региональных компаниях.

Разработка правил и процедур работы департамента внутреннего налогового контроля

Эффективная и качественная работа любого департамента напрямую зависит не только от правильно сформулированных задач, но и от четко проработанного механизма работы самого департамента. В частности речь идет о разработке внутренних документов, правил и процедур, регламентирующих работу департамента внутреннего налогового контроля и его взаимоотношения с другими департаментами предприятия.

Дополнительно требуется определить необходимые инструменты для работы департамента (например, соответствующее программное обеспечение).

В свою очередь под внутренними документами, регулирующими работу департаментами, подразумеваются:

штатное расписание департамента налогового контроля;

должностные регламенты исполнителей;

регламенты взаимодействия с другими департаментами внутри компании;

обеспечение доступа к правовым базам данных и подписка па необходимую профессиональную литературу;

регламенты представления отчетов руководству, формы таких отчетов;

регламенты участия в процессе оперативного и долгосрочного финансового планирования и бюджетирования;

листы контрольных процедур.

Критерии оценки эффективности деятельности департамента внутреннего налогового контроля

Обеспечение выполнение поставленных перед департаментом налогового контроля целей и задач первоначально должно основываться на системе контроля их реализаций. С этой целью необходимо сформулировать критерии эффективности управления налогами. В качестве таких критериев можно использовать следующие показатели:

уровень эффективной налоговой ставки по каждому налогу;

совокупный уровень признанных компанией налоговых доначислений и санкций по результатам налоговых проверок за год (оценка степени выполнения этой задачи возможна по мере «покрытая» налоговых периодов проверками);

совокупный уровень налоговых рисков, вероятность которых оценена ак «очень высокая» и «высокая» по результатам проверки деятельности компании за год.

Эффективность работы департамента налогового контроля можно оценивать по результатам исполнения текущих задач, таких как разработка и внедрение унифицированной системы налогового учета душ структурных подразделений (дочерних предприятий) компании. Обеспечение своевременности подачи налоговой отчетности компании в налоговые органы или сокращение времени на подготовку налоговой декларации по различным налогам за счет внедрения более эффективных процедур составления и проверки налоговых деклараций также могут являться критериями оценки деятельности внутреннего налогового контроля.

Построение проверки деятельности департамента налогового контроля базируется на организационной структуре предприятия в целом. В крупных компаниях традиционно этот процесс будет осуществляться по двум направлениям:

контроль деятельности департамента на уровне головного подразделения;

проверка работы деятельности департамент на уровне структурных подразделений.

В свою очередь, более в мелких компаниях процесс оценки будет более упрощенным, однако его результаты будут не менее важны для руководства компании.

Кроме того, периодически требуется уточнять, насколько задачи, стоящие перед департаментом налогового контроля, соответствуют глобальной стратегии компании, которая меняется с течением времени. Корректировка структуры, в рамках которой осуществляется управление налогами, и процедуры ее взаимодействия с другими подразделениями и регионами является результатом контрольных процедур департамента налогового контроля.

В заключение следует отметить, что постановка системы налогового

контроля является трудоемкой задачей, решение которой может потребовать перестройки многих внутренних процедур компании. Однако в результате компания получит эффективный механизм контроля и управления налоговыми обязательствами.

Формирование системы внутрихозяйственного контроля одна из ключевых задач любой компании, по средствам решения которой обеспечивается сохранность собственности, выявление и мобилизация имеющихся резервов в сфере производства и в финансах. В свою очередь система внутреннего налогового контроля призвана решать те же задали, но только в налоговой сфере. Таким образом, требования к системе налогового контроля являются неотъемлемой частью положения о внутреннем контроле предприятия.

В тоже время требования к системе внутреннего контроля диктуются экономическими факторами, а именно предприятия, привлекающие капитал путем

выхода на открытый рынок (1PO), обязаны выполнять определенные мероприятия, установленные нормативными документами. Так, в частности в западных странах требования к системе внутреннего налогового контроля определяются такими нормативными документами как

Internal Control – Integrated Framework. The Committee of Sponsoring Jrgaizations of the Treadway Commissio, COSO (Интегрированная схема внутреннего контроля. Комитет спонсорных организаций Тредвея в Конгрессе США);

Internal Control:Guidance for Directors on the Combined Code(Указания по внутреннему контролю. Великобритания).

Все эти требования связаны с повышенным вниманием к системе внутреннего налогового контроля, который осуществляется в процессе составления финансовой отчетности. В свою очередь, налоговые обязательства являются частью финансовой отчетности а, следовательно, необходимость в эффективно функционирующей системе внутреннего налогового контроля приобретает все большее значение. Безусловно, речь идет о компаниях, стремящихся пройти листинг, однако следует отметить, что данный сегмент составляет львиную долю налоговых доходов бюджета РК.

Налоговое законодательство Казахстана с точки зрения предприятия представляет так называемую «зону повышенного риска». Фактически у предприятий работающих, на Казахстанском рынке существует высокая вероятность финансовых потерь в результате непреднамеренного нарушения налогового законодательства. Следуя западным подходам в части построения эффективной системы внутреннего контроля, а именно применяя методику COSO Enterprise Risk Management Franework (рационального риск-менеджмента) предприятиям необходимо идентифицировать риски и составить так называемую «карту рисков» выделив наиболее критичные риски с точки зрения возможного ущерба, В данном случае речь идет о налоговых рисках, вероятности их возникновения и убытках, которые понесет предприятие в случае наступления того или иного события.

Именно правильная оценка налоговых рисков напрямую влияет на эффективность налогового контроля, а, следовательно, на внутренний контроль предприятия,

Существует большое количество разнообразных налоговых рисков, которые могут возникнуть в процессе деятельности предприятия. Причинами влекущими за собой налоговые риски, могут быть, как и внутренние, так и внешние факторы. Оценку налоговых рисков удобнее всего производить по средствам создания карты налоговых рисков. Примерный вариант карты налоговых рисков предлагается в таблице 1.

В предложенном варианте, рассмотрен лишь небольшой фрагмент перечня возможных рисков, В свою очередь принципы построения карты налоговых рисков могут быть различными, Так, например, в карту налоговых рисков можно включить информацию о методах предупреждения возможных рисков. Или, например, можно включить информацию о вероятности наступления оценку события приводящего к убытку и ее примерную., которые, по мнению соискателя, являются необходимыми составляющими карты налоговых рисков.

Основная цель карты налоговых рисков это возможность в любой момент на ее основе определить наиболее значительные налоговые риски для предприятия. Разработка карты налоговых рисков и анализ мероприятий по их предупреждению являются задачами системы внутреннего контроля, а точнее его направления налогового контроля

Таблица 1 - Карта налоговых рисков

Рискообразующие факторы	Вероятность наступления события (%)	Возможные убытки (тыс.тенге.)	Методы предупреждения
Внутренние причины			
Отсутствие квалифицированных сотрудников в области налогообложения			Мероприятия по повышению квалификации работников (проведение внутренних и внешних обучающих программ, приобретение специализированной литературы и др.). Пересмотр кадровой политики предприятия в области подбора персонала
Сложно территориально развернутая тс структура предприятия			Мониторинг всех контрольных процедур на уровне всех структурных подразделений предприятия. Разработка внутренних нормативных документов регламентирующих порядок исчисление и уплаты налогов всеми структурными подразделениями
Отсутствие, либо плохо организованная информационно-технологическая система учета			Применение либо обновление программного обеспечения. Мероприятия по повышению эффективности информационных систем
Нарушение установленных сроков предоставления налоговой отчетности			
Внешние причины			
Налоговая проверка			Проведение контрольных процедур (внутренний аудит, ревизия и др.)
Изменение налогового законодательства			Мониторинг налогового законодательства. Анализ нововведений на предмет их влияния на деятельность

			предприятия.

Кроме того, рассматривая эффективность налогового контроля как ключевого элемента системы внутреннего контроля необходимо отметить и мероприятия по налоговому планированию, включая разработку и составление налоговых бюджетов. Налоговое планирование помимо контроля над расходами, понесенными предприятием в процессе уплаты налогов и сборов в бюджет, может предоставить информацию об исполнении налоговых обязательств.

Также на эффективность внутреннего налогового контроля влияет формирование той чести корпоративных учетных принципов. Оценка налогового законодательства и выработка наиболее приемлемых решений в части его исполнения в большинстве случаев предопределяет значительную часть налоговых расходов. Одновременно формирование учетных принципов налогообложения позволяет руководству предприятия выработать стратегию поведения в различных хозяйственных ситуаций .

Резюмируя изложенное можно сделать вывод о том, что эффективность налогового контроля предприятий напрямую влияет на систему внутреннего контроля, а, следовательно, справедливо утверждать, что повышение эффективности внутреннего налогового контроля является ключевой задачей системы внутреннего контроля предприятия.

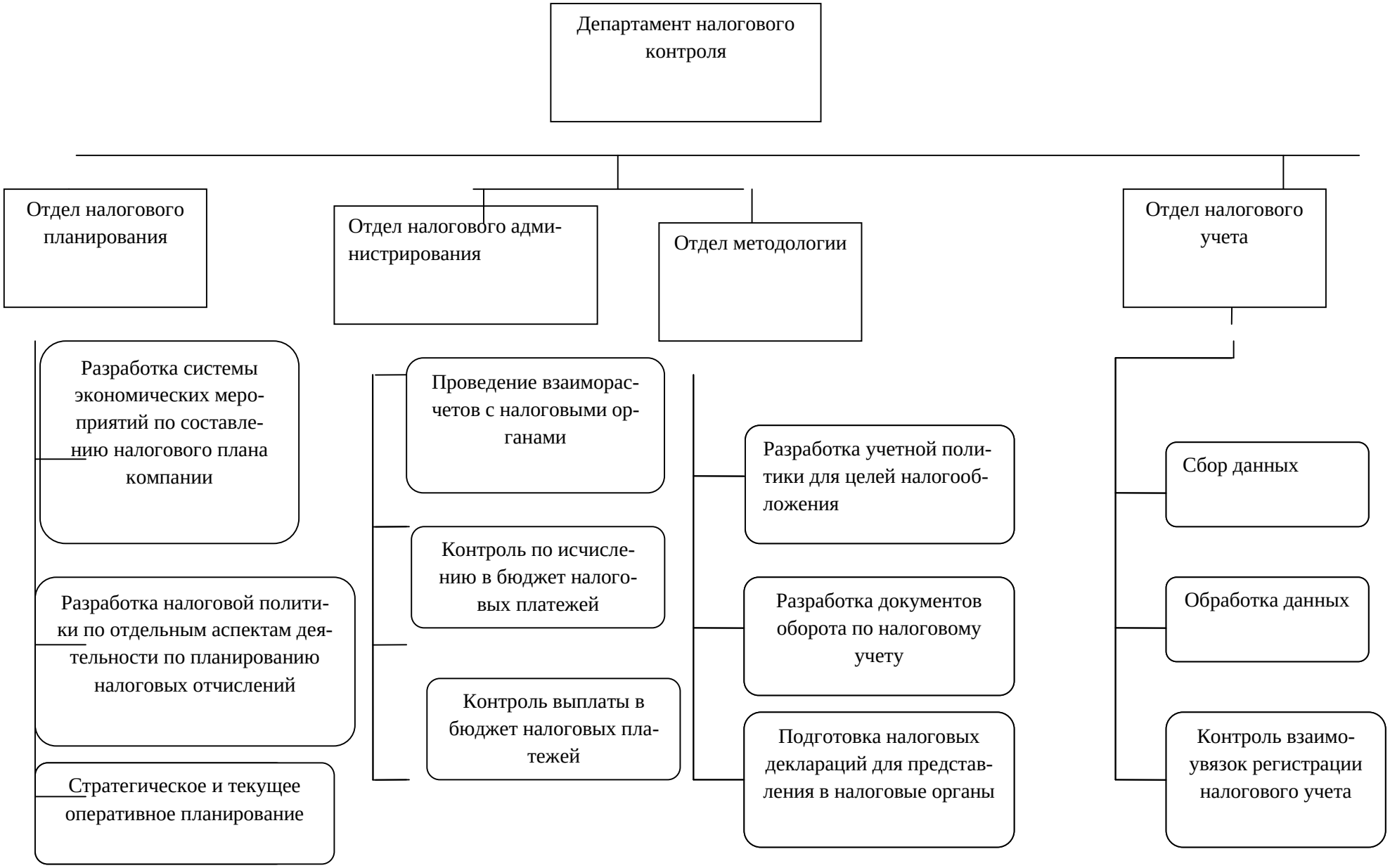


Рисунок 1 – Примерная структура департамента налогового контроля (примечание – Составлено автором)

Литература

1. Костанайская область. Энциклопедия. - Алматы: Изд-во «Арыс», 2006. - 736 с.

2. *Парамонов В.В.* Экономика Казахстана (1990 - 1998 гг.)- Алматы: 2000. - 196 с.

3. *Сонин А.* Зачем компании внутренний аудит? – Управление компанией 2007.- 17с.

4. *Веселов Б.И.* Когда нужна служба внутреннего аудита -Главбух 2004.- 198с.

Түйін

Қазақстанда ішікішаруашылық бақылау тәжірибесінің толық системасы бастапқы дамуында. Неғұрлым компанияның көлемі ұлкен болса, соғұрлым ұйымдастыру структурасы құрделі сондықтан системаларға талаптар кеңініеді және сапаны көтеру шешімі актуалды болады.

Ішкі бақалау системасына тікелей салық бақылауға тиімды әсер етеді, сондықтан ішкі салық бақалаудың тиімділігін көтеру өте маңызды болады деп мақұлдауға болады.

Summary

Practice of forming of valuable systems of internal control only began to appear in Kazakhstan. The larger the company and the more difficult the structure of organization then the wider a demand to control systems and then the more actual a problem of increasing its quality. Internal taxation control, being a part of internal economic taxation control, carries out all functions of internal control in a part of tax relations, and that’s why it has an important meaning in management of enterprise.

Unfortunately, majority of enterprises consider normative base too formal, but in most cases, documents, regulating taxation control are not established on the enterprise at all.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА, РОССИИ, БЕЛОРУСИИ И УКРАИНЫ В РАМКАХ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Головина Е.А., ассистент
(КазАТУ им. С.Сейфуллина)

Социально-экономическое развитие стран постсоветского пространства находится в значительной взаимной зависимости. В наибольшей мере такая взаимозависимость характерна для четырех крупнейших стран СНГ - России, Беларуси, Казахстана и Украины. Принимая во внимание это обстоятельство, в Институте народнохозяйственного прогнозирования РАН, разрабатываются прогнозы экономического развития стран СНГ, в которых экономики России, Беларуси, Казахстана и Украины рассматриваются как составляющие некоторой взаимосвязанной системы. Несмотря на то, что политические декларации о создании единого экономического пространства (ЕЭП) этих четырех стран пока не получили практической реализации, объективная экономическая взаимосвязанность России, Беларуси, Казахстана и Украины обусловливает необходимость целостного подхода к прогнозированию экономического развития этих стран.

Такой целостный подход был реализован при разработке макроструктурной модели экономического развития стран ЕЭП на период до 2015 г. Приведенная модель представляет собой взаимосвязанную систему макроструктурных моделей России, Беларуси, Казахстана и Украины. Макроструктурная модель каждой из стран включает в себя следующие функциональные блоки:

- макроэкономических показателей, в котором осуществляются расчеты валового внутреннего продукта (ВВП), конечного потребления, инвестиций в основной капитал;
- валовых выпусков продукции основных отраслей реального сектора экономики, в котором рассчитываются валовые выпуски продукции десяти отраслей промышленности и промышленности в целом, продукции сельского хозяйства, а также продукции строительства и транспорта;
- производства и использования важнейших видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, определяющей объемы производства по основным видам продукции;
- внешнеэкономических связей. В этом блоке определяются суммарные объемы экспорта и импорта (в долларах) с подразделением на связи со странами СНГ и связи с дальним зарубежьем, а также показатели экспорта и импорта важнейших видов промышленной и сельскохозяйственной продукции. В целом макроструктурная модель экономического развития стран ЕЭП представляет собой задачу линейного программирования большой размерности. Информационной базой для разработки макроструктурной модели экономического развития стран ЕЭП стали данные Статистического комитета стран СНГ, а также данные национальных Статистических комитетов каждой страны.

Расчеты макроструктурной модели развития экономики стран ЕЭП на период до 2015 г. позволили оценить перспективы развития российской, белорусской, казахской и украинской экономик на этот период с учетом их взаимодействия.

Как известно, начиная с 2000 г. экономики России, Беларуси, Казахстана и Украины развивались весьма успешно. Только за первые пять лет наступившего XXI в. ВВП России увеличился на 35%, Украины - на 45, Беларуси - на 43, Казахстана - на 63%. Однако в перспективе до 2015 г. столь высокие темпы роста ни одной из стран ЕЭП сохранить, по-видимому, не удастся. Прежде всего, это связано с развернувшимся в мире экономическим кризисом. Хотя этот кризис возник как кризис финансовый, однако очевидно, что он неизбежно отразится на развитии реального сектора экономики, в первую очередь из-за сокращения платежеспособного спроса населения, а также значительного сокращения возможностей роста инвестиционного спроса.

Для разработки прогноза развития ЕЭП России, Беларуси, Казахстана и Украины на период до 2015 г. были сформированы два сценарных варианта.

Первый вариант исходит из сохранения преимущественной ориентации внешнеэкономической политики России на рынок стран дальнего зарубежья, в частности, на заметное расширение поставок в эти страны российских энергоресурсов, прежде всего, нефти и газа. Этот вариант в значительной степени сохраняет сложившиеся тенденции развития внешнеэкономических связей России, Беларуси, Украины и Казахстана, поэтому имеет инерционный характер.

Второй вариант является альтернативным по отношению к первому. Он предполагает интенсивное формирование ЕЭП России, Беларуси, Казахстана и Украины. Это, прежде всего, означает переориентацию внешнеэкономической политики России на развитие более тесных связей со странами СНГ. Поставка энергетических и других сырьевых ресурсов странам Запада в этом варианте ограничена реальной потребностью российской экономики в конвертируемой валюте для экономически эффективного импорта. При этом под эффективным импортом понимается такой импорт, который способствует росту экономики. Вместе с тем этот вариант предполагает более активные экспортные поставки России в страны СНГ. Проведенные модельные расчеты показали, что в период до 2015 г. в крупнейших странах СНГ не произойдет абсолютного спада экономики, хотя экономическая динамика в той или иной степени замедлится (табл. 1).

Таблица 1 - Среднегодовые темпы прироста ВВП стран ЕЭП, %

Страна	2001-2005 гг.	2006-2015 гг.	
		I вариант	I вариант
Россия	6,1	3,2	3,8
Беларусь	7,4	7,0	7,7
Казахстан	10,3	9,0	9,2
Украина	7,7	4,5	5,3

Как показали расчеты, в первом (инерционном) сценарном варианте более ощутимое снижение темпов роста экономики произойдет в России и Украине, т. е. в странах с более развитым уровнем рыночных отношений. В Беларуси и Казахстане, где степень развития рыночных отношений существенно меньше и соответственно менее значительна роль финансового сектора экономики, замедление экономической динамики будет не так заметно.

Во втором сценарном варианте, предполагающем активную экономическую интеграцию стран ЕЭП, достигаются высокие темпы роста экономики, чем в первом варианте, причем в Беларуси ожидаемые темпы роста могут оказаться даже несколько выше, чем в период 2001-2005 гг.

Сопоставляя уровень ВВП, прогнозируемый на 2015 г. по двум сценарным вариантам, можно получить оценку величины интеграционного эффекта. Относительно более высока эта величина для Украины, где прогнозируемый объем ВВП на 2015 г. во втором варианте более чем на 33 млрд. гривен, или на 8% превышает уровень первого варианта. Достаточно высокий интеграционный эффект ожидается для Республики Беларусь, где в 2015 г. ВВП по второму варианту превышает уровень первого варианта почти на 2 трлн. бел. руб., или на 7,3%. Несколько меньший интеграционный эффект ожидается для России: к 2015 г. прогнозируемый уровень ВВП во втором варианте будет почти на 560 млрд. руб., или на 5,7% выше, чем в первом варианте. Наименьший интеграционный эффект ожидается для Казахстана, где прогнозируемый на 2015 г. уровень ВВП во втором варианте примерно на 200 млрд. тенге, или на 2% выше, чем в первом.

Таким образом, очевидно, что хотя фактор активизации экономической интеграции оказывает заметное положительное влияние на экономику всех стран ЕЭП, однако относительное значение интеграционного эффекта для отдельных стран неодинаково. Более высокая роль интеграционного фактора для Украины и Беларуси обусловлена тем, что экономика этих стран существенно зависит от поставок ресурсов из стран СНГ. Для России интеграционный эффект формируется из множества различных составляющих, среди которых наибольшее значение имеет экспорт в страны СНГ продукции обрабатывающей промышленности, прежде всего машиностроительной, а также импорт из стран СНГ продуктов питания, в первую очередь, мясной и молочной продукции и других потребительских товаров. На экономику Казахстана интеграционный фактор оказывает наименьшее воздействие, поскольку казахская экономика незначительно зависит от поставок тех или иных ресурсов из стран СНГ, и в то же время казахский экспорт в значительной мере ориентирован на дальнее зарубежье.

Общий эффект активизации интеграционных процессов по странам ЕЭП может быть определен из сопоставления первого и второго вариантов расчета суммарной величины ВВП четырех стран, исчисленного в долларах США. В первом варианте прогноза суммарный ВВП четырех стран в 2015 г. - 2919 млрд. долл., а во втором - 3089 млрд. долл. Следовательно, интеграционный эффект равен 170 млрд. долл., или 5,8% суммарного ВВП по первому варианту. Учитывая, что все параметры модели за исключением показателей внешнеторговых связей по вариантам одинаковы, полученный эффект

обусловлен исключительно ориентацией внешнеэкономических связей на страны СНГ (табл. 2).

Результаты вариантных расчетов позволили получить прогнозные оценки динамики инвестиций в основной капитал по каждой из четырех стран. Расчеты показали, что во всех странах ЕЭП в период 2006-2015 гг. рост инвестиций в экономику резко замедлится, что является одним из факторов сокращения общих темпов роста экономики стран ЕЭП.

Таблица 2 - Доля стран СНГ в экспорте и импорте, %

Страна	2005 г.	2015 г.	
		I вариант	II вариант
Экспорт			
Россия	13,5	10,0	14,3
Беларусь	44,2	42,5	43,7
Казахстан	14,6	11,5	14,1
Украина	31,3	18,7	18,9
Импорт			
Россия	19,2	21,0	23,3
Беларусь	66,7	80,4	81,5
Казахстан	46,9	47,1	48,6
Украина	47,1	37,9	38,0

Прогнозируемые масштабы замедления роста инвестиций характеризуются следующими данными (табл. 3).

Таблица 3-Среднегодовые темпы прироста инвестиций в основной капитал, %

Страна	2001-2005 гг.	2006-2015 гг.	
		I вариант	I вариант
Россия	9,6	4,1	4,7
Беларусь	12,6	7,0	7,7
Казахстан	21,8	10,5	10,7
Украина	17,7	5,6	5,4

В перспективе, как и прежде, наиболее высокий темп роста инвестиций ожидается в Казахстане, а наименьший из четырех стран - в России. Стремясь преодолеть тенденцию к замедлению роста инвестиций, Россия в перспективе до 2015 г., по-видимому, будет ориентироваться на дальнейшее повышение доли инвестиций в основной капитал в структуре ВВП. Если в 2000 г. эта доля составляла 14,8%, в 2005 г. повысилась до 17,4%, то к 2015 г. эта доля составит не менее 19%. Аналогичную тенденцию можно ожидать и в Украине. Если в 2000 г. на инвестиции в основной капитал Украина направляла 14,4% своего ВВП, в 2005 г. - 22,5%, то, по нашим оценкам, к 2015 г. доля инвестиций в структуре ВВП составит не менее 25%. В Казахстане доля ВВП, направляемая на инвестиции в

основной капитал, возросла с 23% в 2000 г. до 37,7% в 2005 г., а к 2015 г. повысится до 43%. В Беларуси доля инвестиций в ВВП возросла с 19,8% в 2000 г. до 25% в 2005 г.

Вариантные расчеты модели позволили определить ожидаемые в перспективе до 2015 г. масштабы и структуру промышленного производства стран ЕЭП. Прогнозируемая динамика валового выпуска промышленной продукции характеризуется данными, приведенными в табл. 4.

Во всех странах ЕЭП рост промышленного производства будет сопровождаться изменением его структуры. При этом значительные структурные сдвиги ожидаются в варианте, ориентированном на ускорение интеграционного процесса. Так, в России по второму варианту предполагается более заметное преодоление топливно-сырьевого характера промышленного производства. Если в первом варианте за период с 2005 по 2015 г. прогнозируется снижение доли топливной промышленности в структуре промышленного производства с 13,9 до 12,3%, т.е. примерно на 1,5 % ., то во втором варианте к 2015 г. доля топливной промышленности сократится до 11,8%, т.е. более чем на 2 %. В Украине по второму варианту более низка доля топливной промышленности и черной металлургии при более высокой доле машиностроения. В Беларуси доля машиностроения в промышленном производстве возрастает к 2015 г. по обоим вариантам почти до 50% по сравнению с 28% в 2005 г. В Казахстане доля машиностроения в промышленном производстве увеличится с 2,8% в 2005 г. до 5,7-5,8% к 2015 г.

Таблица 4 - Среднегодовые темпы прироста валового выпуска продукции промышленности, %

Страна	2001-2005 гг.	2006-2015 гг.	
		I вариант	II вариант
Россия	5,4	2,9	3,4
Беларусь	8,7	9,3	9,9
Казахстан	9,7	8,2	8,4
Украина	10,5	6,4	7,2

По-разному складываются перспективы развития сельского хозяйства в странах ЕЭП. В России в перспективе до 2015 г. можно ожидать значительного замедления роста сельскохозяйственного производства. Если в пятилетие (2001-2005 гг.) среднегодовой темп прироста сельскохозяйственной продукции составлял 3,1%, то по первому варианту прогноза в период 2006-2015 гг. этот темп снизится до 1,3%; в 2015 г. валовой сбор зерна в России составит 80-81 млн. т, производство мяса скота и птицы - 6,5 млн. т, молока 51-52 млн. т. В условиях активизации процессов экономической интеграции могут быть достигнуты несколько более высокие объемы развития российского сельского хозяйства. В этом варианте среднегодовые темпы прироста сельскохозяйственной продукции за период 2006-2015 гг. составят около 2%, валовой сбор зерна может быть доведен к 2015 г. до 85 млн. т, производство мяса скота и птицы до 6,8-7 млн. т, производство молока не менее чем до 54 млн. т. В Украине также можно ожидать

некоторого сокращения среднегодовых темпов прироста сельскохозяйственной продукции: с 3,5% в 2001-2006 гг. до 3% в 2006-2015 гг. Однако в условиях активизации интеграционного процесса можно сохранить сложившиеся темпы роста сельскохозяйственной продукции Украины на уровне 3,5-3,6% в среднем за год. При этом если в первом варианте к 2015 г. валовой сбор зерна на Украине составит 50-51 млн. т, то во втором варианте - не менее 53 млн. т. Соответственно производство мяса скота и птицы к 2015 г. во втором варианте достигнет 2,6 млн. т по сравнению с 2,4 в первом варианте. Производство молока достигнет почти 15 млн. т по сравнению с 14 млн. т в первом варианте. В Казахстане замедление роста сельскохозяйственного производства будет незначительным. В период 2006-2015 гг. темпы прироста продукции сельского хозяйства составят 4,5-4,8% в год (в 2001-2005 гг. 5,6%), при этом к 2015 г. валовой сбор зерна в Казахстане достигнет 23,5-25 млн. т, производство мяса скота и птицы -1,5 млн. т, молока - 5,6-5,7 млн. т. В Беларуси можно ожидать некоторого ускорения темпов роста сельскохозяйственного производства. Среднегодовые темпы прироста продукции сельского хозяйства увеличатся с 4,6% в 2001-2005 гг. до 5,5-6% в 2006-2015 гг. Валовой сбор зерна в 2015 г. здесь может достигнуть 10 млн. т, картофеля - 13 млн. т, мяса скота и птицы - 1,2-1,3 млн. т, молока - 10 млн. т.

Рассмотренные выше вопросы позволяют сделать следующие выводы.

1. Углубление экономического взаимодействия между Россией, Беларусью, Казахстаном и Украиной может стать достаточно сильным фактором противодействия негативным тенденциям, связанным с экономическим кризисом.

2. Активизация интеграционного процесса создания ЕЭП России, Беларуси, Казахстана и Украины имеет высокую экономическую эффективность как для всех интегрируемых стран в целом, так и для каждой из этих стран в отдельности. Суммарный интеграционный эффект, измеряемый дополнительным производством ВВП, к 2015 г. составит примерно 170 млрд. долл., или 5,8% прогнозируемого уровня суммарного ВВП четырех стран по первому варианту. Если с 2005 по 2015 г. при сохранении существующего уровня интеграционного взаимодействия суммарный ВВП четырех стран возрастет на 51%, то при ускорении интеграционного процесса его объем увеличится в 1,6 раза. При этом каждая из стран будет иметь значительный интеграционный эффект. Россия за счет интеграционного фактора в 2015 г. получит дополнительно 7,4% современного уровня ВВП (разница ВВП за 2015 г. по первому и второму варианту, отнесенная к уровню ВВП в базовом году), Украина - 12,4%, Беларусь - 14,3% и Казахстан - 4,5%.

3. Интеграционный эффект достигается, прежде всего, за счет расширения рынка взаимного товарообмена продукции обрабатывающих отраслей промышленности и продукции сельского хозяйства, которая по своим конкурентным возможностям не может быть реализована на рынке других стран. Это относится в первую очередь к машиностроительной продукции, продукции сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности. Для Украины интеграционный эффект в значительной мере обусловлен расширением поставок из стран СНГ энергоресурсов, а для Беларуси - ростом закупок из стран СНГ зерна.

4. Активизация интеграционного процесса требует переориентации российского экспорта топливно-энергетических и сырьевых ресурсов с рынка стран Запада на рынок стран ЕЭП. Увеличение поставок российских топливно-сырьевых ресурсов в эти страны будет способствовать дополнительному росту их экономики и, следовательно, расширению емкости рынка для экспорта российской продукции.

5. Активизация интеграционных процессов создания ЕЭП стран России, Беларуси, Казахстана и Украины требует принципиального изменения интеграционного механизма, перехода от преимущественно микроэкономической интеграции к эффективному применению методов макроэкономической интеграции, обеспечивающих максимальное использование совокупного ресурсного потенциала интегрируемых стран для достижения согласованных конечных целей социально-экономического развития.

6. Первым практическим шагом по реальному созданию ЕЭП стран России, Беларуси, Казахстана и Украины должна стать совместная разработка специалистами этих стран согласованного макроструктурного прогноза на среднесрочную перспективу.

7. Создание ЕЭП стран России, Беларуси, Казахстана и Украины может стать катализатором интеграционных процессов на всем постсоветском пространстве. Постепенно к нему могут присоединяться и другие заинтересованные страны СНГ и мира, что приведет к созданию на постсоветском пространстве нового крупного центра мировой экономики.

Түйін

Қазақстан, Ресей, Белоруссия және Украина арасындағы экономикалық өзара қарым-қатынастарды тереңдету экономикалық дағдарыспен сабақтас негативті тенденцияларға қарсы күшті факторлар болуы мүмкін. Қазақстан, Ресей, Белоруссия және Украина арасындағы біртұтас экономикалық кеңістікті құрудағы интеграциялық үрдісті белсендіру жоғары экономикалық тиімділікке ие. Интеграциялық тиімділік ауыл шаруашылық өнімдері мен өндіріс салалары өнімдерінің тауарайналымдылығы есебінен жүзеге асырылады. Қазақстан, Ресей, Белоруссия және Украина арасындағы біртұтас экономикалық кеңестік кеңістіктен шыққан елдер үшін интеграциялық үрдістердің катализаторы болуы мүмкін.

Summary

Development deepening economic cooperation between Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine could become a strong enough factors in countering the negative trends associated with economic crisis. Enhancing the integration process of creating the CES of Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine has a high economic efficiency. The integration effect is achieved by expanding the market for mutual exchange of goods manufacturing industries and agriculture. Creating EEA countries, Russia, Belarus, Kazakhstan and Ukraine could become a catalyst of integration processes in the whole post-Soviet space.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Дауменова О., ст. преподаватель
КазГЮУ

Бухгалтерия предприятия находится на стыке информационных потоков разных подразделений, и практически только она может сформировать информацию о реальном финансовом состоянии предприятия. Поэтому очень часто именно от того, владеет ли руководство оперативной и достоверной информацией, полученной от бухгалтерских служб, зависит, будет ли предприятие развиваться стабильно и динамично.

Информационные потоки сосредотачиваются в бухгалтерии, которая в настоящее время является единственным поставщиком документально обоснованной и системно обеспеченной экономической информации. Информация о фактическом наличии и использовании имущества и ресурсов организаций, о хозяйственных процессах и результатах деятельности, о долговых обязательствах, расчетах и претензиях закономерно приводит к тому, что здесь отражается полный спектр финансово-экономических функций предприятия.

Руководителям предприятия для выработки управленческих оперативных решений и координации развития предприятия необходима как обобщенная информация по затратам, так и калькуляция затрат по центрам ответственности, наименованиям изделий, по видам продукции и т.д. Иными словами, информация обобщается или детализируется в соответствии с потребностями управления и формируется с учетом задач и перспектив развития данной организации.

Для передачи информации на разные уровни управления и организации обмена информацией между различными звеньями управляющей системы на предприятии создается информационная система управления, основанная на применении современных информационных технологий.

Каждый пользователь может выбрать программное обеспечение, соответствующее потребностям и возможностям предприятия. Современные технологии наряду с системой учета и отчетности являются основой для построения всеохватывающей системы управления информацией, системы административной информации руководства. В рамках этих систем лица, ответственные за принятие решений на различных уровнях предприятия, получают компьютерный доступ к необходимой им информации.

Таким образом, бухгалтерия предприятия перестает работать исключительно на внешнюю отчетность, а начинает более значительно влиять на принятие управленческих решений.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно утверждать, что основой информационной системы предприятия является бухгалтерский учет.

По отношению к предприятию информация бывает внешней и внутренней. Каналами получения внешней информации, где отражаются сведения о политическом, экономическом, социальном состоянии общества, являются средства массовой информации, экспертные опросы, статистические органы.

Данная информация в большинстве случаев является весьма дорогостоящей и труднодоступной. Внутренняя информация подготавливается на предприятии, как правило, на основании данных учета. Степень детализации, характер и объем такой информации различны.

Как отмечалось ранее, одной из функций управленческого учета является предоставление информации для составления планов, принятия решений в бизнесе и др. Представляется необходимым провести различие между данными и информацией. Данные обычно являются сырыми фактами, содержат подробные сведения о конкретных сделках (например, сводка всех продаж), обширны и используются для контроля ежедневных операций. Данные становятся информацией после их дальнейшей обработки и трансформации, при этом информация представляется в лаконичном обобщенном виде и используется для планирования и контроля хозяйственной деятельности предприятия. При использовании систем обработки данных полученная информация (исходящая) какого-либо процесса может являться входящими данными для другого процесса. Например, комплект финансовой отчетности может использоваться в качестве данных при подготовке информации о расчетах с финансовыми органами по налогам или для различного рода аналитических процедур.

Управленческая информация подразделяется на финансовую и нефинансовую. Финансовая информация создается на основе данных финансового учета, производственного учета и в основном представляет собой количественную информацию. Нефинансовая количественная информация также является полезной для управления предприятием при планировании и контроле. К ней относятся: количество отработанных машино-часов; количество машино-часов, потерянных в результате простоев; количество работников; количество дней, прошедших от размещения заказа до получения продукции; процент счетов, содержащих ошибки; количество продукции, произведенной за неделю; количество единиц или наименований готовой продукции на складе и т. д.

Некоторые виды информации не могут быть выражены в цифрах. В связи с этим информация делится на количественную и качественную. Примерами качественной информации являются:

— законодательство по данному виду деятельности;

— отзывы покупателей о качестве товаров или услуг;

— отчет о работе сотрудников.

Таким образом, в управленческом учете бухгалтер оперирует и информацией, не поддающейся количественной оценке, так как некоторые проблемы управления не могут быть решены только путем сбора и анализа числовых данных, наряду с ними имеют значение факторы, которые не могут быть представлены в числовом выражении. Немаловажное значение при этом отводится и интуиции. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности важнейшими критериями качества учетной информации является ее полезность для различных групп пользователей.

К основным качественным характеристикам информации относятся: понятность, уместность, надежность и сопоставимость.

Понятность означает доступность для понимания пользователем, который обладает достаточными знаниями в сфере деловой, экономической деятельности,

бухгалтерском учете. При этом сложная финансовая информация не должна исключаться, если она необходима для принятия экономических решений.

Требование *уместности (релевантности)* информации подразумевает то, что она влияет на экономические решения пользователей, помогает им оценивать прошлые, настоящие или будущие события или подтверждать, или исправлять прошлые оценки. На уместность информации в значительной степени влияет ее характер и существенность. Информация считается существенной, если ее отсутствие или искажение могут повлиять на решения пользователей.

Уместность информации является результатом сочетания трех ее характеристик: предсказуемости, свойства обратной связи и своевременности. Предсказуемость представляет «свойство информации, помогающее ее пользователям повысить вероятность реальности прогнозов» [2, с. 46]. Особенно это важно в принятии решения по инвестиционным проектам. Процесс обратной связи предполагает, что информация играет важное значение в подтверждении и корректировке предыдущих данных (предположений). Информация о результатах одного решения используется для принятия следующего решения. Своевременность информации позволяет сохранять свою полезность. Значительная задержка предоставления информации заинтересованным пользователям может привести к потере ее уместности. Для обеспечения своевременности информации иногда необходимо представить ее до того, как будут известны все аспекты хозяйственной деятельности, в ущерб, таким образом, ее надежности. Ожидание момента, когда становятся известны все факты хозяйственной деятельности предприятия, может обеспечить высокую надежность информации, но сделать ее малополезной заинтересованным пользователям.

Надежность, достоверность. Информация является надежной, если она не содержит существенных ошибок и искажений, правдиво отражает деятельность предприятия, и пользователи могут положиться на нее.

Надежность информации обеспечивает ряд характеристик:

— *Правдивость.* Информация должна правдиво отражать хозяйственные операции и прочие события, происходящие на предприятии.

— *Преобладание экономического содержания информации над формой.* Необходимо, чтобы хозяйственные операции и другие события учитывались и представлялись в соответствии с их сущностью и экономической реальностью, а не только их юридической формой.

— *Нейтральность.* Подразумевает тот факт, что информация должна быть непредвзятой, не должна содержать пристрастных оценок.

— *Проверяемость.* Является исключительно важным свойством информации и означает, что, пользуясь одними и теми же данными, различные эксперты придут к одинаковым выводам. Таким образом, влияние субъективной оценки и пристрастности должно быть исключено. Однако стоит признать, что осуществить это в реальности, особенно в управленческом учете, представляется весьма проблематичным.

— *Репрезентативная достоверность данных.* Подразумевает, что существует прямая связь между явлением и его оценкой, и не существует каких-либо определенных факторов, способных исказить оценку явления при том, что

само явление остается неизменным.

— *Осмотрительность.* В соответствии с международными стандартами «осмотрительность» относится к качественным характеристикам информации, хотя также часто рассматривается в принципах ведения учета.

— *Полнота информации.* В соответствии с международными стандартами требование полноты информации рассматривается с точки зрения ее существенности и затрат на ее подготовку.

— *Сопоставимость.* Это свойство формы представления информации, которое повышает ее полезность за счет возможности сравнения ее с аналогичными показателями и данными. Предельной формой сопоставимости является единообразие, когда представляется информация не просто в сопоставимом, а в совершенно однообразном формате.

Давая качественную характеристику информации, нельзя забывать о таком понятии, как стоимость информации, на основе которой строится управленческий учет и к которому предъявляется общее для всех видов управленческой деятельности требование экономичности. На каждой ступени обработки данных в целях подготовки информации возникают различные затраты. Они могут быть связаны с расходами на содержание работников, обслуживающих операционные машины, компьютерные системы, бухгалтеров в области управленческого учета, планирования; расходами по приобретению, использованию оборудования или его аренде, расходами на запасные части, диски, магнитные ленты; комиссионные консультационных фирм и др.

В соответствии с международной практикой требования к качеству информации должны сочетаться с оптимальным соотношением затрат и выгод. Смысл такого принципиального ограничения заключается в том, что выгоды из полученной информации должны превышать затраты на ее получение. В учетной политике предприятия следует отразить требование рациональности и экономности ведения бухгалтерского учета исходя из условий хозяйственной деятельности и величины предприятия.

Түйін

Басшылық мамандар үшін қажетті ақпараттар бухгалтерлік есептің даму бағыттарының бірі болып саналатын басқару есебі жүйесінде беріледі. Өндірістің басқару есебі жүйесіндегі басты мәселенің бірі өнімге жұмсалған шығынды есептеудің әдісін дұрыс таңдау және сол өнімнің өзіндік құнына енетін шығындар құрамын анықтау болып табылады. Мақалада осы мәселе туралы сөз қозғалады.

Summary

Information is necessary for operative guidance, contained in the system of administrative account which is one of perspective directions of record-keeping. One of basic questions in the system of administrative account on an enterprise, there is a correct choice of methods of account of production inputs and determination of composition of expenses plugged in a unit cost. The article is devoted these questions.

ТИПЫ МОНОПОЛИЗМА И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Жаныбаева З. К., к.э.н.
КазГЮУ г.Астана

Монополизм — это исключительное положение экономического субъекта, возникающее из права собственности или из обладания политической властью, дающей возможность диктовать свою волю всем прочим субъектам, регулировать производство данного вида продукции и устанавливать господство на рынке. Монополизм находит свое место и в рыночной экономике. О его существовании можно судить по признакам монополистического поведения: по разрушению рыночных механизмов (торможение НТП, удержание высоких цен, снижение качества и сокращение объема продукции и т.д.).

Монополистом может быть государство, регионы, центральные экономические ведомства, министерства, разумеется, государственные и частные предприятия, а также отдельные предприниматели. Обычно монополизм связывают с крупными и крупнейшими предприятиями или корпорациями. Но даже мелкие и средние предприятия могут быть монополистами, а крупная корпорация может и не занимать монопольного положения и не проявлять признаков монополистического поведения.

Оказывается, что даже такие гиганты автомобилестроения, как «Форд», «Дженерал моторс» и «Фиат» не владеют монопольно рынками. Например, американская корпорация IBM — лидер производства компьютеров и соответствующей технологии, а также сопутствующих товаров. Однако она уже много лет наращивает объем производства и продаж, постоянно совершенствует качество изделий и их ассортимент, находится на передовых рубежах НТП, гибко маневрирует ценами, не стремясь удерживать их на монопольно высоком уровне.

Наиболее безопасной с точки зрения монополизации, по мнению западных экспертов, считается ситуация, когда на рынке действует 10 и более фирм. При этом крупнейшая из них не вправе держать в своих руках более 31 % общего объема продаж, две — не более 44 %, три — 54 %, четыре — 64 %. В противном случае государство ограничивает участие фирмы на рынке, либо вводит экономические санкции.

Мировой экономической теории и практике известны, по крайней мере, шесть основных типов монополизма:

1. Монополизм, который вырастает из конкуренции и базируется на концентрации и централизации производства и капитала (производственная, сырьевая и финансовая монополия).

2. Монополизм, представленный технологической олигополией (металлургия, электроэнергетика, ж/д транспорт и т.д.). Имеется в виду несколько крупных корпораций, контролирующих производство и сбыт определенного рода продукции.

3. Монополизм, обусловленный дифференциацией продукта. Дифференциация продукта является одним из основных признаков монополистической конкуренции. Она может принимать ряд различных форм:

Качество продукции: различия по функциональным особенностям, материалам, дизайну, качеству работы и т.д. Услуги: услужливость работников магазина, репутация фирмы по продаже и обмену ее товаров и т.д. Размещение: владельцы маленьких магазинов располагают их вблизи от покупателей, на наиболее оживленных улицах и продажа в них производится круглосуточно. Стимулирование сбыта и упаковка: мнимые различия могут создаваться за счет рекламы, необычной упаковки, использования торговых марок и знаков. В развитых странах этот тип монополизма получил самое широкое распространение.

4. Монополизм, который воплощают предприятия, лидирующие на тех или иных направлениях современной научно-технической революции. Он исчезает по мере распространения и коммерческого освоения результатов научных исследований и технологических разработок другими субъектами.

5. Государственный монополизм, связанный с потреблением в масштабе страны таких общественных благ, как национальная оборона, государственное управление, единая энергетическая система, фундаментальные науки и т.д.

6. Монопсония. Это когда на рынке выступает лишь один покупатель какого-либо товара, услуг или ресурса. Как правило, монополистом является государство, выступая в качестве единственного покупателя. К примеру, советское государство ранее через Госплан и систему госзаказов покупало всю продукцию предприятий и не только стратегического назначения.

Приведенная классификация типов монополизма не бесспорна. Она вызывает у некоторых экономистов вполне объяснимую критику. Однако автор счел возможным позаимствовать ее у А. Лившица [1]. Что касается нашей экономики, то для нее все типы монополизма характерны в той или иной мере. Однако монополизм в нашей экономике — явление принципиально иного рода, так как он базировался на универсальной государственной собственности и отсутствии цивилизованного рынка, т.е. тотальном огосударствлении экономики.

Негативными последствиями монополизма государственной собственности (государственного монополизма) являются:

1) на уровне общества — отсутствие экономической свободы, вырождение экономической системы;

2) на уровне отрасли — возникновение узковедомственных интересов;

3) на уровне предприятия — негибкость, неэффективность производства;

4) на уровне отдельного работника — отчуждение от собственности, управления и от результатов собственного труда.

Одним словом, по всем позициям государственный монополизм наносит экономике в целом огромный вред. Анализ особенностей монополизма в нашей экономике показывает, что он существенно отличается по своим масштабам, причинам и устойчивости от аналогичного явления в рыночной системе.

Антиподами монополизма всегда были рынок и конкуренция, основанные на частной собственности на средства производства и предпринимательскую деятельность. Отсюда следует, что основными путями преодоления монополизма являются: формирование нормально действующей рыночной экономики и конкурентной среды на товарных рынках. Одним словом, сюда относятся все меры по демонополизации экономики как преодоления монополистической дея-

тельности и содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства.

Под «преодолением» можно подразумевать — ограничение и предупреждение, недопущение и пресечение таких действий хозяйствующих субъектов, а также органов власти и управления, которые направлены против конкуренции и свободного предпринимательства, против формирования конкурентной среды на товарных рынках.

Главное условие поддержания и развития конкуренции, а, следовательно, развития процесса демонополизации экономики состоит в том, чтобы обеспечить всем участникам хозяйственной деятельности равную свободу вне зависимости от форм собственности, масштаба производства и сбыта продукции, места расположения предприятия. При этом следует считать противозаконными меры любых органов и должностных лиц, предусматривающие прямую дискриминацию или ограничение самостоятельности и свободы выбора отдельных хозяйствующих субъектов.

Каждый хозяйствующий субъект вправе осуществлять на своем предприятии деятельность по обновлению выпускаемой продукции, повышению ее технического уровня и качества вне зависимости от того, в какой мере это затрагивает интересы других предприятий.

Что касается казахстанской монополизированной экономики, то ей приходится решать такие проблемы, как: образование рыночных структур, проведение институциональных и структурных преобразований; устранение прямых препятствий свободной конкуренции и формирование в системе управления экономикой такого механизма, который бы преодолевал, сокращал монополизм в его различных формах.

Существенную значимость для регулирования экономики и ее демонополизации имеет такая мера, как государственное поощрение конкуренции. Здесь надо иметь в виду основные задачи:

1) активизация предпринимательской состязательности;

2) всяческая поддержка ее добросовестной, честной формы.

В развитом рыночном хозяйстве поощрение конкуренции на практике сводится главным образом к стремлению ограничить монополизм в товарном производстве и обращении. Еще в конце XIX в. в США, а затем и в других крупных государствах были приняты так называемые антитрестовские законы, которые запрещали соглашения и объединения фирм, направленные на ограничение торговли, тем более на ее монополизацию. Были созданы специальные ведомства по реализации этих правовых норм. После второй мировой войны подобные законы и организации появились почти во всех западноевропейских странах, Японии, ЮАР, некоторых латиноамериканских странах. Осуществляются меры против ценовой экспансии крупных фирм и компаний. Речь идет, прежде всего, о демпинге, т.е. массовой продаже товаров по заниженным ценам с целью захвата того или иного рынка. В этом направлении центральные и местные власти ряда стран тоже приняли соответствующие юридические акты, создали необходимые органы. Вводится жесткая регламентация «естественных монополий» — тех хозяйственных отраслей, где по технологическим и экономическим причинам невозможна или нецелесообразна конкуренция. Ограничения здесь обеспе-

чиваются чаще всего ведомственным установлением фиксированных цен и тарифов, иногда даже национализацией указанных отраслей.

Правительством Республики Казахстан (РК) разработан и принят «Стратегический план работы на 2009 -2011 годы», где рассмотрены вопросы демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РК [2]. Следует отметить, что раньше утверждались различного рода мероприятия по развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности. Например, в отдельный реестр были выделены 2 тыс. предприятий, занимающие доминирующее положение на отечественном рынке. Даже был введен уровень рентабельности, который они свободно обходили, завышая искусственно производственные издержки. Данные мероприятия предусматривают изменение самой монополизированной структуры, которая сложилась в нашей экономике в прошлые времена. Чтобы реализовать эту программу серьезные усилия следует приложить Агентству РК по регулированию естественных монополий, антимонопольному комитету, необходимо участие в этом процессе территорий, целых регионов и отраслей, а также совершенствование законодательной базы.

В настоящее время особое внимание уделяется мероприятиям способствующих развитию конкуренции в различных сферах хозяйственной деятельности. Чтобы процесс демонополизации экономики пошел успешнее, нужно иметь ясные цели и конкретные задачи.

Целями государственной политики демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках РК являются повышение эффективности производства на основе рыночного регулирования экономических процессов, развитие предпринимательства. Основной задачей этой политики является снижение концентрации производства и создание необходимых условий для развития конкуренции на рынках по определенным группам товаров (работ, услуг).

Реализация этой главной задачи предусматривает решение более частных задач:

1. Анализ сложившихся товарных рынков, поведения на них предприятий и различных их объединений.

2. Формирование необходимых организационно-экономических предпосылок для эффективной конкуренции.

3.Создание действенной системы государственного контроля и регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Развитие предпринимательства, поддержка малого и среднего бизнеса.

5. Реформирование государственных предприятий и формирование рыночной инфраструктуры.

Демонополизация экономики и развитие конкуренции на рынках РК взаимосвязаны с финансовой стабилизацией, антиинфляционными мерами государства, а также инвестиционной и экспортно-импортной политикой. Процесс демонополизации экономики, формирование и развитие конкурентной среды рассчитаны на долгосрочную перспективу с ежегодным уточнением приоритетов. Осуществление этого процесса предусматривает также учет следующих общих требований:

1) ориентация на создание конкурентного рынка, защиту прав и интересов потребителей;

2) комплексность решения задач демонополизации, приватизации и структурной перестройки;

3) дифференцированный подход к объектам демонополизации с учетом социальных интересов, отраслевых и региональных особенностей;

4) взаимосвязанность решения проблем демонополизации и развития конкуренции на федеральном, отраслевом и региональном уровнях;

5) определение приоритетов и места демонополизации и развития конкуренции в государственной политике экономических реформ;

6) установление этапов и методов формирования и развития конкурентной среды;

7) учет факторов интеграции отечественной экономики в мирохозяйственную систему, а также открытости товарных рынков РК для международной конкуренции;

8) обеспечение гласности проводимых мероприятий и их результатов.

Среди комплекса мер антимонопольной политики следует отметить и такие: упрощение процедуры создания и предоставления льгот мелким и средним предприятиям, стимулирование процессов диверсификации производства; налоговые льготы для производителей, впервые выходящих на высокомонополизированные внутренние и внешние рынки; применение санкций за злоупотребление монопольным положением. Особое внимание уделяется применению традиционных в мировой практике методов государственного регулирования, в частности, цен и тарифов на товары и услуги, а также ресурсы естественных монополий.

Основным фактором, под воздействием которого будет формироваться антимонопольная политика в ближайшие несколько лет, является открытие экономики для иностранной конкуренции, в том числе создание свободных экономических зон. Это означает, что антимонопольная политика государства должна включать в себя меры по разрушению препятствий, воздвигаемых монополистическими структурами на пути экономического развития, а также меры по созданию экономического пространства, где должен функционировать эффективный конкурентный рынок.

Антимонопольное законодательство должно быть упреждающим с тем, чтобы монополист соблюдал «правила игры», установленные нормы или воздерживался от противоправных действий. Оно должно ставить преграды старым принципам управления и сращиванию управляющих органов и хозяйствующих субъектов [3].

В связи с этим необходимо повышать статус антимонопольных органов, их большую независимость от правительственных структур. Одним словом, антимонопольное законодательство должно быть эффективным, комплексным и системным. Оно должно быть увязано с другими законами, которые непосредственно или косвенно связаны с антимонопольной политикой государства.

Для выяснения действенности антимонопольного законодательства в РК можно применить, например, следующее тестирование;

1. Какова глубина его взаимосвязи с другими законами?

2. Насколько точно закон трактует основные понятия, позволяющие выявить монополиста?

3. Каков основной критерий подхода к монополисту: его положение или поведение на рынке?

4. Различает ли законодательство монополистов по сферам деятельности?

5. Есть ли градация мер, применяемых к монополисту, в зависимости от его поведения на рынке?

6. Различает ли законодательство жесткость мер, применяемых при горизонтальных и вертикальных слияниях?

7. Как относится законодательство к методам достижения доминирующего положения и ограничивает ли время действия на рынке подобной монополии?

8. Какова комплексность, системность и адекватность мер, применяемых при «недобросовестной» конкуренции?

9. Какова степень самостоятельности контролирующего органа в принятии решения?

В тесной связи с проблемами антимонопольного законодательства находится и роль государства в борьбе против монополизма. В наших условиях нюанс состоит в том, что самым крупным, «системообразующим» монополистом является именно государство, продуцирующее и поддерживающее монополистов иного уровня. В настоящее время роль государства должна измениться от мер директивного характера в сторону регулирующих действий. Границы такого переходного этапа будут очерчены временем создания конкурентной среды, появлением нормально действующего рыночного механизма, способного регулировать и балансировать отношения монополии и конкуренции. И, наконец, политика демонополизации и развития конкуренции должна будет учитывать, как предусмотрено стратегией, интеграционные процессы в промышленности, создание промышленных или финансово-промышленных групп, действующих на казахстанских рынках и оказывающих вероятное воздействие на состояние конкуренции.

Литература

1. Лифшиц А. Введение в рыночную экономику. - М., 1991. - С. 165—167.

2. Алдабергенов Н. Нормативные потери в сфере энергетики достигают до 20%.// Курсив.-№18(29).- С.4. от 14 мая 2009 г.

3. Государственное регулирование монополии и конкуренции в промышленно развитых странах. - М., 1992. – С.2.

Түйін

Мақалада мнополизм негізгі типтері мен экономиканы монополизациялаудың негізгі мәселелері қарастырылған. Қазақстандағы монополиялық қызметтің спецификасы талданады, оның нарықтық жүйедегі құбылысына қарай өзінің масштабтары, себебтері мен тұрақтылығы бойынша түбірімен өзгешілігі бар. ҚР нарығында бәсекелестікті дамыту мен экономиканы монополия мемлекеттік саясат қарастырылған. Бұл саясаттың негізгі

тапсырмалары тауарлардың (қызмет, жұмыс) белгілі топтары бойынша нарықта бәсекелестіктің дамуы үшін өндіріс концентрациясын төмендету мен қажетті жағдай болып табылады.

Summary

In article the basic types of monopolism and a problem of monopolisation of economy are considered. Specificity of exclusive activity in Kazakhstan which essentially differs on the scales, the reasons and stability from the similar phenomenon in market system is analyzed. The state policy of demonopolization of economy and competition development in markets RK which overall objective is increase of a production efficiency on the basis of market regulation of economic processes, business development is considered. The primary goal of this policy is decrease in concentration of manufacture and creation of necessary conditions for competition development in the markets on certain groups of the goods (works, services)

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ БАЗЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Жуманова Д.Т., доцент
(КАТУ им.С.Сейфуллина)

Основные принципы экологической политики государства нашли свое выражение в существующей правовой системе охраны окружающей среды. Деятельность по охране окружающей природной среды закреплена в качестве одного из важных направлений в Конституции Республики Казахстан 1995 года. Имеющаяся правовая база в области охраны окружающей среды в целом обеспечивает правовые условия для реализации экологических проектов на территории Казахстана. Необходимо отметить, что основы государственной политики в области охраны окружающей среды были заложены в Концепции экологической безопасности, одобренной распоряжением Президента Казахстана 30 апреля 1996 года, где рассматривались экологические приоритеты переходного периода, в частности экологические проблемы приватизации, вопросы необходимости создания системы природоохранного законодательства, государственного контроля и экспертизы, экономических механизмов природопользования, мониторинга окружающей среды.

В связи с необходимостью новых методов регулирования отношений по охране природы, использования прогрессивной системы экологических платежей и налогов потребовалось дальнейшее совершенствование природоохранного законодательства. В 1997 году принят Закон «Об охране окружающей среды», благодаря которому урегулирован широкий спектр вопросов в сфере общественных экологических отношений. Основные положения закона «Об охране окружающей среды» также были развиты и дополнены принятием ряда документов. Так, в 1997 году приняты Законы «Об особо охраняемых природных территориях», «Об экологической экспертизе». Вопросы организации мониторинга окружающей среды и природных ресурсов решаются на основе принятых Правительством Республики Казахстан Положений о мониторинге лесных экосистем (1993), земель (1997), недр (1997). Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды готовятся положения о мониторинге окружающей среды, внесены в Правительство Республики Казахстан проекты законов «О радиационной безопасности», «Об экологическом контроле», «Об отходах производства и потребления», «О платежах за пользование биоресурсами». В 1997 году приняты новые редакции Гражданского и Уголовного кодексов Республики Казахстан, в которые включены статьи об ответственности за нарушение экологического законодательства.

В 1998 году Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды РК подготовлены и внесены в правительство проекты постановлений «О лицензировании деятельности по использованию природных ресурсов» и «О стандартизации и сертификации охраны окружающей среды». Учитывая, что организация рационального природопользования является важнейшим элементом экологической политики Казахстана, а также то, что отношения по природополь-

зованию составляют основу экономики государства, в республике принят ряд законов, регулирующих эту деятельность. Так, были приняты: в 1993 г. - Лесной кодекс, Водный кодекс, Закон «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира»; в1995 г - Указ Президента «О земле», в 1996 г. – Указ Президента «О недрах и недропользовании», а также Закон «О нефти». На тот момент, отсутствовали нормативные правовые акты Республики Казахстан, определяющие экологические, санитарно-гигиенические и другие требования к хозяйственной и иной деятельности, влияющей на состояние земель вследствие их загрязнения. Для обеспечения более полного и эффективного правового поля требуется усиление контроля за исполнением существующих и разработка ряда новых нормативно-правовых актов. Одна из причин неудовлетворительной деятельности по исполнению законодательства - нестабильность органов системы государственного управления природными ресурсами и государственного контроля в области охраны окружающей среды.

Была значительно усилена деятельность по международным экологическим конвенциям и соглашениям, направленным на решение приоритетных проблем Национального плана действий охраны окружающей среды (НПДООС). Ведется активная деятельность по 5-ти экологическим конвенциям и соглашениям.

1. Конвенция по изменению климата. Казахстан, являясь стороной Конвенции по изменению климата, активно поддержал инициативы Всемирного Банка и других стран по созданию рынка углеродных кредитов. Названные инициативы позволяют реализовать приоритетные проекты по энергосбережению. Казахстаном подписан Киотский Протокол, ведётся работа над Национальной Стратегией и Планом действий по сокращению эмиссии парниковых газов с включением в него приоритетных проектов.

2. Конвенция по биоразнообразию. Разработана и утверждена Национальная Стратегия и План действий по сохранению и сбалансированному использованию биоразнообразия. Казахстан является инициатором организации ряда региональных семинаров для стран Европы и Центральной Азии по этой проблеме. Стратегия и план действий включают приоритетные проекты НПДООС.

3. Конвенция по борьбе с опустыниванием. Завершается разработка Национальной Стратегии и Плана действий по борьбе с опустыниванием, ориентированного на решение проблем деградации земель. Составляется обзор существующих сетей и организаций Казахстана, работающих в области опустынивания.

4. Конвенция по защите озонового слоя. Завершается подготовка Национальной программы по изъятию озоноразрушающих веществ. Программа будет включать План действий, прогноз изъятия этих веществ, а также ряд проектов. Цель проектов – сократить потребление озоноразрушающих веществ в Казахстане в соответствии с требованиями Монреальского Протокола.

5. Синергизм конвенций. Для координации работ по конвенциям в составе НЭЦ УР сформирован Комитет международных экологических конвенций. В его состав вошли национальные координаторы по экологическим конвенциям. Работа по конвенциям ведется согласованно с мероприятиями по реализации проектов НПДООС.

Для эффективной реализации конвенций и соглашений на национальном уровне создана единая информационная база данных, принята единая структура национальных стратегий, оптимизирована процедура их подготовки и утверждения. Создается Единая межведомственная комиссия с участием заинтересованных министерств и НПО. В её функции войдут обеспечение реализации обязательств, взятых Правительством по международным экологическим конвенциям, выработка механизмов взаимодействия, информирование и вовлечение общественности.

В декабре 2003г. принята новая Концепция экологической безопасности РК на 2004 – 2015 годы, в которой отмечено, что дальнейшее реформирование законодательства необходимо направить не на увеличение экологических законодательных норм, а на их систематизацию и повышение действенности. В Концепции указано, что эту задачу должна решить кодификация экологического законодательства, т.е. систематизация и конкретизация норм по сохранению окружающей среды и природных ресурсов и разработка экологического кодекса.

В ноябре 2006 года Президентом одобрена Концепция устойчивого развития Казахстана сроком до 2024 года. Одно из главных направлений Концепции – повышение эффективности использования ресурсов.

Исходя из этого, разработан и одобрен Правительством проект Стратегии эффективного использования энергии и возобновляемых ресурсов Республики Казахстан в целях устойчивого развития до 2024 года. Подготовлен также и проект Закона о поддержке возодновляемых источников энергии.

Действительно, Казахстан располагает значительным потенциалом гидроэнергии, который оценивается в 170 млрд. кВтч в год. В ветроэнергетике может быть реализован потенциал в 1,8 триллионов киловатт часов. Потенциально-возможная выработка солнечной энергии оценивается в 2,5 миллиарда кВтч/год.

Огромным резервом является применение биологического топлива. В частности, за счет переработки отходов сельскохозяйственного производства может быть получено ежегодно до 35 млрд. кВтч электрической и 44 млн. Гкал тепловой энергии.

В настоящее время ведется работа по ратификации Казахстаном Киотского протокола. Но уже сегодня Казахстан установил для себя жесткие целевые показатели снижения выбросов парниковых газов. Здесь есть большой потенциал для прямых инвестиций, для использования механизмов углеродных кредитов.

9 января 2007 года был принят Экологический кодекс Республики Казахстан – первый среди стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, один и первый в мире. Кодекс полностью соответствует мировым стандартам, гармонизирован с международными соглашениями и конвенциями. Также был принят сопутствующий ему Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по экологическим вопросам», вносящий изменения в Лесной, Земельный кодексы, Кодекс «Об административных нарушениях», Бюджетный и Налоговый кодексы и др.

В Экологическом кодексе впервые:

- законодательно утверждены основы устойчивого развития;
- экологические требования вынесены на законодательный уровень;

- полностью расписан порядок проведения государственного контроля, при этом значительно повышена роль производственного контроля и описан порядок проведения общественного контроля;
- вводятся комплексные экологические разрешения, сроки их действия увеличены до 3 – 5 лет и упрощен порядок их выдачи;
- на законодательном уровне разделены предприятия на 4 группы по сложности производства и степени возможности воздействия их на окружающую среду, для каждой последующей группы порядок выдачи экологических разрешений процедурно упрощается.

Экологическое нормирование использует целевые показатели качества окружающей среды, значительно сокращен список нормируемых веществ – вместо 1500 различных предельно - допустимых концентраций (ПДК) предусмотрено около 30, их перечень устанавливается Правительством РК. Для учета природопользователей и выданных разрешений вводится государственный реестр природопользователей, взаимодействуюший с реестром налогоплательщиков. Введены нормы по праву собственности на отходы, его переходу от одного лица к другому и к государству. Система классификация и нормирования отходов приведены в соответствие с Базельской конвенцией и директивами Евросоюза. Количество выдаваемых видов лицензий сократилось с трех до одного. Система платежей основана на единых для всех базовых ставках, с учетом региональных и отраслевых коэффициентов по ограниченному перечню нормируемых веществ. В систему расчета ущерба вводится понятие прямых методов расчета. Для более целенаправленного расходования бюджетных средств, вводится новый механизм конкурса природоохранных проектов.

В Кодексе предусматривается понятия «экологической маркировки», «знака экологически чистой продукции», а также задачи и объекты экологической маркировки.

Реформирование всей нормативной базы в области охраны окружающей среды – важный шаг в улучшении бизнес-климата. Ведь теперь иностранные партнеры, работая в Республике Казахстан, фактически находятся в международном правовом поле.

Используя механизмы кодекса, Министерство охраны окружающей среды Казахстана добивается дальнейшего снижения эмиссий промышленных предприятий в окружающую среду. В 2007 году удельные выбросы в атмосферу на единицу ВВП по Казахстану снизились на 8 %. В соответствии с целевыми показателями, которые утверждены Постановлением Правительства, к 2010 году этот показатель следует снизить еще на 20 %. Это позволит Казахстану в большей степени соответствовать уровню наиболее конкурентоспособных стран мира.

В 2008 году завершена работа по принятию 46 подзаконных и ведомственных актов в реализацию Экокодекса от 9 января 2007 года.

В реализацию поручения Президента, данного в Послании народу Казахстана от 28 февраля 2007 года «Новый Казахстан в Новом мире» по необходимости формирования эффективной законодательной базы для разумного использования наших природных ресурсов и решения проблем загрязнения ОС, бесконтрольного ввоза устаревших и «грязных» технологий, неэффективного использования возобновляемых ресурсов, МООС РК разработаны законопроекты «О

поддержке использования возобновляемых источников энергии» и «О внесении изменения и дополнений в Экокодекс РК по вопросам регулирования ввоза экологически опасных технологий, техники и оборудования».

Проект ЗРК «О внесении изменения и дополнений в Экокодекс РК по вопросам регулирования ввоза экологически опасных технологий, техники и оборудования» направлен на стимулирование предприятий отказаться от приобретения за рубежом и использования устаревших технологий, изношенного оборудования, некачественной техники, не соответствующих международным экологическим стандартам.

Запрет и ограничение на ввоз в РК устаревших и «грязных» технологий, техники и оборудования, а также критерии их выявления предлагается закрепить в Экокодексе РК. Конкретные требования к техническим параметрам оборудования и техники будут конкретизированы в рамках технических регламентов.

Во исполнение поручений Главы государства, данных на 18-м заседании Совета иностранных инвесторов при Президенте 7 декабря 2007 г. МООС РК были проработаны предложения по введению в РК экологических налогов с учетом международного опыта и рекомендаций иностранных инвесторов, разработана концепция введения экологических налогов. В принятом Налоговом кодексе РК были учтены предложения по установлению ставок экологического платежа, равнозначных для всех регионов республики.

Приняты поправки в Экокодекс РК, внесенные сопутствующим к Бюджетному кодексу РК ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам совершенствования бюджетного процесса» от 4 декабря 2008 года. Указанными поправками местным исполнительным органам переданы функции уполномоченного органа в области ООС по вопросам выдачи разрешений на эмиссии в ОС объектов 2- 4 категории, и проведению государственной экологической экспертизы объектов 2- 3 категории. Объекты 1 категории будут распределены между уполномоченным органом в области ООС и его территориальными органами согласно критериям, утвержденным Правительством. Упрощен порядок рассмотрения заявок на выдачу разрешений на эмиссии в ОС, и порядок переоформления выданных разрешений.

Литература

1. Концепция экологической безопасности РК на 2004 – 2015 годы
2. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007 -2024 годы
3. Экологический кодекс Республики Казахстан.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасындағы қоршаған ортаны қорғаудың құқықтық базаларының дамуына талдау ұсынылған. Қоршаған ортаны қорғаудың Ұлттық жоспарының басымдықты проблемаларын шешуге бағытталған халықаралық конвенциялар және келісімдер бойынша елдің қызметі. ҚР экологиялық кодексінің негізгі ережелері қарастырылған.

Summary

The article presents an analysis of the legal framework of environmental protection in the Republic of Kazakhstan. Activities of the country under international environmental conventions and agreements aimed at addressing the priority problems of the National Action Plan for the environmental protection. The regulations of the Ecological Code of the Rebublic of Kazakhstan are considered.

ШАРУАШЫЛЫҚПЕН АЙНАЛЫСУШЫ СУБЪЕКТІНІҢ ЖҮЙЕЛІ ТӘУЕКЕЛДІЛІККЕ ШАЛДЫҒУ ДЕҢГЕЙІНІҢ МӘСЕЛЕСІ

Ібжанова А.А., Құсайынов Т.А.
(С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ)

Өткен ғасырдың екінші жартысынан бастап табысты, ең бастысы қаржы құралдарын бағалау кезінде, тәуекелділікті өлшеу және оны пайдалану жұмысы үлкен қарқынмен жүрген (1,2,3). Тәуекелділікті өлшеу үшін қажет «бета» коэффициенті (кейде оны «бета» факторы деп те атайды) теориялық ізденістің ең негізгі компоненті болып табылады, сонымен қатар активтердің табыстылығын бағалау моделі де, бұл «бета» коэффициенті арқылы өлшенген тәуекелділікті қажетті табыстың деңгейімен байланыстырады. Көрсетілген теориялық әзірлемелер қаржы нарығындағы тәуекелділіктерге қатысты болғанымен, негізінде «бета» факторы мен активтердің табыстылығын бағалау моделі әртүрлі нарықтағы тәуекелділікті, соның ішінде ауыл шаруашылығындағы жүйелі сипаттағы тәуекелділікті талдауға арналған деп жорамалдауға болады. Ауыл шаруашылық нарығын талдауға «бета» коэффициентін қолдану ауыл шаруашылығына және қаржы нарығына тән тәуекелділіктердің ортақ қасиеттерінің бар болуымен түсіндіріледі. Екі нарықтағы тәуекелділіктің ортақ болуының себебі, тұтас тәуекелділікте, ал ол екі компоненттен тұрады: диверсифицирленген (жүйелі емес) және диверсифицирленбеген (жүйелі) тәуекелділіктер. Тұтас тәуекелділік пен жүйелі емес және жүйелі тәуекелділіктер арасындағы қатынас келесі теңдестік арқылы көрсетіледі:

тұтас тәуекелділік = жүйелі емес тәуекелділік + жүйелі тәуекелділік.

Жүйелі тәуекелділік нақтылы бір қаржы құралына теңдессіз болмайды, ал ауыл шаруашылығында – нақтылы кәсіпорын үшін, ол барлық қаржы құралдарын (ауыл шаруашылық кәсіпорындарын) қозғайды.

Диверсифицирленген бағалы қағаздар портфелін құру арқылы әр инвестор жүйелі емес тәуекелділікті жоюы мүмкін. Ауыл шаруашылығын сақтандыруда сақтандырушы өзінің тәуекелділігін ауыл шаруашылық өнімінің (дақылдарының) теріс корреляциялы табысымен (түсімімен) немесе табыстың болмауымен немесе табыстың төмен деңгейімен сипатталатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарын (сақтандырушыларды) таңдап алу арқылы басқара алады. Қаржы нарығындағы тәуекелділіктер мәселесін зерттеу [1,2,3] нәтижесі келесідей: жүйелі емес тәуекелділікті 5-15 құнды қағаздан тұратын мұқият дайындалған актив портфелін жою немесе жоқ қылуға аз қалдыруы арқылы жоюға болады. Сондықтан ең мәселелі тәуекелділік болып диверсифицирленбеген, яғни жүйелі тәуекелділік болып қалады. Ұқсастығына қарай әр құнды қағазға өзіндік деңгейлі диверсифицирленбеген (жүйелі) тәуекелділік болғандықтан, әр ауыл шаруашылық кәсіпорынында өзіндік,

басқалардан ерекше жүйелі тәуекелділіктің деңгейі орын алатындығы айқын, және ол бета-коэффициенттің көмегімен өлшенуі мүмкін.

Диверсифицирленбеген (жүйелі) тәуекелділікті есептеу үшін «бета» коэффициентін қолдануға болады. Жүйелі тәуекелділік толығымен нарық жүйесінің үрдістерін ашып көрсететіндіктен, қаржы теориясында [1,2,3] мұндай тәуекелділікті нарықтық деп атайды. Құнды қағаздар курсына нарықтық күштер әсер ететіндігін бета-факторы көрсетеді: құнды қағаздар курсы жалпы нарықтық үрдістердің (нарықтағы барлық өзгерістерден) әсерінен бөлек алған құнды қағаздың бета-коэффициенті жоғарырақ болады.

Ұқсастығына қарай, ауыл шаруашылық нарығына есептелген «бета» коэффициенті, белгілі-бір шаруашылықтағы ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігі аймақты толығымен алғандағы өнімділікке байланыстылығын көрсетеді (немесе жеке алған шаруашылықтағы дақылдардың өнімділігі және оның орташа аймақтық өнімділігінің үйлесімділігі немесе үйлеспеушілігінің өзгерістері).

Биржа қорында айналымда жүрген барлық акцияның орташа табыстылығының көмегімен, «бета» факторын құнды қағаздардың табыстылығы мен нарық табыстылығына өзара байланыстылығының негізінде есептеп шығарады. «Бета» факторы барлық қор нарығында бірге тең. Басқа барлық «бета» мәндері осы шамаға салыстырмалы түрде қарастырылады. Ауыл шаруашылық нарығындағы қарастырылған әртүрлі дақылдардың аймақтық өнімділіктің «бета» факторын бірге тең деп алады да, зерттелетін аймақтағы жеке алған әрбір шаруашылықтағы өнімділіктің «бета» коэффициенті қатынасына есептеу керек. 1 кестеде «бета» факторының кейбір мәндері және әрқайсысына сәйкес түсініктемесі берілген.

Кесте 1 – Ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігіне «бета» факторының мәндері

«Бета» факторы	Түсініктеме	Дәлелдеме
2,0	Аймақтың өнімділігі сияқты кәсіпорынның өнімділігі де сондай бағытқа өзгереді	Аймақтың өнімділігіне қарағанда 2 есе әсер етеді
1,0	Аймақтың өнімділігі сияқты дәл сондай бағытқа өзгереді	Аймақтың деңгейі сияқты қатерлі деңгейде
0,5	Аймақтың өнімділігі сияқты дәл сондай бағытқа өзгереді	Аймақтікіне қарағанда 2 есе аз әсер етеді
0	Кәсіпорынның өнімділігі аймақтың өнімділігіне қатысты емес	Аймақтың жағдайына тәуелді емес
-0,5	Аймақтың өнімділігіне қарама-қарсы бағытқа қарай өзгереді	Аймақтың деңгейіне қарағанда 2 есе аз әсер етеді
-1,0	Аймақтың өнімділігіне қарама-қарсы бағытқа қарай өзгереді	Аймақтың деңгейі сияқты қатерлі деңгейде
-2,0	Аймақтың өнімділігіне қарама-қарсы бағытқа қарай өзгереді	Аймақтікіне қарағанда 2 есе әсер етеді

Ауыл шаруашылық кәсіпорынына «бета» факторы жеке алған шаруашылықтағы жүйелі тәуекелділікті ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігінің (табыстылығының) жүйелі тәуекелділігін бағалауда пайдалы.

«Бета» мәні оң нәтиже беретін кәсіпорын үшін өнімділіктің өсуі, аймақ бойынша оның осы кәсіпорындағы өнімділіктің өсуін көрсетуі болып саналады. Жүйелі тәуекелділіктің мәні мынада, шаруашылықтағы өнімділіктің азаюынан аймақтағы өнімділіктің төмен деңгей көрсетуі болады. Кәсіпорындағы «бета» коэффициентінің теріс мәні аймақ бойынша өнімділіктің төмендеуі кезінде шаруашылықтағы өнімділіктің өсуіне тән, және де керісінше.

Сақтандырушы үшін «бета» факторы белгілі бір ақпарат береді, сондықтан кәсіпорынға сақтандыру қызметтерін көрсету кезінде бір шешімге келуге көмек көрсетеді. Егер толық бір аймақ бойынша өнімділік төмендеуі болжамдалса, мысалға 10 %, «бета» коэффициенті 1,5-ке тең ауыл шаруашылық кәсіпорынында өнімділік 15 % төмендейді. «Бета» коэффициенті бір бірліктен төмен кәсіпорындар тәуекелді, қатерлі болып келеді. Мысалы, «бета» коэффициенті 0,5-ке тең шаруашылықтарда ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігі аймақтың өнімділігінің өзгеруіне қарай жарты мөлшерде өсуі немесе төмендеуі болады.

«Бета» факторы, немесе жүйелі тәуекелділіктің деңгейі «бета» коэффициентінің кері теңдеуінің көмегімен өлшенеді [1,2,3]:

$$y_t = \alpha + (\beta \times y_{rt}), \qquad (1)$$

мұнда y_t – бір жылда t шаруашылықтағы ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігінің түзетілгені;

α – ерікті кері мән;

β – «бета» кері коэффициенті;

y_{rt} – бір жылдағы t аймақтағы дақылдардың өнімділігінің түзетілгені.

Ауыл шаруашылық дақылдарының өнімділігінің түзетілгені деп қазіргі немесе болашақ кезеңге сәйкес келетін өнімділіктің бағасы. Аймақта және шаруашылықта өнімділіктің ұзақ уақыт бойы өрлеуі (немесе төмендеуі) өнімділіктің түзетілгені негізінде есептелген кері теңдеу жалған байланыстың алдын-алуға мүмкіндік береді.

