«УТВЕРЖДАЮ»
Первый заместитель председателя
Правления АО «Казахского
агротехнического университета
им. С.Сейфуллина»
Абдыров А.М.
_____
«21» «февраля» 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ОФИСА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ «EXTENSION-KATU» КАЗАХСКОГО АГРОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. С. СЕЙФУЛЛИНА

1. Цель конкурса

Разработать логотип Офиса распространения знаний «Extension-KATU» (далее - Офис) Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина (далее - КАТУ).

Миссией Офиса является (1) обучение специалистов, занятых в АПК, практике применения передовых научных разработок в производстве, (2) консультирование субъектов АПК при внедрении и применении инноваций, (3) распространение информации технологического характера среди субъектов АПК.

Логотип предполагается использовать:

1) при публикации информации рекламного, учебного характера;
2) при оформлении обучающих программ по распространению знаний для сельских товаропроизводителей;
3) для нанесения на различные носители информации, предоставляемые Офисом в качестве раздаточного материала.

2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного и/или сокращенного наименования Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина / КАТУ им. С. Сейфуллина на казахском, русском и английском языках.

Логотип должен отражать миссию Офиса, подчеркивать нацеленность его деятельности на развитие, внедрение инноваций и вызывать устойчивые ассоциации с КАТУ.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны способствовать продвижению положительного имиджа КАТУ, обеспечивать узнаваемость логотипа среди других логотипов, связанных с похожими видами деятельности, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у клиентов и партнеров КАТУ.

Требования, предъявляемые к представляемым на Конкурс логотипам:

- оригинальность – свойство логотипа выделяться из всех других логотипов;
- ассоциативность – свойство логотипа вызывать устойчивые ассоциации с сельским хозяйством, образованием, инновациями и КАТУ;
- запоминаемость – свойство логотипа легко запоминаться и вызывать необходимые ассоциации при повторной демонстрации;
- лаконичность – краткая и содержательная демонстрация информации, заложенной в логотипе.

Для участия в конкурсе необходимо представить:

- заявку на регистрацию в Конкурсе согласно *приложению №1*;
- дизайн - макет в электронном виде**,** в формате JPEG с разрешением не менее 300 и не более 500 dpi;
- пояснительную записку объемом не более 1 листа формата А4, в формате MS Word (расширение .doc), содержащую описание общей идеи и основных элементов логотипа, их смысловой нагрузки и пояснения, каким образом они раскрывают миссию Офиса.

Логотип должен выдерживать масштабирование до 1,5 см в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,2 мм, цветовая палитра CMYK, Pantone (с указанием цветового кода) и ч/б вариант.

Количество проектов логотипа, представляемых одним лицом, не ограничено.

3. Сроки проведения конкурса

Начало Конкурса – **21 декабря 2016 года.**

Материалы на Конкурс принимаются **до 15 января 2017 года**.

Подведение итогов состоится **20 января 2017 года.**

4. Порядок представления материалов на конкурс

Материалы для участия в Конкурсе присылаются на e-mail: **extension.katu@gmail.com.**

Если объем файла превышает 10 Мб, необходимо использовать *файлообменник,* с указанием ссылки на скачивание файлов в заявке на регистрацию в Конкурсе.

Победитель конкурса в дальнейшем должен будет предоставить работу в векторном виде.

5. Порядок определения победителя

Оценка представленных на конкурс проектов логотипов будет производиться конкурсной комиссией, состав которой утверждается приказом председателя Правления КАТУ.

Победитель конкурса определяется способом открытого голосования членов конкурсной комиссии.

При определении победителя учитываются **следующие критерии:**

1) Соответствие условиям настоящего Положения, в том числе в части отражения логотипом необходимых ассоциаций и миссии Офиса.

2) Уникальность и оригинальность логотипа.

3) Масштабируемость – логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.

4) Адаптивность – логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном или черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, баннер, ткань и т.д.).

6. Призовой фонд

Победитель конкурса получает ценный приз - сотовый телефон или другой электический бытовой прибор**.**

Три лучшие работы, представленные на конкурс, будут отмечены грамотой председателя Правления КАТУ.

7. Авторские права

Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипа сохраняют права на свои работы.

Представляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие КАТУ на использование присланного материала.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Материалы, присланные на конкурс, не возвращаются отправителям.

* * *

По всем интересующим дополнительным вопросам просим обращаться в Офис распространения знаний «Extension – KATU» по телефону **+7 7172 317-568,** или на адрес электронной почты **extension.katu@gmail.com.**

Приложение №1

ЗАЯВКА
участника Конкурса на разработку логотипа
Офиса распространения знаний «Extension-KATU»
Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина

Фамилия, имя, отчество_____

Дата рождения _____

Факультет, группа _____

Курирующий преподаватель *(в случае, если заявка готовилась под руководством преподавателя)*, **Ф.И.О., должность, кафедра, факультет:**

_____

Телефон: _____

Адрес электронной почты _____

Количество представленных на Конкурс работ _____

Ссылки для скачивания файлов (если объем файла превышает 10 Мб) _____

_____

«_____» _____2017 г. _____
(Ф.И.О. участника конкурса)