

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый заместитель председателя
Правления АО «Казахского
агротехнического университета
им. С.Сейфуллина»
Абдыров А.М.



**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦЕХА ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА
КАЗАХСКОГО АГРОТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. С. СЕЙФУЛЛИНА**

1. Цель конкурса

Разработать логотип Экспериментально-производственного цеха переработки мяса (далее - Цех) Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина (далее - КАТУ).

Основной миссией Цеха является совершенствование практических навыков обучающихся по применению современных технологий переработки мяса и реализации собственных научно-исследовательских и инновационных проектов.

В цехе планируется запустить производство колбасных изделий (вареных и полукопченых), ветчины и деликатесных копченостей.

Логотип предполагается использовать:

- 1) при публикации информации рекламного, учебного характера;
- 2) при упаковке колбасных изделий (вареных и полукопченых), ветчины и деликатесных копченостей;
- 3) для нанесения на различные носители информации, предоставляемые Цехом.

2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного и/или сокращенного наименования Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина / КАТУ им. С. Сейфуллина на казахском, русском и английском языках.

Логотип должен отражать миссию Цеха, подчеркивать нацеленность его деятельности на развитие, внедрение инноваций и вызывать устойчивые ассоциации с КАТУ.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны способствовать продвижению положительного имиджа КАТУ, обеспечивать узнаваемость логотипа среди других логотипов, связанных с похожими видами деятельности, формировать

положительное восприятие и творческие ассоциации у клиентов и партнеров КАТУ.

Требования, предъявляемые к представляемым на Конкурс логотипам:

- оригинальность – свойство логотипа выделяться из всех других логотипов;

- ассоциативность – свойство логотипа вызывать устойчивые ассоциации с сельским хозяйством, образованием, инновациями и КАТУ, а также с высоким качеством производимой колбасной продукции, ветчины и деликатесных копченостей;

- запоминаемость – свойство логотипа легко запоминаться и вызывать необходимые ассоциации при повторной демонстрации;

- лаконичность – краткая и содержательная демонстрация информации, заложенной в логотипе.

Для участия в конкурсе необходимо представить:

- заявку на регистрацию в Конкурсе согласно *приложению №1*;

- дизайн - макет в электронном виде, в формате JPEG с разрешением не менее 300 и не более 500 dpi;

- пояснительную записку объемом не более 1 листа формата А4, в формате MS Word (расширение .doc), содержащую описание общей идеи и основных элементов логотипа, их смысловой нагрузки и пояснения, каким образом они раскрывают миссию Цеха.

Логотип должен выдерживать масштабирование до 1,5 см в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,2 мм, цветовая палитра CMYK, Pantone (с указанием цветового кода) и ч/б вариант.

Количество проектов логотипа, представляемых одним лицом, не ограничено.

3. Сроки проведения конкурса

Начало Конкурса – **21 декабря 2016 года.**

Материалы на Конкурс принимаются до **15 января 2017 года.**

Подведение итогов состоится **20 января 2017 года.**

4. Порядок представления материалов на конкурс

Материалы для участия в Конкурсе присылаются на e-mail: **extension.katu@gmail.com.**

Если объем файла превышает 10 Мб, необходимо использовать *файлообменник*, с указанием ссылки на скачивание файлов в заявке на регистрацию в Конкурсе.

Победитель конкурса в дальнейшем должен будет предоставить работу в векторном виде.

5. Порядок определения победителя

Оценка представленных на конкурс проектов логотипов будет производиться конкурсной комиссией, состав которой утверждается приказом председателя Правления КАТУ.

Победитель конкурса определяется способом открытого голосования членов конкурсной комиссии.

При определении победителя учитываются **следующие критерии:**

1) Соответствие условиям настоящего Положения, в том числе в части отражения логотипом необходимых ассоциаций и миссии Цеха.

2) Уникальность и оригинальность логотипа.

3) Масштабируемость – логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.

4) Адаптивность – логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях. Его можно печатать в цветном или черно-белом воспроизведении, размещать на различных носителях (бумага, экран, баннер, ткань и т.д.).

6. Призовой фонд

Победитель конкурса получает ценный приз - сотовый телефон или другой электрический бытовой прибор.

Три лучшие работы, представленные на конкурс, будут отмечены грамотой председателя Правления КАТУ.

7. Авторские права

Авторы всех представленных на конкурс проектов логотипа сохраняют права на свои работы.

Представляя работу на конкурс, авторы автоматически дают согласие КАТУ на использование присланного материала.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Материалы, присланные на конкурс, не возвращаются отправителям.

* * *

По всем интересующим дополнительным вопросам просим обращаться в Офис распространения знаний «Extension – КАТУ» по телефону **+7 7172 317-568**, или на адрес электронной почты **extension.katu@gmail.com**.

ЗАЯВКА
участника Конкурса на разработку логотипа
Экспериментально-производственного цеха переработки мяса
Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина

Фамилия, имя, отчество _____

Дата рождения _____

Факультет, группа _____

Курирующий преподаватель (в случае, если заявка готовилась под руководством преподавателя), Ф.И.О., должность, кафедра, факультет:

Телефон: _____

Адрес электронной почты _____

Количество представленных на Конкурс работ

Ссылки для скачивания файлов (если объем файла превышает 10 Мб) _____

« _____ » _____ 2017 г.

_____ (Ф.И.О. участника конкурса)