Айқындаушылық коэффициенті R^2 кері теңдеудің қабілеттілігін өлшейді. Сондықтан, қарастырылып отырған мәселенің арнасынан, өнімділіктің ауытқуында өзінің өрнегін тапқан тұтас тәуекелділіктегі жүйелі құрастырушы тәуекелділіктің үлесін түсіндіріп беруге болады. Сәйкесінше, тұтас тәуекелділіктің ішіндегі жеке тәуекелділіктің үлесін бір бірлік және шама мөлшері коэффициентінің төмендеуі көрсетеді.

Сақтандырушы үшін «бета» коэффициентін есептеудің тәжірибелік мәні сақтандырушылармен келісім-шартқа отыру кезінде есептелген «бета» мәні оларға толық мағлұмат беріп, оңтайлы шешімге әкеледі. Егер аймақ бойынша өнімділіктің біршама төмендеуі болжамдалынса, онда сақтандырушылар үшін бета-коэффициенті нөл немесе теріс сан (бірден аз сан) болатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарымен сақтандыру келісім-шарттарын жасасу тиімді

болып табылады; осындай шаруашылықтармен төмендетілген баға бойынша келісім-шартқа отыруға болады. Ал егер кәсіпорынның «бета» коэффициенті жоғары оң болған жағдайда, сақтандырушы жоғарылатылған тариф (сақтандыру сый ақысының мөлшерлемесі) бойынша сақтандыру қызметінің келісім-шартына отыруға тура келеді.

Егер де керісінше, аймақ бойынша өнімділіктің жоғары деңгейі болжамдалынса, онда сақтандырушы үшін бірінші ретте бета-коэффициенті бірге тең немесе бірден үлкен сан болатын ауыл шаруашылық кәсіпорындарымен (шаруашылық жүйелерімен) келісім-шартқа отырған жөн болады. Бета-факторы бірден төмен немесе теріс мәнді шаруашылықтармен сақтандыру келісім-шарттарына жоғарылатылған тариф бойынша отырған оңтайлы. Төменде 2-ші кестеде ауыл шаруашылық дақылдарының орташа облыстық өнімділікке салыстырмалы түрде есептелген бета-коэффициентері көрсетілген. Есептеулер үшін Ақмола облысының аудандарындағы бидай өнімділігінің 1991 жылдан бастап 2007 жылдар аралығындағы мағлұматтары алынған.

Кестенің соңғы екі бағанасында келтірілген есептеулер шаруашылық жүйелеріндегі (біздің мысалда – Ақмола облысының аудандары бойынша) тұтас тәуекелділіктің ішіндегі жүйелі және жеке тәуекелділіктің үлесін көрсетеді.

Кесте 2 – Орташа облыстық өнімділікке салыстырмалы түрде Ақмола облысының аудандары бойынша бидай өнімділігінің бета-коэффициенті

№	Аудан	Бета-коэффициенті	R^2 төмендей коэффициенті	Жеке тәуекелділіктің үлесі (1- R^2)
1	Аккөл	1,04	0,86	0,14
2	Аршалы	0,56	0,73	0,27
3	Астрахань	0,86	0,91	0,09
4	Атбасар	0,89	0,93	0,07
5	Бұланды	0,82	0,72	0,28
6	Егіндікөл	0,8	0,88	0,12
7	Еңбекші	1,53	0,74	0,26
8	Ерейментау	0,85	0,65	0,35
9	Есіл	0,75	0,9	0,1
10	Жақсы	0,98	0,87	0,13
11	Жарқайың	0,76	0,77	0,23
12	Зеренді	1,02	0,71	0,29
13	Қорғалжын	0,63	0,85	0,15
14	Сандықтау	0,95	0,79	0,21
15	Целиноград	0,68	0,89	0,11
16	Шортанды	0,98	0,93	0,07
17	Щучинск	0,83	0,63	0,37
	Ақмола облысы	1	-	-

Өнімділік деңгейінің ең үлкен жүйелі тәуекелділігі мен оған сәйкес ең кіші жеке тәуекелділік Атбасар және Шортанды аудандарында (0,93 және 0,07), Астрахань (0,91 және 0,09) ауданында орын алды. Сол сияқты керісінше жүйелі тәуекелділіктің ең кіші үлесі мен сәйкесінше жеке тәуекелділіктің ең үлкен үлесі Щучинск (0,63 және 0,37), Ерейментау (0,65 және 0,35), Зеренді (0,71 және 0,29), Бұланды (0,72 және 0,28), Аршалы (0,73 және 0,27) аудандарының өнімділігінің айырмашылықтарына тән.

Әдебиеттер

1. *Гитман Л.Дж., Джонк М.Д.* Основы инвестирования. М.: Дело, 1999, 1008 бет.
2. *Уотшем Т. Дж., К. Паррамор*. Количественные методы в финансах. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999, 527 бет.
3. *Савчук В.П.* Байесовские методы статистического оценивания: надежность технических объектов. М.: Наука, 1989, 328 бет.

Резюме

Применение коэффициента «бета» служит измерителем риска, и результаты расчетов, показывающие долю системного и индивидуального риска в совокупном риске в разрезе хозяйственных систем, это модель оценки доходности активов, который связывает измеренный с помощью «бета»-коэффициента риск с уровнем требуемой доходности.

Summary

Factor application «beta» serves as a risk measuring instrument, and the results of calculations showing a share of system and individual risk in overall risk in a cut of economic systems, it is model of an estimation of profitableness of actives which connects measured with the help «beta»-factor risk with level of demanded profitableness.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В АПК КАЗАХСТАНА

Камысбаев М.К., к.э.н.
(Казахский национальный аграрный университет)

Аграрный сектор, сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место. Специфичность роли, отведенной сельскому хозяйству, обуславливается производством продуктов питания как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многих видов непроизводственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. То есть, по существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Переход к рыночной экономике в сельском хозяйстве Республики Казахстан потребовал осуществления ряда крупных преобразований для создания основ развития рыночных отношений. Основными из них явились: ликвидация крупных государственных сельскохозяйственных предприятий, передача их собственности членам трудовых коллективов, отказ от госзаказов, переход к свободным ценам.

В условиях мирового финансового кризиса в Казахстане обострились проблемы, связанные с высоким уровнем зависимости национальной экономики от мировых цен на сырьевые товары, которые являются основой казахстанского экспорта и формирования национального дохода. Результатом обострения этих проблем стало сокращение темпов роста ВВП (таблица 1).

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели стран Центральной Азии по итогам 2008 года

		Казах стан	Кыргыз стан	Таджи кистан	Туркме нистан
Валовый внутренний продукт (ВВП, биллион)		$176,9	$11,41	$15,4	$29,65
ВВП на душу населения		$11500	$2100	$2100	$6100
Темп роста ВВП 2008		3%	6%	7,9%	10%
Вклад секторов экономики в ВВП	Сельское хозяйство	5,8%	32,4%	23%	11%
	Промышленность	39,4%	18,6%	29%	39%
	Сфера услуг	54,7%	49,0%	48%	50%
Занятое население по секторам экономики	Сельское хозяйство	30%	48,0%	67%	48%
	Промышленность	20%	13%	8%	15%
	Сфера услуг	50%	40%	25%	37%
Источник: FAOSTAT 2009					

По статистической базе данных FAOSTAT у Казахстана самый большой объем производства ВВП на душу населения среди стран Центральной Азии. Среди сравниваемых стран самый большой темп роста ВВП в 2008 г. составил 10% у Туркменистана. Если проводить анализ по вкладу секторов экономики в ВВП, то сельское хозяйство Казахстана имеет самую меньшую долю в ВВП (5,8%), когда данный показатель у Кыргызстана составил 32,4%. На наш взгляд основная причина этого - количество занятого населения в сельском хозяйстве и макроэкономическая политика государства. Самая большая занятость в сельском хозяйстве наблюдается в Таджикистане (67%), Кыргызстане и Туркменистане (48%).

Главной задачей Правительства РК в 2008 году было противостояние негативному влиянию мирового кризиса на экономику страны. Как известно, Казахстан уже в сентябре 2007 года ощутил первые последствия ипотечного кризиса в США. В этой связи оперативно, 6 ноября 2007 года, Правительством принят первый стабилизационный план: из госбюджета выделено 550 млрд. тенге (4,6 млрд. долл., или 3,5% ВВП страны). Данный план был полностью реализован в течение ноября 2007 – декабря 2008 года. Его основные направления: поддержка стройиндустрии, малого и среднего бизнеса, обеспечение продовольственной безопасности, социальная защита, проведение структурных экономических реформ в различных сферах государственного управления. Для обеспечения продовольственной безопасности страны и недопущения роста цен на продовольственные товары на развитие агропромышленного комплекса в текущем году направлено порядка 135 млрд.тенге.

Значительное падение производства сельскохозяйственной продукции и сырья для перерабатывающей казахстанской промышленности связано также с разрушением единого экономического пространства, разрыве традиционных производственных, финансовых, экономических, торговых связей между бывшими союзными республиками. Такое положение привело к значительному удорожанию продуктов питания. Цены на них далеко опережают уровень заработной платы большинства населения.

Современное состояние производственного потенциала пищевой индустрии характеризуется низким техническим и технологическим уровнем. Значительная часть - технологического оборудования эксплуатируется свыше 20 лет, что более чем в два раза превышает нормативные сроки. По оценке экспертов только пятая часть производственных мощностей соответствует мировому уровню, около четверти требует модернизации, остальные - полной замены.

Исследованиями ТАСИС подтверждена востребованность на казахстанском продуктовом рынке говядины, рыбы, риса, ячменя, кукурузы, ржи, муки пшеничной и кукурузной, картофеля. Если российские поставщики обеспечивают казахстанский прилавок от 70 до 100% капустой, морковью, картофелем, колбасными изделиями, мясными и мясорастительными консервами, печеньем, кондитерскими изделиями, дрожжами, молоком сгущенным и концентрированным, кетчупами, мороженым, пивом, подсолнечным и сливочным маслом, то американские - поставляют практически один вид продукции - мясо птицы. По указанным продуктам казахстанские товаропроизводители проигрывают ценовую конкуренцию.

В таблице 2 приведено сравнение объемов производства говядины в странах Центральной Азии. В этой сфере по объему производства говядины лидирует Республика Узбекистан. Если сравнивать показатели 1995 и 2007 гг. увеличение объемов производства говядины составило следующие значения: по Узбекистану – 194,3 тыс.т., по Туркменистану – 51,0 тыс.т., по Кыргызстану 7,3 тыс.т. По Казахстану в 2007 г. по сравнению с 1995 г. производство говядины уменьшилось на 164,4 тыс.т.

Анализ внешней торговли показывает, что почти единственным товаром, представляющим Казахстан на мировом продовольственном рынке, являются зерновые культуры. По остальным товарным позициям импорт превышает экспорт, что приводит к отрицательному сальдо торгового баланса. Кроме того, существует угроза продовольственной безопасности, так как импорт продуктов питания составляет около 30%, тогда как пороговое значение по мировым стандартам не должно превышать 15-20%.

Таблица 2 – Объемы производства говядины в странах Центральной Азии

Год	Казахстан	Кыргызстан	Туркменистан	Узбекистан
	Кол-во (тыс.тн)	Кол-во (тыс.тн)	Кол-во (тыс.тн)	Кол-во (тыс.тн)
1995	548,2	84,7	51,0	392,0
2007	383,8	92,0	102,0	586,3
Измен.	-164,4	7,3	51,0	194,3
Источник: FAOSTAT 2008				

Продовольственная независимость страны считается достаточной, если удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме потребления составляет не менее 80 процентов. При этом приоритетное значение придается таким жизненно важным позициям, как зерно, сахар, растительное масло, молочные и мясные продукты, рыба. Удовлетворение потребностей населения в этих видах продуктов повсеместно признается предметом особой заботы органов государственной, законодательной и исполнительной властей. Иностранный капитал имеет решающее значение в реструктуризации агропромышленного комплекса Казахстана, так как отечественный рынок капитала не достаточно развит для финансового обеспечения широкомасштабной модернизации и консолидации предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья.

В этой связи необходимо создание государством благоприятного инвестиционного климата для привлечения средств в АПК в целях обновления и замены устаревшего оборудования. Финансовые вложения привлекаемые на развитие пищевой промышленности должны быть направлены на комплексное использование сырья, его вторичную обработку.

На наш взгляд, государство должно взять на себя часть расходов на создание и поддержание потенциала семеноводства, племенного животноводства, проведение фитосанитарных мероприятий, повышение плодородия почвы, а также поддержание экспортного потенциала АПК. Это те сферы сельскохозяйственного производства, где требуются значительные первоначальные капитало-

вложения, окупаемые в течение длительного периода и куда трудно привлечь инвесторов.

Түйін

Мақалада Орталық Азия мемлекеттеріндегі макроэкономикалық жағдай қарастырылған. Қазақстан экономикасының аграрлық саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары келтірілген.

Summary

Macroeconomic situation of the economies of the Central Asian countries has been considered in the article. Major trends of the government policy in agricultural sector of the economy of Kazakhstan are presented.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МАЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ДАМУЫНЫҢ ЖАҒДАЙЫ

М.А. Қасымбекова, аға оқытушы
(С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті)

Әлемде болып жатқан соңғы өзгерістер ауыл шаруашылығы саласының маңызын күрт жоғарылатты. Бүгінде дүние жүзіндегі барлық мемлекеттер үшін елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету аса өзекті мәселеге айналды. Қазақстан үшін де бұл мәселенің маңызы зор.

Яғни, фермерлік шаруашылықтардың меншігіндегі мал басының өзінің көрсеткіші нәтижесінде өткен жылмен салыстырғанда және басқа ауыл шаруашылық кәсіпорындарымен салыстырғанда барлық түліктері мен құстың басының біршама өсімі байқалды. (1кесте).

1-кесте. Республикадағы жыл соңына мал мен құс саны, мың бас

Өнім түрі	2004	2005	2006	2007	2008	Өзгеріс 2008, %	
						2004	2007,
	Шаруашылықтың барлық санаттары бойынша						
Ірі қара мал	5203,9	5457,4	5660,4	5840,9	5991,6	115,1	102,6
Қой мен ешкі	13409,1	14334,5	15350,3	16080,0	16770,4	125,1	104,3
Жылқы	1120,4	1163,5	1235,6	1291,1	1370,5	122,3	106,1
Шошқа	1292,1	1281,9	1304,9	1352,7	1347,3	104,3	99,6
Құс	25606,1	26215,5	28239,3	29506,8	30148,4	117,7	102,2
Түйе	125,7	130,5	138,6	143,2	148,3	118,0	103,6
	Ауыл шаруашылық кәсіпорындары						
Ірі қара мал	345,2	331,6	323,6	319,3	321,2	93,1	100,6
Қой мен ешкі	910,4	865,8	857,3	870,9	902,5	99,1	103,6
Жылқы	65,6	63,5	66,9	69,9	78,5	120,0	112,3
Шошқа	159,6	166,3	189,8	196,4	195,7	122,6	99,6
Құс	11858,5	12219,5	14585,5	15066,1	15523,6	130,9	103,0
Түйе	15,1	14,5	14,5	14,7	14,4	95,4	97,9
	Шаруа (фермер) қожалықтары						
Ірі қара мал	418,0	475,6	571,8	634,7	734,8	175,8	115,8
Қой мен ешкі	2153,4	2638,9	3269,2	3585,4	4098,4	190,3	114,3
Жылқы	154,6	184,1	226,3	255,3	305,9	197,9	119,8
Шошқа	66,0	69,8	88,0	90,7	93,1	141,1	102,6
Құс	302,2	375,4	345,5	348,1	278,3	92,1	79,9
Түйе	18,5	21,4	26,4	29,4	32,6	176,2	110,9

	Жұртшылық шаруашылықтары						
Ірі қара мал	4440,7	4650,2	4762,0	4886,9	4935,6	111,1	101,0
Қой мен ешкі	10345,3	10829,8	11223,8	11623,7	11769,5	113,8	101,3
Жылқы	900,2	915,9	942,4	965,9	986,1	109,5	102,1
Шошқа	1066,5	1045,8	1027,1	1065,6	1058,5		99,3
Құс	13435,4	13620,6	13308,3	14092,6	14346,5	106.8	101,8
Түйе	92,4	94,6	97,7	99,1	101,3	109.6	102,2
Дерек көзі -2004-2008 жылдардағы Қазақстанның статистикалық жинағы							

Қазақстан Республикасының статистикалық агенттігінің мәліметіне сүйенетін болсақ 2004-2008 жылдарда құстың және малдың көп бөлігі жұртшылық шаруашылықтарында екені байқалады. Жалпы шаруашылықтардың барлық санаттарындағы ірі қара мал саны 2008 жылдың соңына 5991600 бас құраса оның 5,4 %-ы ауыл шаруашылық кәсіпорындарында, 12,3 %-ы шаруа (фермер) шаруашылықтарында және 82,3 %-ы жұртшылық шаруашылығында, ірі қара мал басы 2007 жылмен салыстырғанда 150700 басқа немесе 2,6 %-ға өссе, бұл көрсеткіш ауыл шаруашылық кәсіпорындарында 0,6 %-ға, шаруа (фермер) қожалықтарында15,8 %-ға және жұртшылық шаруашылығында 1,0 %-ға өскені байқалады. Қой мен ешкінің саны 2008 жылдың соңындағы мәліметтер бойынша шаруашылықтардың барлық санаттарында 16770400 бас болса, оның 5,4 %-ы ауыл шаруашылық кәсіпорындарында, 24,4 %-ы шаруа (фермер) қожалықтарында және 70,2 %-ы жұртшылық шаруашылықтарында және қой мен ешкі басы 2008 жылы 2007 жылмен салыстырғанда шаруашылықтардың барлық санаттарында 4,3 %-ға, ауыл шаруашылық кәсіпорындарында 3,6 %-ға,и шаруа(фермер) қожалықтарында 14,3 %-ға және жұртшылық шаруашылықтарында 1,3 %-ға өскені байқалады.

Жылқының саны 2008 жылдың соңындағы мәліметтер бойынша шаруашылықтардың барлық санаттарында 137050 бас болса, оның 5,7 %-ы ауыл шаруашылық кәсіпорындарында, 22,3 %-ы шаруа (фермер) қожалықтарында және 72,0 %-ы жұртшылық шаруашылықтарында және жылқы басы 2008 жылы 2007 жылмен салыстырғанда шаруашылықтардың барлық санаттарында 6,1 %-ға, ауыл шаруашылық кәсіпорындарында 12,3 %-ға,и шаруа(фермер) қожалықтарында 19,8 %-ға және жұртшылық шаруашылықтарында 2,1 %-ға өскені байқалады.

Енді шаруашылық санаттары бойынша ауыл шаруашылығының жалпы өнімін ағымдағы бағаларда өндіруін келесі 2 – кестеде келтірілген мәліметтер сипаттайды.

2-кесте. Шаруашылық санаттары бойынша ауыл шаруашылығының жалпы өнімі, ағымдағы бағаларда, млн. тенге

Көрсеткіштер	2004	2005	2006	2007	2008	Өзгеріс 2008/2007 %
А/ш жалпы өнімі соның ішінде:	698913,8	763843,4	853312,9	1121773,6	1384188,4	123,4
А/ш кәсіпорындары	171474,5	182837,6	211561,3	305565,4	388887,9	127,3
Шаруа (фермер)	178006,7	166955,8	185395,1	265500,1	316082,7	119,1

қожалықтары						
Жұртшылық шаруашылығы	349432,6	414050,0	456356,5	550708,1	679217,8	123,3
Өсімдік шаруашылығының өнімі соның ішінде:	391328,0	400217,9	432491,6	630795,7	761117,2	120,7
А/ш кәсіпорындары	147235,0	152702,4	174239,3	263062,3	333705,2	126,9
Шаруа (фермер) қожалықтары	160276,5	143590,5	156358,6	228644,3	267363,3	116,9
Жұртшылық шаруашылығы	83816,5	103925,0	101893,7	139089,1	160048,7	115,1
Мал шаруашылығының өнімі соның ішінде:	307585,8	363625,5	420821,3	490977,9	623071,2	126,9
А/ш кәсіпорындары	24239,5	30135,2	37322,0	42503,1	55182,7	129,8
Шаруа (фермер) қожалықтары	17730,2	23365,3	29036,5	36855,8	48719,4	132,2
Жұртшылық шаруашылығы	265616,1	310125,0	354462,8	411619,0	519169,1	126,1
А/ш жалпы өнімінің нақты көлемі индексі, өткен жылға %-бен	99,5	107,31	104,5	108,9	93,6	85,9
А/ш кәсіпорындары	91,0	125,2	112,3	113,9	88,2	77,4
Шаруа (фермер) қожалықтары	99,7	96,3	112,1	115,1	86,9	75,5
Жұртшылық шаруашылығы	103,3	104,1	103,2	104,0	99,7	95,9
Дерек көзі -2004-2008 жылдардағы Қазақстанның статистикалық жинағы						

2008 жылы ауыл шаруашылығында 1384188,4 млн. теңгеге өнім өндірілген, оның 388887,9 млн. теңгеге өнімді ауыл шаруашылық кәсіпорындары, 316082,7 млн. теңгеге шаруа (фермер) қожалықтары және 679217,8 млн. теңгеге жұртшылық шаруашылықтары өндірілген. Осы кезеңде өндірілген өнімді өткен 2007 жылмен салыстырсақ жалпы өнім көлемі 23,4 %-ға өсіп, ауыл шаруашылықтарындағы өндірілген өнімнің көлемі 127,3 %-ға өсіп, шаруа (фермер) қожалықтарында өндірілген өнім көлемі 19,1 %-ға өссе жұртшылық шаруашылықтарында өндірілген өнім көлемі 23,3 %-ға өскені байқалады. Соның 761117,2 млн. теңгеге өсімдік шаруашылығында өндіріліп, оның 333705,2 млн. теңгеге өнімді ауыл шаруашылық кәсіпорындары, 267363,3 млн. теңгеге шаруа (фермер) қожалықтары және 160048,7 млн. теңгеге жұртшылық шаруашылықтары өндірген. Осы кезеңде мал шаруашылығында 623071,2 млн. теңгеге өндіріліп, оның 55182,7 млн. теңгеге өнімді ауыл шаруашылық кәсіпорындары өндіріп, 48719,4 млн. теңгеге шаруа (фермер) қожалықтары өндіріп, 519169,1 млн. теңгеге жұртшылық шаруашылықтары өндірген.

2003-2008 жылдардағы сиыр еті өндірісінің динамикасы келесі кестеде көрсетілген.

3-кесте. 2003-2008 жылдардағы сиыр еті өндірісінің динамикасы, мың тонна

Жылдар	Барлық шаруашылықтар	Ауылшаруашылық кәсіпорындары	Шаруа(фермер) қожалықтары	Жұртшылық шаруашылықтары
2003	311,9	10,4	18,1	283,4
2004	329,7	11,5	20,4	297,8
2005	348,3	11,8	25,5	311,0
2006	366,5	11,2	28,3	327,0
2007	385,9	11,9	31,7	342,3
2008	400,1	14,0	35,9	350,2

Кесте мәліметтерінен көріп отырғанымыздай сиыр етін өндіруде басым үлесті мал басының басым бөлігі осы шаруашылықтарда болғандықтан, үй шаруашылықтары алады. Соңғы үш жыл ішінде шаруа қожалықтарында сиыр етін өндіру тенденциясының өсуі байқалады. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарындағы жағдай тұрақты емес.

Осы шаруашылық санаттарының қой етін өндірудегі үлесін келесі кестеден байқауға болады.

4-кесте. 2003-2008 жылдардағы қой еті өндірісінің динамикасы, мың тонна

Жылдар	Барлық шаруашылықтар	Ауылшаруашылық кәсіпорындары	Шаруа(фермер) қожалықтары	Үй шаруашылықтары
2003	96,0	3,4	10,6	82,0
2004	101,6	3,1	12,2	86,3
2005	106,6	3,1	14,5	89,0
2006	114,9	2,8	17,6	94,5
2007	123,7	2,9	20,7	100,1
2008	130,8	3,0	24,2	103,6

Қой етін өндіруде де сиыр етіндегі сияқты алдыңғы орынды үй шаруашылықтары алып отыр, 2006,2007 және 2008 жылдары келесі көлемді құраған -94,5 мың тонна, 100,1 мың тонна және 103,6 мың тонна тиісінше. Шаруа (фермер) шаруашылықтарында 2006 жылы -17,6 мың тонна, 2007 жылы-20,7 мың тонна және 2008 жылы-24,2 мың тонна қой еті өндірілген. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарының үлесі 4%-дан аспайды. Олар 2006 жылы-2,8 мың тонна, 2007 жылы-2,9 мың тонна, 2008 жылы- 3 мың тонна өнім өндіргені байқалады. Келесі кестеде 2006-2008 жылдардағы ет өнімдері бойынша (етке айналдырғанда) ішкі нарық динамикасы келтірілген.

5-кесте. 2006-2008 жылдардағы ет өнімдері бойынша (етке айналдырғанда) ішкі нарық динамикасы

Атауы	2006 ж	2007 ж	2008 ж
Өндіріс	147828,5	180527,8	88791,2
Импорт	33555,3	40824,4	50383,9
Экспорт	88,6	34,4	92,3
Ішкі қолданыс	181295,2	221317,8	248150,3
Ішкі қолданыстағы импорт үлесі, %	18,5	18,4	20,3
Экспорттың өндірістегі үлесі, %	0,05	0,02	0,04

Қролданыстағы ет және ет өнімдерінің етке айналдырғанда соңғы екі жылы (2007-2008 жж) орташа 152,7 мың тоннаны құрады. Ішкі қолданыстағы импорттың үлесі 2008 жылы 20,3 %-ды құрады (етке айналдырғанда 50,3 мың тоннаны құрады).

Нарықтық экономикалық қатынастар жағдайындағы қалыптасқан аграрлық саладағы шағын бизнес өз қызметіне кіріскенімен, ол әліде өзінің өмірлік қажетті деңгейіне жете алмағаны әлемге әйгілі. Еліміздегі жүргізілген реформалардың алғашқы тәжірибесі куә болғанындай, кәсіпорындарға, олардың жоғары тиімділікті қызметіне ішкі факторлардың оңайлықпен әсер етпейтіндігі анықталды. Жүргізіліп жатқан реформалар барысында республика тұрғындары өз бастарынан бірқатар ауыртпалықтарды өткізсе, ал елдің ауылдық аймақтары төмен әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың, әкімшілік реформалардың кемшіліктерінің кесірінен бүгінгі таңда әлдеқайда үлкен қиындықтарға тап болып отыр. Осы аталған жағдайларда ауылдағы шағын бизнестің көптеген нысандары өз мүмкіндіктерін дер кезінде бағалауға дәрменсіз болып шықты. Ауылдық жерді дамыту тек қана ауыл шаруашылығын дамытуды емес, одан әлдеқайда кең ұғымды, яғни ауылдық қауымдастықты қамтитын бүкіл қатынастар кешенінің дамуын көздейді.

Резюме

В статье рассмотрена роль, особенности и эффективность развития животноводства.

Summary

In the fiction is saw the role, specialties and effects of small business development at the agrarian section.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В КАЗАХСТАНЕ

Копеева Г.М., соискатель
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
г.Астана

В Казахстане формирование инновационной системы находится на начальной стадии своего развития. Постепенно складываются инновационные структуры, их инфраструктуры, способные разрабатывать коммерчески привлекательные инновационные проекты. Однако эти процессы носят эпизодический характер. [1, с.21]

Особенностью экономики Казахстана является ее технологическая многоукладность. Если до начала 80-х годов сохранялось расширенное воспроизводство третьего уклада и постепенное внедрение четвертого при сохранении первого и второго укладов, то наибольшее отставание от мировых тенденций наблюдалось в реализации, а фактически почти полном отсутствии составляющих пятого и шестого технологических укладов. Сегодня положение усугубляется тем, что казахстанская наука отличается слабой инновационной ориентацией, отставанием фундаментальных исследований, крайней отсталостью опытно-экспериментальной базы, «утечкой мозгов», невосприимчивостью экономики к нововведениям вследствие антиинновационной направленности ее развития, кризисом тех и нововведений.

Для того, чтобы обеспечить динамичное развитие нашей национальной промышленности необходимы соответствующие макроэкономические условия и регуляторы, которые должны включать в себя эффективный механизм государственной научно-технической и промышленной политики. В настоящее время такой механизм определен. Так, в 2000 году принята «Концепция научной и научно-технической политики Республики Казахстан», «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2010 года», в 2001 году принята «Программа инновационного развития Республики Казахстан», которая рассчитана на реализацию за период с 2001 по 2015 годы, а также Стратегия индустриально-инновационного развития страны до 2015 года.

Перечисленные нормативные документы нацелены на ликвидацию отставания промышленного сектора от научно-технологической сферы, увеличении государственного финансирования науки, создание инфраструктуры, обеспечивающей возникновение и развитие научно-исследовательских и внедренческих организаций различных форм собственности.

Однако, в действительности на протяжении последних лет можно наблюдать как раз обратную ситуацию, характеризующуюся уменьшением объемов финансирования фундаментальных, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Показатель эффективности функционирования инновационной системы - наукоемкость ВВП по Республики Казахстан (отношение стоимости (объема) выполненных научных исследований и разработок к ВВП) составила в 2002 году

0,22%, в 2003 году - 0,22%, в 2004 - 0,19%, в 2005 году 0,15%, в 2009г. 0,25%. В Казахстане наукоемкость ВВП в 6 раз меньше, чем в России и в 14 раз меньше, чем в развитых странах.

Сопоставляя тенденции реализации научно-технической политики в развитых странах и в Казахстане, следует отметить некоторые принципиальные отличия. Если для развитых стран характерно увеличение финансирования фундаментальных и прикладных исследований, стимулирование взаимосвязи науки с частным сектором, то для Казахстана пока еще сохраняется обратная тенденция. В этих странах осуществляется прямое и косвенное стимулирование расходов на науку в частном секторе, постоянная активизация усилий по использованию научно-технического потенциала для решения экономических и социальных задач, а в Казахстане до настоящего времени отсутствует система государственного стимулирования расходов хозяйствующих субъектов на науку и инновационную деятельность, сохраняется недооценка важности создания и освоения отечественных технологий.

Несмотря на очевидный прогресс, достигнутый в теории инноваций, остается еще множество «белых пятен», которые затрудняют как оценку инновационной деятельности и ее влияния на экономическую эволюцию, конкурентоспособность стран, так и регулирование этой сферы на национальном и межправительственном уровне. К числу таких «белых пятен» прежде всего, относятся индикаторы инновационной деятельности. Статистические показатели не отражают ни потоки нововведений в инновационной сфере, ни использование нововведений различными субъектами инновационной деятельности, ни влияние инновационной активности на конкурентоспособность и эффективность производства.

Для нашей экономики уже назрела потребность в разработке методических основ статистики науки, которую следует решать с учетом общепринятой мировой практики и специфических особенностей развития казахстанской науки. Разработка и принятие обязательных к использованию методических указаний в области статистики науки позволили бы сформулировать все необходимые понятия и показатели о науке, научно-техническом потенциале, инновациях и технологиях.

Оценка условий возможности инновационно-технологического развития экономики страны должна быть осуществлена с учетом необходимых предпосылок, различных позитивных факторов, обеспечивающих возможность начала технологического развития в достаточно исторически сжатые сроки. Общие предпосылки инновационно-технологического развития определяются не только социально-политическим выбором, но и целым рядом других условий.

Определяющим направлением устойчивого развития Казахстана выступает рационализация использования всей совокупности ресурсов. Это богатые запасы минерального сырья, достаточно развитый по сравнению со многими странами производственно-экономический потенциал, высокий общеобразовательный уровень населения, квалифицированные кадры. [2, с.35]

Еще более важное значение, чем потенциал массовых ресурсов, имеет то относительное место в мире, которое занимает та или иная страна в создании новых технологий и производстве новых видов продуктов. Уже занятые ранее

позиции в мировом разделении труда, технологическое лидерство постоянно воссоздает само себя. Технологическое первенство самым непосредственным образом трансформируется в экономический рост и является чрезвычайно важным монополизированным ресурсом экономического роста в современном мире. Сложность данной проблемы заключается в том, что для обеспечения устойчивого технологического прогресса требуется определить не только его основные направления, в первую очередь, требующие поддержки государства, но и технологический уровень, которого они должны достичь. В зависимости от того, на приоритетное развитие какого технологического уклада направит свои усилия государство, нас ожидают принципиально различные варианты технологического и экономического будущего.

Для казахстанской экономики важным условием инновационно-технологического развития является решение проблемы финансирования НТП, которое невозможно без создания системы фондов научно-технического развития. В частности, необходимы формирование и развитие фондов рискового капитала, создаваемых на основе поддержки государственного «Банка развития».

Механизм инновационно-технологического развития не может возникнуть спонтанно. Для его формирования требуется целенаправленная реализация ряда необходимых условий - социальных, экономических и организационных, - большинство из которых пока отсутствуют.

Во-первых, необходим субъект экономического роста. Должна возникнуть нацеленность ключевых институтов и структур экономики и общества, массовых социальных слоев на расширенное воспроизводство и качественное обновление.

Во-вторых, необходимы конкретные и достаточно мощные движущие силы технологического прогресса, обладающие «критической массой» для качественного преобразования экономики.

В-третьих, необходимо найти гармоничное сочетание между целостностью национального хозяйства и его включением в общемировой процесс глобализации.

В-четвертых, модель технологического прогресса обязательно должна быть одновременно моделью инноваций и повышения эффективности.

В-пятых, требуется механизм согласования и балансирования интересов различных участников социальных и экономических процессов.

Современное состояние экономики позволяет выделить некоторые методологические принципы инновационно-технологического развития, следование которым вытекает из объективных задач развития нашей страны и его государственного регулирования.

Принцип комплексности основывается на системном подходе. При применении комплексного подхода должны учитываться технические, экологические, экономические, социальные, при необходимости и другие аспекты технологического процесса.

Первоочередная задача инновационно-технологического развития состоит в создании механизмов согласования системных изменений в нашем обществе. Ядром такого механизма является система национальных интересов, ценностей и приоритетов развития.

Требование перехода к инновационно-технологическому развитию вклю-

чает не только создание среды, в которой повышается дееспособность отдельных предприятий и условий для конкуренции между отдельными отраслями.

Инновационно-технологическое развитие должно обеспечить важнейшие отраслевые структурные сдвиги и народнохозяйственные пропорции. Необходимо пересматривать приоритетность тех или иных отраслей в соответствии с главными хозяйственно-политическими задачами, стоящими перед экономикой страны. [3, с.13]

Для оценки рыночной стоимости технологии необходимо разработать специальную форму государственной статистической отчетности о наличии, состоянии и движении технологий на предприятиях независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности.

Статистическая форма должна включать, в частности, следующие показатели: полное наименование и тип используемой технологии в соответствии с классификатором технологий; количество используемых технологий, в том числе купленных, разработанных предприятием и т.д.

Литература

1. Экономика и менеджмент. - А: Экономика, 2001
2. *Сейтказина А.Ш.* Промышленный бум впереди//Экспресс К. – 2004. - №3
3. *Сапарбаев А.С.* Экономика промышленности Республики Казахстан Каржы–Каражат -2004. - №12

Түйін

Бұл мақала Қазақстан Республикасында өндірістерді инновациялық дамытуды қалыптастырудың ерекшеліктерін, проблемаларын және оларды шешудің жолдарын қарастырады.

Summary

This article deals with the peculiarities of formation of innovative development of productions, problems and ways of their solution in the Republic of Kazakhstan.

СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Корженгулова А.А., к.э.н., доцент
Казахский агротехнический университет им С.Сейфуллина

Антикризисное управление предприятиями представляет собой совокупность форм и методов проведения антикризисных процедур в отношении предприятий-должников в целях их финансового оздоровления или ликвидации. При этом под *антикризисными процедурами* понимают внесудебные или судебные процедуры. Они определяют правила или процедуры финансового оздоровления, реорганизации урегулирование накопленной задолженности предприятий-должников, а также методы ликвидации несостоятельных банкротов.

Однако, прежде чем начать знакомство с антикризисными процедурами, следует уточнить такие важнейшие понятия, как несостоятельность» и «банкротство». Дело в том, что западное законодательство вместо употребляемого у нас термина *«банкротроство»* использует в настоящее время термин *«несостоятельность»*. Это связано с тем, что под банкротством там понимают уголовно-правовую сторону несостоятельности. Поэтому в большинстве стран мира из законодательства о несостоятельности исключены нормы, регулирующие уголовно-правовые вопросы (они внесены в уголовные кодексы и применяются по отношению к физическим лицам). Например, в США лицо, в отношении которого возбуждены процедуры банкротства, во время судопроизводства считается несостоятельным, а после решения суда - банкротом.

Впервые потребность регулирования несостоятельности появилась еще в рабовладельческом обществе. При этом законодательство в то время было весьма простым. С развитием общества формы ответственности должника стали меняться. Одновременно менялись и правила регулирования. В случае наступления неплатежеспособности применялась имущественная ответственность, а в случае мошенничества или обмана использовались уголовные меры наказания.

Постепенно стала формироваться *модель конкурсного производства* в целях формирования относительно справедливых отношений с кредиторами. В этом случае должник отстранялся от управления имуществом и назначался конкурсный управляющий, который выполнял функции контроля и распоряжения имуществом. Согласно данной модели, чтобы предотвратить уменьшение имущества должника применялись конкретные меры. Приостанавливались индивидуальные действия кредитора. В отношении имущества должника использовался режим конкурсной массы. В соответствии с ним конкурсный управляющий собирал все имущество, принадлежащее должнику. Проверялись сделки по специальным условиям недействительности, которые связанны с банкротством должника.

Конкурсный управляющий мог начать деятельность по распределению имущества в соответствии с установленной очередностью, только после проведения всех вышеуказанных действий Указанный механизм использовался достаточно эффективно до конца XIX в. Это было связано с тем, что в то время эко-

номика государств была еще слабо развита, субъекты предпринимательства оставались относительно небольшими, а сельское хозяйство доминировало над всеми остальными отраслями. В таких условиях банкротство не наносило серьезного ущерба экономике страны в целом, а лишь создавало проблемы небольшому количеству кредиторов.

В XX в. в структуре производительных сил стали происходить существенные изменения, которые, привели к модификациям, как в составе, так и в содержании субъектов предпринимательской деятельности. Стало совершенно очевидным, что грядут серьезные изменения и в законодательстве о несостоятельности. Одной из причин уточнения законодательства в США стали финансовые затруднения железнодорожных компаний, которые стали стимулировать формирование реорганизационных процедур. Суть дела состояла в том, что специфика имущественного комплекса и предоставляемых услуг создавала серьезные препятствия для использования обычного конкурсного производства в целях регулирования отношений с многочисленными держателями облигаций. Ведь простое деление имущества железнодорожных компаний делает полученную выручку гораздо меньше стоимости работоспособного бизнеса. Помимо этого следовало сохранять и бесперебойную работу транспорта. Аналогичные проблемы стали возникать и в других отраслях промышленности. В силу указанных обстоятельств в антикризисном законодательстве многих стран мира начинают развиваться реабиталиционные тенденции.

В настоящее время основная идея современного антикризисного регулирования за рубежом заключается в том, что целесообразнее сохранить действующее предприятие, чем распродавать его по частям. Совершенно очевидно, что, скажем, стоимость разукомплектованного оборудования намного ниже стоимости действующего предприятия. Следует помнить также, что для создания общественного продукта требуются значительные ресурсы (материальные, интеллектуальные, временные и др.). Кроме того, для работников предприятий необходимо иметь сферу обслуживания (учреждения социальных услуг, торговые организации и т. д.). Все это требует значительных средств. А если еще вспомнить, что бюджет государства формируется в основном из налоговых поступлений, то станет ясно, что, когда предприятия становятся неплатежеспособными, приходится решать не только задачи справедливого распределения оставшегося имущества между кредиторами, но и все вышеуказанные проблемы.

Конкурсное производство и сегодня остается основной процедурой регулирования несостоятельности, в ходе которого все действия с имуществом должника осуществляются в пользу кредиторов. Наряду со всеми традиционными средствами конкурсного производства, о которых мы говорили раньше, государство в данной процедуре, применяя систему приоритетов и очередности удовлетворения требований, защищает интересы некоторых категорий истцов и свои бюджетные интересы.

Конкурсное производство в настоящее время является лишь одной из процедур. И хотя большинство дел завершается именно конкурсным производством, значительное место в современных системах антикризисного регулирования занимают реабилитационные режимы.

Помимо реабилитационных процедур существуют и другие способы со-

хранения действующего предприятия, например *внесудебные соглашения.* Они обычно заключаются в случаях, когда финансовое состояние должника относительно благополучное. К их числу, как правило, относят частные соглашения о реструктуризации, соглашения о приостановлении действий (со стороны кредиторов и должника), соглашения о финансовой помощи. Указанные соглашения регулируются гражданским законодательством и заключаются вне рамок процедур о несостоятельности. Основные преимущества внесудебных соглашений по сравнению с реабилитационными процедурами состоят в их невысокой стоимости, в возможности избежать широкой огласки финансового состояния должника. Это позволяет продолжить предприятия, не отпугивая потенциальных контрагентов.

Внесудебные соглашения имеют свои недостатки. Прежде всего возникают трудности со стороны кредиторов. Их не всегда удается склонить к заключению указанного соглашения. Кроме того, внесудебные соглашения исключают использование правовых механизмов применительно к процедурам несостоятельности. Речь идет о таких механизмах, как мораторий на действия кредиторов, невозможность отказа от исполнения текущих договоров и т. д.

Реабилитационные процедуры в каждом конкретном законодательстве имеют свои особенности. В силу этого весьма различно и эффективность сохранения действующих предприятий. Многие ученые и практики считают, что результативность реабилитационных процедур в определенной мере выражается в решении такой важной проблемы, как создание условий для саморегулируемой реструктуризации экономики.

Характерно, что базовые способы конкретных национальных законодательств, предназначенные для сохранения действующих предприятий так или иначе ущемляют права кредиторов. В то же время предоставляют им право влиять на ход и направление реабилитационных процедур.

Но, создавая механизм сохранения действующих предприятий, можно в разной степени ущемлять имущественные права кредиторов. Именно этот фактор и становится решающим при разработке современного антикризисного регулирования.

Например, процедура *финансового оздоровления.* В большинстве стран мира законодательство исходит из того, что она применяется к предприятию-должнику в целях восстановления его платежеспособности, без прекращения полномочий собственника - должника, в том числе и в сфере управления его делами. Как правило, данную процедуру вводит арбитражный суд. Она включает в себя ряд мероприятий, которые содержатся в плане финансового оздоровления. Последний, в свою очередь, предполагает на получение должником денежных средств, необходимых для погашения требований кредиторов. Указанная процедура может завершиться *мировым соглашением* между должником и кредиторами, *прекращением дела* о банкротстве, если все требования кредиторов были выполнены, переходом к процедуре *внешнего управления,* переходом к процедуре *конкурсного производства.*

Несмотря на то, что конкретные системы регулирования несостоятельности имеют свои ярко выраженные концептуальные отличия, при их построении используется примерно одинаковый набор правовых инструментов.

Например, практически все законодательные системы, отдают приоритет в первую очередь обеспеченным кредиторам. Так, в западной практике основными целями при проведении политики обеспечения можно считать защиту кредиторов при неплатежеспособности должника, предотвращение волны неплатежеспособности, поощрение разнообразных инвестиций, контрольные функции.

Политика обеспечения предназначена для создания условий стабильного торгового оборота. Однако в каждой стране мира законодательство сильно различается по степени указанной защиты. Так, в Англии и Германии обеспеченным кредиторам предоставляется достаточно сильная защита, то во Франции обеспеченные кредиторы могут воспользоваться данным преимуществом только при окончательной ликвидации.

В основе современного антикризисного управления лежит достаточно сложное правовое обеспечение. Ведь такие, например, процедуры, как *ликвидация* и *реорганизация*, сильно зависят от волеизъявления всех участников производства. При их использовании практически каждому кредитору приходится проводить комплексный анализ ситуации и выбирать приемлемый для себя вариант. Понятно, что в указанной ситуации участвуют, как правило, лица с противоположными интересами. Поэтому кредиторам по отношению к неплатежеспособным должникам приходится вырабатывать достаточно сложную стратегию по разнообразным сценариям. Им нужно уметь правильно оценивать последствия своего конкретного выбора.

Говоря о *современном законодательстве* в сфере антикризисного управления, можно выделить несколько современных моделей законодательства о несостоятельности, возникших вследствие различного понимания главных его целей. В настоящее время выделяют три основных модели, которые мы здесь рассмотрим.

Немецкая концепция Манфреда Бальца направлена на решение задачи создания механизмов эффективного распределения максимизированных активов должника. Ее формирование обусловлено тем, что существующее в Германии законодательство утратило способность содействовать сохранению функционирующих предприятий.

Для решения указанной проблемы было предложено внедрить американскую систему реорганизации, сохранив идею первоочередной защиты интересов кредиторов. При этом разработчики реформы считали, что в ее основе должны лежать не макроэкономические задачи, а создание механизма эффективного распределения максимизированных активов среди кредиторов. Однако законодательство о несостоятельности всегда играло большую роль в функционировании экономической системы. В настоящее время эта роль возрастает в силу его влияния на макроэкономические процессы. Словом, решение макроэкономических задач продолжает играть одну из ведущих ролей в немецкой системе антикризисного управления. Это связано также с тем, что сохранение предприятия выгодно не только кредиторам, но и всей экономической системе. Вместе с тем, по мнению немецких специалистов, решение макроэкономической задачи не должна стать самоцелью, а призвано органично вписываться в стабилизацию экономических процессов.

Английская система в основном предназначена для эффективного распределения активов и защиты кредитного обращения. Ее становление началось в 1982 г., когда было решено разработать новую реабилитационную процедуру, чтобы увеличить возможности по сохранению действующих предприятий. Однако после реформы 1986 г. базовой процедурой, которая позволяла избегать продажи предприятий по частям, осталась процедура назначения владельцем прав «плавающего обеспечения» специального лица (administrativ recivership). Именно оно и решало, каким образом можно максимизировать активы должника. Например, если при продаже действующего предприятия целиком можно было выручить больше денежных средств, чем при продаже его до частям, совершалась сделка купли-продажи, или уступка. Таким образом, сохранялось действующее предприятие, увеличивался размер его активов, предназначенных для распределения среди кредиторов. Помимо этого, кредиторов не нужно было собирать для выяснения позиции всех заинтересованных лиц, что способствовало оперативности принятия решений.

До недавних дней указанная модель была весьма действенным рычагом регулирования несостоятельности, а следовательно, и эффективным средством выполнения макроэкономических функций. Однако в последнее время ныне действующая британская система регулирования несостоятельности стала подвергаться критике. Это связано с тем, что использование системы «плавающего обеспечения», не дает возможности эффективно решать макроэкономические задачи, ведет к снижению ряда экономических показателей в сравнении с другими государствами.

Американская, французская и казахстанская системы сочетают две функции: справедливое распределение имущества должника среди кредиторов и выполнение макроэкономических задач. В принципе, именно такое сочетание и является наиболее приемлемым для характеристики современного законодательства о несостоятельности. Ведь его основная цель и заключается в создании максимально эффективного механизма для выполнения главной макроэкономической задачи - обеспечения стабильного и устойчивого роста экономики.

Однако если абстрагироваться от данной точки зрения и уточнить, что же подразумевается под эффективным механизмом регулирования несостоятельности во всех странах мира, то надо отметить, что этот механизм должен базироваться на использовании традиционных правовых средств (конкурсного производства, моратория на взыскания, обращения с обеспечительными правами, специальных условий недействительности сделок, правил исполнения текущих контрактов и т. д.). При этом в данном механизме должен быть найден разумный баланс между созданием максимальных условий для сохранения действующих предприятий и степенью ущемления прав кредиторов. Добавим к тому, не всегда стабильный рост экономики связан сохранением предприятий.

Түйін

Мақалада кәсіпорынды дағдарысқа қарсы шаралармен басқару. Кәсіпорынды дағдарысқа қарсы кезеңде басқаруда дұрыс әдістерді таңдау және

«жағдайдың болмауы» және «банкрот» сияқты маңызды түсініктерді анықтау. Осы сұрақтар мақалада ашылған. Мақалада осы мәселе туралы сөз қозғалады.

Summary

The article says about crisis management company. Odnim of the key issues of crisis management company, is the correct choice of methods and definition vazhneyschih concepts as "insolvency" and "bankruptcy". The article is devoted these questions.

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Рустембаев Б.Е., Кулакова Н.Ф.
(КазАТУ им.С.Сейфуллина)
Суебаев Ж.С.
(КазАТК им. М.Тынышпаева)

Развитие рыночной экономики в Казахстане обусловило усиление конкуренции и обозначило необходимость поиска механизмов и инструментов роста конкурентоспособности отечественных производителей. Деформированная структура экономики Казахстана говорит об уязвимости экономики страны в целом перед влиянием внешних факторов и неустойчивости факторов развития. Агропродовольственный сектор представляет собой одну из основных воспроизводственных отраслей экономики республики, в котором производится около трети национального дохода. Примерно 45% населения, проживающего в сельской местности, является огромным трудовым потенциалом. К числу позитивных тенденций в развитии агропродовольственного сектора за последние годы можно отнести активное развитие многоукладной экономики, значительное увеличение доли субъектов агробизнеса. Вместе с тем неэффективное развитие аграрного сектора в настоящее время обусловлено прежде всего тем, что устаревшее оборудование и сельскохозяйственная техника, требующие обновления и модернизации, не позволяют субъектам хозяйствования увеличивать объемы производства продукции. Одними из основных факторов ресурсной базы агропромышленного комплекса являются средства механизации. Остаточный принцип финансирования аграрной отрасли привел к низкому уровню обеспеченности сельскохозяйственной техникой.

Вследствие недостатка техники хозяйства вынуждены сокращать посевные площади, проводить полевые работы по упрощенным технологиям, растягивать агротехнические сроки, что способствует уменьшению урожайности, увеличению потерь сельскохозяйственной продукции и снижению ее качества.

Из-за снижения доходности сельскохозяйственного производства, а также диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и технику значительно уменьшилась покупательская способность сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это привело к небывалому кризису отечественного машиностроения, многократному сокращению объема производства техники для агропромышленного комплекса. Рынок республики начинает пополняться импортной техникой, которая закупается без предварительных испытаний, оценки соответствия условиям нашей страны и часто обладает невысоким качеством.

Таким образом, создание рационального парка машин и оборудования, позволяющего применять современные технологии агропромышленного производства, а также эффективные технические средства для производства и переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях отечественного машиностроения является первоочередной задачей.

Комплекс действий государства, направленных на создание более благоприятных условий для развития определенных (приоритетных) секторов и производств. Эквивалентным по существу является и определение промышленной политики как дискриминации государством одних секторов по сравнению с другими. И в том, и в другом случае речь идет о создании неравных условий Агропромышленный комплекс является важнейшей составной частью экономики Казахстана, где производится жизненно важная для общества продукция. Развитие аграрной отрасли в решающей мере определяется состояние всего экономического потенциала, уровень продовольственной безопасности государства и социально-экономическую обстановку в обществе.

Сельское хозяйство следует рассматривать не только как отрасль, обеспечивающую страну продуктами питания и промышленность сырьем. Не менее значима его стратегическая роль в качестве основного заказчика и потребителя промышленной продукции формирующего в конечном счете прибыль в различных отраслях народнохозяйственного комплекса. При этом на предприятиях, работающих на село, как правило, уровень рентабельности значительно выше, чем в сельском хозяйстве. При устойчивом состоянии экономики один крестьянин обеспечивает работой 7-8 рабочих других отраслей и зарплатой значительно более высокой, чем в сельском хозяйстве. Именно высокий уровень развития сельскохозяйственного производства, его платежеспособность, возможность и необходимость приобретать и поглощать материально-технические ресурсы (технику, запчасти, средства химизации, энергоресурсы и т.д.), являющиеся продукцией десятков отраслей, определяют устойчивое развитие всего народнохозяйственного комплекса.

Грубые нарушения объективных закономерностей развития народнохозяйственного комплекса, допущенные в 90-е гг., незамедлительно проявились в экономике страны. Упадок и разрушение сельскохозяйственного производства как стратегической и важнейшей отрасли привели к кризисному состоянию многих отраслей и к дестабилизации экономики в целом. [1]

Как уже отмечалось, состояние сельскохозяйственного производства определяет продовольственную безопасность государства. При этом экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствие выходит за рамки проблем торговли. Многие ведущие страны мира (США, страны ЕС и др.) относят этот вопрос к приоритетной, так называемой «высокой политике».

О том, какое значение придается обеспечению отечественной сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания даже в очень богатых и экономически благополучных странах, свидетельствует политика Японии. В доктрине комплексной безопасности Японии обеспечению продовольственной безопасности страны наряду с военной безопасностью и топливной отрасли отведено ведущее место [2].

Рассматривая данную проблему на уровне экономического анализа, следует подчеркнуть: страна, игнорирующая развитие собственного сельского хозяйства и производящая недостаточно продовольствия, попадает в конъюктурную зависимость от других государств.

Вот почему внимание к развитию сельского хозяйства рассматривается как обязательное требование, даже для тех государств, которые главенствуют в

мировом сообществе. Большинство стран официально считают аграрную политику приоритетной, стратегической.

Сельскохозяйственное производство связано с биологическими и природными процессами, находится в прямой зависимости от климатических факторов, вовлеченности в производство человека, земли, растений, животных, разнообразного по всему составу и назначению основного и оборотного капитала и является очень сложной формой хозяйственной деятельности.

При этом независимо от национальной принадлежности, уровня развития, форм собственности, методов его организации сельского хозяйства имеет свои специфические, присущие только ему особенности, существенно отличающие его от всех других отраслей народнохозяйственного комплекса. Эти особенности наиболее значимо проявляются в условиях рыночной экономики при свободной конкуренции и недостаточном регулировании государством происходящих процессов. Как следствие этого, в большинстве стран мира не только признана необходимость государственного регулирования сельского хозяйства, но и приняты конкретные законодательные акты, на основе которых выработаны эффективные направления, программы, обеспечивающие устойчивое развитие не только отраслей сельскохозяйственного производства, но и всех сфер деятельности и условий проживания сельского населения [3].

Сезонный характер производства и высокая фондоемкость; иммобильность материально-технических ресурсов, используемых в аграрной сфере; высокая зависимость от природно-климатических условий; наличие постоянного риска в получении стабильных доходов; ценовая неэластичность спроса на многие продукты сельского хозяйства; большой разрыв во времени между производственными затратами и получением продукции и многие другие особенности приводят к неконкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий. Следует отметить, что эти ярко выраженные особенности сельского хозяйства существенно снижают его привлекательность для инвесторов, порождают необходимость постоянного вмешательства и поддержки государства.

С учетом этих и других особенностей, а также важности развития агропромышленного комплекса в различных странах (и их союзах) выработаны теоретические основы, определены закономерности и необходимость государственного регулирования экономики агропромышленного комплекса и в первую очередь сельскохозяйственного производства, которые на практике широко используются в аграрной политике государств.

Сельское хозяйство Казахстана имеет ряд существенных объективных и субъективных особенностей, которые ставят отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя в худшие условия на рынке сельхозпродукции по сравнению с производителями развитых стран. В частности, земля как основное средство производства в сельском хозяйстве находится в крайне неудовлетворительном качественном состоянии. Ее плодородие резко падает, снижается содержание гумуса. Указанные условия не обеспечивают конкурентоспособности казахстанского сельского хозяйства. Для восстановления плодородия почвы хотя бы до уровня 80 – х гг. требуются существенные и долгосрочные инвестиции. Большая часть территории Казахстана находится в зоне рискованного земледелия. В последнее десятилетие произошло значительное снижение покупательной

способности населения, что ограничивает рост цен на сельскохозяйственную продукцию, особенно на продовольственном рынке. По уровню научно-технического прогресса, передовых технологий, интенсивности ведения производства в сельском хозяйстве, уровню затрат труда на единицу продукции и себестоимости продукции наша страна все время отставала от передовых государств. В последние годы степень отставания многократно возросла. Практически происходит деиндустриализация сельскохозяйственного производства, переход на ручной труд и самые примитивные технологии.

Крайне низкая обеспеченность сельскохозяйственного производства кадрами, особенно квалифицированными, является не только существенным тормозом во внедрении научно-технического прогресса, но и развитии отрасли как таковой.

Как известно, весь мир в основном идет по пути кооперации в сельском хозяйстве. Кооперативы пронизывают не только все отрасли сельского хозяйства, но и обслуживающие, перерабатывающие и торговые сферы, что дает им возможность устанавливать цены на рынке, поддерживать необходимую рентабельность производства [4].

В Казахстане, наоборот, проведенная приватизация привела к разрыву установившихся экономических и технологических связей между различными сферами АПК, породила неуправляемых монополистов-переработчиков сельхозсырья.

Состояние агропромышленного комплекса во многом определяется его материально-технической обеспеченностью, которая зависит от объемов приобретения им сельскохозяйственной техники, энергетических и других ресурсов.

Однако за последнее десятилетие произошло обвальное уменьшение количества сельскохозяйственной техники, поступающей на село. Только от снижения уровня механизации сельскохозяйственного производства (по сравнению с дореформенным периодом) Казахстан теряет в последние годы не менее 30 % урожая сельскохозяйственных культур, а это только по зерну составляет 4-5 млн т. Особенно значительны потери от несоблюдения агротехнических сроков проведения весеннего сева, сева озимых, уборки урожая, а также нарушения технологии возделывания. Удлинения сроков уборки из-за недостатка зерноуборочных комбайнов в отдельных регионах приводит к тому, что кроме значительных потерь при уборке, выращенный урожай не успевают убрать до осеннего ненастья.

Значительное сокращение объемов приобретения машин и оборудования для агропромышленного комплекса привело к кризису предприятий отечественного сельхозмашиностроения, многие из которых практически остановились.

Большинство сельхозпроизводителей не только не в состоянии приобретать новую технику, но и не могут изыскать средства на поддержание уже имеющейся техники в работоспособном состоянии.

Техническая база сельского хозяйства формируется во многом за счет продукции сельскохозяйственного машиностроения, которая в развитых странах не является обособленной отраслью промышленности. Производство сельскохозяйственной техники – это часть общего машиностроения, поэтому выделять сельскохозяйственное машиностроение как отрасль можно лишь с известной до-

лей условности. В этих странах политику государства в области технического развития или других приоритетных сфер экономики в обобщенной форме можно определить как промышленную[5].

Промышленная политика государства как часть общей экономической политики является одной из наиболее широко обсуждаемых и одновременно одной из наиболее спорных концепций в экономической литературе.

В самом общем виде промышленная политика может быть определена как кофункционирования.

Таким образом, меры, направленные на стимулирование роста всех секторов и отраслей, могут быть фоном для промышленной политики, но не являются ее частью. Из сказанного следует, что данная политика предполагает наличие четких государственных приоритетов. Кроме того, промышленная политика это всегда попытка изменить «естественный ход событий». Она может считаться успешной, если выигрыш страны в целом (включая как прямые, так и косвенные выгоды) от развития выбранных, приоритетн6ых секторов, выше, чем ущерб от замедления.

Основанием для применения инструментов промышленной политики, как правило, служат интересы национальной безопасности, ссылки на долгосрочные стратегические интересы страны, которые рынок не учитывает из-за более короткого «горизонта планирования», высокие социальные издержки «невмешательства» в экономическое развитие и т.д. Таким образом, целями промышленной политики государства могут быть:

- обеспечение национальной безопасности и снижение зависимости от внешних источников, негативно влияющих на безопасность;
- решение социальных проблем, в частности, проблем занятости за счет стимулирования роста промышленных видов производства;
- решение региональных проблем, если определенные условия позволят обеспечить более быстрое развитие депрессивных регионов;
- реализация потенциальных конкурентных преимуществ отдельных секторов, которые не могут быть реализованы из-за неравных стартовых условий;
- искусственное повышение инвестиционной привлекательности определенных отраслей (например, связанных с развитием инфраструктуры или развитием сферы исследований и разработок), которые имеют низкую прибыльность и высокие сроки окупаемости, но, предположительно, могут дать значительный косвенный эффект в смежных отраслях.

Это список может быть продолжен. Вопрос в том, может ли государство достичь указанных целей, не нанося экономике существенного ущерба?

Мировой опыт XX в. Дает многочисленные примеры различных (как минимум трех) типов промышленной политики: экспортно-ориентированной (создание условий для роста экспорта определенных видов продукции), внутренне ориентированной (защита внутреннего рынка и обеспечение экономической самодостаточности) и (менее распространенной и не столь явно выраженной модели) стратегической промышленной политики, направленной на ограничения использования собственных естественных и не воспроизводимых ресурсов (нефть, лес, экология и т.п.) [6].

Безусловно, страна не всегда использует тот или иной тип стратегии в «чистом» виде, возможно сочетание стратегий. В любом случае исходной предпосылкой любой промышленной политики является выбор приоритетов. Формирование приоритетов возможно и «сверху» - от государства и «снизу» - от бизнеса. Практика показывает, что формирование приоритетов снизу по конкретным областям более эффективно. Чем выше степень конкретизации приоритетов, тем проще предложить инструменты для его реализации и оценить эффекты. В вырожденном случае промышленная политика может быть направлена на решение проблем даже не отрасли, а отдельной фирмы. Однако масштабная промышленная политика, как правило, основана на «встречном» движении, диалоге бизнеса и власти.

Литература

1. *Ашимбаев Т.А.* Экономика Казахстана на пути к рынку. – Алматы, 1994 – 165 с.
2. *Вольский А.* Развитие промышленности – основа подъема экономики страны //Экономист – 2001 - № 1. – С.12-14.
3. *Жоламан Р.К.* Конкурентоспособность национальной экономики. – Алматы: ИРК, 1996 – 165 с.
4. *Кенжегузин М.Б.* Реформирование экономики Казахстана: проблемы и их решения –Алматы, 1997 – 147 с.
5. *Кошанов А.К., Рамазанов А.А. Шевченко В.В. и др*. Смешанная экономика: трансформационная модель развития Казахстана. – Алматы, 1997 – 220 с.
6. *Ионов М*. Инновационная сфера: состояние и перспективы //Экономист – 1993- № 10 37-46 с.

Резюме

В статье раскрываются пути развития технической базы сельского хозяйства в современных условиях.

Создание рационального парка машин и оборудования, применение современных технологий производства, эффективных технических средств для производства и переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях отечественного машиностроения является первоочередной задачей. Поэтому приводится анализ и пути решения данной промышленной политики.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Курманов Р.Ж., к.э.н.

За годы рыночных преобразований сельские товаропроизводители, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, стали неотъемлемой частью многоукладной сельской экономики и народного хозяйства в целом. В стране функционирует более 200 тыс. сельскохозяйственных формирований, в том числе 168 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и 2,2 миллиона личных подсобных хозяйств [1].

Однако, в условиях раздробленности сельскохозяйственного производства практически во всех отраслях АПК, имеет место нарушение целостной инфраструктуры производства, заготовки, хранения, транспортировки и реализации продукции. Вместе с тем, в сфере мелкотоварного производства имеется ряд существенных проблем [2]:

- дефицит финансово-кредитных средств, обусловленный недостаточной государственной поддержкой данного сектора экономики и слабой доступности рынка коммерческого кредита. Следствием этой проблемы является низкая доступность и слабая обеспеченность высоко кондиционным семенным посадочным материалом, удобрениями, ядохимикатами, кормами, ветеринарными препаратами, сельскохозяйственной техники и оборудования;
- неразвитая логистика и неотлаженная система сбыта продукции. В сфере мелкотоварного производства отсутствуют необходимые мощности для хранения, предпродажной подготовки, доработки, переработки и фасовки продукции, что приводит к ее реализации по низким ценам, зачастую «с поля, фермы, двора»;
- недостаточная доступность агрономических, ветеринарных и зоотехнических услуг, консультаций по бухучету, аудиту, эффективной организации производства и агробизнеса.

В настоящее время актуальность и масштаб задач по обеспечению роста сельскохозяйственного производства требуют ускоренного перехода на крупнотоварное производство, системного внедрения передовых технологий, а также максимальной концентрации усилий на вопросах обеспечения качества сельхозпродукции [3]. В этой связи, кооперативы как организации, контролируемые своими членами, имеют необходимые предпосылки для развития предпринимательства, что предполагает быстрое освоение передовых технологий, повышение качества товаров и услуг, а также позволяет осуществлять контроль рынков определенных видов продовольствия или отдельных рыночных сегментов.

Кооператив как специфическая экономическая организация представляет собой одну из форм добровольного объединения производителей для достижения общих хозяйственных целей. Характерными признаками (принципами) кооперативных форм деятельности являются [4]:

– добровольность членства, основанного на экономическом интересе, осознании хозяйствующими субъектами необходимости и выгодности объединения;

– самоуправляемость, экономическая и административная независимость предприятия, предполагающая функционирование в интересах своих членов (пайщиков);

– равноправие членов кооператива между собой по принципу "один член - один голос";

– подконтрольность выборных органов кооператива своим членам и построение организационной системы кооперации по принципу "снизу вверх";

– объединение членами кооператива на добровольной основе финансовых и материальных ресурсов, необходимых для функционирования совместного предприятия путем участия в формировании паевого капитала, создании общих фондов, самофинансировании, материальной ответственности;

– непосредственное участие членов кооператива в его операциях.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан», сельский потребительский кооператив - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов.

Сельские товаропроизводители могут создавать следующие виды сельских потребительских кооперативов [5]:

– перерабатывающие – кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производством мясных, рыбных, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и др.);

– сбытовые (торговые) – кооперативы, осуществляющие продажу (распространение) продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку (заключают сделки, проводят изучение рынка и др.);

– обслуживающие – кооперативы, осуществляющие мелиоративные, транспортные работы, ветеринарное обслуживание животных, работу по внесению удобрений и средств защиты растений, консультационную и аудиторскую деятельность и др.;

– снабженческие – кооперативы, образуемые в целях закупки средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, запасных частей, других товаров, необходимых для производства сельхозпродукции и сырья.

Социально-экономическая эффективность хозяйственной деятельности сельских потребительских кооперативов достигается вследствие максимальной реализации личных интересов членов собственников.

Основные доходы, за счет которых могут удовлетворяться личные интересы сельских товаропроизводителей, создаются непосредственно в сельскохозяйственном производстве. Но они превращаются в денежные средства только после реализации сельхозпродукции. Продавая свою продукцию самостоятельно, крестьянин, как правило, теряет часть своего дохода в пользу

перекупщиков и других рыночных партнеров. Для полного сохранения доходов, созданных в сельхозпроизводстве, фермеры нуждаются в объединении сил для совместного сбыта продукции. Кроме того, они заинтересованы в получении дополнительных доходов за счет переработки своего сельскохозяйственного сырья, а также за счет организации снабжения материалами и организации производственно-технического обслуживания.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сельских потребительских кооперативов содействует [6, 7]:

– стабилизации цен и насыщению внутреннего рынка основными видами сельхозпродукции отечественного производства;

– снижению производственных издержек сельскохозяйственных производителей и, следовательно, росту их доходов;

– улучшению доступа крестьян к рынкам материально-технических, финансовых информационных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и сырья и, следовательно, повышению товарности аграрного производства;

– развитию конкуренции в сфере агробизнеса, что ограничивает монополистическое поведение акционерных и других коммерческих агропромышленных формирований;

– укреплению экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельских товаропроизводителей, а также улучшению условий их хозяйствования.

– сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства;

– повышению качества товаров и услуг для потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья;

– диверсификации сельской экономики, расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения;

– расширению налогооблагаемой базы.

Создание системы сельских потребительских кооперативов, будет способствовать увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке страны, укреплению экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельских товаропроизводителей, поможет в решении социальных проблем путем создания дополнительных рабочих мест и повышения уровня доходов на селе.

Литература

1. Агентство Республики Казахстан по статистике. //Динамические таблицы (ряды) за 1990-2009 годы «Наличие сельхозформирований». – www.stat.kz

2. «Концепция развития сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан». //Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан – Астана. – 2009 г. – с. 6

3. *Мырзахметов А.И.* «Укрупнение хозяйств и новые технологии - основа развития АПК Южного Казахстана». //«ҚазАқпарат». - 12.02.2010 г.

4. *Стародубровская В.Н.* «Кооперативная собственность в сельском хозяйстве», М., 1970

5. Закон Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан» от 21 июля 1999 года N 450-I

6. *Ефремова Г.М.* «Принципы международного кооперативного движения». //Проблемы развития рынка потребительских товаров: материалы к научной практической конференции 23-24 мая 1995 г. - Ч. 1. - Новосибирск, 1995. - с. 7 - 13

7. *Чаянов А.В.* Краткий курс кооперации. - Томск. - 1988. – с. 70

Түйін

Ауылшаруашылық тұтынушы кооперациясы экономикалық потенциал, бәсекеге түсе алатындық және ауылшаруашылық өндірушілердің әлеуметтік статусын күшейту, шаруашылықтың шарттарының жақсартуында және тауарлық өнімнің өсуге арналған қызықтыруларды жасаудың ерекше рөлді ойнайды.

Summary

The rural consumer cooperatives played an exceptional role in strengthening the economic capacity, competitiveness and social status of farmers, improving the business climate and creating incentives for the growth of commodity production.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Кусаинов К.К.,ст. преподаватель
(Казахский агротехинческий университет им.С.С.Сейфуллина)

В 2008 года в Республике Казахстан принята «Концепция развития сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан»

Идея развития сельской потребительской кооперации состоит в преимуществах данной уникальной формы хозяйствования в аграрном секторе экономики рыночной страны.

Кооперативы как организации, контролируемые своими членами, имеют необходимые предпосылки для развития предпринимательства, что предполагает быстрое освоение передовых технологий, повышение качества товаров и услуг, а также позволяет осуществлять контроль рынков определенных видов продовольствия или отдельных рыночных сегментов[8].

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан», сельский потребительский кооператив - добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей своих членов, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов.

Согласно принятой концепции и Законом сельские товаропроизводители могут создавать следующие виды сельских потребительских кооперативов:

перерабатывающие – кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производством мясных, рыбных, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и др.);

сбытовые (торговые) – кооперативы, осуществляющие продажу (распространение) продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку (заключают сделки, проводят изучение рынка и др.);

обслуживающие – кооперативы, осуществляющие мелиоративные, транспортные работы, ветеринарное обслуживание животных, работу по внесению удобрений и средств защиты растений, консультационную и аудиторскую деятельность и др.;

снабженческие – кооперативы, образуемые в целях закупки средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, запасных частей, других товаров, необходимых для производства сельхозпродукции и сырья.

Согласно разработанной Концепции сельских потребительских кооперацией в 2008 году Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан основные формы потребительских кооперативов в сельском хозяйстве это:

- сбытовые, организующие коллективный сбыт фермерской продукции и ее переработку;

- снабженческие, обеспечивающие стабильные поставки производственных ресурсов по доступным ценам (включая селекционную деятельность, разведение высокопродуктивных животных);

- сервисные, предоставляющие различные производственные услуги, в том числе услуги по аудиту, ведению бухучета, научной, информационной и маркетинговой работы.

Система сельской потребительской кооперации страны может формироваться по принципу трехступенчатой системы. Базисными организациями (организациями первого уровня) в этом случае являются местные сельские потребительские кооперативы. В начальный период формирования системы первичные кооперативы могут объединяться в областные кооперативы (кооперативы второго уровня). На национальном уровне может быть создана организация третьего уровня – республиканская Ассоциация, которая оказывает поддержку и помощь в работе организациям других ступеней (рис.1).

Первичные кооперативы создаются и действуют на ограниченной территории. Их организационная структура может включать кооперативные участки. Кооперативный участок - участок, в котором объединено определенное число пайщиков и который может создаваться по территориальному или иному признаку, определяемому уставом сельского потребительского кооператива. Формирование кооперативных участков происходит по мере расширения членской базы и видов оказываемых услуг.

Второй уровень – Областные Ассоциации, формируется кооперативами на добровольной основе. Основными функциями областных Ассоциаций будут являться:

- выстраивание логистики для сбыта продукции кооперативов первого уровня;

- строительство кооперативных торговых центров для оптовой и розничной торговли продукцией, производимой кооперативами;

- обеспечение взаимодействия между кооперативами;

- оказание консультационной помощи, защита интересов на областном уровне.

Задачами Республиканской Ассоциации могут быть:

- участие в разработке государственных программ, направленных на развитие кооперативного движения в Казахстане, обеспечение финансовой, материально-технической и другой государственной поддержки организациям сельской потребительской кооперации;

- координация деятельности кооперативов и их Ассоциаций, в том числе по сбыту продукции;

- регулирование ценовой и тарифной политики;

- представление и защита интересов в государственных органах, международном кооперативном движении;

- определение экономической, социальной и научно-технической политики развития своих членов, содействие совершенствованию и развитию их деятельности;

- пропаганда идей кооперативного движения, обобщение и распространение опыта его деятельности.

Также могут создаваться специализированные (отраслевые) союзы кооперативов - например, ассоциация молочных кооперативов и т.д.

Областные и/или специализированные союзы кооперативов, как правило, являются членами Республиканской Ассоциации. Ассоциации (союзы) кооперативов на всех уровнях формируются членами, являющимися сельскими потребительскими кооперативами, и, возможно, их союзами и ассоциациями.

Как только количество кооперативов в определенном регионе (или в определенной отрасли) достигает достаточного уровня, эти кооперативы создают свою Областную (или специализированную) ассоциацию, которая, конечно, должна стать членом национального союза.

Стратегия развития сельской потребительской кооперации предусматривает поэтапное формирование многоуровневой сети сельских потребительских кооперативов, действующих во взаимосвязи с государственными и иными учреждениями и организациями.

На республиканском и региональном уровнях с участием Министерства сельского хозяйства РК, Акиматов областей и сотрудников акиматов, департаментов сельского хозяйства, Казпотребсоюза, территориальных управлений Министерства сельского хозяйства РК и АО «Нацхолдинга «Казагро» [5] создаются рабочие группы по развитию сельской потребительской кооперации. Такие же рабочие группы создаются и на районном уровне.

Рис. 1. Модель системы сельской потребительской кооперации страны

Задачами этих рабочих групп являются:

- проведение анализа отраслей области (района) и определения направления деятельности кооперативов;
- осуществление разъяснительной и агитационной работы среди сельхозформирований и сельского населения о преимуществах кооперации;
- рассмотрение заявок на создание кооперативов и подготовка заключения на предмет перспективности их деятельности в том или ином направлении;

В этой связи предлагаемая нами сельская кредитная кооперация на наш взгляд может логично вписаться в реализацию данной Концепции. Таким образом, мы предлагаем развивать кредитное направление сельской кооперации, и считаем что эта деятельность имеет ясную перспективу.

В Концепции предусмотрена отраслевая поддержка группы компании АО «Национальный холдинг «Казагро» развития сельских потребительских кооперaций.

АО «Национальный холдинг «Казагро» для реализации Концепции осуществляет следующие функции [6]:

- разработка образцов учредительных и внутренних документов, бизнес-планов для кооперативов;

- привлечение финансовых ресурсов для обеспечения финансовой поддержки кооперативов;
- выделение кооперативам кредитов по линии АО «Аграрная кредитная корпорация»;
- предоставление кооперативам на лизинговой основе технологического и перерабатывающего оборудования, спецтранспорта по линии АО «Казагрофинанс»;
- обеспечение закупа хлопка-сырца, произведенного кооперативами через АО «Продовольственная контрактная корпорация».
- обеспечение закупа животноводческой продукции, произведенной кооперативами через АО «Мал өнімдері корпорациясы»;
- организация обучающих семинаров, системы анализа и мониторинга развития кооперативов, а также их информационное обеспечение на базе АО «Казагромаркетинг».

Развитие в Казахстане сельских кооперацiй имеет высокую социально-экономическую эффективность. Хозяйственная деятельность сельских потребительских кооперативов достигается вследствие максимальной реализации личных интересов членов собственников.

Основные доходы, за счет которых могут удовлетворяться личные интересы сельских товаропроизводителей, создаются непосредственно в сельскохозяйственном производстве. Но они превращаются в денежные средства только после реализации сельхозпродукции. Продавая свою продукцию самостоятельно, крестьянин, как правило, теряет часть своего дохода в пользу перекупщиков и других рыночных партнеров. Для полного сохранения доходов, созданных в сельхозпроизводстве, фермеры нуждаются в объединении сил для совместного сбыта продукции. Кроме того, они заинтересованы в получении дополнительных доходов за счет переработки своего сельхозяйственного сырья, а также за счет организации снабжения материалами и организации производственно-технического обслуживания. Всего этого можно достичь благодаря участию сельхозформирований в деятельности соответствующих потребительских кооперативов.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сельских потребительских кооперативов содействует [4]:
– стабилизации цен и насыщению внутреннего рынка основными видами сельхозпродукции отечественного производства;
– снижению производственных издержек сельскохозяйственных производителей и, следовательно, росту их доходов;
– улучшению доступа крестьян к рынкам материально-технических, финансовых информационных ресурсов, сельскохозяйственной продукции и сырья и, следовательно, повышению товарности аграрного производства;
– развитию конкуренции в сфере агробизнеса, что ограничивает монополистическое поведение акционерных и других коммерческих агропромышленных формирований;
– укреплению экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельских товаропроизводителей, а также улучшению условий их хозяйствования.

– сокращению потерь сельскохозяйственных производителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства;
– повышению качества товаров и услуг для потребителей сельскохозяйственной продукции и сырья;
– диверсификации сельской экономики, расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения;
– расширению налогооблагаемой базы.

Государственная финансово-кредитная поддержка сельской потребительской кооперации должна включать, с одной стороны, меры по поддержке сельхозформирований, что содействует расширению социальной базы кооперации, с другой стороны, – собственно самих кооперативов [4].

Финансово-кредитная поддержка сельских потребительских кооперативов [6] должна включать:

- предоставление кооперативам долгосрочных льготных бюджетных кредитов на строительство, ремонт производственных, складских помещений, торговых центров (до 15 лет), приобретение оборудования, транспортных средств и др.;

- субсидирование или возмещение до 50% затрат кооперативов на строительство производственных, складских помещений и торговых центров (рынков);

- субсидирование процентной ставки в размере до 100% от ставки рефинансирования Национального Банка РК, по полученным кооперативами коммерческих кредитов;

- выделение кредитов кооперативам на пополнение оборотных средств;

- внедрение механизма регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию с установлением гарантированных цен, при реализации ниже которых разница должна возмещаться из государственного бюджета;

- расширить объем государственных закупок по рыночным ценам, но не ниже установленных гарантированных цен. Внедрение этих мер регулирования облегчит использование других инструментов регулирования экономики отрасли, а именно облегчается использование инструмента льготного кредитования сельского хозяйства, так как будет гарантия его возвратности.

Учитывая слабые рыночные и конкурентные позиции, отсутствие достаточного кредитного опыта и приемлемого залога у кооперативов при одновременной большой потребности в длительных по срокам кредитах, главным образом для осуществления капитальных затрат, целесообразно выделить для кооперативов целевые бюджетные кредиты под 5% годовых на срок до 15 лет. Операторами при реализации этой программы могут выступить институты развития, входящие в АО «Национальный холдинг «Казагро», а средства выделяться под гарантии Социально-предпринимательских корпорации, под залог коммунального имущества.

Для достижения цели в развитии кооперативного движении необходимо создавать и поддерживать по мере изменения положения благоприятные условия. Для этого следует совершенствовать законодательную базу развития кооперации в сельском хозяйстве.

Литература

1.Закон РК «О регулировании торговой деятельности» и Правила организации деятельности торговых рынков, утвержденные Постановлением Правительства РК от 5 февраля 2003 года №131.

2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года № 1353 «Об определении мер государственной поддержки категорий отечественных потенциальных поставщиков», предусматривающие приоритетный закуп товаров (работ и услуг) у кооперативов, также будет стимулировать развитие кооперативного движения в республике.

3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» и Закон Республики Казахстан «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 года №100 – IV (Закон).- Алматы: Центральный дом бухгалтеров, 2009.-608 с.

4. F.W. Raiffeisen Genossenschaftsgrunder und Sozialreformer.- Bonn, 2000.- s.15

5.Аналитические материалы Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, 2008 г. – 17 с.

6. Аналитические материалы АО «Казагрофинанс» 2008 г. – 25 с.

7. Аналитические материалы АО «Национальный холдинг «Казагро», 2008 г. -8 с.

8. «Сельская кредитная кооперация – фактор институциональных преобразований в сельскохозяйственном кредитовании»: Научный журнал «Вестник Туран-Астана» Кусаинов К.К. (27 марта 2008 г.) / Университет «Туран-Астана» 2008 г.-5 с

9. Закон Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан» от 12 декабря 2008 года №137 –(Закон).- Алматы: Центральный дом бухгалтеров, 2009.-307 с.

Түйін

Біздің ойымызша, ауылдық тұтыну кооперативтер жүйесін құруы елдің ішкі нарығында ауыл шаруашылық өнімінің көлемін ұлғайтуға әсер етеді, ауылдық тауарөндірушілердің әлеуметтік статусын және бәсекеге қабілеттілігін, экономикалық потенциалын нығайтуға, ауылдарда табыс деңгейін жоғарлауы және қосымша жұмыс орындарын құру жолдарымен әлеуметтік мәселелерін шешілуіне көмектеседі.

Summary

Creation of the system of rural consumer cooperatives, in our opinion, will assist the growth of amounts of production of agricultural production in domestic market of the country, strengthening of economical potential, competitiveness and social status of rural commodity producers, will help in solution of social problems by the method of creation of additional work places and rise of income level in the village.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Беспаев М.Е., соискатель
КазУЭФиМТ

Рыночная экономика в Республике Казахстан набирает всё большую силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция, как основной механизм регулирования хозяйственного процесса.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. В этих условиях происходит усиление конкурентной борьбы между предприятиями в реализации продукции, как на внутреннем рынке, так и на мировом рынках промышленной продукции. Одной из причин связанных с данным явлением является повышение конкурентоспособности предприятий стран, объединившие свои экономики и создавших союзы государств (например, Европейский союз). В соответствии с этим основной задачей предприятий является повышение конкурентоспособности.

Несмотря на снижение уровня объема промышленного производства в 2008 году, предыдущие периоды показывают стабильный рост (таблица 1)[1].

Таблица 1 - Объем промышленного производства по видам экономической деятельности.

в действующих ценах, млн. тенге

	2004	2005	2006	2007	2008
Промышленность	51 267,0	60 230,4	78 575,0	120 905,7	111 055,6

Наряду с этим, в современных условиях глобализации экономики недостаточно поставлять на рынок товары высокого качества, чтобы иметь конкурентоспособные позиции. Предприятие должно обладать такими качествами как: имидж предприятия, высокий технический потенциал производства, высокий уровень менеджмента, товарно-сбытовые возможности и т.п. Подтверждением данного является, то, что в нынешних условиях потребители отдают предпочтения не, сколько качественному товару, сколько конкурентоспособному товаропроизводителю, производившему этот товар.

Определение состояния предприятия в отрасли, обусловленное состоянием конкуренции на отраслевом рынке характеризуется пятью конкурентными силами, установленными по модели профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портером [2]:

1) соперничество среди конкурирующих продавцов;
2) конкуренция со стороны товаров, являющихся заменителями и конкурентоспособных с точки зрения цены;
3) угроза появления новых конкурентов;
4) экономические возможности и торговые способности поставщиков;

5) экономические возможности и торговые способности покупателей, и их требования;

Эти пять сил конкуренции М. Портера являются основным концептуальным и простым по своей сущности средством определения структуры конкурентной среды промышленных предприятий. Согласно построению иерархии конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности предприятий напрямую воздействует на состояние отрасли в целом, что в свою очередь отражается и странновой конкуренции в целом. Если же конкурентоспособные отрасли страны начинают терять свои позиции на отечественных и мировых рынках, то это означает угрозу национальной экономической безопасности.

Залогом успешного повышения конкурентоспособности предприятия является формирование стратегии, которая заключается в концепции стратегического управления.

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60–70-х гг. для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на уровне производства. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению от оперативного управления, явилась идея о необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение для того, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, своевременно отвечать на вызов, брошенный внешней средой.

Стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое:

– опирается на человеческий потенциал, как основу организации,

– ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей,

– осуществляет гибкое регулирование, своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.

Это в совокупности позволяет организации выживать, достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Стратегическое управление можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих вопросов. Эти процессы логически вытекают один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и, соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность. Это является важной особенностью системы стратегического управления. Схематически структура стратегического управления изображена на рисунке 1 [3, с.39]

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает базу для определения миссии и целей фирмы и для выработки стратегий поведения, позволяющих фирме выполнить миссию и достичь своих целей. Анализ среды предполагает изучение трех ее частей:

1) макроокружения;

2) непосредственного окружения;

3) внутренней среды.

Рисунок 1 – Структура стратегического управления

Анализ макроокружения включает в себя изучение влияния таких компонентов среды, как: состояние экономики; правовое регулирование и управление; политические процессы; природная среда и ресурсы; социальная и культурная составляющие общества; научно-техническое и технологическое развитие общества; инфраструктура и т.п.

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели; поставщики; конкуренты; рынок рабочей силы.

Анализ внутренней среды вскрывает те внутренние возможности и тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей, а также позволяет более верно сформулировать миссию и лучше уяснить цели организации. Исключительно важно всегда помнить, что организация не только производит продукцию для окружения, но и обеспечивает возможность существования своим членам, предоставляя им работу, возможность участия в прибылях, создавая для них социальные условия и т.п.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям:

1. кадры предприятия, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.;
2. организация управления;
3. производство, включающее организационные, операционные и технико-технологические характеристики, научные исследования и разработки;
4. финансы предприятия;
5. маркетинг;

6. организационная культура.

Определение миссии и целей, рассматриваемое как один из процессов стратегического управления, состоит из трех подпроцессов, каждый из которых требует большой и исключительно ответственной работы. Первый подпроцесс состоит в определении миссии предприятия, которая в концентрированной форме выражает смысл существования, ее предназначение. Далее идет подпроцесс определения долгосрочных целей. Завершается эта часть стратегического управления подпроцессом определения краткосрочных целей. Определение миссии и целей предприятия приводит к тому, что становится ясным, зачем функционирует предприятие и к чему она стремится. А, зная это, можно вернее выбрать стратегию поведения. [4]

После того как определены миссия и цели, наступает этап анализа и выбора стратегии. Этот процесс по праву считается сердцевиной стратегического управления. С помощью специальных приемов организация определяет, как она будет достигать своих целей, и реализовывать свою миссию.

Выполнение стратегии является критическим процессом, так как именно он в случае успешного осуществления приводит предприятие достижению поставленных целей. Очень часто наблюдаются случаи, когда предприятие оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это бывает либо потому, что неверно был проведен анализ и сделаны неверные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения во внешней среде. Однако часто стратегия не выполняется потому, что управление не может должным образом вовлечь имеющийся у промышленного предприятия потенциал для реализации этой стратегии. В особенности это относится к использованию трудового потенциала.

Оценка и контроль выполнения стратегий является логически последним процессом, осуществляемым в стратегическом управлении. Данный процесс обеспечивает устойчивую обратную связь между тем, как идет процесс достижения целей, и собственно целями организации. Основными задачами любого контроля являются следующие:

1. определение того, что и по каким показателям проверять;
2. осуществление оценки состояния контролируемого объекта в соответствии с принятыми стандартами, нормативами или другими эталонными показателями;
3. выяснение причин отклонений, если таковые вскрываются в результате проведенной оценки;
4. осуществление корректировки, если она необходима и возможна.

В случае контроля и выполнения стратегий эти задачи приобретают вполне определенную специфику, обусловленную тем, что стратегический контроль направлен на выяснение того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей фирмы. Это принципиально отличает стратегический контроль от управленческого или оперативного контроля, так как его не интересует правильность выполнения стратегического плана, правильность осуществления стратегии или правильность выполнения отдельных работ, функций и операций. Стратегический контроль сфокусирован на том, возможно ли в дальнейшем реализовывать принятые стратегии, и приведет ли их реализация к достижению по-

ставленных целей. Корректировка по результатам стратегического контроля может касаться как стратегий, так и целей предприятия. [5]

В современной практике принято считать, что конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами:

- рентабельность производства;
- характер инновационной деятельности;
-уровень производительности труда;
-эффективность стратегического планирования и управления;
- способность к адаптации и др.

В связи с этим можно отметить, что стратегическое управление, построение стратегии предприятия является неотъемлемой составляющей в повышении конкурентоспособности предприятия, что в свою очередь как было изложено выше, влечет прямое воздействие на повышение конкурентоспособности страны в целом.

Литература

1. Статистический ежегодник, Астана 2009 г.
2. Портер М. Конкуренция/М.Портер, Э.Майкл; пер. с анг. М.: Издательство дом «Вильямс», 2003 г.
3. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин . – СПб.:Питер, 2006. – 240 с.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. - ДИС, 1999. - 344 с.
5. Горфинкель В.Я., Швандара В.А. Экономика предприятия М. ЮНИТИ – ДАНА, 2007 г.

Түйін

Аталған мақалада кәсіпорын стратегиясының қалыптастырудың теориялық аспектісін қарастырады. Кәсіпорын стратегиясы мен оның бәсекеге қабілеттілігінарттыру арасындағы байланыс. Автормен кәсіпорын стратегиясының негізгі элементтері келтірімен. Сонымен қатар кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің мәні ашылған.

Summary

This article is about theoretic aspects of formation company’s strategy. Connect of company’s strategy and growing of her competition abihity. Author learned important compenents of company’s strategy. The main point of company’s competition ability was studied.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

Мадиярова Д.М., .э.н., профессор
(ЕНУ им. Л.Н. Гумилева)

Успех экономики Казахстана во многом зависит от интеграции республике в мировую хозяйственную систему. Однако, с либерализацией экономической деятельности усиливается необходимость в обеспечении собственной экономической безопасности. Если сейчас не обеспечить выработку собственных стратегических подходов в решении вопросов экономической безопасности, то вряд ли уместно говорить о перспективах стабильного экономического роста в будущем. Безопасность страны – это прежде всего определение ее национальных интересов. Как правило, к классическим аспектам относят «интересы государства, связанные с обеспечением его безопасности и целостности и как определенной социально-экономической, политической, национально-исторической и культурной общности, с защитой экономической и политической независимости государства». Существующие же представления об экономической безопасности в наиболее общем виде можно разделить на два подхода: российский и «западный». В российском определении основное внимание уделяется тому, как экономические проблемы сказываются на государственном суверенитете, стабильности внутриполитической обстановки, росте благосостояния населения. В этом варианте основными угрозами экономической безопасности являются: структурный перекос экономики, переход стратегических предприятий или отраслей в руки иностранного капитала, прямая зависимость от ситуации на мировом рынке, криминализация экономики, социальная диспропорция общества, распад прослойки научно-технической элиты, отток населения и истощение природных ресурсов. В западном варианте, в отличии от российского не выделяют единого комплексного понятия экономической безопасности, что объясняется сложившимся в последнее десятилетие миропорядком и отсутствием сопоставимых потенциальных угроз, свойственных развивающимся странам. В целом термин «экономическая безопасность» используется просто для выражения идеи о взаимосвязи устойчивого экономического роста, прочного положения на международном торговом рынке с военной безопасностью. Нынешняя внешнеэкономическая политика республики характеризуется либерализацией и открытостью. Мировой опыт показывает, что открытость экономики расширяет возможности использования внешних факторов в интересах ускорения развития. Это подразумевает широкое применение в национальной экономике передовых зарубежных технологий, новых поколений машин и оборудования, прогрессивного менеджмента, привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов, возможность включения в международную систему разделения труда.

Казахстан по-прежнему будет выступать на мировом рынке в качестве экспортера не возобновляемых природных ресурсов и продуктов их первичной переработки. Но, в перспективе рост экспорта возможен за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Для повышения конкурентоспо-

собности отечественных товаропроизводителей необходима всеобъемлющая модернизация обрабатывающей промышленности, что связано со значительными капитальными вложениями. Сегодня возникает необходимость в поддержке и развитии реального сектора экономики страны, вкупе с мерами регулирования торгового режима страны. Внешнеторговая политика страны должна строиться исходя из необходимости защиты отечественных товаропроизводителей и содействия продвижению казахстанских товаров и услуг на мировые рынки.

1. Важной целью в развитии промышленности является обеспечение стабильного роста производства конкурентоспособной продукции для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков. В ходе работы по достижению стабильного роста промышленного производства необходимо обеспечить совершенствование структуры промышленного производства, экспорта и импорта. Не менее важным является обеспечение рационального и комплексного использования минерально-энергетических ресурсов, организация и развития третьего и четвертого передела в металлургии и развитие нефтехимической промышленности.

2. Для достижения поставленных целей необходимо сконцентрироваться на развитии технологической кооперации высокотехнологических производств, повышении корпоративной бизнескультуры. Отечественный менеджмент должен выйти на качественно новый уровень. Необходимо рассмотреть возможности промышленной экспансии в соседние страны.

3. Одной из целей государственной политики в сельском хозяйстве является обеспечение населения страны высококачественными продуктами питания. К потенциальным «точкам роста» в аграрной сфере относятся производство пшеницы, риса, хлопка-волокна.

4. Государственная политика в области развития транспортных и телекоммуникационных путей предусматривает создание рациональной транспортной сети, интегрированной в мировую транспортную систему, путем модернизации до уровня лучших мировых стандартов существующих железных и автомобильных дорог, водных путей, портов, аэропортов и аэронавигационных комплексов. На сегодняшний день остро стоит вопрос развития транзитного потенциала и улучшения собственной производственной и ремонтной базы подвижного состава всех видов транспорта.

5. Система государственного управления**.** Большинство проблем государственного управления в нашей стране обусловлены отсутствием эффективной процедуры принятия согласованных министерствами, ведомствами и аппаратами акимов решений, или, напротив, несогласованностью отдельных мер, что в конечном итоге приводит к значительным издержкам. Логика проведения реформ обуславливает необходимость переноса центра тяжести социально-экономических преобразований в регионы, и как следствие, усиление роли региональных органов в реализации социально-экономической политики. Стратегия экономической безопасности должна реализовываться поэтапно и быть ориентированной на повышение уровня жизни населения, обеспечение социально-политической стабильности общества, сохранение основ конституционного строя страны.

На первом этапе необходимо подготовить базовые основы экономической безопасности. На втором осуществить переход к активной фазе реализации национальных интересов. На данном этапе, мы должны переломить общую тенденцию отставания в экономическом и технологическом планах.

Для отслеживания состояния экономической безопасности Казахстана также необходимо определить составляющие ее компоненты. В общем виде факторы экономической безопасности Казахстана можно сгруппировать в четыре блока:

- уровень диспропорций структуры реального сектора экономики;
- уровень технологий в сфере производства;
- уровень развития общественных, государственных и рыночных институтов;
- состояние финансового сектора.

С учетом международного опыта и особенностей функционирования казахстанской экономики представляется реальным выделение следующих компонентов, определяющих экономическую безопасность: структурный, технологический, институциональный, финансовый.

Для эффективности мониторинга состояния экономической безопасности Казахстана по предложенным компонентам необходимо разработать ряд индикаторов, превышение пороговых показателей которых (либо приближение к ним), позволит принимать своевременные управленческие решения с учетом национальных интересов.

В соответствии с выделенными компонентами экономической безопасности возможно формирование следующей системы показателей/1/:

Структурный компонент:

- соотношение сырья и готовой продукции в структуре экспорта;
- диспропорции в экономическом развитии регионов;
- удельный вес отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке;
- доля импорта в целом и в отраслевом разрезе;
- оценка объемов теневой экономики.

Технологический компонент:

- оценка энергоемкости и ресурсоемкости национальной экономики;
- доля привлеченных средств на развитие высоких технологических укладов в общем объеме инвестиций;
- удельный вес расходов на науку в бюджете;
- состояние научно-технического потенциала страны, научная и инженерная база;
- показатели оттока квалифицированных кадров из республики за рубеж.

Институциональный компонент:

- степень криминализации экономики и коррупции;
- объем бартерных операций;
- оценка эффективности мероприятий по контролю в «рисковых» секторах экономики (оптовые рынки, алкогольный рынок, рынок нефтепродуктов и пр.).

Финансовый компонент:

- дефицит бюджета и показатели внутреннего долга;
- уровень инфляции, обменный курс тенге;

- состояние фондового рынка;
- внешний долг и критически опасный уровень для проведения независимой экономической политики;
- объем оттока капитала (с использованием механизмов трансфертного ценообразования).

В случае глобальных изменений тенденций и ситуаций возможна коррекция системы компонентов. Индикаторы и показатели по каждому приоритету могут иметь как долгосрочный, так и оперативный характер. Кроме того, возможно разделение структуры показателей по уровням государственного управления.

Проведению активной государственной политики в вопросах экономической безопасности должна способствовать выработка комплекса первоочередных мер, к которым можно отнести контроль, мониторинг и инспекцию за экспортом основных сырьевых товаров Казахстана и импорта товаров по цене, количеству и качеству. Следует разработать систему нормативно-правовых актов по контролю за деятельностью корпорации. Обеспечить международную сертификацию экспортной продукции Казахстана на мировых товарных биржах. Необходимо совершенствование мер государственного валютного и таможенного регулирования, с целью пресечения «оттока» капитала из Казахстана путем недопоступления экспортной валютной выручки и недопоставки по импорту, использования механизмов трансфертного ценообразования и оффшорных зон. Следует разработать подходы по защите внутреннего рынка и интересов отечественных производителей товаров и услуг на внешнем рынке. Так же к числу первоочередных мер можно отнести проведение активной политики стимулирования НТП, инвестиционной активности и развитие информационных технологий. По примеру развитых стран мы должны создавать специализированные государственные службы поиска, мониторинга и внедрения новых прогрессивных технологий. Необходимо проведение контроля за ценами и тарифами высокомонополизированных секторов экономики. Следует создать принципиально новую систему стратегических запасов и доступа к ней. Государственные инвестиции необходимо направлять в менее привлекательные для частного капитала секторы, имеющие важное значение для улучшения стандартов жизни населения и показателей человеческого развития. Развитие рынка ценных бумаг должно происходить с учетом защиты интересов государства и рядовых акционеров.

Казахстан обладает всеми необходимыми внутренними ресурсами, чтобы обеспечить должный уровень экономической безопасности страны. Казахстан богат недрами, сохранился научно-технический и производственный потенциал, имеются кадры и база их подготовки. У нас огромный потенциал агропромышленного сектора, который может обеспечить население страны высококачественными продуктами питания, а промышленность – сырьем.

Очень важен вопрос обеспечения рационального и комплексного использования минерально-энергетических ресурсов, становление нефтехимической промышленности. Мы должны активно содействовать технологической кооперации и развитию высокотехнологических производств.

Для повышения экономической безопасности страны необходимо уделить особое внимание проблемам развития регионов. Сегодня всем ясно, что задачи

региональной политики не могут быть решены лишь на основе рыночных отношений, они требуют структурной перестройки, планирования, финансирования и других методов прямого участия государства/2/.

Литература

1. *Сабден О., Кошанов А.К. и др*. «Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения». Монография. –Алматы: Экономика, 2007. –С.175.;

2. *Келимбетов К.Н*. «О стратегии экономической безопасности Казахстана», Агенстство по стратегическому планированию РК, Астана, 2008г.

Түйін

Мақалада экономикалық қауіпсіздік мәселелерін шешудегі стратегиялық тәсілдер және келешектегі тұрақты экономикалық өсім қарастырылып, экономикалық қауіпсіздік мәселелерінде белсенді мемлекеттік саясатты жүргізу бойынша алғашқы кезектегі шаралар кешені ұсынылған.

Summary

Article researches strategic methods and stable economic growth problems on economic security. And researches actual government policy which used in first turn to solve economic security problems.

ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІ МЕНЕДЖМЕНТІН ҚҰРАУШЫ ЖҮЙЕЛЕР

Майдырова А.Б., э.ғ.д., профессор
Смағұлов Д.Қ., аспирант
(ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы)

Кәсіпорын менеджментінің жүйесі өзіне жан-жақты және әр алуан ұйымдастырушылық-функционалдық блоктарды және даму бағыттары бойынша құрамдас бөліктерді қосады. Кәсіпорын менеджментінің әр алуан қырларын зерттеген көптеген зерттеушілер басқарушылық ықпалдың кәсіпорын әлеуетін анағұрлым мақсатты пайдалануға мүмкіндік беретін және сол арқылы оның тиісті тауарлар (қызмет көрсетулер) нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көмектесетін әдістемелік және практикалық құралдарына үлкен көңіл бөледі.

Үнемі дамып отыратын бәсекеге қабілетті ортаның қазіргі жағдайында дамыған елдердегі сияқты дамушы елдерде де әртүрлі деңгейдегі менеджмент жүйесі, әсіресе кәсіпорындардағы менеджмент жүйесі басқарушылық

шешімдердің тиімділігін арттыру мақсатында прогрессивтік халықаралық стандарттардың қолданысына, әсіресе сапаны басқару саласындағы стандарттардың қолданысына негізделеді. Қазақстанда кәсіпорындар мен ұйымдарға кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың қажетті құрамдас бөлігі ретінде халықаралық стандарттарға сәйкес сапа менеджменті жүйесін енгізуді белсенділендіру бағыты бойынша мақсатқа лайықты жұмыстар жасалуда.

Қазіргі кезде ұсынылған кәсіпорын шегінде әрекет ететін қызмет көрсетулердің сапасын кешенді басқарудың ең сенімді және көпшілік тарапынан мойындалған құралдарына сапа менеджменті жатады. Қазіргі заманда Стандарттау бойынша халықаралық ұйым көптеген дамыған өнеркәсіптік елдердің өкілдіктерімен, сондай-ақ сапа мәселесіне қатысты жүйелік тәсілдемесінің бай тәжірибесі бар ірі компаниялармен бірге жаңа стандарттар әзірледі. Сарапшылардың пікірінше, Еуропаның жалпыеуропалық нарыққа көшуіне орай, 90% келісім-шарттық қатынаста тұтынушы кәсіпорын-жеткізіп берушіден жаңа талаптарға сәйкес сапа жүйесінің болуын талап етеді.

ИСО талаптарына сәйкес сертификатталған сапа жүйесіне ие болу қажеттілігіне шетелдік фирмалармен шартқа отыру жөнінде келіссөз жүргізетін отандық кәсіпорындар да кездесіп жатады. Соңғы кездері мұндай талап дамыған елдерге ғана емес, сонымен қатар дамушы елдерге де қойылады. Соңғы кезде өнеркәсіп кәсіпорындарында тиімді менеджмент жүйесін жүргізу бәсекелестікке айналып өзінің бір ерекшеліктері мен айырмашылықтарын айқындай бастағаны дамыған елдерде де және дамушы елдерде де байқалады. Сондықтан бұл жүйені одан әрі жалғастырып қана қоймай, сонымен қатар үнемі жан-жақты саралап отыру қажет. Сапа жүйесі бар кәсіпорындар бірқатар артықшылықтарға ие болады, нақтырақ айтқанда: өте сенімді ұйым деген атақты иелену; халықаралық мойындалу, тең құқылы серіктестікке қол жеткізудің ең тиімді жолын табу; өтімді кеңейту; ұлттық және халықаралық заңдылықты сақтау және тағы да басқа. Бұлардың барлығы кәсіпорында еңбек өнімділігін арттыруға және шығындарды қысқартуға, өндірістік және қаржылық тәртіпті арттыруға көмектеседі.

Сапа жүйесін әзірлеудің ең басты мақсаты дайындалып шығарылған өнім сапасының тұрақтылығына кепіл беретін ұйымдастырушылық жағдайларды жасау болып табылады. Сапа жүйесі – басқару негізі, ол қызметтің ұйымдастырушылық, коммерциялық және техникалық түрлерін жоспарлауға және бақылауға кепіл береді [1, 9-б]. Сапа жүйесінің негізгі құжаты – қойылған мақсаттарды, негізгі міндеттерді және оларды шешудің жолдарын көрсететін сапа саласындағы саясат болып табылады. Ол серіктестердің төрт тобының мүддесін ескереді:

- тұтынушылардың - өнім ретінде;
- жұмысшылардың – жұмыспен қамтамасыз етуде;
- жеткізіп берушілердің – кепілі бар тапсырыстарда;
- қоғамның - өндіру барысында экологиялық қауіпсіздікті, өнімнің сенімді сапасын қамтамасыз етуде заң талаптарын орындауда.

Сапа саласындағы саясатты басшылық бөлу және келісу қағидатын, көлденең және тік мақсаттарды пайдалана отырып, өндірістің барлық деңгейінде

іске асырады. Сапа жүйесі бірқатар құжаттармен – өндіріске дайындау және өнім өндіру бойынша кәсіпорын стандарттарымен, сапа бойынша әдістемелермен және нұсқаулықтармен, сондай-ақ технологиялық құжаттамамен реттеледі. Сапа жүйесінің тиімділігі сапаның ішкі аудиттерінің нәтижелері бойынша үнемі бағаланады.

Өнеркәсіптік кәсіпорынның бас жетекшілері бірінші кезекте өздері үшін өздерінің болашақ тұтынушыларын кәсіпорын өнімдерінің қандай қажеттіліктері қанағаттандыратындықтарын анықтаулары қажет. Егер кәсіпкерлік қызметті осы тұрғыдан қарастыратын болсақ, онда түсетін пайда өндірушінің өз өнімін тұтынушылардың тілегін ең арзан жолмен қаншалықты деңгейде нақты және дәл анықтай алғандығы жөніндегі сыйақы болып табылады. Сондықтан өндіруші тұтынушылардың қажеттіліктерін анағұрлым дәл анықтаса, кәсіпкер өнімі осы қажеттіліктерді толық қанағаттандырса, онда пайда одан сайын көп болады. Бұл жағдайда пайда кәсіпкердің бар қызметінің салдары болып табылады [2, 189-б.].

Мұндай жағдайда сапаны басқарудың өндірістік қызметін бағалауға қойылған талаптар бизнес масштабына тәуелсіз (шағын, орта немесе ірі) кез келген кәсіпорын үшін өмірлік қажеттілік болып табылады.

Кез келген кәсіпорынның сәтті қызметі өнімді шығарумен қамтамасыз етіледі, халықаралық стандарттарда көрсетілген талаптарға жауап береді. Бұл стандарт өнімдерге қойылатын талаптардың кәсіпорында сапаның тиімді жүйесін жобалау арқылы қамтамасыз етіле алатындығын бекітеді. Сонымен бірге пайда кәсіпорын өнімінің сапалы көрсеткіштерін арттырудың мәнді факторы болып табылады. Дәл осы екі үрдіс – сапаның пайдаға ықпалы және сол уақытта пайданың сапаға ықпалы кәсіпорындағы сәтті жұмыстың негізі болып табылады [3, 45-б.].

Бұл стандарт өнеркәсіптің және Қазақстан Республикасы Сертификаттаудың мемлекеттік жүйесіндегі (одан әрі – Қазақстан Республикасы СМЖ) жеке меншіктің кез келген ұйымдастырушылық-құқықтық формаларының әртүрлі саласындағы кәсіпорынның сапа жүйесін сертификаттауды жүргізу тәртібі мен рәсімін белгілейді. Стандарт талаптары сапа жүйесін сертификаттау бойынша органдар үшін және сапа жүйесін сертификаттау жұмыстарына қатысатын өндірістер, сарапшы-аудиторлар, заңды және жеке тұлғалар үшін міндетті болып табылады.

Сапаны басқару менеджмент теориясы дамуының басынан-ақ оның маңызды аспектілерінің бірі болды және өндірісті дамыту шамасы бойынша, сондай-ақ оның өндірістік-технологиялық базасын күрделендіру және сыртқы факторларды қатайтуда бұл аспект әртүрлі әдістемелік құралдарға сүйене отырып, тереңірек қарастырылады. Сонымен бірге ол басқарудың мақсатты компоненті бола отырып, басқа да таза ұйымдастырушылық компоненттермен өзара байланыста болды. Осылайша менеджмент теориясын және философия сапасын дамытуды талдау ұйымдастыру менеджменті мен сапа менеджменті өзара байланысты деген қорытынды шығаруға мүмкіндік береді. Ф. Тейлор жүйесі олардың негізі болып табылады. Ол ғылыми менеджменттің тұжырымдамасын жасады, өндірістік үдеріс тиімділігінің есептеу қажеттілігіне көбірек көңіл бөліп, оны бақылаудың маңыздылығын бағалады. Тейлор жүйесі сапаның жоғарғы және төменгі шектері, шақтама шегі, сияқты түсініктерді

қосты, шаблондар, калибрлер сияқты өлшемдік құралдарын енгізді, сонымен қатар сапа бойынша инспектор тәуелсіз қызметінің қажеттілігін, ақауы бар зат шығаратындар үшін айыппұл төлеудің әр алуан жүйесінің қажеттілігін, өнім сапасына әсер ететін формалар мен әдістердің қажеттілігін негіздеді [4, 11-б.].

Одан әрі жалпы менеджмент пен сапа менеджментінің даму жолдары ұзақ уақытқа дейін екіге бөлінді. Мамандар сапаның басты мәселесін өнім тиімділігін және өндіріс үдерістерін бақылаудың және басқарудың инженерлік-техникалық мәселесі ретінде қабылдады және әзірледі, менеджмент мәселесін негізінен ұйымдастырушылық негіздегі, тіпті әлеуметтік-психологиялық сипаттағы мәселе ретінде қабылдап әзірледі.

Бір кездері бақылау карталары пайда болды, өнім сапасын бақылаудың және техникалық үдерістерді реттеудің таңдамалы әдістері негізделді. Көптеген ғалымдар өндірістің статистикалық тәсілдемелерін белсенді түрде насихаттады, дегенмен олар сапаны қамтамасыз етудің ұйымдастырушылық жұмыстарына бірінші болып көңіл аударды, сапа мәселесін шешуде жоғарыдағы басшылық рөліне назар аударды.

Сапаны қамтамасыз ету әдістері мен мекеме менеджменті арасында жақындық басталады. Бұл жақындық объективті және бір жағынан, өнім сапасы туралы түсініктің және оған әсер етуші тәсілдердің кеңеюімен, екінші жағынан, тиісті өнеркәсіп кәсіпорындарының, оның ішінде көмір өндіруші кәсіпорындардың да менеджмент жүйесінің дамуымен тиісінше сәйкес келді.

Сапа мәселесін шешу нақты ұйымдастырушылық құрылымды жасауды талап етті. Оған барлық құрылымдық бөлімшелер, компанияның әрбір қызметкері өнімнің өндірілу деңгейінің барлық үдерісіне қатысуы керек. Сол кезде сапа менеджментінің саласына өндірістік жүйенің жаңа элементтері қосылды, олар жинақталып интеграцияға түсті; ал жалпы менеджмент, керісінше, бірқатар салалық, тәуелсіз салаларға (қаржы, жеке құрам, инновациялар, маркетинг және т.б.) бөлінді, теориялық жоспарда мақсат бойынша басқару түрінде көрсетілген. Бұл тұжырымдаманың негізгі идеясы – мақсатты құрылымдау және мақсаттар ағашын жасау, содан соң ұйымдастыру жүйесін жобалау және осы мақсаттарға жетуді уәждеу.

Біздің есептеуімізше, жалпы менеджменттің және сапа менеджментінің өзара кірігулерінің маңызды элементі сапа түсінігінің экономикалық санатқа өтуі болды. Технологиялық үдерістің соңғы сатысында бақылау операциясы түрінде әрі дәстүрлі түрде басталған сапаны арттыру жұмысы қазіргі кезде өндірістік үдерістің ажырамас бөлігі бола отырып, технологиялық деңгейдің әрбіреуінде атқарылады және сапалы өнім шығаруды арттыру, оның өзіндік құнын төмендету сияқты жұмыс түрлерін орындайды.

Сапаны басқару мақсаты – экономикалық әсерге (пайдаға) қол жеткізу. Әкімшілік тәсілдемеден тек кейбір негізгі қағидаттар ғана қалды, олар бәрінен бұрын тұтынушының ақаусыз өнім алу қажеттілігіне негізделген. Бүгінгі талаптар мынадай: тұтынушыға ұсынылатын өнім сапасы 99%-ға емес, тек 100%-ға ғана сәйкес келуі тиіс.

Ұйымның сәтті қызметі төмендегідей талаптарға жауап беретін өнімді шығару арқылы қамтамасыз етіледі:

- пайдаланылу немесе тағайындалу саласы бойынша белгіленген қажеттіліктерге нақты жауап беруі керек;
- тұтынушылардың талаптарын қанағаттандыруы тиіс;
- қолданылатын стандарттар мен техникалық жағдайларға сәйкес келуі қажет;
- қоғам талаптарына жауап беруге тиісті;
- қоршаған ортаны қорғау талаптарын ескеруі керек;
- тұтынушыларға бәсекеге қабілетті баға бойынша ұсынылуы тиіс;
- экономикалық жағынан тиімді, яғни пайда түсіруі қажет.

Қазақстанда сапа менеджменті жүйесін енгізу тәжірибесін сын тұрғысынан талдау бізге мынадай қорытынды шығаруға мүмкіндік берді. Құжатталған рәсімдер арқылы сапа менеджменті жүйесін жасаудың басты жетістігі және кемшілігі – бұл жүйені корпоративтік мәдениеттің кез келген деңгейде енгізу мүмкіндігінің болуы. Мәдениеттің төмен деңгейінде сапа жүйесі мәжбүрлеп енгізіледі. Мұндайда жүйе сипатталатын құжаттардың саны мен өлшемдері, ереже бойынша, өте ауқымды болады және оны зерделеу әрі меңгеру өте қиынға соғады. Әдеттегі тәжірибе – және бұл тек Қазақстанда ғана емес – шын мәнінде құжаттарды ешкім білмейді (егер қызметкерді құжатты әзірлеу үдерісіне алдын ала жұмылдыру жұмысы жүргізілмесе). Жүйенің жеке ережелері тек жеке жетекшілерге ғана белгілі, бірақ барлық сапа жүйесі көптеген құжаттардың ішінде ғана қалып қояды, мұндайда құжаттар жүйесінің сапасы ешқандай мәнге ие болмайды. Оның қажеттілігі төмендеп, бірте-бірте ұмытыла бастайды. ИСО 9000 халықаралық стандарттарын жаппай енгізуде құжаттар ешқандай шынайы істер ережелерін және функциялауды көрсетпеген жағдайда, формализм және бюрократизм, жүйелердің тиімсіздігі, тұтынушыларды және үшінші жақты алдау сияқты бірқатар қауіпті құбылыстарды тудырды.

Біздің ойымызша, сапа менеджменті жүйесін енгізудің дұрыс жолы қызметкерлерді уәждеу (жұмылдыру), оқыту және өнеркәсіптік кәсіпорынның барлық қызметкерлері мойындайтын және қолдайтын зерделенген ережелердің негізінде жүйе құру болып табылады. Көптеген құжаттарды өте қысқа мерзімде жазып шығу мүмкін болғанмен, ол арқылы қойылған мақсатқа тез жету екіталай, сондықтан бұл баяу жол болып саналады.

Біздің көзқарасымыз бойынша, дәстүрлі менеджменттен сапа менеджменті жүйесіне көшу барысында қазақстандық кәсіпорындар ұшырасатын негізгі мәселелер мыналар:

- әдістемелік, себебі халықаралық стандарттар ағымдағы қазақстандық жағдаймен тең емес;
- менеджмент жүйесі және орындаушылар арасында сапа мәселелеріне жауапкершілік қатынасын белгілейтін кейбір ережелерінің орындалмауы;
- қазақстандық өнеркәсіптің мәдени негіздерінің және ИСО стандарттарының негізіне салынған қағидаттардың теңсіздігі. Құқық күшіне негізделген менеджмент ереже күшіне негізделген менеджментке көшу керек;
- сапа менеджментін дамытудың айқындалған сатыларын өткізу, бәрінен бұрын, сапаны басқарудағы статистикалық әдістердің рөлі. Сапаны статистикалық үдерістік басқару жүйесін құру оны сапа менеджментінің жалпы

жүйесінің қатарына қою – қазақстандық кәсіпорындар үшін маңызды мәселелердің бірі болып табылады.

- көптеген жетекшілер стандарттардың мән-маңызын түсінбей, олардың мазмұнына терең бойламай енгізеді және соның нәтижесінде кәсіпорын менеджментінің барлық кемшіліктері өздігінен жойылады деп сенеді.

Осылайша сапа менеджментінің жүйесі – төртінші ұрпақ менеджменті бүгінгі күні экономикалық жүйедегі жетекші менеджментке айналып келеді деп айтуға болады. Сонымен бір уақытта ұйым менеджменті мен сапа менеджменті жаңа, сапалы деңгейде дамып келеді. Бүгінде сапа менеджменті және экология саласында ілгерілемеген ешбір фирма бизнесте және қандай да бір қоғамдық мойындалуда табысқа жете алмайды. Сапа менеджментінің тиімді жүйесін енгізбес бұрын жүйелі түрде талдау жасау қажет және қажет болған жағдайда кәсіпорынның өндірістік, басқарушылық және басқа да қосалқы жүйелерінің элементтерін бөлмей-ақ барлығын жетілдіру керек. Осы қызметтің жоғарыда аталып өткен аспектілерін бір шетке ығыстыра отырып басқаруға ұмтылу құрдымға әкеледі, ол жөнінде көптеген посткеңестік мемлекеттердің транзиттік кезеңдегі тәжірибесі дәлелдейді, ол кезде кәсіпорындарда ұйымдардағы басқару жүйесінің директивтік әдістері қолданылған еді. Сонымен қатар бұл көпжылдық тарихы бар және өнім сапасын стандарттауда ғылыми-әдістемелік тұжырымдамалардың нәтижелеріне негізделген прогрессивтік мүмкіндіктері бар дамыған елдердің тәжірибесін меңгеру және пайдалану есебінде басқарушылық тәсілдемелерді тиімді жүргізу ісі жолындағы ізденіс негізіне айналды.

Әдебиеттер

1 *Спицнадель В.Н.* Системы качества (в соответствии с международ-ными стандартами ISO семейства 9000). – СПб.: Бизнес-пресса, 2000. – 9-б.

2 *Телемтаев М.М.* Системная технология (системная философия деятель-ности). – Алматы: «СТ-Инфосервис», 1999. – 189-б.

3 *Мазур И.И., Шапиро В.Д.* Управление качеством. – М.: Омега-Л, 2005. – 45-б.

4 *Ракишева А.Б.* Механизм организации эффективного менеджмента на промышленных предприятиях //Экономика ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертацияның авторефераты, Алматы, 2006 – 11-б.

Резюме

В данной статье рассматриваются вопросы эффективного менеджмента на промышленных предприятиях Республики Казахстан. В работе изучен международный опыт применимый в нашей стране способствующий вхождению в число 50 конкурентоспособных стран мира. Описаны виды менеджмента, которые возможно внедрить в предприятия промышленности. В статье раскрывается тема повышения системы менеджмента качества и методы увеличения объема добычи сырья. Статья имеет определенное значение в достижении международных стандартов.

Summary

The article is devoted to the issues of effective management at the RK industrial enterprises. The author has studied the international experience which promotes our countries access to the most competitive 50 countries in the world. The types of management that can be introduced at the industrial enterprises are described. The article considers the issue of increasing the quality management system and methods of the output increase. The article is important for the achievement of international standards.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мукимбекова Н.А., к.э.н.

(Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова)

В современной экономической системе интеллектуальная собственность занимать важное место в структуре активов предприятия, обеспечивающих его развитие и конкурентоспособность на рынке, а оценка интеллектуальной собственности являться основным условием правильной организации их учета. Современный отечественный рынок оценки интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как нарождающийся. Проблема оценки прав на объекты интеллектуальной собственности существует не только в странах с переходной экономикой, но и в странах с развитыми рыночными отношениями. Эти проблемы порождается прежде всего экономическим содержанием интеллектуальной собственности так как в отличие от других объектов собственности в процессе оценки интеллектуальной собственности определяется стоимость объема прав на результаты интеллектуального труда, а не стоимость конкретного объекта интеллектуальной собственности. В практической деятельности проблема оценки интеллектуальной собственности возникает в связи с:

1. Куплей-продажей прав на объекты интеллектуальной собственности.
2. Добровольной продажей лицензий на использование объектов интеллектуальной собственности.
3. Принудительным лицензированием и определением ущерба в результате нарушения прав интеллектуальной собственности.
4. Внесением вкладов в уставный капитал.
5. Оценкой бизнеса.
6. Акционированием, приватизацией, слиянием и поглощением.

Оценка интеллектуальной собственности – это достаточно сложная процедура. На качество оценки интеллектуальной собственности влияет квалификация независимого оценщика, а также методы оценки интеллектуальной собственности, которые он использует в своей работе.

Оценка объектов интеллектуальной собственности содержит ряд трудностей, связанных с определением информационной и методологической базы, на основании которой оценщик производит расчет стоимости. Если объект интел-

лектуальной собственности уже имеет коммерческое использование, то его оценка может базироваться, или по крайней мере согласовываться, с данными его реального использования, но, если объект является новым, ранее не применявшимся, и не имеющим прямых аналогов (а это очень часто встречается при оценке интеллектуальной собственности), то его оценка, как правило, может быть проведена только методами доходного подхода на основе анализа будущих доходов. Такая оценка может содержать достаточно много произвольных факторов и параметров, уточнить которые в процессе оценки не представляется возможным, существенно влияющих на итоговую стоимость. На сегодняшний день уже существует методики по оценке стоимости патентов, секретов производства и технологий и других объектов интеллектуальной собственности.

В то же время, в условиях современной казахстанской экономики для ряда объектов интеллектуальной собственности, таких как ноу-хау, товарный знак, имидж предприятия и т.п., строго обоснованную оценку стоимости провести достаточно сложно. При этом, все расчёты необходимо вести не применительно к гипотетическим программам использования конкретного объекта интеллектуальной собственности, а исходя из реальных практически осуществимых программ и планов. На сегодняшний день существует несколько подходов к оценке интеллектуальной собственности. Предпочтения при выборе того или иного подхода к оценке зависит от наличия необходимой информации, требований покупателей или собственников объектов интеллектуальной собственности, экономической ситуации на момент оценки.

В последнее время в сфере оценки интеллектуальной собственности наблюдается склонность к методам оценки интеллектуальной собственности новейшего поколения, исходящим из стремления собственников иметь точную информацию о стоимости интеллектуальной собственности предприятия.

Метод IC-индекса - появился в 1990-х гг. в качестве внутреннего инструмента управления для менеджмента, чтобы раскрыть потенциал долгосрочной деятельности организации. Индекс должен отражать создание, преобразование и стоимость интеллектуальной собственности. IC-индекс является одним из новейших методов оценки интеллектуальной собственности, поскольку он объединяет несколько различных методов оценки интеллектуальной собственности в организационный индекс интеллектуальной собственности. Такое объединение предусматривает определение весов для всех методов оценки интеллектуальной собственности, чтобы гарантировать, что наиболее важные методы оценки интеллектуальной собственности адекватно представлены в индексе. Поэтому индекс дает возможность менеджерам всесторонне судить об интеллектуальной собственности предприятия, оценивать его возможности принесения доходов. Поскольку отдельные предприятия используют разные методы оценки интеллектуальной собственности (и для создания индексов), сравнения значений индекса лишены смысла. Взамен следует сравнивать относительные изменения в индексе. Подобные изменения отражают изменения в компонентах интеллектуальной собственности, являющиеся признаком изменения будущих доходов предприятия.

Использование доходного подхода осуществляется при условии возможности получения доходов (выгод) от использования интеллектуальной собственности. Доходом от использования интеллектуальной собственности является разница за определенный период времени между денежными поступлениями и денежными выплатами (далее - денежный поток), получаемая правообладателем за предоставленное право использования интеллектуальной собственности. Основными формами денежных поступлений являются платежи за предоставленное право использования интеллектуальной собственности, например, роялти, паушальные платежи и другие. Величина платежей за предоставленное право использования интеллектуальной собственности рассчитывается на основе наиболее вероятного значения, которое может сложиться, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине платежей не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием доходного подхода осуществляется путем дисконтирования или капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности. Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, не равные по величине между собой, величина стоимости определяется путем дисконтирования будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на дисконтировании, включает следующие основные процедуры: определение величины и временной структуры денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности; определение величины соответствующей ставки дисконтирования; расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем дисконтирования всех денежных потоков, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

При расчете ставки дисконтирования для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: безрисковую ставку отдачи на капитал; величину премии за риск, связанный с инвестированием капитала в приобретение оцениваемой интеллектуальной собственности; ставки отдачи на капитал аналогичных по уровню риска инвестиций.

При этом безрисковая ставка отдачи на капитал определяется как ставка отдачи при наименее рискованном вложении капитала (например, ставка доходности по депозитам банков высшей категории надежности или ставка доходности к погашению по государственным ценным бумагам). В методе дисконтирования будущего денежного потока (Discounted Cash Flow - DCF) рассчитываются денежные поступления для всех будущих периодов. Эти поступления конвертируются в стоимость путем применения ставки дисконтирования и использования техники расчета стоимости, приведенной к текущему моменту. Метод дисконтирования используется для объектов интеллектуальной собственности, имеющих конкретные сроки службы. Принятый период времени обычно представляет собой более короткий из двух сроков службы объектов интеллектуальной собственности – экономического или юридического.

При оценке патентов и лицензий, торговой марки, франшизы, имущественных прав используется, как правило, метод избыточной прибыли.

Метод избыточной прибыли основан на расчете экономических выгод, связанных с получением прибыли за счет нематериальных активов, не отраженных на балансе предприятия и обеспечивающих прибыль на активы или собственный капитал выше среднего уровня.

За время существования патентной охраны сформировалась определенная традиция, согласно которой претендент изъявлял готовность платить патентообладателю 25% ожидаемой валовой прибыли, заработанной конкурентом благодаря лицензии.

При условии применения этого метода оценки объектов интеллектуальной собственности лицензиат не заинтересован в раскрытии своих потенциальных показателей, поэтому оценить диапазон прибыли можно на период не более двух лет.

При этом для новой сферы бизнеса и неопределенного размера прибыли пропорции распределения прибыли следует увеличивать в пользу лицензиата, так как он подвергается повышенному риску. Метод экспертных оценок - метод прогнозирования, основанный на достижении согласия группой экспертов. Существует масса методов получения экспертных оценок.

В одних случаях с каждым экспертом работают отдельно, он даже не знает, кто еще является экспертом, и потому высказывает свое мнение независимо от авторитетов.

В других же - экспертов собирают вместе для подготовки материалов, при этом эксперты обсуждают проблему друг с другом, учатся друг у друга, и неверные мнения отбрасываются. При этом, число экспертов может быть фиксировано и таково, чтобы статистические методы проверки согласованности мнений и затем их усреднения позволяли принимать обоснованные решения, а может расти в процессе проведения экспертизы.

Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, равные по величине между собой или изменяющиеся одинаковыми темпами, величина стоимости определяется путем капитализации будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Под капитализацией понимается определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин денежных потоков от использования интеллектуальной собственности за равные периоды времени. Расчет производится путем деления величины денежного потока от использования интеллектуальной собственности за первый после даты проведения оценки период на определенную оценщиком соответствующую ставку капитализации. При расчете ставки капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: величину ставки дисконтирования (отдачи на капитал); наиболее вероятный темп изменения денежных потоков от использования интеллектуальной собственности и наиболее вероятное изменение ее стоимости (например, при уменьшении стоимости интеллектуальной собственности в связи с сокращением оставшегося срока ее полезного использования - учитывать воз-

врат капитала, инвестированного в приобретение интеллектуальной собственности). Ставка капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, может определяться путем деления величины денежного потока, создаваемого аналогичной интеллектуальной собственностью, на ее цену.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки (далее - аналог) и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировки цен аналогов, сглаживающей их отличие от оцениваемой интеллектуальной собственности. К элементам сравнения относятся факторы стоимости объекта оценки (факторы, изменение которых влияет на рыночную стоимость объекта оценки) и сложившиеся на рынке характеристики сделок с интеллектуальной собственностью.

Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности восстановления или замещения объекта. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности основан на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта оценки с учетом его износа. Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки, включает в себя прямые и косвенные затраты, связанные с созданием интеллектуальной собственности и приведением ее в состояние, пригодное к использованию, а также прибыль инвестора - величину наиболее вероятного вознаграждения за инвестирование капитала в создание интеллектуальной собственности. Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного оцениваемому объекту интеллектуальной собственности, может быть определена путем индексации фактически понесенных в прошлом правообладателем затрат на создание оцениваемого объекта интеллектуальной собственности или путем калькулирования в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного объекта интеллектуальной собственности. При проведении индексации следует руководствоваться индексами изменения цен по элементам затрат. При отсутствии доступной достоверной информации об индексах изменения цен по элементам затрат возможно использование индексов изменения цен по соответствующим отраслям промышленности или других соответствующих индексов.

Нет универсального, точного метода определения стоимости объектов интеллектуальной собственности, поскольку каждый из них настолько индивидуален, что невозможно создать математический алгоритм для достоверного и точного расчета стоимости рассматриваемого вида интеллектуальной собственности.

Литература

1. *Stewart T.A.* Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New York: Currency Doubleday, 2007, p. 67.

2. *Багриновский К. А., Бендиков М.А., Фролов И.Э., Хрусталев Е.Ю*. Наукоемкий сектор экономики России: состояние и особенности развития. — М.: ЦЭМИ РАН, 2001. —120 с. -С. 83.

3.*Caddy, I.* Intellectual capital: recognizing both assets and liabilities. Journal of Intellectual Capital. Vol. 1. Number 2, 2000, pp. 129—146.

4.*Кельчевская Н.Р., Павлов М.Е.* Сущность интеллектуального капитала. — В сб.: Труды Всероссийского симпозиума по экономической теории. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. — С. 203—205.

Түйін

Отандық бухгалтерлік есеп теориясында интелектуалды меншік объектісінің бағасы күрделі мәселе болып табылады. Бұны есеп беру тәжірибесінің және сол объектілерді бағалау әдістемесінің сату және сатып алу объектілері болмаған және бағаланбағанымен түсіндіруге болады.

Summary

Evaluation of the objects of intellectual property presents the most complicated problem in the theory of home accounting. It is explained by the lack of calculation practice and the methodology of evaluation of those objects which have never been estimated and have never been the objects of buying and selling process.

РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Назарова В.Л. к.э.н., ФиБУ КБТУ
член корреспондент Международной
Экономической Академии Евразия

Стратегическим учетом можно назвать определенный способ отражения финансовых и учетных проблем организации состоящий из следующих основных элементов:

•экономически целесообразных обязательств, принимаемых на себя организацией для обмена ценностей;

•наращивание потенциальных возможностей и определения диапазона альтернативных возможностей, которые могут привести к увеличению наличности;

•затрат (наличности);

•контроль и анализ последствий после принятия решений.

Информация, подготовленная бухгалтерами, в большей степени влияет на принятие различных экономических решений, но для ее правильного использования необходимо понять процесс принятия решений. Он состоит из двух процессов: планирования, контроля и регулирования - оценки результатов деятель-

ности; выработка мер направленных на достижение цели и реализации планов организации.

По мнению К. Друри выбор курса определяет долгосрочную перспективу фирмы и, следовательно, решения, которые она может принять в будущем. Эти решения обычно называются долгосрочными, (стратегическими). Кроме долгосрочных решений организация также принимает краткосрочные, оперативные, основывающиеся на оценке материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которыми организация располагает в текущем периоде.

После полного сбора информации администрация организации решает, какие варианты следует выбрать для удержания соответствующей доли на рынке и увеличения поступления чистых денежных средств.

Также, стратегический учет концентрирует внимание на обязательствах и альтернативных возможностях. Кроме этого, по мнению Боба Райана, «альтернативные издержки связаны с понятием решения» и «денежной наличностью, упущенной лицом, принимающим решение».

Он дает следующее определение альтернативным издержкам: «Альтернативными издержками решения по использованию данной альтернативы является изменение (отток) наличности для лица, принимающего это решение, в результате этого решения и ни по какой другой причине». Однако он не отрицает, что при отказе «от деловой операции, нет явного изменения наличности» и «выбор какой-либо возможности имеет смысл только тогда, когда эта возможность дает чистую

прибавку наличности», т.е. «получает больше денежной наличности, чем при любом другом варианте действий».

Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер считают что, «Альтернативные затраты (opportunity cost) - максимальная выгода, которая возможна при использовании ограниченных ресурсов для определенных целей. Но они определяют, что альтернативные издержки «используются для нахождения наиболее выгодного варианта, но они не влияют на величину денежного потока».

Мнение Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер поддерживают О. Николаева и Т. Шишкова. Они отмечают, что «Альтернативные издержки - максимально возможный вклад в прибыль, от которого отказываются при использовании ограниченных ресурсов для определенной цели».

Исходя из вышеизложенного можно определить, что альтернативные издержки связаны с упущенной выгодой и возникают при принятии экономических решений. Концепция альтернативных издержек возникает вследствие логических решений руководства в выборе между разными альтернативными вариантами действий и ее важность можно объяснить следующими причинами:

■ исходит из понятия обязательства организации, т.е. передачи экономической ценности в тот момент, когда она берет на себя, согласно договора, обязательство. В свою очередь обязательства могут быть простыми и сложными. Простые - это обязательства, которые могут быть исполнены одним платежом (передачей товаров или услуг). Сложные обязательства включают первичное обязательство и несколько вторичных, которые возникают после выполнения первичного обязательства. Обязательство считается исполненным, если стороны не имеют друг к другу претензий. Обычно в своей экономической деятельности

организации имеют постоянные неисполненные по времени обязательства, которые:

■ возникают как логическое следствие решений руководства о выборе между альтернативными возможностями;

■ могут быть интерпретированы с точки зрения денежных средств;

■ показывают тот минимальный уровень, которого должна достичь организация от реализации продукции (товаров, работ, услуг), для того чтобы сохранить свое экономическое положение.

Альтернативные издержки напрямую связаны с принятием различных экономических решений. То есть, сравниваются одна деловая возможность с другой и разница между ними определяет, будет ли реализована одна из этих возможностей. Идея понимания альтернативных издержек заключается в том, что лицо, принимающее решение действует рационально, то есть, при отказе от выбора определенного варианта действий он выбрал бы следующую наилучшую альтернативу. Лицо при выборе варианта действий принимающее решение может упустить выгоду в виде денежной наличности. Альтернативными издержками решения по использованию какой-либо альтернативы является изменение или отток денежных средств организации, в результате выбранного данного решения и ни по каким другим причинам. Таким образом, выбранный возможный альтернативный вариант действий значителен только тогда, когда он принесет наибольшую денежную наличность. При оценке какой-либо возможной операции лицо, принимающее решение должно определить, на сколько больше можно получить денежной наличности при данном варианте решения, чем при принятии альтернативного варианта действий.

Например. Управленческие решения в отношении объема производства и ассортимента продукции принимаются на основе информации финансового отчета. При этом предприятия выпускающие продукцию в широком ассортименте, реализуют ее различными путями: в больших и малых размерах, посредством оптовой и розничной торговли, с доставкой и без нее потребителям с различным географическим и территориальным расположением. Такая практика требует отдельных отчетов о доходах, получаемых по видам продукции и сегментам рынка.

Финансовые отчеты по отдельным сегментам должны включать общие суммы и вписываться в общий финансовый отчет предприятия.

Издержки каждого производственного подразделения являются частью издержек производства на уровне всего предприятия и должны контролироваться с учетом эффективности производства, видов продукции, полноты использования рабочего времени и т.п.

Несмотря на специфичность системы контроля для каждого предприятия, она должна включать следующие типовые процедуры:

• наблюдение за рентабельностью каждого продукта;

• контроль за валовым доходом, полученным от каждого продукта;

• определение отклонений фактической прибыли от ожидаемой;

• расчет структуры издержек, исключение чрезмерных скрытых издержек;

• расчет возмещения накладных расходов, приходящихся на отдельный продукт;

• влияние изменения цен на эластичность спроса и другие контрольные процедуры, используемые на предприятии.

Использование контрольных процедур позволяет определить, каков должен быть объем производства, чтобы обеспечить ожидаемый доход, какую цену реализации следовало бы установить, чтобы получить конкретную величину дохода, каков предел безопасности (безубыточной) работы предприятия, какова зона безопасности, структура реализованной продукции.

Расчет количества единиц продукции может основывается на уравнении без расчета точки безубыточности:

$$\text{Количество реализованных единиц продукции для получения желаемой прибыли} = \frac{\text{Постоянные издержки} + \text{Желаемая прибыль}}{\text{Цена единицы продукции}}$$

Может применяться прямой метод расчета называемый методом валовой прибыли, где базовым является уравнение

$$\text{Валовый доход (или маржинальный доход)} = \text{Выручка от реализации продукции} - \text{Переменные расходы,}$$

Необходимо обратить внимание на тот факт, что решения будут приемлемы в пределах установленного диапазона производства. Вне этого диапазона цена реализации и переменные расходы на единицу продукции будут другими. Иногда для анализа рассчитывают зону безопасности, а также коэффициент предела безопасности

$$\text{Зона безопасности} = \text{Планируемая реализация} - \text{Реализация в точке безубыточности.}$$

$$\text{Коэффициент предела безопасности} = \frac{\text{Планируемая реализация} + \text{Реализация в точке безубыточности}}{\text{Планируемая реализация.}}$$

Точка безубыточности показывает *кромку безопасности*. После общего анализа должна составляться таблица индивидуальных вкладов в прибыль каждым продуктом или ассортиментом продукции.

$$\text{Рентабельность продукта} = \frac{\text{Маржинальный доход на единицу продукта}}{\text{Цена единицы продукта}} \times 100.$$

Однако с целью более широкого взгляда на объем и ассортимент продукции более приемлемым может быть метод сегментного анализа, основанный на данных многоступенчатого сегментного учета. Уровень дохода оценивается не только по продуктам, но и по вложению в общую сумму дохода каждой зоны. Рассчитывается структура маржинального дохода предприятия по зонам рынка, а внутри зон — по видам продукции. Формы контроля предпринимательских сегментов предусматривают и такие процедуры, как установление цены реализации для каждого продукта со стороны производственных подразделений.

Поэтому вклад в сумму дохода каждым подразделением должен рассматриваться как вклад в совокупное возмещение общих накладных, а не прямых производственных затрат**,** и влияние на величину чистого дохода предприятия.

Если ассортимент продукции определяется уровнем маржинального вклада и чистого дохода, то средние переменные затраты будут изменяться в той же пропорции, что и реализационные. В таком случае высокий уровень реализации снижает издержки. Недостаток производственных мощностей для роста реализации потребует дополнительных инвестиций и набора рабочей силы и, как следствие, вызовет снижение эффективности производства и повышение затрат. Перед предприятиями, выпускающими разноименные виды продукции, стоит задача рационального планирования ассортимента ее выпуска и реализации.

Для наглядности в табл. 1.1 и 1.2 приведены условные данные о видах выпускаемой продукции, о затратах, выручке и доходе.

Таблица 1.1

Доходы и расходы В тыс. тенге

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
Выручка от продажи, ден. ед.	200	600	400	200	350	1750
Переменные затраты, ден. ед.	140	450	250	215	225	1280
Маржинальный доход, ден. ед.	60	150	150	-15	125	470
Маржинальный доход, %	30	25	37,5	-7,5	36	27
Постоянные расходы, ден. ед.	-	-	-	-	-	350
Чистый доход, ден. ед.	-	-	-	-	-	120

Таблица 1.2

Доходы и расходы В тыс. тенге

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
Выручка от продажи, ден. ед.	200	600	400		350	1550
Переменные затраты, ден. ед.	140	450	250		225	1065
Маржинальный доход, ден. ед.	60	150	150	-	125	485
Маржинальный доход, %	30	25	37,5		36	31
Постоянные расходы, ден. ед.				-		350

Анализируя данные табл. 1.1 можно принять следующие решения:

1) максимально развивать производство и продажу продукции «В», так как этот вид продукции по сравнению с другими дает предприятию в процентном отношении самый большой маржинальный доход;

2) необходимо уменьшить затраты на производство продукции Г, чтобы ее продажа приносила доход, либо прекратить производство.

Если исключить продукцию «Г» из производства (табл. 1.2), то выручка предприятия от продажи остальных видов продукции уменьшается на 200,0 тенге, а доход увеличивается на 15,0 тенге.

При принятии таких решений на предприятии важным моментом является не абсолютная выручка от продажи того или иного вида продукции, а доля его участия в общем доходе, полученном на предприятии от реализации всех видов продукции.

При формировании производственной программы в условиях ограниченных производственных мощностей, например, человеко-часов или машино-часов, часто приходится выбирать определенные виды продукции (услуги, заказы), которые приносят наибольший доход. Для определения, какой продукт (или продукты) производить (продавать) с целью максимизации дохода, полезно использовать маржинальный подход. Сначала бухгалтер должен определить маржинальный доход для каждого продукта, а затем рассчитать маржинальный доход на единицу ограниченного ресурса.

При определении структуры продукции с учетом лимитирующего фактора рассмотрим следующую ситуацию.

Пример. Предприятие выпускает два вида продукции А и Б, используя условные данные, приведенные в табл. 1.3.

Таблица 1.3 - Вклад продуктов А и В в маржинальный доход

Показатели	Продукт А	Продукт В
Цена за единицу, ден. ед.	10	15
Переменные расходы на единицу	7	9
Удельный маржинальный доход	3	6
Уровень маржинального дохода, %	30	40

Рассчитывается, как отношение маржинального дохода к выручке от реализации (в данном случае в расчете на единицу как отношение удельного маржинального дохода к цене за единицу). *(3:10) x 100 = 30%; (6:15) x 100 = 40%* .

Из табл. 1.3 видно, что продукт В приносит больший маржинальный доход, поэтому именно его мы должны запустить в производство.

На первый взгляд, выгодно производить продукт «В». Однако при условии, что лимитирующий фактор (производственная мощность) ограничен 1000 часов и за 1 час можно произвести три единицы продукции «А» или одну единицу продукции «В», следует выбрать продукт «А», либо он дает больший маржинальный доход на единицу лимитирующего фактора (табл. 1.4).

Таблица 1.4 – Наличие лимитирующего фактора

Показатели	Продукт А	Продукт В
Количество единиц, произведенных за 1 час	3	1
Маржинальный доход на единицу, тенге.	3	6
Маржинальный доход за 1 час, тенге.	9	6

Маржинальный доход за 1000 часов, тенге.	9000	6000

Таким образом, критерием максимизации дохода для данной мощности является наибольший маржинальный доход на единицу лимитирующего фактора. Это может быть машино/час, человеко/час, торговая площадь и т.д. В большинстве случаев действуют не один, а несколько лимитирующих |факторов, оптимизация в этом случае достигается с помощью линейного программирования.

Руководство производственных подразделений часто сталкивается с проблемой - производить самим или покупать на стороне отдельные или все части производимого продукта. Это наиболее общая проблема всех производств, требующих сборочных операций. Для решения данной проблемы необходимо определить все элементы затрат и доходов.

Производить	Купить
Потребность в дорогостоящем оборудовании	Цена закупки детали, узла или полуфабриката
Переменные затраты по производству этой детали или части	Арендная плата или другие поступления, полученные от использования освободившихся производственных мощностей
Затраты на ремонт и техобслуживание оборудования	Ликвидационная стоимость оборудования

Для того чтобы правильно ответить на этот вопрос, надо учесть такие количественные и качественные факторы, как наличие свободных производственных мощностей, рабочих соответствующей квалификации, технологий, долгосрочных связей с поставщиками. Причем, ключевым моментом является наличие свободных производственных мощностей, использовать которые более эффективно не представляется возможным. Допустим, что поступило предложение со стороны продать фирме комплектующую деталь по цене 16 тенге., затраты на ее изготовление собственными силами составляют 18 тенге. Какое решение принять руководству компании?

Рассмотрим калькуляцию себестоимости изготовления детали собственными силами приведенную в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Калькуляция себестоимости детали

Показатели	Полная себестоимость детали, тенге.
Основные материалы	1,0
Заработная плата производственных рабочих	8,0

Переменные накладные расходы	4,0
Постоянные накладные расходы	5,0
Всего затрат	18,0
Потребность в деталях	10 000

Первоначальное сопоставление себестоимости 18 тенге. и цены 16 тенге. говорит в пользу последней, но такое решение преждевременно. Нужно выбрать релевантные затраты из альтернативных вариантов. Рассмотрим постоянные накладные расходы 50 000 тенге. Возможно, 30 000 тенге. из них представляют собой нерелевантные затраты, от которых не удается избавиться, приняв решение о закупке деталей со стороны. Это амортизация, налог на имущество, страховые платежи, часть затрат на администрацию цеха. Допустим, что оборудование простаивает в случае снятия с производства детали. Тогда нерелевантные затраты следует исключить из расчета при принятии решения купить или произвести (табл.1.6).

Таблица 1.6 – Выбор варианта «купить» или «произвести»

Релевантные показатели	Общие затраты, тенге		Удельные затраты, тенге	
	Произвести	Купить	Произвести	Купить
Затраты на покупку	-	160 000	-	16
Основные материалы	10 000	-	1	-
Заработная плата производственных рабочих	80 000	-	8	-
Переменные накладные расходы	40 000	-	4	-
Постоянные накладные расходы, без которых можно обойтись в случае выбора «купить»	20 000	-	2	-
Всего релевантных затрат Разница в пользу «произвести»	150 000 10 000	160 000	15 1,0	16 -

Суть вопроса не в том, «купить или произвести», а в том, как лучше использовать свободные мощности. Даже в том случае, когда на первый взгляд, дешевле купить, надо проанализировать, что принесет простой или альтернативное использование высвобождаемого оборудования.

Түйін

Альтернативті шығындар пайданы алдын ала ойламаудың салдарына байланысты туады да, олар экономикалық шешім қабылдау кезінде көрінеді. Альтернативті шығындар тұжырымдамасы басшылықтың әртүрлі әрекеттердің арасынан тиімдісін таңдау кезіндегі логикалық шешімдеріне сәйкес туындайды.

Яғни бір іскери мүмкіндік екіншісімен салыстырылады да, олардың арасындағы айырым солардың қайсысының жүзеге асатынын шешеді.

Альтернативті шығындарды ескеру мен талдау қосалқы күшті дұрыс қолдануға мүмкіндік береді. Тіпті ең арзан бағаға сатып алынатын заттың өзін талдап, оның қандай пайда әкелетініне көз жеткізу қажет.

Summary

Alternative costs are related to the loss of profit and arise up at acceptance of economic decisions. Conception of alternative costs arises up because of logical decisions of guidance in a choice between the different alternative variants of actions. That, one business possibility with other and difference is compared between them determines whether will be realized one of these possibilities.

To take into account and analyse alternative costs it is necessary in an order to define how it is better to use free powers. Even in that case, when on the face of it, cheaper to purchase, it is necessary to analyse, that will bring simple or the alternative use of the freed equipment.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ПЕРСПЕКТИВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Нугербеков С., к.э.н.
(Администрации Президента РК)

Отставание темпов научно-технического прогресса в РК от **общемировых** является ограничением стратегического характера

Переходный период до 2000 года в республике Казахстан сопровождался уменьшением численности городского населения, увеличением занятости в сельском хозяйстве, спадом ВВП со снижением числа работающих в промышленности, снижением уровня занятых в образовании и здравоохранении, закрытием ряда предприятий и, как следствие, ослаблением научного потенциала.

По показателю уровня затрат на НИОКР к ВВП разрыв между Казахстаном и США – 12 раз, Японией – 14 раз, Китаем – 7 раз, Индией – 4, по абсолютным затратам на НИОКР – 1715; 684; 709; 194 раза соответственно, а по расходам на НИОКР на душу населения – 860; 83; 8; 3 раза соответственно.

Новые технологии появляются не спонтанно. В условиях глобального финансового кризиса целесообразно обратить внимание на низкий уровень диверсификации экономики и ошибочное в стратегической перспективе позиционирование в качестве экспортера энергоресурсов, обеспечивающих развитие других экономик. Этим обусловлена и высокая зависимость от изменений на внешних рынках, которая создает не только экономические, но также политические и социальные риски.

Таким образом, именно 2010-2012 года можно признать периодом, на протяжении которого будет целесообразно работа по диверсификации экономики и перехода от сырьевой направленности к производству и инновациям [1].

На основе анализа средних сроков глобальных разработок и внедрения технологий, а также при учете прошлого опыта, можно с достаточно высокой точностью прогнозировать динамику данного процесса в обозримом будущем.

Таблица 1 - Карта технологических инноваций будущего*

2010	Появление и массовая продажа компьютеров, стоимость которых не будет превышать $100.
2014	Развитие технологий позволит произвести и внедрить в обиход устройства динамического перевода человеческой речи, что позволит существенно снизить влияние языковых барьеров. Очередной виток развития виртуальной реальности позволит полностью имитировать тактильное, обонятельное и зрительное восприятие в имитируемой на программном уровне среде.
2018	Практическая реализация нового интерфейса человек-машина, благодаря использованию которого станет возможен информационный обмен без использования зрительных и слуховых рецепторов Появление первых признаваемых международных стандартов обучения в сети Интернете, либо её преемниках
2020	Развитие робототехники позволит поднять автоматизацию производства в ряде отраслей на качественно новый уровень, что позволит существенно снизить влияние человеческого фактора.
2023	Развитие социальных функций продуктов робототехники. Широкое распространение устройств, успешно имитирующих определенные аспекты человеческой жизнедеятельности. Существенное изменение рынка жилья за счет распространения индивидуализируемых легковозводимых домов.
2025	Развитие нанотехнологий позволит быстро и экономично воспроизводить сложные механизмы и конструкции при помощи так называемых 3D принтеров. Массовое внедрение индивидуальных чипов в государствах с наиболее развитыми информационно-технологическими отраслями. Устройства будут выполнять функции паспортов, платежных средств, и мониторов состояния носителя.
2030	Качественные изменения в развитии генной инженерии позволят осуществлять эффективные вмешательства в процесс формирования человеческого организма. Некоторые параметры будут доступны для модифицирования и направленного развития.
* источник – Технологические инновации: перспектива 2030. Информационно – аналитический обзор № 196.-Апрель, 2009	

Мировой финансовый кризис, разразившийся в 2007 – 2008 гг. привел технологическое развитие к следующим последствиям [2]:

- вместо последовательного стабильного развития глобальной экономики – возврат цикла. Причем все негативные факторы – замедление Китая, старение населения Европы и др. – продолжат действовать;

- сбой развития произошел на самой рискованной фазе – накопления потенциала развития. Целый ряд ключевых мероприятий, включая создание соответствующих инфраструктур, оказался под вопросом;

- на этом фоне продолжается накопление потенциала для нового технологического рывка в развитых странах. Конкуренция на рынках существенно усилится;

- существует риск затягивания кризиса, что приведет к существенной деформации рынков промышленной продукции и мотивов к технологической модернизации;

- на этом фоне задача технологической модернизации и обеспечения условий для поступательного развития стала лишь более актуальной.

Низкая производительность и квалификация трудовых ресурсов остаются сдерживающими факторами, отражающими медленные темпы развития НТП

Одним из основных факторов перегрева казахстанской экономики в предыдущий период являлся разрыв между реальной заработной платой и производительностью труда, поддерживаемый притоком в экономику «нефтяных» доходов достаточным и для быстрого повышения оплаты труда и инвестиционного бума. Однако в связи с глобальным финансовым кризисом, повлиявшим на экономику Казахстана в 2008 году наблюдалось резкое снижение прироста заработной платы с 16,7% до -2,5%.

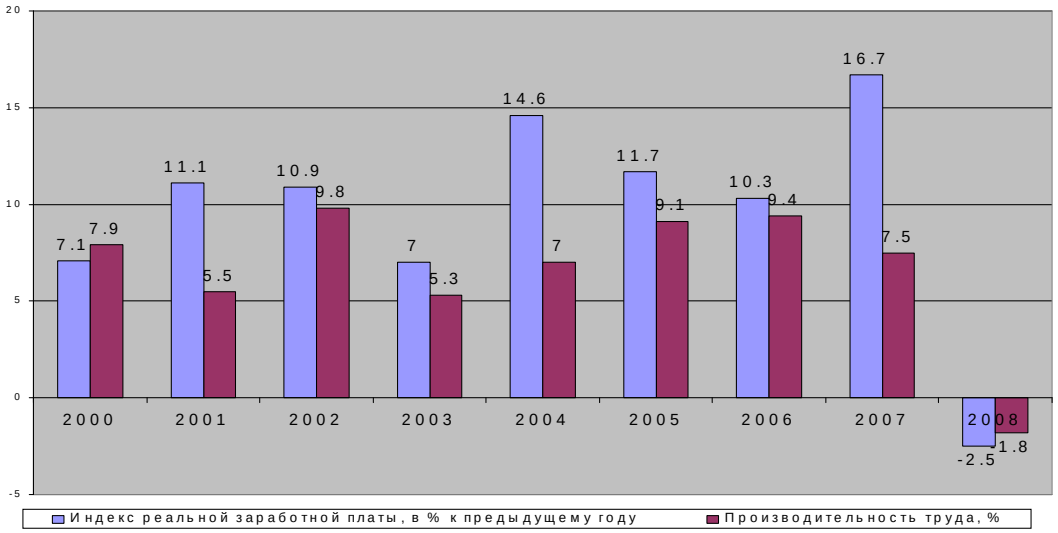


Рисунок 1– Темпы прироста производительности труда и реальной заработной платы в РК.

На рисунке показано, что производительность труда до настоящего времени росла впечатляющими темпами (7% в год в среднем). Однако, если сравнивать уровни производительности, то здесь мы пока значительно отстаем от развитых стран. К примеру, один американский рабочий производит продукции в сопоставимых ценах в среднем в 3,5 раза, французский – в 3 раза, японский – в 2,5 раза больше, чем казахстанский.

В 2000–2004 годах общая факторная производительность обеспечивала 65% роста экономики, 25% приходилось на долю увеличения основного капитала и 10% – на долю увеличения трудовых ресурсов. В последующие же два года ситуация изменилась. На первое место вышел фактор накопления основного капитала, который обеспечил 55% роста экономики. Доля общей факторной производительности снизилась до 40% и 5% пришлось на фактор трудовых ресурсов [3].

Снижение производительности труда, которое наблюдается в нынешнее кризисное время, вероятно, продолжится в течение всего периода восстановления. Как следствие, низкая рентабельность, низкие темпы роста производства могут отталкивать инвестиции.

Низкий уровень производительности труда обусловлен не только низкой квалификацией занятых, но и ограниченностью возможностей инвестирования в современные технологии. Таким образом, замкнутый круг «производительность – инвестиции» представляет серьезное ограничение на перспективу.

Наиболее значимые тренды глобального развития новых технологий:

1. Интенсивное формирование нового технологического ядра современных экономических систем, включая следующие технологии:

- использование новейших технологий генетики, информатики и нанотехнологий в здравоохранении, которые позволят контролировать наследственность, увеличивать продолжительность жизни и др.;
- переход от элементной информационных технологий к нано- и оптоэлектронике;
- применение принципов безотходного производства в промышленности, сокращения вредных выбросов, распространение новых методов переработки ядерных отходов;
- обеспечение в глобальном масштабе для широкого круга пользователей доступности современных способов сбора, хранения, мониторинга, обработки и передачи всех видов информации в режиме реального времени;
- переход к новым стандартам глобального навигационного и топогеодезического обеспечения, а также передачи данных на базе космических систем.

2. Расширение цифровых технологий, их активное внедрение во все сферы жизни человека и общества. Формирование цифровой модели мира и возможно, новой системы стандартов цифровых технологий.

3. Создание и распространение нового поколения ядерных реакторов на быстрых нейтронах, обеспечивающих более глубокое использование ядерного топлива, что сократит объемы радиоактивных отходов.

4. Распространение новых инновационных технологий образования, в том числе непрерывное образование, связанных с адаптацией человеческого фактора к новым технологиям и к условиям старения населения в развитых странах. В сочетании с глобализацией рынка высокообразованной рабочей силы эта тенденция будет способствовать повышению технологических барьеров между развитыми странами и странами среднего уровня развития.

5. Все большее влияние ускоренного технологического развития на сферу потребления. На этой основе ожидается интенсивный рост «экономики на знаниях» - особого сегмента экономики, основанного на:

- улавливание или целенаправленном формировании новых потребностей;
- интеграции автоматизированного производства и торговли;
- новых формах конкуренции, базирующихся на опережающем запуске инновационных процессов в сферах производства и обращения;
- управлении исследованиями и разработками как составной частью производственного процесса (создания товара).

6. Расширение формальной доступности новых технологий на основе глобального перетока интеллектуального потенциала, роста международной кооперации в сфере высоких технологий, региональной диверсификации высокотехнологичных производств ведущими ТНК.

7. Размывание границы между фундаментальными и прикладными исследованиями, вероятно – капитализация фундаментальной науки, формирование глобального рынка фундаментальных научных знаний.

8. Глобальная конкуренция за установление новых отраслевых стандартов, создание базовых продуктовых платформ в производстве и потреблении по широкому спектру новых направлений технологического развития. Увеличение роли международных стандартов качества и экологического соответствия в организации глобальных производственно-территориальных систем.

9. Увеличение роли воздействия новых технологий на управление и организационные формы бизнеса, стимулирующие развитие гибких сетевых структур.

Таким образом, в новых условиях развития до 2020 года необходимы следующие меры:

- совмещение стратегического и антикризисного аспектов управления;
- в рамках стратегического аспекта развития – преодоление нерешенных задач предыдущего периода (низкая инновационная активность, потеря конкурентоспособности и др.) плюс создание потенциала развития в посткризисный период;
- создание нормативной правовой базы долгосрочного стратегического управления.
- обеспечение кооперабельности с зарубежными партнерами, создание условий для адаптации технологий, в перспективе – участии в высокотехнологичных разработках;
- создание адекватной системы финансирования инновационного процесса;
- модернизация оборонных технологий и технологий безопасности.

Риски для Казахстана

Существенная часть проектов, нацеленных на внедрение прорывных технологий и завоевание новых ниш на рынках технически сложной продукции, сопряжена со значительным техническим риском. Можно ожидать, что не менее половины соответствующих вложений окажется безрезультатной, причем суще-

ственно улучшить эту ситуацию (судя, например, по американскому опыту) малореально.

Деградация технологического уровня традиционных отраслей, включая отрасли топливно-энергетического комплекса, сделает затруднительным и даже невозможным дальнейшее наращивание экспорта минерально-сырьевых ресурсов, что является основой экономического роста страны.

Возможно, даже отставание в сфере важнейших наукоемких технологий последнего поколения может закрепить за Казахстаном статус сырьевого придатка постиндустриального мира, что в дальнейшем может привести к потере конкурентоспособности.

Поскольку Казахстан находится на аграрно-индустриальном этапе технологического развития, ключевыми факторами, влияющими на технологическое развитие, являются эффективность производства и техническое перевооружение, скорость освоения новых видов продукции и привлечение новейших технологий производства. Особое влияние данных факторов на технологическое развитие страны обусловлено структурой и состоянием казахстанской промышленности, положением в научно-технической сфере, мировой конъюнктурой на сырьевые товары, тенденцией роста отечественной экономики и такими исторически сложившимися факторами, как качество кадрового обеспечения, сырьевая направленность структуры промышленности.

Однако состояние этих факторов в настоящий момент не соответствует необходимому уровню и не обеспечивает устойчивый рост продукции данных отраслей, разработку и внедрение новых товаров, выход их на высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, для повышения уровня технологического развития Республики Казахстан в условиях существующей структуры промышленности и текущего состояния научно-технического потенциала необходимо уделять особое внимание нижеуказанным факторам:

1. Использование современных технологий в промышленности;
2. Уровень научно-технической инфраструктуры;
3. Состояние основных фондов предприятий;
4. Внедрение современных управленческих технологий.

Для повышения объема привлечения и внедрения новых технологий необходимо:

1. Гранты на приобретение патентов и лицензий передовых технологий в Казахстане и за рубежом.
2. Гранты на создание опытно-конструкторских разработок.
3. Формирование национального информационного пространства по трансферту технологий и инновациям.
4. Покупка иностранных компаний для получения доступа к применяющимся технологиям.

Анализ, проведенный Всемирным Банком, показывает, что только лишь 3% казахстанских предприятий приобретают и внедряют новые технологии, в основном это предприятия добывающего сектора (горнорудного и нефтегазового сектора).

Из всех затрат на НИОКР только 25% – это затраты частного сектора, преимущественно предприятий добывающего сектора. Такая ситуация складывается в связи с недостаточностью свободных средств у предприятий обрабатывающего сектора.

Для решения этой проблемы необходимо финансирование затрат отечественных предприятий обрабатывающей промышленности на покупку патентов и лицензий, разработку конструкторской документации для предприятий путем предоставления грантов.

Все эти меры позволят существенно увеличить число казахстанских предприятий, внедряющих новые технологии и создать в республике новые обрабатывающие производства.

Уровень научно-технической инфраструктуры.

В Казахстане практически отсутствуют конструкторские и инжиниринговые организации. Кроме того, оснащение существующих конструкторских бюро не соответствует современному уровню.

Разработка, освоение, апробация и внедрение новых товаров тормозится отсутствием специалистов и инфраструктуры. Если на предприятиях в мире средний срок внедрения готовой продукции составляет около 6 месяцев, то в Казахстане предприятия внедряют новые продукты от 1 года до 2 лет, в связи с отсутствием инструментальной базы. Поэтому в Казахстане предусмотрено создание 5 конструкторских бюро и 1 инжиниринговой организации в центрах машиностроения Казахстана. Данные конструкторские бюро предполагается оснастить современными системами цифрового прототипирования, которые позволяют осваивать различную продукцию в сфере металлообработки и машиностроения в срок до 3 месяцев.

Обновление основных фондов и техническое перевооружение

В республике сложилась крайне критическое состояние основных фондов в обрабатывающей промышленности. По технологичным и наукоемким отраслям промышленности износ основных фондов доходит до 50%.

Средний срок службы основных фондов в обрабатывающей промышленности составляет около 17-20 лет. В то время как в мире полная замена оборудования происходит за период в 5-7 лет.

То есть, наши предприятия работают на оборудовании, отстающем от конкурентов на 2 поколения. Работа на старом оборудовании существенно увеличивает энергоемкость отечественной промышленности, которая в среднем на 30% выше, чем в развитых странах.

В этой связи в Казахстане предусмотрено выделение бюджетных кредитов – лизинг для предприятий обрабатывающей промышленности со льготной ставкой. В целом, на лизинговое направление предусмотрено 96 млрд. тенге до 2015 года. В результате реализации данного направления ожидается, что 25% малых и средних предприятий обрабатывающей промышленности смогут обновить основные средства. Общий объем износа по предприятиям обрабатывающей промышленности снизится до 15%.

Будет обеспечено снижение энергоемкости предприятий на 30%, за счет установки станков с энергосберегающими технологиями.

Внедрение современных управленческих технологий, что считается для Казахстана ключевым.

Одним из важных инструментов повышения конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности, который до настоящего времени не использовался, являются современные технологии организации процесса производства и управления предприятием.

Внедрение подобных систем позволяет снизить затраты на 15-20%, что существенно повышает конкурентоспособность продукции. В Казахстане данные системы управления внедрены только на предприятиях с иностранным капиталом, работающим в добывающем секторе. Для предприятий обрабатывающей промышленности внедрение таких систем остается недоступным по причине их высокой стоимости.

С учетом вышеперечисленного можно получить следующие результаты:

1. Создание эффективной системы внедрения полученных научных результатов в промышленности.

2. Создание инженерной инфраструктуры (5 конструкторских бюро, 1 инженерной организации и иных структур).

3. Повышение технического и технологического уровня предприятий за счет модернизации производств.

4. Увеличение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоемкости ВВП в 2 раза.

5. Вовлечение в инновационную деятельность предприятий и компаний по совершенствованию и созданию технологий.

6. Повышение удельного веса услуг научной и научно-инновационной деятельности в структуре ВВП с 0,9% в 2000 году до 1,5-1,7% в 2015 году.

7. Техническое перевооружение 25% предприятий малого и среднего бизнеса обрабатывающей промышленности.

8. Повышение эффективности деятельности отечественных предприятий за счет внедрения современных управленческих технологий.

Реализация всех направлений окажет существенное влияние на рост конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности и позволит обеспечить рост объемов производства готовой продукции, освоить новые виды продуктов, снизить затратность производства и энергоемкости предприятий. Что позволит обеспечить новый качественный рост экономики Казахстана в посткризисный период.

С учетом нарастающего технологического отставания казахстанской экономики от других передовых стран в период становления нового (шестого) технологического уклада необходимо в наиболее краткие сроки (2-3 года) выбрать инновационный путь развития. Для этого, опираясь на научные заделы в ключевых технологиях технологического уклада, Казахстану можно было бы войти на этот путь экономического роста. Если же упустить возможности структурной перестройки казахстанской экономики, то в дальнейшем стране грозит риск остаться сырьевым «придатком» мировой экономики [4].

Литература

1. Технологические инновации: перспектива 2030. //Информационно-аналитический обзор №196. 17 апрель, 2009
2. www.forecast.ru
3. Что скрывается под производительностью труда? http://kz-site.ucoz.ru
4. *С. Глазьев*. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // ж-л Вопросы экономики. №3-2009.-с.38

Түйін

Мақалада әлемдік дағдырыстын ҒТП-ға әсері көрсетілген. Қазақстаннында ҒТП-ның даму қарқындарын ұстап отырған факторлар анықталған. Және де Қазақстаннын жаңа технологиялық переделға кіру потенциалды мүмкіндіктеры мен тәуекелдері көрсетілген.

Summary

The article is devoted to the influence of the world crisis on science and technology development. The factors deterring the pace of technologies development in Kazakhstan are shown. Furthermore, the analysis was held and potential possibilities and risks for Kazakhstan entry to the new technology path are presented.

ОСНОВНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Нурмагамбетова Л.И., магистр экономики
(Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова)

Казахстан, в условиях развивающихся процессов глобализации, межгосударственной интеграции и расширения торгово-экономических и культурных связей, обладая выгодным географическим расположением, наличием технически оснащенного транспортного комплекса, ведет целенаправленно государственную политику по обеспечению конкурентоспособности отечественного транспортно-коммуникационного комплекса на мировом рынке и увеличению торговых потоков через территорию республики, что в соответствии со Стратегией «Казахстан-2030», является одним из долгосрочных приоритетов экономического развития государства. В связи с ростом товарообмена между странами Европы и Азии, и соответственно, спросом на осуществление перевозок в этом сообщении, расположение Казахстана в центре евроазиатского континента является естественной предпосылкой возможного увеличения объема перевозок по «казахстанским» маршрутам, что обеспечивает существенное сокращение расстояние транспортировки грузов (до 1,5 тыс. км) по сравнению с действующими сухопутными коридорами. При соответствующей организации и разумной тарифной политике это может выгодно выделить их из общей системы евроазиатских маршрутов и привлечь к ним внимание международных перевозочных компаний и экспедиторов [1].

Транспортный комплекс представляет собой важнейшую хозяйственную структуру в значительной степени обуславливающую экономическое развитие страны и эффективность функционирования ее хозяйственного комплекса. Общеизвестна и общепризнанна решающая роль транспорта в освоении природных ресурсов и вовлечении в хозяйственный оборот новых регионов за счет создания благоприятных условий для развития их производительных сил.

Мировой практикой многократно подтверждена необходимость опережающего формирования транспортной сети как одного из главных системообразующих факторов, создающих необходимые предпосылки и условия для дальнейшего экономического роста и повышения качества жизни населения. С учетом приоритетности этих целей на современном этапе экономического развития Республики Казахстан проблема формирования оптимальной транспортной сети на территории страны в обозримой перспективе должна стать одним из главных приоритетов транспортной стратегии. Значение этой проблемы определяется не только стимулированием дальнейшего развития производительных сил республики, но и необходимостью решения не менее важной государственной задачи снижения грузоемкости экономики страны, которая тем эффективнее, чем меньше транспортных издержек по ее обслуживанию. Сокращение расстояний транспортировки и ускорение продвижения товаров от производителей к потребителям обеспечивает не только снижение чисто транспортных затрат, но и позволяет оптимизировать производственные запасы предприятий с соответствующим уменьшением необходимых оборотных средств. Отмечая необходимость оптимизации сети путей сообщения нельзя не коснуться еще одного принципиального связанного с этим вопроса.

Как известно, играя исключительно важную роль в процессе материального производства, транспорт выполняет своеобразный социально-экономический заказ общества по удовлетворению его потребностей в перевозках. Особенности этого заказа на разных этапах общественного развития определяют основные направления транспортной стратегии по совершенствованию транспортной системы. Оптимальный экономический эффект достигается при максимальном совпадении количественных и качественных потребностей в перевозках и возможностей их обеспечения. С учетом этого резко возрастает роль транспортного прогноза основанного на прогнозе социально-экономического развития страны и ее внешнеэкономических связей. Этот прогноз, наряду **с** другими приоритетами внутренней и внешней политики государства в области транспорта должен стать отправной точкой транспортной стратегии.

При этом, транспортный прогноз не может ограничиваться прогнозированием объема перевозок в целом. При разработке транспортной стратегии в области совершенствования и развития сети его задача - получение информации о перспективах загрузки конкретных транспортных направлений, поэтому он должен разрабатываться по основным видам грузов, с учетом корреспонденции между регионами, т.е. в форме транспортно-экономического баланса. Такие балансы как основной инструмент стратегического планирования в бытность СССР разрабатывались регулярно по всем регионам страны и позволяли прогнозировать объем перевозок по всем укрупненным участкам сети для своевременного определения приоритетов транспортного строительства. Основой их жизнеспо-

собности и актуальности был постоянный контроль их соответствия реалиям перевозочной работы позволявший своевременно учитывать основные изменения тенденций и форс-мажорные обстоятельства.

Попытка разработки подобных балансов практиковались и в недавнем прошлом для прогнозирования объема перевозок по участкам сети железных дорог независимого Казахстана. Эта практика не нашла системного применения из-за отсутствия доступных исходных данных.

Особо следует остановиться на прогнозировании транзитных перевозок, особенно в дальнем - трансконтинентальном сообщении, ввиду их зависимости от многих сложных для однозначной оценки и не всегда доступных для исследования факторов, таких как: тенденции формирования конъюнктуры мирового рынка по отдельным группам товаров, доля участия в нем различных стран, уровень конкурентоспособности национальных путей сообщения в системе существующих и формируемых трансконтинентальных маршрутов и др. поэтому в сфере прогноза объемов транзита наиболее приемлема вероятностная оценка их возможного уровня на основе ретроанализа перевозок с учетом тенденций дальнейшего развития межгосударственного сотрудничества корреспондирующих стран (при наличии таких данных).

С учетом изложенного, представляется необходимым и целесообразным до разработки транспортной стратегии (или в процессе) предусмотреть составление транспортного прогноза (более детального на первое пятилетие) на основе транспортно-экономических балансов с оценкой ожидаемых объемов транзита. Только на такой основе можно сравнительно достоверно оценить возможности конкретных транспортных направлений по пропуску внутриреспубликанских, экспортно-импортных и транзитных потоков и наметить стратегические меры по устранению возможных узких мест на транспортной сети республики. Формирование оптимальной транспортной сети предполагает не только совершенствование (устранение узких мест) существующих транспортных направлений, но и строительство новых спрямляющих магистралей, что особенно актуально для железнодорожного транспорта Казахстана, выполняющего в условиях республики основной объем перевозок в межрегиональном и межгосударственном сообщениях.

При общей протяженности 14,5 тыс. км, современная сеть республики железных дорог характеризуется низкой плотностью (5,3 км/1000) кв. км), на порядок уступающей аналогичным показателям развитых стран, и неравномерностью распределения ее по территории страны. Для существующей сети казахстанских железных дорог характерно наличие значительного количества тупиковых линий при явно недостаточной протяженности спрямляющих направлений, обеспечивающих маневренность товародвижения и возможность его оптимизации.

Это обуславливает излишнее расстояние транспортировки во всех видах сообщений, ведет к увеличению доли транспортной составляющей в цене казахстанских товаров и негативно отражается на их конкурентоспособности.

Особенно актуальна проблема формирования сети путей сообщения Центрального Казахстана - региона с крайне низкой плотностью железнодорожной сети при наличии богатейших природных ресурсов нефти, руды, цветных металлов, высококачественных углей. Основные направления строительства основных

спрямляющих линий в этом регионе определены исторически, общеизвестны и неоднократно прорабатывались даже на проектном уровне. Однако сроки их строительства до сих пор остаются под вопросом, по ряду причин. В значительной степени это связано с отсутствием заинтересованности транспортного (железнодорожного) ведомства в формировании новых кратчайших маршрутов транспортировки, влияющих на загрузку существующих направлений и уровень доходов от перевозок, по крайне мере на первых этапах их эксплуатации.

В данном случае более правомерным представляется не ведомственный, а государственный подход к целесообразности сооружения линий, необходимых с общеэкономических позиций. С учетом, как правило, ограниченности бюджетных средств, главным препятствием в этом случае становится определение источника инвестиций. В этом контексте наибольшие перспективы открывает партнерство государства и частного сектора с привлечением для решения государственных проблем в транспортной сфере крупного отечественного, иностранного капитала.

Главная задача государства в партнерстве с частным сектором заключается в обеспечении необходимой правовой среды и создании условий максимального благоприятствования притоку частных инвестиций с использованием таких финансовых рычагов воздействия как совершенствование налоговой политики и применение системы льгот и преференций [2].

Мировая практика свидетельствует о том, что крупные инфраструктурные проекты, к числу которых, безусловно, относятся железные дороги в большинстве случаев реализуются с привлечением частного капитала. При этом, наименее выгодной и привлекательной формой использования негосударственных инвестиций считается привлечение заемных средств в форме кредита. Более широко распространена форма концессий, когда за государством сохраняется право собственности на объект, а право владения и пользования передается инвестору на срок, оговоренный договором. Не менее важное значение при решении вопроса о целесообразности строительства новых дорог имеет проблема окупаемости вложенных средств (коммерческая эффективность), когда прогнозируемая загрузка дороги на первых этапах её эксплуатации не обеспечивает возврат инвестиционных затрат в приемлемые сроки [3].

Таким образом определенный интерес представляет проработка целесообразности сооружения важной с общегосударственных позиций железной дороги, в комплексе с развитием производительных сил тяготеющего к ней региона (освоение месторождений, формирование нового промузла и др.) на тех же концессионных началах с обеспечением окупаемости инвестиций в железнодорожное строительство в более короткие сроки за счет доходов не только от перевозок, но и, частично, от реализации вовлекаемых в оборот при сооружении новой дороги товарных ресурсов. Это безусловно повысило бы привлекательность инвестирования транспортного строительства и тем самым значительно расширило бы возможности строительства очень важных для страны транспортных магистралей.

Литература

1. *Смагулова Н.* Основные направления и перспективы развития железнодорожных транзитных перевозок в Республике Казахстан // Транзитная экономика. – 2005. - №2. – С.68 – 72.
2. *Бекмагамбетов М., Смирнова С. О* некоторых актуальных аспектах транспортной стратегии Республики Казахстан на среднесрочную и долгосрочную перспективу // Транзитная экономика. – 2004. - №2. – С. 18-26.
3. Концепция государственной транспортной политики Республики Казахстан на период до 2008 года. Астана. 2001.

Түйін

Мақалада әлемдік нарықтағы көліктік байланыс кешенінің бәсекелестігін қамтамасыз ету бойынша мемлекеттік мақсатты саясат туралы айтылады. Көлік кешенінің елдің экономиқалық дамуындағы; табиғи ресурстарды игерудегі, өнімді күштерді дамытудағы шешуші рөлі белгіленді. Отандық және шетелдік ірі капиталы қатыстырылған жеке сектор мен мемлекет әріптестігінің негізгі бағыттары қарастырылған. Жеткізу көлемінің бағасы көрсетілген көліктік – экономикалық баланс негізінде көліктік болжам құрастыру ұсынылады.

Summary

The purposeful state policy on maintenance of competitiveness of transport – communication complex in the world market is stated. The main role of a transport complex in economic development of the country, natural resources development, development of productive forces is determined. The basic directions of partnership of the state and a private sector with attraction of the large domestic and foreign capital are considered. It is offered to make the transport forecast on the basis of transport - economic balanced with an estimation of experted volumes of transit.

.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Кусаинов С.Ж., магистрант
КазАТУ им. С.Сейфуллина

Концепция развития сельского хозяйства Казахстана в качестве основного ориентира устанавливает развитие и усиление рыночных принципов хозяйствования. Ключевым моментом этого развития является процесс управления.

Переход к рыночной системе хозяйствования, повышение самостоятельности предприятий, требуют создания систем по оптимальному управлению, перестройке организационных структур управления отраслью и самих предпри-

ятий. С расширением диапазона решаемых задач управления возрастают информационные потоки, поскольку выживание предприятий все чаще обусловливается действием большого количества различных по своей природе факторов.

Появление новых информационных технологий, занимающихся обработкой, хранением и передачей информации, является принципиально новой ступенью в организации управления и принятии решений.

Менеджер на всех этапах производственного процесса сталкивается с проблемой получения такого рода информации как: цель производства, критерии, позволяющие правильно ориентироваться в путях достижения цели, наличие природно-ресурсного потенциала управляющего объекта, состояния производства в управляемой подсистеме, взаимоотношения с окружающей средой, всевозможные последствия в процессе принятия нескольких вариантов решений, конечный результат производства. При этом он должен иметь возможность получать различного рода информацию из различных источников. В условиях интенсивного ведения хозяйства возникает необходимость переработки большого количества информации. Требуется оперативная и качественная информация для решения задач управления. На помощь ему приходят современные методы, которые, опираясь на современную вычислительную технику, позволяют качественно переработать требуемое количество информации.

Обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственного производства в быстро изменяющихся информационно-насыщенных условиях возможно при комплексном подходе и анализе внешних и внутренних факторов. Управление в таких условиях может быть эффективным, если оно имеет соответствующие средства для оперативного и качественного анализа ситуаций и принятия оптимального управленческого решения.

Оперативный уровень принятия решений является основой всех автоматизированных информационных технологий. На этом уровне выполняется огромное количество текущих рутинных операций по решению различных функциональных задач экономического объекта. Оперативное управление ориентировано на достижение целей, сформулированных на стратегическом уровне, за счет использования определенного на тактическом уровне потенциала.

Информационные технологии, поддерживающие управление на оперативном уровне, являются связующим звеном между организацией и внешней средой. Через оперативный уровень также поставляются данные для остальных уровней управления. Инструментальные средства на оперативном уровне управления обслуживают специалистов предприятия, которые нуждаются в ежедневной, еженедельной информации о состоянии дел как внутри его, так и во внешней среде.

Основные информационные потребности на оперативном уровне могут быть удовлетворены с помощью типовых функциональных и проблемно-ориентированных аппаратно-программных инструментальных средств.

Средства микропроцессорной техники представляют собой громадные мощности в распространении и переработке информации. При этом технический прогресс, привносимый информационными технологиями, как показывает анализ литературы, обнаруживается в любой отрасли экономики. Именно компью-

терные информационные технологии являются определяющей особенностью нынешнего периода экономики развитых, передовых стран.

Эффективное управление сельским хозяйством может быть основано только на широкой базе финансово-экономической и специальной информации, которая требует достаточно хорошей степени информатизации на всех уровнях управления. Поэтому на данном этапе исследования актуальным является решение проблемы информационного обеспечения управления сельским хозяйством на всех иерархических уровнях. При этом многие стороны данной проблемы требуют совершенствования и развития. Это связано, с одной стороны с постоянным развитием инструментов моделирования, с другой - постоянным совершенствованием средств вычислительной техники, требующих разработки программного обеспечения решения новых экономических задач.

На актуальность таких исследований указывают и научные конференции, проводящиеся как у нас в стране, так и за рубежом.

Исследование проблем, связанных с повышением эффективности производства постоянно находятся в поле зрения ученых и практиков. При этом рассматриваются как вопросы, выявляющие сущность эффективности производства в общем, категориальном смысле, так и вопросы ее повышения в практическом плане. Импульсом исследований различных аспектов информатизации управления и его влияния на экономическую эффективность послужили работы, проводимые в 60 - 70-х годах, в связи с разработкой проблем автоматизированных систем управления (АСУ).

Появившиеся сравнительно недавно новые информационные технологии стали оказывать заметное влияние на экономическую жизнь. В последние годы появились публикации зарубежных экономистов, в частности российских, исследующих проблемы совершенствования информационного обеспечения управления, применения информационных технологий в отдельных сельскохозяйственных предприятиях, региональных АПК, отраслях сельскохозяйственного производства — растениеводстве, животноводстве.

Однако, в Казахстане, проблеме повышения эффективности сельскохозяйственного производства регионального АПК на основе новых информационных технологий уделено недостаточно внимания, хотя именно качественное управление, основанное на новых информационных технологиях, ведет к повышению экономической эффективности и поэтому может рассматриваться как резерв в развитии АПК, его адаптации к новым социально-экономическим условиям.

В связи с этим, возрастает роль методических и практически значимых разработок по проблемам совершенствования управления с учетом информационной составляющей, как одной из главных компонент управления.

Целостная экономическая трактовка процесса управления сельскохозяйственным производством на основе новых информационных технологий, ведущего в результате к повышению его эффективности по существу до сих пор в полной мере остается не реализованной.

Анализ особенностей и тенденций развития информационного общества приводит к выводу о том, что любая производственная система не может успешно функционировать при недостаточной ее «встроенности» в это общество. Недооценка этого положения или, тем более, попытки самоизоляции от информа-

ционных процессов в обществе рано или поздно неизбежно приводит к проигрышу в конкурентной борьбе.

Формирование информационного общества еще не завершено, степень интеграции в него различных производственных систем не одинакова как в разных отраслях народного хозяйства, так и внутри отраслей. Аграрное производство в этом отношении заметно уступает многим отраслям. Поэтому необходима целенаправленная деятельность, направленная на использование преимуществ, представляемых информационными технологиями, и, прежде всего, в системах управления агропромышленным производством.

Таким образом, объективной реальностью в сфере управления аграрным производством стала насущная необходимость решения задач, связанных с формированием и эффективным использованием его информационного ресурса. Без этого, по моему мнению, в принципе невозможно эффективное управление агропроизводственными системами в современных условиях.

Процесс управления осуществляется посредством сбора и накопления информации об объекте управления, целенаправленных процессов ее обработки и передачи. Более точным представляется взгляд на управление как на обеспечение процессов формирования и движения информационных потоков, под которыми понимается сложившееся или специально организованное движение сообщений от некоторого источника к некоторому приемнику, направленное на обеспечение реализации функций управления в рамках целей и условий управляемой системы. Необходимо отметить, что информационным потокам, связанным с управлением аграрным производством, присущи следующие черты:

− значительная неоднородность;
− неустранимая полностью неопределенность при формировании и реализации;
− разнородность и множественность поставщиков информации;
− сезонность и цикличность формирования и использования (во многих случаях);
− многовариантность возможных реализаций;
− существенная неоднородность потребителей информации;
− сочетание дискретных (и/или «квантовых») и непрерывных подходов при формировании и реализации.

Без информации об объекте управления (информации обратной связи) невозможно само управление им, а ее недостаток снижает результативность (эффективность) предпринимаемых действий. Управление сельскохозяйственным производством носит циклический характер, что и вызывает необходимость регулярного повторения управленческих актов: анализа ситуации и постановки проблемы; выработки и выбора варианта управленческого решения; организации исполнения решения; контроля; оценки ситуации. Иными словами, потребность в информации для управления сельскохозяйственным производством постоянна, поскольку никакое эффективное управление невозможно без надлежащего информационного обеспечения.

Под информационным обеспечением управления сельскохозяйственным производством понимается своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области организации, управления и технологий сельскохозяйст-

венного производства, объективной, актуальной, исчерпывающей и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и внешней среды, о технологиях производства различных сельскохозяйственных культур и т. д.

Литература

1. *Якушев В.П., Якушев В.В.* Информационное обеспечение точного земледелия. Издательство ПИЯФ РАН , 2007. - 384 с.
2. *Альт В. В.* Информационное сопровождение технической эксплуатации сельскохозяйственной техники / В. В. Альт, А.М. Криков // Информационные технологии, системы и приборы в АПК Ч.1. Материалы международной науч.-прак. конф. «АГРОИНФО-2009» (Новосибирск, 14-15.10.2009). Россельхозакадемия. Сиб. отд-ние. - Новосибирск, 2009. С. 332-334
3. *Курносов А.П., Ломакин С.В., Улезько А.В. и др.* Информационное обеспечение управления земельными ресурсами на региональном уровне. Под ред. проф. Курносова А.П. - Воронеж: ВГАУ, 1999. - 258с
4. *Лукьянов Б.В.* Информационные технологии в агроэкономике. Методическое пособие. М.: ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2009

Түйін

Қазақстанда жаңа ақпараттық технологиялар негізінде аймақтық АӨК-нің ауыл шаруашылық өнеркәсібінің тиімділігін арттыру мәселесіне айтарлықтай аз көңіл бөлінеді. Алайда тек жаңа ақпараттық технологияларға негізделген сапалы басқару арқылы ғана, экономикалық тиімділікке қол жеткізуге болады және сондықтан да ол АӨК дамуының қоры және жаңа әлеуметтік-экономикалық жағдайларға бейімделуі ретінде қарастырылуы жөн.

Summary

In Kazakhstan, the problem of increasing the efficiency of agricultural production of the regional agro-industrial complex based on new information technologies was not enough emphasis, even though it is a quality management based on new information technologies, leading to greater economic efficiency and can therefore be regarded as a reserve in the development of agro-industrial complex, its adaptation to new socio-economic conditions.

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ

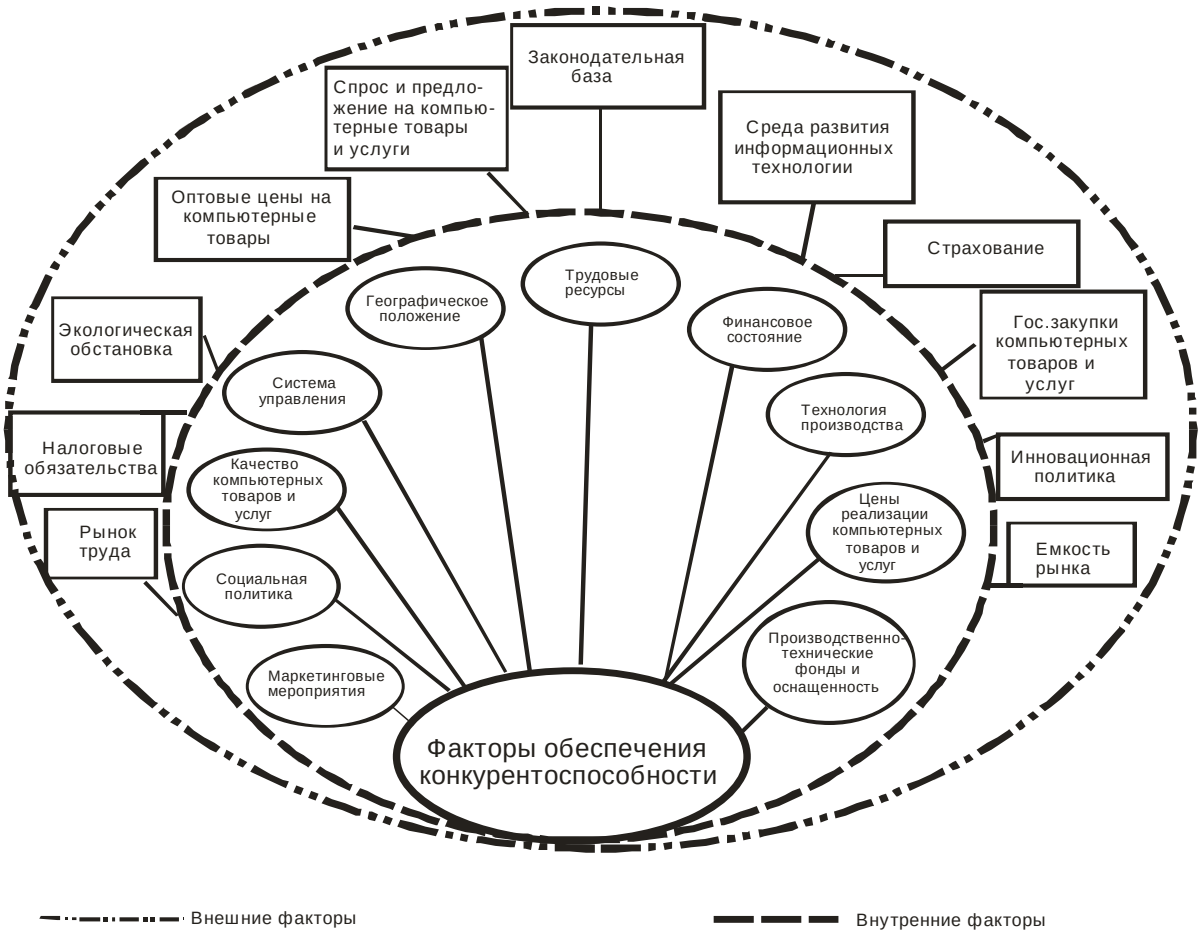
Нурмаганбетов К.К., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)
Нурмагамбетова А.И., ст.преподаватель
(Казахстанско-Российский университет)

Новые информационные технология внедрившиеся в различные сферы и отрасли экономики рассматриваются как основной инструмент глобальной конкуренции и показатель конкурентоспособности. Конкуренция базируется на преимуществах, связанных с концентрацией знаний и управлением информацией, с накоплением капитала и стратегической производственной, торговой и управленческой деятельностью фирм предприятий[1]. Конкурентоспособность в значительной степени определяется технологическим уровнем каждой фирмы, равно как и способность фирм конкурировать на рынке в зависимости от имеющегося экономического потенциала. Более того, конкурентоспособность фирмы - это способность успешно противостоять другим фирмам на рынке, производить конкурентоспособную продукцию, товары и услуги. Стратегическая значимость конкурентоспособности является исходным условием экономической политики Республики Казахстан и методологии управления в развитии социально-экономических процессов[2].

В целях своевременной выработки приоритетов, в наибольшей степени соответствующих тенденциям развития рыночной ситуации и основанных на сильных сторонах деятельности фирм реализующие компьютерные товары и услуги, руководство должно постоянно осуществлять текущий анализ конкурентных позиций на рынке. Такое исследование должно включать изучение как внешних, так и внутренних факторов деятельности фирмы. На наш взгляд, на деятельность фирм реализующие компьютерные товары и услуги оказывает влияние ряд факторов обеспечения конкурентоспособности этих фирм, что обозначено на рисунке 1.

Во внешние факторы деятельности фирмы входят следующие составляющие:

Законодательная база - это комплекс законодательных или правовых актов, программ, направленных на правовое обеспечение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Создание государством правовых основ экономики, в частности, производства высокотехнологичных технологии и техники, интеллектуального и авторского права – установление законов, регулирующих права собственности, порядок предпринимательства, условия и охрану труда, деятельность монополий, экологические нормы, права потребителей и т.д. С другой стороны, текущие административные меры государства по обеспечению соблюдения действующих законов всеми



Примечание – разработано авторами

Рисунок 1 – Факторы обеспечения конкурентоспособности фирм реализующие компьютерные товары и услуги

участниками рынка компьютерных товаров и услуг. Правовую основу обеспечения конкурентоспособности фирм по реализации компьютерных товаров и услуг в Казахстане создают следующие законы: «О частном предпринимательстве», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности», «О недобросовестной конкуренции», «Об естественных монополиях» и другие;

- *Налогообложение и налоговые обязательства.* В настоящее время налоги выполняют в сфере экономики предпринимательства больше фискальную функцию, нежели стимулирующую. Поэтому необходимо для создания благоприятного предпринимательского климата устранение барьеров в предпринимательской деятельности, предоставление налоговых и кредитных льгот, уменьшение налогового давления до уровня, который будет способствовать накоплению капитала для инновационного развития предприятий, установлению оптимального инвестиционного климата и т.д. Соответствующие шаги сделаны. Так, Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своем прошлогоднем ежегодном Послании народу Казахстана 6 марта 2009 года дал поручения Правительству:

«- Для сохранения деловой активности в стране мы оказали беспрецедентную финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 275 мил-

лиардов тенге. Была продолжена работа по решительному сокращению административных барьеров. Введен в действие новый Налоговый кодекс, значительно снизивший ставки по основным налогам. По сравнению с 2008 годом корпоративный подоходный налог в 2009 году уже снижен на треть и составляет 20 процентов, а в 2011 году составит 15 процентов. Ставка НДС снижена до 12 процентов. Вместо регрессивной шкалы ставок социального налога введена единая ставка в размере 11 процентов...»[3];

- *Страхование* - это создание за счет денежных средств государства, предприятий, организаций и граждан специальных резервных фондов (страховых фондов), предназначенных для возмещения ущерба, потерь, вызванных неблагоприятными событиями, несчастными случаями. Развитие эффективной системы страхования малого бизнеса будет стабилизирующим фактором повышения конкурентоспособности и эффективности производства товаров и услуг, снижения рисков инвестирования, увеличения доступа к финансовым ресурсам;
- *Экологическая обстановка* - это внешняя среда деятельности фирмы с его экологическими требованиями к производству компьютерных товаров, согласованная природоохранная политика и экологическая безопасность;
- *Инновационная политика и финансирование* - это распределение и эффективное использование финансовых ресурсов, предназначенных для укрепления конкурентоспособного потенциала сопряженных отраслей: высокотехнологичных производств и сборок компьютеров и другого оборудования. Наиболее актуальными мероприятиями государства является организация использования мировых достижений в области информационных технологий, информатизация государства и общества(электронное правительство); повышение технологического уровня фирм и организаций на основе научных достижений в мировой практике; продвижение в практику перспективных научных разработок и инженерных решений; механизмы природно-ресурсной защиты и охраны здоровья людей. Важным фактором повышения конкурентоспособности является стимулирование инвестиций в инновации. Так, Н.А. Назарбаев в своем ежегодном послании, «Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана. Новое десятилетие.- Новый экономический подъем. - Новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года указал: «-… Важнейшей задачей является комплексный рост производительности труда. В Казахстане, если смотреть по экономике в целом, то один работник в год производит продукции на 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Вывод очень простой - нам надо исправлять ситуацию – **повышать производительность и внедрять инновации.** Только инновации дадут резкий рост производительности труда. Разработана Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития и детальная Карта индустриализации страны. Эти два документа - подробный план действий того, что, где и как мы будем строить в ближайшие пять лет.
Сегодня речь идет о реализации 162 проектов с общим объемом инвестиций в 6,5 триллиона тенге, а это - более 40% от ВВП страны, которые позволят нам напрямую создать свыше 200 тысяч новых рабочих мест только в ближайшие три года. Ядром диверсификации будет предпринимательство. Мы хотим видеть мощный предпринимательский класс, готовый брать на себя риски, осваивать

новые рынки, внедрять инновации. Именно предприниматели, являются движущей силой модернизации экономики. В этой связи поручаю Правительству с 2010 года обеспечить введение единой бюджетной программы по развитию предпринимательства в регионах. Предлагаю назвать ее «Дорожная карта бизнеса - 2020».

Целью этой программы станет создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя предпринимательства в регионах, прежде всего, малого и среднего бизнеса. Использование средств этой программы должно осуществляться по следующим направлениям:

- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- частичное гарантирование кредитов малому и среднему бизнесу;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- переподготовка кадров и повышение квалификации, молодежная практика и социальные рабочие места.

«Дорожная карта бизнеса - 2020» открывает новые возможности, как для предпринимательства, так и для банков и инвесторов по финансированию несырьевых проектов. Правительство совместно с акимами должно разработать в рамках трехлетнего бюджета общие лимиты финансирования в разбивке по годам, основанные на расчетах экономического потенциала каждого региона. Эти средства передаются регионам.[4]»;

- *Среда развития информационных технологий* – возможность и благоприятность для предприятий получать новейшие мировые разработки и тенденции, новых инновационно-информационных технологий и применять на практике в своей деятельности.
- *Оптовые цены на компьютерные товары или ценообразование* – это процесс формирования цен на компьютерную технику и других компьютерных товаров и сопутствующих сервисных услуг.
- *Спрос на компьютерные товары и услуги* – это комплекс потребительских требований к рынку компьютерных товаров и услуг;
- *Емкость рынка компьютерных товаров и услуг* – это небольшая часть большого рынка товаров и услуг на основе применения компьютерных разработок в среде развития информационных технологий, которая постоянно находится в интенсивном развитии и одна из перспективных рынков;
- *Участие в тендерах по государственным закупкам компьютерных товаров и услуг* – это одно из основных направления развития фирмы, при выигрыше стабилизирует финансовое и экономическое состояние фирмы.
- *Рынок труда* - это людской трудовой потенциал страны, региона.

Во внутренние факторы деятельности фирмы входят следующие составляющие:

- *Социальная политика* – это политика руководства самой фирмы на социальные мероприятия по улучшению условий труда сотрудников, предоставление "соцпакетов", которая включает в себя посещение спорт клубов, культурных мероприятий и т.д.;
- Для улучшения *финансового состояния* необходимо кредитование, так как сегодня фирмы нуждаются в оборотных средствах и долгосрочном кредитовании для замены устаревшего оборудования и освоения новых технологий про-

изводства товаров. Поэтому в республике необходимо развивать эффективную систему кредитования (снижение процентных ставок, развитие фьючерсных и форвардных сделок и т.д.);

- Одним из основных факторов для эффективной работы фирмы имеет значение его место *географического расположения и его производственно-технические фонды и оснащенность*. Доступность к потребителю – залог успеха;
- Соблюдение *технологий производства* компьютерной техники, предоставление качественных и производительных компьютерных товаров и услуг, основные показатели оценки конкурентных преимуществ;
- Разработка *системы оперативного управления* с применением новых технологий ведения бизнеса, грамотного подхода и научного обоснования применения финансовых ресурсов, контроль за качеством и стимулированием трудовых ресурсов;
- *Трудовые ресурсы* - это один из основных ресурсов фирмы. Сотрудники фирмы, прошедшие отбор, обучение и проходящие постоянное повышение квалификаций, основной «костяк» исполнителей.
- Для повышения конкурентоспособности фирмы руководство применяет *маркетинговые шаги* по совершенствованию деятельности фирмы с эффективным применением всех видов ресурсов;
- *Ценовые отношения* рассматриваются в системе всего воспроизводственного процесса: от приобретения материально-технических ресурсов до конечной реализации компьютерных товаров и услуг. Различают две системы ценообразования: государственное (на основе назначения цен государственными органами) и рыночное (на основе взаимодействия спроса и предложения).

Литература

1 *Космамбетова Р.И.* Организация стратегического управления экономикой в условиях глобализации: теория, методология, механизм. Монография.- Алматы, Классика. -2007. – 416 с.

2 *О.С.Сабден, А.К.Кошанов, Б.Д.Хусаинов, Ф.М.Днишев, В.Ю.Додонов, В.Ю Аханов, Н.К.Нурланова, Ф.Г.Альжанова*; Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения: Монография.- Алматы.- Экономика,-2007.-175с

3 *Назарбаев Н.А.* Через кризис к обновлению и развитию. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана от 6 марта 2009года. Астана 2009 г.

4 *Назарбаев Н.А.* Новое десятилетие- Новый экономический подъем- Новые возможности Казахстана. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана от 29 января 2010года. Астана 2010г.

Түйін

Осы мақалада жаңа ақпараттық технологияға арналады. Мысаləа жекелік фирмалардың компьютерлік тауарларын және қызметтерін айқындайды. Бəсекелесе алатын фирмалардың түсіндінең ашылуы, негізі маусаттарлы қамтамасыз етуге қабілетті. Автордың бəсекеле алатын фирмалардың негізгі факторлардын сипаттау компьютерлік тауарлар мен қызметтерін орындаудын айқындау. Бəсекеле алатын фирмалардың факторлық құрамын айқындау компьютерлік тауарлары және қызметтерінің ішкі және сыртқы факторлардың кіріуі.

Summary

This article is dedicated to new information technologies, party on example of companies which are selling computer goods and service. The notion of competitiveness of companies is explained and the main aims for guarantee competitiveness are formed. The basic factors of guarantee competitiveness of companies which are selling computer goods and service are explained by author. The structure of factors of guarantee competitiveness of companies which are selling computer goods and service, which contain exterior and interior factors are described.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ (На примере города Лисаковска Костанайской области)

Рау А.П., д.э.н., профессор
(г.Кокшетау, КУАМ)

Изучение позитивного опыта и анализ статистической информации по эффективному применению системы, отдельных методов и элементов стратегического управления развитием малых городов в Казахстане и России позволили выявить некоторые закономерности данного процесса, явно прослеживаемые по всей совокупности малых городов Казахстана и России. Мониторинг осуществляемых изменений в рамках настоящего исследования осуществлялся по малым городам Аркалыку, Курчатову, Лисаковску, Капшагаю, Аксу и Житикаре (отдельные индикаторы), представляющим различные направления позиционирования в Казахстане, и по городу Троицку Челябинской области Российской Федерации, типичному малому городу, расположенному в приграничном районе.

Опыт проведения реформ и реализации стратегий малых городов может быть иллюстрирован монографическим методом на отдельных удачных проектах. Одним из наиболее интересных и ярких примеров в Казахстане считается город Лисаковск, с 1992 года реализующий эффективную адаптационную стратегию. Этапами ее успешной реализации стали: формирование и развитие Свободной (специальной) экономической зоны; ускоренное инновационное реформирование ЖКХ; привлечение внешних и внутренних инвестиций на основе координации интересов с транснациональными компаниями; использование интеллектуального потенциала ведущих ученых России и Казахстана и международного

управленческого опыта; развитие новых градообразующих предприятий через поддержку малого и среднего бизнеса; применение кластерного подхода в развитии сопредельных территорий. При этом в абсолютном исчислении объём бюджета за 4 года вырос более чем в 10 раз (рисунок). **Анализ** показывает, что значение малых городов (на примере Житикаринского района Костанайской области), связанное с поступлением средств в государственный бюджет, несмотря на некоторые конъюнктурные колебания, стабильно высокое и превышает поступления от целого района, имеющего преимущественно аграрную направленность специализации.

Субъектами предпринимательства было созданы рабочие места и налажен выпуск более 30 видов продукции и услуг, в том числе 11 – с нуля. В среднем на одно рабочее место было израсходовано 2500 долларов США, а это обеспечило равные условия для старта новой волне предпринимательских починов в городе. При этом бизнес и сам инвестировал собственные средства - в объёме 192 миллионов тенге. Таким образом, на один тенге, вложенный городом в производство, привлекался еще 91 тиын.

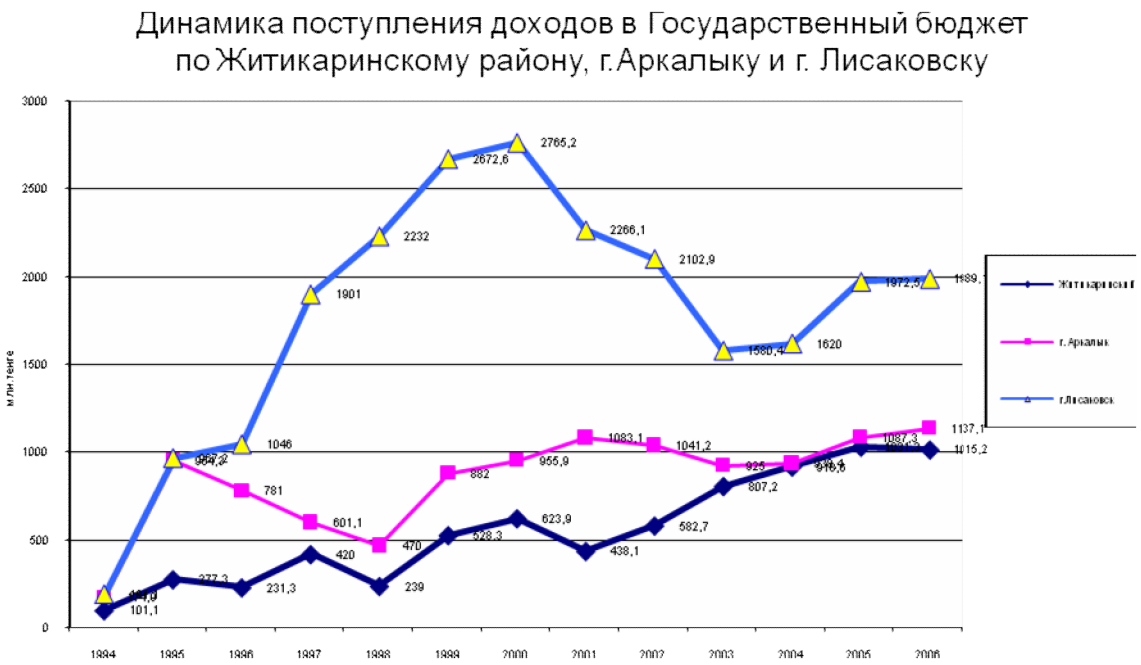


Рисунок. Сравнительный анализ динамики поступлений в бюджет по Житикаринскому району и малым городам Лисаковска и Аркалык

В 2000-2001 годах администрация Лисаковска в тесном сотрудничестве с научными учреждениями Казахстана и России первой в Республике Казахстан разработала стратегический план и программу экономического и социального развития города до 2010 года. Реализуемые в настоящий момент стратегические документы позволили достичь прогресса в социально-хозяйственной системе города, сохранить набранные темпы роста даже после ликвидации «особых условий».

Первым **приоритетным направлением определено наращивание производственного потенциала.** Перспектива развития горнодобывающей промышленности связана с внедрением новой технологии удаления фосфора при обогащении руд черных металлов, что позволило увеличить объем производства железорудного концентрата более чем в два раза. В настоящее время в ТОО «Оркен» построен комплекс по удалению фосфора из железорудного концентрата. Сумма инвестиций составила 40 млн. долларов США. В городе приступили к реализации проекта по производству стеклотары. Проектная мощность завода – 300 млн. условных бутылок в год. Начата разработка цинкового месторождения, сумма инвестиций составила 50 млн. долл. США. Ведется работа по реализации проекта по углубленной переработке зерна. ОФ «Реабилитационный фонд развития малого и среднего бизнеса» на средства Фонда «Евразия» создал центр маркетинговых исследований и консалтинговых услуг для предпринимателей. Субъекты предпринимательства, в свою очередь, обеспечили занятость 2345 гражданам трудоспособного возраста, 25% работающего населения города занято в сфере малого бизнеса.

Второй по значимости приоритет – воспроизводство кадрового потенциала. Для его реализации разработана и реализуется программа подготовки кадров – на опережение. Открыт факультет дистанционного обучения Рудненского индустриального института. Для руководителей и работников отделов кадров предприятий организованы кратковременные курсы по работе с персоналом. При ОФ «Реабилитационный фонд развития малого и среднего бизнеса» организованы постоянно действующие курсы по программе «Начни свой бизнес». Дети из малообеспеченных семей, показавшие хорошие знания в школе, обучаются на бесплатной основе в Лисаковском техническом колледже.

Третий приоритет – развитие коммунального хозяйства. ГКП ПХО «Лисаковскгоркоммунэнерго» проведены мероприятия по модернизации, техническому перевооружению на сумму 73,2 млн. тенге. В городе создаются кондоминиумы, которые затем объединяются в кооперативы собственников помещений. Реализуется пилотный проект по модернизации коммунальной инфраструктуры города Лисаковска.

Четвертый приоритет – развитие сферы услуг. В городе проведены Международный фестиваль джазовой и популярной музыки; ежегодный карнавал, посвященный Дню города; областной айтыс акынов и областной фестиваль немецкого творчества; три международных турнира, 8 областных, 26 городских спортивных соревнований. Ведется работа по созданию эколого-археологического парка на правом берегу реки Тобол.

Пятый приоритет – инвестиционная политика. Основным источником финансирования капитальных вложений являются собственные средства пред-

приятий и организаций города (88%). За счет собственных средств предприятий и привлекаемых инвестиций (заемные средства) осваиваются капитальные вложения в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности. Фактический объем инвестиций на создание и воспроизводство основных фондов, освоенный хозяйствующими субъектами города, в 2006 году составил 4,911 млрд. тенге (39,3 млн. долл. США).

Направление 6 приоритета - вопросы охраны окружающей среды. Продолжается работа по воспроизводству защитных зеленых массивов - высаживаются деревья, кусты, цветы – счет идет на сотни корней и тысячи квадратных метров цветников. На эти цели направлено 2469,4 тыс. тенге. Решена проблема отвода поверхностных и дренажных вод. Проведены общественные слушания по проекту обесфосфоривания железорудного концентрата.

Мероприятия **7 приоритета** направлены на развитие социальной сферы: улучшение демографической ситуации, развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта, совершенствование системы социальной защиты и обеспечение занятости. Принятая в 2001 году «Стратегия развития Лисаковска до 2010 года» ежегодно уточняется с участием депутатов, предпринимателей, гражданского сектора. Стратегия и программа развития города Лисаковска разрабатывалась при финансовой и методической поддержке международного фонда «Евразия».

В 2003 году Фонд “Институт экономики города” (г. Москва) провёл анализ по проекту “Оценка результативности фокусной грантовой программы «Фонда Евразия» в городе Лисаковске”. Выводы экспертов сформулированы в аналитическом отчёте [1]: город Лисаковск, согласно сложившемуся мнению экспертов донорских организаций и экспертов по оценке, представляет собою скорее исключение из правил в республике по активному характеру городского управления, развитию механизмов социального партнерства и освоению проектной культуры. В Республике Казахстан с учетом опыта успешной адаптации г. Лисаковска выработана целостная система государственного регулирования развитием малых городов.

Законодательной основой государственного регулирования служит Конституция РК, Закон «О местном государственном управлении», Бюджетный кодекс РК, Стратегия территориального развития РК до 2015 года, Программа развития малых городов. Целью Программы развития малых городов определено создание условий для социально-экономического развития малых городов, а основными задачами - определение основных направлений развития малых городов в соответствии с их функциональной типологией; определение мер, направленных на развитие реального сектора экономики и повышение занятости населения, на развитие производственной и социальной инфраструктуры; привлечение эффективных инвестиций. Механизм реализации Программы предусматривает административно-правовое регулирование и инвестиционную поддержку развития малых городов, формирование и использование системы инструментов экономической и финансовой поддержки [2]. В целях формирования благоприятного инвестиционного климата в малых городах и привлечения необходимых инвестиций осуществлено:

- ***на региональном уровне:*** формирование инвестиционного паспорта; подготовка инвестиционных проектов, соответствующих международным стандартам; содействие созданию и развитию объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

- ***на республиканском уровне:*** предоставление инвестиционных налоговых преференций (в соответствии с законодательством) предприятиям, создающим эффективные производства и качественные рабочие места в малых городах; софинансирование строительства и модернизации отдельных предприятий с последующей продажей доли участия государства в установленном порядке и др.

Для финансирования проектов, связанных с развитием реального сектора экономики малых городов, привлечены институты развития: АО "Банк Развития Казахстана", ЗАО "Фонд развития малого предпринимательства", АО "Инвестиционная компания, Инвестиционный фонд Казахстана", АО "Национальный инновационный фонд", АО «Центр маркетиногово-аналитических исследований», АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» (созданы согласно действующей Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 года и объединены в АО «Фонд устойчивого развития «Казына»), иностранные и отечественные инвесторы.

Ежегодно при разработке Среднесрочного плана социально - экономического развития Республики Казахстан Министерством экономики и бюджетного планирования формируется перечень объектов строительства и реконструкции социальной инфраструктуры, рекомендуемых к финансированию из республиканского бюджета. Планирование бюджетных инвестиционных проектов осуществляется в три этапа:

1) разработка мероприятий, носящих инвестиционный характер, на стадии разработки государственных, отраслевых, региональных программ;

2) формирование и утверждение перечня бюджетных инвестиционных проектов (программ) в составе перечня бюджетных программ после утверждения государственных, отраслевых, региональных программ;

3) формирование и утверждение перечня приоритетных бюджетных инвестиционных проектов на стадии разработки бюджета.

Данный опыт имеет значительный потенциал тиражирования для развития малых городов России. Так, анализ программных документов по г. Троицку Челябинской области [3]: показывает, что при их разработке практически не используются методы стратегического управления. Программа социально-экономического развития г. Троицка до 2010 года состоит из свода отдельных целевых программ, по каждой из которых разработан план мероприятий по их реализации. Таким образом, город не адаптирован к реалиям рыночных условий, не определил приоритеты, исходя из его приграничного положения и монопромышленной структуры производства.

Обобщая опыт решения проблем малых городов необходимо отметить:

1. Проблемы малых городов целесообразно решать через реализацию стратегических планов и программ их развития, разработанных администрациями, прошедших конкурсный отбор и экспертизу в отраслевых министерствах. Меры государственной поддержки должны быть выработаны на основа-

нии среднесрочной программы развития с учетом особенностей каждого города и эффективности реализации конкретных инвестиционных проектов.

2. Опыт работы города Лисаковска в особых экономических условиях доказал, что твердый и долговременный норматив отчислений доходов в вышестоящие бюджеты является стимулирующим фактором для расширения налогооблагаемой базы, служит основой для ускоренного развития региона. Этот механизм стимулирует сокращение до оптимальных размеров расходов на социальную сферу и направление экономии на подготовку производственной инфраструктуры. Финансовый механизм должен быть утверждён в программе развития малого города.

3. Международный опыт (стран ЕЭС) подтверждает эффективность софинансирования из бюджетов всех уровней инфраструктурных проектов по инициативам городов. Практика вложений в производственную инфраструктуру по Лисаковску показала, что 1 тенге затрат из бюджета развития позволил привлечь 2 тенге прямых инвестиций и увеличение доходов во все уровни бюджетов.

4. Приоритет в реализуемых программах отдан финансированию проектов в сфере ЖКХ малых городов, прежде всего в секторе водо- и теплоснабжения.

При этом перед малыми городами стоит задача по обеспечению безубыточного и устойчивого функционирования жилищно-коммунального хозяйства. Российская Федерация, её субъекты не имеют единой государственной программы поддержки и развития малых городов как социально-хозяйственных систем, значительные объемы финансирования распределяются трансфертами и поступают изолированно. Отдельные программы развития малых городов были инициированы НПО и не имели государственной поддержки [http://www.smalltowns.ru]. Опыт отдельных малых городов Казахстана заключается не только в разработке и успешной реализации стратегических планов каждого города, но и в координации этих программ на уровне Правительства по приоритетным направлениям, определенным городскими администрациями по согласованию с социумами, что дает серьезную поддержку и лимит доверия со стороны населения, проводимой социально-экономической политике.

Литература

1. Отчёт по оценке фокусной программы грантов Фонда Евразия в г. Лисаковске. Фонд «Институт экономики города», Москва 2003 г.
2. Оценка Стратегии и Программы развития города Лисаковска на период до 2010 года: Материалы научно-практической конференции/Под ред. Рау А.П. – Алматы:Deluxe. -2002. - 86 с.
3. Программа социального и экономического развития города Троицк на 2006-2010 годы. Троицк, 2005.

Түйін

Автор Қостанай облысы, Лисаковск қаласының мысалы ретінде, яғни дағдарыс кезінде шағын қалалардың әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан даму стратегиясына талдау жасап, оның барлығын экономикалық аспектіге шоғырландырады.

Summary

The author states and proves the economic aspects of realization of strategies of social and economic development of small towns in terms of crisis by the example of Lisakovsk, Kostanai oblast.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Рахимова Г.А., Еркебаева В.

(Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова)

Финансы СКУ являются составной частью финансовой системы государства, поскольку санаторно-курортная индустрия - одно из звеньев народнохозяйственного комплекса.

Исходя из этого можно сказать, что финансы СКУ - система особых экономических отношений в санаторно-курортной сфере по поводу образования и использования денежных фондов.

На основе изучения общей теории финансов и финансов предприятий, организации и учреждений относительно финансов СКУ, по нашему мнению, можно выделить следующие основные функции:

1) общеэкономические:

a)распределительную функцию, которая включает в себя функцию распределения доходов, инвестиционно - распределительную функции;

b) стимулирующую функцию;

c) контрольную функцию.

2) специфические функции:

a) фондообразующую функцию;

b) регулирующую функцию.

Функция распределения доходов СКУ состоит в том, что СКУ может либо поддержать величину вложенного капитала на уровне, не предусматривающем расширение, либо, напротив, может увеличить величину вложенного капитала, если предполагается, что прибыль, вновь инвестированная в деятельность СКУ, принесет большую отдачу в будущем.

Следующая инвестиционно - распределительная функция в основном свойственна государственным финансам, но тем не менее эту функцию выполняют и

финансы СКУ, т.е. в рамках СКУ функция проявляется в распределении ресурсов либо по разным направлениям деятельности (по лечебным отделениям или блокам), либо по различным видам активов. В целом распределительная функция финансов СКУ проявляется в возможности оптимизировать структуру актива и пассива баланса учреждения.

Стимулирующая функция финансов СКУ заключается в том, что с помощью финансовых параметров, а именно поощрений и санкций, а также с помощью системы скидок на санаторно-курортные услуги, может быть оказано влияние, соответственно, на рост производительности труда и увеличение объёма реализованных путёвок.

Контрольная функция финансов СКУ заключается в том, что именно с помощью финансовых показателей осуществляется контроль эффективного использования ресурсов учреждения.

Специфическими для финансов СКУ являются функции, которые непосредственно связаны с формированием и использованием денежных фондов в условиях экономической обособленности и необходимости удовлетворения потребностей населения в качественном санаторно-курортном обслуживании. Они опосредствуют получение денежных средств и осуществление денежных затрат.

Посредством действия *фондообразующей функции* финансов в СКУ формируются фонды денежных средств как за счет собственных средств

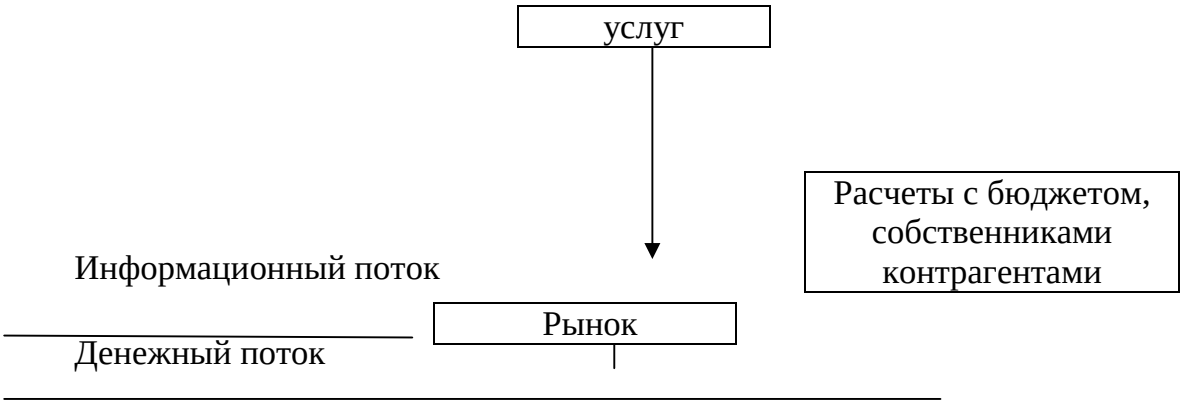


Рисунок 1 – Логическая структура и процесс управления финансами СКУ

Примечание - составлено автором на основе изученного материала учредителей СКУ, так и путём привлечения долгосрочных и краткосрочных заёмных средств. Кроме этого, СКУ, как и любое другое предприятие, конечной целью деятельности которого является прибыль, может за счёт отчислений от получаемой прибыли формировать и увеличивать резервный фонд и фонд накопления.

При выполнении своей *регулирующей функции* финансы СКУ, с одной стороны, обеспечивают удовлетворение интересов собственников, регулируют ведение уставной деятельности и выполнение обязательств, а с другой - обеспечивают нормальную текущую работу СКУ, связанную с удовлетворением потребностей населения по улучшению состояния здоровья населения. Финансы СКУ используются для распределения и использования денежных доходов и накоплений для дальнейшего развития хозяйственной деятельности. Хорошо налаженные финансы СКУ и других предприятий и учреждений являются важным инструментом управления экономикой.

Литература

1. *Айрапетян В.Г.* II международная научно-практическая конференция «Современные научные достижения 2006». Том 33. Экономические науки.- Днепропетровск: Наука, 2006.-0,3 п.л

2. *Ковалев В.В. Ковалев Вит. В.* Финансы организации (предприятий): учеб. – М.: ТК Велби, изд-во «Проспект», 2005. – 352 с.

3. *Попова Р.Г., Самонова И.Н., Добросердова И.И.* Финансы предприятий. – СПб: Питер, 2004.-224 с.

Түйін

Г.А. Рахымованың "Санитарлық-курорттық мекемелерді (СКМ) қаржылық басқаруды ұйымдастыру және негізгі бағыттары" тақырыбына арналған мақаласында СКМ қаржысына анықтама беріледі, қызметтері нақтыланған және осы негізде СКМ басқарудың логикалық құрылымы мен процесі әзірленген.

Summary

The article of Rakhimova G.A. is devoted to “The basic directions of the organization of financial management of sanatoria and health resorts”. In this article she gives the definition of the finance of sanatoria and health resorts, specifies their functions and on the basic of these she cultivates the Logic structure and the process of financial management of sanatoria and health resorts.

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА АГРАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рудинская Т.С., к.э.н., ст.преподаватель
(Каз АТУ им.С.Сейфуллина)

Цены и ценообразование всегда оказывали большое влияние на результаты финансовой деятельности и положение предприятий агропромышленного комплекса. Но особенно усилилась их роль в последнее время в связи с переходом к рыночным условиям хозяйствования. Система цен в агропромышленном комплексе включает закупочные цены и различные надбавки к ним, оптовые цены на промышленную продукцию, поставляемую сельскому хозяйству, оптовые и расчетные цены на продукцию перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, государственные розничные цены на продовольственные товары, тарифы за услуги по переработке сельскохозяйственного сырья предприятиями перерабатывающей промышленности на давальческой основе, цены в бартерных операциях, другие цены и тарифы. В такой системе входными являются цены на средства производства и услуги для сельского хозяйства, а выходными – цены на продукцию перерабатывающей промышленности. Цены на сельскохозяйственную продукцию занимают промежуточное положение. Так как аграрные отношения занимают основное место в системе экономических взаимоотношений в агропромышленном комплексе и эти отношения отличаются (по причине естественных факторов производства) наибольшей сложностью, то обоснование закупочной цены на отраслевом уровне занимает важнейшее место в формировании системы цен агропромышленного комплекса [1].

Таким образом, взаимодействие закупочной цены на продукцию сельского хозяйства с ценой других отраслей агропромышленного комплекса составляет основное звено данной подсистемы общественного производства. Системный подход к формированию цен на сельскохозяйственную продукцию предполагает изучение специфических экономических законов и воспроизводственных особенностей в сельском хозяйстве. При ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию необходимо учитывать специфику аграрного сектора экономики – наличие рентных отношений.

Особенность сельского хозяйства заключается в том, что процесс производства здесь связан с естественными условиями: с плодородием почв и местоположением земельных участков. В сельском хозяйстве труд на лучших по каче-

ству землях создает дополнительную продукцию, составляющую материальную основу дифференциальной ренты. Сущность ее заключается в том, что предприятия вследствие особенностей производственно-распределительных отношений реализуют населению аграрную продукцию не по среднеотраслевой стоимости, а по ценам, установленным с учетом издержек производства на худших по качеству и местоположению землях. Затраты труда на худших по качеству и далеко расположенных от пунктов сдачи продукции землях, регулируют конечные цены реализации сельскохозяйственного сырья и продукции его переработки.

Из-за пространственной ограниченности земли, предприятия, хозяйствующие на ней, вынуждены обрабатывать разные по качеству земельные площади для того, чтобы удовлетворить общественные потребности в продуктах питания, различных полезных ископаемых, топливе. В результате чего производительность труда работников на этих предприятиях и их индивидуальные издержки производства различаются. Причиной возникновения дифференциальной земельной ренты является монополия на лучшую по плодородию и местоположению землю. Также сельскохозяйственные труженики проводят мероприятия по интенсификации земель, осуществляют дополнительные вложения средств производства и труда в свои земли. Результат интенсификации – это повышение экономического плодородия почвы, который реализуется в создании также дополнительного прибавочного продукта.

Таким образом, дифференциальная рента – это добавочный прибавочный продукт, получаемый вследствие использования лучшей по плодородию и местоположению земли или вследствие интенсификации аграрного производства. Отношения, возникающие по поводу распределения дифференциальной ренты, складываются между товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции и обществом в лице государства. Дифференциальная рента находит свое отражение в закупочных ценах. Именно поэтому предприятия, располагающие средними и худшими землями, остаются в отрасли и производят достаточное количество продукции, необходимое для потребителей. Государственные органы должны учитывать затраты предприятий, которые имеют худшие по сравнению с другими земли. Дифференциальная рента как часть стоимости должна находить свое отражение в цене и поступать предпринимателям в виде дохода. После этого она может изыматься через систему налогов, арендных платежей и с помощью других инструментов.

Специфика сельского хозяйства отражается и на развитии ценовых отношений во времени. Определенные виды продукции растениеводства характеризуются определенным спросом и предложением в отдельные периоды времени. Кроме сезонных факторов колебания цен на сельскохозяйственную продукцию могут быть вызваны цикличностью или случайностью. Цикличность – это периодически повторяющиеся движения цен с длиной цикла более года. Такое явление происходит по следующим причинам:

1) колебания цен, обусловленные рыночной конъюнктурой;

2) изменение цен из-за единовременных крупных вложений (приобретение оборудования, закладка многолетних насаждений и др.). Переориентация на новое производство ведет к возникновению недостаточного предложения на рынке и, как следствие, к колебаниям цен;

3) колебания предложения, вызванные изменением цен. Это происходит при изменении цен товаропроизводителей, а также при внешнем воздействии на субъекты рынка.

Случайные колебания сельскохозяйственных цен возникают вследствие изменения предложения продукции под влиянием природно-климатических условий. Например, колебания урожайности сельскохозяйственных культур ведут к изменениям цены предложения продукции [2].

Эффективность функционирования аграрного сектора экономики в значительной степени определяется совершенством ценового механизма в системе взаимоотношений партнеров АПК. В современных условиях главным стимулом для рыночных производителей является высокая цена, способная окупить затраты на производство и реализацию, сформировав тем самым прибыль. Однако в настоящее время данная задача является серьезной проблемой для многих хозяйств Акмолинской области. Формирование цен подвергается влиянию многих факторов, как субъективных (конкурентные преимущества), так и объективных (сезонность, платежеспособный спрос населения, каналы реализации и т.п.).

Установлено, что научно обоснованная цена на аграрную продукцию является важнейшим элементом экономического механизма товаропроизводителей. Она определяет мотивацию, структуру и рост производства, его прибыльность и рентабельность, потребление ресурсов, является гарантией выживания в условиях конкурентного рынка, финансовой устойчивости, благополучия и успеха в производственно-хозяйственной деятельности, способствует развитию конкуренции и насыщению отечественного агропродовольственного рынка.

Цена в условиях рыночной экономики – важнейший параметр экономического механизма хозяйствования предприятия, с которым оно вынуждено считаться и по возможности на него влиять. Цены определяют структуру производства, его прибыльность и рентабельность, цены позволяют ограничивать потребление ресурсов и являются мотивацией для производства. Правильная оценка всех условий рынка и возможностей предприятия в определении цен на реализуемую продукцию, а также на приобретаемые им средства производства – залог выживания в условиях конкурентного рынка, благополучия и успеха, финансовой устойчивости, конечно, при эффективной и мобильной производственно-хозяйственной деятельности.

Изменение цены влечет за собой значительные экономические, социальные и политические последствия. Поэтому информация о ценах, анализ закономерностей и тенденций их изменений имеют важное значение и для производителей, и для потребителей, и для общества в целом.

Значительную часть своих доходов предприятия аграрного сектора теряют из-за неблагоприятных для них условий межотраслевого обмена. Общая тенденция в изменении соотношения цен на продукцию аграрного производства и промышленности просматривается в динамике индекса паритета цен, который представляет собой отношение индекса цен реализации аграрной продукции к индексу цен на промышленную продукцию, приобретаемую аграрными хозяйствами.

В целях определения степени влияния диспаритета цен на конечные показатели эффективности сельскохозяйственного производства нами проанализиро-

вана динамика коэффициента диспаритета и рентабельности сельскохозяйственного производства в целом по Республике Казахстан (таблица 1).

Таблица 1 - Ряды динамики коэффициента диспаритета и уровня рентабельности сельскохозяйственного производства в Республике Казахстан

Год	**Коэффициент диспаритета**	**Уровень Рентабельности**
	X	***Y***
2002	0.87	7.0
2003	1.24	37.5
2004	0.84	15.6
2005	0.83	9.5
2006	0.96	20.1
2007	1.05	56.2
2008	1.46	41.5
Примечание - Составлена автором по данным Агентства Республики Казахстан по статистике		

Корреляционный анализ между коэффициентом диспаритета и уровнем рентабельности товарной продукции в целом по сельскохозяйственным предприятиям республики показал среднюю, но значительную степень зависимости между этими показателями: коэффициент корреляции – 0,69.

В целом из проведенного анализа видно, что диспаритет цен действительно отрицательно влияет на рентабельность аграрного производства. Несмотря на то, что на данный конечный показатель эффективности аграрного производства влияет много других факторов, наши исследования по Республике Казахстан показали, что около 1/3 (29%) изменений обусловлены именно наличием диспаритета цен.

В условиях рыночной экономики аграрный сектор оказывается наиболее подверженным негативным последствиям различного рода факторов нестабильности, что делает необходимым государственное регулирование этого сектора.

Под государственным регулированием агропромышленного производства понимается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение АПК.

Задачи государственного регулирования:

- стабилизация и повышение эффективности агропромышленного производства;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- улучшение продовольственного обеспечения;
- поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями АПК;
- выравнивание среднего уровня доходов работников различных отраслей;
- защита отечественных товаропроизводителей.

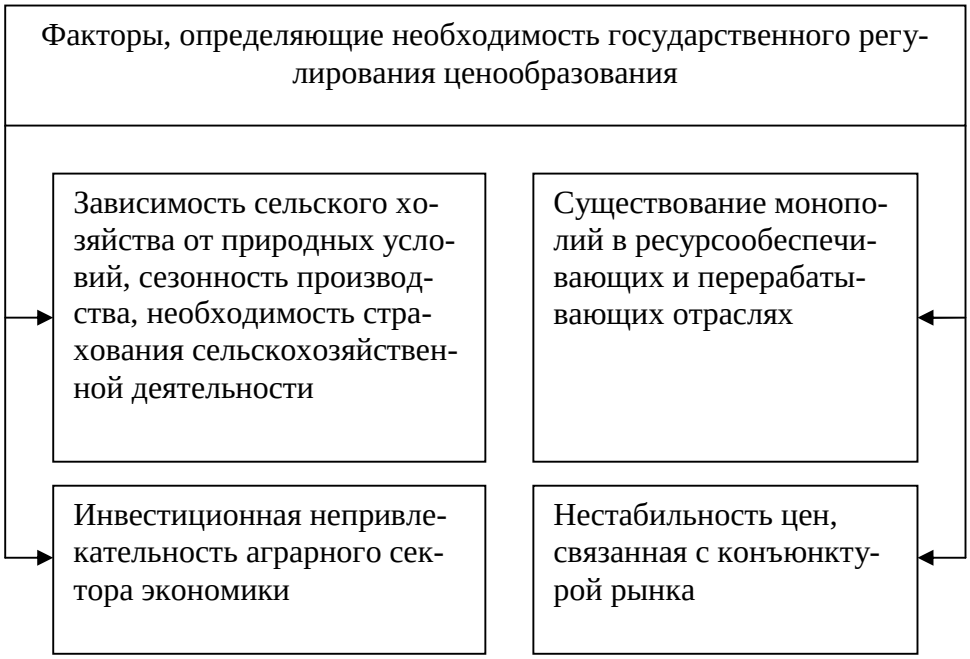


Рис.1 Факторы, определяющие необходимость государственного регулирования процессов ценообразования на рынке аграрной продукции

Государственное регулирование цен в условиях аграрного сектора не является попыткой государства устанавливать конкретные цены, а есть его воздействие с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий на принятие сельхозтоваропроизводителями оптимальных научно обоснованных решений по ценам на аграрную продукцию, оказание им научно-методической и методологической помощи на основе прямых государственных (установление определенных правил ценообразования) и косвенных государственных (финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение) мер воздействия.

В процессе реформирования государственного ценового механизма в АПК необходимо учитывать: во-первых, объективно складывающиеся общественно необходимые затраты труда на всех этапах продвижения продукции; во-вторых, состояние конъюнктуры продовольственного рынка; в-третьих, уровень конкуренции, обеспечивающей снижение цен; в-четвертых, восстановление воспроизводственных процессов в целях выхода аграрного сектора из кризиса.

Литература

1. *Борхунов Н.* Новое в ценовых отношениях АПК/ П. Борхунов, А. Назаренко // Экономика сельского хозяйства России. – 2002. – № 5. – с. 20.
2. Агроэкономическая политика конца 20 века: современная ситуация и стратегия в будущем. Доклады на международной конференции. – Минск, 2002. – 81 с.

Түйін

Мақалада аграрлық өнімге баға қалыптастырудың ерекшеліктері (дифференциалды рента, мезгілдік) және өндірістегі салалар мен ауыл шаруашылық арасындағы баға паритетінің сақтау қанеттілігі көрсетілген. Ол үшін диспаритет коэффициенті мен корреляция коэффициенті есебі негізінде ауыл шаруашылығы рентабельділігінің деугейі арасындағы байланыс анықталған. Осымен байланысты баға қалыптастыруды мемлекеттік реттеу қанеттілігін анықтайтын факторлар белгіленген

Summary

The price formation features of agricultural production (differential rent, seasonality) in the article were assigned, relation of the parity factor and the profitability of the farm industry, that has negative impact at the level of profitability. While relation determining, correlation coefficient was rated. In this connection, the necessity of governmental regulation of agricultural price formation was motivated, the factors, that determining the governmental regulation of price formation were marked out.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

Мадиярова Д.М., .э.н., профессор
(ЕНУ им. Л.Н. Гумилева)

Успех экономики Казахстана во многом зависит от интеграции республике в мировую хозяйственную систему. Однако, с либерализацией экономической деятельности усиливается необходимость в обеспечении собственной экономической безопасности. Если сейчас не обеспечить выработку собственных стратегических подходов в решении вопросов экономической безопасности, то вряд ли уместно говорить о перспективах стабильного экономического роста в будущем. Безопасность страны – это прежде всего определение ее национальных интересов. Как правило, к классическим аспектам относят «интересы государства, связанные с обеспечением его безопасности и целостности и как определенной социально-экономической, политической, национально-исторической и культурной общности, с защитой экономической и политической независимости государства». Существующие же представления об экономической безопасности в наиболее общем виде можно разделить на два подхода: российский и «западный». В российском определении основное внимание уделяется тому, как экономические проблемы сказываются на государственном суверенитете, стабильности внутриполитической обстановки, росте благосостояния населения. В этом варианте основными угрозами экономической безопасности являются: структурный перекос экономики, переход стратегических предприятий или отраслей в руки иностранного капитала, прямая зависимость от ситуации на мировом рынке, криминализация экономики, социальная диспропорция общества, распад прослойки научно-технической элиты, отток населения и истощение природных ресурсов. В западном варианте, в отличии от российского не выделяют единого комплексного понятия экономической безопасности, что объясняется сложившимся в последнее десятилетие миропорядком и отсутствием сопоставимых потенциальных угроз, свойственных развивающимся странам. В целом термин «экономическая безопасность» используется просто для выражения идеи о взаимосвязи устойчивого экономического роста, прочного положения на международном торговом рынке с военной безопасностью. Нынешняя внешнеэкономическая политика республики характеризуется либерализацией и открытостью. Мировой опыт показывает, что открытость экономики расширяет возможности использования внешних факторов в интересах ускорения развития. Это подразумевает широкое применение в национальной экономике передовых зарубежных технологий, новых поколений машин и оборудования, прогрессивного менеджмента, привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов, возможность включения в международную систему разделения труда.

Казахстан по-прежнему будет выступать на мировом рынке в качестве экспортера не возобновляемых природных ресурсов и продуктов их первичной переработки. Но, в перспективе рост экспорта возможен за счет увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Для повышения конкурентоспо-

собности отечественных товаропроизводителей необходима всеобъемлющая модернизация обрабатывающей промышленности, что связано со значительными капитальными вложениями. Сегодня возникает необходимость в поддержке и развитии реального сектора экономики страны, вкупе с мерами регулирования торгового режима страны. Внешнеторговая политика страны должна строиться исходя из необходимости защиты отечественных товаропроизводителей и содействия продвижению казахстанских товаров и услуг на мировые рынки.

1. Важной целью в развитии промышленности является обеспечение стабильного роста производства конкурентоспособной продукции для удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынков. В ходе работы по достижению стабильного роста промышленного производства необходимо обеспечить совершенствование структуры промышленного производства, экспорта и импорта. Не менее важным является обеспечение рационального и комплексного использования минерально-энергетических ресурсов, организация и развития третьего и четвертого передела в металлургии и развитие нефтехимической промышленности.

2. Для достижения поставленных целей необходимо сконцентрироваться на развитии технологической кооперации высокотехнологических производств, повышении корпоративной бизнескультуры. Отечественный менеджмент должен выйти на качественно новый уровень. Необходимо рассмотреть возможности промышленной экспансии в соседние страны.

3. Одной из целей государственной политики в сельском хозяйстве является обеспечение населения страны высококачественными продуктами питания. К потенциальным «точкам роста» в аграрной сфере относятся производство пшеницы, риса, хлопка-волокна.

4. Государственная политика в области развития транспортных и телекоммуникационных путей предусматривает создание рациональной транспортной сети, интегрированной в мировую транспортную систему, путем модернизации до уровня лучших мировых стандартов существующих железных и автомобильных дорог, водных путей, портов, аэропортов и аэронавигационных комплексов. На сегодняшний день остро стоит вопрос развития транзитного потенциала и улучшения собственной производственной и ремонтной базы подвижного состава всех видов транспорта.

5. Система государственного управления**.** Большинство проблем государственного управления в нашей стране обусловлены отсутствием эффективной процедуры принятия согласованных министерствами, ведомствами и аппаратами акимов решений, или, напротив, несогласованностью отдельных мер, что в конечном итоге приводит к значительным издержкам. Логика проведения реформ обуславливает необходимость переноса центра тяжести социально-экономических преобразований в регионы, и как следствие, усиление роли региональных органов в реализации социально-экономической политики. Стратегия экономической безопасности должна реализовываться поэтапно и быть ориентированной на повышение уровня жизни населения, обеспечение социально-политической стабильности общества, сохранение основ конституционного строя страны.

На первом этапе необходимо подготовить базовые основы экономической безопасности. На втором осуществить переход к активной фазе реализации национальных интересов. На данном этапе, мы должны переломить общую тенденцию отставания в экономическом и технологическом планах.

Для отслеживания состояния экономической безопасности Казахстана также необходимо определить составляющие ее компоненты. В общем виде факторы экономической безопасности Казахстана можно сгруппировать в четыре блока:

- уровень диспропорций структуры реального сектора экономики;
- уровень технологий в сфере производства;
- уровень развития общественных, государственных и рыночных институтов;
- состояние финансового сектора.

С учетом международного опыта и особенностей функционирования казахстанской экономики представляется реальным выделение следующих компонентов, определяющих экономическую безопасность: структурный, технологический, институциональный, финансовый.

Для эффективности мониторинга состояния экономической безопасности Казахстана по предложенным компонентам необходимо разработать ряд индикаторов, превышение пороговых показателей которых (либо приближение к ним), позволит принимать своевременные управленческие решения с учетом национальных интересов.

В соответствии с выделенными компонентами экономической безопасности возможно формирование следующей системы показателей/1/:

Структурный компонент:

- соотношение сырья и готовой продукции в структуре экспорта;
- диспропорции в экономическом развитии регионов;
- удельный вес отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке;
- доля импорта в целом и в отраслевом разрезе;
- оценка объемов теневой экономики.

Технологический компонент:

- оценка энергоемкости и ресурсоемкости национальной экономики;
- доля привлеченных средств на развитие высоких технологических укладов в общем объеме инвестиций;
- удельный вес расходов на науку в бюджете;
- состояние научно-технического потенциала страны, научная и инженерная база;
- показатели оттока квалифицированных кадров из республики за рубеж.

Институциональный компонент:

- степень криминализации экономики и коррупции;
- объем бартерных операций;
- оценка эффективности мероприятий по контролю в «рисковых» секторах экономики (оптовые рынки, алкогольный рынок, рынок нефтепродуктов и пр.).

Финансовый компонент:

- дефицит бюджета и показатели внутреннего долга;
- уровень инфляции, обменный курс тенге;

- состояние фондового рынка;
- внешний долг и критически опасный уровень для проведения независимой экономической политики;
- объем оттока капитала (с использованием механизмов трансфертного ценообразования).

В случае глобальных изменений тенденций и ситуаций возможна коррекция системы компонентов. Индикаторы и показатели по каждому приоритету могут иметь как долгосрочный, так и оперативный характер. Кроме того, возможно разделение структуры показателей по уровням государственного управления.

Проведению активной государственной политики в вопросах экономической безопасности должна способствовать выработка комплекса первоочередных мер, к которым можно отнести контроль, мониторинг и инспекцию за экспортом основных сырьевых товаров Казахстана и импорта товаров по цене, количеству и качеству. Следует разработать систему нормативно-правовых актов по контролю за деятельностью корпорации. Обеспечить международную сертификацию экспортной продукции Казахстана на мировых товарных биржах. Необходимо совершенствование мер государственного валютного и таможенного регулирования, с целью пресечения «оттока» капитала из Казахстана путем недопоступления экспортной валютной выручки и недопоставки по импорту, использования механизмов трансфертного ценообразования и оффшорных зон. Следует разработать подходы по защите внутреннего рынка и интересов отечественных производителей товаров и услуг на внешнем рынке. Так же к числу первоочередных мер можно отнести проведение активной политики стимулирования НТП, инвестиционной активности и развитие информационных технологий. По примеру развитых стран мы должны создавать специализированные государственные службы поиска, мониторинга и внедрения новых прогрессивных технологий. Необходимо проведение контроля за ценами и тарифами высокомонополизированных секторов экономики. Следует создать принципиально новую систему стратегических запасов и доступа к ней. Государственные инвестиции необходимо направлять в менее привлекательные для частного капитала секторы, имеющие важное значение для улучшения стандартов жизни населения и показателей человеческого развития. Развитие рынка ценных бумаг должно происходить с учетом защиты интересов государства и рядовых акционеров.

Казахстан обладает всеми необходимыми внутренними ресурсами, чтобы обеспечить должный уровень экономической безопасности страны. Казахстан богат недрами, сохранился научно-технический и производственный потенциал, имеются кадры и база их подготовки. У нас огромный потенциал агропромышленного сектора, который может обеспечить население страны высококачественными продуктами питания, а промышленность – сырьем.

Очень важен вопрос обеспечения рационального и комплексного использования минерально-энергетических ресурсов, становление нефтехимической промышленности. Мы должны активно содействовать технологической кооперации и развитию высокотехнологических производств.

Для повышения экономической безопасности страны необходимо уделить особое внимание проблемам развития регионов. Сегодня всем ясно, что задачи

региональной политики не могут быть решены лишь на основе рыночных отношений, они требуют структурной перестройки, планирования, финансирования и других методов прямого участия государства/2/.

Литература

1. *Сабден О., Кошанов А.К. и др*. «Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения». Монография. –Алматы: Экономика, 2007. –С.175.;

2. *Келимбетов К.Н*. «О стратегии экономической безопасности Казахстана», Агенстство по стратегическому планированию РК, Астана, 2008г.

Түйін

Мақалада экономикалық қауіпсіздік мәселелерін шешудегі стратегиялық тәсілдер және келешектегі тұрақты экономикалық өсім қарастырылып, экономикалық қауіпсіздік мәселелерінде белсенді мемлекеттік саясатты жүргізу бойынша алғашқы кезектегі шаралар кешені ұсынылған.

Summary

Article researches strategic methods and stable economic growth problems on economic security. And researches actual government policy which used in first turn to solve economic security problems.

ӨНЕРКӘСІП КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІ МЕНЕДЖМЕНТІН ҚҰРАУШЫ ЖҮЙЕЛЕР

Майдырова А.Б., э.ғ.д., профессор
Смағұлов Д.Қ., аспирант
(ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы)

Кәсіпорын менеджментінің жүйесі өзіне жан-жақты және әр алуан ұйымдастырушылық-функционалдық блоктарды және даму бағыттары бойынша құрамдас бөліктерді қосады. Кәсіпорын менеджментінің әр алуан қырларын зерттеген көптеген зерттеушілер басқарушылық ықпалдың кәсіпорын әлеуетін анағұрлым мақсатты пайдалануға мүмкіндік беретін және сол арқылы оның тиісті тауарлар (қызмет көрсетулер) нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға көмектесетін әдістемелік және практикалық құралдарына үлкен көңіл бөледі.

Үнемі дамып отыратын бәсекеге қабілетті ортаның қазіргі жағдайында дамыған елдердегі сияқты дамушы елдерде де әртүрлі деңгейдегі менеджмент жүйесі, әсіресе кәсіпорындардағы менеджмент жүйесі басқарушылық шешімдердің тиімділігін арттыру мақсатында прогрессивтік халықаралық стандарттардың қолданысына, әсіресе сапаны басқару саласындағы стандарттардың қолданысына негізделеді. Қазақстанда кәсіпорындар мен ұйымдарға кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың қажетті құрамдас бөлігі ретінде халықаралық стандарттарға сәйкес сапа менеджменті жүйесін енгізуді белсенділендіру бағыты бойынша мақсатқа лайықты жұмыстар жасалуда.

Қазіргі кезде ұсынылған кәсіпорын шегінде әрекет ететін қызмет көрсетулердің сапасын кешенді басқарудың ең сенімді және көпшілік тарапынан мойындалған құралдарына сапа менеджменті жатады. Қазіргі заманда Стандарттау бойынша халықаралық ұйым көптеген дамыған өнеркәсіптік елдердің өкілдіктерімен, сондай-ақ сапа мәселесіне қатысты жүйелік тәсілдемесінің бай тәжірибесі бар ірі компаниялармен бірге жаңа стандарттар әзірледі. Сарапшылардың пікірінше, Еуропаның жалпыеуропалық нарыққа көшуіне орай, 90% келісім-шарттық қатынаста тұтынушы кәсіпорын-жеткізіп берушіден жаңа талаптарға сәйкес сапа жүйесінің болуын талап етеді.

ИСО талаптарына сәйкес сертификатталған сапа жүйесіне ие болу қажеттілігіне шетелдік фирмалармен шартқа отыру жөнінде келіссөз жүргізетін отандық кәсіпорындар да кездесіп жатады. Соңғы кездері мұндай талап дамыған елдерге ғана емес, сонымен қатар дамушы елдерге де қойылады. Соңғы кезде өнеркәсіп кәсіпорындарында тиімді менеджмент жүйесін жүргізу бәсекелестікке айналып өзінің бір ерекшеліктері мен айырмашылықтарын айқындай бастағаны дамыған елдерде де және дамушы елдерде де байқалады. Сондықтан бұл жүйені одан әрі жалғастырып қана қоймай, сонымен қатар үнемі жан-жақты саралап отыру қажет. Сапа жүйесі бар кәсіпорындар бірқатар артықшылықтарға ие болады, нақтырақ айтқанда: өте сенімді ұйым деген атақты иелену; халықаралық мойындалу, тең құқылы серіктестікке қол жеткізудің ең тиімді жолын табу;

өтімді кеңейту; ұлттық және халықаралық заңдылықты сақтау және тағы да басқа. Бұлардың барлығы кәсіпорында еңбек өнімділігін арттыруға және шығындарды қысқартуға, өндірістік және қаржылық тәртіпті арттыруға көмектеседі.

Сапа жүйесін әзірлеудің ең басты мақсаты дайындалып шығарылған өнім сапасының тұрақтылығына кепіл беретін ұйымдастырушылық жағдайларды жасау болып табылады. Сапа жүйесі – басқару негізі, ол қызметтің ұйымдастырушылық, коммерциялық және техникалық түрлерін жоспарлауға және бақылауға кепіл береді [1, 9-б]. Сапа жүйесінің негізгі құжаты – қойылған мақсаттарды, негізгі міндеттерді және оларды шешудің жолдарын көрсететін сапа саласындағы саясат болып табылады. Ол серіктестердің төрт тобының мүддесін ескереді:

- тұтынушылардың - өнім ретінде;
- жұмысшылардың – жұмыспен қамтамасыз етуде;
- жеткізіп берушілердің – кепілі бар тапсырыстарда;
- қоғамның - өндіру барысында экологиялық қауіпсіздікті, өнімнің сенімді сапасын қамтамасыз етуде заң талаптарын орындауда.

Сапа саласындағы саясатты басшылық бөлу және келісу қағидатын, көлденең және тік мақсаттарды пайдалана отырып, өндірістің барлық деңгейінде іске асырады. Сапа жүйесі бірқатар құжаттармен – өндіріске дайындау және өнім өндіру бойынша кәсіпорын стандарттарымен, сапа бойынша әдістемелермен және нұсқаулықтармен, сондай-ақ технологиялық құжаттамамен реттеледі. Сапа жүйесінің тиімділігі сапаның ішкі аудиттерінің нәтижелері бойынша үнемі бағаланады.

Өнеркәсіптік кәсіпорынның бас жетекшілері бірінші кезекте өздері үшін өздерінің болашақ тұтынушыларын кәсіпорын өнімдерінің қандай қажеттіліктері қанағаттандыратындықтарын анықтаулары қажет. Егер кәсіпкерлік қызметті осы тұрғыдан қарастыратын болсақ, онда түсетін пайда өндірушінің өз өнімін тұтынушылардың тілегін ең арзан жолмен қаншалықты деңгейде нақты және дәл анықтай алғандығы жөніндегі сыйақы болып табылады. Сондықтан өндіруші тұтынушылардың қажеттіліктерін анағұрлым дәл анықтаса, кәсіпкер өнімі осы қажеттіліктерді толық қанағаттандырса, онда пайда одан сайын көп болады. Бұл жағдайда пайда кәсіпкердің бар қызметінің салдары болып табылады [2, 189-б.].

Мұндай жағдайда сапаны басқарудың өндірістік қызметін бағалауға қойылған талаптар бизнес масштабына тәуелсіз (шағын, орта немесе ірі) кез келген кәсіпорын үшін өмірлік қажеттілік болып табылады.

Кез келген кәсіпорынның сәтті қызметі өнімді шығарумен қамтамасыз етіледі, халықаралық стандарттарда көрсетілген талаптарға жауап береді. Бұл стандарт өнімдерге қойылатын талаптардың кәсіпорында сапаның тиімді жүйесін жобалау арқылы қамтамасыз етіле алатындығын бекітеді. Сонымен бірге пайда кәсіпорын өнімінің сапалы көрсеткіштерін арттырудың мәнді факторы болып табылады. Дәл осы екі үрдіс – сапаның пайдаға ықпалы және сол уақытта пайданың сапаға ықпалы кәсіпорындағы сәтті жұмыстың негізі болып табылады [3, 45-б.].

Бұл стандарт өнеркәсіптің және Қазақстан Республикасы Сертификаттаудың мемлекеттік жүйесіндегі (одан әрі – Қазақстан Республикасы

СМЖ) жеке меншіктің кез келген ұйымдастырушылық-құқықтық формаларының әртүрлі саласындағы кәсіпорынның сапа жүйесін сертификаттауды жүргізу тәртібі мен рәсімін белгілейді. Стандарт талаптары сапа жүйесін сертификаттау бойынша органдар үшін және сапа жүйесін сертификаттау жұмыстарына қатысатын өндірістер, сарапшы-аудиторлар, заңды және жеке тұлғалар үшін міндетті болып табылады.

Сапаны басқару менеджмент теориясы дамуының басынан-ақ оның маңызды аспектілерінің бірі болды және өндірісті дамыту шамасы бойынша, сондай-ақ оның өндірістік-технологиялық базасын күрделендіру және сыртқы факторларды қатайтуда бұл аспект әртүрлі әдістемелік құралдарға сүйене отырып, тереңірек қарастырылады. Сонымен бірге ол басқарудың мақсатты компоненті бола отырып, басқа да таза ұйымдастырушылық компоненттермен өзара байланыста болды. Осылайша менеджмент теориясын және философия сапасын дамытуды талдау ұйымдастыру менеджменті мен сапа менеджменті өзара байланысты деген қорытынды шығаруға мүмкіндік береді. Ф. Тейлор жүйесі олардың негізі болып табылады. Ол ғылыми менеджменттің тұжырымдамасын жасады, өндірістік үдеріс тиімділігінің есептеу қажеттілігіне көбірек көңіл бөліп, оны бақылаудың маңыздылығын бағалады. Тейлор жүйесі сапаның жоғарғы және төменгі шектері, шақтама шегі, сияқты түсініктерді қосты, шаблондар, калибрлер сияқты өлшемдік құралдарын енгізді, сонымен қатар сапа бойынша инспектор тәуелсіз қызметінің қажеттілігін, ақауы бар зат шығаратындар үшін айыппұл төлеудің әр алуан жүйесінің қажеттілігін, өнім сапасына әсер ететін формалар мен әдістердің қажеттілігін негіздеді [4, 11-б.].

Одан әрі жалпы менеджмент пен сапа менеджментінің даму жолдары ұзақ уақытқа дейін екіге бөлінді. Мамандар сапаның басты мәселесін өнім тиімділігін және өндіріс үдерістерін бақылаудың және басқарудың инженерлік-техникалық мәселесі ретінде қабылдады және әзірледі, менеджмент мәселесін негізінен ұйымдастырушылық негіздегі, тіпті әлеуметтік-психологиялық сипаттағы мәселе ретінде қабылдап әзірледі.

Бір кездері бақылау карталары пайда болды, өнім сапасын бақылаудың және техникалық үдерістерді реттеудің таңдамалы әдістері негізделді. Көптеген ғалымдар өндірістің статистикалық тәсілдемелерін белсенді түрде насихаттады, дегенмен олар сапаны қамтамасыз етудің ұйымдастырушылық жұмыстарына бірінші болып көңіл аударды, сапа мәселесін шешуде жоғарыдағы басшылық рөліне назар аударды.

Сапаны қамтамасыз ету әдістері мен мекеме менеджменті арасында жақындық басталады. Бұл жақындық объективті және бір жағынан, өнім сапасы туралы түсініктің және оған әсер етуші тәсілдердің кеңеюімен, екінші жағынан, тиісті өнеркәсіп кәсіпорындарының, оның ішінде көмір өндіруші кәсіпорындардың да менеджмент жүйесінің дамуымен тиісінше сәйкес келді.

Сапа мәселесін шешу нақты ұйымдастырушылық құрылымды жасауды талап етті. Оған барлық құрылымдық бөлімшелер, компанияның әрбір қызметкері өнімнің өндірілу деңгейінің барлық үдерісіне қатысуы керек. Сол кезде сапа менеджментінің саласына өндірістік жүйенің жаңа элементтері қосылды, олар жинақталып интеграцияға түсті; ал жалпы менеджмент, керісінше, бірқатар салалық, тәуелсіз салаларға (қаржы, жеке құрам,

инновациялар, маркетинг және т.б.) бөлінді, теориялық жоспарда мақсат бойынша басқару түрінде көрсетілген. Бұл тұжырымдаманың негізгі идеясы – мақсатты құрылымдау және мақсаттар ағашын жасау, содан соң ұйымдастыру жүйесін жобалау және осы мақсаттарға жетуді уәждеу.

Біздің есептеуімізше, жалпы менеджменттің және сапа менеджментінің өзара кірігулерінің маңызды элементі сапа түсінігінің экономикалық санатқа өтуі болды. Технологиялық үдерістің соңғы сатысында бақылау операциясы түрінде әрі дәстүрлі түрде басталған сапаны арттыру жұмысы қазіргі кезде өндірістік үдерістің ажырамас бөлігі бола отырып, технологиялық деңгейдің әрбіреуінде атқарылады және сапалы өнім шығаруды арттыру, оның өзіндік құнын төмендету сияқты жұмыс түрлерін орындайды.

Сапаны басқару мақсаты – экономикалық әсерге (пайдаға) қол жеткізу. Әкімшілік тәсілдемеден тек кейбір негізгі қағидаттар ғана қалды, олар бәрінен бұрын тұтынушының ақаусыз өнім алу қажеттілігіне негізделген. Бүгінгі талаптар мынадай: тұтынушыға ұсынылатын өнім сапасы 99%-ға емес, тек 100%-ға ғана сәйкес келуі тиіс.

Ұйымның сәтті қызметі төмендегідей талаптарға жауап беретін өнімді шығару арқылы қамтамасыз етіледі:

- пайдаланылу немесе тағайындалу саласы бойынша белгіленген қажеттіліктерге нақты жауап беруі керек;
- тұтынушылардың талаптарын қанағаттандыруы тиіс;
- қолданылатын стандарттар мен техникалық жағдайларға сәйкес келуі қажет;
- қоғам талаптарына жауап беруге тиісті;
- қоршаған ортаны қорғау талаптарын ескеруі керек;
- тұтынушыларға бәсекеге қабілетті баға бойынша ұсынылуы тиіс;
- экономикалық жағынан тиімді, яғни пайда түсіруі қажет.

Қазақстанда сапа менеджменті жүйесін енгізу тәжірибесін сын тұрғысынан талдау бізге мынадай қорытынды шығаруға мүмкіндік берді. Құжатталған рәсімдер арқылы сапа менеджменті жүйесін жасаудың басты жетістігі және кемшілігі – бұл жүйені корпоративтік мәдениеттің кез келген деңгейде енгізу мүмкіндігінің болуы. Мәдениеттің төмен деңгейінде сапа жүйесі мәжбүрлеп енгізіледі. Мұндайда жүйе сипатталатын құжаттардың саны мен өлшемдері, ереже бойынша, өте ауқымды болады және оны зерделеу әрі меңгеру өте қиынға соғады. Әдеттегі тәжірибе – және бұл тек Қазақстанда ғана емес – шын мәнінде құжаттарды ешкім білмейді (егер қызметкерді құжатты әзірлеу үдерісіне алдын ала жұмылдыру жұмысы жүргізілмесе). Жүйенің жеке ережелері тек жеке жетекшілерге ғана белгілі, бірақ барлық сапа жүйесі көптеген құжаттардың ішінде ғана қалып қояды, мұндайда құжаттар жүйесінің сапасы ешқандай мәнге ие болмайды. Оның қажеттілігі төмендеп, бірте-бірте ұмытыла бастайды. ИСО 9000 халықаралық стандарттарын жаппай енгізуде құжаттар ешқандай шынайы істер ережелерін және функциялауды көрсетпеген жағдайда, формализм және бюрократизм, жүйелердің тиімсіздігі, тұтынушыларды және үшінші жақты алдау сияқты бірқатар қауіпті құбылыстарды тудырды.

Біздің ойымызша, сапа менеджменті жүйесін енгізудің дұрыс жолы қызметкерлерді уәждеу (жұмылдыру), оқыту және өнеркәсіптік кәсіпорынның барлық қызметкерлері мойындайтын және қолдайтын зерделенген ережелердің негізінде жүйе құру болып табылады. Көптеген құжаттарды өте қысқа мерзімде жазып шығу мүмкін болғанмен, ол арқылы қойылған мақсатқа тез жету екіталай, сондықтан бұл баяу жол болып саналады.

Біздің көзқарасымыз бойынша, дәстүрлі менеджменттен сапа менеджменті жүйесіне көшу барысында қазақстандық кәсіпорындар ұшырасатын негізгі мәселелер мыналар:

- әдістемелік, себебі халықаралық стандарттар ағымдағы қазақстандық жағдаймен тең емес;
- менеджмент жүйесі және орындаушылар арасында сапа мәселелеріне жауапкершілік қатынасын белгілейтін кейбір ережелерінің орындалмауы;
- қазақстандық өнеркәсіптің мәдени негіздерінің және ИСО стандарттарының негізіне салынған қағидаттардың теңсіздігі. Құқық күшіне негізделген менеджмент ереже күшіне негізделген менеджментке көшу керек;
- сапа менеджментін дамытудың айқындалған сатыларын өткізу, бәрінен бұрын, сапаны басқарудағы статистикалық әдістердің рөлі. Сапаны статистикалық үдерістік басқару жүйесін құру оны сапа менеджментінің жалпы жүйесінің қатарына қою – қазақстандық кәсіпорындар үшін маңызды мәселелердің бірі болып табылады.
- көптеген жетекшілер стандарттардың мән-маңызын түсінбей, олардың мазмұнына терең бойламай енгізеді және соның нәтижесінде кәсіпорын менеджментінің барлық кемшіліктері өздігінен жойылады деп сенеді.

Осылайша сапа менеджментінің жүйесі – төртінші ұрпақ менеджменті бүгінгі күні экономикалық жүйедегі жетекші менеджментке айналып келеді деп айтуға болады. Сонымен бір уақытта ұйым менеджменті мен сапа менеджменті жаңа, сапалы деңгейде дамып келеді. Бүгінде сапа менеджменті және экология саласында ілгерілемеген ешбір фирма бизнесте және қандай да бір қоғамдық мойындалуда табысқа жете алмайды. Сапа менеджментінің тиімді жүйесін енгізбес бұрын жүйелі түрде талдау жасау қажет және қажет болған жағдайда кәсіпорынның өндірістік, басқарушылық және басқа да қосалқы жүйелерінің элементтерін бөлмей-ақ барлығын жетілдіру керек. Осы қызметтің жоғарыда аталып өткен аспектілерін бір шетке ығыстыра отырып басқаруға ұмтылу құрдымға әкеледі, ол жөнінде көптеген посткеңестік мемлекеттердің транзиттік кезеңдегі тәжірибесі дәлелдейді, ол кезде кәсіпорындарда ұйымдардағы басқару жүйесінің директивтік әдістері қолданылған еді. Сонымен қатар бұл көпжылдық тарихы бар және өнім сапасын стандарттауда ғылыми-әдістемелік тұжырымдамалардың нәтижелеріне негізделген прогрессивтік мүмкіндіктері бар дамыған елдердің тәжірибесін меңгеру және пайдалану есебінде басқарушылық тәсілдемелерді тиімді жүргізу ісі жолындағы ізденіс негізіне айналды.

Әдебиеттер

1 *Спицнадель В.Н.* Системы качества (в соответствии с международ-ными стандартами ISO семейства 9000). – СПб.: Бизнес-пресса, 2000. – 9-б.

2 *Телемтаев М.М.* Системная технология (системная философия деятельности). – Алматы: «СТ-Инфосервис», 1999. – 189-б.

3 *Мазур И.И., Шапиро В.Д.* Управление качеством. – М.: Омега-Л, 2005. – 45-б.

4 *Ракишева А.Б.* Механизм организации эффективного менеджмента на промышленных предприятиях //Экономика ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертацияның авторефераты, Алматы, 2006 – 11-б.

Резюме

В данной статье рассматриваются вопросы эффективного менеджмента на промышленных предприятиях Республики Казахстан. В работе изучен международный опыт применимый в нашей стране способствующий вхождению в число 50 конкурентоспособных стран мира. Описаны виды менеджмента, которые возможно внедрить в предприятия промышленности. В статье раскрывается тема повышения системы менеджмента качества и методы увеличения объема добычи сырья. Статья имеет определенное значение в достижении международных стандартов.

Summary

The article is devoted to the issues of effective management at the RK industrial enterprises. The author has studied the international experience which promotes our countries access to the most competitive 50 countries in the world. The types of management that can be introduced at the industrial enterprises are described. The article considers the issue of increasing the quality management system and methods of the output increase. The article is important for the achievement of international standards.

О ПРИЧИНАХ И НАПРАВЛЕНИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Мендалиева С.И.
(Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г. Астана)

Одной из актуальных тенденций последнего времени в области глобализации является финансовая глобализация. Существуют различные определения данному понятию, также как и самой глобализации. Одни считают, что «финансовая глобализация состоит в увеличении оборотов международных рынков капитала, появлении новых финансовых инструментов и росте возможностей для инвесторов и заемщиков» [1]. Другие представляют финансовую глобализацию как, процесс формирования и функционирования мировой финансовой, валютной и кредитной систем, сопровождающийся высокой мобильностью капиталов на соответствующих мировых рынках [2]. Третьи полагают, что это самый сложный и наиболее продвинутый в плане интернационализации процесс, являющийся результатом углубления финансовых связей стран, либерализации цен и инвестиционных потоков, создания глобальных транснациональных финансовых групп [3]. Все данные определения имеют одну схожесть в том, что это объединение и создание глобальной финансовой системы (ГФС).

В процессе исследования финансовой глобализации возникает много вопросов. В чем сущность, каковы причины, направления, тенденции и последствия. Что несет и что дает финансовая глобализация любой национальной экономике? Следует заметить, что изучению проблем глобализации в особенности проблемам финансовой глобализации посвящено в последние два десятилетия много работ российских ученых. Попытаемся рассмотреть эти вопросы и направления финансовой глобализации и, в частности, ее влияние на развитие национальной экономики Казахстана. По моему мнению, причины могут быть субъективные и объективные.

Существует предположение в теоретических разработках глобализации, что она исходит от стратегии США и тогда все просто объясняется. Стремление к господству в мировой экономике, стремление американизировать все национальные производства и установить в мире гегемонию американской экономики в погоне за глобальной прибылью. Это чисто субъективная причина феномена глобализации вообще, и финансовой в частности. Следствием этой причины и фактом на сегодняшний день, является бурное развитие транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ) в мировом масштабе за последние 30-40 лет. ТНК – это интеграции в мощную торгово-индустриальную транснациональную систему, в которой лидирующая роль переходит от торгового и промышленного капитала к финансовому капиталу, для которого не существует национальной принадлежности и государственных границ. Получая прибыль из всех стран мира, ТНК довольно быстро накопили резервы валют, которые сегодня в несколько раз превышают резервы всех центральных банков мира вместе взятых. Очевидно, что многие ТНК не отказываются от возможности получить прибыль на обменных валютных операциях, на операциях с корпоратив-

ными ценными бумагами, или на рынках государственных заимствований [3]. Таким образом, транснационализация производства непосредственным образом способствует развитию глобального финансового рынка. Последнее порождает угрозу глобальной финансовой нестабильности, периодически приводящую к финансовым кризисам.

Объективно причиной является рассмотрение глобализации, как естественноисторического процесса. Такой взгляд на глобализацию по мнению многих «глобалистов» считается доминирующим. "Глобализация является амбивалентным процессом, который необратим" (У.Бек). "Глобализация – это квинтэссенция современного этапа развития всего мира" (М.Делягин). В.Кожинов признал, что "так называемая глобализация - закономерное, даже неизбежное следствие мирового прогресса". А.Столяров подчеркнул: "Глобализация – это не своеволие Запада, стремящегося переустроить мир по своему образцу, и не прихоть "новых магнатов", мечтающих о власти над человечеством. Глобализация – это закономерный "сквозной" вектор исторического развития, и его не удастся ни "погасить", ни, вероятно, даже сколько-нибудь существенно трансформировать". А.Вырупаева считает, что "глобализация является объективным следствием обострения неразрешимых на государственном уровне наднациональных проблем и противоречий. По-видимому, мы имеем здесь дело с безальтернативным явлением в мировом развитии. Оно является системным, поскольку развивается независимо от деятельности социальных институтов и вызывается внешними для них причинами" [4]. Надо подчеркнуть, что если эту причину изучать глубже, то вероятно последствий можно ожидать здесь положительных гораздо больше, чем отрицательных. Рассмотрим подробнее феномен финансовой глобализации и попробуем измерить финансовую глобализацию в цифрах.

Анализируя работы, посвященные проблемам финансовой глобализации, можно выделить три направления:

1. международная торговля товаров, сырья, услуг, в том числе с использованием электронных средств;
2. передвижение капитала в виде прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
3. международные финансовые операции на глобальном финансовом рынке.

Необходимо заметить, что все направления взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Особенностью современной международной торговли являются «электронизация» процессов расчета за поставляемый товар и сырье. В настоящее время имеются различные формы и средства, использование которых обусловлено стремлением субъектов торговых отношений более быстро осуществлять получение товара и расчеты за него.

Рост мировой торговли товарами и услугами вызывает рост сопровождающих его денежных потоков. При установлении цены контракта во всем мире используются в основном три валюты: доллар США – 48 %, валюта ЕС – евро – 34 %, японская Йена – 4 % (по данным комиссии ЕС за 2000 г.) [2]. Тенденция снижения доли доллара в международных расчетах после введения евро продолжается. Возможное вытеснение доллара США из международных расчетов может привести к снижению на несколько процентных пунктов долларизации мирового торгового оборота. Современный кризис показал некоторое снижение

в использовании доллара как валютной единицы в международных расчетах. Известный российский экономист С.Ю.Глазьев рекомендует правительству вообще отказаться от доллара в международных расчетах, и тем более не измерять национальную экономику в долларах США.

Второе направление – это движение капитала в виде прямых иностранных инвестиций. На сегодня ПИИ образуют глобальные потоки в основных двух формах:

- в форме трансграничных слияний и поглощений (СиП);
- в форме инвестиционных проектов.

К 2005 году в объемах глобальных потоков ПИИ на долю развитых стран приходится 70% суммарного объема ввезенных ПИИ и 86.9% суммарного объема вывезенных ПИИ. По сравнению с 1980 годом приток в развитые страны увеличился в 11.6 раза, а отток в 12.8 раза. Наблюдается опережение динамики оттока. Это объясняется тем, что основным источником ПИИ в международном движении капитала являются развитые страны.

К началу 2006 года приток инвестиций в развивающиеся страны заметно увеличился в 39 раз. Если говорить по регионам, то ПИИ в азиатские страны увеличились в 301 раз, в африканские страны - 77 раз. В страны СНГ сумма притока инвестиций существенно превзошла все цифры вдвое больше, чем в транзитные экономики стран мира.

ПИИ в Казахстан с 2004 по 2008 год увеличились с 5,436 млрд долларов до 10,731 млрд. Увеличение произошло в 1.97 раза. Всего за период с 1993 по 2008 год накопленный объем валового притока ПИИ в экономику республики составил 69,9 млрд долларов. В основном инвестиции приходятся в сырьевой сектор. Особенно так было в 90—е годы. В начале 2000-х. следует отметить положительную тенденцию, которая имеет место – это снижение суммарного объема инвестиций в добычу именно углеводородного сырья. Инвестиции увеличились в некоторые отрасли добывающей, а также в сферу услуг.

В качестве второй движущей силы притока ПИИ можно выделить массовую приватизацию в конце 90-х гг., приходящуюся в основном на страны СНГ. Пиковая доля в 41 % мировых ПИИ, доставшаяся развивающимся странам, объясняется массовой приватизацией в них. ПИИ остаются наиболее важным каналом притока частного капитала в развивающиеся страны, но их размеры в 2009 г. снизились до 1 трлн долларов США. Главный получатель – развивающиеся страны. Анализ ПИИ с нового тысячелетия показывает: объемы инвестиций были значительными вплоть до 2007 года, с начала 2008 года резко уменьшились; весомая часть ПИИ были направлены в развивающиеся страны и в страны с переходной экономикой, в частности страны СНГ.

Стремительный взлет ПИИ (свыше 2 трлн. дол. в 2007 г.) в начале нового тысячелетия был вызван трансграничными слияниями и поглощениями транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ). 2000 год – год всплеска слияний и поглощений – их число составило 7894, при этом средняя стоимость достигла 145 млн. дол. Слияния и поглощения, распространившиеся с целью повышения глобальной конкурентоспособности и ликвидации излишних мощностей, требуют крупных вложений капитала. Общеизвестные примеры слияний – Daimler-Chrysler, Renault-Nissan, Ford-Volvo. В Казахстане

особенно ярко проявилась данная форма ПИИ в 90-е годы. Как правило, ПИИ идут из страны или группы стран с развитой экономикой, или из ТНК в экономику развивающихся стран и, чаще всего в сырьевой сектор. Происходят слияния и поглощения или создание совместных предприятий. В этом отношении существует опасность захвата ключевых отраслей национальной экономики.

По данным ЮНКТАД, объемы прямых иностранных инвестиций и трансграничных слияний и приобретений — важнейшего вида ПИИ — резко снизились в последнем квартале 2008 года, и это падение продолжилось также в 2009 году. Приток ПИИ на протяжении первого квартала 2009 года уменьшился на 54%, а объем СиП — на 77% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года [5]. В 43 странах, включая такие основные страны-получатели иностранных инвестиций, как: Бразилия, Китай и Российская Федерация, было зафиксировано уменьшение притока ПИИ. Отток ПИИ за аналогичный период времени упал на 57 %, в 47 странах (на их долю также приходится примерно 60 % глобального экспорта ПИИ). Таким образом, большинство этих стран (37 из 47), в том числе такие крупные инвесторы, как Франция, Германия, Япония и США, столкнулись со снижением объема экспорта ПИИ в первом квартале 2009 года.

Последние данные по трансграничным СиП подтверждают эту тенденцию: их объем снизился на 77 % для всех включенных в оценку стран в первом квартале 2009 года, по сравнению с первым кварталом 2008 года, и на 62 %, по сравнению с последним кварталом 2008 года. Все три экономические группы стран — развитые государства, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой (Юго-Восточная Европа и Содружество независимых государств) — столкнулись с падением объема трансграничных СиП.

Перспективы трансграничных СиП печальны: по всей вероятности, ПИИ уменьшатся во всем мире на 2/3 — примерно на 70 % в развитых странах, почти на 50 % в развивающихся странах и приблизительно на 85 % в странах с переходной экономикой. Примерно 2/3 ТНК, предвидят снижение своих расходов на ПИИ в 2010 году. ТНК столкнулись с негативными последствиями глобального экономического спада (который официально считается рецессией в некоторых странах с крупными экономиками), что привело к падению конъюнктуры на рынках, ужесточению условий кредитования, снижению стоимости активов в результате падения курса акций на фондовых рынках, а также к уменьшению корпоративных прибылей. Многие уже объявили о собственных планах в отношении снижения производства, увольнения сотрудников и сокращения капитальных расходов. Таким образом, в связи с падением потоков ПИИ, ТНК оказались в ситуации значительной неопределенности, во всяком случае, в кратковременной перспективе. Думаю, стоит отметить тот факт, что до настоящего времени меры инвестиционной политики, предпринятые странами в связи с кризисом, были в основном недискриминационными по своей сущности. Страны в целом воздерживались от введения ограничительных политических мер в отношении притока и оттока ПИИ, а в ряде случаев они даже предприняли шаги по дальнейшему облегчению деятельности иностранных инвесторов в национальной экономике и содействию экспорта ПИИ национальными фирмами. Эта общая положительная тенденция в политике ряда стран нашла свое отражение в замет-

ном увеличении количества международных инвестиционных соглашений, заключенных в последнее время.

Прогнозные данные ЮНКТАД по ПИИ в 2010-2011 годах представлены на рис.1

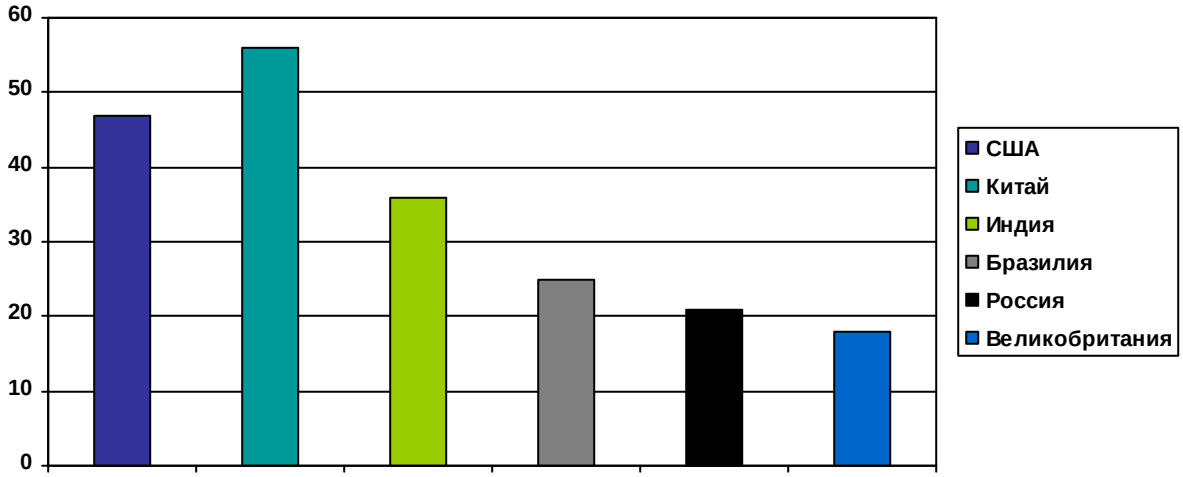


Рис.1 Прогнозные данные ЮНКТАД по ПИИ в 2010-2011 годах.

Ожидается, что лидировать будет Китай (56 млрд. долларов) опережая США приблизительно на 20 пунктов. Как видно основными получателями ПИИ возможно станут страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай).

Третье направление финансовой глобализации самое объемное по своим масштабам и самое динамично возрастающее во времени. На основе обзора достаточного количества литературы в этой области, можно утверждать, что именно финансовые операции и сделки на международном финансовом рынке способствовали неоднократному проявлению кризисных ситуаций в различные годы, в различных регионах. Последний кризис оказался глобальным по своим масштабам и наиболее глубоким по сферам проникновения в экономико-финансовые системы государств. По разным источникам объем мирового ВВП оценивается в сумму около 45 трлн. дол. США, а объем финансовой экономики – 120 трлн. дол. За последние 10-15 лет темпы прироста объема заимствований в различных формах на международных рынках капитала превысили на 60-70% прирост мировой торговли и более чем на 200% - мирового валового продукта. Из заключающихся ежедневно на мировых рынках сделок в размере около 2 трлн. долл., более половины не имеют прямого отношения к движению товаров и услуг. Сегодня вес страны или компании не связывается только с размерами их ВВП, выручкой или объемами продаж, а определяется их позицией на финансовых рынках и рынках капитала. Все показатели оценки объединены в одном параметре – капитализации страны или компании. Об этом свидетельствуют следующие цифры, годовая выручка крупнейших промышленных компаний мира «Exxon Mobil»и «General Electric» (380 и 370 млрд. дол. – 1 и 2 место) более чем в десять раз превышает обороты крупнейшей технологической компании «Microsoft» (30

млрд. дол.), а их рыночные капитализации сопоставимы – 280, 152 и 270 млрд. дол. соответственно?

Данное направление финансовой глобализации связано с первыми двумя. На рубеже двух столетий стремительно росли объемы валютных операций и операций с ценными бумагами. Причем в операциях с ценными бумагами преобладали операции с производными инструментами, что ускорило процессы взаимозависимости и взаимообусловленности и взаимодействия с экономиками и финансовой системой многих стран мира. В результате международный финансовый рынок постепенно стал глобальным и трудно управляемым. Если говорить о регулировании и управлении глобальным финансовым рынком (данной проблеме сегодня посвящено много научных исследований в странах, это исходит из того, что государства ищут оптимальную степень участия в глобализации), то на сегодня однозначно можно утверждать, что существующая система не способна эффективно и объективно осуществлять данный процесс. Это происходит в силу того, что изменилась структура международного финансового рынка, увеличились масштабы, изменился характер международных отношений, появились новые субъекты в глобальной экономике и, наконец, информационно-техническая революция, давшая грандиозные возможности осуществления финансовых операций в глобальных масштабах.

Именно в этом направлении финансовой глобализации произошли негативные сдвиги, ускорившие наступление последнего кризиса. Компьютеризация, системы электронных счетов и кредитных карт, спутниковая и оптико-волоконная связь позволяют практически мгновенно перемещать финансовую информацию, заключать сделки, переводить средства с одних счетов на другие независимо от расстояния и государственных границ. Это привело к резкому сокращению трансакционных издержек и явилось одним из основных факторов образования глобального финансового рынка.

Еще одним фактором, отчасти способствовавшим развитию негативных процессов, явилась отмена в начале 70-х годов режима фиксирования валютных курсов, что привело к размыванию границ прежде замкнутыми национальными финансовыми пространствами. Это стимулировало экспансию иностранного капитала на национальные финансовые рынки и позволило играть на изменении курса валют.

Кроме этого, усиление конкуренции на мировом рынке банковских услуг, снижение рентабельности банковских операций и понижение банковской маржи вынудило большинство развитых стран пойти в 80-90-е годы на дерегулирование сферы финансовой деятельности. Сюда относятся такие меры, как снятие ограничений с величины процентных ставок, снижение налогов и комиссионных сборов с финансовых трансакций, открытие иностранным банкам доступа на внутренний финансовый рынок, расширенная приватизация и секьюритизации активов, разрешение конкурировать с банками страховым компаниям и другим финансовым институтам.

Таким образом, приток спекулятивного капитала может не только удовлетворить экономики стран в финансовых нуждах, но и дестабилизировать ее положение.

В действительности же имеется лишь несколько примеров по-настоящему гло-

бальных финансовых операций, не поддававшихся контролю заинтересованных стран. В мире насчитывается только 15-20 финансовых рынков, которые реально являются глобальными в том смысле, что на них осуществляются крупные сделки с облигациями, акциями и валютой в международном масштабе на товарных и фондовых биржах, а также предоставляется широкая гамма универсальных услуг.

Количество глобальных финансовых групп еще невелико, но оно быстро увеличивается в результате слияния банков, страховых компаний, ипотечных кредитных учреждений, роста инвестиционной активности пенсионных фондов и фондов взаимной поддержки. Эти институты являются основным рычагом глобализации на финансовом рынке. Распределение активов идет главным образом по линии институциональных инвесторов, число которых постоянно увеличивается. Из примерно 79 тыс. ТНК лишь немногие, оперируют на глобальном рынке акционерного капитала. Включение в список зарубежных фондовых бирж для большинства компаний служит зачастую для поддержания престижа на биржах своей страны. Фондовые рынки становятся все более тесно связанными, невзирая на различия часовых поясов. Коммуникационные технологии позволяют осуществлять маркетинговые и распределительные операции без физического представительства фирм. В результате возникают новые финансовые рынки, движение которых мгновенно оказывает влияние друг на друга [6].

На международном уровне делались многочисленные попытки стабилизировать мировые финансы, снизить риски стран, фирм, отдельных лиц. Руководители международных банков пытаются с середины 70-х годов совместными усилиями создать глобальную сеть безопасности. В рамках МВФ также предпринимаются шаги по разработке глобального механизма для разрешения непредвиденных ситуаций на финансовом рынке. Тем не менее, быстрая глобализация финансов по-прежнему остается важнейшей причиной уязвимости мировой экономики.

Литература

1. *С. И. Долгов*. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? М: ОАО «Издательство «Экономика», 1998.
2. *Е.Дорохов*. Экономическое определение глобализации. http://www.globalization.report.ru
3. *О. Маслов*. Глобализация: этапы глобализации, доллар-глобализация, кризис-глобализация или процесс глобализации глазами мыслящих глобально (заметки по новейшей глобальной истории – часть 26). http://www.polit.nnov.ru/2009/09/26/glob5ethronolog26/
4. Доклад представительства ООН в Беларуси. http://un.by/news/digest/july2009/29-02/29-06-02- 07-0.html
5. Т.Н. Онгоро. Экономическая глобализация и проблемы национальной и международной безопасности. http://m-economy.ru/art. php3?artid =21466

Түйін

Мақалада қаржылық жаһанданудың себептері мен бағыттары қарастырылады. Әсіресе жаһандық қаржы нарығында жүзеге асырылып жатқан тікелей шетелдік инвестициялар мен халықаралық операциялар тәрізді бағыттарға назар аударылады. 2010-2011 жылдардағы тікелей шетелдік инвестициялар жөнінде кейбір болжамды деректер келтіріледі.

Summary

It consider the reasons and points of financial globalization in the article. Especially the main attention to such of the points as direct foriegn investments and international operation, which realising on global financial market. It runs several forecast of given on direct foriegn investments on 2010-2011 y.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мукимбекова Н.А., к.э.н.
(Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова)

В современной экономической системе интеллектуальная собственность занимать важное место в структуре активов предприятия, обеспечивающих его развитие и конкурентоспособность на рынке, а оценка интеллектуальной собственности являться основным условием правильной организации их учета. Современный отечественный рынок оценки интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как нарождающийся. Проблема оценки прав на объекты интеллектуальной собственности существует не только в странах с переходной экономикой, но и в странах с развитыми рыночными отношениями. Эти проблемы порождается прежде всего экономическим содержанием интеллектуальной собственности так как в отличие от других объектов собственности в процессе оценки интеллектуальной собственности определяется стоимость объема прав на результаты интеллектуального труда, а не стоимость конкретного объекта интеллектуальной собственности. В практической деятельности проблема оценки интеллектуальной собственности возникает в связи с:

1. Куплей-продажей прав на объекты интеллектуальной собственности.
2. Добровольной продажей лицензий на использование объектов интеллектуальной собственности.
3. Принудительным лицензированием и определением ущерба в результате нарушения прав интеллектуальной собственности.
4. Внесением вкладов в уставный капитал.
5. Оценкой бизнеса.
6. Акционированием, приватизацией, слиянием и поглощением.

Оценка интеллектуальной собственности – это достаточно сложная процедура. На качество оценки интеллектуальной собственности влияет квалификация независимого оценщика, а также методы оценки интеллектуальной собственности, которые он использует в своей работе.

Оценка объектов интеллектуальной собственности содержит ряд трудностей, связанных с определением информационной и методологической базы, на основании которой оценщик производит расчет стоимости. Если объект интеллектуальной собственности уже имеет коммерческое использование, то его оценка может базироваться, или по крайней мере согласовываться, с данными его реального использования, но, если объект является новым, ранее не применявшимся, и не имеющим прямых аналогов (а это очень часто встречается при оценке интеллектуальной собственности), то его оценка, как правило, может быть проведена только методами доходного подхода на основе анализа будущих доходов. Такая оценка может содержать достаточно много произвольных факторов и параметров, уточнить которые в процессе оценки не представляется возможным, существенно влияющих на итоговую стоимость. На сегодняшний день уже существует методики по оценке стоимости патентов, секретов про-

изводства и технологий и других объектов интеллектуальной собственности.

В то же время, в условиях современной казахстанской экономики для ряда объектов интеллектуальной собственности, таких как ноу-хау, товарный знак, имидж предприятия и т.п., строго обоснованную оценку стоимости провести достаточно сложно. При этом, все расчёты необходимо вести не применительно к гипотетическим программам использования конкретного объекта интеллектуальной собственности, а исходя из реальных практически осуществимых программ и планов. На сегодняшний день существует несколько подходов к оценке интеллектуальной собственности. Предпочтения при выборе того или иного подхода к оценке зависит от наличия необходимой информации, требований покупателей или собственников объектов интеллектуальной собственности, экономической ситуации на момент оценки.

В последнее время в сфере оценки интеллектуальной собственности наблюдается склонность к методам оценки интеллектуальной собственности новейшего поколения, исходящим из стремления собственников иметь точную информацию о стоимости интеллектуальной собственности предприятия.

Метод IC-индекса - появился в 1990-х гг. в качестве внутреннего инструмента управления для менеджмента, чтобы раскрыть потенциал долгосрочной деятельности организации. Индекс должен отражать создание, преобразование и стоимость интеллектуальной собственности. IC-индекс является одним из новейших методов оценки интеллектуальной собственности, поскольку он объединяет несколько различных методов оценки интеллектуальной собственности в организационный индекс интеллектуальной собственности. Такое объединение предусматривает определение весов для всех методов оценки интеллектуальной собственности, чтобы гарантировать, что наиболее важные методы оценки интеллектуальной собственности адекватно представлены в индексе. Поэтому индекс дает возможность менеджерам всесторонне судить об интеллектуальной собственности предприятия, оценивать его возможности принесения доходов. Поскольку отдельные предприятия используют разные методы оценки интеллектуальной собственности (и для создания индексов), сравнения значений индекса лишены смысла. Взамен следует сравнивать относительные изменения в индексе. Подобные изменения отражают изменения в компонентах интеллектуальной собственности, являющиеся признаком изменения будущих доходов предприятия.

Использование доходного подхода осуществляется при условии возможности получения доходов (выгод) от использования интеллектуальной собственности. Доходом от использования интеллектуальной собственности является разница за определенный период времени между денежными поступлениями и денежными выплатами (далее - денежный поток), получаемая правообладателем за предоставленное право использования интеллектуальной собственности. Основными формами денежных поступлений являются платежи за предоставленное право использования интеллектуальной собственности, например, роялти, паушальные платежи и другие. Величина платежей за предоставленное право использования интеллектуальной собственности рассчитывается на основе наиболее вероятного значения, которое может сложиться, когда стороны сделки

действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине платежей не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием доходного подхода осуществляется путем дисконтирования или капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности. Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, не равные по величине между собой, величина стоимости определяется путем дисконтирования будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности, основанное на дисконтировании, включает следующие основные процедуры: определение величины и временной структуры денежных потоков, создаваемых использованием интеллектуальной собственности; определение величины соответствующей ставки дисконтирования; расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем дисконтирования всех денежных потоков, связанных с использованием интеллектуальной собственности.

При расчете ставки дисконтирования для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: безрисковую ставку отдачи на капитал; величину премии за риск, связанный с инвестированием капитала в приобретение оцениваемой интеллектуальной собственности; ставки отдачи на капитал аналогичных по уровню риска инвестиций.

При этом безрисковая ставка отдачи на капитал определяется как ставка отдачи при наименее рискованном вложении капитала (например, ставка доходности по депозитам банков высшей категории надежности или ставка доходности к погашению по государственным ценным бумагам). В методе дисконтирования будущего денежного потока (Discounted Cash Flow - DCF) рассчитываются денежные поступления для всех будущих периодов. Эти поступления конвертируются в стоимость путем применения ставки дисконтирования и использования техники расчета стоимости, приведенной к текущему моменту. Метод дисконтирования используется для объектов интеллектуальной собственности, имеющих конкретные сроки службы. Принятый период времени обычно представляет собой более короткий из двух сроков службы объектов интеллектуальной собственности – экономического или юридического.

При оценке патентов и лицензий, торговой марки, франшизы, имущественных прав используется, как правило, метод избыточной прибыли.

Метод избыточной прибыли основан на расчете экономических выгод, связанных с получением прибыли за счет нематериальных активов, не отраженных на балансе предприятия и обеспечивающих прибыль на активы или собственный капитал выше среднего уровня.

За время существования патентной охраны сформировалась определенная традиция, согласно которой претендент изъявлял готовность платить патентообладателю 25% ожидаемой валовой прибыли, заработанной конкурентом благодаря лицензии.

При условии применения этого метода оценки объектов интеллектуальной собственности лицензиат не заинтересован в раскрытии своих потенциальных

показателей, поэтому оценить диапазон прибыли можно на период не более двух лет.

При этом для новой сферы бизнеса и неопределенного размера прибыли пропорции распределения прибыли следует увеличивать в пользу лицензиата, так как он подвергается повышенному риску. Метод экспертных оценок - метод прогнозирования, основанный на достижении согласия группой экспертов. Существует масса методов получения экспертных оценок.

В одних случаях с каждым экспертом работают отдельно, он даже не знает, кто еще является экспертом, и потому высказывает свое мнение независимо от авторитетов.

В других же - экспертов собирают вместе для подготовки материалов, при этом эксперты обсуждают проблему друг с другом, учатся друг у друга, и неверные мнения отбрасываются. При этом, число экспертов может быть фиксировано и таково, чтобы статистические методы проверки согласованности мнений и затем их усреднения позволяли принимать обоснованные решения, а может расти в процессе проведения экспертизы.

Для объектов оценки, приносящих за равные периоды времени денежные потоки от использования интеллектуальной собственности, равные по величине между собой или изменяющиеся одинаковыми темпами, величина стоимости определяется путем капитализации будущих денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Под капитализацией понимается определение на дату проведения оценки стоимости всех будущих равных между собой или изменяющихся с одинаковым темпом величин денежных потоков от использования интеллектуальной собственности за равные периоды времени. Расчет производится путем деления величины денежного потока от использования интеллектуальной собственности за первый после даты проведения оценки период на определенную оценщиком соответствующую ставку капитализации. При расчете ставки капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, следует учитывать: величину ставки дисконтирования (отдачи на капитал); наиболее вероятный темп изменения денежных потоков от использования интеллектуальной собственности и наиболее вероятное изменение ее стоимости (например, при уменьшении стоимости интеллектуальной собственности в связи с сокращением оставшегося срока ее полезного использования - учитывать возврат капитала, инвестированного в приобретение интеллектуальной собственности). Ставка капитализации для денежных потоков, создаваемых оцениваемой интеллектуальной собственностью, может определяться путем деления величины денежного потока, создаваемого аналогичной интеллектуальной собственностью, на ее цену.

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки (далее - аналог) и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса. Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировки цен аналогов, сглаживающей их отличие от оцениваемой интеллектуальной собственности. К элементам срав-

нения относятся факторы стоимости объекта оценки (факторы, изменение которых влияет на рыночную стоимость объекта оценки) и сложившиеся на рынке характеристики сделок с интеллектуальной собственностью.

Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности восстановления или замещения объекта. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности основан на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта оценки с учетом его износа. Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки, включает в себя прямые и косвенные затраты, связанные с созданием интеллектуальной собственности и приведением ее в состояние, пригодное к использованию, а также прибыль инвестора - величину наиболее вероятного вознаграждения за инвестирование капитала в создание интеллектуальной собственности. Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного оцениваемому объекту интеллектуальной собственности, может быть определена путем индексации фактически понесенных в прошлом правообладателем затрат на создание оцениваемого объекта интеллектуальной собственности или путем калькулирования в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного объекта интеллектуальной собственности. При проведении индексации следует руководствоваться индексами изменения цен по элементам затрат. При отсутствии доступной достоверной информации об индексах изменения цен по элементам затрат возможно использование индексов изменения цен по соответствующим отраслям промышленности или других соответствующих индексов.

Нет универсального, точного метода определения стоимости объектов интеллектуальной собственности, поскольку каждый из них настолько индивидуален, что невозможно создать математический алгоритм для достоверного и точного расчета стоимости рассматриваемого вида интеллектуальной собственности.

Литература

1. *Stewart T.A.* Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. New York: Currency Doubleday, 2007, p. 67.

2. *Багриновский К. А., Бендиков М.А., Фролов И.Э., Хрусталев Е.Ю*. Наукоемкий сектор экономики России: состояние и особенности развития. — М.: ЦЭМИ РАН, 2001. —120 с. -С. 83.

3.*Caddy, I.* Intellectual capital: recognizing both assets and liabilities. Journal of Intellectual Capital. Vol. 1. Number 2, 2000, pp. 129—146.

4.*Кельчевская Н.Р., Павлов М.Е.* Сущность интеллектуального капитала. — В сб.: Труды Всероссийского симпозиума по экономической теории. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2008. — С. 203—205.

Түйін

Отандық бухгалтерлік есеп теориясында интелектуалды меншік объектісінің бағасы күрделі мәселе болып табылады. Бұны есеп беру

тәжірибесінің және сол объектілерді бағалау әдістемесінің сату және сатып алу объектілері болмаған және бағаланбағанымен түсіндіруге болады.

Summary

Evaluation of the objects of intellectual property presents the most complicated problem in the theory of home accounting. It is explained by the lack of calculation practice and the methodology of evaluation of those objects which have never been estimated and have never been the objects of buying and selling process.

РОЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИЗДЕРЖЕК В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Назарова В.Л. к.э.н., ФиБУ КБТУ
член корреспондент Международной
Экономической Академии Евразия

Стратегическим учетом можно назвать определенный способ отражения финансовых и учетных проблем организации состоящий из следующих основных элементов:

•экономически целесообразных обязательств, принимаемых на себя организацией для обмена ценностей;

•наращивание потенциальных возможностей и определения диапазона альтернативных возможностей, которые могут привести к увеличению наличности;

•затрат (наличности);

•контроль и анализ последствий после принятия решений.

Информация, подготовленная бухгалтерами, в большей степени влияет на принятие различных экономических решений, но для ее правильного использования необходимо понять процесс принятия решений. Он состоит из двух процессов: планирования, контроля и регулирования - оценки результатов деятельности; выработка мер направленных на достижение цели и реализации планов организации.

По мнению К. Друри выбор курса определяет долгосрочную перспективу фирмы и, следовательно, решения, которые она может принять в будущем. Эти решения обычно называются долгосрочными, (стратегическими). Кроме долгосрочных решений организация также принимает краткосрочные, оперативные, основывающиеся на оценке материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которыми организация располагает в текущем периоде.

После полного сбора информации администрация организации решает, какие варианты следует выбрать для удержания соответствующей доли на рынке и увеличения поступления чистых денежных средств.

Также, стратегический учет концентрирует внимание на обязательствах и альтернативных возможностях. Кроме этого, по мнению Боба Райана, «альтернативные издержки связаны с понятием решения» и «денежной наличностью, упущенной лицом, принимающим решение».

Он дает следующее определение альтернативным издержкам: «Альтернативными издержками решения по использованию данной альтернативы является изменение (отток) наличности для лица, принимающего это решение, в результате этого решения и ни по какой другой причине». Однако он не отрицает, что при отказе «от деловой операции, нет явного изменения наличности» и «выбор какой-либо возможности имеет смысл только тогда, когда эта возможность дает чистую

прибавку наличности», т.е. «получает больше денежной наличности, чем при любом другом варианте действий».

Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер считают что, «Альтернативные затраты (opportunity cost) - максимальная выгода, которая возможна при использовании ограниченных ресурсов для определенных целей. Но они определяют, что альтернативные издержки «используются для нахождения наиболее выгодного варианта, но они не влияют на величину денежного потока».

Мнение Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер поддерживают О. Николаева и Т. Шишкова. Они отмечают, что «Альтернативные издержки - максимально возможный вклад в прибыль, от которого отказываются при использовании ограниченных ресурсов для определенной цели».

Исходя из вышеизложенного можно определить, что альтернативные издержки связаны с упущенной выгодой и возникают при принятии экономических решений. Концепция альтернативных издержек возникает вследствие логических решений руководства в выборе между разными альтернативными вариантами действий и ее важность можно объяснить следующими причинами:

■ исходит из понятия обязательства организации, т.е. передачи экономической ценности в тот момент, когда она берет на себя, согласно договора, обязательство. В свою очередь обязательства могут быть простыми и сложными. Простые - это обязательства, которые могут быть исполнены одним платежом (передачей товаров или услуг). Сложные обязательства включают первичное обязательство и несколько вторичных, которые возникают после выполнения первичного обязательства. Обязательство считается исполненным, если стороны не имеют друг к другу претензий. Обычно в своей экономической деятельности организации имеют постоянные неисполненные по времени обязательства, которые:

■ возникают как логическое следствие решений руководства о выборе между альтернативными возможностями;

■ могут быть интерпретированы с точки зрения денежных средств;

■ показывают тот минимальный уровень, которого должна достичь организация от реализации продукции (товаров, работ, услуг), для того чтобы сохранить свое экономическое положение.

Альтернативные издержки напрямую связаны с принятием различных экономических решений. То есть, сравниваются одна деловая возможность с другой и разница между ними определяет, будет ли реализована одна из этих возможностей. Идея понимания альтернативных издержек заключается в том, что лицо, принимающее решение действует рационально, то есть, при отказе от выбора определенного варианта действий он выбрал бы следующую наилучшую альтернативу. Лицо при выборе варианта действий принимающее решение может упустить выгоду в виде денежной наличности. Альтернативными издержками решения по использованию какой-либо альтернативы является изменение или отток денежных средств организации, в результате выбранного данного решения и ни по каким другим причинам. Таким образом, выбранный возможный альтернативный вариант действий значителен только тогда, когда он принесет наибольшую денежную наличность. При оценке какой-либо возможной операции лицо, принимающее решение должно определить, на сколько больше можно получить денежной наличности при данном варианте решения, чем при принятии альтернативного варианта действий.

Например. Управленческие решения в отношении объема производства и ассортимента продукции принимаются на основе информации финансового отчета. При этом предприятия выпускающие продукцию в широком ассортименте, реализуют ее различными путями: в больших и малых размерах, посредством оптовой и розничной торговли, с доставкой и без нее потребителям с различным географическим и территориальным расположением. Такая практика требует отдельных отчетов о доходах, получаемых по видам продукции и сегментам рынка.

Финансовые отчеты по отдельным сегментам должны включать общие суммы и вписываться в общий финансовый отчет предприятия.

Издержки каждого производственного подразделения являются частью издержек производства на уровне всего предприятия и должны контролироваться с учетом эффективности производства, видов продукции, полноты использования рабочего времени и т.п.

Несмотря на специфичность системы контроля для каждого предприятия, она должна включать следующие типовые процедуры:

• наблюдение за рентабельностью каждого продукта;

• контроль за валовым доходом, полученным от каждого продукта;

• определение отклонений фактической прибыли от ожидаемой;

• расчет структуры издержек, исключение чрезмерных скрытых издержек;

• расчет возмещения накладных расходов, приходящихся на отдельный продукт;

• влияние изменения цен на эластичность спроса и другие контрольные процедуры, используемые на предприятии.

Использование контрольных процедур позволяет определить, каков должен быть объем производства, чтобы обеспечить ожидаемый доход, какую цену реализации следовало бы установить, чтобы получить конкретную величину дохода, каков предел безопасности (безубыточной) работы предприятия, какова зона безопасности, структура реализованной продукции.

Расчет количества единиц продукции может основывается на уравнении без расчета точки безубыточности:

$$\text{Количество реализованных единиц продукции для получения желаемой прибыли} = \frac{\text{Постоянные издержки} + \text{Желаемая прибыль}}{\text{Цена единицы продукции}}$$

Может применяться прямой метод расчета называемый методом валовой прибыли, где базовым является уравнение

$$\text{Валовый доход (или маржинальный доход)} = \text{Выручка от реализации продукции} - \text{Переменные расходы,}$$

Необходимо обратить внимание на тот факт, что решения будут приемлемы в пределах установленного диапазона производства. Вне этого диапазона цена реализации и переменные расходы на единицу продукции будут другими. Иногда для анализа рассчитывают зону безопасности, а также коэффициент предела безопасности

Зона безопасности = Планируемая реализация - Реализация в точке безубыточности.

Коэффициент предела безопасности = (Планируемая реализация + Реализация в точке безубыточности) / Планируемая реализация.

Точка безубыточности показывает *кромку безопасности*. После общего анализа должна составляться таблица индивидуальных вкладов в прибыль каждым продуктом или ассортиментом продукции.

Рентабельность продукта = (Маржинальный доход на единицу продукта) / Цена единицы продукта x 100.

Однако с целью более широкого взгляда на объем и ассортимент продукции более приемлемым может быть метод сегментного анализа, основанный на данных многоступенчатого сегментного учета. Уровень дохода оценивается не только по продуктам, но и по вложению в общую сумму дохода каждой зоны. Рассчитывается структура маржинального дохода предприятия по зонам рынка, а внутри зон — по видам продукции. Формы контроля предпринимательских сегментов предусматривают и такие процедуры, как установление цены реализации для каждого продукта со стороны производственных подразделений.

Поэтому вклад в сумму дохода каждым подразделением должен рассматриваться как вклад в совокупное возмещение общих накладных, а не прямых производственных затрат**,** и влияние на величину чистого дохода предприятия.

Если ассортимент продукции определяется уровнем маржинального вклада и чистого дохода, то средние переменные затраты будут изменяться в той же пропорции, что и реализационные. В таком случае высокий уровень реализации снижает издержки. Недостаток производственных мощностей для роста реализации потребует дополнительных инвестиций и набора рабочей силы и, как следствие, вызовет снижение эффективности производства и повышение затрат. Перед предприятиями, выпускающими разноименные виды продукции, стоит задача рационального планирования ассортимента ее выпуска и реализации.

Для наглядности в табл. 1.1 и 1.2 приведены условные данные о видах выпускаемой продукции, о затратах, выручке и доходе.

Таблица 1.1

Доходы и расходы В тыс. тенге

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
Выручка от продажи, ден. ед.	200	600	400	200	350	1750
Переменные затраты, ден. ед.	140	450	250	215	225	1280
Маржинальный доход, ден. ед.	60	150	150	-15	125	470
Маржинальный доход, %	30	25	37,5	-7,5	36	27
Постоянные расходы, ден. ед.	-	-	-	-	-	350
Чистый доход, ден. ед.	-	-	-	-	-	120

Таблица 1.2

Доходы и расходы В тыс. тенге

Показатели	Виды продукции					
	А	Б	В	Г	Д	Всего
Выручка от продажи, ден. ед.	200	600	400		350	1550
Переменные затраты, ден. ед.	140	450	250		225	1065
Маржинальный доход, ден. ед.	60	150	150	-	125	485
Маржинальный доход, %	30	25	37,5		36	31
Постоянные расходы, ден. ед.				-		350

Анализируя данные табл. 1.1 можно принять следующие решения:

1) максимально развивать производство и продажу продукции «В», так как этот вид продукции по сравнению с другими дает предприятию в процентном отношении самый большой маржинальный доход;

2) необходимо уменьшить затраты на производство продукции Г, чтобы ее продажа приносила доход, либо прекратить производство.

Если исключить продукцию «Г» из производства (табл. 1.2), то выручка предприятия от продажи остальных видов продукции уменьшается на 200,0 тенге, а доход увеличивается на 15,0 тенге.

При принятии таких решений на предприятии важным моментом является не абсолютная выручка от продажи того или иного вида продукции, а доля его участия в общем доходе, полученном на предприятии от реализации всех видов продукции.

При формировании производственной программы в условиях ограниченных производственных мощностей, например, человеко-часов или машино-часов, часто приходится выбирать определенные виды продукции (услуги, заказы), которые приносят наибольший доход. Для определения, какой продукт (или продукты) производить (продавать) с целью максимизации дохода, полезно использовать маржинальный подход. Сначала бухгалтер должен определить маржинальный доход для каждого продукта, а затем рассчитать маржинальный доход на единицу ограниченного ресурса.

При определении структуры продукции с учетом лимитирующего фактора рассмотрим следующую ситуацию.

Пример. Предприятие выпускает два вида продукции А и Б, используя условные данные, приведенные в табл. 1.3.

Таблица 1.3 - Вклад продуктов А и В в маржинальный доход

Показатели	Продукт А	Продукт В
Цена за единицу, ден. ед.	10	15
Переменные расходы на единицу	7	9
Удельный маржинальный доход	3	6
Уровень маржинального дохода, %	30	40

Рассчитывается, как отношение маржинального дохода к выручке от реализации (в данном случае в расчете на единицу как отношение удельного маржинального дохода к цене за единицу). *(3:10) х 100 = 30%; (6:15) х 100 = 40%* .

Из табл. 1.3 видно, что продукт В приносит больший маржинальный доход, поэтому именно его мы должны запустить в производство.

На первый взгляд, выгодно производить продукт «В». Однако при условии, что лимитирующий фактор (производственная мощность) ограничен 1000 часов и за 1 час можно произвести три единицы продукции «А» или одну единицу продукции «В», следует выбрать продукт «А», либо он дает больший маржинальный доход на единицу лимитирующего фактора (табл. 1.4).

Таблица 1.4 – Наличие лимитирующего фактора

Показатели	Продукт А	Продукт В
Количество единиц, произведенных за 1 час	3	1
Маржинальный доход на единицу, тенге.	3	6
Маржинальный доход за 1 час, тенге.	9	6
Маржинальный доход за 1000 часов, тенге.	9000	6000

Таким образом, критерием максимизации дохода для данной мощности является наибольший маржинальный доход на единицу лимитирующего фактора. Это может быть машино/час, человеко/час, торговая площадь и т.д. В большинстве случаев действуют не один, а несколько лимитирующих |факторов, оптимизация в этом случае достигается с помощью линейного программирования.

Руководство производственных подразделений часто сталкивается с проблемой - производить самим или покупать на стороне отдельные или все части производимого продукта. Это наиболее общая проблема всех производств, требующих сборочных операций. Для решения данной проблемы необходимо определить все элементы затрат и доходов.

Производить	Купить
Потребность в дорогостоящем оборудовании	Цена закупки детали, узла или полуфабриката
Переменные затраты по производству этой детали или части	Арендная плата или другие поступления, полученные от использования освободившихся производственных мощностей
Затраты на ремонт и техобслуживание оборудования	Ликвидационная стоимость оборудования

Для того чтобы правильно ответить на этот вопрос, надо учесть такие количественные и качественные факторы, как наличие свободных производственных мощностей, рабочих соответствующей квалификации, технологий, долгосрочных связей с поставщиками. Причем, ключевым моментом является наличие свободных производственных мощностей, использовать которые более эффективно не представляется возможным. Допустим, что поступило предложение со стороны продать фирме комплектующую деталь по цене 16 тенге., затраты на ее

изготовление собственными силами составляют 18 тенге. Какое решение принять руководству компании?

Рассмотрим калькуляцию себестоимости изготовления детали собственными силами приведенную в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Калькуляция себестоимости детали

Показатели	Полная себестоимость детали, тенге.
Основные материалы	1,0
Заработная плата производственных рабочих	8,0
Переменные накладные расходы	4,0
Постоянные накладные расходы	5,0
Всего затрат	18,0
Потребность в деталях	10 000

Первоначальное сопоставление себестоимости 18 тенге. и цены 16 тенге. говорит в пользу последней, но такое решение преждевременно. Нужно выбрать релевантные затраты из альтернативных вариантов. Рассмотрим постоянные накладные расходы 50 000 тенге. Возможно, 30 000 тенге. из них представляют собой нерелевантные затраты, от которых не удается избавиться, приняв решение о закупке деталей со стороны. Это амортизация, налог на имущество, страховые платежи, часть затрат на администрацию цеха. Допустим, что оборудование простаивает в случае снятия с производства детали. Тогда нерелевантные затраты следует исключить из расчета при принятии решения купить или произвести (табл.1.6).

Таблица 1.6 – Выбор варианта «купить» или «произвести»

Релевантные показатели	Общие затраты, тенге		Удельные затраты, тенге	
	Произвести	Купить	Произвести	Купить
Затраты на покупку	-	160 000	-	16
Основные материалы	10 000	-	1	-
Заработная плата производственных рабочих	80 000	-	8	-
Переменные накладные расходы	40 000	-	4	-
Постоянные накладные расходы, без которых можно обойтись в случае выбора «купить»	20 000	-	2	-
Всего релевантных затрат Разница в пользу «произвести»	150 000 10 000	160 000	15 1,0	16 -

Суть вопроса не в том, «купить или произвести», а в том, как лучше использовать свободные мощности. Даже в том случае, когда на первый взгляд, дешевле купить, надо проанализировать, что принесет простой или альтернативное использование высвобождаемого оборудования.

Түйін

Альтернативті шығындар пайданы алдын ала ойламаудың салдарына байланысты туады да, олар экономикалық шешім қабылдау кезінде көрінеді. Альтернативті шығындар тұжырымдамасы басшылықтың әртүрлі әрекеттердің арасынан тиімдісін таңдау кезіндегі логикалық шешімдеріне сәйкес туындайды. Яғни бір іскери мүмкіндік екіншісімен салыстырылады да, олардың арасындағы айырым солардың қайсысының жүзеге асатынын шешеді.

Альтернативті шығындарды ескеру мен талдау қосалқы күшті дұрыс қолдануға мүмкіндік береді. Тіпті ең арзан бағаға сатып алынатын заттың өзін талдап, оның қандай пайда әкелетініне көз жеткізу қажет.

Summary

Alternative costs are related to the loss of profit and arise up at acceptance of economic decisions. Conception of alternative costs arises up because of logical decisions of guidance in a choice between the different alternative variants of actions. That, one business possibility with other and difference is compared between them determines whether will be realized one of these possibilities.

To take into account and analyse alternative costs it is necessary in an order to define how it is better to use free powers. Even in that case, when on the face of it, cheaper to purchase, it is necessary to analyse, that will bring simple or the alternative use of the freed equipment.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В ПЕРСПЕКТИВЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Нугербеков С., к.э.н.
(Администрации Президента РК)

Отставание темпов научно-технического прогресса в РК от **общемировых** является ограничением стратегического характера

Переходный период до 2000 года в республике Казахстан сопровождался уменьшением численности городского населения, увеличением занятости в сельском хозяйстве, спадом ВВП со снижением числа работающих в промышленности, снижением уровня занятых в образовании и здравоохранении, закрытием ряда предприятий и, как следствие, ослаблением научного потенциала.

По показателю уровня затрат на НИОКР к ВВП разрыв между Казахстаном и США – 12 раз, Японией – 14 раз, Китаем – 7 раз, Индией – 4, по абсолютным затратам на НИОКР – 1715; 684; 709; 194 раза соответственно, а по расходам на НИОКР на душу населения – 860; 83; 8; 3 раза соответственно.

Новые технологии появляются не спонтанно. В условиях глобального финансового кризиса целесообразно обратить внимание на низкий уровень диверсификации экономики и ошибочное в стратегической перспективе позиционирование в качестве экспортера энергоресурсов, обеспечивающих развитие других экономик. Этим обусловлена и высокая зависимость от изменений на внешних рынках, которая создает не только экономические, но также политические и социальные риски.

Таким образом, именно 2010-2012 года можно признать периодом, на протяжении которого будет целесообразно работа по диверсификации экономики и перехода от сырьевой направленности к производству и инновациям [1].

На основе анализа средних сроков глобальных разработок и внедрения технологий, а также при учете прошлого опыта, можно с достаточно высокой точностью прогнозировать динамику данного процесса в обозримом будущем.

Таблица 1 - Карта технологических инноваций будущего*

2010	Появление и массовая продажа компьютеров, стоимость которых не будет превышать $100.
2014	Развитие технологий позволит произвести и внедрить в обиход устройства динамического перевода человеческой речи, что позволит существенно снизить влияние языковых барьеров. Очередной виток развития виртуальной реальности позволит полностью имитировать тактильное, обонятельное и зрительное восприятие в имитируемой на программном уровне среде.
2018	Практическая реализация нового интерфейса человек-машина, благодаря использованию которого станет возможен информационный об-

	мен без использования зрительных и слуховых рецепторов Появление первых признаваемых международных стандартов обучения в сети Интернете, либо её преемниках
2020	Развитие робототехники позволит поднять автоматизацию производства в ряде отраслей на качественно новый уровень, что позволит существенно снизить влияние человеческого фактора.
2023	Развитие социальных функций продуктов робототехники. Широкое распространение устройств, успешно имитирующих определенные аспекты человеческой жизнедеятельности. Существенное изменение рынка жилья за счет распространения индивидуализируемых легковозводимых домов.
2025	Развитие нанотехнологий позволит быстро и экономично воспроизводить сложные механизмы и конструкции при помощи так называемых 3D принтеров. Массовое внедрение индивидуальных чипов в государствах с наиболее развитыми информационно-технологическими отраслями. Устройства будут выполнять функции паспортов, платежных средств, и мониторов состояния носителя.
2030	Качественные изменения в развитии генной инженерии позволят осуществлять эффективные вмешательства в процесс формирования человеческого организма. Некоторые параметры будут доступны для модифицирования и направленного развития.
* источник – Технологические инновации: перспектива 2030. Информационно – аналитический обзор № 196.-Апрель, 2009	

Мировой финансовый кризис, разразившийся в 2007 – 2008 гг. привел технологическое развитие к следующим последствиям [2]:

- вместо последовательного стабильного развития глобальной экономики – возврат цикла. Причем все негативные факторы – замедление Китая, старение населения Европы и др. – продолжат действовать;
- сбой развития произошел на самой рискованной фазе – накопления потенциала развития. Целый ряд ключевых мероприятий, включая создание соответствующих инфраструктур, оказался под вопросом;
- на этом фоне продолжается накопление потенциала для нового технологического рывка в развитых странах. Конкуренция на рынках существенно усилится;
- существует риск затягивания кризиса, что приведет к существенной деформации рынков промышленной продукции и мотивов к технологической модернизации;
- на этом фоне задача технологической модернизации и обеспечения условий для поступательного развития стала лишь более актуальной.

Низкая производительность и квалификация трудовых ресурсов остаются сдерживающими факторами, отражающими медленные темпы развития НТП

Одним из основных факторов перегрева казахстанской экономики в предыдущий период являлся разрыв между реальной заработной платой и производительностью труда, поддерживаемый притоком в экономику «нефтяных» доходов достаточным и для быстрого повышения оплаты труда и инвестиционного бума. Однако в связи с глобальным финансовым кризисом, повлиявшим на экономику Казахстана в 2008 году наблюдалось резкое снижение прироста заработной платы с 16,7% до -2,5%.

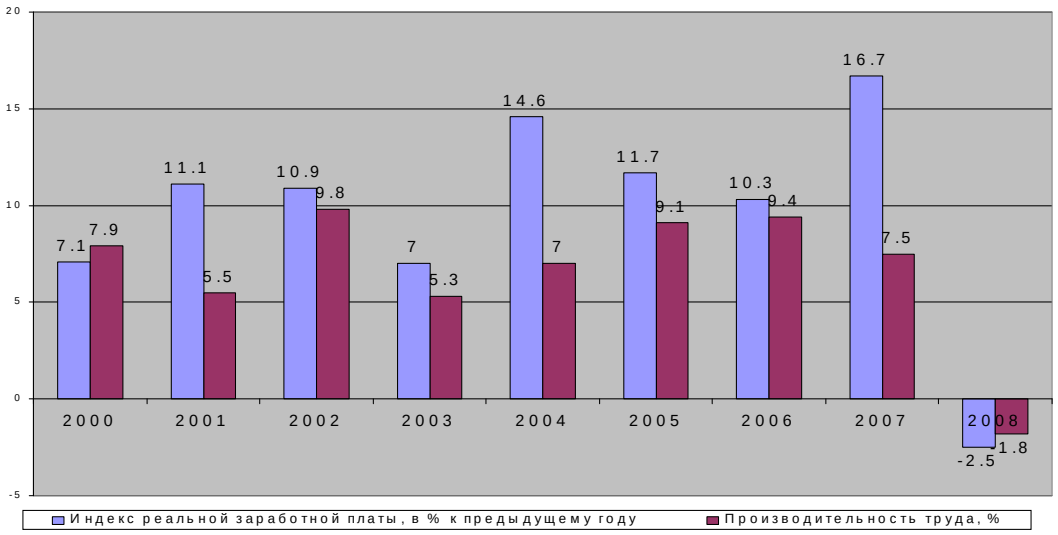


Рисунок 1– Темпы прироста производительности труда и реальной заработной платы в РК.

На рисунке показано, что производительность труда до настоящего времени росла впечатляющими темпами (7% в год в среднем). Однако, если сравнивать уровни производительности, то здесь мы пока значительно отстаем от развитых стран. К примеру, один американский рабочий производит продукции в сопоставимых ценах в среднем в 3,5 раза, французский – в 3 раза, японский – в 2,5 раза больше, чем казахстанский.

В 2000–2004 годах общая факторная производительность обеспечивала 65% роста экономики, 25% приходилось на долю увеличения основного капитала и 10% – на долю увеличения трудовых ресурсов. В последующие же два года ситуация изменилась. На первое место вышел фактор накопления основного капитала, который обеспечил 55% роста экономики. Доля общей факторной производительности снизилась до 40% и 5% пришлось на фактор трудовых ресурсов [3].

Снижение производительности труда, которое наблюдается в нынешнее кризисное время, вероятно, продолжится в течение всего периода восстановления. Как следствие, низкая рентабельность, низкие темпы роста производства могут отталкивать инвестиции.

Низкий уровень производительности труда обусловлен не только низкой квалификацией занятых, но и ограниченностью возможностей инвестирования в современные технологии. Таким образом, замкнутый круг «производительность – инвестиции» представляет серьезное ограничение на перспективу.

Наиболее значимые тренды глобального развития новых технологий:

1. Интенсивное формирование нового технологического ядра современных экономических систем, включая следующие технологии:

- использование новейших технологий генетики, информатики и нанотехнологий в здравоохранении, которые позволят контролировать наследственность, увеличивать продолжительность жизни и др.;
- переход от элементной информационных технологий к нано- и оптоэлектронике;
- применение принципов безотходного производства в промышленности, сокращения вредных выбросов, распространение новых методов переработки ядерных отходов;
- обеспечение в глобальном масштабе для широкого круга пользователей доступности современных способов сбора, хранения, мониторинга, обработки и передачи всех видов информации в режиме реального времени;
- переход к новым стандартам глобального навигационного и топогеодезического обеспечения, а также передачи данных на базе космических систем.

2. Расширение цифровых технологий, их активное внедрение во все сферы жизни человека и общества. Формирование цифровой модели мира и возможно, новой системы стандартов цифровых технологий.

3. Создание и распространение нового поколения ядерных реакторов на быстрых нейтронах, обеспечивающих более глубокое использование ядерного топлива, что сократит объемы радиоактивных отходов.

4. Распространение новых инновационных технологий образования, в том числе непрерывное образование, связанных с адаптацией человеческого фактора к новым технологиям и к условиям старения населения в развитых странах. В сочетании с глобализацией рынка высокообразованной рабочей силы эта тенденция будет способствовать повышению технологических барьеров между развитыми странами и странами среднего уровня развития.

5. Все большее влияние ускоренного технологического развития на сферу потребления. На этой основе ожидается интенсивный рост «экономики на знаниях» - особого сегмента экономики, основанного на:

- улавливание или целенаправленном формировании новых потребностей;
- интеграции автоматизированного производства и торговли;
- новых формах конкуренции, базирующихся на опережающем запуске инновационных процессов в сферах производства и обращения;
- управлении исследованиями и разработками как составной частью производственного процесса (создания товара).

6. Расширение формальной доступности новых технологий на основе глобального перетока интеллектуального потенциала, роста международной кооперации в сфере высоких технологий, региональной диверсификации высокотехнологичных производств ведущими ТНК.

7. Размывание границы между фундаментальными и прикладными исследованиями, вероятно – капитализация фундаментальной науки, формирование глобального рынка фундаментальных научных знаний.

8. Глобальная конкуренция за установление новых отраслевых стандартов, создание базовых продуктовых платформ в производстве и потреблении по широкому спектру новых направлений технологического развития. Увеличение роли международных стандартов качества и экологического соответствия в организации глобальных производственно-территориальных систем.

9. Увеличение роли воздействия новых технологий на управление и организационные формы бизнеса, стимулирующие развитие гибких сетевых структур.

Таким образом, в новых условиях развития до 2020 года необходимы следующие меры:

- совмещение стратегического и антикризисного аспектов управления;
- в рамках стратегического аспекта развития – преодоление нерешенных задач предыдущего периода (низкая инновационная активность, потеря конкурентоспособности и др.) плюс создание потенциала развития в посткризисный период;
- создание нормативной правовой базы долгосрочного стратегического управления.
- обеспечение кооперабельности с зарубежными партнерами, создание условий для адаптации технологий, в перспективе – участии в высокотехнологичных разработках;
- создание адекватной системы финансирования инновационного процесса;
- модернизация оборонных технологий и технологий безопасности.

Риски для Казахстана

Существенная часть проектов, нацеленных на внедрение прорывных технологий и завоевание новых ниш на рынках технически сложной продукции, сопряжена со значительным техническим риском. Можно ожидать, что не менее половины соответствующих вложений окажется безрезультатной, причем существенно улучшить эту ситуацию (судя, например, по американскому опыту) малореально.

Деградация технологического уровня традиционных отраслей, включая отрасли топливно-энергетического комплекса, сделает затруднительным и даже невозможным дальнейшее наращивание экспорта минерально-сырьевых ресурсов, что является основой экономического роста страны.

Возможно, даже отставание в сфере важнейших наукоемких технологий последнего поколения может закрепить за Казахстаном статус сырьевого придатка постиндустриального мира, что в дальнейшем может привести к потере конкурентоспособности.

Поскольку Казахстан находится на аграрно-индустриальном этапе технологического развития, ключевыми факторами, влияющими на технологическое развитие, являются эффективность производства и техническое перевооружение,

скорость освоения новых видов продукции и привлечение новейших технологий производства. Особое влияние данных факторов на технологическое развитие страны обусловлено структурой и состоянием казахстанской промышленности, положением в научно-технической сфере, мировой конъюнктурой на сырьевые товары, тенденцией роста отечественной экономики и такими исторически сложившимися факторами, как качество кадрового обеспечения, сырьевая направленность структуры промышленности.

Однако состояние этих факторов в настоящий момент не соответствует необходимому уровню и не обеспечивает устойчивый рост продукции данных отраслей, разработку и внедрение новых товаров, выход их на высокий уровень конкурентоспособности.

Таким образом, для повышения уровня технологического развития Республики Казахстан в условиях существующей структуры промышленности и текущего состояния научно-технического потенциала необходимо уделять особое внимание нижеуказанным факторам:

1. Использование современных технологий в промышленности;
2. Уровень научно-технической инфраструктуры;
3. Состояние основных фондов предприятий;
4. Внедрение современных управленческих технологий.

Для повышения объема привлечения и внедрения новых технологий необходимо:

1. Гранты на приобретение патентов и лицензий передовых технологий в Казахстане и за рубежом.
2. Гранты на создание опытно-конструкторских разработок.
3. Формирование национального информационного пространства по трансферту технологий и инновациям.
4. Покупка иностранных компаний для получения доступа к применяющимся технологиям.

Анализ, проведенный Всемирным Банком, показывает, что только лишь 3% казахстанских предприятий приобретают и внедряют новые технологии, в основном это предприятия добывающего сектора (горнорудного и нефтегазового сектора).

Из всех затрат на НИОКР только 25% – это затраты частного сектора, преимущественно предприятий добывающего сектора. Такая ситуация складывается в связи с недостаточностью свободных средств у предприятий обрабатывающего сектора.

Для решения этой проблемы необходимо финансирование затрат отечественных предприятий обрабатывающей промышленности на покупку патентов и лицензий, разработку конструкторской документации для предприятий путем предоставления грантов.

Все эти меры позволят существенно увеличить число казахстанских предприятий, внедряющих новые технологии и создать в республике новые обрабатывающие производства.

Уровень научно-технической инфраструктуры.

В Казахстане практически отсутствуют конструкторские и инжиниринговые организации. Кроме того, оснащение существующих конструкторских бюро не соответствует современному уровню.

Разработка, освоение, апробация и внедрение новых товаров тормозится отсутствием специалистов и инфраструктуры. Если на предприятиях в мире средний срок внедрения готовой продукции составляет около 6 месяцев, то в Казахстане предприятия внедряют новые продукты от 1 года до 2 лет, в связи с отсутствием инструментальной базы. Поэтому в Казахстане предусмотрено создание 5 конструкторских бюро и 1 инжиниринговой организации в центрах машиностроения Казахстана. Данные конструкторские бюро предполагается оснастить современными системами цифрового прототипирования, которые позволяют осваивать различную продукцию в сфере металлообработки и машиностроения в срок до 3 месяцев.

Обновление основных фондов и техническое перевооружение

В республике сложилась крайне критическое состояние основных фондов в обрабатывающей промышленности. По технологичным и наукоемким отраслям промышленности износ основных фондов доходит до 50%.

Средний срок службы основных фондов в обрабатывающей промышленности составляет около 17-20 лет. В то время как в мире полная замена оборудования происходит за период в 5-7 лет.

То есть, наши предприятия работают на оборудовании, отстающем от конкурентов на 2 поколения. Работа на старом оборудовании существенно увеличивает энергоемкость отечественной промышленности, которая в среднем на 30% выше, чем в развитых странах.

В этой связи в Казахстане предусмотрено выделение бюджетных кредитов – лизинг для предприятий обрабатывающей промышленности со льготной ставкой. В целом, на лизинговое направление предусмотрено 96 млрд. тенге до 2015 года. В результате реализации данного направления ожидается, что 25% малых и средних предприятий обрабатывающей промышленности смогут обновить основные средства. Общий объем износа по предприятиям обрабатывающей промышленности снизится до 15%.

Будет обеспечено снижение энергоемкости предприятий на 30%, за счет установки станков с энергосберегающими технологиями.

Внедрение современных управленческих технологий, что считается для Казахстана ключевым.

Одним из важных инструментов повышения конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности, который до настоящего времени не использовался, являются современные технологии организации процесса производства и управления предприятием.

Внедрение подобных систем позволяет снизить затраты на 15-20%, что существенно повышает конкурентоспособность продукции. В Казахстане данные системы управления внедрены только на предприятиях с иностранным капиталом, работающим в добывающем секторе. Для предприятий обрабатывающей промышленности внедрение таких систем остается недоступным по причине их высокой стоимости.

С учетом вышеперечисленного можно получить следующие результаты:

1. Создание эффективной системы внедрения полученных научных результатов в промышленности.

2. Создание инженерной инфраструктуры (5 конструкторских бюро, 1 инженерной организации и иных структур).

3. Повышение технического и технологического уровня предприятий за счет модернизации производств.

4. Увеличение производительности труда к 2015 году по сравнению с 2000 годом не менее чем в 3 раза и снижение энергоемкости ВВП в 2 раза.

5. Вовлечение в инновационную деятельность предприятий и компаний по совершенствованию и созданию технологий.

6. Повышение удельного веса услуг научной и научно-инновационной деятельности в структуре ВВП с 0,9% в 2000 году до 1,5-1,7% в 2015 году.

7. Техническое перевооружение 25% предприятий малого и среднего бизнеса обрабатывающей промышленности.

8. Повышение эффективности деятельности отечественных предприятий за счет внедрения современных управленческих технологий.

Реализация всех направлений окажет существенное влияние на рост конкурентоспособности отечественной обрабатывающей промышленности и позволит обеспечить рост объемов производства готовой продукции, освоить новые виды продуктов, снизить затратность производства и энергоемкости предприятий. Что позволит обеспечить новый качественный рост экономики Казахстана в посткризисный период.

С учетом нарастающего технологического отставания казахстанской экономики от других передовых стран в период становления нового (шестого) технологического уклада необходимо в наиболее краткие сроки (2-3 года) выбрать инновационный путь развития. Для этого, опираясь на научные заделы в ключевых технологиях технологического уклада, Казахстану можно было бы войти на этот путь экономического роста. Если же упустить возможности структурной перестройки казахстанской экономики, то в дальнейшем стране грозит риск остаться сырьевым «придатком» мировой экономики [4].

Литература

1. Технологические инновации: перспектива 2030. //Информационно-аналитический обзор №196. 17 апрель, 2009
2. www.forecast.ru
3. Что скрывается под производительностью труда? http://kz-site.ucoz.ru
4. *С. Глазьев*. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов // ж-л Вопросы экономики. №3-2009.-с.38

Түйін

Мақалада әлемдік дағдырыстын ҒТП-ға әсері көрсетілген. Қазақстаннында ҒТП-ның даму қарқындарын ұстап отырған факторлар анықталған. Және де Қазақстаннын жаңа технологиялық переделға кіру потенциалды мүмкіндіктеры мен тәуекелдері көрсетілген.

Summary

The article is devoted to the influence of the world crisis on science and technology development. The factors deterring the pace of technologies development in Kazakhstan are shown. Furthermore, the analysis was held and potential possibilities and risks for Kazakhstan entry to the new technology path are presented.

ОСНОВНЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Нурмагамбетова Л.И., магистр экономики
(Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова)

Казахстан, в условиях развивающихся процессов глобализации, межгосударственной интеграции и расширения торгово-экономических и культурных связей, обладая выгодным географическим расположением, наличием технически оснащенного транспортного комплекса, ведет целенаправленно государственную политику по обеспечению конкурентоспособности отечественного транспортно-коммуникационного комплекса на мировом рынке и увеличению торговых потоков через территорию республики, что в соответствии со Стратегией «Казахстан-2030», является одним из долгосрочных приоритетов экономического развития государства. В связи с ростом товарообмена между странами Европы и Азии, и соответственно, спросом на осуществление перевозок в этом сообщении, расположение Казахстана в центре евроазиатского континента является естественной предпосылкой возможного увеличения объема перевозок по «казахстанским» маршрутам, что обеспечивает существенное сокращение расстояние транспортировки грузов (до 1,5 тыс. км) по сравнению с действующими сухопутными коридорами. При соответствующей организации и разумной тарифной политике это может выгодно выделить их из общей системы евроазиатских маршрутов и привлечь к ним внимание международных перевозочных компаний и экспедиторов [1].

Транспортный комплекс представляет собой важнейшую хозяйственную структуру в значительной степени обуславливающую экономическое развитие страны и эффективность функционирования ее хозяйственного комплекса. Общеизвестна и общепризнанна решающая роль транспорта в освоении природных ресурсов и вовлечении в хозяйственный оборот новых регионов за счет создания благоприятных условий для развития их производительных сил.

Мировой практикой многократно подтверждена необходимость опережающего формирования транспортной сети как одного из главных системообразующих факторов, создающих необходимые предпосылки и условия для дальнейшего экономического роста и повышения качества жизни населения. С учетом приоритетности этих целей на современном этапе экономического развития Республики Казахстан проблема формирования оптимальной транспортной сети на территории страны в обозримой перспективе должна стать одним из главных приоритетов транспортной стратегии. Значение этой проблемы определяется не только стимулированием дальнейшего развития производительных сил республики, но и необходимостью решения не менее важной государственной задачи снижения грузоемкости экономики страны, которая тем эффективнее, чем меньше транспортных издержек по ее обслуживанию. Сокращение расстояний транспортировки и ускорение продвижения товаров от производителей к потре-

бителям обеспечивает не только снижение чисто транспортных затрат, но и позволяет оптимизировать производственные запасы предприятий с соответствующим уменьшением необходимых оборотных средств. Отмечая необходимость оптимизации сети путей сообщения нельзя не коснуться еще одного принципиального связанного с этим вопроса.

Как известно, играя исключительно важную роль в процессе материального производства, транспорт выполняет своеобразный социально-экономический заказ общества по удовлетворению его потребностей в перевозках. Особенности этого заказа на разных этапах общественного развития определяют основные направления транспортной стратегии по совершенствованию транспортной системы. Оптимальный экономический эффект достигается при максимальном совпадении количественных и качественных потребностей в перевозках и возможностей их обеспечения. С учетом этого резко возрастает роль транспортного прогноза основанного на прогнозе социально-экономического развития страны и ее внешнеэкономических связей. Этот прогноз, наряду **с** другими приоритетами внутренней и внешней политики государства в области транспорта должен стать отправной точкой транспортной стратегии.

При этом, транспортный прогноз не может ограничиваться прогнозированием объема перевозок в целом. При разработке транспортной стратегии в области совершенствования и развития сети его задача - получение информации о перспективах загрузки конкретных транспортных направлений, поэтому он должен разрабатываться по основным видам грузов, с учетом корреспонденции между регионами, т.е. в форме транспортно-экономического баланса. Такие балансы как основной инструмент стратегического планирования в бытность СССР разрабатывались регулярно по всем регионам страны и позволяли прогнозировать объем перевозок по всем укрупненным участкам сети для своевременного определения приоритетов транспортного строительства. Основой их жизнеспособности и актуальности был постоянный контроль их соответствия реалиям перевозочной работы позволявший своевременно учитывать основные изменения тенденций и форс-мажорные обстоятельства.

Попытка разработки подобных балансов практиковались и в недавнем прошлом для прогнозирования объема перевозок по участкам сети железных дорог независимого Казахстана. Эта практика не нашла системного применения из-за отсутствия доступных исходных данных.

Особо следует остановиться на прогнозировании транзитных перевозок, особенно в дальнем - трансконтинентальном сообщении, ввиду их зависимости от многих сложных для однозначной оценки и не всегда доступных для исследования факторов, таких как: тенденции формирования конъюнктуры мирового рынка по отдельным группам товаров, доля участия в нем различных стран, уровень конкурентоспособности национальных путей сообщения в системе существующих и формируемых трансконтинентальных маршрутов и др. поэтому в сфере прогноза объемов транзита наиболее приемлема вероятностная оценка их возможного уровня на основе ретроанализа перевозок с учетом тенденций дальнейшего развития межгосударственного сотрудничества корреспондирующих стран (при наличии таких данных).

С учетом изложенного, представляется необходимым и целесообразным до разработки транспортной стратегии (или в процессе) предусмотреть составление транспортного прогноза (более детального на первое пятилетие) на основе транспортно-экономических балансов с оценкой ожидаемых объемов транзита. Только на такой основе можно сравнительно достоверно оценить возможности конкретных транспортных направлений по пропуску внутриреспубликанских, экспортно-импортных и транзитных потоков и наметить стратегические меры по устранению возможных узких мест на транспортной сети республики. Формирование оптимальной транспортной сети предполагает не только совершенствование (устранение узких мест) существующих транспортных направлений, но и строительство новых спрямляющих магистралей, что особенно актуально для железнодорожного транспорта Казахстана, выполняющего в условиях республики основной объем перевозок в межрегиональном и межгосударственном сообщениях.

При общей протяженности 14,5 тыс. км, современная сеть республики железных дорог характеризуется низкой плотностью (5,3 км/1000) кв. км), на порядок уступающей аналогичным показателям развитых стран, и неравномерностью распределения ее по территории страны. Для существующей сети казахстанских железных дорог характерно наличие значительного количества тупиковых линий при явно недостаточной протяженности спрямляющих направлений, обеспечивающих маневренность товародвижения и возможность его оптимизации.

Это обуславливает излишнее расстояние транспортировки во всех видах сообщений, ведет к увеличению доли транспортной составляющей в цене казахстанских товаров и негативно отражается на их конкурентоспособности.

Особенно актуальна проблема формирования сети путей сообщения Центрального Казахстана - региона с крайне низкой плотностью железнодорожной сети при наличии богатейших природных ресурсов нефти, руды, цветных металлов, высококачественных углей. Основные направления строительства основных спрямляющих линий в этом регионе определены исторически, общеизвестны и неоднократно прорабатывались даже на проектном уровне. Однако сроки их строительства до сих пор остаются под вопросом, по ряду причин. В значительной степени это связано с отсутствием заинтересованности транспортного (железнодорожного) ведомства в формировании новых кратчайших маршрутов транспортировки, влияющих на загрузку существующих направлений и уровень доходов от перевозок, по крайне мере на первых этапах их эксплуатации.

В данном случае более правомерным представляется не ведомственный, а государственный подход к целесообразности сооружения линий, необходимых с общеэкономических позиций. С учетом, как правило, ограниченности бюджетных средств, главным препятствием в этом случае становится определение источника инвестиций. В этом контексте наибольшие перспективы открывает партнерство государства и частного сектора с привлечением для решения государственных проблем в транспортной сфере крупного отечественного, иностранного капитала.

Главная задача государства в партнерстве с частным сектором заключается в обеспечении необходимой правовой среды и создании условий максимального благоприятствования притоку частных инвестиций с использованием таких

финансовых рычагов воздействия как совершенствование налоговой политики и применение системы льгот и преференций [2].

Мировая практика свидетельствует о том, что крупные инфраструктурные проекты, к числу которых, безусловно, относятся железные дороги в большинстве случаев реализуются с привлечением частного капитала. При этом, наименее выгодной и привлекательной формой использования негосударственных инвестиций считается привлечение заемных средств в форме кредита. Более широко распространена форма концессий, когда за государством сохраняется право собственности на объект, а право владения и пользования передается инвестору на срок, оговоренный договором. Не менее важное значение при решении вопроса о целесообразности строительства новых дорог имеет проблема окупаемости вложенных средств (коммерческая эффективность), когда прогнозируемая загрузка дороги на первых этапах её эксплуатации не обеспечивает возврат инвестиционных затрат в приемлемые сроки [3].

Таким образом определенный интерес представляет проработка целесообразности сооружения важной с общегосударственных позиций железной дороги, в комплексе с развитием производительных сил тяготеющего к ней региона (освоение месторождений, формирование нового промузла и др.) на тех же концессионных началах с обеспечением окупаемости инвестиций в железнодорожное строительство в более короткие сроки за счет доходов не только от перевозок, но и, частично, от реализации вовлекаемых в оборот при сооружении новой дороги товарных ресурсов. Это безусловно повысило бы привлекательность инвестирования транспортного строительства и тем самым значительно расширило бы возможности строительства очень важных для страны транспортных магистралей.

Литература

1. *Смагулова Н.* Основные направления и перспективы развития железнодорожных транзитных перевозок в Республике Казахстан // Транзитная экономика. – 2005. - №2. – С.68 – 72.
2. *Бекмагамбетов М., Смирнова С. О* некоторых актуальных аспектах транспортной стратегии Республики Казахстан на среднесрочную и долгосрочную перспективу // Транзитная экономика. – 2004. - №2. – С. 18-26.
3. Концепция государственной транспортной политики Республики Казахстан на период до 2008 года. Астана. 2001.

Түйін

Мақалада әлемдік нарықтағы көліктік байланыс кешенінің бәсекелестігін қамтамасыз ету бойынша мемлекеттік мақсатты саясат туралы айтылады. Көлік кешенінің елдің экономиқалық дамуындағы; табиғи ресурстарды игерудегі, өнімді күштерді дамытудағы шешуші рөлі белгіленді. Отандық және шетелдік ірі капиталы қатыстырылған жеке сектор мен мемлекет әріптестігінің негізгі бағыттары қарастырылған. Жеткізу көлемінің бағасы көрсетілген көліктік – экономикалық баланс негізінде көліктік болжам құрастыру ұсынылады.

Summary

The purposeful state policy on maintenance of competitiveness of transport – communication complex in the world market is stated. The main role of a transport complex in economic development of the country, natural resources development, development of productive forces is determined. The basic directions of partnership of the state and a private sector with attraction of the large domestic and foreign capital are considered. It is offered to make the transport forecast on the basis of transport - economic balanced with an estimation of experted volumes of transit.

.

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ

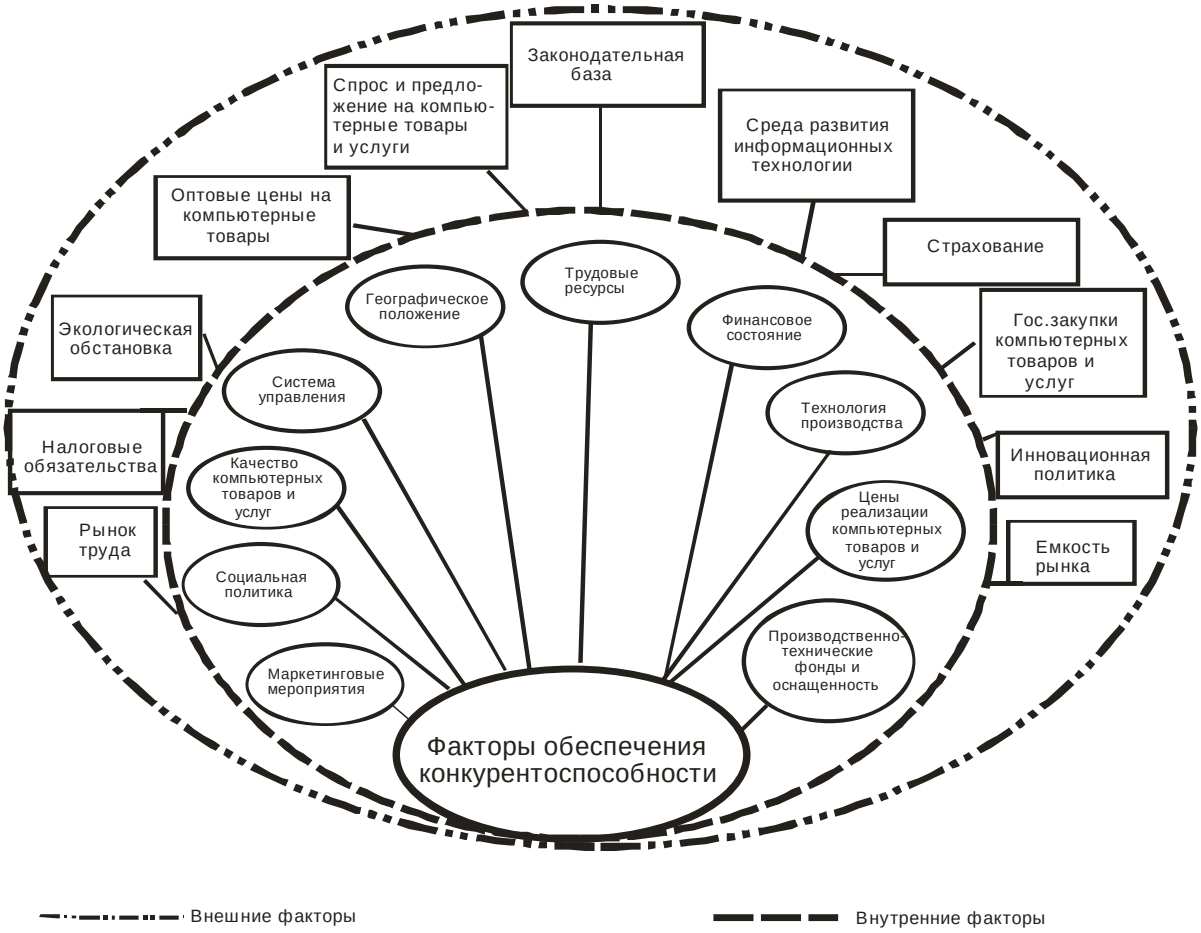
Нурмаганбетов К.К., к.э.н.
(Кокшетауский институт экономики и менеджмента)
Нурмагамбетова А.И., ст.преподаватель
(Казахстанско-Российский университет)

Новые информационные технология внедрившиеся в различные сферы и отрасли экономики рассматриваются как основной инструмент глобальной конкуренции и показатель конкурентоспособности. Конкуренция базируется на преимуществах, связанных с концентрацией знаний и управлением информацией, с накоплением капитала и стратегической производственной, торговой и управленческой деятельностью фирм предприятий[1]. Конкурентоспособность в значительной степени определяется технологическим уровнем каждой фирмы, равно как и способность фирм конкурировать на рынке в зависимости от имеющегося экономического потенциала. Более того, конкурентоспособность фирмы - это способность успешно противостоять другим фирмам на рынке, производить конкурентоспособную продукцию, товары и услуги. Стратегическая значимость конкурентоспособности является исходным условием экономической политики Республики Казахстан и методологии управления в развитии социально-экономических процессов[2].

В целях своевременной выработки приоритетов, в наибольшей степени соответствующих тенденциям развития рыночной ситуации и основанных на сильных сторонах деятельности фирм реализующие компьютерные товары и услуги, руководство должно постоянно осуществлять текущий анализ конкурентных позиций на рынке. Такое исследование должно включать изучение как внешних, так и внутренних факторов деятельности фирмы. На наш взгляд, на деятельность фирм реализующие компьютерные товары и услуги оказывает влияние ряд факторов обеспечения конкурентоспособности этих фирм, что обозначено на рисунке 1.

Во внешние факторы деятельности фирмы входят следующие составляющие:

Законодательная база - это комплекс законодательных или правовых актов, программ, направленных на правовое обеспечение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей. Создание государством правовых основ экономики, в частности, производства высокотехнологичных технологии и техники, интеллектуального и авторского права – установление законов, регулирующих права собственности, порядок предпринимательства, условия и охрану труда, деятельность монополий, экологические нормы, права потребителей и т.д. С другой стороны, текущие административные меры государства по обеспечению соблюдения действующих законов всеми



Примечание – разработано авторами

Рисунок 1 – Факторы обеспечения конкурентоспособности фирм реализующие компьютерные товары и услуги

участниками рынка компьютерных товаров и услуг. Правовую основу обеспечения конкурентоспособности фирм по реализации компьютерных товаров и услуг в Казахстане создают следующие законы: «О частном предпринимательстве», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности», «О недобросовестной конкуренции», «Об естественных монополиях» и другие;

- *Налогообложение и налоговые обязательства.* В настоящее время налоги выполняют в сфере экономики предпринимательства больше фискальную функцию, нежели стимулирующую. Поэтому необходимо для создания благоприятного предпринимательского климата устранение барьеров в предпринимательской деятельности, предоставление налоговых и кредитных льгот, уменьшение налогового давления до уровня, который будет способствовать накоплению капитала для инновационного развития предприятий, установлению оптимального инвестиционного климата и т.д. Соответствующие шаги сделаны. Так, Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своем прошлогоднем ежегодном Послании народу Казахстана 6 марта 2009 года дал поручения Правительству:

«- Для сохранения деловой активности в стране мы оказали беспрецедентную финансовую поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 275 миллиардов тенге. Была продолжена работа по решительному сокращению административных барьеров. Введен в действие новый Налоговый кодекс, значительно снизивший ставки по основным налогам. По сравнению с 2008 годом корпоративный подоходный налог в 2009 году уже снижен на треть и составляет 20 процентов, а в 2011 году составит 15 процентов. Ставка НДС снижена до 12 процентов. Вместо регрессивной шкалы ставок социального налога введена единая ставка в размере 11 процентов...»[3];

- *Страхование* - это создание за счет денежных средств государства, предприятий, организаций и граждан специальных резервных фондов (страховых фондов), предназначенных для возмещения ущерба, потерь, вызванных неблагоприятными событиями, несчастными случаями. Развитие эффективной системы страхования малого бизнеса будет стабилизирующим фактором повышения конкурентоспособности и эффективности производства товаров и услуг, снижения рисков инвестирования, увеличения доступа к финансовым ресурсам;
- *Экологическая обстановка* - это внешняя среда деятельности фирмы с его экологическими требованиями к производству компьютерных товаров, согласованная природоохранная политика и экологическая безопасность;
- *Инновационная политика и финансирование* - это распределение и эффективное использование финансовых ресурсов, предназначенных для укрепления конкурентоспособного потенциала сопряженных отраслей: высокотехнологичных производств и сборок компьютеров и другого оборудования. Наиболее актуальными мероприятиями государства является организация использования мировых достижений в области информационных технологий, информатизация государства и общества(электронное правительство); повышение технологического уровня фирм и организаций на основе научных достижений в мировой практике; продвижение в практику перспективных научных разработок и инженерных решений; механизмы природно-ресурсной защиты и охраны здоровья людей. Важным фактором повышения конкурентоспособности является стимулирование инвестиций в инновации. Так, Н.А. Назарбаев в своем ежегодном послании, «Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана. Новое десятилетие.- Новый экономический подъем. - Новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 года указал: «-… Важнейшей задачей является комплексный рост производительности труда. В Казахстане, если смотреть по экономике в целом, то один работник в год производит продукции на 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Вывод очень простой - нам надо исправлять ситуацию – **повышать производительность и внедрять инновации.** Только инновации дадут резкий рост производительности труда. Разработана Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития и детальная Карта индустриализации страны. Эти два документа - подробный план действий того, что, где и как мы будем строить в ближайшие пять лет. Сегодня речь идет о реализации 162 проектов с общим объемом инвестиций в 6,5 триллиона тенге, а это - более 40% от ВВП страны, которые позволят нам

напрямую создать свыше 200 тысяч новых рабочих мест только в ближайшие три года. Ядром диверсификации будет предпринимательство. Мы хотим видеть мощный предпринимательский класс, готовый брать на себя риски, осваивать новые рынки, внедрять инновации. Именно предприниматели, являются движущей силой модернизации экономики. В этой связи поручаю Правительству с 2010 года обеспечить введение единой бюджетной программы по развитию предпринимательства в регионах. Предлагаю назвать ее «Дорожная карта бизнеса - 2020».

Целью этой программы станет создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя предпринимательства в регионах, прежде всего, малого и среднего бизнеса. Использование средств этой программы должно осуществляться по следующим направлениям:

- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- частичное гарантирование кредитов малому и среднему бизнесу;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- переподготовка кадров и повышение квалификации, молодежная практика и социальные рабочие места.

«Дорожная карта бизнеса - 2020» открывает новые возможности, как для предпринимательства, так и для банков и инвесторов по финансированию несырьевых проектов. Правительство совместно с акимами должно разработать в рамках трехлетнего бюджета общие лимиты финансирования в разбивке по годам, основанные на расчетах экономического потенциала каждого региона. Эти средства передаются регионам.[4]»;

- *Среда развития информационных технологий* – возможность и благоприятность для предприятий получать новейшие мировые разработки и тенденции, новых инновационно-информационных технологий и применять на практике в своей деятельности.
- *Оптовые цены на компьютерные товары или ценообразование* – это процесс формирования цен на компьютерную технику и других компьютерных товаров и сопутствующих сервисных услуг.
- *Спрос на компьютерные товары и услуги* – это комплекс потребительских требований к рынку компьютерных товаров и услуг;
- *Емкость рынка компьютерных товаров и услуг* – это небольшая часть большого рынка товаров и услуг на основе применения компьютерных разработок в среде развития информационных технологий, которая постоянно находится в интенсивном развитии и одна из перспективных рынков;
- *Участие в тендерах по государственным закупкам компьютерных товаров и услуг* – это одно из основных направления развития фирмы, при выигрыше стабилизирует финансовое и экономическое состояние фирмы.
- *Рынок труда* - это людской трудовой потенциал страны, региона.

Во внутренние факторы деятельности фирмы входят следующие составляющие:

- *Социальная политика* – это политика руководства самой фирмы на социальные мероприятия по улучшению условий труда сотрудников, предоставление "соцпакетов", которая включает в себя посещение спорт клубов, культурных мероприятий и т.д.;

- Для улучшения *финансового состояния* необходимо кредитование, так как сегодня фирмы нуждаются в оборотных средствах и долгосрочном кредитовании для замены устаревшего оборудования и освоения новых технологий производства товаров. Поэтому в республике необходимо развивать эффективную систему кредитования (снижение процентных ставок, развитие фьючерсных и форвардных сделок и т.д.);
- Одним из основных факторов для эффективной работы фирмы имеет значение его место *географического расположения и его производственно-технические фонды и оснащенность*. Доступность к потребителю – залог успеха;
- Соблюдение *технологий производства* компьютерной техники, предоставление качественных и производительных компьютерных товаров и услуг, основные показатели оценки конкурентных преимуществ;
- Разработка *системы оперативного управления* с применением новых технологий ведения бизнеса, грамотного подхода и научного обоснования применения финансовых ресурсов, контроль за качеством и стимулированием трудовых ресурсов;
- *Трудовые ресурсы* - это один из основных ресурсов фирмы. Сотрудники фирмы, прошедшие отбор, обучение и проходящие постоянное повышение квалификаций, основной «костяк» исполнителей.
- Для повышения конкурентоспособности фирмы руководство применяет *маркетинговые шаги* по совершенствованию деятельности фирмы с эффективным применением всех видов ресурсов;
- *Ценовые отношения* рассматриваются в системе всего воспроизводственного процесса: от приобретения материально-технических ресурсов до конечной реализации компьютерных товаров и услуг. Различают две системы ценообразования: государственное (на основе назначения цен государственными органами) и рыночное (на основе взаимодействия спроса и предложения).

Литература

1 *Космамбетова Р.И.* Организация стратегического управления экономикой в условиях глобализации: теория, методология, механизм. Монография.- Алматы, Классика. -2007. – 416 с.

2 *О.С.Сабден, А.К.Кошанов, Б.Д.Хусаинов, Ф.М.Днишев, В.Ю.Додонов, В.Ю Аханов, Н.К.Нурланова, Ф.Г.Альжанова*; Конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения: Монография.- Алматы.- Экономика,-2007.-175с

3 *Назарбаев Н.А.* Через кризис к обновлению и развитию. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана от 6 марта 2009года. Астана 2009 г.

4 *Назарбаев Н.А.* Новое десятилетие- Новый экономический подъем- Новые возможности Казахстана. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана от 29 января 2010года. Астана 2010г.

Түйін

Осы мақалада жаңа ақпараттық технологияға арналады. Мысаləа жекелік фирмалардың компьютерлік тауарларын және қызметтерін айқындайды. Бәсекелесе алатын фирмалардың түсіндінең ашылуы, негізі маусаттарлы қамтамасыз етуге қабілетті. Автордың бәсекеле алатын фирмалардың негізгі факторлардын сипаттау компьютерлік тауарлар мен қызметтерін орындаудын айқындау. Бәсекеле алатын фирмалардың факторлық құрамын айқындау компьютерлік тауарлары және қызметтерінің ішкі және сыртқы факторлардың кіріуі.

Summary

This article is dedicated to new information technologies, party on example of companies which are selling computer goods and service. The notion of competitiveness of companies is explained and the main aims for guarantee competitiveness are formed. The basic factors of guarantee competitiveness of companies which are selling computer goods and service are explained by author. The structure of factors of guarantee competitiveness of companies which are selling computer goods and service, which contain exterior and interior factors are described.

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ АДМИНИСТРАТИВНОЙ РЕФОРМЫ

Омирбаев Е.С., аспирант
(Академия государственного управления при Президенте РК)

Одним из ключевых задач административной реформы Республики Казахстан является повышение качества государственных услуг.

Существенный экономический эффект развития сферы государственных услуг подтвержден эмпирическими исследованиями влияния инвестиций в инфраструктурные проекты на экономический рост. Согласно исследованиям Всемирного Банка, увеличение национальных инфраструктурных активов (неотъемлемой частью которых является и сфера государственных услуг) на 1% может генерировать до 1% дополнительного прироста ВВП. Значительные государственные инвестиции в развитие государственных услуг, при условии ориентации на услуги отечественных производителей, создадут новый рынок государственного заказа и тем самым условия для ускоренного развития смежных отраслей экономики.

Государственные услуги являются важнейшим видом деятельности государственных органов, направленной на совершенствование управления государственными делами. Их успешное применение позволяет сделать госаппарат более эффективным и демократичным и тем самым повысить качество решения социально-экономических задач власти, бизнеса и общества.

Государственные услуги занимают важное место в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества, являясь важнейшей формой реализации функций власти. Повышение качества государственных услуг положительно влияет на достижение конкурентных целей бизнес структур, способствует экономии времени населения и результативности взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие государственных услуг в Казахстане существенно ускоряется при использовании государством, бизнесом и обществом современных электронных коммуникаций и инфраструктуры в процессе обслуживания клиентов.

Государственные услуги служат интересам потребителей и являются важным шагом в направлении повышения удовлетворения потребностей граждан и хозяйствующих субъектов. Качественная деятельность органов власти в сфере государственных услуг, затрагивающая систему жизнедеятельности населения, обеспечивает существенное снижение уровня издержек в масштабах страны. Электронные государственные услуги имеют универсальный доступ и могут быть получены любым запрашиваемым их лицом в режиме реального времени.

Государственные услуги, как полезное действие труда госслужащих, направленное на удовлетворение потребностей в сфере государственного управления, вытекают из задач страны и тех функций, реализуемых соответствующими министерствами, ведомствами и службами, которые осуществляются по их решению [1].

До сих пор в Казахстане преимущественно рассматривалась самоценность работы государственных органов без привязки к потребителю, что было очевидно из формулировки целей госорганов как «реализации государственных функций». В последнее время Казахстан постепенно переходит к англо-саксонской модели, ориентированной на потребителя (США, Великобритания, Нидерланды, Канада, Индия, Австралия, ЮАР и др.), по которой основная цель государственных органов – обеспечение прав и интересов, а также создание условий для населения и субъектов рынка. Государственные услуги должны быть направлены на реализацию политики, улучшение выполнения властью функций работодателя, повышение качества обслуживания граждан, укрепление общественного доверия к власти.

Действующая система права Республики Казахстан различным образом определяет понятие услуги как вида деятельности. В Конституции Республики Казахстан услуги рассматриваются как вид материальной деятельности. Согласно ГК РК услуги являются объектом гражданских прав, в Бюджетном кодексе РК под услугами понимаются минимальные государственные социальные стандарты. Государственные услуги, т.е. услуги, оказываемые органами государства, принято считать публичными.

Для определения видов деятельности, которые могут быть отнесены к числу государственных услуг, целесообразно обратиться также к тому, как это происходит в конкретных сферах, например государственных услуг образования и здравоохранения, которые формировались на основании анализа законодательных актов, положений государственных органов и организаций, приказов, других документов, а также на основании опроса и консультаций с получателями услуг из числа населения и бизнес-среды, а также государственных органов и тех функций, реализуемых соответствующими министерствами, ведомствами и службами, которые осуществляются по их решению, согласно которому к государственным услугам относятся:

- услуги по охране материнства и детства;
- медицинские услуги по отдельным видам высокоспециализированной медицинской помощи (ВСМП) – кардиохирургии, трансплантологии, нейрохирургии;
- медицинские услуги по профилактике, диагностике и лечению социально-значимых заболеваний;
- стационарная помощь;
- дозорный эпидемиологический надзор;
- программы снижения вреда потребления наркотиков в группах рискованного поведения;
- услуги психолого-психиатрической помощи;
- услуги по развитию рынка медицинских услуг.
- услуги «предоставления среднего образования», независимо от того, оказывает ее государственная школа или частная, которая тянет за собой комплекс услуг: по отбору преподавателей школы, повышению их квалификации, по аттестации школ и контролю учебного процесса или по лицензированию школы, если услуга частная, по разработке типовых учебных планов, по разработке планов дополнительного образования, по разработке учебников, материалов,

методических пособий, по отбору комиссий по оценке учебных материалов, по разработке нормативных актов в области материального обеспечения школ, по разработке нормативных актов в области учебно-методического обеспечения школ, по разработке процедур приема экзаменов, переводов из одного заведения в другое, по выдаче аттестатов и дубликатов, справок, по разработке программ развития образования, повышения квалификации, по финансированию школ, нормативных актов по работе с общественностью и многое-многое другое.

На вопрос, является ли отдельной услугой один год обучения в школе или только завершенное обучение? – можно с уверенностью сказать, что услугой будет обучение в школе и предоставление среднего образования в целом, однако есть смысл отслеживать предоставление данной услуги дискретно по годам или по ступеням обучения: услуги начального образования, основного, среднего.

Вышеуказанное в сфере здравоохранения говорит о достаточно широком понимании услуг как таковых, однако в то же время становится ясно, что нет четких определений, что именно следует относить к услугам. В частности, из документов можно заключить, что наиболее разработанным является уровень услуг поставщиков медицинских услуг населению, однако взаимодействие между поставщиками и государственными органами остается малокодифицированным. В то же время нормативные акты как по обслуживанию деятельности поставщиков, их регулированию, так и по нормотворческим услугам разработаны в достаточной мере, услуга вакцинации может восприниматься как единичный укол (прививка), в то же время услуга «лечение больного на дому» может подразумевать серию инъекций, необходимых для улучшения состояния пациента.

Анализ опыта развитых стран показывает, что за единицу услуги принимается комплекс мероприятий или отдельные программы, направленные на решение проблем потребителя. Например, Канадская Федеральная программа интернатуры в госсекторе включает в себя различные мероприятия по приему документов, отбору претендентов, заключению соглашений, предоставлению рабочего места, определенную отчетность и т.п., однако все это считается одной услугой. Услуга «Помощь в поиске работы» охватывает различные методы, мероприятия, подходящие в каждом конкретном случае, но должен быть результат эффективности этой помощи, независимо от выбранных методов. Услуга «Ответные меры на чрезвычайные ситуации» включает себя серию мероприятий по преодолению последствий стихийных бедствий и довольно трудно поддается формализации, тем не менее, считается отдельной услугой, которая учитывает весь комплекс мероприятий – от оказания медицинской помощи до восстановления инфраструктуры и т.п [2].

Аналогичные классификации государственных услуг даются государственными органами Кореи, Сингапура, Малайзии, которые в большой степени ориентированы на создание центров по принципу одного окна. В эти классификации не входят нормотворческие услуги, контрольные, а в основном регистрационные и простые потребительские. Однако во всех случаях наблюдается четкая ориентация на потребителя и регулирование его, а также услуг поставщика.

Наиболее распространенное определение госуслуг дается на сайтах госслужбы Великобритании:

Государственные услуги – это услуги, предоставляемые государством его гражданам и организациям либо непосредственно через государственные или бюджетные организации, либо через частные организации. Большинство госуслуг гарантировано в широком смысле такими фундаментальными документами как Конституция и Декларация прав человека. Понятие госуслуг связано с так называемым общественным договором, что элементарные услуги должны быть доступны всем, независимо от дохода. Чаще всего госуслуги финансируются из бюджета, но даже если они финансируются небюджетными средствами, они, тем не менее, подвергаются четкому регулированию. В целом по определениям различных государств, было выделено 7 признаков государственной услуги.

Признаки государственной услуги

1. Процедура услуги, ее потребитель и результат, условия ее оказания, квалификация поставщика, а также стоимость (или бесплатность) определены государственными нормативными актами.
2. Оказание услуги, по крайней мере, частично, идет за счет бюджетных средств
3. Законность основания, направленного на удовлетворение прав, свобод и интересов физических и юридических лиц
4. Взаимодействие с индивидуальным (физическим или юридическим лицом) или общественным потребителем (социальной группой, населением в целом) от лица государства
5. Направленность на внешний, не связанный с управлением, а не на внутренний процесс
6. Законченность процесса деятельности исполнителя, имеющего конечной целью удовлетворение потребностей потребителя
7. Результат выражается в терминах удовлетворенности потребителя

Встает вопрос, считать ли госуслугами другие внутренние функции государственных органов, такие как материально-техническое, кадровое, информационное, финансовое обеспечение внутренних процессов? Ответ, скорее всего, нет. Потребителя по большому счету не должно беспокоить, как устроены внутренние процессы государственной машины, ему важно получить результат, тогда как государству важно максимально удовлетворить запросы потребителя, исходя из имеющихся ресурсов. Поэтому госуслугой считается только услуги, направленные вовне (п.*v*) – на потребителя или внешнюю среду, а не внутренние процессы.

Например, обучение Департаментом здравоохранения своих подразделений не будет являться государственной услугой, поскольку те входят в систему управления, однако обучение сотрудников подведомственных учреждений будет считаться государственной услугой, поскольку учреждения не являются частью системы управления, а являются провайдерами услуг для бенефициаров. Точно также не будет являться государственной услугой

предоставление вышестоящим органам информации, аналитических записок или отчетов по управленческой вертикали или нисходящих распоряжений.

Следующий важный вопрос: до какого предела есть необходимость дробить услугу? Возьмем, например, процесс лицензирования, который включает в себя информирование поставщиков, прием и анализ документов, анализ технической базы поставщиков, материальных условий, квалификаций, верификацию информации, составление базы данных, проведение консультаций, заказ и заполнение бланков для сертификатов и др. Считать ли госуслугой отдельное действие или только завершенный процесс выдачи лицензии? Пункт *vi*. предлагает считать госуслугой законченный процесс, завершившийся либо выдачей, либо отказом в выдаче лицензии.

Вывод: Опыт развитых стран показывает, что под услугой необходимо понимать комплекс действий (в некоторых странах – отдельных программ), приводящих к удовлетворению определенной потребности потребителя. Подсчет должен проводиться исходя из количества взаимодействий потребителя с поставщиком услуги. Функции государственных органов, которые не ориентированы на потребителя, считать государственными услугами нельзя [3].

Обобщая сказанное, можно дать следующее определение государственной услуги. Государственная услуга – это нормативно закрепленная услуга, оказываемая государственными органами гражданам, бизнесу или другим субъектам, представляющая полезное действие труда работников. Как видно, в данном определении, под пользователями государственных услуг понимаются граждане, бизнес и государственные служащие (внутренние и внешние для конкретного государственного органа).

Возможен и другой вариант определения государственной услуги, более полно отвечающий требованиям времени. Государственная услуга – это деятельность органа, выражающаяся в совершении действий и принятии решений, влекущих за собой возникновение, изменение или прекращение правоотношений или возникновение документированной информации в связи с обращением гражданина или организации в целях реализации их прав, законных интересов либо исполнения возложенных на них нормативными правовыми актами обязанностей.

Стандарт государственной услуги – это обязательные для исполнения правила, устанавливающие в интересах получателя государственной услуги требования к оказанию государственной услуги, включающие характеристики процесса, формы, содержания и результата оказания данной государственной услуги.

Получатель государственной услуги – это гражданин Республики Казахстан, иностранный гражданин, лицо без гражданства (далее - гражданин) или организация, обратившиеся непосредственно, а также через своего представителя в орган, оказывающий государственную услугу, для реализации своих прав либо законных интересов или исполнения возложенных на них нормативными правовыми актами обязанностей.

Оказание государственной услуги – это совершение органом, оказывающим государственную услугу, определенной последовательности действий и принятие им определенных решений, влекущих возникновение,

изменение или прекращение правоотношений или возникновение новой документированной информации.

Орган, оказывающий государственную услугу, - это государственный, местный исполнительный орган наделенный соответствующим государственным полномочием; организация, уполномоченная оказывать государственную услугу на основании правового акта государственного органа или договора о выполнении работ или оказании услуг для государственных нужд.

Литература

1. *Уколов В.Ф. , Татаринцева Э.А.* Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009.
2. *Уколов В.Ф.* Теория управления: Учеб. Для вузов/ В.Ф. Уколов, А.М. Масс, И.К. Быстряков. 2-е изд.,доп.-М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Веб-сайт-www.minplan.kz

Түйін

Мақалада дамыған елдерде әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасаудың негізгі ағымдары нарықтық тетіктер және бәсекелестік принциптерін, үлгілері мен әдістерін мемлекеттік басқаруға көшіру болып табылатын әкімшілік реформа аясындағы мемлекеттік қызмет жасаудың халықаралық тәжірибесі қаралады. Түрлі елдердегі әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасаудың ұқсастығы мен әдістемелік бірлігі барынша қызықты және күтпеген феномен ретінде берілген.

Реформалардың халықаралық тәжірибесі әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасауының жетілдіруі – практиканың қалыптасып жатқан нақты тұрғысына бейімделудің табиғи құбылысы екенін көрсетеді. Қазіргі экономикалық дағдарыс жағдайында аталған мақсаттарға жетудің ерекше мәні бар.

Автордың пікірінше, әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасауының белгілі бір үлгісіне көшпес бұрын, бірінші кезекте мемлекеттер арасындағы айырмашылықтар ескерілуі қажет. Сондықтан да Қазақстан мемлекеті мен қоғамының қазіргі кезеңдегі дамуы үшін дамыған өзге елдердегі әкімшілік реформа аясында мемлекеттік қызмет жасауының теориялары мен үлгілерін зерттеудің және шетелдік идеялар мен институттардың біздің мемлекетте қолдану шектерін анықтаудың маңызы зор.

Summary

In clause the international experience of rendering of the state services in conditions of administrative reform where the basic tendencies in rendering the state services in conditions of administrative reform in the developed countries is introduction of principles, models and methods of carry of market mechanisms and a

competition in the government is considered. Similarity and methodological unity of rendering of the state services in conditions of administrative reform in the various countries is represented rather interesting and unexpected enough phenomenon.

The international experience of reforms testifies, that perfection of rendering of the state services in conditions of administrative reform is a natural phenomenon, normal process of adaptation to developing realities of practice. Now in conditions of an economic crisis achievement of the specified purposes gets special value.

In opinion of the author of distinction between the countries should be considered first of all, even before attempts transfer this or that model of rendering of the state services in conditions of administrative reform. For this reason so important role for modern development of the Kazakhstan state and a society research of theories and models existing in the developed countries and has delimitation of an acceptability of import of the given ideas and institutes to Kazakhstan.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ
(На примере города Лисаковска Костанайской области)

Рау А.П., д.э.н., профессор
(г.Кокшетау, КУАМ)

Изучение позитивного опыта и анализ статистической информации по эффективному применению системы, отдельных методов и элементов стратегического управления развитием малых городов в Казахстане и России позволили выявить некоторые закономерности данного процесса, явно прослеживаемые по всей совокупности малых городов Казахстана и России. Мониторинг осуществляемых изменений в рамках настоящего исследования осуществлялся по малым городам Аркалыку, Курчатову, Лисаковску, Капшагаю, Аксу и Житикаре (отдельные индикаторы), представляющим различные направления позиционирования в Казахстане, и по городу Троицку Челябинской области Российской Федерации, типичному малому городу, расположенному в приграничном районе.

Опыт проведения реформ и реализации стратегий малых городов может быть иллюстрирован монографическим методом на отдельных удачных проектах. Одним из наиболее интересных и ярких примеров в Казахстане считается город Лисаковск, с 1992 года реализующий эффективную адаптационную стратегию. Этапами ее успешной реализации стали: формирование и развитие Свободной (специальной) экономической зоны; ускоренное инновационное реформирование ЖКХ; привлечение внешних и внутренних инвестиций на основе координации интересов с транснациональными компаниями; использование интеллектуального потенциала ведущих ученых России и Казахстана и международного управленческого опыта; развитие новых градообразующих предприятий через поддержку малого и среднего бизнеса; применение кластерного подхода в развитии сопредельных территорий. При этом в абсолютном исчислении объём бюджета за 4 года вырос более чем в 10 раз (рисунок). **Анализ** показывает, что значение малых городов (на примере Житикаринского района Костанайской области), связанное с поступлением средств в государственный бюджет, несмотря на некоторые конъюнктурные колебания, стабильно высокое и превышает поступления от целого района, имеющего преимущественно аграрную направленность специализации.

Субъектами предпринимательства было созданы рабочие места и налажен выпуск более 30 видов продукции и услуг, в том числе 11 – с нуля. В среднем на одно рабочее место было израсходовано 2500 долларов США, а это обеспечило равные условия для старта новой волне предпринимательских починов в городе. При этом бизнес и сам инвестировал собственные средства - в объёме 192 миллионов тенге. Таким образом, на один тенге, вложенный городом в производство, привлекался еще 91 тиын.

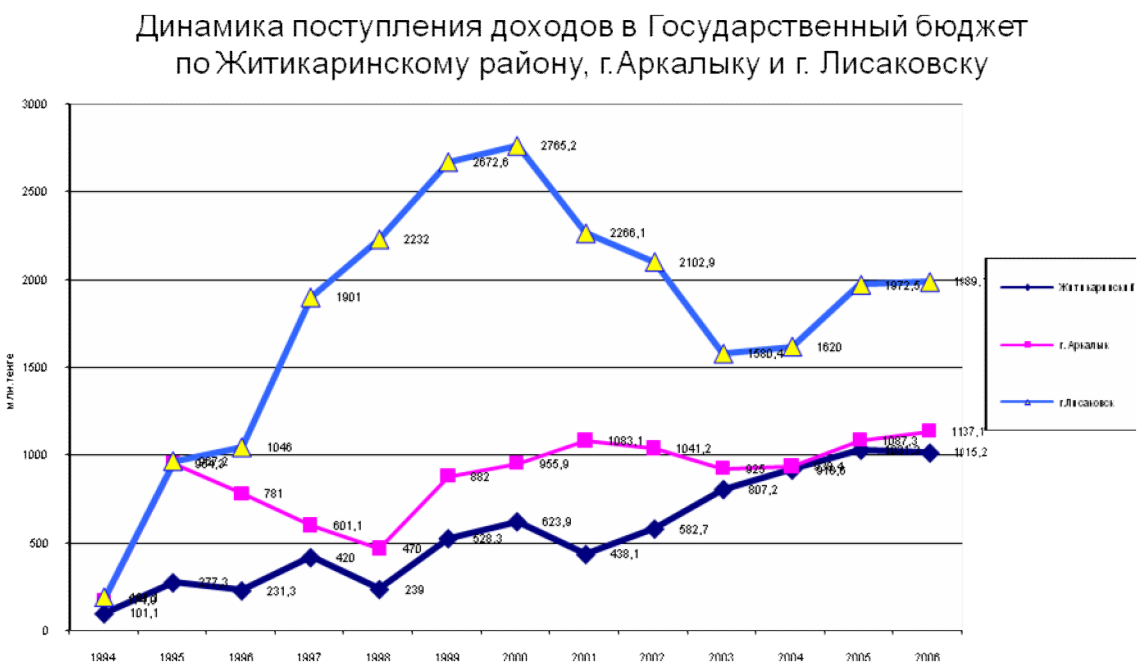


Рисунок. Сравнительный анализ динамики поступлений в бюджет по Житикаринскому району и малым городам Лисаковска и Аркалык

В 2000-2001 годах администрация Лисаковска в тесном сотрудничестве с научными учреждениями Казахстана и России первой в Республике Казахстан разработала стратегический план и программу экономического и социального развития города до 2010 года. Реализуемые в настоящий момент стратегические документы позволили достичь прогресса в социально-хозяйственной системе города, сохранить набранные темпы роста даже после ликвидации «особых условий».

Первым **приоритетным направлением определено наращивание производственного потенциала.** Перспектива развития горнодобывающей промышленности связана с внедрением новой технологии удаления фосфора при обогащении руд черных металлов, что позволило увеличить объем производства железорудного концентрата более чем в два раза. В настоящее время в ТОО «Оркен» построен комплекс по удалению фосфора из железорудного концентрата. Сумма инвестиций составила 40 млн. долларов США. В городе приступили к реализации проекта по производству стеклотары. Проектная мощность завода – 300 млн. условных бутылок в год. Начата разработка цинкового месторождения, сумма инвестиций составила 50 млн. долл. США. Ведется работа по реализации проекта по углубленной переработке зерна. ОФ «Реабилитационный фонд развития малого и среднего бизнеса» на средства Фонда «Евразия» создал центр маркетинговых исследований и консалтинговых услуг для предпринимателей. Субъекты предпринимательства, в свою очередь, обеспечили занятость 2345 гражданам трудоспособного возраста, 25% работающего населения города занято в сфере малого бизнеса.

Второй по значимости приоритет – воспроизводство кадрового потенциала. Для его реализации разработана и реализуется программа подготовки кадров – на опережение. Открыт факультет дистанционного обучения Рудненского индустриального института. Для руководителей и работников отделов кадров предприятий организованы кратковременные курсы по работе с персоналом. При ОФ «Реабилитационный фонд развития малого и среднего бизнеса» организованы постоянно действующие курсы по программе «Начни свой бизнес». Дети из малообеспеченных семей, показавшие хорошие знания в школе, обучаются на бесплатной основе в Лисаковском техническом колледже.

Третий приоритет – развитие коммунального хозяйства. ГКП ПХО «Лисаковскгоркоммунэнерго» проведены мероприятия по модернизации, техническому перевооружению на сумму 73,2 млн. тенге. В городе создаются кондоминиумы, которые затем объединяются в кооперативы собственников помещений. Реализуется пилотный проект по модернизации коммунальной инфраструктуры города Лисаковска.

Четвертый приоритет – развитие сферы услуг. В городе проведены Международный фестиваль джазовой и популярной музыки; ежегодный карнавал, посвященный Дню города; областной айтыс акынов и областной фестиваль немецкого творчества; три международных турнира, 8 областных, 26 городских спортивных соревнований. Ведется работа по созданию эколого-археологического парка на правом берегу реки Тобол.

Пятый приоритет – инвестиционная политика. Основным источником финансирования капитальных вложений являются собственные средства предприятий и организаций города (88%). За счет собственных средств предприятий и привлекаемых инвестиций (заемные средства) осваиваются капитальные вложения в горнодобывающей и обрабатывающей промышленности. Фактический объем инвестиций на создание и воспроизводство основных фондов, освоенный хозяйствующими субъектами города, в 2006 году составил 4,911 млрд. тенге (39,3 млн. долл. США).

Направление 6 приоритета - вопросы охраны окружающей среды. Продолжается работа по воспроизводству защитных зеленых массивов - высаживаются деревья, кусты, цветы – счет идет на сотни корней и тысячи квадратных метров цветников. На эти цели направлено 2469,4 тыс. тенге. Решена проблема отвода поверхностных и дренажных вод. Проведены общественные слушания по проекту обесфосфоривания железорудного концентрата.

Мероприятия **7 приоритета** направлены на развитие социальной сферы: улучшение демографической ситуации, развитие образования, здравоохранения, культуры и спорта, совершенствование системы социальной защиты и обеспечение занятости. Принятая в 2001 году «Стратегия развития Лисаковска до 2010 года» ежегодно уточняется с участием депутатов, предпринимателей, гражданского сектора. Стратегия и программа развития города Лисаковска разрабатывалась при финансовой и методической поддержке международного фонда «Евразия».

В 2003 году Фонд “Институт экономики города” (г. Москва) провёл анализ по проекту “Оценка результативности фокусной грантовой программы «Фонда Евразия» в городе Лисаковске”. Выводы экспертов сформулированы в аналитическом отчёте [1]: город Лисаковск, согласно сложившемуся мнению экспертов донорских организаций и экспертов по оценке, представляет собою скорее исключение из правил в республике по активному характеру городского управления, развитию механизмов социального партнерства и освоению проектной культуры. В Республике Казахстан с учетом опыта успешной адаптации г. Лисаковска выработана целостная система государственного регулирования развитием малых городов.

Законодательной основой государственного регулирования служит Конституция РК, Закон «О местном государственном управлении», Бюджетный кодекс РК, Стратегия территориального развития РК до 2015 года, Программа развития малых городов. Целью Программы развития малых городов определено создание условий для социально-экономического развития малых городов, а основными задачами - определение основных направлений развития малых городов в соответствии с их функциональной типологией; определение мер, направленных на развитие реального сектора экономики и повышение занятости населения, на развитие производственной и социальной инфраструктуры; привлечение эффективных инвестиций. Механизм реализации Программы предусматривает административно-правовое регулирование и инвестиционную поддержку развития малых городов, формирование и использование системы инструментов экономической и финансовой поддержки [2]. В целях формирования благоприятного инвестиционного климата в малых городах и привлечения необходимых инвестиций осуществлено:

- ***на региональном уровне:*** формирование инвестиционного паспорта; подготовка инвестиционных проектов, соответствующих международным стандартам; содействие созданию и развитию объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

- ***на республиканском уровне:*** предоставление инвестиционных налоговых преференций (в соответствии с законодательством) предприятиям, создающим эффективные производства и качественные рабочие места в малых городах; софинансирование строительства и модернизации отдельных предприятий с последующей продажей доли участия государства в установленном порядке и др.

Для финансирования проектов, связанных с развитием реального сектора экономики малых городов, привлечены институты развития: АО "Банк Развития Казахстана", ЗАО "Фонд развития малого предпринимательства", АО "Инвестиционная компания, Инвестиционный фонд Казахстана", АО "Национальный инновационный фонд", АО «Центр маркетиногово-аналитических исследований», АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» (созданы согласно действующей Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 года и объединены в АО «Фонд устойчивого развития «Казына»), иностранные и отечественные инвесторы.

Ежегодно при разработке Среднесрочного плана социально - экономического развития Республики Казахстан Министерством экономики и бюджетного планирования формируется перечень объектов строительства и реконструкции социальной инфраструктуры, рекомендуемых к финансированию из республиканского бюджета. Планирование бюджетных инвестиционных проектов осуществляется в три этапа:

1) разработка мероприятий, носящих инвестиционный характер, на стадии разработки государственных, отраслевых, региональных программ;

2) формирование и утверждение перечня бюджетных инвестиционных проектов (программ) в составе перечня бюджетных программ после утверждения государственных, отраслевых, региональных программ;

3) формирование и утверждение перечня приоритетных бюджетных инвестиционных проектов на стадии разработки бюджета.

Данный опыт имеет значительный потенциал тиражирования для развития малых городов России. Так, анализ программных документов по г. Троицку Челябинской области [3]: показывает, что при их разработке практически не используются методы стратегического управления. Программа социально-экономического развития г. Троицка до 2010 года состоит из свода отдельных целевых программ, по каждой из которых разработан план мероприятий по их реализации. Таким образом, город не адаптирован к реалиям рыночных условий, не определил приоритеты, исходя из его приграничного положения и монопромышленной структуры производства.

Обобщая опыт решения проблем малых городов необходимо отметить:

1. Проблемы малых городов целесообразно решать через реализацию стратегических планов и программ их развития, разработанных администрациями, прошедших конкурсный отбор и экспертизу в отраслевых министерствах. Меры государственной поддержки должны быть выработаны на основании среднесрочной программы развития с учетом особенностей каждого города и эффективности реализации конкретных инвестиционных проектов.

2. Опыт работы города Лисаковска в особых экономических условиях доказал, что твердый и долговременный норматив отчислений доходов в вышестоящие бюджеты является стимулирующим фактором для расширения налогооблагаемой базы, служит основой для ускоренного развития региона. Этот механизм стимулирует сокращение до оптимальных размеров расходов на социальную сферу и направление экономии на подготовку производственной инфраструктуры. Финансовый механизм должен быть утверждён в программе развития малого города.

3. Международный опыт (стран ЕЭС) подтверждает эффективность софинансирования из бюджетов всех уровней инфраструктурных проектов по инициативам городов. Практика вложений в производственную инфраструктуру по Лисаковску показала, что 1 тенге затрат из бюджета развития позволил привлечь 2 тенге прямых инвестиций и увеличение доходов во все уровни бюджетов.

4. Приоритет в реализуемых программах отдан финансированию проектов в сфере ЖКХ малых городов, прежде всего в секторе водо- и теплоснабжения.

При этом перед малыми городами стоит задача по обеспечению безубыточного и устойчивого функционирования жилищно-коммунального хозяйства. Российская Федерация, её субъекты не имеют единой государственной программы поддержки и развития малых городов как социально-хозяйственных систем, значительные объемы финансирования распределяются трансфертами и поступают изолированно. Отдельные программы развития малых городов были инициированы НПО и не имели государственной поддержки [http://www.smalltowns.ru]. Опыт отдельных малых городов Казахстана заключается не только в разработке и успешной реализации стратегических планов каждого города, но и в координации этих программ на уровне Правительства по приоритетным направлениям, определенным городскими администрациями по согласованию с социумами, что дает серьезную поддержку и лимит доверия со стороны населения, проводимой социально-экономической политике.

Литература

1. Отчёт по оценке фокусной программы грантов Фонда Евразия в г. Лисаковске. Фонд «Институт экономики города», Москва 2003 г.
2. Оценка Стратегии и Программы развития города Лисаковска на период до 2010 года: Материалы научно-практической конференции/Под ред. Рау А.П. – Алматы:Deluxe. -2002. - 86 с.
3. Программа социального и экономического развития города Троицк на 2006-2010 годы. Троицк, 2005.

Түйін

Автор Қостанай облысы, Лисаковск қаласының мысалы ретінде, яғни дағдарыс кезінде шағын қалалардың әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан даму стратегиясына талдау жасап, оның барлығын экономикалық аспектіге шоғырландырады.

Summary

The author states and proves the economic aspects of realization of strategies of social and economic development of small towns in terms of crisis by the example of Lisakovsk, Kostanai oblast.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Рахимова Г.А., Еркебаева В.
(Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова)

Финансы СКУ являются составной частью финансовой системы государства, поскольку санаторно-курортная индустрия - одно из звеньев народнохозяйственного комплекса.

Исходя из этого можно сказать, что финансы СКУ - система особых экономических отношений в санаторно-курортной сфере по поводу образования и использования денежных фондов.

На основе изучения общей теории финансов и финансов предприятий, организации и учреждений относительно финансов СКУ, по нашему мнению, можно выделить следующие основные функции:

1) общеэкономические:

a)распределительную функцию, которая включает в себя функцию распределения доходов, инвестиционно - распределительную функции;

b) стимулирующую функцию;

c) контрольную функцию.

2) специфические функции:

a) фондообразующую функцию;

b) регулирующую функцию.

Функция распределения доходов СКУ состоит в том, что СКУ может либо поддержать величину вложенного капитала на уровне, не предусматривающем расширение, либо, напротив, может увеличить величину вложенного капитала, если предполагается, что прибыль, вновь инвестированная в деятельность СКУ, принесет большую отдачу в будущем.

Следующая инвестиционно - распределительная функция в основном свойственна государственным финансам, но тем не менее эту функцию выполняют и финансы СКУ, т.е. в рамках СКУ функция проявляется в распределении ресурсов либо по разным направлениям деятельности (по лечебным отделениям или блокам), либо по различным видам активов. В целом распределительная функция финансов СКУ проявляется в возможности оптимизировать структуру актива и пассива баланса учреждения.

Стимулирующая функция финансов СКУ заключается в том, что с помощью финансовых параметров, а именно поощрений и санкций, а также с помощью системы скидок на санаторно-курортные услуги, может быть оказано влияние, соответственно, на рост производительности труда и увеличение объёма реализованных путёвок.

Контрольная функция финансов СКУ заключается в том, что именно с помощью финансовых показателей осуществляется контроль эффективного использования ресурсов учреждения.

Специфическими для финансов СКУ являются функции, которые непосредственно связаны с формированием и использованием денежных

фондов в условиях экономической обособленности и необходимости удовлетворения потребностей населения в качественном санаторно-курортном обслуживании. Они опосредствуют получение денежных средств и осуществление денежных затрат.

Посредством действия *фондообразующей функции* финансов в СКУ формируются фонды денежных средств как за счет собственных средств

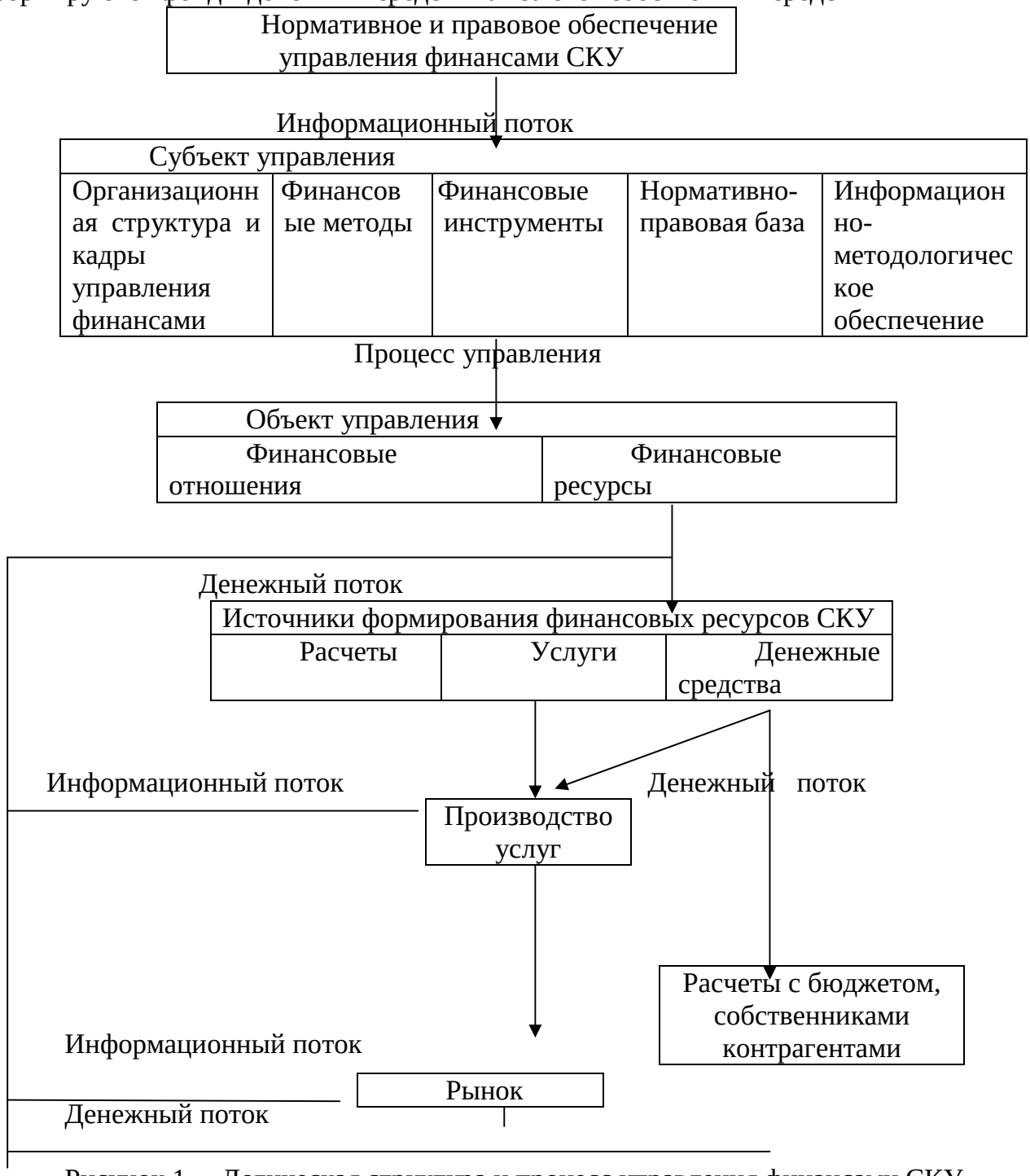


Рисунок 1 – Логическая структура и процесс управления финансами СКУ

Примечание - составлено автором на основе изученного материала

учредителей СКУ, так и путём привлечения долгосрочных и краткосрочных заёмных средств. Кроме этого, СКУ, как и любое другое предприятие, конечной целью деятельности которого является прибыль, может за счёт отчислений от

получаемой прибыли формировать и увеличивать резервный фонд и фонд накопления.

При выполнении своей *регулирующей функции* финансы СКУ, с одной стороны, обеспечивают удовлетворение интересов собственников, регулируют ведение уставной деятельности и выполнение обязательств, а с другой - обеспечивают нормальную текущую работу СКУ, связанную с удовлетворением потребностей населения по улучшению состояния здоровья населения. Финансы СКУ используются для распределения и использования денежных доходов и накоплений для дальнейшего развития хозяйственной деятельности. Хорошо налаженные финансы СКУ и других предприятий и учреждений являются важным инструментом управления экономикой.

Литература

1. *Айрапетян В.Г.* II международная научно-практическая конференция «Современные научные достижения 2006». Том 33. Экономические науки.- Днепропетровск: Наука, 2006.-0,3 п.л
2. *Ковалев В.В. Ковалев Вит. В.* Финансы организации (предприятий): учеб. – М.: ТК Велби, изд-во «Проспект», 2005. – 352 с.
3. *Попова Р.Г., Самонова И.Н., Добросердова И.И.* Финансы предприятий. – СПб: Питер, 2004.-224 с.

Түйін

Г.А. Рахымованың "Санитарлық-курорттық мекемелерді (СКМ) қаржылық басқаруды ұйымдастыру және негізгі бағыттары" тақырыбына арналған мақаласында СКМ қаржысына анықтама беріледі, қызметтері нақтыланған және осы негізде СКМ басқарудың логикалық құрылымы мен процесі әзірленген.

Summary

The article of Rakhimova G.A. is devoted to “The basic directions of the organization of financial management of sanatoria and health resorts”. In this article she gives the definition of the finance of sanatoria and health resorts, specifies their functions and on the basic of these she cultivates the Logic structure and the process of financial management of sanatoria and health resorts.

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕН НА АГРАРНУЮ ПРОДУКЦИЮ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Рудинская Т.С., к.э.н., ст.преподаватель
(Каз АТУ им.С.Сейфуллина)

Цены и ценообразование всегда оказывали большое влияние на результаты финансовой деятельности и положение предприятий агропромышленного комплекса. Но особенно усилилась их роль в последнее время в связи с переходом к рыночным условиям хозяйствования. Система цен в агропромышленном комплексе включает закупочные цены и различные надбавки к ним, оптовые цены на промышленную продукцию, поставляемую сельскому хозяйству, оптовые и расчетные цены на продукцию перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, государственные розничные цены на продовольственные товары, тарифы за услуги по переработке сельскохозяйственного сырья предприятиями перерабатывающей промышленности на давальческой основе, цены в бартерных операциях, другие цены и тарифы. В такой системе входными являются цены на средства производства и услуги для сельского хозяйства, а выходными – цены на продукцию перерабатывающей промышленности. Цены на сельскохозяйственную продукцию занимают промежуточное положение. Так как аграрные отношения занимают основное место в системе экономических взаимоотношений в агропромышленном комплексе и эти отношения отличаются (по причине естественных факторов производства) наибольшей сложностью, то обоснование закупочной цены на отраслевом уровне занимает важнейшее место в формировании системы цен агропромышленного комплекса [1].

Таким образом, взаимодействие закупочной цены на продукцию сельского хозяйства с ценой других отраслей агропромышленного комплекса составляет основное звено данной подсистемы общественного производства. Системный подход к формированию цен на сельскохозяйственную продукцию предполагает изучение специфических экономических законов и воспроизводственных особенностей в сельском хозяйстве. При ценообразовании на сельскохозяйственную продукцию необходимо учитывать специфику аграрного сектора экономики – наличие рентных отношений.

Особенность сельского хозяйства заключается в том, что процесс производства здесь связан с естественными условиями: с плодородием почв и местоположением земельных участков. В сельском хозяйстве труд на лучших по качеству землях создает дополнительную продукцию, составляющую материальную основу дифференциальной ренты. Сущность ее заключается в том, что предприятия вследствие особенностей производственно-распределительных отношений реализуют населению аграрную продукцию не по среднеотраслевой стоимости, а по ценам, установленным с учетом издержек производства на худших по качеству и местоположению землях. Затраты труда на худших по качеству и далеко расположенных от пунктов сдачи продукции

землях, регулируют конечные цены реализации сельскохозяйственного сырья и продукции его переработки.

Из-за пространственной ограниченности земли, предприятия, хозяйствующие на ней, вынуждены обрабатывать разные по качеству земельные площади для того, чтобы удовлетворить общественные потребности в продуктах питания, различных полезных ископаемых, топливе. В результате чего производительность труда работников на этих предприятиях и их индивидуальные издержки производства различаются. Причиной возникновения дифференциальной земельной ренты является монополия на лучшую по плодородию и местоположению землю. Также сельскохозяйственные труженики проводят мероприятия по интенсификации земель, осуществляют дополнительные вложения средств производства и труда в свои земли. Результат интенсификации – это повышение экономического плодородия почвы, который реализуется в создании также дополнительного прибавочного продукта.

Таким образом, дифференциальная рента – это добавочный прибавочный продукт, получаемый вследствие использования лучшей по плодородию и местоположению земли или вследствие интенсификации аграрного производства. Отношения, возникающие по поводу распределения дифференциальной ренты, складываются между товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции и обществом в лице государства. Дифференциальная рента находит свое отражение в закупочных ценах. Именно поэтому предприятия, располагающие средними и худшими землями, остаются в отрасли и производят достаточное количество продукции, необходимое для потребителей. Государственные органы должны учитывать затраты предприятий, которые имеют худшие по сравнению с другими земли. Дифференциальная рента как часть стоимости должна находить свое отражение в цене и поступать предпринимателям в виде дохода. После этого она может изыматься через систему налогов, арендных платежей и с помощью других инструментов.

Специфика сельского хозяйства отражается и на развитии ценовых отношений во времени. Определенные виды продукции растениеводства характеризуются определенным спросом и предложением в отдельные периоды времени. Кроме сезонных факторов колебания цен на сельскохозяйственную продукцию могут быть вызваны цикличностью или случайностью. Цикличность – это периодически повторяющиеся движения цен с длиной цикла более года. Такое явление происходит по следующим причинам:

1) колебания цен, обусловленные рыночной конъюнктурой;

2) изменение цен из-за единовременных крупных вложений (приобретение оборудования, закладка многолетних насаждений и др.). Переориентация на новое производство ведет к возникновению недостаточного предложения на рынке и, как следствие, к колебаниям цен;

3) колебания предложения, вызванные изменением цен. Это происходит при изменении цен товаропроизводителей, а также при внешнем воздействии на субъекты рынка.

Случайные колебания сельскохозяйственных цен возникают вследствие изменения предложения продукции под влиянием природно-климатических условий. Например, колебания урожайности сельскохозяйственных культур ведут к изменениям цены предложения продукции [2].

Эффективность функционирования аграрного сектора экономики в значительной степени определяется совершенством ценового механизма в системе взаимоотношений партнеров АПК. В современных условиях главным стимулом для рыночных производителей является высокая цена, способная окупить затраты на производство и реализацию, сформировав тем самым прибыль. Однако в настоящее время данная задача является серьезной проблемой для многих хозяйств Акмолинской области. Формирование цен подвергается влиянию многих факторов, как субъективных (конкурентные преимущества), так и объективных (сезонность, платежеспособный спрос населения, каналы реализации и т.п.).

Установлено, что научно обоснованная цена на аграрную продукцию является важнейшим элементом экономического механизма товаропроизводителей. Она определяет мотивацию, структуру и рост производства, его прибыльность и рентабельность, потребление ресурсов, является гарантией выживания в условиях конкурентного рынка, финансовой устойчивости, благополучия и успеха в производственно-хозяйственной деятельности, способствует развитию конкуренции и насыщению отечественного агропродовольственного рынка.

Цена в условиях рыночной экономики – важнейший параметр экономического механизма хозяйствования предприятия, с которым оно вынуждено считаться и по возможности на него влиять. Цены определяют структуру производства, его прибыльность и рентабельность, цены позволяют ограничивать потребление ресурсов и являются мотивацией для производства. Правильная оценка всех условий рынка и возможностей предприятия в определении цен на реализуемую продукцию, а также на приобретаемые им средства производства – залог выживания в условиях конкурентного рынка, благополучия и успеха, финансовой устойчивости, конечно, при эффективной и мобильной производственно-хозяйственной деятельности.

Изменение цены влечет за собой значительные экономические, социальные и политические последствия. Поэтому информация о ценах, анализ закономерностей и тенденций их изменений имеют важное значение и для производителей, и для потребителей, и для общества в целом.

Значительную часть своих доходов предприятия аграрного сектора теряют из-за неблагоприятных для них условий межотраслевого обмена. Общая тенденция в изменении соотношения цен на продукцию аграрного производства и промышленности просматривается в динамике индекса паритета цен, который представляет собой отношение индекса цен реализации аграрной продукции к индексу цен на промышленную продукцию, приобретаемую аграрными хозяйствами.

В целях определения степени влияния диспаритета цен на конечные показатели эффективности сельскохозяйственного производства нами проанализирована динамика коэффициента диспаритета и рентабельности

сельскохозяйственного производства в целом по Республике Казахстан (таблица 1).

Таблица 1 - Ряды динамики коэффициента диспаритета и уровня рентабельности сельскохозяйственного производства в Республике Казахстан

Год	**Коэффициент диспаритета**	**Уровень Рентабельности**
	X	***Y***
2002	0.87	7.0
2003	1.24	37.5
2004	0.84	15.6
2005	0.83	9.5
2006	0.96	20.1
2007	1.05	56.2
2008	1.46	41.5
Примечание - Составлена автором по данным Агентства Республики Казахстан по статистике		

Корреляционный анализ между коэффициентом диспаритета и уровнем рентабельности товарной продукции в целом по сельскохозяйственным предприятиям республики показал среднюю, но значительную степень зависимости между этими показателями: коэффициент корреляции – 0,69.

В целом из проведенного анализа видно, что диспаритет цен действительно отрицательно влияет на рентабельность аграрного производства. Несмотря на то, что на данный конечный показатель эффективности аграрного производства влияет много других факторов, наши исследования по Республике Казахстан показали, что около 1/3 (29%) изменений обусловлены именно наличием диспаритета цен.

В условиях рыночной экономики аграрный сектор оказывается наиболее подверженным негативным последствиям различного рода факторов нестабильности, что делает необходимым государственное регулирование этого сектора.

Под государственным регулированием агропромышленного производства понимается экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение АПК.

Задачи государственного регулирования:

- стабилизация и повышение эффективности агропромышленного производства;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- улучшение продовольственного обеспечения;
- поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями АПК;

- выравнивание среднего уровня доходов работников различных отраслей;

- защита отечественных товаропроизводителей.

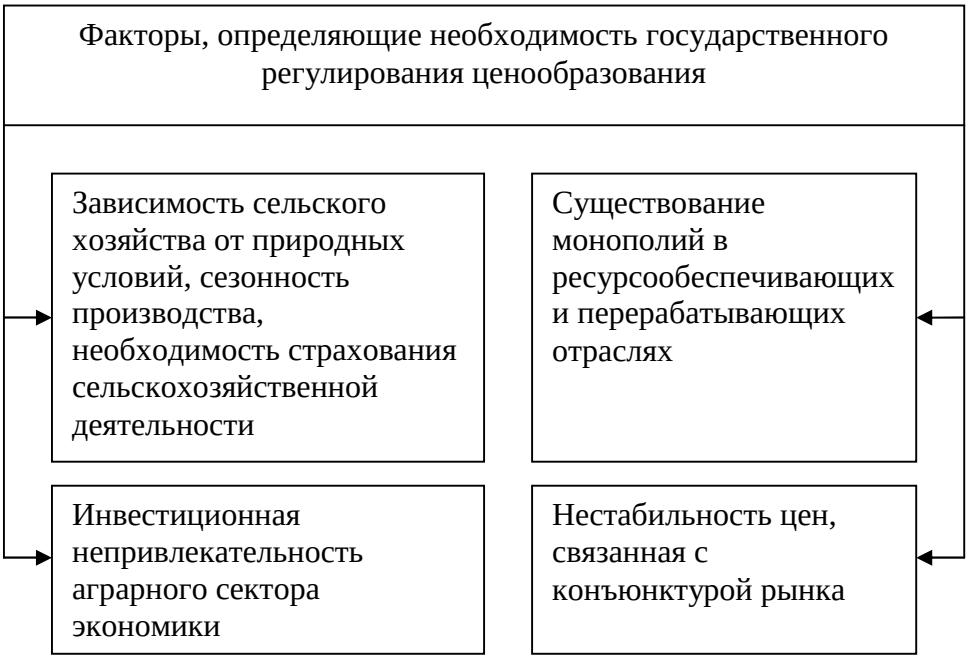


Рис.1 Факторы, определяющие необходимость государственного регулирования процессов ценообразования на рынке аграрной продукции

Государственное регулирование цен в условиях аграрного сектора не является попыткой государства устанавливать конкретные цены, а есть его воздействие с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий на принятие сельхозтоваропроизводителями оптимальных научно обоснованных решений по ценам на аграрную продукцию, оказание им научно-методической и методологической помощи на основе прямых государственных (установление определенных правил ценообразования) и косвенных государственных (финансово-кредитный механизм, оплата труда, налогообложение) мер воздействия.

В процессе реформирования государственного ценового механизма в АПК необходимо учитывать: во-первых, объективно складывающиеся общественно необходимые затраты труда на всех этапах продвижения продукции; во-вторых, состояние конъюнктуры продовольственного рынка; в-третьих, уровень конкуренции, обеспечивающей снижение цен; в-четвертых, восстановление воспроизводственных процессов в целях выхода аграрного сектора из кризиса.

Литература

1. *Борхунов Н.* Новое в ценовых отношениях АПК/ П. Борхунов, А. Назаренко // Экономика сельского хозяйства России. – 2002. – № 5. – с. 20.

2. Агроэкономическая политика конца 20 века: современная ситуация и стратегия в будущем. Доклады на международной конференции. – Минск, 2002. – 81 с.

Түйін

Мақалада аграрлық өнімге баға қалыптастырудың ерекшеліктері (дифференциалды рента, мезгілдік) және өндірістегі салалар мен ауыл шаруашылық арасындағы баға паритетінің сақтау қанеттілігі көрсетілген. Ол үшін диспаритет коэффициенті мен корреляция коэффициенті есебі негізінде ауыл шаруашылығы рентабельділігінің деугейі арасындағы байланыс анықталған. Осымен байланысты баға қалыптастыруды мемлекеттік реттеу қанеттілігін анықтайтын факторлар белгіленген

Summary

The price formation features of agricultural production (differential rent, seasonality) in the article were assigned, relation of the parity factor and the profitability of the farm industry, that has negative impact at the level of profitability. While relation determining, correlation coefficient was rated. In this connection, the necessity of governmental regulation of agricultural price formation was motivated, the factors, that determining the governmental regulation of price formation were marked out.

САПАНЫ БАСҚАРУ ӘДІСТЕРІНІҢ ЖІКТЕЛУІ

Рустембаев Б.Е., э.ғ.д., профессор
(С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті)
Габбасова Ж.Ж., аға оқытушы
(Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті)

Сапаны басқару әдістері сапа саласында қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін басқарылатын объектілерге ықпал ету және басқарушылық іс-әрекетті жүзеге асыру әдістері мен тәсілдерін білдіреді. Сапаны басқару тәжірибесінде, негізінен, ұйымдық-өкімдік (әкімшілік), инженерлік-технологиялық, экономикалық және әлеуметтік-психологиялық әдістер қолданылады.

Барлық көрсетілген әдістер басқарылатын объектілердің (өнім, қызмет) өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде сапаны басқару кезінде де, іс-әрекеттің кез-келген түрін жақсарту кезінде де қолданылуы мүмкін.

Осы әдістермен қатар сапаны басқаруды зерттеудің көптеген әдістері пайдаланылады, олардың ішінде эксперттік әдіс кең таралған. Ол әсіресе сапа саласында әр түрлі шешімдерді қабылдау тәжірибесінде жиі қолданылады.

Сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістері қажетті сапа деңгейін қамтамасыз етуге және жоғарылатуға бағытталған, орындалуға міндетті бұйрықтар және басқа да жазбалар арқылы жүзеге асырылады.

Сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістерінің тобына келесі әдістерді жатқызу қажет:

- реттеу (жалпы ұйымдық, функционалдық, лауазымдық, құрылымдық);
- стандарттау (әр түрлі деңгей мен статустағы стандарттар негізінде);
- нормалау (уақыт, сандық, қатыстылық нормалары базасында);
- нұсқаулық (танысу, түсіндіру, кеңес, алдын алу, баяндау);
- өкімдік ықпал ету (бұйрықтар, өкімдер, нұсқаулар, қаулылар, бақылау негізінде). Олардың ішінен келесілерді атап өткен жөн: ұйымның бірінші басшысымен бекітілетін сапа саласындағы саясатты жасау және жүзеге асыру; кәсіпорын стандартын жасау және жүзеге асыру; бөлімшелер мен лауазымдық нұсқаулар туралы ережені жасау және ендіру; сапаны басқару бойынша кадрларды іріктеу, орналастыру, тәрбиелеу және аттестаттау; сапа бойынша мақсатты бағдарламаларды орындауды қамтамасыз ету; сапаны басқару бойынша алдыңғы қатарлы тәжірибені ендіру; сапаны басқару бойынша бұйрықтар, өкімдер; халықаралық стандарттардың, мемлекеттік стандарттардың және техникалық жағдайлардың талаптарын орындауды қамтамасыз ету; нормативті-техникалық құжаттардың, нормативті-әдістемелік құжаттардың талаптарының және сапаны басқару мен қамтамасыз ету бойынша шешімдердің орындалуын бақылау [1].

Сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістерін пайдалану әр түрлі статустағы құжаттар жиынтығын жасауды білдіреді. Бұл кезде әрбір құжатқа оның мазмұнының сапасына қатысты қатаң талаптар қойылуы тиіс, олай

болмаған жағдайда сапаны басқарудың бұл әдістері басқару тәжірибесінде толығымен жүзеге асырылмайды.

Осыған байланысты сапаны басқару бойынша құжаттарға келесідей талаптар қою керек:

- ақпараттың анық баяндалуы және логикалық кезектілігі;
- баяндалудың қысқалығы, нақтылығы, қарапайымдығы және дәлдігі;
- аргументтеудің сенімділігі;
- ақпараттың мәнерлігі;
- жеткіліктігі және негізділігі;
- көлемнің үлкен болмауы;
- аз өзгергіштігі (тұрақтылығы);
- сапалы мазмұндылығы.

Сапа саласындағы саясат сапаны басқарудың маңызды құрамдас бөлігінің бірі болып табылады. Мұндай құжат сапаны басқарудың ұйымдық-өкімдік әдістерін пайдалану кезінде құжаттардың ішіндегі алғашқысы болуы керек, бұл жоғарғы үзбе менеджерлеріне сапа сапа саласындағы саясатты жүргізу үшін жауапкершілік қабылдау қажеттігімен байланысты.

Сапа саласындағы кәсіпорын саясатын қалыптастыру кезінде оған қойылатын талаптарды есепке алу қажет: басшылық саясатты жазбаша нысанда анықтауы керек, оған бірінші басшы қол қояды; ол кәсіпорын іс-әрекетінің басқа бағыттарымен келісілуі қажет; басшылық дайындалған сапа саласындағы саясатты ұжымның әрбір мүшесінің түсінуін, оны мүлтіксіз жүзеге асыруды қамтамасыз етуі керек; оның ережелері тек қана шығарылатын өнімнің сапасына ғана емес, сонымен қатар еңбек ұжымының әрбір мүшесіне қатысты болатындай етіп жасалу керек.

Ғылым мен техниканың қазіргі жағдайы сапаны басқаруды әр түрлі инженерлік-технологиялық әдістердің көмегімен жүзеге асыруға мүмкіндік береді және оларды нақты таңдау көбінесе басқарылатын объектінің қасиеттеріне байланысты болады. Сапаны басқарудың барлық бұл әдістерін шартты түрде автоматты, автоматтандырылған, механикаландырылған және қолмен деп бөлуге болады.

Тұтынушылардың талаптарын неғұрлым толығырақ қанағаттандыру үшін сапаны басқарудың мақсатты бағытталған автоматты әдісі неғұрлым тән. Бұл әдісті пайдалану кезінде үдерістердің берілген параметрлерден ауытқуы және сәйкестік іс-әрекеттер (басқарушылық шаралар) объектіге техникалық құрылғылардың көмегімен автоматты түрде анықталады, жасалады және ықпал етеді. Бұл әдістің технологиялық үдерістерді басқару үшін де, өнім сапасын техникалық бақылау үшін де ең тиімді екенін атап өткен жөн. Өнім сапасын техникалық бақылау кезінде автоматты әдісті пайдалану ерекше маңызды, өйткені ол бір де бір ақаулы немесе жарамсыз бұйымды өткізуге жол бермейді .

Сапаны басқару тәжірибесінде баяндалған әдістермен қатар статистикалық әдістер де кеңінен пайдаланылады. Олар өзара байланысты әдістер кешенін білдіреді:

- статистикалық реттеу;
- статистикалық қабылдау бақылауы;
- статистикалық талдау;

- сапаны статистикалық бағалау.

Алғашқы екі әдісті сапаны басқару кезінде тікелей пайдаланылатын негізгі әдістерге, ал соңғы екеуін міндеттерді шешу кезіндегі көмекші әдістерге жатқызуға болады [2].

Инженерлік-технологиялық әдістерді тиімді пайдалану үшін метрологиялық қамтамасыз ету баға жетпес орын алады.

Сапаны басқарудың технологиялық әдістерін жүзеге асыру кезінде графикалық әдістер, соның ішінде бақылау картасы әдісі жиі пайдаланылады.

Бақылау карталары түрінде құрастырылған графиктер әдеттегі графиктерден реттеу шекараларын (бақылау шекаралары) көрсететін арнайы сызықтардың болуымен ерекшеленеді. Бақылау карталары технологиялық үдерістерді реттеу және өнім сапасын бақылау кезінде пайдаланылады. Бақылау түріне байланысты бақылау карталарын сандық және сапалық белгілері бойынша бөледі. Бірінші жағдайда өнім бірлігінің барлық тобының сапа көрсеткіштерінің сандық мәндері, ал екінші жағдайда - өнім бірлігінің барлық тобын бірнеше шағын топтарға бөледі және бақыланатын партия туралы шешімді әр түрлі шағын топтардың сапаларының қатынасына байланысты қабылдайды.

Статистикалық талдау әдісін пайдалану кезінде Парето диаграммасы жиі қолданылады. Ол сапаны басқару тиімділігіне және оны қамтамасыз етуге оң және теріс әсер ететін факторлар мен себептерді айқындау кезінде жиі пайдаланылады, сонымен қатар әрбір фактор мен себептің мәнділігін төмендеу тәртібімен көрсетеді.

Парето диаграммалары жекелеген учаскелердегі өндірістің нақты жағдайын объективті көрсетуге және бірнеше сұрақтар кешенін шешуге, соның ішінде келесілерді анықтауға мүмкіндік береді:

- жарамсыздық жағдайларының санын;
- жарамсыздықтан келетін шығындар сомасын;
- жарамсыздықты жою үшін материалдық құралдар мен уақыт шығынын;
- келіп түсетін шағымдар мазмұнын;
- бұйымдарды тасымалдау үдерісінде олардан бас тарту оқиғаларының санын;
- шағымдарды қанағаттандырумен байланысты және т.б. шығындарды.

Сонымен қатар олар өндіріс шығындарын (шикізат және материалдар, көмекші материалдар, еңбек шығындары), өндірістік сметаның жекелеген статьялары бойынша сомаларды табуға мүмкіндік береді.

Сапаны басқарудың экономикалық әдістері қызметкерлерді және ұжымды қажетті сапа деңгейін қамтамасыз етуге және жүйелі түрде жоғарылатып отыруға итермелейтін экономикалық жағдайлар жасау арқылы жүзеге асады.

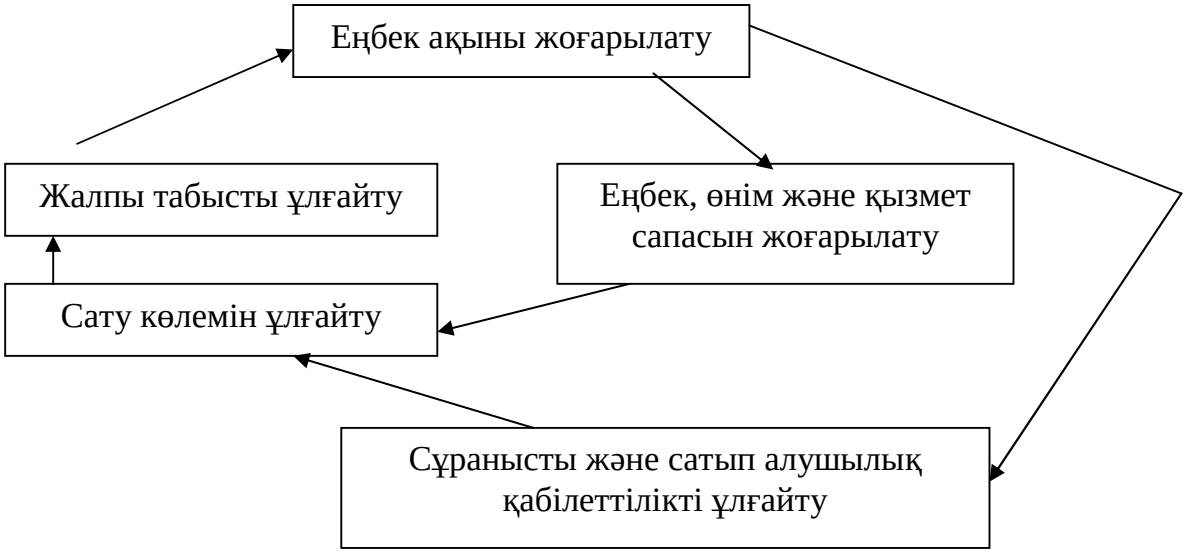
Сапаны басқарудың экономикалық әдістеріне келесілер жатады:

- сапаны басқару саласындағы іс-әрекетті қаржыландыру (жаңа ойлап табуларды несиелендіру, құнды анықтау, калькуляция, шығындар мен нәтижелерді өлшеу);
- сапаны басқару жүйесінің бөлімшелеріндегі шаруашылық есебі;
- өндірісті экономикалық ынталандыру, тұтынушыларға олардың талаптарына сәйкес келетін өнім мен қызметті тарату және жеткізу;

- жаңа және модернизацияланған өнім мен қызмет түрлерін жасауды бизнес-жоспарлау;
- өнім мен қызмет сапасының деңгейлерін есепке ала отырып баға белгілеу;
- сапаны экономикалық ынталандыру қорын, соның ішінде сапа үшін марапаттау және сый ақылар беру қорын құру;
- өндірістік жүйенің әрбір жұмыс орнында және тұтастай басқару жүйесінде еңбек сапасын есепке ала отырып еңбек ақы және материалдық марапаттау жүйесін қолдану;
- жабдықтаушыларға олардың жеткізетін өнімдері мен көрсететін қызметтерінің сапасына байланысты ықпал етудің экономикалық шараларын пайдалану.

Экономикалық әдісті пайдалану мысалдарының бірі – материалдық ынталандыру. Мұндай тәсілді келесідей бейнелеуге болады: «неғұрлым жоғары еңбек ақы – неғұрлым жоғары сапалы өнім».

Сату көлемі өнім сапасын жоғарылатқаннан ғана емес, сонымен қатар өзіндік құнның төмендеуі есебінен де ұлғаяды. Осының барлығы осы әдісті жүзеге асырумен өзара байланысты өркениетті өндірістік қатынастардың нәтижесі болып табылады.



Сурет 1. «Неғұрлым жоғары еңбек ақы – неғұрлым жоғары сапалы өнім» еңбек ақы әдісінің принципиалды мәні.

Сапаны басқарудың әлеуметтік-психологиялық әдістері сапа саласындағы мақсаттарға қол жеткізу үшін еңбек ұжымында болып жатқан әлеуметтік-психологиялық үдерістерді басқаруға ықпал ететін факторлар тобын пайдалануға негізделеді [3].

Әлеуметтік-психологиялық әдістердің ішінен келесілерді атап өтуге болады:

- ұжымның әрбір мүшесінің, сонымен қатар бөлімше ұжымының сапаны жақсарту және оларды басқаруды жетілдіру бойынша тәртіптілігін,

жауапкершілігін, бастамашылдығын және шығармашылық белсенділігін жоғарылату әдістері;

- еңбек нәтижелерінің жоғары сапасын моральды ынталандыру нысандары;
- келіспеушіліктерді жою әдістерін, сапаны басқарудың тиімді стилін, қызметкерлердің психологиялық сәйкестігін қамтамасыз етуді және оларды іріктеуді қамтитын ұжымдағы психологиялық климатты жақсарту тәсілдері;
- сапаны қамтамасыз ету кезінде еңбек ұжымы мүшелерінің психологиялық ерекшеліктерін есептеу әдістері;
- талап етілетін сапаға қол жеткізуге бағытталған ұжым мүшелерінің еңбек іс-әрекетінің мотивтерін қалыптастыру тәсілдері;
- кәсіпорынның қажетті сапаны қамтамасыз ету бойынша дәстүрін сақтау және дамыту әдістері;
- еңбек ұжымының мүшелерін сапаны басқаруға тарту тәсілдері.

Әдебиеттер

1. Управление качеством: Учебник / Под ред.С.Д.Ильенковой – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. *Мишин В.М.* Управление качеством: Учебник. – М.:ЮНИТИ, 2005.
3. *Мишин В.М.* Исследование систем управления: Учебник. – М.: ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2003.

Резюме

В практике управления качеством используются, в основном, организационно-распорядительные (административные), инженерно-технологические, экономические и социально-психологические методы. Все они могут быть классифицированы по различным признакам. Все указанные методы могут найти применение как при управлении качеством на всех стадиях жизненного цикла управляемых объектов (продукции, услуг), так и при улучшении любых видов деятельности.

Summary

In practice of quality management used, mainly, organizacionno-rasporyaditel’nye (administrative), inzhenerno-tekhnologicheskie, economic and social’no-psikhologicheskie methods. All of them can be classified on different signs. All indicated methods can find application both at a quality management at all stages of life cycle of the guided objects (products, services) and at the improvement of any types of activity.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИННВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сактаганова Г.С., ст. преподаватель

Все инновации направлены на повышение социально-экономической эффективности производства, а от результатов инновационной деятельности во многом зависит стабильность в настоящем и успех в будущем. Возникая на всех стадиях воспроизводственного цикла, нововведения (инновации) различаются по типологии, происхождению, назначению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, по уровню распространению и воздействию на экономические процессы.

Классификация инноваций означает научно обоснованное распределение инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения определенного результата от использования различных способов и методов. Классификационный признак представляет собой отличительное свойство данной группы инноваций от другой, ее особенности. Научно обоснованная классификация инноваций позволяет также оптимально и рационально организовать инновационный процесс.

Классификацию инноваций можно проводить по разным направлениям, используя различные классификационные признаки.

В отечественной литературе уже делались попытки классификации инноваций. Например, автор Каренов, считает, что основным критерием классификации инновации является целевой критерий [1, с. 9].

Авторы В.В. Горшков и Е.А.Кретова полагают, что в основе классификации инноваций лежат два основополагающих признака: структурная характеристика и целевые изменения [2]. С точки зрения структурной характеристики инновации подразделяются на три группы:

1) инновации на «входе» в предприятие;

2) инновации на «выходе» из предприятия;

3) инновации структуры предприятия как системы, включающей в себя отдельные элементы и взаимные связи между ними.

По целевому изменению инновации разделяются на инновации технологические, производственные, экономические, торговые, социальные и инновации в области управления.

Более подробный анализ сущности инноваций позволил В.М. Аньшину выделить следующие основные признаки инноваций, различающихся по:

– сфере приложения – научно-технические, организационно-экономические и социально-культурные;

– характеру удовлетворяемых потребностей – создающие новые потребности и развивающие существующие;

– предмету приложения – инновация-продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, инновации-рынки;

– степени радикальности – базисные, системные, прирастающие, псевдоинновации;

– глубине изменений – регенирирование первоначальных свойств, количественные изменения, адаптивные изменения, новый вариант, новое поколение, новый вид, новый род;

– причинам возникновения – стратегические и реактивные (адаптивные);

– характеру воздействия на рыночно-технологические возможности фирмы – архитектурные, революционные, нишесоздающие, регулярные;

– масштабам распространения – применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях;

– роли в процессе производства – основные и дополняющие [3].

Основополагающими признаками классификации инновации, по мнению авторов Э.А. Уткина, Т.И. Морозовой [4, с. 11], являются:

1. Причины возникновения – реактивные и стратегические.

Реактивные – это инновации, обеспечивающие выживание фирмы или банка, как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, чтобы в состоянии вести борьбу на рынке.

Стратегические инновации – это нововведения, внедрение которых носит упреждающий характер с целью получения решающих конкурентных преимуществ в перспективе.

2. Предмет и сфера приложения инноваций – продуктовые (новые продукты, услуги), рыночные (инновации, открывающие новые сферы применений продукта; позволяющие реализовать услугу на новых рынках); инновации-процессы (технологии, организация производства и управленческие процессы).

3. Характер удовлетворяемых потребностей – инновации могут быть ориентированы на существенные потребности или на формирование новых.

Новизна инноваций, по мнению С.Д. Ильенковой, оценивается по технологическим параметрам, а также с рыночных позиций. С учетом этого строится классификация инноваций. Так, инновации, по мнению С.Д. Ильенковой, могут классифицироваться по следующим критериям:

1) в зависимости от технологических параметров;

2) по типу новизны для рынка – новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для данного предприятия;

3) по месту в системе (на предприятии или фирме) – на входе предприятия (нововведения в выборе и использования сырья, материалов, машин и оборудования, информации и др.), на выходе предприятия (изделия, услуги, технология, информация и др.), нововведения в системной структуре предприятия (управленческой, производственной, технологической);

4) в зависимости от глубины вносимых изменений – радикальные (базовые), улучшающие, модифицированные (частные);

5) по сфере деятельности (РНИИСИ).

Также более подробную классификацию инноваций предложил российский ученый А.И.Пригожин [5]. Основными признаками классификации, на его взгляд, являются:

1. По распространенности: единичные и диффузные.

2. По месту в производственном цикле: сырьевые, обеспечивающие (связывающие), продуктовые.

3. По преемственности:

– замещающие, которые предполагают полное вытеснение устаревшего средства;

– отменяющие;

– возвратные, когда после некоторого использования обнаруживается его несостоятельность или несоответствие новым условиям, вынуждающее возвращаться к его предшественнику;

– открывающие, то есть создающие средства, не имеющие сопоставимых функциональных предшественников;

– ретровведения – нововведения, воспроизводящие на новом уровне пройденные этапы развития техники, например, использование энергии ветра.

4. По охвату ожидаемой доли рынка: локальные, системные, стратегические.

5. По инновационному потенциалу и степени новизны: радикальные, комбинаторные, совершенствующие.

Также определенный интерес вызывает, на наш взгляд, классификация инноваций, предлагаемая М. Хучеком [6, с. 21]. В основе этой классификации инноваций лежит основополагающий критерий – приносимая инновациями польза обществу. В соответствии с этим выделяются инновации:

– ведущие к сокращению затрат;

– приводящие к улучшению качества изделий;

– способствующие увеличению количества производимых продуктов;

– сберегающие человеческий труд;

– ведущие к охране окружающей среды.

В исследованиях, посвященных проблемам инноваций и предпринимательства, можно обнаружить несколько другой подход к классификации инноваций. В зависимости от источников инновационных идей, например, П. Друкер выделяет следующие виды инноваций [7]:

– инновации, в основе которых лежит неожиданное событие (успех, неудача или другое неожиданное внешнее событие);

– инновации, в основе которых лежит несоответствие между реальностью и представлениями о ней;

– инновации, основанные на потребности процесса;

– инновации, ставшие результатом изменений в структуре отрасли или рынка;

– инновации, основанные на демографических изменениях;

– инновации, в основе которых лежат изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;

– инновации, основанные на новых знаниях.

Основными критериями классификации инноваций, по мнению Р.А. Фатхутдинова, должны быть:

1) комплексность набора учитываемых классификационных признаков для анализа и кодирования;

2) возможность количественного (качественного) определения критерия;

3) научная новизна и практическая ценность предлагаемого признака классификации. Приведенная классификация, по нашему мнению, охватывает все аспекты инновационной деятельности.

Сложный характер инноваций, их многообразие и разносторонность областей применения их, а также способов использования, требует разработки их классификации.

Текущая потребность в инновации может быть вызвана неудовлетворительным состоянием производственного процесса и необходимостью его выхода из кризиса за счет внедрения нововведений. Такое нововведение представляет собой кризисную инновацию.

Кризисная инновация должна помочь хозяйствующему субъекту в ликвидации финансового, производственного, организационно-управленческого, экономического кризисов, вызванных низкими объемами реализации товаров (работ, услуг), в связи с падением спроса на нее, уменьшением объема продаж, и как следствие, сомнительной устойчивостью этого субъекта на конкурентном рынке этих товаров.

Стратегическая потребность – это потребность в инновации в будущем. Она вызвана прогнозами развития хозяйственной деятельности в перспективе, например, прогнозами потенциальных потерь конкурентоспособности товара, падением имиджа хозяйствующего субъекта, возможной его финансовой несостоятельностью и т. п. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции хозяйствующего субъекта в будущем. Такая инновация представляет собой инновацию развития.

Таким образом, согласно целевому признаку классификации различают следующие виды инновации: кризисные и развития.

Второй немаловажный признак, по которому различают инновации, по утверждению И.Т. Балабанова, составляет форма реализации инновации – инновация-продукт и инновация-операция. Инновация в форме продукта (лат.productus - произведенный) представляет собой результат инновации, материализованный в виде вещи (станок, товар, сырье и т. п.). Инновация в форме операции (лат. operatio - действие) представляет собой результат инновации, направленный на осуществление определенного действия и выраженный определенными правилами, инструкциями, условиями действия и т. д. К этим инновациям относятся технология производства продукции, обслуживания населения, формы торговли, финансовые операции, договор банковского счета, операции по поглощению других предприятий (менеджер), операции по захвату рынка и т. д. [8, с. 31].

Разнообразие специфических условий, в том числе экономических, организационных, социальных и других в инновационной деятельности, привело к множеству классификаций инноваций, каждая из которых обладает своей уникальностью внедрения.

Анализ приведенных схем классификации, предложенных отечественными и российскими авторами, позволил выделить наиболее важные, на наш взгляд, эффективные признаки классификации инновации, к которым относятся:

– предмет и сфера приложения инновации;

– причина возникновения инновации;
– целевой признак инновации;
– масштабы распространения инновации;
– степень новизны инновации;
– масштабы применения инновации;
– структурная характеристика инновации;
– по виду эффекта, получаемого от внедрения.

Литература

1. Каренов Р.С. Инновационный менеджмент. – Алматы: Гылым, 1997.
2. Горшков В.В., Кретова Е.А. Инновационные риски. – Спб, 1996. С. 5-6.
3. Аньшин В.М. Инновационный менеджмент . – М.: Дело, 2006.
4. Уткин Э. Л., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент. – М.: Акалис, 1996.
5. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). – М.: Политиздат, 1989. – С.271.
6. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М: ЮНИТИ, 2000. – С. 7.
7. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 49.
8. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. –Спб.: Питер, 2001. – С.18.

Түйін

Мақалада ғылыми айқындалған және инновацияның әр түрлі амалдары мен әдістері инновациялық классификациясын білдіреді. Классификациялық белгі- ол инновациялық топтардың ерекшелігін білдіреді. Ғылыми айқындалған классификациялық инновация сонымен қатар инновациялық процесті ұтымды және рационалды ұйымдастырыады.

Summary

All innovation points on the increasing of the social-economical efficiency of the industry from the results of the innovational activity depend on the stability of present and success in future. Arising from all stages of the reproduction cycle, innovation differs on typology, origin, fixing, levels of novelty, subject-maintenance of the structure, levels of distribution and influence on economical process. Classification of innovation means the scientific reasonable distributional innovation on concrete group on definite features for getting definite methods and ways. Classificational features presents itself perfect things from given group of innovation from other, and its especially. Specific reasons of classification of innovation let also organize optimal and rational to innovational process.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА "НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОНТРАКТНАЯ КОРПОРАЦИЯ"

Сыздыков Д.Б., Насип Н.О. магистранты
(КазАТУ им. С.Сейфуллина)

Акционерное общество "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" была создана в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан от 21 марта 1995 года № 309 как Государственная продовольственная контрактная корпорация, впоследствии реорганизованная постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 февраля 1997 года в акционерное общество «Продовольственная контрактная корпорация» со стопроцентным участием государства в его уставном капитале. За прошедшие годы Продкорпорация прошла через трудности становления и превратилась в динамично развивающуюся национальную компанию.

Десять лет назад перед Корпорацией стояла только одна задача – закуп зерна и хранение государственного резерва. Постепенно функции компании расширялись. Сегодня Корпорация наряду с обеспечением продовольственной безопасности страны занимается регулированием внутреннего зернового рынка, инвестиционной деятельностью и экспортом зерна.

Миссия Корпорации – реализация государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности и позиционированию Казахстана как значимого экспортера на мировых рынках зерна и продуктов его переработки на основе безупречной репутации компании и высоких оценок международных рейтинговых агентств.

Целью инвестиционной деятельности Корпорации является максимизация и стоимости в долгосрочной перспективе. Объектом инвестиционной деятельности является инвестиционный проект, основной целью которого является создание инфраструктуры для устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан.

Инвестиционные проекты Корпорации разработаны во исполнение Посланий Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. 2007-2009 годов и направлены на ускоренную модернизацию агропромышленного комплекса страны с целью вступления в ВТО с конкурентоспособной продукцией, а также на стабилизацию ситуации в агропромышленном комплексе на фоне мирового финансового кризиса.

Корпорацией разработано инвестиционная программа на 2009-2011 годы, которая состоит из пяти направлений, предусматривающих создание современной системы оптовой торговли сельхозпродукции, развитие направления по глубокой переработке продукции растениеводства, развитие транспортной инфраструктуры экспорта казахстанского зерна и поддержку отечественных сельхозтоваропроизводителей. Финансирование данных проектов предлагается осуществить по двум схемам:

- полное финансирование проекта за счет бюджетных средств;

- частичное финансирование за счет бюджетных средств;

и остальное за счет внебюджетных источников. Бюджетные инвестиции, предусмотренные в проектах, будут осуществляться путём увеличения уставного капитала Корпорации.

Краткая характеристика инвестиционных проектов на 2009-2011 годы:

1. Проект «Строительство завода по производству сортового семенного материала хлопчатника»

В рамках данного проекта планируется построить в Южно-Казахстанской области (ЮКО) завод по производству сортового семенного материала хлопчатника годовой мощностью до 5 тыс. тонн высококачественных семян хлопчатника в год. Строительство завода предлагается осуществить за счет бюджетных средств. Общая стоимость проекта составляет 1 589 200 тыс. тенге. В 2008 году для реализации данного проекта из республиканского бюджета осуществлено финансирование на сумму 1 112 400 тыс. тенге. В 2009 году для завершения строительства требуется 476 800 тыс. тенге.

Таблица 1 – Предварительный расчет стоимости строительства завода по производству сортового семенного материала хлопчатника

№	Наименование	Общая стоимость в тыс. тенге	Финансирование по годам, тыс. тенге	
			2008 год	2009 год
1	Строительно-монтажные работы	962 000	700 359	261 641
2	Приобретение технологического оборудования	350 000	321 381	28 619
3	Приобретение специальной техники, автотранспорта	110 500	7 500	103 000
4	Общие и административные расходы	85 385	54 851	30 534
5	Другие расходы в период строительства	81 315	28 309	53 006
	Итого:	**1 589 200**	**1 112 400**	**476 800**

* *В сумму затрат не включены расходы на подготовку ТЭО и ПСД.*

2. Проект «Строительство оптового рынка сельхозпродукции (с региональными терминалами)»

В рамках данного проекта планируется построить современный высокотехнологичный оптовый рынок сельскохозяйственной продукции в г.Астана с региональными терминалами в Южно-Казахстанской области, в Мангистауской области и в ВКО. Ориентировочная общая стоимость реализации проекта составит 36 163 648 тыс. тенге. Строительство предполагается осуществить в три очереди.

Таблица 2

№	Наименование	Стоимость, млн. тенге			
		I очередь (2012 год)	II очередь (2014 год)	III очередь (2018 год)	Всего:
1	Оптовый рынок сельхозпродукции г. Астана		13 065,789	12 091,806	**25 157,595**
2	Региональный терминал в ЮКО	3 118,423		1 022,183	**4 140,606**

3	Региональный терминал ВКО*		3 770,706		**3 770,706**
4	Региональный терминал Мангистауской области*		3 094,741		**3 094,741**
	Итого:	**3 118,423**	**19 931,236****	**13 113,989**	
	Всего:	**36 163,648**			

** Данные будут уточнены в заключениях РГП «Госэкпертиза»*
*** В стоимость первой и второй очереди не входят расходы по разработке ПСД региональных терминалов в ВКО и Мангистауской области.*

Учитывая, что сметная стоимость строительства только первого этапа строительства оптового рынка в г.Астана составляет 13 065,789 млн. тенге, средств, ранее запланированных в республиканском бюджете на 2009 г. (1,0 млрд. тенге) явно недостаточно и хватит лишь на проведение подготовительных работ (вертикальная планировка территории, земляные и фундаментные работы).

В связи с чем, в рамках данного проекта в 2009 году, учитывая сроки подготовки и прохождения государственной экспертизы возможно разработать и утвердить ТЭО регионального терминала в ЮКО из средств сэкономленных при разработке ТЭО и ПСД оптового рынка сельхозпродукции в г.Астана, а 1,0 млрд. тенге перенаправить на финансирование отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - СХТП), в том числе посредством кредитования для проведения весенне-полевых и уборочных работ и мероприятий по повышению урожайности зерновых культур.

Ввод в эксплуатацию в первую очередь регионального терминала именно в ЮКО создаст оптимальные условия для обеспечения длительного хранения выращенного ТОО «Агрофирма Жана Акдала» урожая, оказания услуг частному бизнесу по хранению, сортировке, упаковке плодоовощной продукции, формированию оптовых партий для реализации отечественной плодоовощной продукции в различные регионы страны.

Общая предварительная стоимость строительства регионального терминала в ЮКО согласно ТЭО составляет 3 118,423 млн. тенге (без павильонов мяса и рыбы). Более точная стоимость будет получена после завершения разработки, прохождения госэкспертизы и утверждения ТЭО проекта.

Кроме того, Корпорацией запрашиваются из республиканского бюджета 4 538 000 тыс. тенге на 2010 год, в т.ч. 220 000 тыс. тенге на разработку ПСД регионального терминала в ЮКО и 4 927 540 тыс. тенге на 2011 год для строительства оптового рынка сельхозпродукции в г.Астана.

Таблица 3 – Предварительный расчет стоимости строительства комплекса оптовой торговли сельскохозяйственной продукцией (с региональными терминалами)*

№	Наименование статьи	Всего в тыс. тенге	Финансирование по годам, тыс. тенге		
			2009 год	2010 год	2011 год
1	Приобретение технологического, холодильного и др. оборудования (подключение к электроснабжению)	11 896 752,1		1 838 000	800 000

2	Архитектурно-строительные и общестроительные работы (логистического центра, павильонов, электроэнергетических сооружений)	23 532 692,1		2 674 000	4 100 000
3	Получение тех. условий и проведение ПИР для региональных терминалов (РТ), разработка ПСД для РТ, архитектурно-строительные работы по РТ	680 663,8			
4	Административные и прочие расходы	53 540		26 000	27 540
	Итого	**36 163 648**		**4 538 000**	**4 927 540**

** Более точный расчет стоимости проекта и распределения средств по статьям затрат будет получен после разработки и утверждения ПСД.*

3. Проект «Строительство завода по глубокой переработке зерна»

В рамках данного проекта планируется в 2010-2012 гг. построить в Северо-Казахстанской области комплекс по глубокой переработке до 330 тыс. тонн пшеницы с ежегодным производством клейковины, высококачественного пищевого крахмала, масла зародышей пшеницы, сахаристых крахмалов продуктов, а также углекислого газа и кормовых дрожжей. Предварительная общая стоимость проекта составит порядка 25 832 500 тыс. тенге, в т.ч. планируется получить 2 335 250 тыс. тенге из республиканского бюджета в течение 2010-2011 годов и 23 497 250 тыс. тенге путём привлечения средств партнеров и займов.

Таблица 4. Предварительный расчет по строительству завода по глубокой переработке зерна из бюджетных средств

Наименование	**Общая стоимость в тыс. тенге**	**Финансирование из РБ, тыс. тенге**	
		2010 год	**2011 год**
Строительно-монтажные работы	11 197 400	415 500	1 500 000
Машины и оборудование	9 641 440	-	358 750
Прочие основные производственные фонды	4 956 660	16 000	20 000
Общие и административные расходы	37 000	10 000	15 000
Итого:	**25 832 500**	**441 500**	**1 893 750**

** Более точный расчет распределения средств по статьям затрат и в разрезе годов будет получен после разработки и утверждения ТЭО и ПСД проекта. В связи с чем, может возникнуть необходимость в перераспределении выделяемых бюджетных средств по статьям затрат и годам.*

4. Проект «Строительство железнодорожного зернового терминала на границе с Китаем»

В рамках данного проекта планируется в 2011 году приступить к разработке ТЭО строительства зернового терминала на границе с Китаем, а в

2012 г. к строительству железнодорожного зернового терминала на приграничной территории Китая (СУАР) на железнодорожном переходе ст.Достык – Алашанькоу или МЦПС «Хоргос». Планируется, что годовая пропускная способность терминала составит порядка 500 тыс. тонн, включая элеватор мощностью единовременного хранения 25 тыс. тонн зерна. Ориентировочная стоимость реализации проекта 1 539 180 тыс. тенге. Средства в размере 30 180 тыс. тенге для разработки ТЭО необходимо получить в 2011 году, а для строительства терминала в 2012 году. Ввод в эксплуатацию запланирован в 2013 году.

Население Китая составляет 1 245 млн. человек. Площадь пашни составляет 100 млн. га, из которых почти 33 млн. га (в основном целинные земли) не пригодны для возделывания. На долю сельского хозяйства приходится 19% ВВП и 50% занятого населения. В отрасли функционирует 241 млн. крестьянских хозяйств и 2157 госхозов. Госхозы производят 10% объема сельхозпродукции. В 2008 г. Китай собрал 277,8 млн. т зерновых (в 2007 г. – 261 млн. т.), при этом валовой сбор пшеницы составил порядка 112,5 млн. тонн. Годовая квота импорта зерна установлена в размере 5% от объема потребления. При этом, прогнозируется, что к 2020 году производство зерна уменьшится на 36 млн. тонн от уровня 2000 года. Причины: ограниченность пашни, низкая эффективность мелкого подворного хозяйства.

Таким образом, имеются весомые аргументы в пользу создания на одной из основных железнодорожных станций на границе с КНР зернового терминала для выгрузки казахстанского зерна с зерновозов, затаривания его в мешки (в соответствии с условиями КНР) и дальнейшей его транспортировки в глубь страны. Необходимость терминала объясняется также тем, что китайские железные дороги, в отличие от казахстанских, являются узкоколейными.

Таблица 5 – Предварительный расчет стоимости проекта «Строительство железнодорожного зернового терминала на границе с Китаем»*

№	Наименование сооружений, виды затрат	Общая стоимость в тыс. тенге	Финансирование, тыс. тенге	
			в 2011 году	в 2012 году
1	Разработка ТЭО, ПСД, строительно-монтажные работы	1 056 170	30 180	1 025 990
2	Машины и оборудование	462 970		462 970
3	Общие, административные и прочие расходы	20 040		20 040
	Итого:	**1 539 180**	**30 180**	**1 509 000**

* Более точный расчет распределения средств по статьям затрат и в разрезе годов будет получен после разработки и утверждения ТЭО и ПСД проекта.

5. Проект «Кредитование сельхозтоваропроизводителей на проведение весенне-полевых и уборочных работ и мероприятий по повышению урожайности зерновых культур»

В рамках данного проекта планируется осуществить, под гарантии банков второго уровня, финансирование СХТП, в том числе посредством кредитования

мероприятий по проведению весенне-полевых и уборочных работ и повышению урожайности зерновых культур. Кредитование СХТП планируется осуществить ориентировочно сроком на 1 год, на условиях срочности, платности и возвратности.

Таблица 6 – Предварительный расчет финансирования отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей

№	Наименование (виды затрат)	Общая стоимость проекта в тыс. тенге	Финансирование, тыс. тенге	
			в 2009 году	из них из РБ
1	Пополнение оборотных средств	1 000 000	1 000 000	1 000 000
	Итого:	1 000 000	1 000 000	1 000 000

Түйін

Мақалада «Азық – түлік келісім шарт корпорациясы» Ұлттық компания» акционерлік қоғамның құрылу тарихи, Корпорацияның басты жұмыс бағыттары мен функциялар анықталған. Корпорацияның миссиясы. Корпорацияның инвестициялық қызметі мен инвестициялық қызметінің басты мақсаттары мен бағыттары көрсетілген. 2009 – 2011 жылға инвестициялық бағдарлама және жобалардың сипаттамасы туралы айтылады.

Summary

History of foundation of JSC “National company “Food contract corporation”. Primary objective and functions of activity. Corporation mission. Investing activity of Corporation. Objective and Rationale of investing activity of Corporation. Investment program for the period of 2009-2011. Investment consideration.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Тлеубердинова А.Т., к.э.н.

Уровень конкурентоспособности услуг – это показатель, дающий относительную характеристику их способности противостоять конкурентам на конкретных рынках в рассматриваемый период. Его можно определить, сопоставляя критерии эффективности производственно-сбытовой деятельности производителя и конкурентов. Конкурентоспособность услуг, с этой точки зрения, - это их свойство, а уровень конкурентоспособности – показатель этого свойства, дающий относительную характеристику способности услуг удовлетворять требования конкретного рынка в рассматриваемый период по сравнению с услугами конкурентов.

В данной работе автор ставит задачу определения наиболее приемлемого метода анализа конкурентоспособности туристских услуг на уровне отрасли экономики Казахстана с целью выявления наиболее узкие места отрасли, что позволит в свою очередь принимать соответствующие управленческие решения, выбора стратегий устранения существующих проблем.

Проблемы анализа и оценки конкурентоспособности сложны и многогранны. Свой вклад в решение этих проблем внесли такие зарубежные и отечественные ученые, как М.Портер, Ф. Котлер, Е. Дихтль, Е.П.Голубков, П.С. Завьялов, Р.А. Фатхутдинов, Н.К. Кучукова, О.Сабден, Ж.Т. Нурсеитов Ж.Т. и др.

В экономической литературе существует множество методов оценки конкурентоспособности продукции. Как правило, они группируются вокруг индексного метода и его разновидностей. В основе такой оценки лежит сравнительный анализ совокупности значений показателей качества и экономических показателей оцениваемой продукции с потребностями потребителя. При этом конкурентоспособность продукции обеспечивается при выполнении условия предпочтения этой продукции потребителем другой аналогичной (базовой) продукции. Различие в существующих методиках оценки конкурентоспособности товара заключается в выборе базового образца, базовых качественных и экономических характеристик.

Ряд исследователей в качестве базового предлагают конкретный товар, который доминирует (имеет наибольшую долю по объему продаж) на конкретном выбранном рынке. Другие исследователи за базовую продукцию принимают устанавливаемую по результатам маркетинговых исследований идеальную потребительскую модель продукции, то есть ту продукцию, которую желает приобрести потребитель.

Рассмотрим некоторые методы оценки конкурентоспособности продукции.

А. Печенкин, В.Фомин предлагают методы оценки конкурентоспособности товара по степени его предпочтения на рынке товару – аналогу [1, с.23].

В этом случае критерием конкурентоспособности может служить отно-

сительная доля продаж B_{oi} оцениваемого товара по сравнению с конкурентом:

$$B_{oi} = \frac{M_0}{M_0 + M_1} \qquad (1)$$

где: M_0 - объем продаж данного товара за определенный период; M_1 - объем продаж товара – конкурента за такой же период.

Недостатком метода специалисты считают его статичность, так как его основу составляют мнения экспертов. Но на наш взгляд, данная методика неприемлема для анализа конкурентоспособности туристских услуг.

Наиболее распространенным методом является метод интегральной конкурентоспособности. Но существуют следующие его варианты: на основе соотношения качественных и экономических характеристик; на основе соотношения анализируемого объекта и объекта-аналога.

В первом варианте рассчитывается групповой индекс экономических параметров товара, поскольку конкурентоспособность товара зависит не только от его характеристик качества, но и от экономических показателей [2, с. 66]:

$$K_T = \frac{I_K}{I_Э}, \qquad (2)$$

где $I_к$ – групповой показатель (индекс) качества товара, Iэ – групповой показатель (индекс) экономических параметров товара.

В свою очередь:

$$I_K = \sum \alpha_i \ , \quad (i=1\text{- } n) \qquad (3)$$

где α_i – весомость i-го параметра качества, n – число параметров, участвующих в оценке.

$$I_Э = \frac{З}{З_o}; \qquad З = З_П + \sum C_i \qquad (4)$$

где З, Зо – общие затраты потребителя соответственно на анализируемую продукцию и продукцию-образец (цена потребления); Зп – затраты потребителя на приобретение продукции; C_i – элемент средних затрат на эксплуатацию продукции; Т – срок службы продукции; i - год по порядку.

Различие в затратах приобретения и использования анализируемого товара и базового определяет ценовую конкурентоспособность товаров относительно друг друга. На основе обобщенных индексов по качественным и экономическим характеристикам строится интегральный показатель конкурентоспособности товара. Данный показатель показывает различие между сравниваемыми товарами в потребительском эффекте, приходящемся на единицу затрат покупателя на их приобретение и использование. Увеличение конкурентоспособности товара можно достигнуть в результате роста значения показателя Iк и снижения показателя Iэ. По результатам расчетов определяют, конкурентоспособность какой продукции (анализируемой или базовой) выше. Более конкурентоспособна анализируемая продукция, если значение интегрального показателя конкурентоспособности превышает единицу, и наоборот.

Достоинство данной методики оценки конкурентоспособности товара заключается в том, что она дает четкое разграничение потребительских параметров, последовательность их оценки, а также критерий, на основе которого можно сформулировать однозначный вывод о конкурентоспособности продукции. Вме-

сте с тем, поскольку в расчете используются потребительские и экономические параметры только одного изделия, этот индекс характеризует конкурентоспособность продукции как некую абсолютную величину. Получается, что продукция на рынке может быть либо конкурентоспособна, либо нет, а критерием выступает отношение двух индексов – качества и цены потребления. На наш взгляд, для оценки конкурентоспособности находить отношение индексов качественных и ценовых параметров продукции некорректно, так как они несопоставимы. Кроме того, расчет индекса экономических характеристик цены потребления на практике, особенно туристских услуг, представляется труднодоступным.

Другой вариант метода интегрального показателя конкурентоспособности товара имеет следующий алгоритм расчета показателя [3, с. 28].

Определяется отдельные показатели конкурентоспособности товара путем их сравнения с базовыми, эталонными показателями или показателями для товаров-конкурентов:

$$Q_i = \frac{P_i}{P_{io}} \qquad (5)$$

где: Q_i - показатель конкурентоспособности по i - му параметру; P_i - величина i – го параметра товара; P_{io} - величина i – го параметра для товара – эталона [3].

Рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности (сводный индекс конкурентоспособности):

$$K = \sum_{i=1}^{n} \alpha_i Q_i \qquad (6)$$

где: n – число оцениваемых параметров; α_i - вес i – го параметра.

Очевидно, что чем ближе К приближается к единице, тем ближе по набору оценочных параметров данный товар соответствует эталонному образцу. Можно сформировать некий гипотетический идеальный товар, наделив его лучшими параметрами товаров данной группы. Тогда К характеризует степень отклонения оцениваемого продукта от этого идеала.

При оценке конкурентоспособности конкретного товара его можно сравнить с подобными продуктами-конкурентами (образцами-конкурентами), для которых также было проведено подобное сравнение с эталонным образцом, и сделать вывод об их сравнительной конкурентоспособности. Когда подобное сравнение проводится только с каким – то продуктом-конкурентом, то К<1 означает, что анализируемый товар уступает образцу по конкурентоспособности; при К>1 – превосходит. При равной конкурентоспособности К=1.

При выборе образца -конкурента необходимо, чтобы он и оцениваемый товар были аналогичными по значению и условиям использования и предназначались для одной группы потребителей.

Для расчета конкурентоспособности маркетинговой деятельности организации на основе итоговых показателей конкурентоспособности отдельных видов продукции В.Л. Белоусов, Н.Е. Свирейко предлагают использовать следующее выражение:

$$K = \frac{\sum K_i}{N} \quad (i=1\text{-}N), \qquad (7)$$

где *Ki* - показатель конкурентоспособности i-го товара (услуги*);* N – общее число товаров (услуг), производимых организацией [4, с. 201].

Показатели конкурентоспособности отдельных видов продукции они называют коэффициентами маркетингового тестирования конкурентоспособности.

Данный подход отличается простотой и имеет следующие преимущества:

- определить число показателей, по которым продукция является привлекательной, проще, чем оценивать каждый показатель и степень его значимости по определенной шкале;

- становится возможной оценка продукции, как по количественным, так и по качественным показателям.

Несколько более точную оценку для комплексного показателя, чем метод, основанный на определении среднего взвешенного арифметического показателя, дает метод, предложенный И.У. Зулькарнаевым и Л.Р. Ильясовой:

$$K = \prod_{i=1}^{n} K_i^{W_i} \qquad (8)$$

Авторы показателя конкурентоспособности на основе использования среднего взвешенного геометрического показателя единичных показателей конкурентоспособности приходят к выводу, что комплексный показатель выражается двумя величинами – долей рынка и темпами ее изменения, на которые влияют разные ресурсы с соответствующими весовыми коэффициентами [5, с. 202].

Каждый из вышеназванных подходов к оценке конкурентоспособности продукции имеет свои недостатки и в то же время эффективные границы применения. Некоторые из них в определенных пределах повторяют другие. Однако, эти различия, на наш взгляд, взаимодополняют, а не исключают друг друга и направлены на совершенствование методологии оценки конкурентного потенциала экономических агентов. Но все вышеперечисленные методы оценки конкурентоспособности продукции применимы для анализа уровня конкурентоспособности на микроуровне, что не входит в задачу нашего исследования.

Проанализируем существующие методы оценки конкурентоспособности отрасли. Р.А. Фатхутдинов рекомендует определять конкурентоспособность отрасли по ведущим крупным организациям, удельный вес которых составляет не менее 70% от объема продаж во всей отрасли.

Уровень конкурентоспособности отрасли в данном случае определяется по формуле:

$$K_{OTP} = \frac{\sum_{i=1}^{n} V_i * K_i}{\sum_{i=1}^{n} V_i}, \qquad (9)$$

где K_{OTP} – уровень конкурентоспособности отрасли, выпускающей однородную группу товаров, доли единицы; i = 1,2, ..., *n* – количество наименований товара, входящих в данную группу; *Vi* – доля данного рынка, занятая i-м товаром; K_i – конкурентоспособность i-го товара на данном (местном, региональном, национальном, международном) рынке, доли единицы.

Однако, данный метод неприменим в туристской отрасли, в которой лишь доля крупных предприятий составляет лишь 0,01%, а определить долю рынка наиболее значительных игроков туристского рынка равно как и конкурентоспособность малых и средних организаций сферы туризма достаточно проблематично.

Для анализа конкурентоспособности отечественных туристских услуг на мировом туристском рынке можно было бы применять оценку на основе статуса отрасли с использованием конкурентной карты рынка. Конкурентная карта рынка строится с использованием двух показателей: занимаемой рыночной доли и динамики рыночной доли. Д.В. Кревенс утверждает, что доля рынка может использоваться для определения рыночной позиции организации, для прогноза ее объема продаж [6, с. 123]. Исследования Института стратегического планирования в Кембридже показывают, что доля рынка организации тесно связана с объемом продаж и определяет получаемый организацией уровень прибыли. Но, данный метод, к сожаленью, пока для анализа туристских возможностей Казахстана пока не применим в силу мизерности доли рынка нашей республики на мировом рынке туризма и низких темпов роста доли рынка.

Оценка туристских услуг – это оценка набора показателей качества этих услуг. Оценка конкурентоспособности сводится к выявлению наиболее значимых показателей конкурентоспособности, их интегрированию. В качестве основных единичных показателей конкурентоспособности туристских услуг могут быть определены следующие критерии, определяющие, по мнению специалистов, туристский потенциал:

1. наличие природно-рекреационных ресурсов (красивый пейзаж, вода, чистый воздух, целебные источники и т.д.);
2. наличие развитой туристской инфраструктуры (гостиниц, ресторанов, транспортных коммуникаций и т.д.);
3. наличие аттрактивных ресурсов (развлекательных центров, исторических памятников, музеев и т.д.);
4. наличие квалифицированных кадров (высокий уровень обслуживания).

Потребителям предлагается проранжировать перечисленные критерии туристских услуг по степени важности. Затем ими же определяется уровень соответствия предлагаемых услуг на отечественном туристском рынке по 5-балльной шкале. Туристские услуги-эталон соответствуют оценке 5.

Предлагаемый метод оценки интегрального показателя конкурентоспособности отвечает основным квалиметрическим требованиям: пригодность, достаточность, надежность, индивидуальность, оперативность, количественность, глобальность. Предлагаемый метод пока не использован в анализе конкурентоспособности туристских услуг, соответственно не определялись степени важности критериев туристского потенциала и их балльная оценка ни с позиции потребителей, ни с позиции экспертов, по крайней мере, для казахстанского рынка. Как указывалось выше включенные в интегральный показатель единичные показатели понятны и несут определенную смысловую нагрузку. Метод объединяет все эти показатели в один. Метод достаточно несложен. Оценку уровня конкурентоспособности отечественного турпродукта можно систематически, привлекая к проведению опроса мнений потребителей и экспертов студентов и магист-

рантов специальностей «Туризм», «Маркетинг» по всем регионам Казахстана. Метод можно совершенствовать по мере повышения уровня конкурентоспособности туристских услуг: можно включать (исключать) дополнительные критерии.

Литература

1. *Печенкин А., Фомин В.* Об оценке конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей //Маркетинг, 2000, №2, С.23-38.
2. *Сорокина И.Э.* Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Маркетинг в России и за рубежом, 2009, №4 (72), С.63-74.
3. *Ахматова М., Попов Е.* Теоретические модели конкурентоспособности // Маркетинг, 2003, №4 (71), С. 25-38.
4. *Баринов В.А., Харченко В.Л.* Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 237 с. Л.В. Баумгартен. Стратегический менеджмент в туризме. М.: «Академия», 2007, 352 с.
5. *Кревенс Дэвид В.* Стратегический маркетинг, 6-е изд. (пер. с англ.).-М.:Издательский дом «Вильямс», 2003.

Түйін

Қызмет көрсетулердің бәсекеқабілеттілігі - олардың қасиеттері, ал бәсекеқабілеттілік деңгейі – бәсекелестердің қызмет көрсетулерімен салыстырғанда қарастырылатын мерзім аралығында нақты нарық талаптарына жауап беретін қызмет көрсету кабілеттігіне қатысты сипаттама беретін қасиеттер көрсеткіші. Автор аталған жұмыста Қазақстанның экономика саласының деңгейінде туристік қызметтердің бәсекеқабілеттілігін талдаудың оңтайлы әдісін анықтауды көздеген, бұл өз кезегінде сәйкесінше басқару шешімдерін қабылдауға, кездескен мәіселелерді жою стратегияларын таңдауға сепігін тигізеді.

Summary

Competitive services - it is their property, and the level of competitiveness - an indicator of the property, giving a relative response capacity of services to meet the requirements of a particular market in the period under review compared to competitors' services. In this paper, the author raises the problem of determining the most appropriate method of analysis of competitiveness of the tourist services on the industry level of Kazakhstan's economy in order to identify the main bottlenecks industry, which will in turn take appropriate management decisions, the choice of strategies to address existing problems.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН МИКРОНЕСИЕЛЕУ: ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Д.А.Тлеужанова э.ғ.к.,аға оқытушы
С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ

Кез келген экономикалық қызмет әртүрлі ресурстарды тартуды қажет етеді, ал қаржы ресурстары мұнда негізгі орынды алады. Осыған сәйкес ауыл шаруашылығының кез келген саласының қызметі қаржыландыру көздерінің болуымен анықталады.

Елдің жалпы экономикалық дамуында қала мен ауыл тұрғындары өмірінің деңгейінде теңсіздік сақталуда, аймақтық табыстарында едәуір айырмашылық бар. Ауылдық жерлерде елдің тұрғындарының 43%-ы тұрады, ресми статистика мәліметі бойынша олардың бестен бірінің табысы күн көріс деңгейінен төмен. Ауылдық жерлердегі кедейшілік деңгейі қалаға қарағанда үш есеге дерлік жоғары. Қалаларда және ауылдарда микронесиелік ұйымдар қызметіне сұраныс әртүрлі. Үлкен қалаларда микронесиелік ұйымдардың ақшалай қаражаттары бизнесті дамыту және қолдауға алынбайды, олар уақытша мақсаттарға алынады. Қалалардан тысқары ауыл шаруашылық құрылымдарында кәсіпкерлердің басқа деңгейі қызмет етеді, олар банктің жоғары критерилеріне жатпайтын, бірақ айналмалы қаржыларын толықтыруға қаражаттарды қажет ететін қарыз алушылар. Шағын компанияның иеленушілері, фермерлер, жеке кәсіпкерлер – жалпы банктердің несиелік ресурстарын еркін және үнемі ала алмайтын микронесиелік ұйымдардың негізгі клиенттері болып табылады. Олар қысқа (бір айдан жарты жылға дейін) несиелерді айналмалы қаржыларды толықтыру үшін алады. Сонымен қатар, ауыл шаруашылық кәсіпкерлері несиені мал басының санын көбейту, шаруашылықты кеңейту, бизнесті жүргізу үшін алады.

Әлемдік дағдарыс салдарынан елдің нақты секторын, шағын және орта бизнесті дамыту қажет болып отыр, ол үшін ең алдымен несие жүйесін жетілдіру қажет. Еліміздегі несиелендіру инфрақұрылымы басым мөлшерде коммерциялық банктермен айқындалады, олар өз алдына орта және ірі бизнеспен жұмыс жасауға бағытталған, бірақ шағын кәсіпкерлердің қаржылық ресурстардағы қажеттіліктерін қанағаттандыра алмайды. Несие жүйесінде басты орын алатын банктер қызметіне дағдарыстың әсері ерекше болды, яғни оларды дағдарыстың басты соққысын өзіне алған қаржылық институт ретінде қарастыруға болады. Осыған байланысты несиелік жүйенің екінші және үшінші деңгейлерінің қызметтерін, яғни микронесиелік ұйымдар және несиелік серіктестіктер қызметін жетілдіруге аса көңіл бөлген жөн [1].

Микронесиелік ұйымдармен берілетін несиелер берілу жылдамдығы жағынан банк несиелеріне қарағанда жылдам, бірақ олар өзара бәсекелеспейді, өйткені қызмет көрсететін клиентурасы әр түрлі. Осы орайда, ел Президентінің 2008 жылғы 6 ақпандағы «Мемлекеттік саясаттың басты мақсаты – Қазақстан азаматтарының әл-ауқатын өсіру» жолдауында микронесиелік ұйымдар қызметін мемлекет есебінен әрі қарай қолдау туралы атап өткен. Мұнда жұмыспен қамту проблемасын шешу мақсатына, сондай-ақ халықтың кәсіпкерлік бастамасын қолдау үшін микронесиелеудің қол жетімділігін

жоғарылату бойынша шараларға көңіл бөлу қажеттігі анықталған. Бұл кезде микронесилеу - шағын бизнесті дамытудың басты аспаптарының бірінің рөлін атқарады және табысы төмендерді олардың табыс деңгейін көтеретін қызметке тартуға ықпалын тигізеді. Осы факторлар ҚР-дағы микронесиелеу жүйесін дамыту шараларын өңдеу бағдарламасының қажеттілігін шарттады. Дегенмен, республикада шағын бизнесті қолдаудың түрлі бағдарламаларының дамуына қарамастан ауыл тұрғындары тарапынан сұранысты қанағаттандыру үшін қаражат жеткіліксіз болып отыр. Ауылдық кәсіпкерлерде қаржылық ресурстардың жеткіліксіздігі олардың өндіріс көлемімен ғана байланысты емес, сонымен қатар банк несиесін алу көпшілік жағдайда банктік құрылымдардың ауылдан алыс орналасуымен, кепіл затының жеткіліксіздігімен, ауыл тұрғындарының тұрақты және нақты расталған кіріс көздерінің болмауымен, кепілгер табу қиындығымен, несиені өңдеу қиындығымен байланысты.

Бүгінде ауыл шаруашылығын қолдау мақсатында, қызметі ауыл шаруашылығын сәйкес әртүрлі тұрғыдан қамтамасыз етуге бағытталған, бірнеше мамандандырылған ұйымдар құрылған. Олардың бірі – «Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры» акционерлік қоғамы.

Мемлекеттік қаржылық қолдау қорының негізінде 1994 жылы құрылған бұл Қор бүгінде мемлекеттің қаржылық қолдауы аясында ауылды микронесиелеу саласындағы өз қызметін табысты жүзеге асырып келе жатқан ірі құрылымдардың арасында лайықты орнын алып отыр.

Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры стандарттық ішкі рәсімдерді ендіру негізінде микронесиелеу және сақтандыру жүйесін дамыту мен компанияның кәсіптік деңгейін арттыру арқылы ауылдық жердегі қол жетерлік қаржы мен сақтандыру қызметтерін қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік саясатты іске асыру үшін құрылған және қызметінің негізгі бағыттары:

- ауыл тұрғындарын микронесиелеу;
- микронесие ұйымдарының қолдауы арқылы ауылдық жерлерде қаржылық инфрақұрылымды дамыту;
- ауыл тұрғындарына бизнесті жүргізудің негізі бойынша оқыту қызметін көрсету;
- өсімдік шаруашылығындағы сақтандыру бойынша мемлекеттік агенттің қызметін атқару болып табылады.

Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры микрокредитін берген кезде барлық тәуекелдерді есепке ала отырып, оның толық жабылу қағидаты қолданылады.

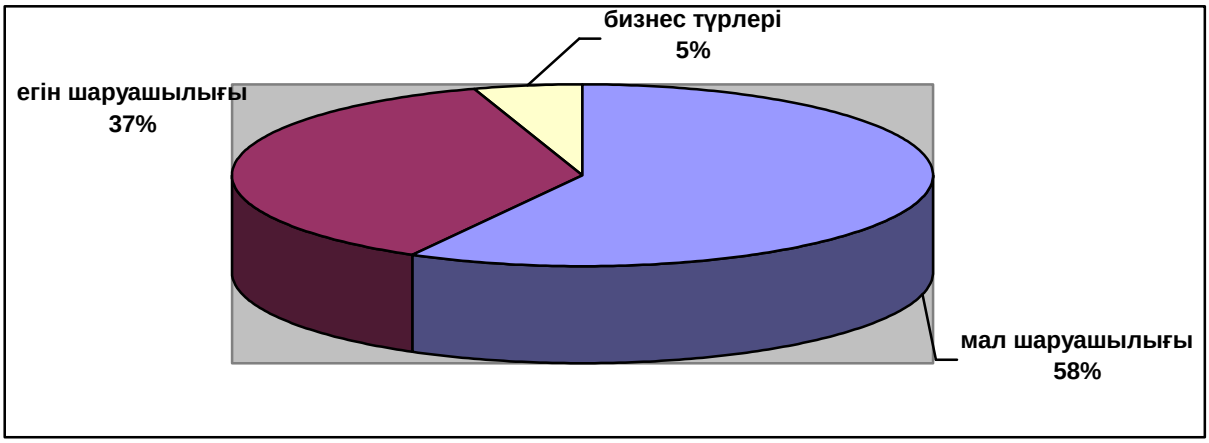
Әлуетті заемшылардың міндеттемелерін қамтамасыз ету мынадай нысандарда:

1) кепіл нысанында (негізгі қорлар, тауар-материалдық құндылықтар, заң түрде ресімделген жер телімдерін пайдалану, иемдену және өкімдік жүргізу, сондай-ақ мүліктік құқықтар, акциялар, айналым капиталы, депозиттер, ақша және қолданыстағы заңдармен өндіріп алуға жол берілетін басқа мүліктер);

2) үшінші тұлғаның кепілдігі нысанында (қаржылық жағдайы тұрақты қазақстандық екінші деңгейдегі банктер, жоғары кредиттік рейтингі бар шетелдік банктер, жоғары беделге және активтері бар компаниялар);

3) топталған микрокредиттерді бергенде бірлескен жауапкершілік нысанында 3 адамнан аспайтын адамдар тобына) берілуі мүмкін.

Мемлекеттік саясатты жүзеге асыра отырып, Қор елеулі нәтижелерге жетті. 2009 жылдың қорытындылары бойынша Қордың несие мүмкіндігі 9,8 млрд. теңге болды. 53,0 мың теңгелік микронесиелер берілді. Ал 2005 жылы Қордың несиелік аумағы небәрі 9,3 миллион теңге болғанын және 9504 теңгеге ғана шағын несие берілгенін ескерсек, бұл үлкен жетістік екені даусыз. Қордың 2009 жылға ауыл шаруашылығын микронесиелеуінің құрылымы төмендегі суретте келтірілген



Сурет 1- Ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қорының микронесиелеу құрылымы

Өз мүмкіндіктерін кеңейте отырып, Қор 2009 жылы ауыл шаруашылығын микронесиелеу жөніндегі бағдарламаны жүзеге асыруға арналған жергілікті бюджеттен бөлінетін қаражаттарды тарту жөнінен орасан зор жұмыстар жүргізді. Осының негізінде 12 өңірдің жергілікті атқару органдарымен 1,45 миллиард теңгеге келісімдер жасалып, 500-ден астам микронесиелер берілді.

Шағын жылыжай кешендерін сатып алуға, олардың құрылысы мен пайдалануға арналып 2008 жылы қабылданған жобаны іске қосу жұмыстары 2009 жылы да жалғасын тапты. Оларға арналып 293,1 миллион теңгенің қосымша қаражаты бөлінді. Егер 2008 жылы 56 жоба мақұлданса, 2009 жылы олардың саны 93 жобаға дейін артты. Мұның өзінде қамтылған алаңның көлемі 1,93 гектардан 6,06 гектарға дейін көбейді. 2009 жылы оңтүстік өңірлерден басқа еліміздің батыс аймақтары да қосымша қаражаттармен қамтылды.

«Қазақстан Республикасы ауыл шаруашылық тауар өндірушілерін несиелеуге арналған микронесиелеу ұйымдары желісін дамыту тұжырымдамасын» жүзеге асыру шеңберінде Қор 2007-2008 жылдары 94 ауданның ауылдық елді мекендерінде жұмыс істейтін осындай 51 микронесиелеу ұйымдарын құрды. 2009 жылы Қормен бірлесе құрылған микронесиелеу ұйымдары арқылы 5128 ауыл тұрғынына микронесие көмегі берілді. Осы жерде айта кететін жағдай берілген институт қаржылық қолдауды өзінің қосымша микронесиелік ұйымдарын құру негізінде емес қызмет ететін ұйымдарды қаржыландыру арқылы жүзеге асырған жөн болар еді. Ауылдық жерлерді қаржыландыру нарығын бәсекелестік түрде сауықтыру мақсатымен

Қор қоғамның белгілі бір үлесін сатып ала отырып, оны өзін-өзі ақтайтын әдіспен жеке адамдарға беру үшін микронесиелеу ұйымдарын дәл осы бағытта жұмыс істеуге бағдарлап отыр [2].

2007 жылдың сәуірінен бастап Қор Ұлттық холдинг "Каз Агро" құрамына кіреді және ауыл шаруашылығы секторындағы қаржылық қызметтерге көп сатылы қол жеткізудің құрамдас бөлігі болып табылады. Холдинг ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерді ағымдағы мақсаттарға несиелендіруді екі кезеңмен өткізуді көздеп отыр. Бірінші кезеңде несиелер белгілі шектеулер бойынша беріледі және әрбір ауыл шаруашылығы өнімін өндіруші осы қаражаттардан өз үлесін алады. Ол үшін тек өтімді кепілзаты болса болды. Бірақ осы кепілзаттың болмауы көптеген шағын шаруашылықтардың несие алуына бөгет жасайды. Осыған орай тек ірі ауыл шаруашылық құрылымдарына ғана емес сондай-ақ шағын кәсіпкерлерге де несие алуға мүмкіндік беру үшін несиелендірудің екінші кезеңі қарастырылған. Мұнда несиелендіру бойынша шектеу болмайды, яғни несиені ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілермен қоса ауыл шаруашылығы шикізатын өңдеушілердің де алу мүмкіндігі бар. Несиелендірудің республикада екі схемасы қызмет етеді. Бірінші схема бойынша холдингтің құрылымдық бөлімшелерімен оған кепілгерлік ұсыну жолымен жүргізіледі. Ал екінші схема шағын ауыл шаруашылық өнімдерін өндірушілерге арналған – ауыл шаруашылық өнімдерін сатып алушы және оны қайта өңдеуші агроөнеркәсіп кешені субъектілері несиеленеді. Өз алдына олармен ауылшаруашылығы өнімін өндірушілер өзінің болашақ өнімін сату бойынша келісім шарт жасасады. Бұл ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерге қажетті қаражаттарды тартуға мүмкіндік береді. Өйткені ауыл шаруашылығы шикізатын қайта өңдеушілердің ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірушілерге қарағанда кепілзаты болатындықтан, олардың несие алу мүмкіндіктері жоғары.

Ауылдарымыздың өмірін сапалық жағынан көтеру, ондағы азаматтардың әлеуметтік-экономикалық жағдайларын жақсарту мемлекеттік саясаттың маңызды бағыты болып қалуда. Осындай міндеттерді басшылыққа алған «Ауыл шаруашылығын қаржылық жағынан қолдау қоры» акционерлік қоғамы өз ұстанымын белсенді түрде жүргізіп, осы мақсаттарға қол жеткізу бағытында жұмыс істеп келеді, сондықтан басым мөлшерде мемлекеттік тұрғыдан ауыл шаруашылығын қолдауға негізделген, сәйкесінше бюджет қаражаттары негізінде қаржыландыруды жүзеге асырады. Әрине бұл қолдаулар ауыл шаруышылығының қажеттіліктерін толықтай қамтамасыз ете алмайды. Микронесиелендіруді кедейшілікті төмендету және ауыл шаруашылығын тұрақты дамыту стратегиясының маңызды элементі ретінде қарастыра отырып, мемлекет өзінің микронесиелік ұйымдарға қатысты қызметін қайта жетілдіріп, оның дамуы және таратылуы үшін қолайлы жағдайлар жасауы қажет.

Бүгінгі таңда қаржы-неселік институттар тарапынан ауыл шаруашылығын қаржылық қолдау сәйкес деңгейде жүргізілмеуде. Кез келген кәсіпкерлікті дамыту үшін несиелік қаражаттар қажет, ал несиелік ресурстарды жеткізетін негізгі жеткізуші – коммерциялық банктер болып табылады. Банктер несиелендіруді жалпы стандарттық талаптарға сәйкес төлемділігіне, қайтарымдылығына және қамтамасыз етілуіне байланысты жүзеге асырады. Сәйкесінше, банк өнімдері ауыл тұрғындары үшін қол жетімсіз, қымбат болуда,

өйткені банктер кәсіпкерлікті несиелендіруге мүдделілік танытпайды. Осы негізде несиелік жүйенің екінші және үшінші деңгейлерін, яғни несиелік серіктестіктер және микронесиелік ұйымдар тарапынан несиелендіруге аса көңіл бөлу қажет.

АҚШ-тағы ипотекалық дағдарыстан, одан кейін әлемдегі және Қазақстанның банктік жүйесіндегі өтімділік дағдарысынан кейін Халықаралық қаржылық ұйымдар микронесиелік ұйымдарды қаржыландыруды тоқтатты, ал оның салдарынан микронесиелік ұйымдармен берілетін микронесиелердің көлемдері қысқартылды.

Қазіргі кезде микронесиелік ұйымның негізгі проблемасы- несиелік қаражаттардың қайтарылмауы болып табылады, себебі микронесиелендіру нарығының басты ерекшелігі - оның қарыз алушыларының шектелуі. Микронесиелік ұйымдардың басым бөлігінде жұмыстың сапалы стандарттарының жоқтығы байқалады. Нәтижесінде, бұл несиелерді қайтармаудың жоғары пайызына және зияндылыққа әкеледі. Жағдайды қаржылық дағдарыс қиындатуда: ол бірінші кезекте микронесиелік ұйымдар жұмыс жасайтын шағын кәсіпкерлерге әсер етті. Нәтижесінде, олардың көпшілігі мерзімі өтіп кеткен және ұзартылған несиелер проблемасына ұшырады [3].

Осы проблемаларды шешу үшін ауыл шаруашылығын микронесиелеуді мемлекеттік қолдау шегінде берілетін микронесиелерге исламдық несиелеу принциптерін қолданған жөн. Ислам заңы бойынша өсіммен ақша беруге, сондай-ақ өсіммен ақша алуға да болмайды. Сондықтан ислам маңызды рөл атқаратын елдерде банктер өз клиенттеріне несиелік пайызы нөлге тең өсімсіз несие береді. Дегенмен, бұл несиелік мекемелер қызметіне ешқандай зиянын тигізбейді. Мұндағы барлық құпия банктің өз клиенттеріне ұсынатын қосымша қызметтеріне ақы алуына байланысты. Әйтпесе, клиенттерімен бірге үшінші жаққа сату үшін бірлескен жоба құрып, нәтижесінде пайдасын немесе шығынын бірге бөліседі. Осы принципті микронесиелік ұйымдардың қызметінде пайдалану өз алдына микронесиелік ұйымдармен берілетін несиелер пайызын төмендетуге, несиенің қамтамасыз етілуі проблемасын шешуге елеулі әсерін тигізері сөзсіз.

Ауыл халқының экономикалық активтілігін, өмір сүру деңгейін жоғарылату, ауылдағы жұмыссыздықты жою құралы ретіндегі микронесиенің тиімділігі жоғары. Олардың басым бөлігі ауыл шаруашылығын қаржылай қолдау қоры бағдарламасы арқылы қызметін жүзеге асыруда.

Жалпы елдегі және оның ішінде ауылдық микронесиелеу жүйесінің кең дамуына микронесиелік ұйымдарға қатысты қызмет ететін құқықтық кеңістік және мемлекеттің салық саясаты әсер етеді.

Жалпы барлық ұсынылған шаралар ауыл шаруашылығындағы микронесиелік секторға жаңа сапалы деңгейге шығуға және мемлекеттік қолдау таратынан жүргізілетін іс-шаралардың олқылықтарын шешуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Имашова Ж.Д. Особенности функционирования трехуровневой системы микрокредитования в Республике Казахстан / Транзитная экономика.- 2007.- №3.- С.44-50.
2. Г.Атамқұлова Қордың мақсаты ауылды қаржылық қолдау// Егемен Қазақстан №63-65 (25911) 20 ақпан 2010 ж
3. Игенбекова С. Основные направления развития микрофинансирования // Финансы и кредиты – 2007. -№ 3. –С. 15-18.

Резюме

Проблема получения сельхозпредприятиями кредитных ресурсов для расширения собственного дела и пополнения оборотных средств на протяжении ряда последних лет входит в число основных факторов сдерживающих развитие сельскохозяйственного предпринимательства в республике. В виду недоступности банковского кредитования, одним из основных институтов финансирования являются микрокредитные организации. В статье рассмотрены вопросы государственной поддержки и проблемы микрокредитования сельского хозяйства, а также разработаны ряд мероприятии по решению данных проблем.

Summary

The problem of getting credit resources for the expansion of own business and completion of circulating funds in the course of last years by the agricultural enterprise is included into the number of main factors confessing the development of agricultural business of entrepreneurs in the republic. Micro credit organizations are the main institutes of financing in the form of inaccessibility of bank crediting.
This article deals with the issues of state support and problems of micro credit agriculture and a number of ways in solving given problems are worked out in the given article.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Тулаганов А.Б., докторант PhD
(Академия государственного управления при Президенте РК)

Повышение эффективности работы государственного аппарата — одна из приоритетных задач, обозначенных Главой государства в Стратегии развития Казахстана до 2030 года. И, по оценке зарубежных экспертов, наша страна уже добилась хороших результатов в сфере реформирования госслужбы, приблизив законодательство и процедуры в этой сфере к международным стандартам. Вместе с тем имеется и ряд проблем, которые препятствуют повышению профессионализма и эффективности работы чиновников, снижают доверие общества к органам государственной власти, негативным образом влияют на развитие экономики и конкурентоспособности страны.

Среди таких проблем — слабая мотивация госслужащих на добросовестную и беспристрастную службу, раздутость госаппарата и дублирование его функций, низкая управленческая культура и бюрократизм, а также невысокое качество государственных услуг.

В настоящее время доступ к государственным услугам затруднен, препятствий к их получению очень много — от многочисленных очередей до искусственных административных барьеров. Нормативные положения дополняются новыми, не предусмотренными законом требованиями, создающими сложности для потребителей. Например, реализация той или иной услуги нередко требует продолжительных сроков, а чиновники получают порочную возможность навязывать физическим и юридическим лицам платные услуги, которые воспринимаются пользователями как законная мера. К тому же, чтобы обойти искусственные преграды и не терять времени, многие потребители сами готовы материально вознаградить чиновника за беспрепятственное решение проблем.

Исследования отечественных и зарубежных экспертов, а также проведенные проверки госорганов свидетельствуют, что документы, регулирующие вопросы предоставления госуслуг, изложены недостаточно четко и понятно. Их нерегламентированные количественные и качественные параметры затрудняют процесс контроля за исполнением. Тем самым создается благоприятная среда для коррупционных правонарушений.

Говоря об имеющих место недостатках, следует отметить, что повышение качества государственных услуг требует времени, особенно когда культура государственной службы долгое время была ориентирована не на удовлетворение потребностей граждан, а на администрирование.

Стандарты государственных услуг должны рассматриваться, как инструмент повышения качества работы госорганов позволяющая обеспечить открытость и прозрачность работы госорганов и повысить эффективность принимаемых решений, создать механизм обратной связи между обществом и властью. Это — путь, по которому идут все развитые демократические государства. По

мнению международных экспертов, внедрение стандартов государственных услуг будет способствовать вхождению Казахстана в число 50 конкурентоспособных стран мира.

Для обеспечения максимальной эффективности внедряемой в государственных органах концепции качества государственных услуг, ее руководство должно следовать следующим концепциям [1, с. 24].

Очевидно, что недостаточное понимание последних значительно снизит уровень эффективности и результативности.

В перечисленных ниже концепциях не существует, какой либо строгой последовательности, при этом приведенный перечень не является исчерпывающим. По мере совершенствования и улучшения организации, концепции могут также изменяться.

- **Ориентация на результат.** Совершенство, это не что иное, как достижение результатов при удовлетворении интересов заинтересованных сторон.
- **Ориентация на потребителя.** Совершенство **–** создание устойчивой ценности для потребителя.
- **Лидерство руководителей и приверженность цели.** Совершенство – это совокупность наглядного и вдохновляющего лидерства и приверженности поставленной цели.
- **Менеджмент процессов и фактов.** Совершенство – управление организацией с использованием взаимосвязанных систем, процессов и фактов.
- **Развитие и участие персонала.** Совершенство **–** оптимизация результативности персонала посредством его развития и участия.
- .**Непрерывное обучение, новаторство и улучшение.** Совершенство – это повышение статуса организации посредством обучения, инноваций и улучшения.
- **Развитие партнерских взаимоотношений.** Совершенство – это развитие и поддержание качественных партнерских отношений.
- **Корпоративная, социальная ответственность.** Совершенство – это не только функционирование организации в рамках своей бизнес среды, но стремление к пониманию и удовлетворению ожиданий всех заинтересованных сторон, включая общество в целом

Учет всех перечисленных концепций дает, как правило, синергетический эффект, когда речь идет о формировании и реализации качества государственных услуг.

Государственные услуги предоставляются государственными органами, учреждениями и иными организациями в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Казахстан в части компетенции и функциональных обязанностей и стандартов на конкретные виды услуг. Цель стандартизации государственных услуг заключается в достижении оптимального уровня упорядочения взаимоотношений государственного управления и общества (населения), обеспечивающего защиту прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц, проживающих и осуществляющих деятельность на территории Республики Казахстан.

Основные задачи стандартизации государственных услуг заключаются в нормативном обеспечении процесса предоставления государственных услуг, в частности [2]:

- классификация государственных услуг;
- определение объектов стандартизации государственных услуг и их составляющих;
- определение основных требований к объектам стандартизации и параметрам, характеризующим их свойства;
- унификация состава и содержания документов, определяющих организацию и технологию процесса предоставления государственных услуг;
- внедрение систем менеджмента качества в организацию деятельности исполнительных органов;
- устранение административных барьеров.

Основными принципами стандартизации государственных услуг являются [3]:

- принцип ориентации процесса представления государственных услуг на потребителя как клиента;
- принцип информированности потребителя государственных услуг;
- принцип системности и рациональности стандартов государственных услуг;
- принцип использования научного подхода и инновации;
- принцип «одного окна»;
- принцип ответственности;
- принцип двойного контроля качества предоставления услуг;
- принцип заинтересованности исполнителя.

Принцип ориентации процесса представления государственных услуг на потребителя как клиента требует, чтобы было предусмотрено изучение потребности и ожидание потребителя, включая качество государственных услуг, порядок и сроки их предоставления, цену и другие характеристики, а также установление постоянной обратной связи, обеспечивающей объективную оценку качества предоставляемых услуг.

Принцип информированности потребителя государственных услуг требует создание и функционирования постоянно действующей системы информационного обеспечения потребителя государственных услуг с использованием различных источников, включая СМИ, информационно-коммуникационных технологий и т.д.

Принцип системности и рациональности стандартов государственных услуг требует, чтобы разрабатываемые стандарты были простыми и понятными для потребителей, а также не противоречили другим действующим НПА, регулирующим отношение поставщиков и потребителей государственных услуг.

Принцип использования научного подхода и инновации требует при разработки стандартов использования инновационных механизмов, определенных на основе анализа мирового опыта и действующей практики предоставления государственных услуг.

Принцип «одного окна» предусматривает, что для получения государственных услуг потребитель должен обратиться к минимальному числу должностных лиц (одному исполнителю).

Принцип ответственности требует наличие адекватной ответственности должностных лиц по обеспечению установленного уровня качества государственных услуг.

Принцип двойного контроля качества предоставления услуг требует наличие эффективной системы внешнего и внутреннего контроля над деятельностью поставщиков государственных услуг.

Принцип заинтересованности исполнителя требует личной заинтересованности в качественном и своевременном предоставлении соответствующего вида государственных услуг.

На основе проверенного практикой опыта Великобритании и других стран в области разработки и внедрения стандартов (показателей) государственных услуг рекомендуется следующий порядок работ:

- выбор перечня приоритетных государственных услуг;
- определение состава показателей государственных услуг;
- определение значения показателей государственных услуг (текущего, нормативного (стандарта) и целевого);
- утверждение нормативного значения показателей (стандартов) первым руководителем государственного органа и опубликование в СМИ.

Мировой опыт свидетельствует, что стандарты целесообразно разрабатывать для наиболее важных для населения страны услуг, которые предоставляются уполномоченными органами и учреждениями. Для определения состава приоритетных услуг необходимо, чтобы они соответствовали определенным требованиям [4].

Основными требованиями при определении перечня приоритетных услуг, для которых будут разрабатываться показатели стандартов государственных услуг, являются:

- социальная и экономическая значимость предоставляемой услуги;
- массовость предоставляемой услуги;
- услуги, получение которых является обязательным для населения республики, иностранных граждан и лиц без гражданства;

Социальная и экономическая значимость. Социально-значимыми являются услуги, которые в соответствии действующим законодательством направлены на обеспечение социальных прав граждан. Экономическая значимость определяется для каждой услуги индивидуально, на основе экспертных оценок специалистов соответствующей отрасли знаний.

Массовость. Массовыми являются услуги, востребованные значительным кругом граждан и организаций. Так же в эту группу могут входить услуги, предоставление которых осуществляется с установленным сравнительно коротким периодом времени (ежемесячно, ежеквартально).

Обязательные услуги. В эту группу входят услуги, имеющие обязательный характер для граждан Казахстана, иностранных граждан и лиц без гражданства. К ним относятся: получение удостоверения личности, РНН, регистрация граждан по месту жительства, получение лицензии на осуществление предусмотренной действующим законодательством деятельности и т. д.

Коррупциогенность. В состав коррупциогенных услуг входят услуги, которые в действующей административной системе наиболее подвержены коррупции.

Для оценки результатов предоставления услуги, используется система показателей качества и доступности государственных услуг, которые должны соответствовать определенным требованиям.

Состав показателей государственных услуг должен соответствовать следующим требованиям:

- релевантность;
- простота и ясность формулировки;
- измеряемость.

Релевантность. Соблюдение релевантности требует, чтобы показатели были ориентированы на решение наиболее проблемных вопросов, имеющих место в процессе предоставления государственных услуг, с точки зрения потребителей. Результаты исследований, проведенных отечественными и зарубежными организациями, показывают, что значительная часть потребителей (около 40%) не удовлетворены: сроками предоставления услуг; качеством услуг; доступностью; процедурами обжалования; вежливостью персонала. В связи с этим критериями, на основе которых определяется состав показателей государственных услуг, являются:

- своевременность;
- качество;
- доступность услуг;
- процесс обжалования;
- вежливость.

Простота и ясность формулировки. Показатели должны быть изложены простым и ясным для потребителя языком, с точки зрения смысла и значения измеряемого результата деятельности уполномоченного государственного органа или учреждения.

Измеряемость. Выбранные показатели должны быть измеряемы непосредственно с помощью статистических методов наблюдения, регистрации и обработки данных, или посредством различного рода опросов потребителей государственных услуг.

Для каждого показателя определяется его текущее значение, нормативное (стандарт) и целевое. Данный этап является самым сложным и трудоемким.

Текущее значение показателя отражает в процентном отношении степень достигнутого уровня в настоящий момент времени. Правильное определение текущего значения показателей государственных услуг позволяет обоснованно рассчитать их нормативные (стандарты) и целевые значения.

В мировой практике используют самые разнообразные формы и методы измерения текущего значения показателей государственных услуг. В число основных из них входят статистические методы учета и отчетности, а так же различные методы проведения опросов потребителей, с целью выявления экспертных оценок потребителей относительно качества предоставляемых услуг. Выбор конкретных способов зависит, прежде всего, от специфики используемого показателя, количества потребителей и т. д.

Нормативное значение (стандарт) показателей государственных услуг представляет собой максимально и реально возможное его значение при сложившемся уровне организации управления и труда, а так же располагаемых ресурсов. При этом исходят из некоторой идеальной ситуации, когда государственный орган или учреждение полностью укомплектовано кадрами требуемой квалификации и достаточного профессионального уровня, а так же обеспечено всеми необходимыми ресурсами и условиями, позволяющими качественно выполнять возложенные на персонал функции.

Конкретное значение нормативного значения (стандарта) показателя определяется особенностями государственной услуги, а так же спецификой используемого показателя.

Целевое значение показателей государственных услуг отражает реально достижимый уровень в определенный период времени. Как правило, значение целевого показателя устанавливается сроком на один год.

Целевой показатель представляет собой компромисс между ожиданиями и предпочтениями потребителей государственных услуг и реальными возможностями государственных органов в следующем году.

Обоснованные нормативные (стандарты) и целевые значения показателей государственных услуг утверждаются первым руководителем уполномоченного государственного органа, учреждения. После этого показатели государственных услуг публикуются в открытой печати в качестве проектов.

Основная цель опубликования показателей государственных услуг в СМИ заключается в том, чтобы ознакомить и обсудить их с потенциальными потребителями и заинтересованными НПО.

На основе полученных отзывов, которые отражают ожидания и предпочтения потребителей государственных услуг, принимается окончательное и согласованное с общественностью решение по значению показателей стандартов государственных услуг.

Литература

1. *Щедровицкий Г.П.* На пути к теории научного знания. – М., 1984.- с.24.
2. Данное руководство разработано DAI Europe в партнерстве с Евразийским центром обучения государственных служащих, в рамках проекта Европейского Союза «Содействие разработке стандартов предоставления государственных услуг в Казахстане» ROPAID/102538/C/SV/KZ. – Астана, 2007.- 25 с.
3. Государственные услуги: современное состояние и перспективы развития: обзор Агентства РК по государственной службе при Президенте РК вып. проектом ПРООН «Поддержка реформ в государственном секторе». Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2004. – 35 с.
4. *Burke W.W.* Organization Development: A Normative View. – Reading, Mass.: Addison – Wesley P.C., 2007. – 35 с.

Түйін

Мемлекеттік басқарудағы қызмет стандарттары, мемелекеттік органдарда, қызметтерде, қоғамда, биілікте қабылданып жатқан шешімдерде екі жақтама қолайлы тұрде қабылданып шешімін табу қажет, бұл мемелекеттік қызмет көрсетудегі ең маңызды шарт. Бұл мақалада осы көз қарас талқылануда.

Summary

The standards of state services must be considered as the instrument of rising quality of state bodies activity which allows to provide open character and transparency of state bodies activity and rise the efficiency of decisions passed , create the mechanism of adverse connection between society and authority. This process is of great importance and essential in quality management. And this article shows this process.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Турдиева З.М., ст. преподаватель
(КазГЮИУ)

Сельское хозяйство на востоке Казахстана является высокорискованной отраслью, малопривлекательной для инвестиций. Это обуславливает необходимость активной поддержки инновационно-инвестиционной деятельности со стороны государства.

Инновационная политика должна быть направлена на эффективное использование научно-технического потенциала, повышение роли отраслевой науки в подъеме экономики агропромышленного производства, обеспечение конкурентоспособности продукции и прогрессивных преобразований в АПК. Основной целью осуществления инновационной политики являются создание условий для успешного развития инновационной деятельности и обеспечение ускорения научно-технического прогресса во всех отраслях АПК, заключающееся в постоянном техническом и организационно-техническом обновлении агропромышленного производства, повышении производительности труда и его эффективности.

Для развития инновационных процессов в АПК Восточно-Казахстанской области предстоит решить целый ряд задач государственной инновационной политики, направленных на формирование условий для развития производства и повышения его эффективности на базе передовых достижений науки, техники, технологий, организации и управления. Государственная инновационная политика в аграрном секторе основывается на стратегии его развития. Понятие стратегия подразумевает соотношение целей и средств социально-экономического развития в долгосрочной перспективе.

Целью государственной инновационной политики в АПК является создание условий для развития аграрной науки и аграрного образования, устойчивого экономического роста, обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, повышения качества жизни на селе.

Для достижения цели государственной инновационной политики в АПК необходимо решить следующие основные задачи:

- сформировать приоритеты инновационной деятельности;
- совершенствовать нормативно-правовое регулирование инновационных процессов;
- создать условия для активизации деятельности аграрной науки, систему подготовки и переподготовки научных, педагогических кадров и специалистов всех сфер АПК в области коммерциализации нововведений и управления инновационными проектами;
- обеспечить кооперацию и интеграцию научной, образовательной и производственной деятельности;
- обеспечить концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях инновaци-

онной деятельности, единство государственной аграрной, научно-технической и инновационной политики с целью повышения спроса агропромышленного производства на научно-технические достижения и привлечение капитала в развитие инновационных технологий;
- усилить государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью восстановления их платежеспособности и возможности осуществления инновационной деятельности;
- сформировать инфраструктуру инновационных процессов;
- совершенствовать государственное регулирование инновационных процессов.

Выбор приоритетов инновационного развития должен осуществляться на основе анализа потребностей производства, существующих и прогнозных ресурсов, достижений в научно-технической сфере и передового опыта. Приоритетными направлениями перерабатывающих отраслей АПК являются: организация новых производств по первичной обработке и глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, ориентированных как на насыщение внутреннего рынка, так и на внешний рынок;

Организация инновационной инфраструктуры АПК должна осуществляться по инициативе и при непосредственном участии руководителей данного региона. Очень важно, чтобы эту инициативу поддержали научные учреждения, университеты, промышленные, сельскохозяйственные и предпринимательские структуры, финансовые институты, фонды и особенно органы власти. Для администрации инкубатор агробизнеса должен быть такой же необходимой структурой как, например, университеты, НИИ.

Для ускорения инновационного развития АПК Восточно-Казахстанской области необходимо формирование соответствующего экономического механизма.

Экономический механизм развития инновационной деятельности в региональном АПК должен включать следующие основные элементы:

- стратегическое управление инновациями, направленное на разработку мер, программ, проектов достижения намеченных целей, исходя из потенциала НИОКР, производственного потенциала предприятий, внешних и внутренних факторов, потребностей потребителей в новшествах;
- планирование инноваций, включающее совокупность инструментов, правил, информации и процессов, направленных на достижение конечных целей;
- поддержка и стимулирование инновационной предпринимательской деятельности;
- система финансирования инновационных процессов, включающая многоканальность источников поступления финансовых ресурсов, принципы вложения аккумулируемых средств, механизм контроля за использованием инвестиций, их возвратность и оценку эффективности инновационных проектов;
- налогообложение организаций, создающих и осваивающих новшества, страхование инновационных рисков;
- стратегический и тактический инновационный маркетинг, направленный на поддержание конкурентоспособности предприятия и освоение новых рынков сбыта;

- ценообразование на инновационную продукцию и услуги.

Структура экономического механизма инновационной деятельности АПК Восточно-Казахстанской области показана на рисунке 1.

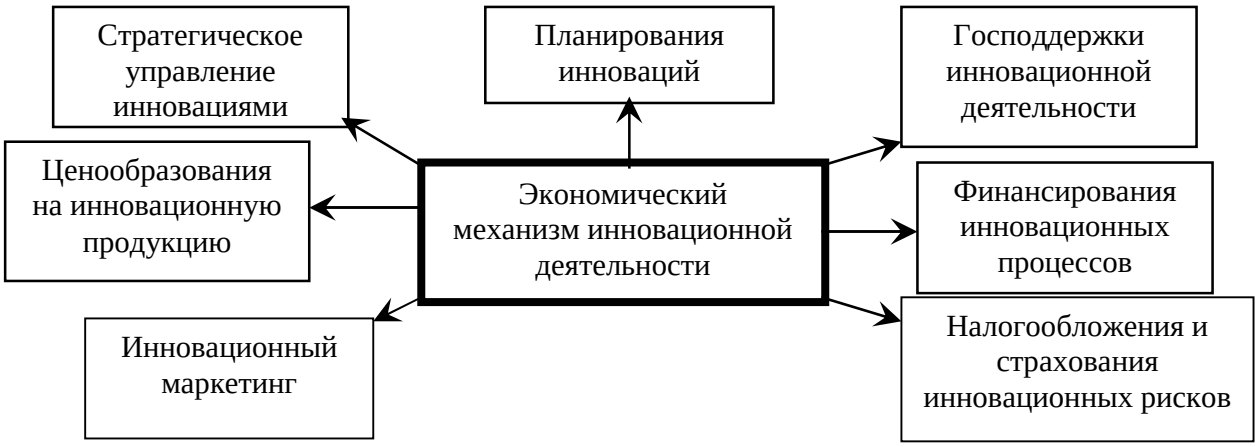


Рисунок 1 - Структура экономического механизма инновационной деятельности в АПК Восточно-Казахстанской области.

Управление инновационными процессами неразрывно связано с решением стратегических приоритетов.

Стратегия нововведений направлена на объединение научно-технической и инвестиционной политики, с помощью которой создаются новые или улучшенные продукты и технологии. Стратегическое управление инновациями имеет дело с процессами предвидения изменений в экономической ситуации и ориентировано на достижение будущих результатов непосредственно через создание и освоение новшеств.

Действенным инструментом управления инновационной деятельностью является совершенствование планирования и координации НИОКР, разработка планов освоения нововведений в агропромышленном производстве. Необходимо на новой основе восстановить долгосрочные прогнозы (на 25-30 лет) развития науки и научно-технического прогресса.

Высокорискованная и малопривлекательная для инвестиций аграрная деятельность, ограниченность рыночных механизмов в области создания и освоения научно-технических разработок, обуславливают необходимость активной поддержки инновационных процессов со стороны государства. Понятно, что государственное вмешательство не может и не должно быть всесторонним и замещать рыночные отношения. Государственную поддержку следует сконцентрировать на финансировании целевых инновационных программ, опытно-производственных хозяйствах, где проводится проверка практического применения научно-технических разработок. Бюджетные средства целесообразно предоставлять также тем предприятиям, которые производят конкурентоспособную продукцию, пользующуюся устойчивым спросом.

Исходное, определяющее положение в структуре экономического механизма инновационной деятельностью занимают финансовые ресурсы и рациональная система финансирования. Элементами системы финансирования инно-

вационной деятельности являются многоканальность поступления финансовых ресурсов, их вложения в инновационные проекты и целевые инновационные программы, а также контроль за эффективным использованием финансовых средств.

В качестве основных источников инвестиций в инновации в АПК могут выступать:

- собственные финансовые средства предприятий (инвестиции из прибыли и в составе издержек производства);
- бюджетные средства;
- средства специальных внебюджетных фондов;
- кредиты банков на возвратной основе);
- средства лизингового фонда;
- денежные средства финансовых структур (инвестиционных и страховых компаний и т.п.), свободные денежные средства населения;
- иностранные инвестиции.

В условиях глубокого кризиса аграрной сферы собственные средства предприятий и кредитные ресурсы в инновации крайне ограничены. В этот период роль государства в развитии инновационных процессов должна усиливаться. Государство с помощью бюджетных вложений и путем предоставления экономических и налоговых льгот поддерживает инновационную активность. В период подъема и стабильного функционирования аграрного сектора масштабы государственной поддержки инновационной деятельности сокращаются.

В активизации инновационной деятельности важная роль отводится инновационному маркетингу, связанному с изучением рынка, управлением и регулирование производства и сбыта инновационного продукта (или инновационных технологий). В соответствии с конкретной маркетинговой стратегией строится ценовая политика предприятия на инновационную продукцию. На ее ценообразование оказывают многочисленные факторы (тип рынка, стратегия предприятия, предложение и спрос, уровень доходов покупателя, государственные регуляторы и т.п.).

Комплексное решение приоритетных направлений инновационной деятельности обеспечит техническое и технологическое обновление отраслей и сфер регионального АПК и повышение его социально-экономической эффективности, позволит сформировать эффективную систему освоения инноваций в региональном АПК.

Важным и действенным направлением инновационной политики является принятие республиканских и региональных нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную деятельность в АПК. В настоящее время принят ряд нормативно-правовых актов (законы «Об инновационной деятельности», «О частном предпринимательстве» и др., постановление Правительства Республики Казахстан «О Концепции формирования и развития индустриально-инновационной инфраструктуры», «Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы»), нацеленных на решение отдельных задач в инновационной сфере. Законодательного акта об инновационной политике в АПК не существует. На наш взгляд, в ближайшее время целесообразно разработать и принять закон Респуб-

лики Казахстан «Об инновационной политике и стратегии в АПК».[5]

В законе следует точно обозначить стратегические направления развития инновационных процессов, определить ответственность государственных органов, механизмы государственного стимулирования инновационной деятельности. Разработку и принятие данного закона должно инициировать Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, для разработки необходимо привлечь ученых, специалистов и руководителей регионального АПК. Кроме того, Казахстану крайне необходим единый рамочный закон об инновационной деятельности, где наука и инновации были бы объединены. Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует, что важнейшей функцией государства является экономическое регулирование инновационных процессов при помощи разработанной региональной инновационной политики.

Для успешной работы инновационных структур необходимо создание ряда благоприятных факторов, касающихся налогового законодательства. Данные вопросы необходимо решать как на республиканском, так и на местном уровне. Как показывает практика, предприятия работающие в инновационной сфере (да и не только в инновационной), более всего сталкиваются с проблемами в сфере налогообложения.

Применительно к ситуации в нашей стране, сведение налоговых ставок к нулевым в отношении субъектов инновационной инфраструктуры и инновационных предприятий представляется нереальным, поскольку и без того «небогатый» бюджет страны потеряет весомый источник налоговых поступлений. Однако, снизив налоговые ставки или же упразднив некоторые из налогов, государство, тем самым даст возможность инновационным предприятиям увеличить их налогооблагаемую базу, повысить конкурентоспособность отечественного инновационного продукта.

Литература

1. Стратегия индустриально- инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан, № 1096 от17.05.2003 г.);
2. Закон Республики Казахстан “Об инновационной деятельности» от 3 июля 2002 года №333-I;I
3. Проект Закона Республики Казахстан "О государственном регулировании производства и оборота биотоплива";
4. Концепция развития рынка биотоплива в Казахстане до 2010 года;
5. Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы (Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 апреля 2005 года N 387);
6. *Баймуратов У.* «Инвестиции и инновации: нелинейный синтез». - Алматы: БИС, 2005. -320с.;
7. *Ушачев И.Г.* Проблемы формирования систем управления инновационной деятельностью в АПК // Материалы международной научно-практической конференции «Инновационная деятельность в АПК: опыт и проблемы» (13-14

января 2005 г.). – М., 2005. – С. 3-8.
8. Развитие инновационной деятельности в АПК (по материалам Международной научно-практической конференции) – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 404 с.

Түйін

Бұл мақалада Шығыс Қазақстан облысының аграрлық кешеннің инновациялық саясатының негізгі бағыттары қарастырылады.

Инновациялық саясат ғылыми техникалық потенциалдың тиімді қолдануына, аграрлық өндіріс экономикасын салалық ғылым рөлінің дамуына, аграрлық кешенде өнімнің бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатуды қамтамасыз етуді қарастырады.

Summary

In given article it is considered the basic directions of an innovative policy of agriculture of the East Kazakhstan area. The innovative policy should be directed on an effective utilisation of scientific and technical potential, increase of a role of a branch science in lifting of economy of agroindustrial manufacture, maintenance of competitiveness of production and progressive transformations in agriculture.

КАПИТАЛ АГРАРНОЙ КРЕДИТНОЙ КОРПОРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Утибаева Г.Б., соискатель
Жунусова Р.М., к.э.н.
(КазЭУФМТ г. Астана)

На протяжении последних девяти лет, начиная с 2001 года, распределение бюджетных средств посредством предоставления кредитных ресурсов сельским кредитным товариществам (СКТ) со ставкой вознаграждения 4% годовых (до 1 марта 2005 года ставка составляла 5%) осуществляет АО «Аграрная кредитная корпорация» (АКК). За счет этих средств СКТ в дальнейшем кредитует конечных заемщиков – сельскохозяйственных товаропроизводителей, но уже по ставке вознаграждения в размере 9% годовых.

За прошедшие годы АКК достигла существенных результатов в реализации государственной политики по финансовой поддержке предприятий агропромышленного комплекса (АПК) страны, в формировании системы кредитования и в обеспечении доступности кредитных ресурсов для конечных заемщиков.

Развитие АКК и эффективность ее деятельности только за период с 2006 по 2008 годы характеризуется показателями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели деятельности Аграрной кредитной корпорации

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	Цепные изменения,%	
1.Количество СКТ, ед.	131	153	161	116,8	105,2
2.Стоимость активов, млн. тг.	18359,7	28681,4	55770,3	156,2	194,4
3.Собственный капитал, млн.тг.	15471,1	24997,0	35092,8	161,6	140,4
4.Доходы, млн.тг.	604,8	1173,0	3433,5	194,0	2,9раза
5.Расходы, млн.тг.	475,0	638,1	2917,6	134,3	4,6раза
6.Чистая прибыль, млн.тг.	126,1	380,1	323,2	3раза	85,0
7.Текущая рентабельность, %	20,8	32,4	9,4	-	-
8.Рентабельность капитала, %	0,8	1,5	0,9	-	-
9.Рентабельность активов, %	0,6	1,3	0,6	-	-
10.Коборачиваемости автивов	0,03	0,04	0,06	-	-
11.Ктекущей ликвидности	10,9	17,7	21,1	-	-
12.Кабсолютной ликвидности	10,8	17,5	18,0	-	-

Как видно, количество созданных за счет средств АКК сельских кредитных товариществ (СКТ) за эти годы достигло 161, что по сравнению с 2001 годом, когда их насчитывалось всего 18, увеличилось почти в 9 раз.

Сравнение динамики доходов и расходов (таблица 1) позволяет констатировать, что за последние годы наблюдаются опережающие темпы роста расходов. Такая тенденция нежелательна, поскольку приводит к уменьшению массы прибыли. Увеличение расходов в 2008 году по сравнению с 2007 годом более

чем в 4,5 раза не может быть объяснено необходимостью повышения затрат только на финансирование, поскольку в составе всех расходов наибольший рост приходиться на административные и прочие расходы.

Представляет аналитический интерес показатель рентабельности текущей деятельности корпорации, который рассчитывается также как показатель рентабельности продаж, т.е. определяется отношением величины чистой прибыли к объему доходов. Уровень рентабельности продаж показывает – насколько эффективна результативность управленческой деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому этот показатель еще называют показателем эффективности менеджмента. Судя по приведенным данным (таблица 1), в 2006 и 2007 годах уровень текущей рентабельности корпорации был достаточно высоким – на каждые 100 тенге доходов приходилось 20,8 и 32,4 тенге прибыли соответственно. Однако в 2008 году данный уровень снизился до 9,4 тенге, что объясняется, прежде всего, значительным ростом величины доходов, а также снижением массы чистой прибыли, обусловленной значительным ростом расходов корпорации.

Что касается финансовых результатов, то они за эти годы остаются достаточно стабильными в том смысле, что корпорация ежегодно получала чистую прибыль, хотя в разные годы ее абсолютная величина и темпы изменений оставались различными.

Вместе с тем, приведенные в таблице 1 расчетные данные, характеризующие эффективность деятельности корпорации, эффективность использования активов и капитала, ликвидность и оборачиваемость активов, хотя и свидетельствуют в целом о достаточно высоком уровне развития корпорации, однако не позволяют сделать однозначного вывода. Так, если судить по уровню коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, то можно сказать, что АКК имеет тенденцию достаточно высокой финансовой устойчивости. Ту же самую тенденцию показывает и коэффициент оборачиваемости активов, хотя за все годы этот показатель имеет очень низкий уровень.

С другой стороны, уровень рентабельности активов и капитала, во-первых, очень низкий, во-вторых, нестабильный. Поэтому можно здесь резюмировать, что и активы, и капитал используются недостаточно эффективно. Это связано с изменением абсолютных величин тех показателей, которые используются для исчисления рентабельности. В нашем случае в качестве таких показателей были использованы размер чистой прибыли, стоимость активов и капитала, поскольку, известно, что рентабельность рассчитывается как отношение прибыли к стоимости активов и капитала.

Используя методы факторного анализа, можно определить количественное влияние изменения каждого из названных показателей. Так, уменьшение массы чистой прибыли в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 56,9 млн. тенге привело к снижению и уровня рентабельности активов, и уровня рентабельности капитала на одинаковую величину, равную 0,2 процентных пункта. Это означает – если бы величина прибыли оставалась на уровне 2007 года, то рентабельность активов, например, вместо 0,6% составила бы 0,8%, а капитала – 1,1% вместо 0,9%.

Рост стоимости активов в этом же периоде на 27088,9 млн. тенге также обусловил снижение уровня их рентабельности на 0,5 процентных пункта. По-

скольку увеличение активов АКК – это расширение сферы предоставления кредитных ресурсов, то говорить об их сокращении будет не совсем обоснованно. Поэтому в качестве резерва по повышению уровня рентабельности активов будет выступать стабильный рост величины прибыли. Для этого, в первую очередь, необходимо АКК сокращать свои расходы, которые, как видно из данных таблицы 1, имеют тенденцию роста.

Увеличение стоимости капитала в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 10095,8 млн. тенге вызвало снижение уровня его рентабельности на 0,4 процентных пункта. В отношении роста стоимости капитала можно сказать, что это закономерный процесс, обусловленный становлением и развитием АКК. Рост активов и капитала корпорации, уровень финансовых результатов ее деятельности напрямую связаны с тем обстоятельством, что АКК является основной организацией, обеспечивающей предоставление кредитов СКТ. Это обусловлено также той ролью АКК, которую она выполняет в проведении государственной политики в сельскохозяйственном секторе экономики страны, а, как известно, поддержка сельского хозяйства является стратегической задачей государства. Поэтому, хотя государство в лице правительства страны не гарантирует обязательств АКК, но, тем не менее, постоянно поддерживает высокий уровень ее капитализации.

Таблица 2 – Изменения в составе капитала АКК и уровень финансовых коэффициентов

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	Цепные изменения,%	
1.Активы, всего, млн. тг.	18359,7	28681,4	55770,3	156,2	194,4
в т.ч. дебиторская задолженность	15146,4	25077,9	51358,7	165,6	204,8
2.Собственный капитал, млн.тг.	15471,1	24997,0	35092,8	161,6	140,4
в т.ч. выпущенный капитал	15231,6	24440,5	34949,4	160,5	143,0
резервы	113,4	176,5	382,7	155,6	216,8
3.Заемный капитал, млн.тг.	2888,4	3684,3	20677,3	127,5	5,6раза
в т.ч.долгосрочные обязательства	2119,3	3002,7	19764,9	141,7	6,6раза
4.Коэффициент финансирования	5,3	6,7	1,7	-	-
5.Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	5,2	6,8	2,5	-	-
6.Коэффициент независимости	0,843	0,872	0,629	-	-

Как видно из приведенных в таблице 2 данных, за анализируемые годы наблюдается значительный рост по всем показателям. С целью капитализации корпорации ежегодно увеличиваются объемы средств, выделяемых для пополнения активов и собственного капитала АКК. При этом, если за последние три года активы увеличились в 3 раза, то прирост капитала составил немногим более 60%, что обусловлено, прежде всего, наличием в составе активов

достаточно больших сумм начисленного вознаграждения по кредитам, предоставленным клиентам.

По сути, такое положение означает, что в составе активов основной удельный вес занимает дебиторская задолженность. Так, доля такой задолженности за эти годы составила в среднем 85-90%, причем ежегодные темпы ее роста значительно опережают темпы роста и капитала, и всех активов. При этом надо отметить, что в составе дебиторской задолженности преобладает не краткосрочная, а долгосрочная задолженность, которая представляет собой общую сумму займов, предоставленных сельским кредитным товариществам на срок более одного года. Конечным заемщикам – сельхозтоваропроизводителям – в принципе такое кредитование более выгодно, чем получение займов в банках второго уровня, поскольку ставка вознаграждения в размере 9%, по которой СКТ выдает им долгосрочные кредиты, остается намного ниже, чем проценты по банковским кредитам.

Надо отметить также достаточно высокий уровень финансовых коэффициентов (таблица 2), что свидетельствует о надежности АКК как финансового агентства. Неслучайно, что рейтинговым агентством Standard & Poor’s с использованием методики оценки компаний, участвующих в проведении государственной политики (а корпорация выступает инструментом в реализации программы развития сельского хозяйства), присвоен АКК долгосрочный рейтинг «BBB-». Уровень рейтинга корпорации – это результат и отражение очень сильной государственной поддержки, поскольку изменение рейтинга АКК следует за изменением рейтинга Республики Казахстан.

Однако для компании, которая действует в высокорискованном аграрном секторе, получение международных кредитных рейтингов – достаточно высокая оценка деятельности АКК. Такая оценка способствовала в свою очередь росту кредитного портфеля в стабильных внутренних и внешних условиях развития экономики. Причем формирование кредитного портфеля и его рост осуществлялись в основном за счет капитализации корпорации, поскольку она получала долгосрочные кредиты только у правительства и практически бесплатно под 0,5%. Это было приемлемо в стабильных экономических условиях.

С другой стороны, в неблагоприятных экономических условиях быстрый рост кредитного портфеля приводит к возникновению различных рисков, приводящих к потере доходов, прибыли и, в конечном счете, к снижению рейтингов. Кроме того, угрозам и рискам будут способствовать выпуск внутренних облигаций, евробондов и привлечение внешних кредитов в качестве дополнительных финансовых источников, поскольку в кризисных условиях намного снижаются объемы выделяемых бюджетных средств. Если в 2007 году на один тенге инвестиций из республиканского бюджета приходилось 0,05 тенге финансирования из внебюджетных источников, то в 2008 году привлечено 0,7 тенге, а к 2012 году предполагается привлечение 17 тенге, или по сравнению с 2008 годом рост составит 2,4 раза.

При этом намечается, что политика заимствования корпорации будет осуществляться с соблюдением следующих принципов:

-необходимость, достаточность и своевременность заимствований;

-поддержание финансовой устойчивости;

-достижение наиболее выгодных условий привлечения заемных финансовых ресурсов;

-оптимизация и максимизация экономического эффекта заимствований;

-отказ от предоставления в залог и иные формы обременения стратегически важных активов;

- управление рисками.

Соблюдение вышеназванных принципов осуществления заимствований позволит АКК привлекать финансовые ресурсы институциональных инвесторов (например, средства накопительных пенсионных фондов) посредством выпуска и размещения облигаций на внутреннем рынке капитала, а также привлечения займов и выпуска еврооблигаций. Это направление деятельности корпорации должно быть приоритетным, поскольку еще в 2007 году с целью привлечения кредитных ресурсов и повышения имиджа АКК была включена в листинг АО «Казахстанская фондовая биржа» по категории А (объем облигаций – 3 млрд. тенге со сроком кредитования до 5 лет).

Другими важными источниками финансирования деятельности АКК в большей степени могут стать средства уставного капитала, доходы, которые формируются за счет дивидендов, начисляемых на государственный пакет акций и зачисляемых в доходную часть бюджета государства, а также за счет средств реинвестирования.

Таким образом, капитализация корпорации и привлечение дополнительных финансовых ресурсов за счет внебюджетных источников позволят, на наш взгляд, пересмотреть существующую процентную ставку по кредитам для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В самом деле, эта ставка остается практически неизменной вот уже на протяжении 9-ти лет деятельности АКК, хотя за этот период количество кредитных товариществ в регионах увеличилась почти в 9 раз. Установление более низкой ставки вознаграждения на практике привело бы к расширению клиентской базы за счет привлечения финансово-устойчивых сельхозтоваропроизводителей, позволило бы расширить перечень предоставляемых финансовых услуг. Это было бы выгодно и с точки зрения стимулирования создания объединений сельхозтоваропроизводителей и сельского населения по переработке сельхозпродукции и оказанию сервисных услуг на селе.

Использованные источники информации – официальные сайты:

1. www.minaqri.kz;
2. www.aqrokredit.kz;
3. www.inform.kz/ru/artikle/192734;
4. www.resurs.kz/cataloq/aqrokredit.

Түйін

Мақалада «Аграрлық несиелік корпорация» АҚ-мы атты мекеменің капиталын қалыптастыру мен оны тиімді пайдалану мәселелері қарастырылған. Нақты мәліметтер негізінде корпорацияның ағымдағы рентабельдік деңгейі, активтердің рентабельділігі және осы көрсеткіштердің капиталды тиімді

пайдалануын анықтайтын көрсеткіштермен арабайланысы зерттеліп, соның нәтижесінде тиімділіктің деңгейін жоғарылатуға әсер ететін факторлар анықталған.

Summary

In article questions of formation of the capital of Agrarian Credit Corporation and efficiency of its use considered indicators of current profitability, profitability of actives and their interrelation with efficiency of use of the capital are thus defined, and also factors influencing their increase are revealed.

ТРАНСПОРТ – ОСОБАЯ ФОРМА МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Шамакова Н.Г., ст. преподаватель
(Западно-Казахстанский аграрно-технический университета им. Жангир хана)

Транспорт – важная составная часть экономики Республики Казахстан. Значение транспорта определяется его ролью в территориальном разделении общественного труда: специализации регионов, их комплексном развитии.

Транспортный фактор оказывает влияние на размещение производства. Не принимая его во внимание, нельзя достичь рационального размещения производительных сил.

Транспорт оказывает влияние на концентрацию производства. При концентрации производства важно определить оптимальные размеры предприятий. От этого зависит уровень трудовых затрат и себестоимости продукции. Увеличение мощности предприятия, как правило, сопровождается их снижением. При установлении границ целесообразной концентрации производства определяют совокупные затраты на производство и транспортировку продукции, т. е., кроме технических, технологических и финансовых вопросов, учитывают особенности размещения предприятий и издержки транспорта, включаемые в себестоимость продукции.

Концентрация производства приводит к расширению района потребления продукции. Если транспортная слагающая, включающая в себя расходы на доставку сырья и топлива в районы производства и готовой продукции в районы потребления, будет возрастать в результате увеличения дальности перевозок в большей степени, чем снижаются издержки при концентрации производства, то увеличение размеров предприятия не будет эффективным.

В условиях рыночных отношений концентрация производства поднялась на качественно новую ступень - создаются комплексы промышленных предприятий на одной территории с общими вспомогательными производствами, инженерными сооружениями и коммуникациями, социально-бытовыми и культурными объектами - территориально-производственные комплексы. Так в РК сформировались и развиваются: Карагандинско-Темиртауский, Каратау-Джамбулский, Мангышлакский, Павлодарско-Экибастузский территориально-производственные комплексы[1].

Для Казахстана с его огромными расстояниями, разбросанностью территориально-производственных комплексов и высокой зависимостью от экспорта сырья определяющую роль всегда играла железная дорога.

Велико влияние транспорта на концентрацию производства в сельском хозяйстве. Для концентрации сельскохозяйственного производства важное значение имеет комплексное использование железнодорожного и автомобильного транспорта, обеспечивающего материально-техническое снабжение, а также подвоз сельскохозяйственной продукции к железнодорожным станциям. Учет транспортной слагающей является обязательным при определении оптимальных границ специализации производства. До тех пор, пока экономия от снижения из-

держек производства на специализированном предприятии не будет превышать дополнительные транспортные расходы по перевозке продукции этого предприятия, специализация считается эффективной.

Транспортные расходы необходимо учитывать и при установлении границ целесообразного кооперирования производства. Кооперирование как специализация и концентрация экономически целесообразно, если экономия от снижения производственных издержек кооперированных предприятий превышает дополнительные издержки транспорта, вызванные увеличением дальности перевозок продукции этих предприятий.

Транспорт оказывает влияние и на комбинирование промышленности - объединение разных отраслей в одном предприятии, характеризующихся производственным и территориальным единством. Транспортная слагающая, определяя зону распространения продукции, оказывает влияние на размещение и масштабы комбинатов. В отличие от промышленности специализация производства в сельском хозяйстве не связана с выделением отраслей или предприятий, производящих определенную продукцию или часть ее. Специализация здесь заключается не в выделении, а в преимущественном развитии отраслей, для которых имеются наиболее благоприятные условия.

При размещении производства учитываются и потребность в перевозках, масса исходных материалов и готовой продукции, их транспортабельность, обеспеченность транспортными путями, их пропускная способность и т.д. В зависимости от влияния этих составляющих рассматриваются варианты размещения предприятий. Рационализация перевозок влияет на эффективность производства, как отдельных предприятий, так и районов, и страны в целом.

Специфика транспорта как сферы экономики заключается в том, что он сам не производит продукции, а только участвует в ее создании, поэтому транспортная продукция не накапливается, она просто не успевает создаться, если даже эта продукция создается, то она в тот же момент потребляется. Ведь «продуктом» транспорта является транспортировка. Люди и товары едут вместе с определенным средством транспорта и движение последнего его перемещение, и есть тот процесс производства, который оно создает, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и доставляя готовую продукцию потребителю, тем самым, создавая транспортные издержки. Транспортные же издержки включаются в себе6стоимость продукции. Также необходимо сказать, что учет и минимизация транспортных издержек (транспортной слагающей) являются непременным условием рационального размещения производительных сил.

Влияние транспортной слагающей обусловлено соотношением массы сырья и топлива, с одной стороны, и массы готовой продукции - с другой, а также дальностью их транспортировки. Соотношение этих компонентов неодинаково в различных отраслях и может изменяться во времени.

Поэтому необходим дифференцированный подход к учету влияния транспортных издержек на размещение предприятий различных отраслей народного хозяйства

Предприятия добывающей промышленности – газо-, нефтедобывающие, угольные - располагают преимущественно вблизи месторождений сырья. С учетом транспортной слагающей определяют рациональную очередность ввода в

промышленную эксплуатацию месторождений и устанавливают оптимальные размеры добычи.

При размещении предприятий обрабатывающей промышленности учесть влияние транспортной слагающей сложнее. Как правило, рассматривают три варианта: масса сырья и топлива больше массы готовой продукции масса готовой продукции превышает массу сырья и топлива масса сырья и топлива равна массе готовой продукции.

При одинаковой транспортабельности сырья и топлива выбор сырьевой или топливной базы в качестве места размещения пред приятия обусловлен преобладанием массы какого-либо компонента производства. Так, например, при производстве сахара расход сырья превышает расход топлива в 5-6 раз, при производстве цемента это соотношение еще больше.

Предприятия таких отраслей размещают преимущественно вблизи сырьевой базы. Предприятия по производству алюминия, меди, никеля и другие энергоемкие производства, где расход топлива многократно превышает расход сырья, размещаются, как правило, вблизи энергетической базы. Когда масса готовой продукции превышает массу сырья и топлива, предприятия целесообразно размещать в районах потребления продукции.

В условиях перехода к рыночным отношениям роль транспорта существенно возрастает. С одной стороны, от транспортного фактора зависит эффективность работы предприятия, что в условиях рынка, напрямую связано с его работоспособностью, а с другой стороны, сам рынок подразумевает обмен товарами и услугами, что без транспорта невозможно, а, следовательно, невозможен и сам рынок. Поэтому транспорт является важнейшей составной частью инфраструктуры.

Сравнительно велик удельный вес транспорта в важнейших народнохозяйственных показателях Республики Казахстан и в потреблении продукции других отраслей. Транспорт объединяет 6 видов транспорта и дорожное хозяйство. Он насчитывает 1, 3 тыс. субъектов хозяйственной деятельности, трудящихся свыше 125 тыс. человек. В валовом общественном продукте на долю транспорта и связи приходится 3,7 %. Он обеспечивает сегодня в пределах 15% налоговых поступлений в государственный бюджет, дает около 9% внутреннего валового продукта[4]. Транспорт ежегодно потребляет 6-8% электроэнергии, 4% топлива, произведенного в РК.

Транспорт принято подразделять на внутрипроизводственный и общего пользования (магистральный). К внутрипроизводственному транспорту относятся железнодорожные подъездные пути, межцеховые и внутрицеховые пути, внутренние автомобильные, подвесные и канатные дороги, монорельсовые пути, тракторный и гужевой транспорт в сельском хозяйстве и т. д. Это, как правило, технологический транспорт, обеспечивающий перемещение предметов труда внутри предприятий[5].

Магистральный транспорт общего пользования обеспечивает транспортно-экономические связи между предприятиями, возникающие в процессе расширенного капиталистического производства. К магистральному транспорту относятся железнодорожный, речной, морской, автомобильный, воздушный, трубопроводный транспорт и линии электропередачи.

Согласно данным Агентства РК по статистике, в Республике Казахстан среди всех видов транспорта преобладающим является железнодорожный, на который в общем грузообороте приходится более 60%, трубопроводный – 27%, автомобильный – 16%, воздушный – 0,02% и водный - 0,02%. Такое соотношение объясняется сырьевым производством республики, которое приходится на производство зерна, добычу угля, руд, минеральных удобрений, нефти и газа. Среди перечисленных грузов почти большая часть приходится на насыпные грузы, что неудобно для перевозки автомобильным транспортом на большие расстояния[4].

Железнодорожный транспорт является важнейшей составной частью производственной инфраструктуры Республики Казахстан. От его устойчивой и эффективной работы зависит стабильность экономики государства, обеспечение национальной безопасности, улучшение условий и уровня жизни населения. В настоящее время на его долю приходится более 68% всего грузооборота и свыше 50% пассажирооборота[1].

Казахстанские железные дороги представляет собой эксплуатационную длину железных дорог в пределах 13,6 тыс. км, в том числе двухпутных линий около 5 тыс. км (37%), электрифицированных линий 3,7 тыс. км (27%). Развернутая длина главных путей 18,3 тыс. км, станционных и специальных путей 6,4 тыс. км. Основная часть железнодорожной сети республики (97,5%) расположена на территории Казахстана, а оставшиеся 2,5% - на территории приграничных районов России. По территории северных и центральных областей республики проходит 5732 км путей, что составляет 42% всей эксплуатационной длины путей, находившихся в распоряжении АО «НК «Казахстан темір жолы». В южных и восточных районах страны расположены 3992 км путей (29,3%), а в западных — 3577 км (26,2%). Часть железнодорожной сети на территории Республики Казахстан находится в управлении железнодорожных дорог Российской Федерации, Узбекистана и Кыргызстана[7].

По главным магистральным направлениям идут основные грузопотоки страны, по этим направлениям особенно тесно взаимодействуют внутренний и внешний автомобильный вид транспорта.

Помимо основных магистральных направлений имеется густая транспортная сеть внутрирайонного и местного значений. Сочетаясь между собой, они образуют единую транспортную систему РК.

По мере развития производительных сил страны в целом и отдельных ее районов транспортная система нуждается в постоянном совершенствовании, как в отношении рационализации размещения, так и повышения ее качественного уровня:

- обновление материально-технической базы,
- улучшение организационно-управленческой системы,
- использование новейших достижений научно-технического прогресса.

Развитие транспортной системы РК направленно на более полное обеспечение потребностей экономики Казахстана и населения страны транспортными услугами. Для этого Национальная железнодорожная компания "Казахстан темір жолы" (КТЖ) разработала программу модернизации железнодорожной отрасли Казахстана до 2020 года, предусматривающую привлечение инвестиций на сум-

му около 5,5 трлн. тенге ($36,5 млрд). Необходимостью этих мер является реализация разработанной Компанией программы модернизации и обновления активов до 2020 года. Стратегическая ее цель - обеспечить адекватную транспортную основу роста экономики в посткризисный период.

В период до 2020 года в масштабах отрасли необходимо проведение модернизации и обновления 14,5 тыс. км верхнего строения пути, реконструкция 258 объектов искусственных сооружений. Кроме того, в рамках программы планируется приобрести 1 тыс. 512 локомотивов, 53 тыс. 512 грузовых и 1 тыс. 982 пассажирских вагонов.

Реализация этой программы позволит значительно улучшить качественные и экономические показатели работы железнодорожного транспорта, повысить безопасность движения и труда, увеличить провозную и пропускную способности, привести железнодорожный транспорт РК в соответствие с требованиями международных стандартов. Это позволит повысить скорость грузовых поездов на 22%, пассажирских поездов - на 82%, производительность грузового вагона - на 30%, локомотива - на 15%, средний вес поезда - на 30%, производительность труда - на 25% [4].

Литература

1. *Баяхметов Т.Б., Нусупбеков С.И., Таласпеков К.С.* Теоретические аспекты и практика реформирования и развития железнодорожного транспорта. - Алматы, 2006. - 40с.
2. *Брэдшоу Л.О.* О дальнейшем развитии железных дорог Великобритании в условиях приватизации //Modern Railways. - 2005. - №632. - P. 31-32
3. *Ермаков В. М.* Путевое хозяйство накануне реформирования //Путь и путевое хозяйство. - 2005. - №3. - С. 2-5.
4. *Жанузаков Т.* По стальным магистралям - конкуренции: Об отраслевой программе развития железнодорожного транспорта РК на 2009-2020 гг. //Магистраль. – 2009, № 3
5. Железные дороги США на современном этапе //Железные дороги мира. - 2008. - №.11. С. 9-14.
6. На железных дорогах мира //Железные дороги мира. - 2006. - №3. - С. 79.
7. Реформы на железных дорогах Юго-Восточной Азии //Железные дороги мира. - 2007. - №9. - С. 15-19.

Summary

The regular use of skills of developed countries in reforming the system of management rail way branch help to the republic of Kazakhstan to go new organize structure and establish the restructuring branch program and steps of its performing.

The article reflects the main preconditions of conducting the reform in railway transport of Republic of Kazakhstan and there are also given arguments to reforms conducting in this branch. The results of reforms concern as the transport activity so the social sphere of railway transport

Түйін

Қазақстан Республикасы экономикасының маңызды құрамы - көлік бөлімі. Қоғамдық еңбектің территориялық бөлуіңе, аймақтарды мамандаңдыру,оларды комплексті дамытуға байланысты – көліктің маңызы зор.

Өндірісті орналастыру саласында, көліктің ықпалы өте тиімді. Осы саланы орынды орналастыру жұмыстары жеткіліксіз, егерде бұған назар аударылмайтын болса.

ҚР Үкімет бағдарламасы бойынша, 2020 жылға дейін, темір жол көлігінің сапасы, экономикалық көрсеткіштері, қозғалыс және еңбек қауіпсіздігі, халықаралық стандарттарына сәйкес келуі және т.б. жұмыс шарттары орындалуда.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ В ЗЕРНОВОМ ПРОИЗВОДСТВЕ КАЗАХСТАНА

Шек А.Э., магистранит
(КАТУ им. С.Сейфуллина)

Зерновое производство Казахстана является основой всего продовольственного комплекса и наиболее крупной отраслью сельского хозяйства. Уровень производства зерна всегда был и остается одним из важнейших показателей экономической самостоятельности, продовольственной безопасности, независимости и благосостояния любой страны. Зерно — это, прежде всего, хлеб — основной и незаменимый источник питания человека. Кроме того, зерно — базовый ингредиент кормов для интенсивного животноводства. Наконец, зерно для государства является важнейшим объектом внешнеэкономической деятельности, и оно может, как и нефть, занимать доминирующе положение на мировом рынке. Казахстан располагает уникальными природными условиями для производства зерна и в первую очередь непревзойденных по хлебопекарным качествам сильных и твердых сортов яровой пшеницы. Однако эти возможности реализуются далеко не полностью. Уровень производства зерна и вовлечения в отрасль дополнительных ресурсов, межотраслевые связи, инфраструктура пока не полностью отвечают потребностям зернопроизводства, что отрицательно влияет на общее состояние экономики государства. Поэтому, повышение урожайности, увеличение валовых сборов зерна по-прежнему остаются первостепенными задачами всех земледельцев, сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности.

На сегодняшний день ситуация на рынке зерна Казахстана выглядит следующим образом. За последние 6 лет валовой сбор зерновых в Казахстане увеличился на 5,4 млн. тонн. Если взять рекордный 2007 год с валовым сбором зерновых в 20,1 млн. тонн, то прирост составил за эти годы 36,2%. Наибольшую долю в сборах зерновых занимают Костанайская область (30,7%), Северо-Казахстанская область (29,2%) и Акмолинская область (19,3), что можно увидеть из таблицы 1.

Таблица 1 – Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур

Регион/год (тыс.тонн)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Республика Казахстан	14777,4	12374,2	13781,4	16511,5	20137,8	15578,2
Акмолинская	3112,2	2475,4	2966,8	3475,9	4456,1	3011,6
Актюбинская	542,0	373,9	220,7	129,3	459,2	553,6
Алматинская	1058,8	977,2	979,8	967,3	1059,5	659,7
Атырауская	1,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4
Восточно-Казахстанская	614,7	672,4	561,4	516,4	711,5	196,0

Жамбылская	795,2	676,8	655,1	431,1	425,9	152,5
Западно-казахстанская	611,1	371,1	149,6	271,0	422,9	714,4
Карагандинская	608	570,0	269,8	401,7	554,1	350,0
Кызылординская	256,6	252,3	259,2	256,2	263,3	218,3
Костанайская	3337,6	2393,0	3537,2	4733,0	5899,3	4790,2
Мангистауская	-	-	-	-	-	-
Павлодарская	294,8	354,9	286,6	354,7	514,8	185,6
Северо-казахстанская	3047,3	2782,4	3493,4	4613,0	5027,9	4550,2
Южно-казахстанская	497,4	474,1	400,6	361,0	342,4	195,3
Г.Алматы	0,2	0,3	0,5	0,2	0,3	0,1
Г.Астана	0,3	-	0,6	0,6	0,6	0,5

Таблица 2 – Динамика валового сбора пшеницы

Регион/год (тыс тонн)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Республика Казахстан	11537,4	9937,0	11198,4	13460,5	16466,9	12538,2
Акмолинская	2580,1	2215,4	2622,0	3060,1	3942,0	2620,4
Актюбинская	405,1	306,8	178,7	108,2	365,4	419,6
Алматинская	506,8	431,7	446,5	407,5	407,6	143,1
Атырауская	0,1	0,1	0	0	-	-
Восточно-Казахстанская	439,4	488,7	398,4	343,0	461,2	132,0
Жамбылская	527,1	422,1	416,2	233,4	227,4	63,3
Западно-казахстанская	439,9	276,9	107,0	164,7	261,2	437,1
Карагандинская	526,7	510,5	243,5	350,0	474,2	309,7
Кызылординская	16,9	14,5	16,7	14,6	11,1	6,4
Костанайская	3026,2	2217,9	3256,6	4320,3	5442,7	4415,6
Мангистауская	-	-	-	-	-	-
Павлодарская	212,6	255,3	210,7	255,0	353,6	144,2
Северо-казахстанская	2376,9	2429,4	3012,9	3943,9	4259,9	3721,8
Южно-казахстанская	369,4	367,7	288,2	259,2	260,2	124,7
Г.Алматы	-	-	0,4	-	-	0
Г.Астана	0,2	-	0,6	0,6	0,6	0,5

Если рассмотреть структуру валового сбора зерновых из таблицы 2 то в последние годы преобладающую долю занимает пшеница. Так, если в 2003 году на долю пшеницы приходилось 78,1% сбора зерновых, то в 2008 году эта доля увеличилась до 80,5%, что свидетельствует об увеличении приоритета выращивания пшеницы в ущерб другим зерновым, таким как рис, гречиха и другие культуры [1]

Дальнейшее развитие зернового производства возможно только на основе его технологического и технического переоснащения. Для этого необходимо ускорить переход на низкозатратные, энергосберегающие технологии возделывания и уборки зерновых культур и послеуборочной обработки зерна, обеспечивающие производство максимума продукции при минимальных затратах материальных, технических, трудовых ресурсов [2].

Аграрный сектор является одним из наиболее рисковых с точки зрения вложения средств. Виной тому и климатическая составляющая, и масса других факторов, влияющих на урожайность и конечную рентабельность производства. Практика показывает, что погодный фактор является одним из наиболее значимых, а потому высокие показатели урожайности 2007 года (16,5 млн тонн пшеницы), вполне могут поблекнуть в сравнении с более значимым по масштабам воздействия спадом урожайности в любом предстоящем году. Таким образом, положительный результат – это не высокая урожайность в какой-то определенный год, а устойчивая высокая урожайность на протяжении нескольких лет. Естественно, что для этого недостаточно вложения средств исключительно в инфраструктуру транспортировки продуктов сельского хозяйства. Требуется сделать действительно эффективной всю цепочку от получения продукта до его реализации. При посевной площади, лишь незначительно уступающей по своим размерам российской (в 2006 году соотношение российской и казахстанской посевных площадей пшеницы составляло 1,2/1), Казахстан получает значительно меньший урожай (соотношение урожайности на тот же год 2,38/1). И здесь характерным является снижение качества состава казахстанской почвы. За период независимости от эрозии и ухудшения плодородия аграрный сектор потерял 12 млн гектар посевных площадей. Страна ежегодно нуждается в 1,5 млн тонн минеральных удобрений, но на деле в 2007 году в стране было использовано лишь 29,4 тысяч тонн азотных и фосфорных удобрений (1,55 тонн на 1 тысячу гектар, что мизерно в сравнении с 19 тоннами на гектар в 1990 году). Также снижается и качество самого зерна, около 70% относится к зерну третьего уровня качества, 22% – к четвертому уровню качества. А ведь качество – основное преимущество казахстанского зерна перед заграничными агротоварами.

Анализ состава материальных затрат на производство зерновых культур показывает, что в 2007 году при производстве пшеницы на 1 гектар посевной площади в Казахстане было затрачено 5127,2 тенге (около $42,5), что безусловно выше уровней предыдущих лет (к примеру, в 2003 году эта цифра равнялась 2878 тенге). Однако это не идет ни в какое сравнение с общемировой практикой, согласно которой только средние затраты на обработку гектара почвы составляют $412, а минимальный уровень этих затрат в развитых странах равен $3956. Именно такое фундаментальное инвестирование способно дать высокий уровень урожайности с меньшими рисками и минимальным размахом колебаний.

В отношении технологического парка аграриев Казахстана следует отметить, что он сейчас находится не в лучшем состоянии. Степень износа сельхозмашин достигает 80% всего парка, и обновление его происходит крайне медленно. Так в 2007 году в стране имелось порядка 40869 тракторов, и произведено было лишь 118 единиц данной техники, импортировано 3751 и экспортировано 145 тракторов. В том же 2007-ом в распоряжении сельских хозяйств было 1393 распылителей и разбрасывателей порошка, предназначенных для установки на тракторах, 266 поливальных машин и установок, 297 дождевальных машин и установок, 19069 зерноуборочных комбайнов. В таком состоянии технический парк не может дать Казахстану хорошее подспорье в конкуренции с зерновыми державами мира.

Обновления требуют и склады хранилищ, элеваторы. Большинство их было построено еще в советское время, в эпоху нещадного освоения целинных земель, и, соответственно, на сегодняшний день они далеко не в самом лучшем виде.

Данный сектор нуждается в крупных инвестициях, и государство, понимая это, обязало Казагрофинанс кредитовать аграриев сроком на 7 лет по ставке 4%, которые будут рефинансироваться из бюджетных средств, и 11%, которые будут выплачиваться самими аграриями. Однако для отечественного сельчанина эти проценты слишком высоки, тем более в условиях непредсказуемости аграрного сектора. А ведь следует учесть, что аграрии, как правило, кредитуются в надежде приобрести сельхозтехнику. Также играет свою роль тот факт, что машинный парк вместе с рабочей силой составляют до 80% издержек в секторе, и наблюдается тенденция покупки сельхозмашин, произведенных в ближнем зарубежье, при работе с которой потери урожая составляют до 7% зерна. В то время как потери при работе с европейской и американской техникой варьируют в диапазоне 3-4%.

Таким образом, Казахстан отстает от своих основных конкурентов не только и не столько объемом конечного урожая, сколько уровнем технического «вооружения», обработки почвы, менеджмента в целом. Конкурентные позиции отечественного зернового производства в наибольшей степени зависят от качества почв и зерна, однородности зерна, конкурентоспособности маркетинга и возможностей зерновой индустрии реорганизоваться в скором темпе.

Казахстану следует следить за:

1) поддержанием низкого уровня производственных издержек;
2) нейтрализацией логистических и транспортных барьеров;
3) улучшением качества почвы, однородности и качества зерна;
4) выходом на новые рынки сбыта и укреплением на них своих позиций.

В этой связи государство может помочь аграриям рядом мер. Во-первых, следует усилить поддержку растениеводства в стране – она явно не достаточна и не соизмерима с аналогичной поддержкой в странах с развитым аграрным сектором.

Во-вторых, следует усилить практику гарантирования государственных закупок продуктов растениеводства и в первую очередь пшеницы. В-третьих, следует ужесточить контроль над каналом госфинансов в аграрный сектор, сделать прозрачным процесс распределения средств государством. Также жела-

тельно смелое влияние правительства на ценообразование горючего, которое является одним из основных факторов определения себестоимости выращивания пшеницы.

Для усиления конкурентоспособности сельского хозяйства страны следовало бы увеличить в десятки раз обогащение почвы, создать льготные и реально действующие кредитные пакеты для отечественных аграриев, поставить на ноги производство сельхозтехники.

Так что планы правительства по увеличению посевной площади не видятся потенциально эффективными, так как это приведет к росту расходов самих аграриев, потребует дополнительных вливаний в инфраструктуру и логистику. Более эффективными видятся действия, направленные на рост урожайности, создание прозрачности вложения бюджетных средств в сельское хозяйство, увеличение темпов обновления технопарка аграрного сектора.

Литература

1. Региональный статистический ежегодник Казахстана. Алматы, Агентство РК по статистике, 2008, 380 с.
2. Управление затратами на предприятии. Под ред. В.Г. Лебедевой, Т.Г. Дроздовой, В.П. Кустаревой. Издат. Дом Бизнес-пресса, 2000г., 277 с.

Түйін

Бұл мақала аграрлық сектордың негізгі бөлімі бидай өндірудің қазіргі жағдайы талданған. Мазаланың өзектілігі соншалық «бидай «өндіру» әр елдің тәуелсіздігі мен байлығы, экономикалық көрсеткішілінің ең маңызды мәселесі болған және болып қала бермек. Сонымен бірге мақалада, Қазақстан Республикасының бидай өндірудің алдында тұратын қыйындықтар және олардың шешуі көрсетілген.

Summary

This article has the analize of the contemporary condition of agraric section of the wheat production. Actually it is very important because the Level of wheat production have been and be one of the most important, level which can present the economical self-instruction, productional safety, self-instruction and well-being of each country. Also there are many problems which connect with wheat production of the Kazakhstan Republik and also have recommands for its solving.